

ISSN 3100-9441



CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES *DESDE LA AMAZONIA:* INNOVACIÓN Y TENDENCIAS MEMORIAS



YELLY YAMPARLI PARDO ROZO
(Coordinador de Memorias)



**01 y 02 de
Noviembre**



**Sede Centro
Edificio Yapurá
Piso 6 - Sala 12**



Universidad de la
Amazonia

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CAMINO A LA
**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

@uniamazonia
f i x v t

ISSN: 3100-9441

MEMORIAS
**“CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DESDE LA AMAZONIA”**

Versión 2024

**“I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DESDE LA AMAZONIA:
INNOVACIÓN Y TENDENCIAS”**

Universidad de la Amazonia

congresointernacionalfccea@uniamazonia.edu.co

editorial@uniamazonia.edu.co

fcontables@uniamazonia.edu.co

yelly.yamparli@gmail.com

“I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES DESDE LA AMAZONIA: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS”

Yelly Yamparli Pardo Rozo
(Coordinadora)

Realizado el 1 y 2 de noviembre de 2024
Sede Centro - Universidad de la Amazonia
Florencia-Caquetá, Colombia

EQUIPO ACADÉMICO INSTITUCIONAL

MSc. Fabio Buriticá Bermeo.

Rector Universidad de la Amazonia

Ph.D. Juan Carlos Suárez Salazar.

Vicerrector de Investigación e Innovación

MSc. Javier Martínez Plazas.

Vicerrector Académico y de Aseguramiento de la Calidad

MSc. María Mercedes Barrera Londoño

Decana Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas

Coordinadora Programa Administración de Empresas

MSc. Delcy Polanía González

Coordinadora Programa Administración Financiera

Esp. Ligia Constanza Rojas

Coordinador Programa Contaduría Pública

Cristian Zuluaga

Coordinador Programa Mercadeo

Jaime Andrés Castro Lozada

Coordinadora Posgrados

MSc. Nancy Olaya Delgado

COMITÉ ORGANIZADOR

Ph.D. Yelly Yamparli Pardo Rozo

MSc. Yolanda Cuéllar

MSc. Carlos Humberto Franco

MSc. John Jairo Beltrán Chica

Esp. Ariadna García Penna

MSc. Delcy Polanía González

Esp. Ligia Constanza Rojas

MSc. Cristian Zuluaga

Esp. Martha Cecilia Cabrera

Esp. Jairo de Jesús Alzate

COMITÉ ACADÉMICO

PhD. Gimmy Nardo Sanjinés

Universidad Católica de Bolivia

Ph D. Jaime Alberto Morón

Universidad del Magdalena

PhD. Duván Emilio Ramírez Osorio

Universidad de Manizales

PhD. Alejandra Cuadro Mejía

UNAD

PhD. Dagoberto Páramo

Universidad del Norte

PhD. Manuel Alfonso Garzón

Universidad de Manizales

PhD. Juan Alejandro Cortes

UPB

COMITÉ EDITORIAL

Yelly Yamparli Pardo Rozo (Coordinadora)

María Yenny Fajardo

Yeison Julián Penagos García

ISSN: 3100-9441

**Memorias Congreso Internacional de Ciencias Empresariales
desde la Amazonia**

**“I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES DESDE
LA AMAZONIA: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS”**

Florencia, Caquetá, Colombia. 1 y 2 de noviembre de 2024.

© Universidad de la Amazonia, Florencia.

Editorial Universidad de la Amazonia

Vicerrectoría de Investigación e Innovación

Florencia, Caquetá 2025.

Yelly Yamparli Pardo Rozo

Coordinador de Memorias

Diseño de la portada

Diana Restrepo Lizcano

Oficina de Gestión de la Información y las comunicaciones

Stefanía Ramírez Hoyos

Coordinadora, Oficina de Gestión de la Información y las Comunicaciones



Esta compilación fue coordinada desde la **Facultad de Ciencias Contables Económicas y
Administrativas** de la Universidad de la Amazonia, Florencia (Caquetá), Colombia. 2024 realizado
durante los días 7 y 8 de noviembre de 2024

*Se autoriza la reproducción parcial o total de esta obra con la citación respectiva de sus autores y fuentes
ajustada a la ley, como obra de divulgación académica. Las opiniones, reflexiones, citas y demás son
responsabilidad de cada uno de los autores.*

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	10
1. EJES TEMÁTICOS	12
2. AGENDA	13
3. CONFERENCIAS CENTRALES.....	17
3.1. Conferencia central	18
"SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN MUNDO COMPLEJO: HERRAMIENTAS Y	
ESTRATEGIAS	18
PARA EL ADMINISTRADOR DEL SIGLO XXI"	18
3.2. Conferencia central	21
LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES: UN ENFOQUE A LA SUSTENTABILIDAD Y	21
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	21
3.3. Conferencia central	23
MODELOS DE LLM APLICADOS ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN: IMPACTO DE LA	
INTELIGENCIA	23
ARTIFICIAL EN LA ECONOMÍA.....	23
CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS CPAE “CÓMO	
ENTENDER LAS TENDENCIAS Y USARLAS A TU FAVOR”	26
CONFERENCIA CPAE	26
3.5. Conferencia REDICEAC	29
LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL INDEPENDIENTE	29
3.6. Conferencia central	32
FINANZAS Y TEORÍA DE LA GENERACIÓN DE VALOR: APROXIMACIÓN	
RETROSPECTIVA	32
3.7. Conferencia	35
ANTROPOMORFIZACIÓN DE LAS MARCAS.....	35
3.8. Conferencia	38
EMPRESAS, REGIÓN Y SOSTENIBILIDAD. ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ	38
3.9. Conferencia central	41
“UNIVERSIDADES QUE LE APUESTAN A ESTRATEGIAS DE MERCADEO RELACIONAL	
PARA CONSOLIDAR LA REPUTACIÓN DE LA COMUNIDAD”	41
4. RESÚMENES DE PONENCIAS	44
POR EJE TEMÁTICO	44
4.1.1. PONENCIA	46
FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES NECESARIOS EN LA FORMULACIÓN	
DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN FLORENCIA – CAQUETÁ.....	46
4.1.2. Ponencia.....	47

EL RECONOCIMIENTO IR COMO CATALIZADOR PARA LA ALINEACIÓN DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS CON LOS ODS: UN ENFOQUE EN LA MATERIALIDAD.....	47
4.1.3 MARCO JURÍDICO PARA ASIGNAR REGALÍAS DEL ORGANO COLEGIADO DE ADMINISTRACIÓN Y DECISIÓN DE PAZ, EN TERRITORIOS PDET.....	48
4.2.1. Ponencia.....	51
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS.....	51
4.2.2. Ponencia.....	52
ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA EXPORTACIÓN DE CACAO CON VALOR AGREGADO EN BOLIVIA: ENFOQUE EN COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.	52
4.2.3. Ponencia.....	53
ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL USO DE PASARELAS DE PAGO PARA EMPRESAS EN BOLIVIA.....	53
4.2.4. Ponencia.....	54
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO A 6 AÑOS PARA LA FUNDACIÓN PEQUEÑAS HUELLAS JUVENILES.	54
4.2.5. Ponencia.....	56
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS CON ADMINISTRACIÓN COMUNITARIA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE INICIATIVAS COMUNITARIAS Y EMPRESAS PRIVADAS DE GASTRONOMÍA EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, BOLIVIA.	56
4.3.1. Ponencia.....	58
GAMIFICACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE LA PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES Y LAS TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.	58
4.4.1. Ponencia.....	60
DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA EN BOLIVIA, PROPUESTA DE ALTERNATIVAS Y SUSTITUCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES POR RENOVABLES.....	60
4.4.2. Ponencia.....	61
DETERMINANTES DE LA POBREZA MONETARIA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.....	61
4.4.3. Ponencia.....	62
OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA ACTIVIDAD CAFICULTORA COLOMBIANA EN EL MARCO DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR.....	62
4.5.1. Ponencia.....	64
RETOS DE LAS SOCIEDADES BIC.....	64
EN LA REGIÓN DE LA AMAZONÍA.	64
4.5.2. Ponencia.....	65
OPTIMIZACIÓN DE CADENAS DE VALOR ALIMENTARIAS MEDIANTE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS E INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	65
4.5.3. Ponencia.....	66
LA EXTRAFISCALIDAD Y SU APOORTE EN EL BIENESTAR HUMANO Y LA BIODIVERSIDAD: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO	66
4.5.4. Ponencia.....	67

PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN URBANA EN FLORENCIA, CAQUETÁ, COLOMBIA	67
4.6.1. Ponencia.....	71
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS HABILIDADES GERENCIALES, DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y CAPACIDAD DINÁMICA EN LAS MIPYMES DEL CAQUETÁ.	71
4.7.1. Ponencia.....	73
TECNOLOGÍA, FLEXIBILIDAD, CAPACIDAD PRODUCTIVA Y RELACIONES CON PROVEEDORES PARA UN MAYOR DESEMPEÑO OPERATIVO DE PYME EN MANUFACTURA.	73
4.8.1. Ponencia.....	75
¿ESTAMOS PREPARADOS PARA UNA MARCA DESTINO EN FLORENCIA-CAQUETÁ?... UN ANÁLISIS DOCUMENTAL	75
4.8.2. Ponencia.....	76
DE LA IDEA AL IMPACTO: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS LOGÍSTICAS PARA EL MARKETING EN LA AMAZONÍA.	76
EMPODERANDO A LAS MUJERES. RURALES: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN “ASMUCOCA”	78
5.2. Poster	79
ENDEUDAMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES, CONSECUENCIAS Y RETOS PARA LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN FLORENCIA.	79
5.3. Poster	80
EL USO DE CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE CURILLO, CAQUETÁ.	80
5.4. Poster	81
EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL COMO INDICADOR DE RENTABILIDAD PARA LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE FLORENCIA, CAQUETÁ (SIFIN UNIAMAZONIA).	81
5.5. Poster	82
EL AHORRO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS FINANZAS PERSONALES.	82
5.7. Poster	84
LA FISCALIDAD Y LA INDUSTRIA 4.0: RESPUESTAS TRIBUTARIAS A LOS AVANCES EN ROBÓTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	84
4.8. Poster	85
CONTRIBUCIONES AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICA AMBIENTAL URBANA EN FLORENCIA-CAQUETÁ, COLOMBIA	85
6. CONCLUSIONES	86
7. ANEXO:	88
REGISTRO DIGITAL - MOMENTOS	88

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FCCEA de la Universidad de la Amazonia, tiene como misión gestionar el conocimiento en el área de las ciencias fines de acuerdo con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales en escenarios empresariales y sociales, para contribuir al desarrollo sostenible de la región amazónica. A través de un equipo docente cualificado, una estructura académica sólida y una infraestructura de calidad, se busca promover una educación fundamentada en la ética, la investigación y el compromiso con la comunidad, formando profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo socioeconómico sostenible.

Atendiendo la política de investigación, internacionalización, académica y proyección social y para materializar los planes de mejoramiento en sus políticas de calidad, se realizó el I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES DESDE LA AMAZONIA COLOMBIANA: “INNOVACIÓN Y TENDENCIAS”, cuyo objetivo es 1) fortalecer y difundir la producción académica de los grupos de investigación de la FCCEA Uniamazonia y de sus participantes nacionales e internacionales, 2) conformar y consolidar sus redes nacionales e internacionales y 3) propiciar espacios de debate académico en la generación de conocimiento y sus perspectivas y aportes en las ciencias económicas, administrativas y contables.

Esta versión del Congreso Internacional de 2024 es antecedida por un número de Encuentros, Congresos Nacionales e Internacionales y Seminarios Talleres y de eventos realizados por la Facultad y por cada uno de sus programas, durante sus cuarenta años. Se consideró retomar luego del periodo pospandemia de manera unificada, un Congreso Internacional que permita aunar los esfuerzos de los programas de pregrado y posgrado, que consolide la sinergia de

los grupos de investigación de la FCCEA, potencie la interdisciplinariedad, multidisciplinariedad y fortalezca la alianza entre grupos Uniamazonia y grupos externos de otras Universidades nacionales e internacionales. En esta primera versión referida a la “Innovación y Tendencias”, desea resaltar los adelantos en cada una de las áreas de las ciencias empresariales, en el contexto global, a través de la experiencia de Universidades e investigadores que participan. El evento contó con la participación de una serie de conferencistas de talla nacional e internacional, que abordan temas emergentes, innovadores y de amplia aplicación. Se contó con el apoyo de las Conferencias de la Asociación Colombiana de Facultades en Administración ASCOLFA y del Consejo Profesional de Administración de Empresas CPAE.

Este documento resume la experiencia del evento, sus aportes cognitivos en las ciencias empresariales de las conferencias centrales, ponencias y posters. Se contó con la participación de países como México, Brasil, Bolivia y Colombia. El evento congrega programas tales como Administración de Empresas, Administración Financiera, Contaduría Pública, Mercadeo, Gestión y Evaluación de Proyectos y otros programas afines.

1. EJES TEMÁTICOS

El Primer Congreso Internacional de Ciencias Empresariales desde la Amazonia: Innovación y Tendencias; tiene por objetivo estrechar lazos con las Universidades participantes a nivel nacional e internacional, a la vez que promueve, difunde y visualiza la producción académica de los grupos de investigación. A partir de ello se pretende consolidar redes nacionales e internacionales a través de los trabajos que propician el debate académico. Los ejes temáticos de la convocatoria fueron:

- i. Gestión del conocimiento, Prospectiva, Estrategia y Competitividad.
- ii. Economía, modelos y sectores.
- iii) Desarrollo empresarial, Emprendimiento e Historia Empresarial.
- iv) Política pública, desarrollo regional, Posconflicto, MiPymes y paz.
- v) Gestión Ambiental y desarrollo sostenible.
- vi) Gestión del talento humano y liderazgo.
- vii) Mercadeo y Negocios.
- viii) Finanzas, contabilidad, Gestión y Gerencia de Proyectos.
- ix) Logística, operaciones y calidad.
- x) Enseñanza y aprendizaje en las ciencias económicas, Administrativas, Financiera y Contables.

2. AGENDA

La tabla 1, presenta la agenda realizada durante los días 1 y 2 de noviembre de 2024, en Florencia Caquetá, Sede Central de la Universidad de la Amazonia, Edificio Yapurá, Piso 6, sala 12.

Tabla 1. Programación desarrollada en el Congreso internacional.

Viernes 01 de noviembre de 2024		
Hora	Actividad	Responsable
7:00 a 8:00 am	Instalación e inscripciones	Comité Logística
8:00 a 8:30 am	Acto inaugural	Fabio Buriticá Bermeo Rector Juan Carlos Suárez, Vicerrector de Investigaciones; Vicerrector Académico, Javier Martínez Plazas. María Mercedes Barrera Londoño, Decana FCCEA
8:30 a 9:10 am	Conferencia "Soluciones Innovadoras para un Mundo Complejo: Herramientas y Estrategias para el Administrador del Siglo XXI"	Gisele Eugenia Becerra , Directora ejecutiva Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA. Bogotá, Colombia.
9:10 a 9:45 am	Conferencia La Administración de Operaciones: Un enfoque a la sustentabilidad y competitividad empresarial.	Octavio Hernández Castorena , Doctor en Ciencias de la Administración. Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.
9:45 a 10:00 am		Receso
10:00 a 10:45 am	Conferencia Modelos de LLM aplicados economía y administración: Impacto de la inteligencia artificial en la economía.	Leonardo Alfredo Forero Mendoza , Doctor en Ingeniería. Pontificia Católica de Río. Rio de Janeiro, Brasil.
10:45 a 11:00 am	Ponencia. Factores Socioeconómicos y ambientales necesarios en la formulación de proyectos Turísticos en Florencia – Caquetá.	Dayro Alexander Sánchez Henao, Miguel Ángel Agudelo Vera, Diana Alí García Capdevilla (Florencia, Caquetá, Colombia)
11:00 a 11:15 am	Ponencia Herramientas de gestión de datos y automatización digital en la formación de contadores públicos.	Valencia Daniel Cardona, Pacheco Ortiz Diana, Alzate Castro Wilmar Alexander, Moriones Vallejo Erika Cristina (Universidad de Antioquia, Colombia)
11:15 a 11:30 am	Ponencia Gamificación: Un análisis desde la percepción de estudiantes y las tendencias en la educación superior	Parcival Peña Torres, Claritza Marlés Betancourt, Lucelly Correa Cruz (Grupo GEMA, Florencia, Caquetá, Colombia)
11:30 a 11:45 am	Diversificación exportadora en Bolivia, propuesta de alternativas y	Apaza Condori Nilton, Mamani Torres María Luz, Gamarra Cortez Daniela Alejandra

	sustitución de recursos no renovables por renovables	(La Paz, Bolivia)
11:45 a 12:00	Ponencia Retos de las sociedades BIC en la Región de la Amazonia	Víctor Julio Balanta Martínez (Huella Amazónica, Florencia, Caquetá Colombia)
12:00M a 2:15pm		Almuerzo libre
Jornada tarde		Presentación a evaluadores de los Póster de Semilleros de Investigación (Exposición permanente 1 y 2 de noviembre, Zona Póster contiguo a la Sala 12, piso 6.
2:15 a 2:25 pm	Póster: Empoderando a las Mujeres Rurales: Gestión del Talento Humano en “ASMUCOCA”	Molina Peralta Iraide, Luz María Gutiérrez Páez, Sandra Perdomo Paredes, Carmen Ivon Hernández Cataño (UNAD, Florencia)
2:25 a 2:35 pm	Póster: Endeudamiento Universitario: Factores, Consecuencias y Retos para la Educación Financiera en Florencia	Molina Peralta Iraide, Sandra Perdomo Paredes, Marlio Daniel Perdomo Quevedo, Miller Hurtatis Leal (UNAD, Florencia)
2:35 a 2:45 pm	Póster El uso de circuitos cortos de comercialización para el fortalecimiento de la economía local de los productores agrícolas del municipio de Curillo, Caquetá	Didier Pérez Galindo, María Teresa Otálvaro Marín, Keiry Andrea Grisales Muñoz, Edwin Fernando Triana Castro (UNAD, Florencia)
2:45 a 2:55 pm	Póster: El costo promedio ponderado de capital como indicador de rentabilidad para la gestión financiera en las empresas de Florencia, Caquetá (SIFIN Uniamazonia)	Luis Fernando Vargas Karol Daniela Losada (SIFIN, Uniamazonia)
2:55 a 3:05 pm	Póster: El ahorro como estrategia para fortalecer las finanzas personales.	Adriana Monsalve Castro, Carmen Ivonne Hernández Cataño, Yennifer Yusneidy Suárez Urriago, Diana Yisela Cabrera Losada, (UNAD, Florencia, Caquetá)
3:05 a 3:15 pm	Póster: Factores de la competitividad en el sector ganadero en el municipio de Puerto Rico Caquetá	Mirleny Andrea Munar Diaz, Francy Lorena Nazarit Calderon (SIEMA, Uniamazonia)
3:15 a 3:25 pm	Póster: La Fiscalidad y la Industria 4.0: respuestas tributarias a los avances en robótica e inteligencia artificial	Naudy Julethzy Hurtatis Peña Brayan Andrés Rojas Cardoso John Jairo Restrepo Lizcano (Semillero SIGA, Uniamazonia)
3:30 a 4:00 pm	Receso (café)	
4:00 a 4:15 pm	Ponencia Marco jurídico para asignar regalías del Órgano Colegiado de Administración y Decisión de paz, en territorios PDET.	Mauricio Tafur John Jairo Beltrán Chica Nancy Olaya Delgado (Grupo GIF GEP Universidad de la Amazonia)
4:15 a 4:30 pm	Ponencia Análisis de las Habilidades Gerenciales, Desempeño Organizacional y	Penagos Guzmán Penagos, García-Solarte Mónica, Peláez-León Juan David,

	Capacidad Dinámica en las Mipymes del Caquetá	(Universidad del Valle)
4:30 a 4:45 pm	Ponencia El Reconocimiento IR como catalizador para la alineación de las empresas colombianas con los ODS: Un enfoque en la materialidad	Álvarez Osorio Martha Cecilia, Salazar Jiménez Erika Janeth, Laverde Salazar Juan Felipe, Cardona Valencia Daniel (Universidad de Antioquia)
4:45 a 5:00 pm	Ponencia Determinantes de la Pobreza Monetaria en el Departamento del Caquetá.	Valencia Ortiz Dagoberto (Neiva, Huila, UNAD)
5:00 a 5:15 pm	Ponencia Contribuciones al diseño e implementación de política ambiental urbana en Florencia-Caquetá, Colombia	Milton César Andrade Adaime, Diana Alí García Capdevilla, Lucelly Correa Cruz.
5:15 a 5:30 pm	Ponencia: Oportunidades y retos de la actividad caficultora colombiana en el marco del modelo de economía circular	Anayibe Ome Barahona John Jairo Restrepo Lizcano (Grupo Sinapsis, Florencia, Caquetá, Colombia)
5:30 pm a 5:45 pm	Percepción de la Contaminación Urbana en Florencia, Caquetá, Colombia	Milton César Andrade Adaime, Lucelly Correa Cruz Diana Alí García Capdevilla
5:45 a 6:30	Receso, regreso 6:30 pm	
6:30 a 6:45 pm	Saludo	María Mercedes Barrera Londoño, Decana FCCEA
6:45 a 7:45 pm	Conferencia Consejo Profesional de Administradores de Empresas CPAE “Cómo entender las tendencias y usarlas a tu favor”	Conferencia CPAE , Nicolás Gómez Arias, MBA de la Universidad de los Andes y especialista en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana, BA (Hons.) in Recording Arts de Middlesex University en Londres.
7:45 a 8:10 pm	Receso (café)	
8:10 a 8:45 pm	Conferencia RED ICEAC	Omar Montilla Galvis , Doctor en Administración Universidad del Valle, Colombia
8:45 a 9:30 pm	Conferencia Finanzas y teoría de la generación de valor: aproximación retrospectiva.	Jaime Augusto Porras , Ph.D. Doctor en Ciencias Sociales, niñez y juventud; doctor en Ciencias de la Educación. Universidad Libre de Colombia. Bogotá, Colombia
9:30 a 9:45 pm	Ponencia Estrategias para potenciar la exportación de cacao con valor agregado en Bolivia: enfoque en competitividad y sostenibilidad	Escóbar Revollo Carlos Fernando, Barrientos Poma Jhenny, Roly Paulo Revilla Chalco (Estado Plurinacional de Bolivia)
9:45 a 10:00 pm	Ponencia Tecnología, Flexibilidad, Capacidad Productiva y Relaciones con Proveedores para un Mayor Desempeño Operativo de PYME en Manufactura	López Torres Gabriela Citlalli, Alba Rocío Carvajal Sandoval, Hernández Castorena Octavio (México - Colombia)
10:00 - 10:30 pm	Cóctel de apertura	
Sábado 02 de Noviembre de 2024		

7:30 a 8:00 am	Instalación	
8:00 a 8:40 am	Conferencia Empresas, región y sostenibilidad.	Alcaldía de Florencia, Caquetá Alcalde Magister Marlon Monsalve Ascanio. Sector Público, Florencia Caquetá
8:40 a 9:20	Conferencia Antropomorfización de las marcas.	Alfonso López Torres , doctor en Ciencias de la educación orientado al uso de TIC en Educación Superior. Universidad Cuauhtémoc. Aguascalientes, México
9:20 a 10:00 am	Conferencia “Universidades que le apuestan a estrategias de mercadeo relacional para consolidar la reputación de la comunidad.	Ledy Torcoroma Gómez Bayona , Doctora en Administración. ITM (Conferencista), (Junto a Alexander Tabares Penagos, Francisco Javier Arias Vargas, Carlos Augusto Arboleda, Gustavo Adolfo Moreno López).
10:00 a 10:15 am	Receso (café)	
10:15 a 10:30	¿Estamos preparados para una marca destino en Florencia-Caquetá? Un análisis documental	Cristian Hernández Gil, Jaime Andrés Castro Lozada (Grupo de Investigación MARTE)
10:30 a 10:45	Análisis de la Competitividad del uso de Pasarelas de Pago para Empresas en Bolivia	Jhovana Condori Sarco Gloria María Díaz Soto, Rubén German Machicado Quispe
10:45 a 11:00 am	Ponencia Direccionamiento Estratégico a 6 años para la Fundación Pequeñas Huellas Juveniles	Calderón Sebastián, Enna Valderrama Alexandra Forero Mendoza (Programa Administración Financiera)
11:00 a 11:15 am	Dirección Estratégica en Empresas con Administración Comunitaria: Un Análisis comparativo entre Iniciativas comunitarias y empresas privadas de Gastronomía en el departamento de La Paz, Bolivia	Katherine Ordoñez Ledesma Katherine, Carlos Luis Arias Castro, Iván Gonzalo Mallea Luna (La Paz, Bolivia)
11:15 a 11:30 am	De la idea al impacto: sistematización de experiencias logísticas para el marketing en la Amazonía	Meneses González Lucio Orlando (Programa de Mercadeo)
11:30 a 11:45 am	Ponencia Optimización de Cadenas de Valor Alimentarias mediante Metodologías Colaborativas e Innovadoras para el Desarrollo Sostenible	César Augusto Razo Villagómez, Marco Alberto Valenzo Jiménez, Jaime Apolinar Martínez Arroyo (Michoacán, México)
11:45 a 12:00 m	La Extrafiscalidad y su aporte al bienestar humano y la biodiversidad	Luisa Fernanda Marlés Martínez Carlos Iván Lancheros Ramírez John Jairo Restrepo Lizcano Saúl Buitrago Pérez (Grupo Sinapsis, Florencia, Caquetá, Colombia)
12:00 a 12:25 m	Acto cultural	
12:25 a 12:45 pm	Reconocimientos y premiación Cierre del evento	

3. CONFERENCIAS CENTRALES



Soluciones Innovadoras para un Mundo Complejo: Herramientas y Estrategias para el Administrador del Siglo XXI

Gisèle Eugenia Becerra Plaza
Directora Ejecutiva ASCOLFA
Bogotá - Colombia



RED ICEAC

Omar Montilla Galvis
Doctor en Administración,
Universidad del Valle
Cali - Colombia



La Administración de Operaciones: Un enfoque a la sustentabilidad y competitividad empresarial

Octavio Hernández Castorena
Doctor en Ciencias Administrativas
Universidad Autónoma de Aguascalientes
México



Empresa, región y sostenibilidad

Marlon Monsalve Ascanio
Alcalde de Florencia. Magister.
Colombia



Antropomorfización de las marcas

Alfonso López Torres
Doctor en Educación, Master en Marketing, Master en Administración
Universidad de Cuauhtémoc, México



Universidades que le apuestan a estrategias de mercadeo relacional

Ledy Torcoroma Gómez Bayona
Doctor en Administración,
Instituto Tecnológico Metropolitano
Medellín, Colombia



CPAE “Cómo entender las tendencias y usarlas a tu favor”

Nicolás Gómez Arias
MBA de la Universidad de los Andes
Colombia



Finanzas y teoría de la generación de valor

Jaime Augusto Porras Jiménez
Doctor en Educación, Magister en Administración Instituto Tecnológico Metropolitano
Medellín, Colombia



Impacto de la Inteligencia Artificial a la Economía

Leonardo Alfredo Forero Mendoza
Doctor en Ingeniería, Post Doctor en Inteligencia Artificial
Universidad de Rio de Janeiro, Brazil

3.1. Conferencia central

"SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN MUNDO COMPLEJO: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA EL ADMINISTRADOR DEL SIGLO XXI"

GISELE EUGENIA BECERRA PLAZA,

Directora Ejecutiva Asociación Colombiana de Facultades de Administración
ASCOLFA. Bogotá, Colombia¹.

Imagen 1.

Doctora Gissele Eugenia Becerra Plaza, Directora ejecutiva Ascolfa



Fuente: Universidad de la Amazonia, 2024, imagen de archivo.

¹ MBA – Finanzas de la Universidad de los Andes, Administradora de Empresas Universidad del Rosario, Directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA, investigadora grupo Sinergi@digital de la Corporación Universitaria de Asturias, Profesora Investigadora de la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, CEIPA BS, Universidad Del Sinú, miembro del Steering Committee EFMD Global Network Américas EFMD, miembro de la Junta Directiva de la Corporación Calidad, miembro del comité auditor Externo de la Universidad del Rosario, Directivo Académico. Adicionalmente se ha desempeñado como Rectora de la Corporación Universitaria de Asturias, Directora de Administración de Empresas en el Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, Decana de Administración en la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito y Directora de Pregrados en la Facultad de Administración y Subdirectora del Centro de Desarrollo Empresarial en la Universidad del Rosario. En el sector privado como Directivo Administrativo y financiero y Consultor en empresas privadas y públicas en diferentes sectores productivos. <https://orcid.org/0000-0002-1298-5965> direccion.ejecutiva@ascolfa.org.co

La directora ejecutiva de ASCOLFA, Gissele Eugenia inicia la conferencia hablando de la complejidad del mundo actual a partir de los entornos globalizados. Estos se caracterizan por la presencia de los adelantos tecnológicos, que han generado una demanda de nuevos modelos en el mercado. La Doctora Gisele Eugenia Indica que la velocidad de la conectividad permite compartir más experiencias y aumentar el grado de conocimiento. En este mundo super interconectado, con múltiples variables, hace más fácil observar cómo las acciones en un país repercuten en otros con efectos casi inmediatos; o cómo una economía en un sector en cualquier lugar del mundo repercute en otro país y en varios sectores. Utiliza la metáfora: “Se puede decir que el leve aleteo de una mariposa puede sentirse al otro lado del mundo”. Como ejemplo de ello, nombra fenómenos tales como la pandemia y el cambio climático. Ante estas situaciones y escenarios, los Administradores del Siglo XXI deben ser capaces de generar soluciones sencillas y oportunas.

Por ello, la conferencista establece que el principal reto de los organismos económicos ahora más que nunca es la incertidumbre. Esta se caracteriza porque los ambientes ahora presentan más volatilidad, incertidumbre complejidad y ambigüedad (VUCA por sus siglas en inglés). A través de la innovación, los nuevos líderes pueden afrontar y preparar el direccionamiento de organizaciones de la tercera década y las siguientes del siglo XXI.

El nuevo administrador deberá ser adaptable, inspirador, visionario, con mentalidad de crecimiento, colaborador, impulsar el valor y arraigar el principio de sostenibilidad. La Doctora Gisele, ejemplifica “se puede pensar que nos toca manejar un barco en plena tormenta: debemos tener la capacidad de lograr metas en tiempos turbulentos, a través de la capacidad tomar decisiones estratégicas y el ser visionarios”. Impulsar el valor en la empresa, indica que siempre debe buscar obtener los mejores resultados. Menciona el principio de Sostenibilidad, entendida como la capacidad para mantenerse en un mercado y no quedar estancado. Destaca el imperativo de la búsqueda de ser mejor día a día, a través de la eficiencia.

La innovación que hoy por hoy tiene como pilar la transformación digital, se materializa en el aprovechamiento de herramientas como la inteligencia artificial IA, la realidad virtual y aumentada, los simuladores, entre otros. La quinta revolución industrial está centrada en el talento. Temas como la inteligencia artificial y el machine learning, bigdata y analítica de datos, automatización de procesos y ciberseguridad, serán aliadas de los futuros líderes. Tecnologías inmersivas cada día más agilizan procesos, su automatización, y optimizan la toma de decisiones. Discernir, extraer y aprovechar el valor de los datos, permitirá generar

estrategias de negocios y emprendimientos, lo que aumentará la eficiencia en las organizaciones y la productividad.

Las nuevas competencias para fortalecer en el líder se centran en: la gestión del cambio, y la innovación debe centrarse en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Algunos modelos surgen como: Economía circular, Responsabilidad Social Empresarial RSE, gobernanza corporativa, gestión ambiental. Así, las estrategias empresariales para el futuro se relacionan con modelos de negocios disruptivos y de cocreación con clientes, y la gestión de riesgos.

Para ello, se puede implementar la ayuda de la IA que beneficia los procesos de la toma de decisiones en cuanto a la velocidad, precisión y optimización. De otro lado, algunos desafíos son la calidad de los datos transparencia y los sesgos algorítmicos. La IA generativa, conversacional, democratización y acceso a la IA, y ética de la IA, son temas relacionados con los usos e impactos de la IA en la Administración. Así, la preparación para el futuro tiene que ver con la búsqueda de: i) relacionarnos con el entorno, ii) con los individuos y iii) con el objeto.

En la relación con el entorno, se requiere del desarrollo de competencias del administrador relacionadas con la comunicación, la determinación, la reflexión y la decisión. Se deben desarrollar habilidades en pensamiento crítico, cultura de datos, adaptabilidad, realizar inversiones en herramientas tecnológicas y tener claridad frente a la ética y la responsabilidad social.

3.2. Conferencia central

LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES: UN ENFOQUE A LA SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

OCTAVIO HERNÁNDEZ CASTORENA

Docente investigador Universidad Autónoma de Aguascalientes, México²

Imagen 2.

Doctor Octavio Hernández Castorena en la conferencia central.



Fuente: Universidad de la Amazonia, 2024

² Doctor en Ciencias de la Administración, Magister en Administración de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; Ingeniero Mecánico, Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México. Docente investigador Universidad Autónoma de Aguascalientes México, Docente CBTIS Matemáticas, Física, Control Estadístico, Dibujo, Mecanismos, Hidráulica, Neumática, Electricidad Básica, Administración de Mantenimiento, Refrigeración Básica. <https://orcid.org/0000-0002-2609-6616> octavio.hernandezc@edu.uaa.mx

El Doctor Octavio Hernández Castorena indica que la conferencia está centrada en dimensionar la importancia que tiene en las organizaciones cada una de las áreas que la integran, de modo que es importante hacer un análisis detallado de lo que representa hacer una búsqueda y negociaciones con los proveedores, donde no solamente se toman en cuenta los elementos básicos de toda negociación, como lo es el precio, la calidad y las garantías de entrega, sino que es importante pronosticar aquellas fallas potenciales que pueden suceder durante la fabricación, el transporte y manejo de materiales en toda la cadena de suministro, porque además, es altamente probable que intervengan algunos intermediarios, como ocurre en el Outsourcing. Desde luego que hoy en día, la ubicación del proveedor no es un elemento que sea clave para la elección, pero si lo es el conocer sus prácticas, uso de materiales, condiciones de operación puesto que las empresas deben trabajar bajo normas de sustentabilidad y con un buen control ambiental.

En cuanto a la operatividad de las actividades a lo interno de las organizaciones, el responsable de la administración de operaciones debe tener control estricto de los indicadores que incidan en el desempeño de la empresa. Y en este sentido, el control inicia con la inspección en el recibo de los materiales que suministra el proveedor, los controles que se tengan en los almacenes, el aprovechamiento de la materia prima y materiales auxiliares en los procesos operativos, el adecuado manejo de normas de inspección pro parte de control de calidad, la relación que se tenga con el área de mantenimiento puesto que los equipos siempre tienen que estar en óptimas condiciones de funcionamiento, el soporte efectivo de las áreas administrativas y el control de las actividades de embarque del producto terminado hacia los clientes. Esto permite suponer un buen ritmo de operación, buen manejo del justo a tiempo, correcta aplicación de metodologías si como respeto a los procedimientos supervisados por calidad.

De tener un control de todos los indicadores en las áreas funcionales de la empresa, sin hacer a un lado la labor sustancial de las áreas de marketing y ventas, hace que la cadena de valor de la empresa, el buen control de la cadena de suministro y la buena cultura organización que impere en la empresa dará garantías a los clientes de tener una empresa competitiva que puede ofertar productos de calidad fabricados con ambientes sustentables bajo normas confiables que garanticen toda la operatividad de la empresa desde luego teniendo como referencia el contar con programas de capacitación competitivos donde el personal tenga crecimiento y motivación para que pueda hacer siempre bien y con calidad su trabajo. Solo así, se puede hablar de empresas competitivas.

3.3. Conferencia central

MODELOS DE LLM APLICADOS ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN: IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ECONOMÍA.

LEONARDO ALFREDO FORERO MENDOZA

Doctor en Ingeniería. Pontificia Católica de Río, Brasil³.

Imagen 3.

Doctor Leonardo Alfredo Forero Mendoza en la conferencia central.



Fuente: Universidad de la Amazonia, 2024.

³Doctor en Investigación, Doctor en Ingeniería Eléctrica de la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Máster en Ingeniería de telecomunicaciones de la Universidade Federal Fluminense, Ingeniero Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana; Profesor Adjunto de Ingeniería Eléctrica de la UERJ e investigador vinculado a Puc-Rio en el laboratorio de inteligencia artificial del ICA. <https://orcid.org/0000-0002-4246-823X>
leofome@eng.uerj.br

El conferencista inició su intervención con una explicación general sobre la naturaleza de la inteligencia artificial, resaltando cómo esta tecnología ha pasado de ser un concepto futurista a una herramienta cotidiana con aplicaciones en múltiples áreas. Desde la automatización de tareas en fábricas hasta algoritmos financieros utilizados en bolsas de valores, la IA ha demostrado su capacidad para optimizar procesos, reducir costos y aumentar la eficiencia en diversos sectores productivos.

Uno de los puntos clave de la presentación fue la transformación del mercado laboral. El orador explicó cómo la automatización impulsada por la IA está reemplazando ciertos empleos rutinarios y de baja cualificación, pero, al mismo tiempo, está generando nuevas oportunidades en sectores tecnológicos y en áreas especializadas. Destacó que, aunque la transición hacia una economía digital puede generar fricciones a corto plazo, la reconversión laboral y la educación continua son elementos esenciales para mitigar los efectos adversos de la automatización.

El ponente también abordó el impacto de la IA en la competitividad empresarial, mostrando casos concretos en los que compañías de diferentes industrias han utilizado esta tecnología para obtener ventajas competitivas. Se discutieron ejemplos de empresas del sector retail que aplican algoritmos de IA para personalizar ofertas, mejorar la gestión de inventarios y optimizar la experiencia del cliente. Del mismo modo, se mencionó cómo el sector financiero ha adoptado modelos predictivos de IA para evaluar riesgos crediticios y detectar fraudes en tiempo real.

Además, la conferencia hizo énfasis en el poder de los datos. Según el orador, los datos son el combustible que impulsa la inteligencia artificial y, por ende, las empresas que logren recolectar, analizar y aplicar datos de manera eficiente serán las más beneficiadas en esta era digital. No obstante, advirtió sobre la importancia de garantizar la privacidad y seguridad de los datos, pues los riesgos de ciberseguridad y el mal uso de la información representan amenazas latentes.

Otro aspecto relevante de la conferencia fue el análisis de las desigualdades económicas que podría acentuar el avance de la IA. El ponente explicó que, si bien la tecnología tiene el potencial de generar riqueza a gran escala, su distribución no siempre es equitativa. Los países y empresas con mayores recursos tecnológicos tienden a concentrar los beneficios, lo que podría agravar la brecha entre economías desarrolladas y en desarrollo.

Asimismo, se discutieron los desafíos éticos asociados al uso de la inteligencia artificial. El ponente alertó sobre la posibilidad de sesgos en los algoritmos, los cuales pueden perpetuar desigualdades existentes en la sociedad. También se planteó la necesidad de regular la IA para garantizar su desarrollo responsable, proponiendo marcos normativos internacionales que protejan a las poblaciones más vulnerables y aseguren la transparencia en los sistemas automatizados.

La conferencia concluyó con un análisis prospectivo sobre el papel de la inteligencia artificial en los próximos años. Se plantearon escenarios en los que la IA podría revolucionar áreas como la medicina personalizada, la agricultura inteligente y la energía sostenible. El ponente resaltó que el futuro dependerá en gran medida de las decisiones políticas, empresariales y sociales que se tomen hoy, especialmente en términos de inversión en investigación, desarrollo de talento humano y establecimiento de políticas públicas inclusivas.

Por último, se dejó un mensaje esperanzador: aunque la IA conlleva desafíos, también ofrece oportunidades sin precedentes para crear una economía más eficiente, innovadora y sostenible. El orador instó a los asistentes a no temer a los cambios, sino a prepararse y aprovechar las posibilidades que ofrece esta nueva era tecnológica.

En resumen, la conferencia "El Impacto de la Inteligencia Artificial en la Economía" logró proporcionar una visión integral de las implicaciones económicas de la IA, equilibrando tanto los aspectos positivos como los posibles desafíos. La combinación de datos actualizados, ejemplos concretos y reflexiones éticas permitió a la audiencia obtener una comprensión clara de cómo esta tecnología transformará el panorama económico global en los años venideros.

3.4 Conferencia central

CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORES DE EMPRESAS CPAE “CÓMO ENTENDER LAS TENDENCIAS Y USARLAS A TU FAVOR” CONFERENCIA CPAE

NICOLÁS GÓMEZ ARIAS

MBA de la Universidad de los Andes⁴, Bogotá, Colombia.

Imagen 4.

Nicolás Gómez en la presentación de la conferencia central



Fuente: Uniamazonia, 2024

⁴ MBA de la Universidad de los Andes y especialista en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana, BA (Hons.) in Recording Arts de Middlesex University en Londres. Cuenta con más de 15 años de experiencia en e-commerce, comunicación corporativa y marketing digital. Actualmente es CEO de Global Marketing and Commerce, una agencia que ofrece herramientas de ventas y marketing digital, y cofundador de Victa, un startup de e-commerce. Lidera el marketing global en UE LifeSciences, desarrollando estrategias en más de 25 países. Cuenta con más de 10 años de trayectoria vinculado como profesor en la Universidad de los Andes, donde hoy es director del programa de Marketing Digital en Executive Education. Es también consultor para el desarrollo de estrategias digitales. nicolasgomezarias1987@gmail.com

El conferencista Nicolás Gómez, se presenta como un amante del valor de las relaciones humanas, un docente feliz y apasionado por los modelos de negocio y emprendimientos. Indica que su conferencia tiene como objetivo abordar las principales herramientas de búsqueda de tendencias en internet; a la vez que se busca comprender la razón y motivantes de la viralidad en las redes sociales y analizar las estrategias de los medios con relación a dichas tendencias. Sobre el uso de redes sociales, realiza los siguientes interrogantes: ¿Usas redes sociales? ¿Con qué frecuencia? ¿Para qué las usas? Expresa que los medios sociales permiten la interacción entre personas en los que la crean, comparten y/o intercambian información e ideas en comunidades y redes virtuales. Alude sobre la importancia en el mundo de hoy sobre su manejo, aprovechamiento con fines tanto empresariales como personales.

Presenta estadísticas sobre las redes sociales de mayor uso, su actividad y dinámica. Establece un análisis comparativo sobre el uso de las redes entre países, entre redes, entre género, y a través de ejemplos concretos, hace la observación sobre cómo millones de personas de diferentes culturas pueden comentar sobre un tema de tendencia y las implicaciones y repercusiones que esto tiene sobre el sistema social, empresarial y organizacional. Se refiere al medio social, como un grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social o roles. Hace una reflexión sobre las grandes plataformas, y como las personas invierten el recurso tiempo y atención, valiosos y creados por el marketing digital.

Nicolás hace una diferenciación sobre el marketing orgánico y el marketing pago. El Mercadeo Orgánico se concentra más en las vivencias y experiencia fuera de los anuncios y estrategias pagadas. Se enfoca en estrategias simples y procesables para obtener más tráfico gratuito mediante la creación de valor para su audiencia. Mientras que el marketing pagado es un tipo de publicidad digital, que se refiere a cualquier estrategia en la que una marca se dirige a clientes potenciales en función de sus intereses, intenciones o interacciones previas con la marca.

El marketing digital se sirve de indicadores básicos, referidos al posicionamiento en tiempo real. Algunas métricas simples se observan a través de los likes, comentarios, shares, vistas, seguidores, compartidos, entre otros. Menciona plataformas de tendencias de alta aplicación como Google Trends, TikTok Creative Center, Answer The Public, VidIQ. Nicolás insta a reflexionar sobre ¿Qué buscan los algoritmos de las redes sociales? Y menciona los temas sobre los impactos de la viralidad y los esquemas orgánicos. Precisa que, a nivel profesional, a fin de conectarse con los temas y necesidades emergentes y del futuro, se debe reflexionar sobre los siguientes interrogantes: ¿Cuál es la tendencia del mes? ¿Con qué frecuencia se hace esta búsqueda? ¿Por qué es importante? ¿Qué redes sociales usamos en lo personal y para tu empresa? ¿Qué nos ofrecen que son capaces de capturar nuestra atención? Concluye la importancia del tiempo como recurso y como uno de los factores más relevantes para las personas y de allí, la importancia más allá del marketing digital en la satisfacción de nuevas necesidades.

3.5. Conferencia REDICEAC

LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PROFESIONAL INDEPENDIENTE

OMAR MONTILLA GALVIS

Doctor en Administración Universidad del Valle, Cali, Colombia. Presidente
REDICEAC⁵

Imagen 5.

Doctor Omar de Jesús Montilla Galvis en conferencia principal



Fuente: Uniamazonia, 2024

⁵ Doctor en Nuevas tendencias de Dirección de Empresa, Universidad de Salamanca, Doctor en Administración de Empresas, Universidad Alas Peruanas, Magister en Gestión Empresarial, Universidad Libre, Magister en Administración de Empresas de la Universidad del Valle; Contador Público. Profesor Universidad del Valle; Presidente de la Red Internacional de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables REDICEAC, Vicepresidente Comisión de Ética y Ejercicio Profesional de la Asociación Interamericana de contabilidad, Decano Facultad de Ciencias de la Administración Univalle. <https://orcid.org/0000-0002-6069-2622>
omar.montilla@correounivalle.edu.co

En esta conferencia, el Doctor Omar de Jesús Montilla Galvis, presenta nueve aspectos relacionados con el ejercicio independiente de la profesión. El primero, es la revisión de aspectos previos tales como las etapas de la profesión, la responsabilidad y las razones por las cuales se elige. De allí aborda los factores motivantes tales como la vocación, el interés y la conveniencia. El segundo aspecto, reflexiona sobre la formación que recibimos en la Universidad, donde parte de un interrogante: ¿para qué nos forman y cuáles son los cursos ofertados? Como tercer aspecto, menciona las características que debe tener el profesional: manejo de la información, manejo del tiempo, capacidad de negociación, oratoria, liderazgo, responsabilidad social, la creación de empresa, la toma de decisiones, el cobro de honorarios y la ética profesional. El cuarto aspecto aborda la importancia tanto de la selección del pregrado como del posgrado; menciona la educación para la vida en el sostenimiento del profesional en el mercado laboral. El quinto aspecto lo refiere a los honorarios profesionales y sobre cómo queremos vernos. Como sexto aspecto, trata sobre la estructura nacional e internacional de la profesión contable. El séptimo aspecto lo refirió a los proyectos de ley tales como la Ley 43 de 1990; el proyecto de reforma fiscal, las certificaciones y renovación de las tarjetas profesionales.

En el octavo aspecto, el Doctor Montilla Galvis trató el tema de la ética profesional. El profesional que quiere alcanzar el éxito en cualquier campo de acción (de las ciencias administrativas, contables), requiere de conocimientos profesionales (técnicos y científicos) así como poseer valores morales que le permita generar lazos de confianza entre las personas dentro y fuera de la organización. La ética en el profesional no es solo una característica que lo diferencia entre un conjunto de personas, es más un estilo de vida. En el mediano y largo plazo, trae beneficios y múltiples satisfacciones. La ética implica comportamientos fundamentados en la honestidad, honradez, verdad, cumplimiento de los compromisos. Este es un camino para establecer fuertes relaciones humanas y una antesala al éxito. Ayuda a establecer relaciones duraderas fundamentales en las organizaciones.

Un profesional integral es aquel que además de tener un alto nivel de conocimientos científicos que son fundamentales para el ejercicio de la profesión, tiene una sólida formación

ética, evidenciable en su comportamiento, decisiones y convivencia. Las relaciones con los proveedores, los clientes, el talento humano de la organización y otros grupos de interés de la organización en la que se desenvuelve el administrador, requieren un manejo asertivo que, aunque con alto riesgo social, también se considera como una oportunidad para enriquecer las relaciones de confianza, que enmarque el tipo de liderazgo y sus impactos respecto de los beneficios de índole social, ambiental y económico. La ética siempre implicará juicios de valor. Una de las diferencias entre el ser humano y otras especies radica en que las acciones del hombre son guiadas por sus valores.

El Doctor Montilla Galvis indica que la ética, aunque no obedece a un carácter obligatorio, es mas una condición deseada del estado humano, es un fundamento para controlar la corrupción. Resaltó las partes del Código de ética de IFAC para los contadores profesionales, donde mencionó los principios fundamentales y el marco conceptual para el cumplimiento del código; la parte 2 que menciona los contadores en la empresa privada y de la parte 3 sobre los contadores en la práctica pública y la parte 4 sobre las Normas Internacional de Independencia (en cargos de auditoría y revisión y otros cargos de aseguramiento).

Destacó los principios del código de ética de IFAC, tales como integridad, objetividad, competencias y diligencias profesionales; confidencialidad, comportamiento profesional, amenazas y salvaguardas. También identificó los principales cambios de IFAC en la versión 2024 relacionados con la definición de interés público; definición de cliente y auditoria de grupo; revisión de los temas de tecnología; ajustes sobre planeación fiscal y servicios relacionados.

3.6. Conferencia central

FINANZAS Y TEORÍA DE LA GENERACIÓN DE VALOR: APROXIMACIÓN RETROSPECTIVA

JAIME AUGUSTO PORRAS JIMÉNEZ
Bogotá, Colombia⁶

Imagen 6.

Doctor Jaime Augusto Porras Jiménez en conferencia central.



Fuente: Uniamazonia, 2024.

⁶Doctorado en Ciencias de la Educación, Postdoctorado en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud; Magister en Administración, Especialista en Administración y Gerencia Institucional, Administrador de Empresas, Trader en Desarrollo Social. Profesor de posgrados en Universidad Libre y Universidad Surcolombiana. <https://orcid.org/0000-0002-7902-6478>. jporras@cinde.org.co.

El recorrido histórico-epistémico de las finanzas es relativamente reciente en términos del horizonte de tiempo del conocimiento. La indagación descriptiva indicaría cinco importantes fases o etapas (Figura 1) condicionada por la dinámica la socioeconómica dinámica mundial. En la primera etapa se hizo énfasis en el manejo eficiente de la tesorería de las empresas. La segunda etapa se hace énfasis en la minimización de costos. Superada la segunda guerra mundial y en ascenso el “progreso”, contribuirán a la tercera etapa basada especialmente en la búsqueda de maximización de utilidades en particular considerando los portafolios, la inversión y el interés. OF: Max. Utilidades: Portafolios, inversión e interés. Luego, pareciera configurarse una cuarta etapa en la que sobresale especialmente la generación de valor, la atención a la incertidumbre y los riesgos en los mercados financieros.

Figura 1.

Retrospectiva del camino recorrido por las finanzas

Finanzas de tesorería clásica	Finanzas tradicionales	Finanzas Corporativas	Finanzas, mercados y Corporativas I	Finanzas, mercados y Corporativas II
1er fase: Empírico- descriptiva (S. XIX-30s)	2ª fase: (1930-1945)	3ª fase (1950-70s)	4ª fase (70s-2000)	5ª fase (2000-Hoy)

Fuente: el autor

Finalmente, hay evidencias de una quinta fase en la que destacan la creación de valor que junto a la creciente incertidumbre y la falta de estabilidad causan la emergencia del riesgo compartido y con este el valor compartido (En otro escrito que constituye la segunda parte de este documento se superará la fase descriptiva de este estudio para profundizar sobre este interesante asunto).

Generación y/o creación de valor – ¿El escenario hoy? Escenario del conocimiento. Una vez superados en el pasado (aunque aún vigentes), objetivos financieros de las empresas con énfasis en la minimización de gastos, luego, la minimización de costos, el mejoramiento de los niveles de eficiencia se ha venido pasando a los énfasis en la gestión de los activos intangibles, la gestión y desarrollo de procesos de sustentabilidad, la retribución a los dueños e inversionistas y la creación de valor compartido. A todos los anteriores, han contribuido diversos autores individuales e institucionales, desde diversos temas generalmente relacionados con las finanzas en el sector privado, aunque también hay importantes aportes

en el escenario de la administración pública con su especial dinámica (en otro escrito que constituye la segunda parte de este documento también se superará la fase descriptiva de este estudio para profundizar este sugestivo escenario suscinto que se presenta).

El contexto del escenario del conocimiento - ¿Qué hacer en ese escenario en el contexto del Departamento del Caquetá y la región amazónica colombiana? La anterior dinámica conceptual suscita con las correspondientes herramientas financieras, hace caer en cuenta en dar continuidad con mayor aceleración a su necesaria profundización en el escenario del Departamento de Caquetá y la región amazónica colombiana, pues el primero es hábitat del 61,8% de la población con edad entre 15-50 años y un 52% de mujeres (Dane, 2018), y a su vez, en el que predominan actividades tan importantes como ganadería, forestales, agricultura (yuca, plátano, maíz y caña panelera, entre otras), piscicultura y comercio, a fin de mejorar su puntaje en el índice de competitividad de 3,8 ocupando el puesto 25 en el escenario nacional, según el Consejo Privado de Competitividad en 2023.

Referencias

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018). Departamento de Caquetá.

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/18_infografia.pdf

Porras-Jiménez, J.A. (2022). Iniciativa emprendedora TCH Servicios Tecnológicos sucursal Colombia. Caso de Estudio. En: Universidad Libre. Apropiación, gestión y uso edificatorio del conocimiento: Investigación interdisciplinaria y gestión educativa III.

<https://editorial.redipe.org/index.php/1/catalog/view/112/198/3614>

3.7. Conferencia

ANTROPOMORFIZACIÓN DE LAS MARCAS

ALFONSO LÓPEZ TORRES

Doctor en Ciencias de la educación orientado al uso de TIC en Educación Superior.
Universidad Cuauhtémoc, Aguascalientes, México⁷.

Imagen 7.

Doctor Alfonso López Torres, en conferencia.



Fuente: Uniamazonia, 2024

⁷Licenciado en Mercadotecnia con especialidades en Comunicación y Negocios Internacionales por el Tecnológico de Monterrey. Maestro en Administración y Maestro en Mercadotecnia con especialidades en comercio electrónico y administración y comunicación de marcas por el Tecnológico de Monterrey. Doctor en Educación por Universidad Cuauhtémoc con 19 años de experiencia docente. Director en Karma Publicidad por 10 años atendiendo clientes locales, nacionales e internacionales. emprendedor de distintos negocios de la industria de la moda y la industria textil. alfonso@karmapublicidad.com

El Doctor Alfonso, indica que la antropomorfización de la marca es una estrategia de marketing en la que se asignan características humanas a un producto, mascota corporativa o marca, con el fin de generar mayor conexión emocional con el consumidor. Esto se logra a través de elementos como nombres, rostros, expresiones, emociones, voz y comportamientos que imitan los de una persona. Este enfoque busca crear un vínculo más cercano con la audiencia, facilitando la recordación de la marca y generando lealtad. En México, la antropomorfización de marcas ha sido ampliamente utilizada en diversos sectores, desde productos de consumo hasta servicios financieros y entretenimiento.

Como impactos y beneficios de la Antropomorfización de Marca, se tiene una mayor conexión emocional: Los consumidores tienden a sentirse más identificados con marcas que tienen “personalidad”. Otro es la recordación de marca: Un personaje bien diseñado se queda en la mente del público durante generaciones. La facilidad de comunicación: La antropomorfización permite transmitir valores y mensajes de manera más efectiva. La fidelización del consumidor: Las mascotas o personajes generan lealtad y apego a la marca.

Otro concepto relacionado es el marketing experiencial es una estrategia que busca generar conexiones emocionales entre la marca y el consumidor a través de experiencias memorables e interactivas. En lugar de enfocarse solo en los beneficios funcionales del producto o servicio, esta estrategia involucra los sentidos, las emociones y la participación del usuario para fortalecer la relación con la marca.

Las características del marketing experiencial se tienen: i) la Creación de experiencias únicas (se busca que el consumidor viva momentos inolvidables relacionados con la marca), ii) la interacción directa (los consumidores participan activamente en la experiencia, en lugar de ser solo receptores pasivos de la publicidad); iii) la conexión emocional se apela a las emociones y sentimientos para generar una mayor lealtad y engagement; iv) Involucra los sentidos (estímulos visuales, auditivos, olfativos, táctiles y gustativos para generar un impacto más profundo).

Entre los tipos de marketing se encuentran: i) el Marketing Sensorial (que consiste en estimular los sentidos del consumidor, a través de tiendas con aromas específicos, música ambiental, empaques con texturas atractivas); ii) el Marketing Emocional, que se refiere a como crear vínculos afectivos entre el consumidor y la marca (ejemplo: campañas que evocan nostalgia o felicidad); iii) el marketing de Acción o Participación (que permite que los consumidores interactúen directamente con el producto o servicio (ejemplo: degustaciones, demostraciones, eventos en vivo); iv) Marketing de historia (Storytelling Experiencial) (que consiste en generar historias envolventes con una conexión emocional con la marca (ejemplo: campañas publicitarias basadas en relatos de clientes o embajadores de marca); y v) el Marketing Digital e Inmersivo, incluye el uso de tecnologías como realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) o experiencias interactivas en redes sociales. En los casos mexicano de antropomorfización más reconocidos se tiene la imagen de la catrina, bimbo y personajes.

3.8. Conferencia

EMPRESAS, REGIÓN Y SOSTENIBILIDAD. ALCALDÍA DE FLORENCIA, CAQUETÁ

MARLON MONSALVE ASCANIO
Alcalde de Florencia Caquetá, Colombia⁸

Imagen 8.

Alcalde MSc. Marlon Monsalve Ascanio en su conferencia central.



Fuente: Universidad de la Amazonia 2024

⁸ Magister en Tributación, Especialista en Gerencia Tributaria, Abogado de la Universidad de la Amazonia. Ha sido docente y coordinador del Observatorio Sociopolítico en la Universidad de la Amazonia. Alcalde de la ciudad de Florencia en la vigencia 2024-2027.

El alcalde Marlon Monsalve, se refirió a la importancia de la agenda de gobierno, en los temas relacionados con la organización del territorio, de modo que el factor económico, ambiental y social se enfoquen hacia el cumplimiento de las metas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la política mundial, para atender los temas sociales, económicos, políticos y ambientales. Destacó los problemas ambientales tales como la deforestación y el cambio en el uso del suelo y como la ciudad debe crecer con un enfoque de la sostenibilidad donde el turismo de naturaleza busca potenciarse como sector con amplias posibilidades de generación de oportunidades económicas para la región debido a sus ventajas comparativas.

Para lograr una movilidad humana en el territorio, la Alcaldía cuenta con las siguientes estrategias y acciones en Florencia: i) Conservación y protección del medio ambiente; ii) Formulación de Proyectos; iii) educación y conciencia; y iv) Dialogo intercultural, reconocimiento de la biodiversidad, y la convivencia armónica. Entre las acciones específicas para mitigar impactos se encuentran servicios de asistencia y acompañamiento en: hogares en riesgo de desplazamiento; Formular planes y proyectos de reparación colectiva; rehabilitación psicosocial o víctimas del conflicto armado; apoyo financiero para el pago por servicios ambientales. Florencia, se vislumbra como un distrito especial en la conservación ambiental, turismo de naturaleza y construcción de paz.

Es así como la Alcaldía de Florencia realizó la cumbre nacional de alcaldes, debido a que en el territorio que viene adelantando diversas acciones para preservación del ambiente, enfocado a la preservación de la biodiversidad y el recurso hídrico. Florencia como zona estratégica, puerta de entrada a la Amazonía colombiana, fue escenario en este gran evento que antecedió la COP16. Se busca en el mandato, que tanto el gobierno, la académica, empresa y habitantes, contribuyan con este propósito y además de construir paz con la naturaleza, generando un desarrollo alternativo emergente a través del turismo ecológico”.

Recientemente con la aprobación del POT se fortaleció la influencia en el cordón amazónico, para blindar la biodiversidad ante el crecimiento demográfico urbano. El alcalde dejó en claro que el desarrollo urbano debe respetar los principios ambientales desde la planeación. Además, se está trabajando para que el Sistema Nacional Ambiental se actualice, no sin antes aclarar que las regiones requieren de autonomía y recursos.

Se vislumbra el área metropolitana como una oportunidad para fortalecer el territorio, sin embargo, será decisión de los habitantes. El Caquetá y Florencia participaron en la COP16 donde se observan que aún la región y el país debe aprovechar este tipo de eventos para gestionar recursos de acuerdo con la importancia de la naturaleza, la región amazónica para el mundo, sin embargo, al país le falta mucho por desarrollar en materia de recursos naturales y exaltar su potencial, desde un enfoque regional, integrado, pero ante todo sostenible.

3.9. Conferencia central

“UNIVERSIDADES QUE LE APUESTAN A ESTRATEGIAS DE MERCADEO RELACIONAL PARA CONSOLIDAR LA REPUTACIÓN DE LA COMUNIDAD”

LEDY TORCOROMA GÓMEZ BAYONA

Doctora en Administración, Medellín, Colombia⁹.

Imagen 9.

Ledy Torcoroma Gómez Bayona en Conferencia



Fuente: Uniamazonia, 2024

⁹ PhD en Administración de la Universidad de Medellín-Colombia, Magíster en Gerencia de Mercadeo de la Universidad del Mar, Especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad del Tolima e Ingeniera de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Profesora investigadora Asociada por Minciencias. La conferencia es resultado de una investigación en conjunto con los autores: Alexander Tabares Penagos, Francisco Javier Arias Vargas, Carlos Augusto Arboleda, Gustavo Adolfo Moreno López. <https://orcid.org/0000-0003-4122-0344> ledygomez@itm.edu.co

La gestión de la educación superior ha experimentado una transición significativa, pasando de un enfoque transaccional a uno basado en el marketing relacional, lo que busca crear valor organizacional en un entorno competitivo. Sin embargo, el papel de la reputación corporativa en este nuevo paradigma ha sido relativamente limitado y poco investigado. Este estudio se propone identificar cómo el marketing relacional influye en la reputación de las instituciones educativas, con el objetivo de resaltar la importancia de construir relaciones sólidas con los grupos de interés internos, en particular con los profesores.

Para lograr esto, se adoptó una metodología mixta que incluyó entrevistas en profundidad con directores de marketing de siete universidades colombianas y la aplicación de 231 encuestas a profesores de estas instituciones. Los resultados obtenidos revelan que las estrategias de marketing implementadas en las universidades para fomentar una cultura relacional son escasas, lo que pone de manifiesto la necesidad urgente de que estas instituciones desarrollen enfoques más integrales que involucren a sus grupos de interés internos.

En particular, se destaca el papel fundamental de los profesores como agentes clave en el marketing relacional, quienes no solo impactan la enseñanza, sino que también influyen en la percepción de la institución. Esta investigación concluye que fortalecer la relación con los profesores es esencial para mejorar la competencia relacional de las universidades y, por ende, su reputación corporativa. Además, se enfatiza que la confianza, satisfacción y lealtad de los docentes son determinantes en la construcción de una identidad de marca sólida, que a su vez contribuye a la reputación institucional.

Este estudio no solo amplía el marco teórico sobre gestión educativa y marketing relacional, sino que también resalta la importancia de considerar a los grupos de interés internos en el desarrollo de estrategias efectivas, para que las instituciones de educación superior logren

construir y mantener una reputación sólida en el mercado, es crucial que implementen estrategias de marketing que promuevan una cultura relacional efectiva, reconociendo el papel vital de los profesores en este proceso. Esto permitirá no solo mejorar la imagen institucional, sino también asegurar un entorno académico más dinámico y colaborativo, beneficiando tanto a los docentes como a los estudiantes.

4. RESÚMENES DE PONENCIAS POR EJE TEMÁTICO

4.1. POLÍTICA PÚBLICA, DESARROLLO REGIONAL, POSCONFLICTO, MIPYMES Y PAZ.

4.2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, PROSPECTIVA, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD.

4.3. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERA Y CONTABLE.

4.4. ECONOMÍA, MODELOS Y SECTORES

4.5. GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

4.6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LIDERAZGO.

4.7. LOGÍSTICA, OPERACIONES Y CALIDAD.



1er CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA:

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.1



**POLÍTICA PÚBLICA, DESARROLLO REGIONAL,
POSCONFLICTO, MIPYMES Y PAZ.**

4.1.1. PONENCIA

FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES NECESARIOS EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN FLORENCIA – CAQUETÁ.

Dayro Alexander Sánchez Henao¹⁰, Miguel Ángel Agudelo Vera¹¹, Diana Alí García
Capdevilla¹²

Resumen

El turismo en Florencia Caquetá Colombia es una alternativa económica de amplio potencial. En Florencia, la Alcaldía ha desarrollado varios proyectos que fomentan y apoyan el desarrollo de esta actividad. La investigación tuvo por objetivo central analizar los factores de tipo social, económico y ambiental dirigidos a fomentar y desarrollar capacidades para formular de ideas e iniciativas en el municipio. A través de un muestreo por conveniencia, con la base de datos de los emprendimientos de Turismo de Naturaleza TN del municipio, se estudiaron estas variables. El estudio compila aspectos de diagnóstico de la tipología de proyectos evaluados. La información se obtuvo a través de la base datos y la revisión documental, y se aplicación de las técnicas: encuestas y entrevistas dirigida a los expertos del sector y operadores turísticos. La información usó programas estadísticos tales como SPSS y Atlas.ti. Se identificaron factores sociales como: el conocimiento del territorio, los beneficios sociales generados en el sector; en los aspectos económicos factores como la pobreza y la desigualdad; y en los aspectos ambientales se detectaron áreas estratégicas de conservación.

Palabras claves: turismo de naturaleza, territorio, servicios culturales y ambientales.

¹⁰ Abogado, Universidad de la Amazonia. Magister en Gestión y Evaluación de proyectos, Universidad de la Amazonia. Florencia. <https://orcid.org/0000-0002-6638-3556>, day.sanchez@udla.edu.co.

¹¹ Licenciado en Educación Física, Universidad de la Amazonia. Magister en Gestión y Evaluación de proyectos, Universidad de la Amazonia. Morelia- Caquetá, <https://orcid.org/0009-0007-4628-3316>, m.agudelo@udla.edu.co.

¹² Doctora en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonia, Profesora Investigadora Asociada ocasional tiempo Completo, <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

4.1.2. Ponencia

EL RECONOCIMIENTO IR COMO CATALIZADOR PARA LA ALINEACIÓN DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS CON LOS ODS: UN ENFOQUE EN LA MATERIALIDAD.

Martha Cecilia Álvarez Osorio¹³, Erika Janeth Salazar Jiménez¹⁴, Juan Felipe Laverde Salazar¹⁵, Daniel Cardona Valencia¹⁶

Resumen

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS son la carta mundial para el mundo que vence en 2030. Busca incentivar la adopción de algunas acciones estratégicas en las organizaciones para la incorporación de los principios de sostenibilidad, desde las dimensiones económica, social y ambiental. Aunque estas acciones no son impuestas, proporcionan a las organizaciones un valor adicional para la comunidad. Las necesidades de los grupos de interés cada día más se enmarcan hacia los principios del desarrollo sostenible. La investigación presenta los aspectos relativos a la sostenibilidad de las empresas y organizaciones que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia las cuales tienen el reconocimiento IR en las páginas web, cuyo propósito fue observar la priorización de los ODS y la relación con las acciones propuestas en el desarrollo de la planeación que tiene como objetivo fortalecerlos.

Palabras clave: Ciencias contables, desarrollo económico, desarrollo social, auditoría financiera.

¹³ Magíster en Administración de la Universidad Pontificia Bolivariana, Contadora pública de la Universidad de Antioquia, Profesora Departamento de Ciencias Contables Universidad de Antioquia. Integrante del Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables – GICCO, <https://orcid.org/0000-0002-4920-6224>

¹⁴ Magíster en Finanzas de la Universidad de Antioquia. Profesora Departamento de Ciencias Contables Universidad de Antioquia. Integrante del Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables – GICCO, <https://orcid.org/0000-0002-1402-5845>, janeth.salazar@udea.edu.co

¹⁵ Magíster en Ingeniería, Ingeniero, Administrador de la Universidad Nacional. Profesor Departamento de Producción de la Institución Universitaria Pascual Bravo, <https://orcid.org/0009-0009-1855-3678>, juan.laverde@pascualbravo.edu.co

¹⁶ Magíster en Finanzas e Ingeniero Industrial de la Universidad de Antioquia. Profesor Departamento de Ciencias Contables Universidad de Antioquia. Integrante del Grupo de Investigaciones y Consultorías en Ciencias Contables – GICCO, <https://orcid.org/0000-0001-8689-4399>, daniel.cardonav@udea.edu.co

4.1.3. Ponencia

MARCO JURÍDICO PARA ASIGNAR REGALÍAS DEL ORGANO COLEGIADO DE ADMINISTRACIÓN Y DECISIÓN DE PAZ, EN TERRITORIOS PDET.

Jesús Mauricio Tafur Celis¹⁷, John Jairo Beltrán Chica¹⁸, Nancy Olaya Delgado¹⁹

Resumen

El contexto de violencia y conflicto armado en Colombia ha afectado gran parte de su territorio, en ello el departamento de Caquetá ha recibido afectación en su totalidad. De ahí la denominación de territorios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), junto con otros instrumentos que permitan generar desarrollo y compensar los efectos de atraso a causa del conflicto. En consecuencia, se justifica la creación del Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) - Paz, y las respectivas modificaciones legales necesarias para su funcionamiento. En consecuencia, en el proceso de gobernabilidad fue necesario la disponibilidad de un marco normativo claro para la asignación de recursos de regalías. Compilar tales lineamientos jurídicos requirió de efectuar diagnóstico que incluyó el uso de técnicas como la revisión de contenido, análisis y triangulación de la información relacionada con la asignación de regalías del OCAD en los denominados territorios PDET. Lo anterior refleja una estructura investigativa de enfoque cualitativo, de carácter descriptivo con dimensión explicativa. Los resultados obtenidos, dan evidencia de una base sólida para la asignación de regalías, no obstante, la efectividad de tal acción tiene dependencia a cuestiones como la participación ciudadana, junto con coordinación institucional. Es así como, suma importancia fortalecer capacidades locales, para presentar proyectos ajustados a

¹⁷ Maestrando en Gestión y Evaluación de Proyectos, Universidad de la Amazonia, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, Universidad de la Amazonia, Ingeniero Catastral y Geodesta, Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”. <https://orcid.org/0000-0003-4023-3338> jes.tafur@udla.edu.co.

¹⁸ Doctorando en Economía y Gestión Empresarial, Candidato Doctor en Gestión, Magister en Tributación y Política Fiscal; Contador Público. Docente Investigador Tiempo Completo. Docente de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia. <https://orcid.org/0000-0001-7382-6266> j.beltran@udla.edu.co

¹⁹ Doctorando en Proyectos, Magíster en Administración, Especialista en Gerencia del Talento Humano, Administradora Financiera, Docente Catedrática de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia. <https://orcid.org/0000-0003-3921-7920> n.olaya@udla.edu.co

lo exigido jurídicamente; y con ello será posible incrementar la gestión de recursos, maximizar el impacto de las inversiones a nivel comunitario y contribuir al fin común de territorios en paz.

Palabras clave: Leyes, regalías, proyectos de inversión, conflicto, paz



CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Desde LA AMAZONIA

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.2



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, PROSPECTIVA, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD.



4.2.1. Ponencia

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE DATOS Y AUTOMATIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS.

Daniel Cardona Valencia²⁰, Diana Pacheco Ortiz²¹, Wilmar Alexander Álzate Castro²²,

Erika Cristina Moriones Vallejo²³.

Resumen

La inteligencia artificial IA ha permeado y generado cambios fundamentales en la contabilidad, situación que está afectando la profesión contable. Como estrategia, las empresas y su talento humano deben adaptarse a esta nueva situación. La contabilidad debe sufrir transformaciones. A partir de una investigación bibliométrica se observa la incidencia de la IA en las ciencias contables y va en aumento en la última década. Como resultado se encontró que la IA operacionalizar trabajos convencionales, a la vez que mejora la precisión de los datos y reta a los profesionales de las ciencias contables, en un análisis más riguroso de forma que lo convierta en un actor más competitivo. La formación profesional debe evolucionar en el desarrollo de competencias que contemplen habilidades tecnológicas. Esto conlleva a un esfuerzo financiero por parte de las empresas si desean fortalecer el talento humano. La IA reta a la contabilidad en transformarse desde su rol informativo y se concentre más en una herramienta estratégica para la toma de decisiones empresariales. Las instituciones educativas, las empresas y el gobierno deberán buscar las tendencias y vislumbrar las necesidades del profesional para fortalecer la profesión.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Competencia digital, Planes de estudio, Contabilidad.

²⁰Magister en Finanzas de la Universidad de Antioquia, Ingeniero Industrial de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8689-4399daniel.cardonav@udea.edu.co>

²¹ Magister en Enseñanza de las Matemáticas, Universidad de Antioquia, Contadora Publica de la CorporaciónUniversitaria Adventista, Instituto Tecnológico Metropolitano, diana.pacheco@itm.edu.co

²² Magister en Ingeniería Administrativa Universidad Nacional de Colombia, Medellín; Contador Público Universidad de Antioquia, <https://orcid.org/0000-0002-8063-7989>, wilmar.alzate@udea.edu.co

²³ Contadora Pública, Universidad de Antioquia, erika.moriones@udea.edu.co

4.2.2. Ponencia

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA EXPORTACIÓN DE CACAO CON VALOR AGREGADO EN BOLIVIA: ENFOQUE EN COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Carlos Fernando Escóbar Revollo²⁴, Jhenny Barrientos Poma²⁵, Roly Paulo Revilla
Chalco²⁶, (Estado Plurinacional de Bolivia).

Resumen

La investigación explora el comportamiento de la producción y de la exportación de cacao en La Paz, Bolivia, durante el periodo 2023 y 2024. Se profundizó en la dinámica de los productos derivados del cacao, el comportamiento de la producción total, de los mercados nacionales y locales, así como datos relativos con la producción transgénica. Se analizó el costo del cacao orgánico, las variedades de chocolate disponibles y las oportunidades de exportación a mercados internacionales. La investigación busca identificar estrategias para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector cacaotero en la región.

Palabras clave: Cacao boliviano, Producción, Exportación, Competitividad, Estrategias.

²⁴ Maestría en Negocios Internacionales – Universidad de Barcelona, España, Licenciatura en Administración de Empresas – Universidad Privada Franz Tamayo, Bolivia; <https://orcid.org/0009-0005-4780-1790>
escobar.arias@gmail.com

²⁵ Maestría en Comercio y Logística Internacional- Universidad Tecnológica Boliviana; Maestría en Relaciones Internacionales- Formato Educativo, Barcelona - España; Licenciada en Economía con mención en Comercio Internacional - Universidad de Buenos Aires, - Título Homologado. Licenciada en Derecho - Universidad Católica Boliviana, <https://orcid.org/0009-0000-5284-5505> jhenny.barrientosp@gmail.com

²⁶ Maestría en Administración y Dirección de Empresas PYMES – Universidad Tecnológica Boliviana, Licenciatura en Comercio Internacional – Universidad Tecnológica Boliviana, rolypaulo.revilla@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0002-4358-0522>

4.2.3. Ponencia

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL USO DE PASARELAS DE PAGO PARA EMPRESAS EN BOLIVIA.

Jhovana Condori Sarco²⁷, Gloria María Díaz Soto²⁸, Rubén German Machicado

Quispe²⁹.

Resumen

El presente estudio constituye un esfuerzo de síntesis en el que se analiza la competitividad en el uso de pasarelas de pago en Bolivia. Se examinan aspectos clave como su adopción, regulación y el nivel de confianza de los usuarios, además de comparar la competitividad de las empresas bolivianas en este ámbito con sus homólogas en Perú y Chile. El trabajo estudia la evolución de estos sistemas de pago como un indicador de competitividad y evalúa cómo su implementación contribuye al desarrollo del comercio electrónico en Bolivia. En este contexto, las pasarelas de pago actúan como un vínculo entre empresas y clientes, con las entidades de intermediación financiera desempeñando un papel clave. Sin embargo, se identifican diversas limitaciones que afectan su adopción, como la falta de regulación específica, la insuficiente infraestructura financiera que garantice una mayor adaptabilidad, y la necesidad de fortalecer la confianza en estos sistemas. Asimismo, la educación financiera emerge como un factor determinante en la limitada competitividad del país en este ámbito. En contraste, Perú y Chile cuentan con marcos regulatorios más avanzados y una mayor confianza en sus instituciones financieras, lo que ha facilitado una adopción más eficiente de las pasarelas de pago.

Palabras clave: Pasarelas de pago, competitividad, medios de pago, sistema financiero, comercio electrónico.

²⁷ Directora académica de la unidad de El Alto de la UTB Universidad Tecnológica Boliviana, La Paz, Bolivia.
<https://orcid.org/0009-0008-6618-243X>

²⁸ Licenciada en Administración de Empresas, Directora académica de Contaduría Pública y Administración de Empresas de la UTB, <https://orcid.org/0009-0008-8338-8907>

²⁹ <https://orcid.org/0009-0000-9174-378X>, rubengmachicadoqconsultora@gmail.com

4.2.4. Ponencia

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO A 6 AÑOS PARA LA FUNDACIÓN PEQUEÑAS HUELLAS JUVENILES.

Sebastián Calderón Perdomo³⁰, Enna Alexandra Valderrama³¹, Alexandra Forero

Mendoza³²

Resumen

El direccionamiento estratégico se una directriz empresarial que se establece de acuerdo con su objeto social, para buscar acciones únicas y diferentes que conlleven al cumplimiento de la misión. Por ello, es necesario buscar el uso óptimo de los recursos técnicos y financieros, a través de un talento humano preparado. Es vital realizar una introspección de la filosofía institucional, conociendo su sentido y su objetivo. La Fundación Pequeñas Huellas Juveniles, es una organización social sin ánimo de lucro constituida mediante Acta 001 de la Asamblea de Constitución del 28 de agosto del 2017, la cual busca definir un direccionamiento estratégico que le permita mantenerse sobrevivir y crecer en el territorio. Este documento aborda el análisis de factores que influyen en la organización, a partir de los procesos de toma de decisiones y funcionamiento de esta, a su vez, se identifican y analizan factores externos que inciden en el desarrollo de las actividades sociales. La actualización de la filosofía institucional es fundamental y debe ser adaptativo y flexible en el entorno y contexto social, económico y ambiental. Los resultados arrojaron el planteamiento del Direccionamiento Estratégico de la fundación para el periodo 2022 – 2029. El objetivo general fue Diseñar el direccionamiento estratégico de la Fundación Pequeñas Huellas Juveniles, luego de seis años de la búsqueda de un crecimiento organizacional. En el entorno cambiante del siglo XXI donde los aspectos sociales, ambientales y tecnológicos toman cada vez mayor relevancia, las organizaciones sin ánimo de lucro son aquellas entidades que aportan al fortalecimiento

³⁰ Estudiante Administración Financiera Universidad de la Amazonia, semillero de investigación SIAFA Universidad de la Amazonia, seba.calderon@udla.edu.co

³¹ Magister en Administración, Administradora de Empresas, Profesora Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0001-7303-5923>, a.cardona@udla.edu.co

³² Magister en Desarrollo Sostenible Universidad de Manizales, Economista, Profesora Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0001-8163-8118>, a.forero@udla.edu.co

de las comunidades. Se establece una hoja de ruta que define sus objetivos en el corto al largo plazo, y permita usar técnicas administrativas para dar cumplimiento a su objeto social estatutario. Una empresa que no tiene su norte claro es aquella que estará sometida al fracaso y a las pérdidas financieras y humanas.

Palabras clave: Estrategia, diferenciación, sostenibilidad, entidad sin ánimo de lucro,

4.2.5. Ponencia

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS CON ADMINISTRACIÓN COMUNITARIA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE INICIATIVAS COMUNITARIAS Y EMPRESAS PRIVADAS DE GASTRONOMÍA EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, BOLIVIA.

Katherine Fabiola Ordoñez Ledezma³³, Carlos Luis Arias Castro³⁴, Iván Gonzalo

Mallea Luna³⁵, (La Paz, Bolivia).

Resumen

Esta investigación analiza la orientación estratégica de las empresas con gestión comunitaria en el sector gastronómico de La Paz, estableciendo una comparación con las empresas privadas. A través de un enfoque que combina métodos cualitativos y cuantitativos, se examinan aspectos como la sostenibilidad, la participación de la comunidad, la rentabilidad y el impacto social. Los hallazgos indican que, si bien ambos tipos de organizaciones enfrentan ventajas y desafíos, las iniciativas comunitarias priorizan el bienestar social y la inclusión, mientras que las empresas privadas enfocan sus esfuerzos en la maximización de ganancias. Este estudio proporciona una base para futuras investigaciones sobre el papel de la administración comunitaria en el desarrollo económico y social de la región.

Palabras clave: dirección estratégica, administración comunitaria, iniciativas comunitarias, empresas privadas, gastronomía.

³³ Magister en Economía y Desarrollo, Universidad Andina Simón Bolívar, Especialista en Turismo, Proyectos de Desarrollo en Turismo, Carrera de Turismo Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia. <https://orcid.org/0009-0002-3951-8125>.

³⁴ Estudiante Universidad Tecnológica Boliviana, Profesor Universidad Bolivariana de Venezuela. <https://orcid.org/0009-0001-4655-4549>, carlosluis.acastro@gmail.com

³⁵ Academia Nacional de Ciencias, Bolivia La Paz <https://orcid.org/0009-0001-7302-5669>



CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.3



**ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LAS CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS,
FINANCIERA Y CONTABLE.**

4.3.1. Ponencia

GAMIFICACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE LA PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES Y LAS TENDENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Parcival Peña Torres³⁶, Claritza Marlés Betancourt³⁷, Lucelly Correa Cruz³⁸

Resumen

La gamificación comprendida como el aprovechamiento de elementos tecnológicos en el juego empresarial es una herramienta para aumentar la motivación y el desempeño académico de los estudiantes. El objetivo fue analizar la apreciación del estudiantado sobre los nuevos enfoques lúdicos como desafío para fortalecer los resultados de los programas académicos relacionados con las ciencias empresariales. Se empleó un análisis cualitativo y cuantitativo, cuya captura de datos empleo una pesquisa bibliométrica con datos de Scopus como técnicas de recolección de información. Los resultados arrojaron cómo estrategia de gamificación genera efectos positivos, propios del aprendizaje significativo aportando al desempeño académico. Se identifican desafíos importantes como la generación de recursos para acceder a una infraestructura tecnológica de alta calidad y de la cualificación docente. La gamificación es una alternativa innovadora que puede generar entornos de aprendizaje más dinámicos y efectivos donde se promueve la formación de competencias profesionales que explora el saber, el hacer y el ser.

Palabras clave: Lúdicas, Educación, juegos empresariales, educación superior

³⁶ Doctor en Gestión y Política Educativa. Universidad de Baja California. Administrador educativo. Universidad de la Sabana. Docente Titular Programa Administración de Empresas Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-1656-7111> pa.pena@udla.edu.co.

³⁷ Doctora en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonia; Administradora de Empresas Universidad de la Amazonia, Docente Programa Administración de Empresas Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-1314-7517>, c.marles@udla.edu.co.

³⁸ Doctora en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonia; Administradora de Empresas Universidad de la Amazonia, Docente Programa Administración de Empresas Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-4781-0305>, l.correa@udla.edu.co.



1er CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA:

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.4



ECONOMÍA, MODELOS Y SECTORES

4.4.1. Ponencia

DIVERSIFICACIÓN EXPORTADORA EN BOLIVIA, PROPUESTA DE ALTERNATIVAS Y SUSTITUCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES POR RENOVABLES.

Nilton Apaza Condori³⁹, María Luz Mamani Torres⁴⁰, Daniela Alejandra Gamarra

Cortez⁴¹

Resumen

El gas natural y la minería es uno de los sectores más importantes de Bolivia. En la actualidad la inestabilidad de los precios de estos recursos no renovables ha generado traumatismos económicos para la nación. El objetivo fue observar y analizar el comportamiento histórico de las exportaciones de Bolivia en el periodo comprendido entre 2005 hasta el 2024. Los resultados identifican algunos sectores emergentes como la biotecnología y energías limpias que pueden sustituir las entradas de ingreso al país, ante la disminución de los ingresos de los hidrocarburos. Se establecen proyecciones donde se resalta el papel del sector agroindustrial en la producción de biocombustibles derivados de la soya. Sin embargo, el país requiere modernizar su infraestructura y su marco regulatorio.

Palabras clave: Biotecnología, tendencias, recursos no renovables, recursos renovables, tecnologías limpias.

³⁹ M.Sc. en Ciencia de Datos, Universidad Católica Boliviana San Pablo; Ingeniero de Sistemas, Universidad Tecnológica Boliviana, La Paz - Bolivia. <https://orcid.org/0009-0004-1867-6700>, nilton.apcon@gmail.com

⁴⁰ M.Sc. en Sistemas Integrados de Gestión de la Calidad. Universidad Viña del Mar, Chile; Bioquímica Farmacéutica, Universidad de Aquino Bolivia. La Paz - Bolivia. <https://orcid.org/0009-0001-6601-1349> mmamanitorrez123@gmail.com

⁴¹ M.Sc.M.B.A. en Formulación y Evaluación de Proyectos, Escuela de Negocios Madrid – España; Comunicadora Social y Periodista, Universidad Loyola, La Paz – Bolivia. <https://orcid.org/0009-0001-6696-0288>, lic.gamarrac@gmail.com

4.4.2. Ponencia

DETERMINANTES DE LA POBREZA MONETARIA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.

Dagoberto Valencia Ortiz⁴²

Resumen

Este trabajo analiza los determinantes de la pobreza monetaria en el departamento del Caquetá, Colombia. Utilizando datos del SISBEN IV y un modelo de regresión logística de efectos mixtos, se identifican cómo las características socioeconómicas de los hogares y las variables territoriales afectan la pobreza. Los principales hallazgos revelan que la pobreza está asociada con el género, la educación, la cobertura en salud y la edad del jefe del hogar, así como con las características de los municipios, tales como el gasto público per cápita, el PIB per cápita y el número de hechos victimizantes. Los hogares encabezados por mujeres, personas jóvenes, con bajo nivel educativo y aquellos ubicados en zonas rurales tienen un mayor riesgo de caer en la pobreza. Este estudio contribuye a la comprensión de los factores que determinan la pobreza en una región históricamente afectada por la violencia y la baja inversión pública.

Palabras clave: análisis de regresión, modelo econométrico

⁴² Magister en Economía de la Universidad de Manizales, Economista, Profesor Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, <https://orcid.org/0000-0003-1904-6650> dagoberto.valencia@unad.edu.co.

4.4.3. Ponencia

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA ACTIVIDAD CAFICULTORA COLOMBIANA EN EL MARCO DEL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR.

Anayibe Ome Barahona⁴³, John Jairo Restrepo Lizcano⁴⁴

Resumen

Este documento muestra las ventajas y desventajas que suscitan de la actividad caficultora, asimismo, destaca las oportunidades y los retos frente al modelo de economía circular; pese a ser una de las actividades económicas abanderadas en Colombia, sus procesos de producción y beneficio carecen de avances tecnológicos que permitan paliar los efectos ambientales adversos causados primordialmente por el significativo consumo de agua (15 lts. por 1 kgr. de café despulpado) y la generación de desechos orgánicos, principalmente, la pulpa, un excedente del 60% de la producción que, a su vez, constituye un subproducto con posibilidades potenciales de aprovechamiento, desafortunadamente, visto por los caficultores como un simple desecho del grano.

Palabras clave: actividad caficultora, dependencia económica, residuos orgánicos, medio ambiente, economía circular.

⁴³ Contador Público, con Especialización en Gerencia Tributaria, Doctora en Derecho Tributario. Docente de cátedra programa de Contaduría Pública, miembro activo del grupo de Investigación SINAPSIS de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, y de la Red Colombiana de Investigación en Fiscalidad Ambiental –REDCIFA. <https://orcid.org/0000-0002-6552-7538> Correo electrónico: a.ome@udla.edu.co

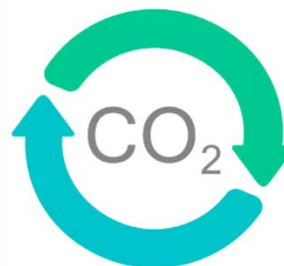
⁴⁴ Contador público, Magíster en Derecho Tributario, Doctor en Humanidades, Humanismo y Persona, docente en la Universidad de la Amazonia, investigador de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, director del grupo de Investigación SINAPSIS, director de la Red Colombiana de Investigación en Fiscalidad Ambiental –REDCIFA. <https://orcid.org/0000-0002-8984-4618> Correo electrónico: j.restrepo@udla.edu.co



1er CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA:

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.5 GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE



4.5.1. Ponencia

RETOS DE LAS SOCIEDADES BIC EN LA REGIÓN DE LA AMAZONÍA.

Víctor Julio Balanta Martínez⁴⁵

Resumen

A medida que aumenta la necesidad de aunar esfuerzos para impulsar un planeta más sostenible e incluyente para el buen vivir de las comunidades, se vuelve indispensable realizar estudios de temas importantes en este entorno. Por ello, se analizó las sociedades de beneficio e interés colectivo (BIC) en el departamento del Caquetá y la implementación de informes de sostenibilidad para la toma de decisiones. El estudio se adelantó bajo los lineamientos de Hernández y Mendoza (2020) a través de una metodología de enfoque mixto, diseño no experimental con alcance descriptivo transeccional, y tamaño de muestra no probabilístico, que combina la revisión bibliográfica mediante Bibliometrix, y el análisis estadístico de encuestas en el Software SPSS, permitiendo examinar los desafíos y oportunidades de adoptar prácticas sostenibles en las organizaciones BIC. Los resultados de este estudio proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y estrategias de promoción de la sostenibilidad organizacional en el contexto de las empresas BIC, puesto que devela una orientación clara desde la perspectiva científica de las organizaciones hacia la sostenibilidad y el reporte de información no financiera, pero por otra parte, se evidencia un claro desconocimiento y concienciación del profesional contable de la región de la Amazonia en la generación de reportes de sostenibilidad.

Palabras clave: Amazonia, Informes de sostenibilidad, Información No Financiera, Sociedades BIC, Profesional Contable

⁴⁵ Doctor en Desarrollo Sostenible Universidad de Manizales, Magister en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible Universidad Santiago de Cali, Contador Público Titulado Universidad de la Amazonia, Docente Asistente Ocasional Tiempo Completo Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-8875-3282>, v.balanta@uniamazonia.edu.co.

4.5.2. Ponencia

OPTIMIZACIÓN DE CADENAS DE VALOR ALIMENTARIAS MEDIANTE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS E INNOVADORAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

César Augusto Razo Villagómez⁴⁶, Marco Alberto Valenzo Jiménez⁴⁷, Jaime Apolinar
Martínez Arroyo⁴⁸

Resumen

La seguridad alimentaria es uno de los factores claves hacia el cumplimiento de metas relacionadas con el Desarrollo Sostenible, ante la pobreza que experimentan las zonas rurales. El objetivo de la investigación fue vislumbrar desafíos y retos en sistemas complejos del análisis de las cadenas de valor alimentarias. La investigación emplea la metodología del enfoque GLOCAL con el modelo de Cuádruple Hélice para analizar diversos contextos socioeconómicos y culturales. El enfoque también es mixto debido a que incorpora métodos cuantitativos y cualitativos. Los resultados contribuyen a la optimización y eficiencia de los sistemas rurales a la vez que se generan oportunidades de desarrollo territorial en lo social, económico y ambiental.

Palabras clave: Cadenas de valor alimentarias, Desarrollo sostenible, Colaboración intersectorial, Innovación social, Soberanía alimentaria.

⁴⁶Magister en Ciencias del Desarrollo Regional Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Michoacán, México, <https://orcid.org/0000-0003-0934-1103>, 1431366g@umich.mx

⁴⁷ Doctor en Ciencias en Negocios Internacionales, Magister en Ciencias en Comercio Exterior, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; Licenciatura en Administración, Instituto Tecnológico de Morelia; profesor investigador titular Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas; Grupo de investigación, líder del cuerpo académico CA-UMSNH -286 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, Morelia, Michoacán, México, <https://orcid.org/0000-0001-6155-5948>, marco.valenzo@umich.mx

⁴⁸ Doctor en Ciencias de los Negocios Internacionales, Magister en Administración, Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Licenciado en Administración Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Morelia, Michoacán; profesor investigador titular Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo; Red Internacional de Investigadores en Competitividad México, <https://orcid.org/0000-0002-9926-4801>, jmartinez@umich.mx

4.5.3. Ponencia

LA EXTRAFISCALIDAD Y SU APOORTE EN EL BIENESTAR HUMANO Y LA BIODIVERSIDAD: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO⁴⁹

Luisa Fernanda Marles Martínez⁵⁰, Carlos Iván Lancheros Ramírez⁵¹, Ph.d. John Jairo Restrepo Lizcano⁵², Mg. Saul Buitrago Perez⁵³

Resumen

La investigación en los temas de extrafiscalidad ha aumentado en las últimas décadas debido a las contribuciones económicas, sociales y ambientales en materia de sostenibilidad, un principio que rige las agendas mundiales. El objetivo de esta investigación fue realizar un estudio bibliométrico de la extrafiscalidad, sus aportes y conceptos asociados, al igual que la identificación de las tendencias. La extrafiscalidad es uno de los mecanismos para internalizar y corregir externalidades de las que trata la teoría microeconómica. Se identificaron variables y conceptos asociados tales como fiscalidad ambiental, impuestos verdes, impuestos pigouvianos, incentivos económicos, política ambiental y la relación con el bienestar humano, ambiental y ecológico.

Palabras claves: Impuestos ambientales, fiscalidad ambiental, externalidades, sostenibilidad.

⁴⁹ Este documento es un subproducto del proyecto de investigación “Herramientas tributarias alineadas hacia la transición energética: retos, oportunidades y soluciones para Colombia” beneficiaria del concurso de proyectos de investigación para semilleros según resolución No. 0789 del 12 de marzo de 2024.

⁵⁰ Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia, Correo electrónico: lu.marles@udla.edu.co, integrante semillero de investigación SIGA, <https://orcid.org/0009-0004-1668-9452>

⁵¹ Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad de la Amazonia, Correo electrónico: ca.lancheros@udla.edu.co, integrante semillero de investigación SIFA, <https://orcid.org/0009-0006-7191-0978>

⁵² Contador público de la Universidad de la Amazonia, Doctor en Humanidades, Humanismo y Persona de la Universidad de San Buenaventura, Correo electrónico: j.restrepo@udla.edu.co, docente en la Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-8984-4618>

⁵³ Contador público de la Universidad de la Amazonia, magister en Derecho Tributario de la Universidad Externado de Colombia, Correo electrónico: s.buitrago@udla.edu.co, docente en la Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0003-1659-3130>

4.5.4. Ponencia

PERCEPCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN URBANA EN FLORENCIA, CAQUETÁ, COLOMBIA⁵⁴

Milton César Andrade Adaime⁵⁵, Diana Alí García Capdevilla⁵⁶, Lucelly Correa Cruz⁵⁷

Resumen

Florencia Caquetá en el piedemonte amazónico, al sur de Colombia, es una ciudad con potencial de desarrollo eco urbano. Cuenta con riqueza hídrica, paisajística y calidad de aire. En la ciudad estas condiciones están amenazadas por la contaminación antrópica de agua, aire y suelo. Surge la pregunta de investigación: ¿Cuál es la percepción de los hogares sobre la contaminación en la ciudad? El objetivo fue conocer la percepción de la contaminación en el suelo, agua, aire, en la zona urbana de Florencia Caquetá. Esta investigación contribuye a la línea base de estudios relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con ecociudades, consumo y producción responsable (Naciones Unidas, 2020). Como materiales y métodos, el estudio se desarrolló en la zona urbana de Florencia, Caquetá. El enfoque de investigación es cualicuantitativo, en el marco del paradigma positivista. Es descriptivo, exploratorio y propóístico, por cuanto describe el fenómeno y construye alternativas de solución al problema hallado. De una población de 45.000 hogares, se tomó una muestra de 400 a quienes se les aplicó una encuesta semiestructurada. Se obtuvo información sobre la percepción y manejo de los hogares frente a la contaminación

⁵⁴ Estudiante de Doctorado en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonia, Profesor asociado Universidad de la Amazonia, Grupo de Estudios de Futuro en el Mundo Amazónico GEMA) <https://orcid.org/0000-0002-9811-4422>, m.andrade@udla.edu.co

⁵⁵ Doctora en Educación y Cultura Ambiental, Universidad de la Amazonia. Florencia. Contadora Pública, Universidad de la Amazonia. Docente asociada, docente investigador grupo de Innovación y marketing INMER, Universidad de la Amazonia. <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>, dia.garcia@udla.edu.co.

⁵⁶ Doctora en Educación y Cultura Ambiental Universidad de la Amazonia; Administradora de Empresas Universidad de la Amazonia, Docente Programa Administración de Empresas Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-4781-0305>, l.correa@udla.edu.co.

atmosférica, hídrica y edáfica, así como las estrategias para disminuir los impactos a partir del comportamiento de los hogares. Los métodos de análisis fueron estadístico descriptivo e correlacional (Gujarati & Porter, 2010).

Principales problemas ambientales urbanos según los florencianos. Los ciudadanos perciben altos niveles de contaminación urbana en los recursos hídricos de acceso público tales como: la Quebrada la Perdiz, La Sardina, El Dedo y los Humedales del San Luis, El Versalles y el humedal ubicado en el barrio Porvenir. La contaminación visual se percibe a través de las basuras en las calles (43%), los daños en la infraestructura vial (24%); invasión del espacio público (15%), la publicidad en mal estado (12%); los habitantes de calle y sus actividades; invasión de perros, aves carroñeras e insectos (6%). Estos resultados son acordes con el ruido en las principales calles en las horas pico (25%). El resultado de la percepción de la contaminación urbana se resume en la siguiente Tabla 1.

Tabla 1.

Valoración de la contaminación urbana según hogares de Florencia, Caquetá (valor porcentaje)

Contaminación	Valoración			
	Alto	Medio	Bajo	Nulo
Visual	45	35	17	3
Auditiva	35	30	30	5
Odorífera	25	35	25	15
Residuos sólidos	35	45	15	5
Atmosférica	10	26	47	17
Recursos hídricos (quebradas, rios, humedales)	45	35	20	0

Fuente: Los autores

Causas socioeconómicas de la contaminación urbana. El 36% de los hogares lo atribuye a la falta de educación o sensibilidad ambiental; un 33% de los hogares lo adjudica a la falta de control de las autoridades; el 24% a los altos costos y falta de infraestructura para

transportar desechos y residuos peligrosos y el 7% restante consideran que se debe al desconocimiento de los impactos de la contaminación.

Estrategias para disminuir la contaminación urbana. De acuerdo con los habitantes se requieren de las siguientes actividades: i) restringir los avisos y anuncios publicitarios como afiches en paredes de libre acceso al público; ii) multar los hogares o las zonas con basuras expuestas y mal almacenadas; iii) controlar el número de los habitantes de calle a través de un programa social; iv) mejorar la iluminación en la ciudad; v) foto multa en la contaminación de cuerpos hídricos; vi) manejo de escombros por construcción; vii) multas por ruido en zonas residenciales; viii) creación de hogares de paso para perros, gatos; ix) eliminación de gases en alcantarillas; x) parques limpios.

Los hogares de Florencia, Caquetá perciben problemas de contaminación asociados a los recursos hídricos, a la contaminación visual y la ineficiente disposición de residuos sólidos. La falta de sensibilidad frente al problema ambiental y la falta de supervisión o control normativo acrecienta este problema. Los hogares identificaron diez estrategias para disminuir la contaminación. La educación ambiental es una estrategia urgente en los hogares.

Referentes

Cadena Díaz, I. D., Hermosa Cruz, J. P., & Pardo Rozo, Y. Y. (2017). Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 7(1), 67–73.
<https://doi.org/10.47847/faccea.v7n1a3>

Naciones Unidas (2020) Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>

Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría básica*. México: McGraw Hill.

4.6



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y LIDERAZGO.

4.6.1. Ponencia

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS HABILIDADES GERENCIALES, DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL Y CAPACIDAD DINÁMICA EN LAS MIPYMES DEL CAQUETÁ.

Fernando Penagos Guzmán⁵⁸, García-Solarte Mónica⁵⁹, Peláez-León Juan David⁶⁰.

Resumen

La competencia en las empresas es un tema que cada vez toma mayor fuerza en entornos académicos como económicos, basado en aspectos como la participación en los mercados, el desarrollo tecnológico, la gestión empresarial, la gestión industrial, la gestión del conocimiento, la innovación y demás, así mismo el valor del talento humano en estos procesos, destacando el papel del gerente. En este campo de acción surgen diferentes corrientes de conocimiento entre ellas encontramos las habilidades gerenciales, el desempeño organizacional y la capacidad dinámica de innovación, las cuales se desarrollan desde contexto general como particulares. En este escenario, se evidencia la pertinencia de realizar un estudio relacionado con la labor del gerente en entornos de complejidad, reconociendo sus habilidades para lograr un mejor desempeño organizacional apoyado en las capacidades de la organización, enfocando la investigación a realizar caracterización de dichas variables en las Mipymes en el caso del departamento del Caquetá, específicamente en los sectores de servicio, manufactura y comercio.

Palabras claves: Desempeño organizacional, dinámica de innovación, Mipymes.

⁵⁸ Doctor en Administración - Universidad del Valle (Colombia), Magister en Administración Universidad de la Amazonia y Administrador de Empresas - Universidad INCCA (Colombia), Profesor investigador Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0002-4781-0305>, f.penagos@udla.edu.co

⁵⁹ Doctora en Administración y Dirección de Empresas - Universidad Politécnica de Cartagena (España), Master of Management – Universidad de Tulane (Estados Unidos), Magister en Administración de Empresas e Ingeniera Industrial y - Universidad del Valle, (Colombia), <https://orcid.org/0000-0001-6219-0012>, monica.garcia@correounivalle.edu.co

⁶⁰ Doctor en Ciencias de la Empresa, Universidad de Murcia, España; Magister en Ciencias de la Organización Universidad del Valle (Colombia), Administrador de Empresas Universidad del Valle, <https://orcid.org/0000-0001-8122-9920>, juan.d.pelaez@correounivalle.edu.co



CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Desde LA AMAZONIA:

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.7



LOGÍSTICA, OPERACIONES Y CALIDAD.

4.7.1. Ponencia

TECNOLOGÍA, FLEXIBILIDAD, CAPACIDAD PRODUCTIVA Y RELACIONES CON PROVEEDORES PARA UN MAYOR DESEMPEÑO OPERATIVO DE PYME EN MANUFACTURA.

López Torres Gabriela Citlalli⁶¹, Alba Rocío Carvajal Sandoval⁶², Aracely Sánchez
Serna⁶³, Octavio Hernández Castorena⁶⁴

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar la innovación que los procesos operativos y su impacto en el desempeño organizacional en las pequeñas y medianas empresas en Aguascalientes, México. A través de una muestra de 200 empresas en el año 2023, se entrevistaron los administradores de operaciones o gerentes de área responsables. Se empleó un análisis con enfoque cuantitativo. Se utilizó el programa estadístico EQS 6.1. Se obtuvieron ecuaciones estructurales y análisis de confiabilidad con el Alfa de Cronbach. El estudio concluye que la confiabilidad y la innovación en los procesos flexibles y la relación con proveedores, mejoran de forma sustancial el desempeño de estas organizaciones, factor que aumenta su competitividad en el Estado de Aguascalientes.

Palabras Clave: Capacidad Productiva, Tecnología, Desempeño, Manufactura.

⁶¹ Profesora-Investigadora Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, México. <https://orcid.org/0000-0003-2483-7780>, gabriela.lopez@edu.uaa.mx

⁶² Profesora-Investigadora Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3420-3706> alba.carvajal@javeriana.edu.co

⁶³ Profesora Investigadora Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3593-2863>, a-sanchez@javeriana.edu.co

⁶⁴ Profesor investigador, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Aguascalientes, México, <https://orcid.org/0000-0002-2609-6616>, ohernandez@correo.uaa.mx



CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

4.8



MERCADEO, INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

4.8.1. Ponencia

¿ESTAMOS PREPARADOS PARA UNA MARCA DESTINO EN FLORENCIA-CAQUETÁ? UN ANÁLISIS DOCUMENTAL.

Cristian Hernández Gil⁶⁵, Jaime Andrés Castro Losada⁶⁶.

Resumen

Caquetá es un territorio cuyas agendas sectoriales buscan potenciar sus ventajas competitivas derivadas de su riqueza paisajística, hídrica, biodiversidad e incluso, el potencial de su seguridad alimentaria. Las marcas destino son una herramienta de marketing que explora la forma en que se puede generar desarrollo económico y social. El objetivo de este estudio fue vislumbrar las oportunidades a partir del desarrollo de una marca destino para Florencia, capital del departamento del Caquetá. La investigación se fundamenta en el paradigma de lo hermenéutico y emplea el método PRISMA. Los principales hallazgos indican que se debe desarrollar capacidades para desarrollar turismo local y atraer turistas nacionales e internacionales; además, fortalecer los operadores turísticos y garantizar actividades e insignias que diferencien el lugar de otras propuestas turísticas. Florencia en el piedemonte amazónico caqueteño, podría desarrollar una marca ciudad o destino, de forma que necesita una planeación ordenada.

Palabras clave: Mercadeo, piedemonte amazónico, turismo de naturaleza, ventaja comparativa.

⁶⁵ Magister en Ciencias de la Educación Universidad de la Amazonia, Magister en Mercadeo Universidad de Manizales y Administrador de Empresas de la Universidad de la Amazonia, Florencia, Caquetá; Docente de la Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0001-6512-2453>, cris.hernandez@udla.edu.co

⁶⁶ Magister en Mercadeo Universidad de Manizales, Administrador de Empresas Universidad de la Amazonia; Docente de la Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0001-9190-8863>, j.castro@udla.edu.co

4.8.2. Ponencia

DE LA IDEA AL IMPACTO: SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS LOGÍSTICAS PARA EL MARKETING EN LA AMAZONÍA.

Lucio Orlando Meneses González⁶⁷

Resumen

Este estudio realiza una sistematización detallada de experiencias con el propósito de desarrollar una metodología innovadora para estudiantes de mercadeo, enfocada en abordar los retos logísticos y de distribución en los modelos de negocio, particularmente en el contexto de la Amazonía. Mediante un análisis exhaustivo del entorno y el uso de herramientas como el árbol de problemas, se identificaron los principales obstáculos que dificultan la implementación de modelos de negocio sostenibles en la región. Los resultados obtenidos evidencian la eficacia de la metodología propuesta y su potencial para ser replicada en otros contextos similares.

Palabras clave: Conocimiento; Marketing; Negocio; Amazonia; Tecnología

⁶⁷ Magister en Innovación, Especialista en Gerencia de Proyectos, Ingeniero Industrial. Docente Universidad de la Amazonia, <https://orcid.org/0000-0003-0163-063X>, luc.meneses@udla.edu.co



CONGRESO INTERNACIONAL
DE CIENCIAS EMPRESARIALES
DESDE LA AMAZONIA:

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

PARTICIPACIÓN DE **PÓSTERS / PONENCIA**



5.1. Poster

EMPODERANDO A LAS MUJERES. RURALES: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN “ASMUCOCA”



Empoderando a las Mujeres Rurales: Gestión del Talento Humano en “ASMUCOCA”



INTEGRANTE 3

Iraide Molina Peralta
Luz María Gutiérrez Pérez
Sandra Perdomo Paredes
Armen Ivon Hernández Cárdenas

Escuela de Ciencias Administrativas Económicas y de Negocios ECACEN

METODOLOGÍA:

- ☐ Tipo de Investigación: Descriptiva y exploratoria
- ☐ Tipo de Enfoque: mixto (cualitativo y cuantitativo)
- ☐ Población: Estará compuesta por todas las asociadas activas de ASMUCOCA, así como por los miembros de la Junta Directiva.
- ☐ Muestra: 48 asociadas
- ☐ Técnicas de Recolección de Información: Entrevistas semiestructuradas y Encuestas

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cómo puede ASMUCOCA desarrollar un plan de gestión del talento humano que mejore el desempeño organizacional, empodere a sus asociadas y asegure la sostenibilidad de la asociación?

**OBJETIVOS:**

Objetivo General:

- Desarrollar un plan de gestión del talento humano en la asociación ASMUCOCA para el mejoramiento del desempeño organizacional, el empoderamiento de las asociadas y la sostenibilidad de la asociación.

Objetivos Específicos:

- | | |
|--------------------------|--|
| ☐ | Fomentar la formación continua de las asociadas y la Junta Directiva en áreas como liderazgo, administración y gestión de proyectos. |
| ☐ | Mejorar la comunicación interna y el sentido de pertenencia de las asociadas a través de talleres de motivación y empoderamiento. |
| ☐ | Identificar áreas de mejora y reconocimiento de los logros en el personal de la asociación. |



RESULTADOS

El plan de gestión del talento humano desarrollado en ASMUCOCA está compuesto por una serie de estrategias diseñadas para mejorar el desempeño organizacional, empoderar a las asociadas, y garantizar la sostenibilidad de la asociación. El plan se basa en cuatro pilares fundamentales:

- ❑ **Capacitación continua:** programa de formación permanente para las asociadas y la Junta Directiva.
- ❑ **Fortalecimiento de la comunicación interna:** talleres de motivación y empoderamiento.
- ❑ **Sistema de evaluación del desempeño:** evaluación del desempeño que permite monitorear de manera sistemática el progreso de las asociadas y sus contribuciones a los proyectos productivos.
- ❑ **Reconocimiento y motivación:** reconocimiento para destacar los logros individuales y colectivos.



CONCLUSIONS:

- ☐ La gestión del talento humano es un área clave para mejorar la sostenibilidad y el éxito de ASMUCCOA. El diagnóstico organizacional ha revelado que, si bien la asociación tiene un fuerte compromiso por parte de su Junta Directiva y ha logrado avances importantes en la capacitación de sus miembros, aún persisten problemas relacionados con la formación, la motivación y la participación de las asociadas.
- ☐ Para superar estos desafíos, es esencial desarrollar un plan integral de gestión del talento humano que aborde las necesidades de formación, motive a las asociadas a participar activamente, y fortalezca el liderazgo dentro de la asociación. La implementación de este plan permitirá a ASMUCCOA mejorar su capacidad productiva, incrementar la cohesión interna y asegurar la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo, empoderando a las mujeres rurales para que sean protagonistas de su propio desarrollo y el de sus comunidades.

MARCO TEÓRICO:

- La gestión del talento humano es el proceso mediante el cual las organizaciones buscan optimizar el rendimiento de sus colaboradores a través de la formación, la motivación y el desarrollo personal y profesional. En el contexto de la economía solidaria, la gestión del talento humano adquiere una dimensión social y comunitaria, donde el éxito de la organización depende del empoderamiento de sus miembros y su capacidad para trabajar de manera colaborativa.
- Autores como Rincón (2012) y Pérez et al. (2016) destacan que una buena gestión empresarial, enfocada en el talento humano, no solo mejora la productividad, sino que también contribuye al fortalecimiento del liderazgo y la cohesión interna de la organización. En el caso de ASMUCOCA, la gestión del talento humano debe centrarse en la capacitación de sus asociadas, en el desarrollo de habilidades de liderazgo, y en la creación de un ambiente de trabajo motivador que impulse la participación y el compromiso de las mujeres rurales.

REFERENCIAS:

- Arce Burgos, L. G. (2016). *Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales perspectivas*. *Perspectives*, *1*(10) 33 enero - junio, 191-201.
- Muñoz, L. (2017). *Check List para el diagnóstico empresarial. Una herramienta clave para el control de gestión*. Barcelona: *Erud*.
- Pérez Velasco, L. M., Vilarrio Corroch, C. M., & Renda Puga, G. A. (2016). *El cambio organizacional como herramienta para facilitar la implementación de la estrategia*. *Ingeniería industrial*, *196*(2016), 10-13, septiembre-diciembre, 286-294.
- Publishing, M. (2007). *El diagnóstico de la empresa*. Madrid, España: Purnell, S. (9 de noviembre de 2022). *Estrategia empresarial: tipos, implementación y ejemplos*. *CEBRAR*. Obtenido de <https://www.cebrar.es/estrategia-empresarial/>
- Ramos Huancay, W. (2010). *La importancia del manual de funciones y procedimientos en la estructura de las empresas*. *CEP*, Bolivia.
- Rincón Torres, F. A. (2012). *El diagnóstico empresarial, como herramienta de gestión gerencial*. *Agenda*, 103-120.

5.2. Poster

ENDEUDAMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES, CONSECUENCIAS Y RETOS PARA LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN FLORENCIA.



Endeudamiento Universitario: Factores, Consecuencias y Retos para la Educación Financiera en Florencia



INTEGRANTES:
 Iralde Molina Peraltá
 Sandra Perdomo Paredes
 Mario Daniel Perdomo Guevedo
 Miller Hurtado Leal
 Escuela de Ciencias Administrativas Económicas y de
 Negocios ECACEN

METODOLOGÍA:

- Tipo de Investigación: Descriptiva
- Tipo de Enfoque: cuantitativo
- Población: está conformada por estudiantes de Administración de Empresas de universidades públicas y privadas de la ciudad de Florencia.
- Muestra: 290 estudiantes universitarios de Florencia, escogidos de manera aleatoria.
- Técnicas de Recolección de Información: Encuestas semiestructuradas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cuáles son los factores que influyen en el proceso de toma de decisiones y niveles de endeudamiento en estudiantes del programa de Administración de Empresas en las universidades de Florencia?



RESULTADOS

- El estudio realizado en Florencia, basado en una muestra de 290 estudiantes universitarios, muestra que el 52.7% de los encuestados son mujeres y el 47.3% son hombres, con un promedio de edad de 25 años. La mayoría de los estudiantes proviene de estratos socioeconómicos bajos, con ingresos que en su mayoría no superan el salario mínimo. Los productos financieros más utilizados por los estudiantes son las tarjetas de crédito (22%) y los préstamos informales o "gota a gota" (13.3%). Un dato preocupante es que el 46.2% de los encuestados se considera altamente endeudado, mientras que el 23.4% admite tener un nivel de endeudamiento excesivo.
- El análisis también reveló que los estudiantes no comprenden completamente las tasas de interés o las condiciones de pago de los productos financieros que utilizan. Además, un alto porcentaje de los estudiantes adquiere deudas innecesarias, lo que refleja una falta de educación financiera adecuada. Estos factores contribuyen a su elevada carga financiera y al estrés emocional asociado a las deudas.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Determinar los factores influyentes en la toma de decisiones y los niveles de endeudamiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas de las universidades de Florencia.

Objetivos Específicos:

- Analizar las características socioeconómicas que condicionan las decisiones financieras de los jóvenes universitarios de Florencia.
- Explorar los patrones de comportamiento en relación con el endeudamiento y las decisiones financieras de los estudiantes.
- Evaluar los niveles de endeudamiento de los estudiantes universitarios, identificando las causas principales de esta situación.
- Proponer estrategias educativas que fomenten la gestión de las finanzas personales y el manejo responsable de la deuda entre los estudiantes.



CONCLUSIONES:

- El endeudamiento juvenil en Florencia representa un reto significativo que necesita ser abordado desde una perspectiva educativa y económica. Los resultados del estudio indican que los estudiantes universitarios no poseen una comprensión adecuada de los productos financieros, lo que los lleva a tomar decisiones desinformadas que incrementan su nivel de endeudamiento. Para mitigar esta problemática, es crucial implementar programas de educación financiera que se enfoquen en la comprensión de las tasas de interés, la planificación financiera y el manejo responsable del crédito. Fomentar una cultura financiera desde la academia no solo contribuirá al bienestar de los estudiantes, sino que también tendrá un impacto positivo en el desarrollo económico de la región.

REFERENCIAS:

- Acosta, M. (22 de 01 de 2010). Educación Financiera... ¿de qué estamos hablando? Revista Dinero, págs. 10-12. <http://www.dinero.com/colombia/educacion-financiera-de-que-estamos-hablando>.
 Baralho, C. (2005). La Necesidad de Educación Financiera. Ponencia: Vicepresidente de la Comisión Nacional de Valores de la República de Panamá.
 Blasco, T., & Quera, L. (1999). Técnicas Conversacionales para la Recogida de Datos en Investigación Cualitativa. Instituto de Salud Carlos III: Centro Nacional de Medicina Tropical.

5.3. Poster

EL USO DE CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE CURILLO, CAQUETÁ



EL USO DE CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA LOCAL DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DEL MUNICIPIO DE CURILLO, CAQUETÁ

Ponente: Didier Pérez Galindo, María Teresa Otálvaro Marín, Keiry Andrea Grisales Muñoz, Edwin Fernando Triana Castro

Datos de contacto: didier.perez@unad.edu.co

Institución: Universidad Nacional Abierta y Distancia (UNAD)
Semillero: ESECON

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera los circuitos cortos de comercialización fortalecen la economía local de los productores agrícolas del municipio de Curillo, Caquetá?



Imagen: Blog de la Universidad de la Amazonia

METODOLOGÍA

Tipo: Descriptiva
Enfoque: Mixta (Cualitativo/ Cuantitativo)
Tipo de diseño: Investigativo.
Técnicas e instrumentos: Encuestas
Etapas: Diagnóstico, Propuesta, Capacitación, y Monitoreo.



Imagen: UNAD



Imagen: Instituto Tecnológico de Curillo

OBJETIVO GENERAL

Promover el uso de circuitos cortos de comercialización para el fortalecimiento de la economía local de los productores agrícolas del municipio de Curillo, Caquetá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Establecer una red de comercialización que promueva la asociatividad y facilite el acceso de los productores de Curillo a mercados locales y regionales, garantizando precios justos y estables para sus productos agrícolas.
- 2) Fortalecer las habilidades financieras que mejore la competitividad de los productores agrícolas sin afectar la calidad de sus cultivos, asegurando el uso eficiente de recursos y la adopción de prácticas sostenibles.
- 3) Fomentar alianzas con instituciones públicas y privadas asegurando la demanda constante de productos agrícolas.

MARCO TEÓRICO

La FAO se esfuerza por erradicar el hambre, la inseguridad alimentaria y todas las formas de malnutrición. Apoyar los medios de subsistencia de los pequeños productores de alimentos, mejorar la resiliencia de los sistemas de producción alimentaria y fomentar el uso sostenible de los recursos naturales son fundamentales para cumplir este mandato y alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (FAO, 2020).

La Ley 2046 de 6 de agosto de 2020, estableció las condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores agropecuarios en un 30% y cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Red de comercialización consolidada: Una red establecida que integre a los productores de Curillo, facilitando el acceso coordinado a mercados locales y regionales.
- Reducción de intermediarios innecesarios: Eliminación o reducción de intermediarios que encarezcan los productos, permitiendo que los productores obtengan una mayor proporción de las ganancias.
- Adopción de prácticas financieras sostenibles: Los productores aplican técnicas de gestión financiera responsables que optimizan el uso de recursos económicos, minimizan los riesgos financieros y aseguran la viabilidad económica a largo plazo.
- Alianzas estratégicas establecidas: Se han creado acuerdos sólidos con instituciones públicas y privadas que aseguran una demanda constante para los productos agrícolas de Curillo.

REFERENCIAS

- DANE. (2022). Censo Agropecuario. Departamento Nacional de Estadística.
Departamento Nacional de Planeación. (1992). Documento CDNPES 2500. Consejo Nacional de Política Económica y Social. <https://www.dnp.gov.co>
- Ministerio de Agricultura. (2020). Informe sobre brechas en el acceso a financiamiento y asistencia técnica en zonas rurales. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Universidad Nacional de Colombia. (2020). Estudio sobre el impacto de los intermediarios en el sector agroalimentario. Universidad Nacional de Colombia.
- Franco, A., De los Ríos, I. (2011). Reforma agraria en Colombia: evolución histórica del concepto. Hacia un enfoque integral actual. Cuad. Desarrollo. Rural. 8 (47): 134-150.

5.4. Poster

EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL COMO INDICADOR DE RENTABILIDAD PARA LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE FLORENCIA, CAQUETÁ (SIFIN UNIAMAZONIA)






EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL COMO INDICADOR DE RENTABILIDAD PARA LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE FLORENCIA, CAQUETÁ

OBJETIVO

Analizar el impacto que genera el Costo Promedio Ponderado de Capital (CPPC) como indicador de rentabilidad para la gestión financiera de las empresas en Florencia, Caquetá en los años 2020, 2021 y 2022.

¿DE QUÉ MANERA EL IMPACTO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL PUEDE SER UTILIZADO COMO INDICADOR DE RENTABILIDAD PARA LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS EN FLORENCIA, CAQUETÁ?

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

LOCALIZACIÓN	NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
 Municipio de Florencia, en el departamento del Caquetá.	Mixta: cualitativa (entrevista y revisión documental) y cuantitativo (encuesta) (Otero, 2018).	Descriptivo (Hernández et.al, 2014).	 Población: Empresas industriales y comerciales. (Mateu & Casal, 2003). Muestra: 20 empresas

AUTORES

COORDINADOR:
 LUIS FERNANDO VARGAS
 Celular: 3204490126
 luis.vargas@udla.edu.co

DIRECTORA:
 KAROL DANIELA LOSADA
 Celular: 3202808349
 karo.losada@udla.edu.co

 sifin6319@gmail.com

 Semillero Sifin

 @sifin.semillero

 @SIFIN-n4k

 @sifin460

5.5. Poster

EL AHORRO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS FINANZAS PERSONALES



UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia
ACREDITADA
EN ALTA CALIDAD



Dechado Nivel 1
Grupo Cananguchales



Grupo
CANANGUCHALES



Universidad de la
Amazonia

EL AHORRO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS FINANZAS PERSONALES



PONENTES:
 ADRIANA MONSALVE CASTRO
 CARMEN IVONNE HERNANDEZ CATÁÑO
 YENNIFER YUSNEIDY SUÁREZ URRIAGO
 DIANA YISELA CABRERA LO SADA
 Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿De qué manera el ahorro como estrategia de intervención social fortalece las finanzas personales de mujeres pertenecientes a la Asociación de Familiares y Víctimas de Desaparición Forzada en que Caquetá-FAVIDESC?

OBJETIVOS:

Objetivo general

- Implementar el ahorro como estrategia de intervención social para el fortalecimiento de las finanzas personales de mujeres pertenecientes a la Asociación de Familiares y Víctimas de Desaparición Forzada en que Caquetá-FAVIDESC.

Objetivos específicos

- Identificar los niveles de ahorro de las mujeres de la Asociación de Familiares y Víctimas de Desaparición Forzada en el Caquetá-FAVIDESC.
- Desarrollar habilidades en el manejo del dinero (presupuestos de ingresos y gastos) en mujeres de la Asociación de Familiares y Víctimas de Desaparición Forzada en el Caquetá-FAVIDESC.
- Desarrollar acciones didácticas que permitan la apropiación de competencias financieras en mujeres de FAVIDESC



MARCO TEÓRICO:

- Cardozo (2013) recomienda iniciar una cultura del ahorro, planear económica y financieramente desde los hogares proyectos futuros y hacer uso responsable de los productos financieros que ofrece el sistema.
- Keynes (1965) el ahorro, en ocasiones, puede llegar a ser una limitante en lugar de ser algo positivo, puesto que incentivar el ahorro en situaciones de crisis, redundaría en la disminución del consumo, precios bajos y altas tasas de desempleo; que el ahorrar en casos de austeridad puede llegar a agravar la situación

METODOLOGIA:

Enfoque: Tipo descriptivo y combina métodos cualitativos y cuantitativos.

Técnicas e instrumentos: Encuesta mediante un cuestionario sobre el manejo del dinero y hábitos de ahorro de mujeres de FAVIDESC. Talleres didácticos sobre el ahorro y elaboración de presupuestos.




Población y Muestra

La población está formada por 45 miembros de la Asociación de Familiares y Víctimas de Desaparición Forzada en Caquetá (FAVIDESC), de los cuales 25 son mujeres que participaron en el estudio. Debido al tamaño reducido de la población, se seleccionó a todas las mujeres como muestra censal.

RESULTADOS

Alta independencia laboral: El 43.17% de las personas trabaja como independientes debido al desempleo en la región, lo que contribuye al bajo nivel de ahorro.

Falta de hábitos de ahorro: Muchos no tienen costumbres de ahorro y evitan sacrificios financieros; cuando ahorran, a menudo interrumpen al acumular deudas.

Ingresos limitados: Al menos el 65% de la población vive con ingresos de un salario mínimo.

Preferencia por el gasto: Prefieren gastar o pagar deudas en lugar de ahorrar o invertir el dinero sobrante.

Ahorro no prioritario: Aunque el 55% considera el ahorro importante, no es su prioridad; prefieren usar el dinero para diversión y entretenimiento.

CONCLUSIONES:

Obstáculos para el ahorro: Las mujeres víctimas del conflicto en Colombia enfrentan ingresos insuficientes, gastos imprevistos y falta de acceso a servicios financieros.

Necesidad de políticas inclusivas: Se requieren programas que ofrezcan apoyo económico y acceso a servicios financieros para mejorar su situación.

Impacto de talleres: La educación financiera a través de talleres ha mejorado la planificación financiera y la conciencia sobre ingresos y gastos.

Incremento del ahorro: Las participantes han comenzado a ahorrar regularmente y a utilizar herramientas financieras como cuentas de ahorro y presupuestos.

Red de apoyo: Los talleres han fomentado un ambiente colaborativo, creando una red de apoyo entre las mujeres que comparten experiencias y estrategias.

REFERENCIAS

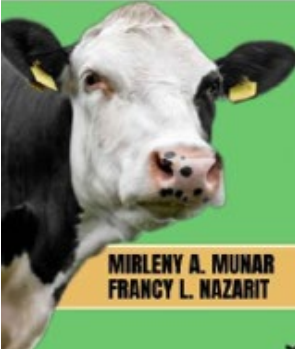
Amaya, J. S. (06 de Noviembre de 2013). Uno de cada 10 colombianos ahorra, pero aún no sabe para qué propósito destinará esos recursos. La República. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/estudio-kantar-sobre-preferencias-de-ahorro-en-colombia2329038>

Bernal, F., González, G., & Lozada, H. (2020). Cultura del ahorro financiero en las familias de la ciudad de Florencia (Colombia). Revista Espacios, 338-347. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a20v41n43/a20v41n43p28.pdf>

Dominguez, J. (2013). La gestión del presupuesto familiar: nociones básicas. Revista extoicos, 73-86. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:lr7whXqEYJ:https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo/5581395.pdf+&cd=6&hl=es&cf=clink&g=co>

5.6. Poster

FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO RICO CAQUETÁ



FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR GANADERO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO RICO CAQUETÁ





MIRLENY A. MUNAR
FRANCY L. NAZARIT

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores de competitividad del subsector ganadero del municipio de Puerto Rico Caquetá.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explorar las tendencias investigativas de la competitividad en el subsector ganadero y su aporte al desarrollo regional
- Interpretar las dimensiones de la competitividad del subsector ganadero en el municipio de Puerto Rico desde la perspectiva de los productores
- Establecer los factores estratégicos dinamizadores de la competitividad en el subsector ganadero a partir de condiciones socioeconómicas

01 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Los sistemas de producción bovina son cruciales para la seguridad alimentaria, enfrentando retos de eficiencia y sostenibilidad que impactan su competitividad. Se prevé un aumento en la demanda de carne y leche en países de bajos ingresos, lo que podría elevar las emisiones de gases de efecto invernadero (FAO, 2021; OECD-FAO, 2022). En Colombia, aunque el PIB creció un 7,5% en 2022, la producción sostenible y el sacrificio de ganado disminuyeron (DANE, 2023). El conflicto armado en Caquetá también afecta la estabilidad económica y la producción ganadera. Por lo tanto, es vital analizar los factores que afectan la competitividad del subsector en Puerto Rico, Caquetá.

Pregunta general: ¿Cuáles son los factores de competitividad del subsector ganadero del municipio de Puerto Rico Caquetá?

02 MARCO REFERENCIAL

Los factores de la competitividad están relacionados con cualquier aspecto o componente que incide en la capacidad de una entidad para competir con éxito en el mercado. Estos factores pueden variar según la industria y la ubicación geográfica, pero pueden incluir costos de producción, innovación y tecnología, calidad del producto, acceso al mercado, recursos humanos e infraestructura adecuada. Es por eso que existen diferentes tipos de factores como lo son: a) empresariales, b) estructurales, c) sistémicos y d) tecnológico.



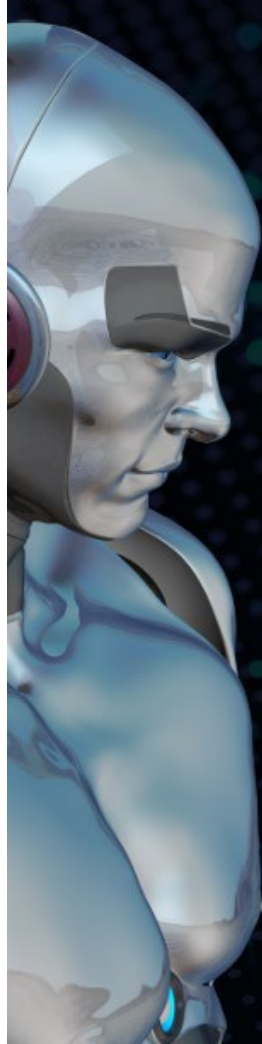
03 TENDENCIAS INVESTIGATIVAS DE LA COMPETITIVIDAD

Se analizan seis tendencias clave que afectan la competitividad del subsector ganadero, destacando la importancia de la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal, la cadena de valor y la adopción de tecnologías modernas como la ganadería inteligente. A pesar de los desafíos históricos, como la baja productividad y los efectos de los acuerdos comerciales, se resalta que la empresarización y el fortalecimiento de las estrategias de gestión pueden mejorar la capacidad de los productores locales para competir en los mercados globales. Se subraya la necesidad de un enfoque integral que combine la innovación, las políticas públicas y la adaptación al cambio climático para asegurar el crecimiento sostenible del sector ganadero.



5.7. Poster

LA FISCALIDAD Y LA INDUSTRIA 4.0: RESPUESTAS TRIBUTARIAS A LOS AVANCES EN ROBÓTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Fiscalidad

Y la

INDUSTRIA 4.0

respuestas tributarias a los avances en robótica e inteligencia artificial

PROBLEMA

El avance de la automatización y la inteligencia artificial plantea serios desafíos sociales y fiscales, como la pérdida de empleos y la vulneración de derechos fundamentales. Esto afecta la recaudación fiscal y la equidad tributaria. Se propone un impuesto a los robots para compensar estas pérdidas y redistribuir recursos hacia capacitación y empleo, utilizando impuestos pigouvianos para mitigar las externalidades negativas y promover una economía más justa.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la literatura científica sobre la función extrafiscal del tributo para determinar si puede corregir las fallas del mercado generadas por la sustitución de la fuerza laboral humana por robótica e IA.

1. Revisar la literatura internacional sobre la función fiscal y extrafiscal de la tributación en relación con las implicaciones sociales de la automatización e inteligencia artificial.
2. Indagar herramientas económicas y legales en países para proteger el derecho al trabajo y la remuneración justa frente a la robótica e inteligencia artificial.
3. Analizar si los impuestos a robots e inteligencia artificial contrarrestan las fallas del mercado y si su recaudación favorece la redistribución para ciudadanos desempleados.

MARCO TEÓRICO

Función fiscal y extrafiscal de la tributación frente a la IA

La función fiscal es clave para recaudar ingresos para el gasto público, enfrentando desafíos por la automatización y la IA que reducen la base imponible. Esto exige ajustes tributarios. La función extrafiscal busca influir en el comportamiento económico, redistribuir la riqueza y mitigar desigualdades, promoviendo la capacitación laboral y corrigiendo externalidades negativas como el desempleo.

Exploración de herramientas económicas y legales internacionales

Una de las principales herramientas económicas es la implementación de políticas de redistribución de ingresos. Atkinson (2015) afirma que los gobiernos pueden utilizar impuestos progresivos para reducir las externalidades negativas generadas por la automatización.

Fallas del Mercado y Desigualdad

Las fallas del mercado, como el desempleo y la concentración de riqueza, se agravan con la automatización, llevando a un aumento de la desigualdad (Stiglitz). Esto ha impulsado debates sobre la necesidad de políticas públicas que intervengan para corregir estos desequilibrios, incluyendo la imposición de impuestos a la inteligencia artificial y robots.

5.8. Poster

CONTRIBUCIONES AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICA AMBIENTAL URBANA EN FLORENCIA-CAQUETÁ, COLOMBIA

CONTRIBUCIONES AL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICA AMBIENTAL URBANA EN FLORENCIA-CAQUETÁ, COLOMBIA

Autores: Diana Alí García Capdevilla; Milton César Andrade Adaime; Lucelly Correa Cruz

⁽¹⁻³⁾ UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

Grupo de Estudios de Futuro en el Mundo Amazónico GEMA, Grupo de Investigación de Innovación y Marketing

Autor de correspondencia: y.pardo@udla.edu.co

INTRODUCCIÓN

Florencia, Caquetá, puerta de la Amazonia colombiana, es una ciudad con un amplio potencial económico atribuible al desarrollo de ventajas comparativas asociadas a los servicios ecosistémicos o contribuciones de la naturaleza en las comunidades. Sin embargo, es indispensable generar un cambio en el comportamiento de los habitantes frente al grado de sensibilidad ambiental para impulsar una cultura ciudadana que permita desarrollo ecoturístico. Existen problemas de contaminación urbana en los medios receptores agua, suelo y aire, que necesitan ser atendidos en el corto plazo. Problemas como la contaminación odorífera, auditiva y visual, generan problemas en la salud y calidad de vida de los Florencianos. En este sentido, se plantea la pregunta ¿Cómo contribuir al diseño e implementación de políticas ambientales para disminuir la contaminación urbana según los habitantes de la zona urbana? El objetivo fue Identificar actividades que contribuyan al diseño e implementación de políticas ambientales ciudadanas dirigidas a disminuir el impacto en el ambiente en Florencia, Caquetá. Este estudio se vincula al Objetivo de Desarrollo Sostenible asociado a la generación de eco ciudades, consumo y producción responsable (Naciones Unidas, 2020), que busca generar nuevas formas de pensamiento de vida frente a la administración de los recursos naturales y ambientales, a su disfrute y al bienestar social.

MATERIALES Y METODOS

El estudio se desarrolló en la zona urbana de Florencia, Caquetá. El enfoque de investigación es cualitativo, en el marco del paradigma positivista. Es descriptivo, exploratorio y propóístico, por cuanto describe el fenómeno y construye alternativas de solución al problema hallado. De una población de 45.000 hogares, se tomó una muestra de 400 a quienes se les aplicó una encuesta semiestructurada. Se obtuvo información sociodemográfica, sobre la percepción y manejo de los hogares frente a la contaminación atmosférica, hídrica y edáfica, así como las estrategias para disminuir la contaminación y sus impactos a partir del comportamiento de los hogares. Los métodos de análisis fueron estadístico descriptivo e correlacional (Gujarati & Porter, 2010).

Figura 1. Florencia, Caquetá, Colombia



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se identificaron tres grupos sociales desde los cuales se puede diseñar e implementar las políticas ambientales: hogares, instituciones educativas (IE) y sector productivo, de acuerdo con Montoya et al. (2024). En el diseño e implementación de la política ambiental ciudadana según la percepción de los ciudadanos se requiere de las siguientes actividades:

ETAPA DE DISEÑO DE POLÍTICA AMBIENTAL

1. Identificación del nivel de conocimiento de problemas ambientales junto con sus causas y consecuencias, por parte de hogares, empresas y las IE.
2. Socialización de los diagnósticos de contaminación en la ciudad, sus causas y consecuencias.
3. Identificación de estrategias de consumo y producción responsable desde los hogares, las IE y el sector productivo.
4. Construcción de orientaciones, política y acciones estratégicas para contrarrestar la contaminación desde los hogares, sector productivo y las IE en la ciudad.
5. Consolidación del documento como instrumento de política pública a través de Resoluciones, Ordenanza.
6. Divulgación y sensibilización de la política pública a través de canales físicos y digitales en IE, hogares y sector productivo.
7. Generación de alianzas estratégicas con las CAR, la Administración local, la academia y el gobierno.

ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN

7. Construcción de manual didáctico de implementación en hogares con autoevaluación y seguimiento a través de la medición de la huella hídrica y de carbono.
8. Sensibilización frente al manejo y uso del manual de autoevaluación y seguimiento de la implementación de la política ambiental en el hogar, en las empresas y organizaciones, en las IE.
9. Reconocimiento público anual del gobierno a IE, a las comunas o barrios, y a grupos empresariales.
10. Realizar una medición y monitoreo de contaminación urbana para observar avances o dificultades en periodos anuales.

PROGRAMAS ESTRATEGICOS PARA EL GOBIERNO SEGÚN LOS HOGARES

Florencia siempre verde (construcción y recuperación de parques, espacios deportivos libres de basura y escenarios seguros para niños, jóvenes y adultos)
 Florencia siempre limpia (campaña de aseo diario, calles libres de basuras, no contaminación visual)
 Florencia azul (dirigida al cuidado del agua desde hogares y organizaciones, así como cuerpos hídricos urbanos: lagos, ríos, quebradas, humedales. Otro proyecto dirigido al cuidado del aire: control de emisiones desde los hogares, control de tráfico vehicular y zonas industriales).
 Florencia biodiversa (campaña dirigida a la valoración de las especies que habitan en recursos naturales al interior de la ciudad como potencial de turismo urbano) y el control de los animales domésticos y su bienestar: aves, caninos, felinos, peces, anfibios, reptiles y quelonios).
 Florencia siempre saludable (control de habitantes de calle, seguridad y orden público, manejo de agentes patógenos y vectores).
 Florencia en paz (control de ruidos, seguridad en las calles, sin contaminación visual, presencial policial).

CONCLUSIÓN

En la contribución a la formulación de política ambiental urbana de tipo participativo, se indagaron los hogares en Florencia y se identificaron diez actividades para el diseño e implementación de dicha política. También se identificaron cuales serían los programas de gobierno y administraciones locales que complementan esta política ambiental, según la perspectiva de los ciudadanos.

REFERENTES

- Montoya, A. F., Suaza, A., Pardo-Rozo, Y.Y. (2024). Actitudes culturales hacia la problemática ambiental en hogares de la Amazonia colombiana. (SP)
- Naciones Unidas (2020) Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado el 13 de diciembre de 2022 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- Gujarati, D., & Porter, D. (2010). *Econometría básica*. México: McGraw Hill.

6. CONCLUSIONES

El I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES DESDE LA AMAZONIA COLOMBIANA: “INNOVACIÓN Y TENDENCIAS”, es un espacio que promovió la difusión social de nuevo conocimiento a través nueve conferencias centrales y 20 ponencias de artículos resultado de investigaciones, donde se contó con la participación de ocho grupos de investigación de la FCCEA de la Universidad de la Amazonia, así como de los grupos de universidades nacionales como la UNAD, Universidad de Antioquia, Universidad del Valle, Instituto Tecnológico de Medellín y en el ámbito internacional las Universidades Autónoma de Aguascalientes y Universidad de Cuauhtémoc (de México), Universidad de Rio de Janeiro (Brasil), y Universidad Católica Boliviana.

Se consolida la Red Laboratorio Colombia México; así como la REDICEAC (Red de Investigación de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables). Las conferencias centrales trataron temas avanzados de logística y operaciones, soluciones y toma de decisiones para los profesionales del siglo XXI, tendencias en administración, Inteligencia artificial aplicada a empresas, empresas de familia y Mipymes, revolución digital del marketing en empresas e instituciones, y el desarrollo regional sostenible, retrospectiva y evolución de las finanzas, y la ética en los profesionales de las ciencias afines a las económicas, administrativas, contables y financieras, proyectos y mercados. Todos estos, temas que han revolucionado las ciencias empresariales luego del periodo de pospandemia.

El espacio consolidó los esfuerzos de los programas de pregrado y posgrado de la FCCEA, así como la sinergia de los grupos de investigación de la FCCEA y las universidades visitantes. La distribución temática conforme a los temas de conferencias, ponencias y poster según los ejes temáticos de la convocatoria fueron: i. Gestión del conocimiento, Prospectiva, Estrategia y Competitividad (27,1%); ii. Economía, modelos y sectores (13,5%). iii) Desarrollo empresarial, Emprendimiento e Historia Empresarial (2,7%); iv) Política pública, desarrollo regional, Posconflicto, MiPymes y paz (13,5%); v) Gestión Ambiental y desarrollo

sostenible (8,1%); vi) Gestión del talento humano y liderazgo (5,4%); vii) Mercadeo y Negocios (10,8%); viii) Finanzas, contabilidad, Gestión y Gerencia de Proyectos (10,8%); ix) Logística, operaciones y calidad (5,4%); x) Enseñanza y aprendizaje en las ciencias económicas, Administrativas, Financiera y Contables (2,7%).

El evento académico permitió la divulgación del conocimiento investigativo de las ciencias empresariales, con una mirada desde el país, algunas ciudades de América latina y desde la Amazonia colombiana. La siguiente versión del Congreso, permitirá evaluar las contribuciones académicas e investigativas de las ciencias empresariales hacia los objetivos de desarrollo sostenible, desde la Amazonia, para el mundo.

7. ANEXO: REGISTRO DIGITAL - MOMENTOS

Imagen 18.

Acto inaugural del evento, ala izquierda, ala central y derecha



Fuente: Universidad de la Amazonia

Imagen 19.

Participantes UNAD Caquetá



Fuente: Universidad de la Amazonia

Imagen 20.

Doctor Octavio Hernández Castorena



Fuente: Universidad de la Amazonia

Imagen 21.

Magíster Nicolás Gómez en Conferencia central



Imagen 22.

Doctor Fernando Penagos Uniamazonia, Doctor Omar de Jesús Montilla Galvis, REDICEAC, Universidad del Valle



Imagen 23.

Magísteres Enna Valderrama e Iralde Molina y Doctora Ledy Torcoroma



Imagen 24.

Mauricio Tafur, ponente



Imagen 25.

Doctor Víctor Julio Balanta Martínez, ponente Uniamazonia



Imagen 26.

Magister Dagoberto Valencia, ponente UNAD Neiva, Huila



Imagen 27.

Doctor Parcival Peña Torres, ponente Uniamazonia



Imagen 28.

Doctor Alfredo Forero, Universidad de Rio de Janeiro, Conferencia central



Imagen 29.

Doctor Octavio Hernández Castorena, UAA, Aguascalientes México



Imagen 30.

Doctor Leonardo Alfredo Forero Mendoza, Universidad de Rio de Janeiro Brasil.



Imagen 31.

Público ala izquierda de la Sala 12, piso 6, sede Centro Uniamazonia



Imagen 32.
Público centro y ala izquierda



Imagen 33.
Sustentación de Póster, Docentes investigadores UNAD Florencia.



Imagen 34.

Sustentación de Póster, Docentes investigadores UNAD Florencia.



Imagen 35.

Sustentación de Póster, Semillero SIEMA Uniamazonia.



Imagen 36.

Sustentación de póster, Docentes UNAD



Imagen 37.

Sustentación póster, Semillero Uniamazonia



Imagen 38.

Docentes Administración de Empresas en el Evento



Imagen 39.

Estudiantes y participantes en el evento.



Imagen 40.

Doctora Anayibe Oma Barahona, ponente



Imagen 41.

Sustentación póster, UNAD Florencia



Imagen 42.

Participantes con póster y ponencias UNAD Florencia y Neiva



Imagen 44.

Doctor Omar de Jesús Montilla Galvis en Conferencia central



Imagen 45.

Doctor Jaime Augusto Porras Jimenez en Conferencia central



Imagen 47.

Presentador del evento, Doctor Fernando Penagos Guzmán, Uniamazonia.



Imagen 48.
Público del evento.



Imagen 49.
Ledy Torcoroma en Conferencia central



Imagen 50.

Luis Orlando Meneses, ponente



Imagen 51.

Magister Cristian Hernández Gil, ponente



Imagen 52.

Magister Cristian Hernández Gil, ponente Uniamazonia



Imagen 53.

Fotos Docentes Uniamazonia, UNAD y Conferencista



Imagen 54.

Doctora Ledy Torcoroma Bayona Gómez en conferencia central



Imagen 55 y 56.

Alfonso López Torres, Conferencia central internacional



Imagen 57.

Mejor ponencia nacional Dagoberto Valencia, UNAD, Neiva



Imagen 58.

Mejor póster Universidades de Colombia



Imagen 59.

Mejor ponencia grupos Uniamazonia



Imagen 60.

Mejor poster Uniamazonia



Imagen 61.
Conferencista y Docente Uniamazonia

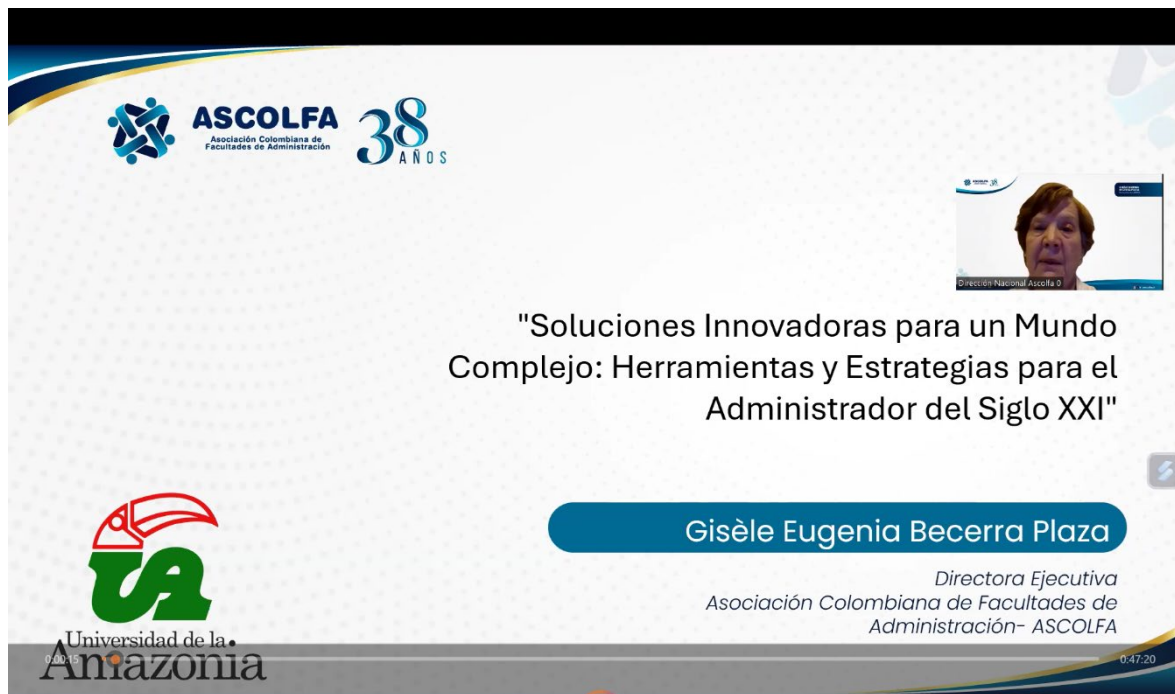


Imagen 62.
Exposición de posters en el evento



Imagen 64.

Conferencias virtuales, Bogotá Colombia, ASCOLFA




ASCOLFA
 Asociación Colombiana de
 Facultades de Administración

38 AÑOS

"Soluciones Innovadoras para un Mundo
 Complejo: Herramientas y Estrategias para el
 Administrador del Siglo XXI"

Gisèle Eugenia Becerra Plaza
 Directora Ejecutiva
 Asociación Colombiana de Facultades de
 Administración- ASCOLFA


 Universidad de la
Amazonia

0:47:20

Imagen 65.

Ponencia virtual desde Aguascalientes México



**Tecnología, Flexibilidad, Capacidad
 Productiva y Relaciones con
 Proveedores para un Mayor
 Desempeño Operativo de PYME en
 Manufactura**


 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE AGUASCALIENTES


 Pontificia Universidad
JAVERIANA
 Bogotá


 Universidad de la
Amazonia



Presentada por:


 Gabriela Citlalli López Torres


 Alba Rocío Carvajal Sandoval


 Aracely Sánchez Serna


 Octavio Hernández

Imagen 66.

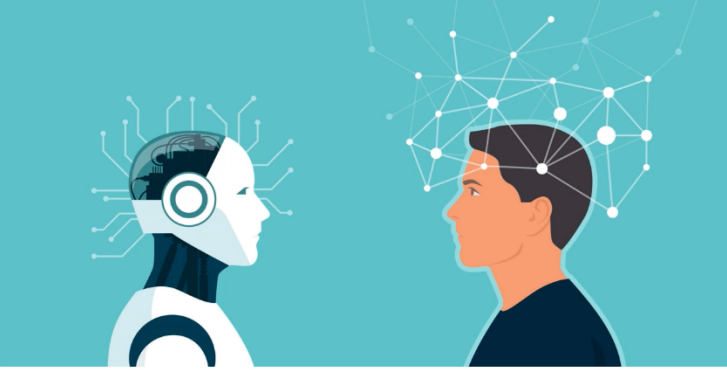
Ponencia Universidad de Antioquia


 CAMINO A LA
**ACREDITACIÓN
 INSTITUCIONAL**

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN


**CONGRESO INTERNACIONAL
 DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 Desde LA AMAZONIA:
 INNOVACIÓN Y TENDENCIAS**

Según el FMI el 40% de los empleos enfrentarán transformaciones debido al impacto de la IA, y la profesión contable figura entre las tres más vulnerables ante este avance tecnológico (Salazar, 2024)



En este contexto, el contador público, que desempeña un papel crucial en la gestión de la información y el control de los procesos empresariales, se enfrenta a la necesidad imperativa de una transformación radical (Moore & Felo, 2022).


0:00:46
Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia
10/10/17

Imagen 67.

Docentes Uniamazonia, Contaduría Pública



Imagen 68.

Conferencistas y Docentes Uniamazonia



Imagen 69.

Alcalde Marlon Monsalve, Magister ponente y Coordinadora del Congreso FCCEA



Imagen 70.

Docentes UNAD, Uniamazonia, Conferencistas



Imagen 71.

Foto social con imagen del evento, Docentes Unimazonia y conferencista.



Imagen 72.

Conferencistas y Docentes Uniamazonia



Imagen 73.

Foto social imagen evento, Docentes Mercadeo Uniamazonia



Imagen 74.

Muestra cultural al finalizar el evento



Imagen 75.

Doctora Lucelly Correa Cruz, Rector Fabio Buriticá Bermeo, Conferencista Doctor Octavio Hernández, Docente Coordinadora del Evento Yelly Yamparli Pardo Roza y Vicerrector de Investigación e Innovación Juan Carlos Suárez Salazar



ENLACE DEL EVENTO

<https://www.youtube.com/watch?v=Fs80rF02RrA>

https://www.youtube.com/watch?v=E6YPn_U8cfk





En esta oportunidad La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en su política académica, de investigación, proyección social e internacionalización, presenta la primera versión del Congreso Internacional en Ciencias Empresariales desde la Amazonia, Innovación y Tendencias, como un espacio de conocimiento, generación y fortalecimiento de redes de investigación de todos los ámbitos (local, nacional e internacional) cuyas temáticas invita a los diferentes participantes a reconocer temas emergentes y dinámicas de los grupos de investigación que confluyen en el evento, para brindar orientar esfuerzos, saberes y soluciones en atención a los problemas y situaciones empresariales y organizacionales.

