



**DECA**  
DOCTORADO  
EN EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL



UNIVERSIDAD DE  
LA AMAZONIA  
Floresncia - Caquetá



MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

# **Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo.**

Lillyam López de Parra  
V́ctor Julio Balanta Mart́nez



**MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

# **Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo.**

Lillyam López de Parra  
Víctor Julio Balanta



# **Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo.**

---

Lillyam López de Parra  
Víctor Julio Balanta Martínez

Este libro es resultado de investigación del proyecto Colciencias Código 64797. CT 18919: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*. Financiado con recursos provenientes del *Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas*, en convenio con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y, la Universidad de la Amazonia.

# Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo

## Autores

*Lillyam López de Parra*: Doctora en Educación. Doctorado Interinstitucional en Educación. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Profesora Titular, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de la Amazonia. Integrante del Grupo de Investigación en Lenguajes, Representaciones y Educación, de la Universidad de la Amazonia. <https://orcid.org/0000-0002-2524-6790>  
[mar.lopez@udla.edu.co](mailto:mar.lopez@udla.edu.co); [lillyamlopez@yahoo.es](mailto:lillyamlopez@yahoo.es)

*Victor Julio Balanta Martínez*: Magister Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Universidad Santiago de Cali. Candidato a Doctor del Doctorado en Desarrollo Sostenible, Universidad de Manizales. Profesor categoría Asistente, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia. Integrante del Grupo de Investigación Huella Amazónica. <https://orcid.org/0000-0001-8875-3282>  
[v.balanta@uniamazonia.edu.co](mailto:v.balanta@uniamazonia.edu.co)

Primera edición, 2022

## **Directiva Universidad de la Amazonia**

**Fabio Buriticá Bermeo.**

Rector

**Juan Carlos Suárez Salazar.**

Vicerrector de Investigación e Innovación

**Javier Martínez Plazas.**

Vicerrector Académico

**Edna Margarita Plazas.**

Vicerrectora Administrativa

Este libro es resultado de investigación del proyecto Colciencias Código 64797. CT 18919: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*. Está escrito con los desarrollos investigativos de este proyecto por la investigadora principal del proyecto y un investigador del personal de apoyo del mismo.

## Título de la obra:

### **Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo**

López de Parra, L. y Balanta Martínez, V. J. (2022). Estrategias Integradoras de Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Etapa pos-acuerdo. Editorial Universidad de la Amazonia. 185 pp. Tamaño (17,5 x 25 cm.).

Incluye Bibliografía

© Editorial - Universidad de la Amazonia  
ISBN (Digital): 978-958-5484-87-0

## Palabras clave:

1. Participación comunitaria. 2. Representaciones Sociales. 3. Formación ambiental. 4. Formulación de proyectos. 5. Educación Ambiental. 6. Ecoturismo Comunitario

**Serie:** Turismo de Naturaleza. No. 5.

Diagramación y diseño: Edith Silva Parra

Universidad de la Amazonia  
**Vicerrectoría de Investigación e innovación**  
Editorial Universidad de la Amazonia  
Campus Porvenir: Calle 17 Diagonal 17 con Carrera 3F - Barrio Porvenir

Depósito Legal: Biblioteca Nacional de Colombia.

Prohibida la reproducción total o parcial de este con fines comerciales. Su utilización se puede realizar con carácter académico, siempre que se cite la fuente.

“El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión del (los) autor(es) y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de la Amazonia, ni genera su responsabilidad frente a terceros. El (los) autor(es) asume(n) la responsabilidad por los derechos de autor y conexos contenidos en la obra, así como por la eventual información sensible publicada en ella” Florencia, Caquetá, Colombia.



Contacto: [vrinvestigaciones@udla.edu.co](mailto:vrinvestigaciones@udla.edu.co) - [editorial@uniamazonia.edu.co](mailto:editorial@uniamazonia.edu.co)



## Tabla de contenido



Presentación .....	14
Capítulo 1. Participación Comunitaria. Estrategia Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. ....	20
1.1. Introducción .....	21
1.2. Marco Teórico .....	25
1.2.1 <i>Estado del Arte</i> .....	25
1.2.2. <i>Referentes Teóricos</i> .....	36
1.3. Metodología.....	46
1.4. Resultados y Discusión .....	50
1.4.1 <i>Valoración de la comunidad sobre la participación en el ecoturismo comunitario</i> .....	51
1.4.2 <i>Relaciones entre causas problemas ambientales, importancia de su solución y alternativas</i> .....	53
1.4.3 <i>Actores promotores de acciones de participación en el ecoturismo</i> .....	60
1.4.4 <i>Formas de participación para el fomento del ecoturismo comunitario</i> .....	68
1.4.5 <i>Valoración del ecoturismo para la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto.</i> .....	70
1.4.6 <i>Requerimientos para fomentar la participación en el ecoturismo comunitario</i> .....	74
1.5 Conclusiones.....	78
1.6 Referencias .....	80
Capítulo 2. Didáctica para la Formulación de Proyectos de Ecoturismo con Participación de la Comunidad .....	86
2.1 Introducción .....	86
2.2 Marco teórico .....	88
2.2.1 <i>Estado del arte. Aportes conceptuales de la formulación de proyectos desde el enfoque participativo</i> .....	88
2.2.2. <i>Referentes Teóricos</i> .....	90
2.3 Metodología.....	93
2.4 Resultados y Discusión .....	96
2.4.1. <i>Percepción social sobre la formulación de proyectos y la participación</i> .....	96
2.4.2. <i>Propuesta estrategia didáctica para la formulación de proyectos.</i> .....	98
2.4.3. <i>Alcances de la intervención</i> .....	103
2.5 Conclusiones.....	105

2.6 Referencias .....	106
<b>Capítulo 3. Representaciones Sociales sobre Formación Ambiental para Fomento del Ecoturismo Comunitario. Estrategia Socioambiental y Sociocultural .....</b>	<b>110</b>
3.1 Introducción .....	111
3.2 Marco Teórico .....	113
3.2.1 <i>Estado del arte</i> .....	113
3.2.2 <i>Referentes Teóricos</i> .....	117
3.3. Metodología .....	127
3.4. Resultados y Discusión .....	129
3.4.1 <i>RS Importancia de la formación ambiental en la solución de problemas ambientales</i> .....	129
3.4.2 <i>RS acerca de los contenidos en la formación ambiental para el fomento del ecoturismo.</i> .....	130
3.4.3 <i>RS acerca de las estrategias en la formación ambiental para el fomento del ecoturismo.</i> .....	132
3.4.4 <i>RS sobre la enseñanza y el aprendizaje para el fomento del ecoturismo</i> .....	133
3. 5 Conclusiones .....	137
3.6 Referencias .....	137
<b>Capítulo 4. Educación Ambiental: Estrategia de Integración de las Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. ....</b>	<b>143</b>
4.1 Introducción .....	144
4.2. Marco Teórico .....	145
4.2.1. <i>Estado del Arte.</i> .....	145
4.2.2 <i>Referentes teóricos</i> .....	151
4.3 Metodología .....	163
4.4 Resultados y Discusión .....	168
4.4.1. <i>Estrategias de integración de dimensiones sociocultural y socioambiental para fomento del ecoturismo comunitario: visión de diversos actores</i> .....	170
4.4.2 <i>La Educación Ambiental: práctica de formación y estrategia de integración de dimensiones sociocultural y socioambiental para fomento del ecoturismo.</i> .....	178
4.5 Conclusiones .....	180
4.6 Referencias .....	182



## Lista de Tablas



<b>Tabla 1.</b> <i>Normas sobre ecoturismo en Colombia</i>	22
<b>Tabla 2.</b> <i>Población ocupada formal e informalmente según sexo. Florencia.Caquetá</i>	24
<b>Tabla 3.</b> <i>Investigaciones sobre participación en el ecoturismo comunitario</i>	27
<b>Tabla 4.</b> <i>Investigaciones sobre gobernanza en el ecoturismo comunitario</i>	31
<b>Tabla 5.</b> <i>Investigaciones trabajo colaborativo, cooperación y economía solidaria en el ecoturismo</i>	35
<b>Tabla 6.</b> <i>Definiciones de participación comunitaria</i>	38
<b>Tabla 7.</b> <i>Definiciones de gobernanza</i>	42
<b>Tabla 8.</b> <i>Definiciones de economía solidaria</i>	44
<b>Tabla 9.</b> <i>Interrogantes del cuestionario utilizado para la aplicación de la encuesta</i>	49
<b>Tabla 10.</b> <i>Aportes de la participación en la formulación de proyectos.</i>	90
<b>Tabla 11.</b> <i>Fase de identificación del problema</i>	98
<b>Tabla 12.</b> <i>Fase de identificación de alternativas</i>	99
<b>Tabla 13.</b> <i>Variables de delimitación del proyecto.</i>	99
<b>Tabla 14.</b> <i>Constructos e indicadores relacionados con el alcance del proyecto.</i>	100
<b>Tabla 15.</b> <i>Fase de metodología y resultados esperados</i>	101
<b>Tabla 16.</b> <i>Cronograma del Proyecto</i>	102
<b>Tabla 17.</b> <i>Resumen del presupuesto del proyecto</i>	103
<b>Tabla 18.</b> <i>Valoración de los talleres realizados en la fase de Intervención</i>	104
<b>Tabla 19.</b> <i>Investigaciones sobre Educación Ambiental y Ecoturismo</i>	148
<b>Tabla 20.</b> <i>Diseño de la Investigación: fases.</i>	164
<b>Tabla 21.</b> <i>Categorías y subcategorías de las Técnicas de Investigación: preguntas del cuestionario.</i>	165
<b>Tabla 22.</b> <i>Unidades de información</i>	167



## Lista de Figuras



<b>Figura 1.</b> <i>Corregimientos de la zona rural de Florencia Caquetá.</i>	23
<b>Figura 2.</b> <i>Interrelaciones temáticas de la participación en el ecoturismo comunitario.</i>	26
<b>Figura 3.</b> <i>Producción por años del tema de investigación sobre participación en el ecoturismo comunitario</i>	26
<b>Figura 4.</b> <i>Producción del tema de investigación sobre participación en el ecoturismo comunitario por países</i>	27
<b>Figura 5.</b> <i>Producción investigativa del problema de gobernanza en el ecoturismo por años. ("Community ecotourism") AND ("Governance")</i>	29
<b>Figura 6.</b> <i>Producción investigativa del problema de gobernanza en el ecoturismo por países</i>	31
<b>Figura 7.</b> <i>Cooperación y trabajo colaborativo en el ecoturismo por años. ("Community ecotourism")AND ("Cooperative work"OR "work")</i>	33
<b>Figura 8.</b> <i>Trabajo cooperativo en el ecoturismo. Producción investigativa por países</i>	33
<b>Figura 9.</b> <i>Economía solidaria en el ecoturismo ("community ecotourism") AND ("Solidarity economy"). Producción investigativa por años.</i>	34
<b>Figura 10.</b> <i>La economía solidaria en el ecoturismo. Producción investigativa por países</i>	34
<b>Figura 11.</b> <i>Valoraciones de la participación en el ecoturismo Comunitario</i>	51
<b>Figura 12.</b> <i>Principales problemas ambientales de la zona rural de Florencia Caquetá.</i>	54
<b>Figura 13.</b> <i>Causas de problemas ambientales en el territorio.</i>	55
<b>Figura 14.</b> <i>Valoración requerimientos cambios positivos en el ambiente.</i>	56
<b>Figura 15.</b> <i>Razones para la protección y preservación del ambiente.</i>	57
<b>Figura 16.</b> <i>Importancia de la solución de problemas ambientales</i>	58
<b>Figura 17.</b> <i>Alternativas para resolver problemas ambientales en el ecoturismo.</i>	58
<b>Figura 18.</b> <i>Actores que promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo.</i>	60
<b>Figura 19.</b> <i>Contribución de las Juntas de Acción Comunal (JAC) al mejoramiento del ambiente</i>	62
<b>Figura 20.</b> <i>Participación en redes de actores.</i>	63
<b>Figura 21.</b> <i>Formas de participación en el ecoturismo comunitario</i>	68
<b>Figura 22.</b> <i>Aportes ecoturismo: restauración y conservación de la naturaleza e integración de la comunidad</i>	70

<b>Figura 23.</b> <i>Valoración posibilidades del ecoturismo como alternativa de superación del conflicto</i>	71
<b>Figura 24.</b> <i>Participación Científica en Formulación de Proyectos por Área de Conocimiento.</i>	89
<b>Figura 25.</b> <i>Relación entre la Solución de problemas y la Participación en el ecoturismo.</i>	96
<b>Figura 26.</b> <i>Relación Ampliación de la participación en el ecoturismo y contribuciones de los proyectos a los planes de vida.</i>	97
<b>Figura 27.</b> <i>Relación pregunta y objetivo general.</i>	101
<b>Figura 28.</b> <i>Relación preguntas orientadoras y objetivo específico.</i>	101
<b>Figura 29.</b> <i>Relaciones objetivo general y objetivos específicos.</i>	102
<b>Figura 30.</b> <i>Desarrollo investigativo del ecoturismo</i>	114
<b>Figura 31.</b> <i>Auge del campo de investigación sobre el ecoturismo.</i>	115
<b>Figura 32.</b> <i>Tópicos de interés investigativo en el ecoturismo</i>	116
<b>Figura 33.</b> <i>Campos de la Ecosofía</i>	120
<b>Figura 34.</b> <i>La formación ambiental</i>	125
<b>Figura 35.</b> <i>Representaciones Sociales sobre propuestas de temáticas formación ambiental para el ecoturismo.</i>	130
<b>Figura 36.</b> <i>Estrategia de formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario (Comunidad y Expertos).</i>	133
<b>Figura 37.</b> <i>Estrategias de enseñanza y aprendizaje sugeridas para la formación en ecoturismo (Expertos).</i>	134
<b>Figura 38.</b> <i>Desarrollo investigativo relación Ecoturismo y Educación Ambiental (1.999-)</i>	146
<b>Figura 39.</b> <i>Países con mayor producción investigativa en ecoturismo comunitario y educación ambiental</i>	147
<b>Figura 40.</b> <i>Educación Ambiental eje estructurador dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario.</i>	151
<b>Figura 41.</b> <i>Componentes de la Dimensión Sociocultural del Ecoturismo Comunitario</i>	154
<b>Figura 42.</b> <i>Componentes Dimensión Socioambiental del Ecoturismo Comunitario</i>	155
<b>Figura 43.</b> <i>Interrelación entre Participación Comunitaria, Educación Ambiental y Ecoturismo comunitario</i>	157
<b>Figura 44.</b> <i>Estrategias de los componentes de lo Sociocultural y lo Socioambiental.</i>	169
<b>Figura 45.</b> <i>Estrategias de la Dimensión Sociocultural del Ecoturismo Comunitario</i>	170
<b>Figura 46.</b> <i>Dendograma Estrategias Socioculturales</i>	171
<b>Figura 47.</b> <i>Estrategias Dimensión Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.</i>	172
<b>Figura 48.</b> <i>Dendograma Estrategias Socioambientales</i>	174
<b>Figura 49.</b> <i>Componentes de la Formación/Educación ambiental</i>	178



## Agradecimientos



Estos resultados de investigación fueron posibles por la sinergia lograda entre varios actores sociales de Florencia Caquetá que consideran el ecoturismo comunitario como una alternativa viable de oportunidades para cimentar la cultura ambiental en pro de la conservación natural y cultural de la Amazonia colombiana y, una opción para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades que lo emprendan; en este sentido, el equipo de investigación reconoce el valioso apoyo y participación brindada por los siguientes actores; nuestros sinceros agradecimientos:

Clase Institucional	Tipo	Nombre	Especificidad
	Estado	Ministerio de <i>Ciencia, Tecnología e Innovación</i> -MinCiencias	<i>Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas</i>
	<i>La Academia</i> : Universidad de la Amazonia.	- Mg. Gerardo Castrillón. - Mg. Alcides Villamizar  Dr. Alberto Fajardo (q.e.p.d.)  - Mg. Fabio Buriticá - - Dr. Juan Carlos Suárez.	- Rector (2019) - Vicerrector Académico (2019). Vicerrector de Investigaciones y Posgrados (2019). - Rector (2020-) - Vicerrector de Investigaciones y Posgrados (2021- ).
	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Dr. Nelson Pérez Castillo (q.e.p.d.)	Profesor Titular Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Líder del Grupo de Investigación GICOGE clasificado en categoría A1 (2019-2021).

<sup>1</sup>Equipo de Investigación que finaliza el proyecto: Dra. Verence Sánchez Castillo, Dr. Marlon Peláez Rodríguez, Mg. Víctor Julio Balanta Martínez, Mg. Heriberto Vargas Losada y Dra. Lillyam López de Parra (Investigadora principal).





## Presentación



**E**n este libro se presentan parte de los resultados obtenidos en el logro del objetivo: desarrollar estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en la etapa del pos-acuerdo con las FARC-EP en Florencia, Departamento del Caquetá; del proyecto MinCiencias Código 64797. CT 18919: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá.*

De acuerdo con Cedeño (2016), una estrategia se entiende como:

La manera global de decidir tipos de acciones diferentes que serán aplicadas a lo largo del curso de una actividad; las estrategias son flexibles porque operan en diversos niveles al mismo tiempo, son sensibles al contexto y son susceptibles de cambio” (p. 16).

Para llevar a cabo una estrategia se requiere tener objetivos claros, conocimientos y deseos: “lo importante es que se tengan definidos los objetivos a los cuales se apunta, se cuente con el conocimiento y los deseos de echar a andar el proyecto hacia adelante” (Contreras, 2013, p. 159), esto implica establecer metas, objetivos y realizar acciones a largo plazo. De ahí la característica de globalidad al planear y diseñar de manera sistemática acciones diferentes y complejas; pero al tiempo ante la incertidumbre, deben ser flexibles para realizar acciones de manera simultánea y de cambio permanente para responder a las demandas del entorno. De acuerdo con Contreras (2013),

[...] la estrategia en cualquier organización es fundamental y requiere tener bien claros todos aquellos aspectos que contribuirán a definir lo que se desea ser, cómo se va a lograr llegar a ello y en qué tiempo lo va a obtener” (p. 177).

Además, con una característica fundamental, requiere la participación y colaboración de los actores participantes en el proceso. En esta perspectiva, este libro se estructura en los siguientes capítulos:

Capítulo 1. *Participación comunitaria. Estrategia sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario.*

La pregunta de investigación que se resolvió fue ¿cuál es la valoración de la participación en el ecoturismo comunitario de los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá? El objetivo es analizar la valoración de la participación en el ecoturismo comunitario de los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá. El supuesto teórico es la relevancia de la participación comunitaria como estrategia sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario, que engloba además, la gobernanza, la cooperación y la economía solidaria. En la metodología se implementó el enfoque sociocrítico y vivencialista, carácter descriptivo-analítico, tipo mixto. Se aplicaron tres técnicas: la encuesta a 303 personas representantes del núcleo familiar, la entrevista semiestructurada a 38 actores sociales y nueve (9) grupos de discusión. En los resultados se reconoció que, la categoría de participación es la base de lo socioambiental y lo sociocultural para el fomento del ecoturismo comunitario. Asimismo, se identificaron los siguientes problemas ambientales de la zona rural de Florencia Caquetá: contaminación del agua, tala o tumba de bosques, residuos sólidos y sedimentación. Entre las causas de esta problemática se registró: la falta de proyectos formulados por la comunidad que contribuyan al bienestar socioeconómico de la localidad; la escasez de líderes que orienten propuestas para trabajar en todo lo relacionado con lo amazónico y, en el manejo ambiental prima el interés individual sobre el interés colectivo. Para superar estas deficiencias se considera muy importante tanto la participación a nivel individual como en lo colectivo. En este sentido, se requiere, ofertar apoyo permanente en la formación para la organización de redes ecoturísticas de carácter local y nacional, formulación de proyectos, planeación estratégica, empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC, marketing, entre otros. Un aspecto que no se evidenció en los resultados obtenidos fue la integración de tres conceptos: *gobernanza*, *cooperación* y *economía solidaria*. Se coligió que, el ecoturismo tiene la potencialidad de apoyar y contribuir a la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto mediante el estímulo y concientización de la participación comunitaria a través de estrategias como: el conocimiento del territorio, el análisis, evaluación y formulación de políticas para el sector del ecoturismo, planeación estratégica y prospectiva, marketing, investigación participativa y la educación ambiental; esta estrategia da las bases para impulsar el ecoturismo responsable.

## Capítulo 2. *Didáctica para la formulación de proyectos de ecoturismo con participación de la comunidad.*

El cuestionamiento que se resuelve en este capítulo es: *¿cuál es la didáctica para la formulación de proyectos de ecoturismo con la participación de la comunidad de los corregimientos del Municipio de Florencia?* El objetivo es identificar la didáctica para la formulación de proyectos para el ecoturismo con la participación de la comunidad de los corregimientos del Municipio de Florencia. La metodología es de tipo mixto. Se ejecutaron dos fases: *diagnóstico* e *intervención*. En esta última fase, se programó el

taller: *formulación de perfiles de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario*. La participación fue libre y voluntaria. Se contó con la participación de 30 integrantes de la comunidad. Se llevó a cabo un proceso caracterizado por ser cíclico; implicó una espiral entre la acción y la reflexión de manera que ambos momentos fueron integrados y se complementaron. Las actividades se registraron en un diario de campo y en pautas evaluativas sobre la realización de cada uno de los talleres elaborada por los participantes. Las técnicas de investigación fueron: a) la encuesta; se empleó el cuestionario, elaborado con preguntas de tipo escala Likert, b) la observación participante; para esta, se empleó la guía de observación: actividades desarrolladas, logros, dificultades; c) evaluación de talleres.

En los resultados, en la percepción social de la comunidad sobre la formulación de proyectos y la participación, se formula que, la solución de los problemas ambientales y del ecoturismo puede darse a través de la participación en los proyectos. Se evidenció la importancia dada al territorio, comprendido como parte de la vida de los sujetos en aras de una relación biunívoca entre el ser humano y la Naturaleza. Las fases de la propuesta estrategia didáctica para la formulación de proyectos son: identificación del problema, identificación de alternativas, definición de: a) las variables de delimitación del proyecto. b) constructos e indicadores relacionados con el alcance del proyecto; c) relaciones: pregunta y objetivo general, preguntas orientadoras y objetivo específico. Otra fase es la concerniente a la metodología y resultados esperados, las relaciones entre el objetivo general y los objetivos específicos, cronograma del proyecto y, resumen del presupuesto del proyecto. El proceso de intervención se efectuó acorde con las necesidades del territorio y de las comunidades, establecidas, en dos talleres previos. Con su realización se logró la satisfacción de la comunidad; se cumplió con las expectativas iniciales, lo más importante es la obtención de conocimiento para continuar con la elaboración del proyecto ecoturístico en su corregimiento. Se concluye que, el ambiente puede ser un beneficiario del pos-acuerdo cuando se promueve la formación ambiental a través de la realización de talleres estructurados en un diplomado.

Capítulo 3. *Representaciones Sociales sobre formación ambiental para fomento del ecoturismo comunitario. Estrategia sociocultural y socioambiental.*

El ecoturismo comunitario tiene posibilidades de fomentar la cultura ambiental. No obstante, hay carencia de conocimiento de información, valoraciones y actitudes es decir, de las Representaciones Sociales acerca de la formación ambiental para el equilibrio entre valoración de la naturaleza y oportunidades económicas del ecoturismo. La pregunta de investigación formulada es: ¿cuáles son las Representaciones Sociales sobre formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario? El objetivo es identificar las Representaciones Sociales sobre formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario. Los referentes teóricos son Representaciones Sociales y Ecosofía. La metodología es de enfoque mixto, alcance descriptivo, métodos:

fenomenológico y hermenéutico. Implementando la encuesta a 303 familias víctimas del conflicto armado seleccionadas por muestreo aleatorio simple, y entrevistas a 20 líderes comunitarios de la zona rural de Florencia Caquetá, además de ocho (08) expertos ambientales y en educación ambiental seleccionadas de manera no probabilística a través de criterios de selección. La sistematización se hizo con el software R-Estudio mediante la herramienta Bibliometrix R Package y SPSS; analizándose los datos mediante triangulación de información cualitativa y cuantitativa. En los resultados, se identificaron las RS sobre: importancia de la formación para el proyecto de vida centrado en el ecoturismo; para expertos, los contenidos han de enfocarse en las relaciones del ser humano con la naturaleza, cultura y tradiciones; para la comunidad, en la conservación, vista como la alternativa de los principales problemas ambientales del territorio. Las estrategias se conciben los talleres teórico-prácticos y, la enseñanza y el aprendizaje a través de metodologías de acción-participación y teórico-magistrales. Esto permite concluir que las RS son el eje desencadenador del cambio que se da a través de la formación ambiental, de ahí la necesidad de conocerlas e integrarlas para fortalecer la gobernanza en los territorios. Los ejes de formación identificados con las Representaciones Sociales: a) relaciones del ser humano y naturaleza; b) desarrollo sustentable para la transformación del actuar con la naturaleza; c) cultura ambiental: conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural; d) multifuncionalidad del territorio.

#### Capítulo 4. *Educación Ambiental: estrategia de integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario.*

La pregunta de investigación de este capítulo fue: *¿cuál es la estrategia que posibilita la integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario?* Las sub-preguntas fueron: *¿cuál es la visión de diversos actores de la comunidad acerca de las estrategias que posibilitan la integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario?* y, *¿cuáles son los aportes de la Educación Ambiental como práctica de formación y estrategia de integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario?* El objetivo: identificar la estrategia que posibilita la integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario. En la metodología el enfoque fue el sociocrítico y vivencialista, tipo mixto (cuanti-cualitativo con prevalencia deductiva), carácter descriptivo, explicativo, exploratorio, proyectivo, interpretativo y explicativo; métodos fenomenológico y hermenéutico. El diseño metodológico se elaboró en cinco fases: documental, trabajo de campo, sistematización y análisis de datos, intervención, y escritura del informe. Las técnicas de investigación fueron la entrevista semiestructurada, el grupo de discusión y los talleres de intervención. Las unidades de información fueron 104 participantes.

En los resultados, las estrategias que implementadas posibilitan la integración de la dimensión sociocultural y socioambiental del ecoturismo son: a) la cultura ciudadana: *apropiación de las costumbres* y, b) *apropiación social del territorio*. Para su concreción o materialización se expone la importancia de la mediación de la *formación participativa*. La cultura ciudadana emergió como la categoría transversal de las dos dimensiones; a ellas se enlazan, entre otras: la apropiación de las costumbres, diagnóstico cultural, experiencias lúdicas, la participación comunitaria, la gestión, específicamente, con la planificación del turismo comunitario, turismo biocultural, experiencias de concienciación cultural, enfoque biocéntrico y apropiación del territorio. Estas últimas; de manera específica, también se relación con lo socioambiental en conexión con: diagnóstico ambiental, valoración ambiental, apropiación del territorio, responsabilidad ambiental, uso sostenible del bosque.

Se colige que, las relaciones entre ecoturismo, Estado y paz son esenciales y fundamentales para los territorios beneficiados con la firma del Acuerdo de paz en el año 2016, con la articulación de actores (participación y gobernanza), el desarrollo de nuevo conocimiento (investigación) educación y formación ambiental (cultura ambiental) y formulación de políticas que promuevan el emprendimiento y realización de proyectos ecoturísticos comunitarios.

Por otra parte, desde lo socioambiental en sinergia con lo sociocultural, con este trabajo de investigación se contribuye, entre otros, a:

- Desarrollo de estrategias socioculturales y socioambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el municipio de Florencia Caquetá, porque posibilita y da aportes para la construcción de la paz en la región; dado que, el Caquetá tiene una larga trayectoria en el conflicto armado, está rezagado económicamente; no obstante, con escenarios naturales de gran riqueza hídrica, la calidad de su gente y la biodiversidad del ambiente.
- La promoción de servicios ecoturísticos responsables con el ambiente, en particular con la preservación hídrica, una de las mayores riquezas naturales del Caquetá;
- La participación de la comunidad y empoderamiento de las mujeres y los jóvenes en el emprendimiento de experiencias de ecoturismo comunitario en la región.
- Toma de conciencia de la importancia de la educación y formación ambiental para cimentar la cultura ambiental acorde con los postulados de la Ley de Educación Ambiental (Ley 1549 del 5 de julio de 2012).
- Generación de una cultura ambiental alrededor de los procesos de ecoturismo en el municipio de Florencia Caquetá, relacionada con el aprovechamiento de la riqueza natural y cultural de forma sustentable.

- Presentación de estrategias socioculturales y socioambientales para fomentar el ecoturismo comunitario con capacidad creativa, innovadora y cooperativa de los actores que han experimentado los procesos de violencia para materializar los postulados de: a) el turismo juega un papel fundamental en la preservación del medio ambiente; b) por medio del turismo se conserva el patrimonio cultural intangible, c) contribuye a la creación de una cultura de respeto y paz.





**Capítulo 1.**  
**Participación Comunitaria. Estrategia Sociocultural**  
**y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.**



## Capítulo 1.

# Participación Comunitaria. Estrategia Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.



### 1.1. Introducción

El ecoturismo comunitario se impulsa en la perspectiva de obtener beneficios ambientales mediante la sensibilización de los turistas acerca de la valoración de la biodiversidad de los territorios visitados para crear conciencia hacia la preservación y sustentabilidad. De igual manera, para la consecución de ingresos económicos que contribuyan a satisfacer las principales y básicas necesidades de las comunidades que lo promueven; asimismo, el disfrute por el contacto con las riquezas de la naturaleza y el aprecio por el patrimonio cultural, especialmente, ancestral de los oferentes.

Varios autores (Medina, 2018; Leyton, 2017; González, 2018; Rivera, et al., 2020; Navarro, et al., 2019; Narváez, et al., 2018) enfatizan en la importancia y relevancia de la participación comunitaria para obtener de manera satisfactoria los resultados esperados con el fomento del ecoturismo comunitario; en particular, para el disfrute de los beneficios económicos de esta actividad en la óptica del mejoramiento de las condiciones de vida. Además, la contribución a la justicia y equidad social mediante otros beneficios como la vinculación, la cooperación y cohesión social (Medina, 2018); cumplen con el rol de proveedores de todo tipo de servicios y de protección y conservación de la naturaleza (Leyton, 2017)

No obstante, estas potencialidades, para Vargas & Ludger (2013), existen varias vías críticas que, pueden impedir el logro de las anteriores expectativas: a) La ubicación de las ofertas y experiencias de la actividad ecoturística en las áreas legales, protegidas con rica y abundante biodiversidad por el aporte del conocimiento ancestral y cuidado de los pobladores; pero, indefensas. b) Dispersión espacial y mayor presión sobre los ecosistemas y culturas, por la situación álgida en relación con la presión de los flujos de turistas quienes dan prevalencia a los lugares más fragmentados socialmente.

El reto es lograr la cohesión social interna de los integrantes de las comunidades que fomentan el ecoturismo comunitario y superar el obtener resultados de manera rápida, en especial los económicos. c) Efectos sutiles y retos complejos en la práctica diaria del ecoturismo comunitario, por ejemplo, el ruido, la contaminación del suelo y las aguas, afectación de la dinámica de las plantas y los animales; también, los efectos socioculturales por la influencia de los patrones de consumo y comportamiento de los turistas en la vida comunitaria o, los efectos negativos de la mercantilización de la cultura de los lugareños. d) Complejidad sociopolítica para la gestión integral y

participativa del ecoturismo en la asignación y gestión de recursos, promoción e implementación de nuevas regulaciones para el sector; esto concita el interés de mayor número de actores políticos por el control de los recursos y, por ende, lo complejo del contexto político.

En esta óptica, González (2018) problematiza la participación comunitaria y la gobernanza en el ecoturismo en los poco resultados tangibles de estrategias exitosas a raíz de la participación comunitaria en la conservación; esta situación puede deberse a la falta de experiencia en el manejo de empresas de ecoturismo, poca visión de lo empresarial y falta de promoción ha tenido como consecuencia que, para algunas comunidades el ecoturismo no sea redituable y por tanto, ha ocasionado la desintegración de los grupos que realizan este tipo de emprendimiento.

En este sentido, Domínguez & Osorio (2020) plantean que el cuidado del ambiente como base de la sustentabilidad a desarrollar en el ecoturismo está pendiente; especialmente, por el acelerado crecimiento de la actividad ecoturística, la poca planeación ambiental mediante estudios de impacto ecológico, capacidad de carga, la inserción en planes de ordenamiento ecológico) y la oferta de esta actividad por parte de las agencias de viaje con la prioridad de obtener ganancias monetarias; esta ausencia de la comunidad ha ocasionado el avance del deterioro ambiental y por ende, el declive del sitio turístico y la pérdida de identidad cultural.

Para Leyton (2017) unas limitantes de la poca participación ocasionada por la desilusión de no encontrar los beneficios esperados y, por intereses contrapuestos de los actores son: conflictividad para los procesos de conservación en el área protegida; la desconfianza, autoridades reacias a compartir el poder, talento humano y recursos financieros insuficientes, poco interés por parte de las comunidades locales.

Por otra parte, la normatividad en Colombia, promueve el desarrollo del ecoturismo comunitario y en particular la participación comunitaria es considerada como su eje; al respecto, las normas se indican en la Tabla 1:

**Tabla 1**

*Normas sobre ecoturismo en Colombia*

No.	Norma	Autor	Año
1	Resolución 0118	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	2005
2	Lineamientos para el ecoturismo comunitario en Colombia.	Comité Interinstitucional de Ecoturismo Colombia.	2009
3	Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	2012
4	Ley 2068 de 2020	Congreso de la República.	2020

Fuente: elaboración de los autores

No obstante, el interés por regular el ecoturismo como una de las actividades con mayores posibilidades para el desarrollo económico de los territorios ricos en biodiversidad; la participación de las comunidades no es muy representativa en los emprendimientos ecoturísticos que se promueven en la zona de Caquetá después de la firma del Acuerdo de paz en diciembre de 2016.

El contexto de esta investigación son los cinco corregimientos de la zona rural de Florencia, capital del departamento de Caquetá; estos son: El Caraño, Ortegaza, Santo Domingo, Venecia, San Martín. Es una región que se encuentra en el piedemonte amazónico y por tal razón, se caracteriza por su biodiversidad cultural y natural, posee varios afluentes hídricos y significativa riqueza en fauna y flora. En la Figura 1 se muestra su ubicación:

### Figura 1

*Corregimientos de la zona rural de Florencia Caquetá.*



<sup>2</sup>[https://www.google.com/search?q=mapa+corregimientos+de+florencia+caquet%C3%A1&hl=es&sxsrf=ALiCzsbSazXe5cHRPH9rIgyBrIlyEXBZDQ:1651695261942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&vet=1&fir=DZ1v6\\_VEYFT2ZM%252COWK0\\_5hYcRF11M%252C\\_%253BOnJsijm9wlmsHM%252CzDKcO2GoHIosKM%252C\\_%253BEhVINjN26kGCFM%252CFfgehqXeJymIiM%252C\\_%253B5EzVkgCSHnBOPM%252CFfgehqXeJymIiM%252C\\_%253BriKd8RnZ6ADDCM%252CfUYb9bR1H5rMXM%252C\\_%253BroQWuH0U0x0XNM%252C61OgIDBQW1UiUM%252C\\_%253BDKSnJJ5uGqAKM%252Cep1TakVLILf5CM%252C\\_%253BgDKuIXfl\\_NGkCM%252C54TSqFnpLrDEM%252C\\_%253B9tGMDpxafe6aaM%252C06CHIRRAyliLLM%252C\\_%253BKEXDpco4PhwexM%252CmB0eINoqpXDxUM%252C\\_&usg=AI4\\_kSftogRLXm\\_MJZ0ISbGLKGYOAmA&sa=X&ved=2ahUKEwjKp\\_Wq1Mb3AhWbmWoFHb3bBucQ9QF6BAGFEAE#imgcr=DZ1v6\\_VEYFT2ZM](https://www.google.com/search?q=mapa+corregimientos+de+florencia+caquet%C3%A1&hl=es&sxsrf=ALiCzsbSazXe5cHRPH9rIgyBrIlyEXBZDQ:1651695261942&tbm=isch&source=iu&ictx=1&vet=1&fir=DZ1v6_VEYFT2ZM%252COWK0_5hYcRF11M%252C_%253BOnJsijm9wlmsHM%252CzDKcO2GoHIosKM%252C_%253BEhVINjN26kGCFM%252CFfgehqXeJymIiM%252C_%253B5EzVkgCSHnBOPM%252CFfgehqXeJymIiM%252C_%253BriKd8RnZ6ADDCM%252CfUYb9bR1H5rMXM%252C_%253BroQWuH0U0x0XNM%252C61OgIDBQW1UiUM%252C_%253BDKSnJJ5uGqAKM%252Cep1TakVLILf5CM%252C_%253BgDKuIXfl_NGkCM%252C54TSqFnpLrDEM%252C_%253B9tGMDpxafe6aaM%252C06CHIRRAyliLLM%252C_%253BKEXDpco4PhwexM%252CmB0eINoqpXDxUM%252C_&usg=AI4_kSftogRLXm_MJZ0ISbGLKGYOAmA&sa=X&ved=2ahUKEwjKp_Wq1Mb3AhWbmWoFHb3bBucQ9QF6BAGFEAE#imgcr=DZ1v6_VEYFT2ZM)

Aunque, el ecoturismo puede brindar el aprecio por el patrimonio cultural y natural del territorio y posibilidades laborales para afianzar el proceso de paz en una región como el Caquetá; este no es valorado por las comunidades para superar la ocupación informal que tiene la mayoría de la población de Florencia, como se evidencia en la Tabla 2:

**Tabla 2**

*Población ocupada formal e informalmente según sexo. Florencia Caquetá.*

Ocupados informales		Mayo- octubre 20	Mayo- octubre 19	Variación absoluta
	Población ocupada	56	66	- 10
<b>TOTAL</b>	Formal	23	29	- 6
	Informal	33	37	- 4
<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	33	37	- 5
	<b>hombres</b>			
	Formal	14	16	- 3
	Informal	19	21	- 2
<b>Mujeres</b>	<b>Total mujeres</b>	24	29	- 5
	Formal	9	13	- 3
	Informal	14	16	- 2

\*Población en miles.

Nota. Debido a los cambios del formulario de recolección de la GEIH por la pandemia del COVID-19, no se recogió información sobre informalidad en el mes de abril.

Fuente: DANE –GEIH

Fuente; DANE (2020)

La población en la informalidad es la más alta como se indica en la Tabla 2; es decir, el índice de pobreza es alto con las implicaciones en la salud, educación, recreación, alimentación que esto confiere. En las ocupaciones no aparece el ecoturismo; este, pese a la apuesta formulada por el Estado a través de la normatividad, no descuella como una actividad que implique a un número significativo de integrantes de las comunidades, especialmente, las rurales.

En el territorio de Florencia hay dos asociaciones que impulsan el ecoturismo comunitario: a) la Asociación de Turismo Comunitario Uruki con la Reserva Natural Comunitaria y Ecoturística El Manantial, ubicada en la Vereda parcelación El Manantial, corregimiento de El Caraño, ofrece un recorrido por un sendero donde se enfatiza en la cultura y gastronomía ancestral; b) organización Corcaraño, ubicada también en este corregimiento, fomenta la actividad de los mercados campesinos.

En el desarrollo del proyecto de investigación denominado: *Estrategias Socioculturales y Ambientales para el Fomento del Eco-turismo Comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*<sup>3</sup> se formuló el siguiente interrogante: ¿cuál es la

<sup>3</sup>Proyecto con código: 64797, contrato 189-2019, financiado por el Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas de MinCiencias y a la Universidad de la Amazonia.

valoración de la participación para el ecoturismo comunitario de los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá? A raíz de esta pregunta, se formularon las siguientes sub-preguntas: a) ¿cuáles son las relaciones entre causas de los problemas ambientales, importancia de su solución y alternativas?, b) ¿cuáles actores promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo, c) ¿cuáles son las formas de participación para el fomento del ecoturismo comunitario?; d) ¿cuál es la valoración del ecoturismo para la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto?.

El objetivo es analizar la valoración de la participación para el ecoturismo comunitario de los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá. El supuesto teórico es la relevancia de la participación comunitaria como estrategia sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario, que engloba además, la gobernanza, la cooperación y la economía solidaria.

Abordar esta problemática es importante porque la actividad proactiva de las comunidades se consideran esencial para el éxito del ecoturismo; al respecto, Leyton (2017) formula que “si no se posee una apropiada participación, dará como resultado una corta visión de los planes ecoturísticos” (p. 46). Especialmente, por el aporte que pueden dar a la mitigación del acelerado deterioro ambiental que experimenta el planeta; su participación se considera un desafío para la gestión de la biosfera a nivel global y un mecanismo apropiado para la superación de los conflictos a través de los vínculos de confianza y cohesión social que se logren establecer en particular, con los grupos más vulnerables como las mujeres de las comunidades rurales (González, 2018).

Asimismo, para Rivera, et al., (2020), con la participación comunitaria se puede lograr la integración de actividades comunitarias y el hacer comunitario; además, posibilita el impulso a la institucionalidad y fortalecimiento de las relaciones, por ejemplo, sociedad-escuela-empresa, se valoren e impulsen. También, al involucramiento de los integrantes de la comunidad en la toma de decisiones (Navarro, et al., 2019) en el fomento y gestión mancomunada del ecoturismo. Según los autores, hay una correlación entre los niveles de participación, cuando esta aumenta, “incrementa también el capital social de unión y enlace hacia la comunidad” (p. 13).

## **1.2. Marco Teórico**

### **1.2.1 *Estado del Arte***

En el campo de la investigación del ecoturismo comunitario el estudio de su problemática se considera una línea de investigación emergente. En este trabajo se identifican las siguientes temáticas de interés, coherentes con las categorías de búsqueda en relación con investigaciones sobre el ecoturismo: participación,

gobernanza, trabajo cooperativo, economía solidaria y aprendizaje colaborativo; estas se indican en la Figura 2:

**Figura 2**

*Interrelaciones temáticas de la participación en el ecoturismo comunitario.*

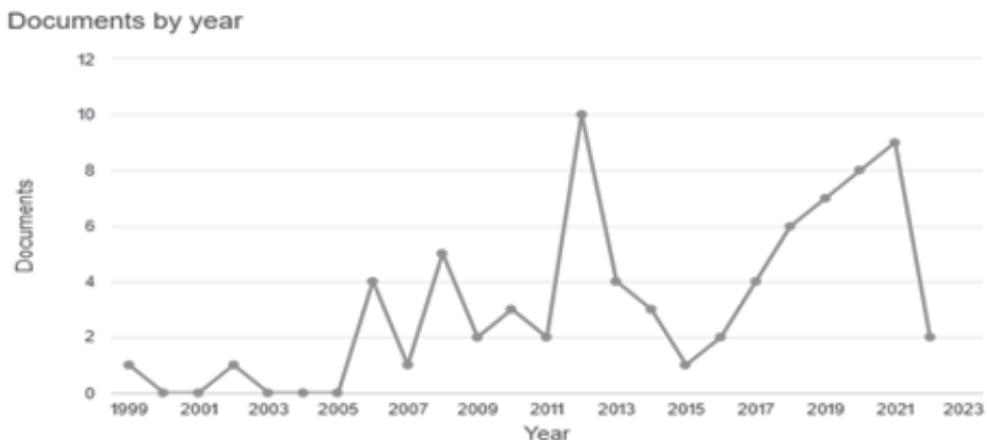


Fuente: elaboración propia.

*Participación:* en su relación con el ecoturismo, la investigación en este campo es novedosa, se ha efectuado con intervalos con máximo nivel de desarrollo en el año 2011 para decaer en el 2015; después de un ascenso sostenido en el 2017, vuelve a decaer en el 2021, en la Figura 3, se muestra la producción en los últimos años:

**Figura 3.**

*Producción por años del tema de investigación sobre participación en el ecoturismo comunitario*

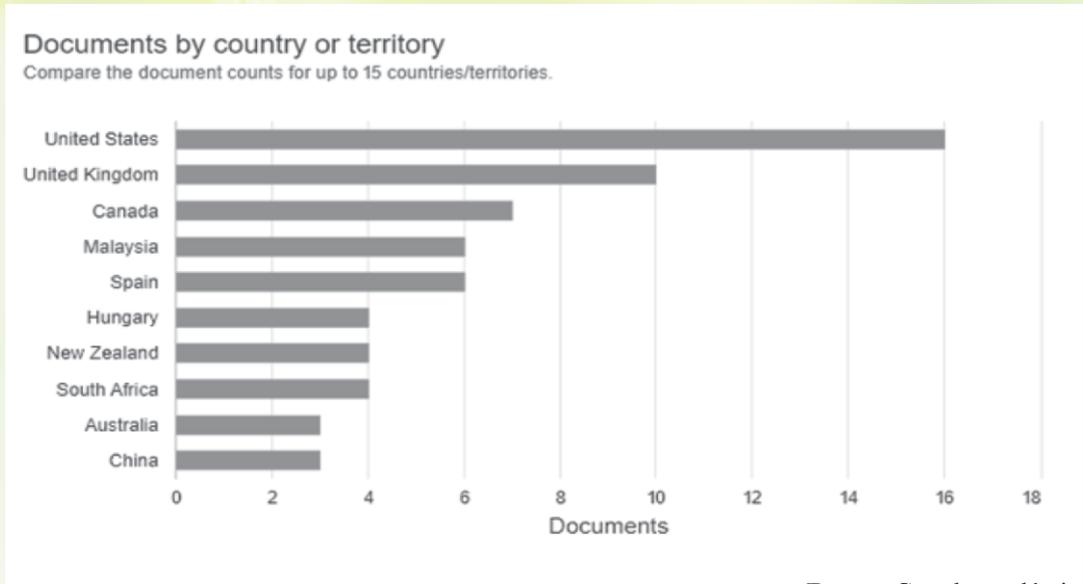


Fuente: Google académico

La producción pese a la importancia del tema es poco abordada e intermitente. La producción por países se presenta en la Figura 4:

**Figura 4**

*Producción del tema de investigación sobre participación en el ecoturismo comunitario por países*



Fuente: Google académico

Los Estados Unidos, Inglaterra, Canadá sobresalen por su interés investigativo en esta problemática, luego: Malasia, España, Hungría, Nueva Zelanda y Sur África, también trabajan esta temática. Sin embargo, los países de América Latina, no aparecen; lo cual indica que es un tema emergente que requiere de investigación. La Tabla 3, indica la producción investigativa encontrada sobre la participación:

**Tabla 3**

*Investigaciones sobre participación en el ecoturismo comunitario*

Título	Categoría	Autor	Año	País
El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.	Participación	Burgos, R.	2016	Colombia
Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. Una revisión.	Participación Comunitaria	Leyton, M. A.	2017	México
Estudio de desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad local en las islas Karimunjawa, Indonesia	Comunidad	Widiartanto	2017.	Indonesia

Título	Categoría	Autor	Año	País
Participación de las comunidades organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela).	Participación	Narváez, M., Narváez, G. & Gutiérrez, C.	2018	Venezuela
Ecoturismo y participación social en conservación: percepción de actores y perspectivas comunitarias asociadas a un emprendimiento ecoturístico de Campeche, México	Participación social Conservación	González. E.	2018	México
Turismo, participación comunitaria, y desarrollo comunitario: Comparativo y retrospectiva de los casos de estudio Tanchachín y Unión de Guadalupe Tamápatz en Aquismón, San Luis Potosí, México.	Participación	Lárraga, R. & Benítez, V. F	2018	México
Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso	Participación	Navarro, M., Vázquez, V., Van't Hoof, A. & Reyes, J. A.	2019	México
Examen de los vínculos de las estrategias de intervención comunitaria y la calidad de destino de los destinos de ecoturismo	- Intervención comunitaria - Calidad de destinos.	Vinodán & Manalel	2019	Tailandia
Empoderamiento comunitario y conservación a través del ecoturismo: un caso del santuario de vida silvestre Bhitarkanika, Odisha, India	Empoderamiento	Das, M. & Chatterjee, B.	2020	India
Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria	Integración	Maldonado, O. A., Chávez, R. M. & Bravo, M. L.	2020	México
La investigación-acción-participación IAP como	Participación	Rivera, R., & Larraga, R.	2020	España.
La investigación-acción-participación IAP como metodología de co-construcción de alternativas al desarrollo	Participación	Rivera, R., & Larraga, R. (Coordinadores) Revelo, B., Sánchez, W., Cabrera, M. I.& Giraldo, R.	2020	España.

Título	Categoría	Autor	Año	País
Participación de las mujeres en el desarrollo del ecoturismo dentro del área de conservación de Kakum, Ghana: implicaciones para la planificación comunitaria	Participación Mujeres Planificación comunitaria.	Nutsugbodo, R. Y., Mensah, C. A., Amenumey, E. & Owusu, Ch. A.	2020	Ghana
Potenciales del ecoturismo comunitario para mejorar el bienestar humano en Camboya: una aplicación del marco de evaluación de ecosistemas del milenio	Bienestar humano.	Kibria, Behie, Costanza, Arboledas & Farrell	2021	Camboya

Fuente: elaboración propia

El interés por abordar la problemática de la participación en el ecoturismo ha tenido un avance significativo en el año 2020, con el 30,7% y, en el año 2018 con el 23.7%. A raíz de los efectos de la pandemia del *Covid 19*, el año de más baja producción en este tópico es el 2021.

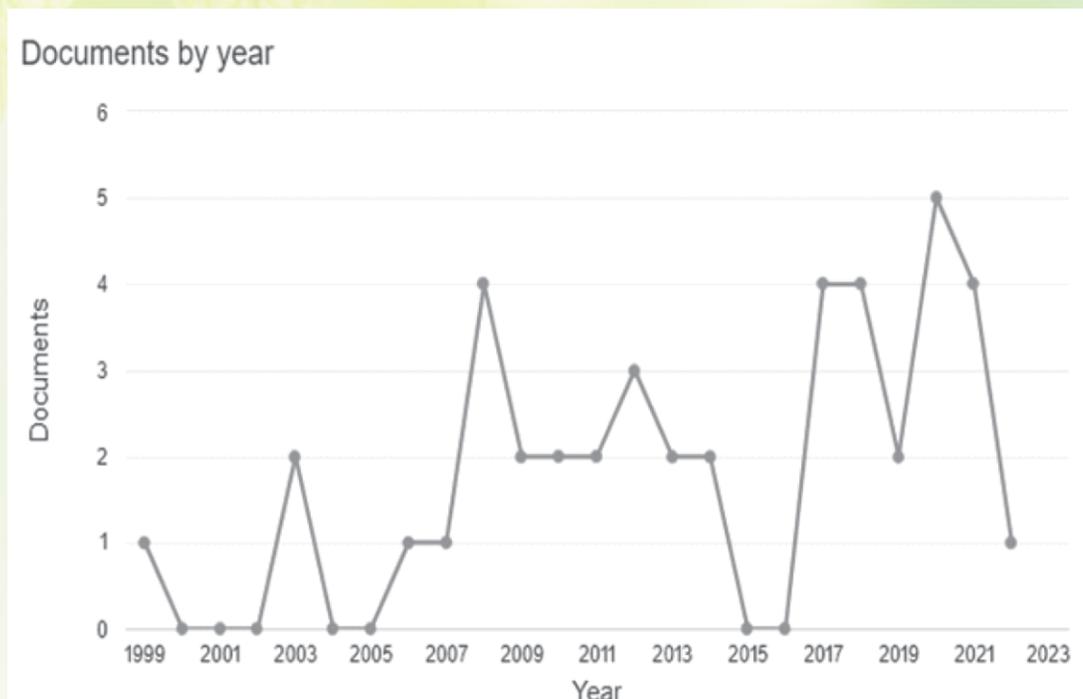
La producción investigativa se desarrolla en América Latina (México, Colombia, Venezuela, Asia (Indonesia, Tailandia, India, Camboya), África (Ghana), Europa (España). México con el 38,4% es el país en el que el ecoturismo comunitario ha concitado la atención y estudio de los investigadores en la perspectiva de analizar los problemas más significativos para su fomento y promoción de mejorar las relaciones entre el ser humano y la naturaleza a través del estímulo por la conservación, respeto y promoción de los valores de la naturaleza, la cultura y, un mejor vivir con bienestar en la óptica del desarrollo de las comunidades.

En los estudios de la participación como una temática emergente del ecoturismo, surgieron temas novedosos como los de género y su incidencia en la planificación comunitaria (Nutsugbodo, et al., 2020); el empleo de la Investigación-Acción (Rivera, et al., 2020), considerado el método más coherente para lograr la integración de la comunidad y su empoderamiento; estrategias para la integración comunitaria (Maldonado, et al., 2020; Vinodán & Manalel, 2019).

*Gobernanza*: en la Figura 5 se señala el desarrollo en el tiempo, de la investigación en ecoturismo y gobernanza:

**Figura 5**

*Producción investigativa del problema de gobernanza en el ecoturismo por años.*

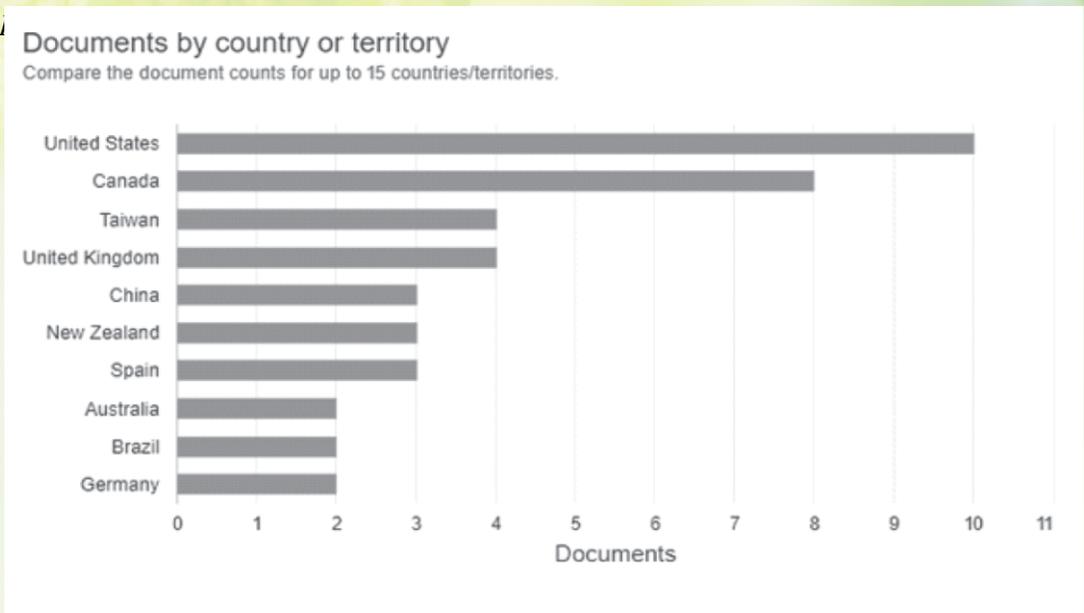


Fuente: Google académico (2022)

El 2008 es el año donde sobresale el interés investigativo por la problemática de la gobernanza en el ecoturismo, aspecto que se vuelve a reiterar en el 2020. Sin embargo, la producción es muy inestable, con intervalos con mucho interés y con otros, en los que se desciende de manera significativa. Esto puede indicar que el tema de la gobernanza aún no se consolidó como un problema teórico de investigación.

La producción por países también continúa en los de mejor nivel económico, entre ellos: Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. También, se investiga en los problemas de la gobernanza y el ecoturismo en Taiwán, China, Nueva Zelanda, España. Brasil en América Latina es el único país en el que este problema suscita interés. En la Figura 6 se muestra la producción por países:

**Figura 6**



Fuente: Google académico (2022)

Para los países de América Latina, esta sublínea de investigación es un reto para abordarla porque en este territorio, el ecoturismo con el pilar de la gobernanza se considera una alternativa para la conservación ambiental, el mejoramiento de la calidad de vida y alternativa para la superación del conflicto de carácter político. Al respecto, en la Tabla 4 se presentan las investigaciones encontradas:

**Tabla 4**

*Investigaciones sobre gobernanza en el ecoturismo comunitario.*

Título	Categoría	Autor	Año	País
El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas	Gobernanza	Palomino, B., Gasca, J. & López, G.	2016	México.
Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí	Empodera miento	García, I., Pompa, S. & López, A.	2017	México
Gobernanza y participación local en el ecoturismo : partes interesadas en el ecoturismo a nivel comunitario en la provincia de Chiang Rai, Tailandia	Gobernanza y participación local	Palmer, N. J. & Chuamuangphan, N.	2018	Tailandia

Título	Categoría	Autor	Año	País
Ecoturismo comunitario: más allá de la autenticidad y la mercantilización de la población local	Gobernanza	Pookhao, N., Bushell, R., Hawkins, M. & Staff, R.	2018	Tailandia
Vínculos con cara de Jano: comprensión de los actores externos en la gestión comunitaria de los recursos naturales en el sur de Tailandia.	Gestión comunitaria.	Shafwaty, N. & Lin, S.	2018	Tailandia
Estrategias de gobernanza para fortalecer la coordinación interorganizacional y la participación comunitaria en la toma de decisiones de planeación territorial del ecoturismo en el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, La Guajira – Colombia.	Gobernanza	Choles, O.	2021	Colombia.

Fuente: elaboración propia.

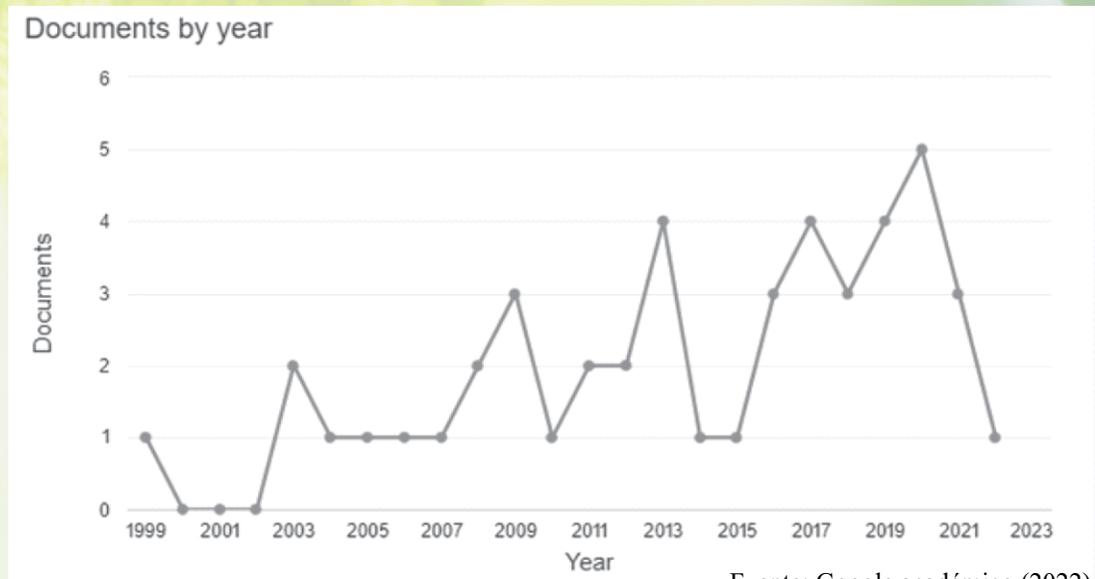
El estudio de la gobernanza como problemática sobre la participación de las comunidades para lograr la toma de decisiones efectivas en la implementación de los proyectos ecoturísticos de carácter comunitario ha concitado el interés de los investigadores de Tailandia (50%), México (33,3%), y Colombia con el 16,6%. El año de mayor producción fue el 2018 (50%).

Es un asunto que, en el campo del ecoturismo está poco abordado de manera específica; no obstante, se estudian problemas novedosos con relación a la gobernanza, como: la participación de las comunidades vulnerables ubicadas en las áreas naturales protegidas (García, et al., 2017) y, de los grupos indígenas, ubicados en los territorios de los resguardos, ejes de la conservación (Palomino, et al., 2016) en el planteamiento de estrategias para la planeación y diseño de la actividad ecoturística; al respecto, su importancia radica en el rescate de la voz de los que tienen más arraigo con el territorio; asimismo, el estudio de las relaciones interorganizacionales y participación de las comunidades internas como los actores externos en la planeación territorial (Choles, 2021; Shafwaty & Lin, 2018).

*Trabajo cooperativo y economía solidaria en el ecoturismo:* en la Figura 7 se indica el desarrollo en el tiempo de esta sublínea de investigación:

**Figura 7**

*Cooperación y trabajo colaborativo en el ecoturismo por años. ("Community ecotourism")AND ("Cooperative work"OR "work")*



Fuente: Google académico (2022)

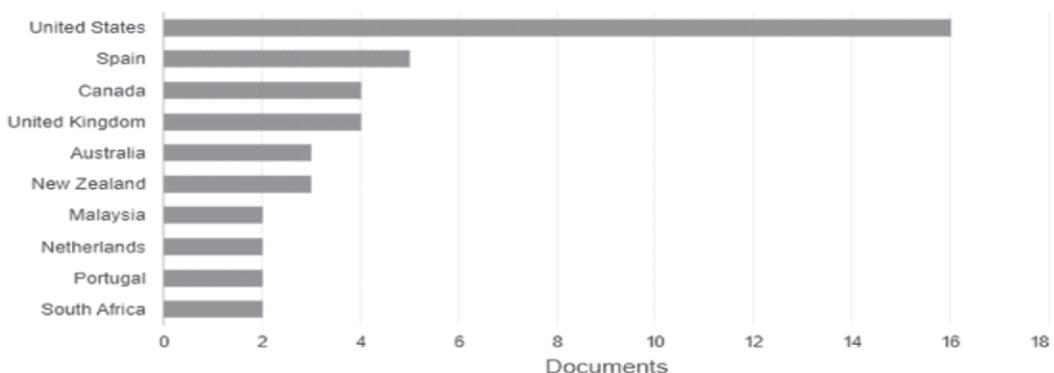
En la última década con intermitencia ha emergido también la problemática de la cooperación y trabajo colaborativo en el ecoturismo; los años 2013 y 2020 fueron los años de mayor producción; no obstante, seguidamente, la producción decae. En la Figura 8 se muestran los países de mayor producción investigativa:

**Figura 8**

*Trabajo cooperativo en el ecoturismo. Producción investigativa por países*

**Documents by country or territory**

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.



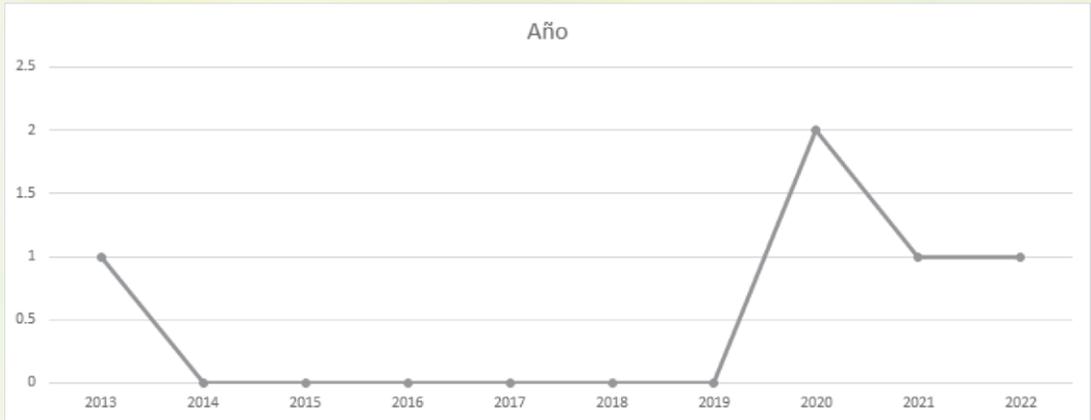
Fuente: Google académico (2022)

No obstante, el modelo económico del neoliberalismo predominante en Estados Unidos, este país está avante en la producción investigativa en este campo del trabajo

cooperativo y colaborativo. Otros países como: España, Canadá, Inglaterra, también consideran como relevante el estudio de esta problemática. De manera específica, el cooperativismo, se práctica en la economía solidaria. En la Figura 9 se presenta la producción investigativa en economía solidaria por años:

**Figura 9**

*Economía solidaria en el ecoturismo ("community ecotourism") AND ("Solidarity economy"). Producción investigativa por años.*

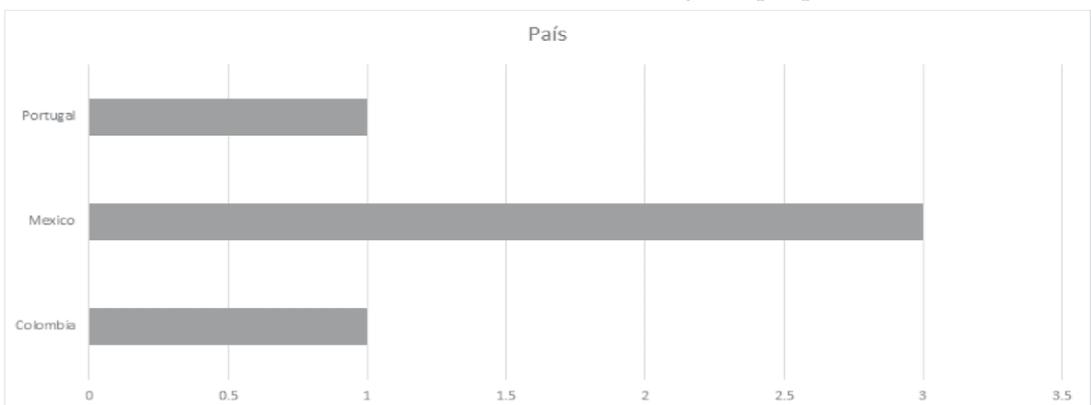


Fuente: Google académico (2022)

Se evidencia que el modelo de economía solidaria en el ecoturismo es completamente emergente en esta línea de investigación. Los últimos tres años se viene ampliando el interés investigativo y la producción de una problemática que se configura como una alternativa para un mejor vivir de las comunidades. En la Figura 10, se señalan los países que trabajan esta temática:

**Figura 10**

*La economía solidaria en el ecoturismo. Producción investigativa por países*



Fuente: Google académico (2022)

Dada la ruralidad de los países de América Latina, se abordan dos problemas esenciales en aras de contribuir a obtener un modelo económico basado en la equidad, distribución equitativa de las ganancias y del bienestar de la comunidad para un mejor vivir. En la Tabla 5 se indican las investigaciones relacionadas:

**Tabla 5.**

*Investigaciones trabajo colaborativo, cooperación y economía solidaria en el ecoturismo*

Título	Categoría	Autor	Año	País
El ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria.	Comunalidad y economía solidaria	Rosas-Baños, M. & Correa-Holguín, D. A.	2016	México
Aspectos relativos a la certificación rumana en destinos ecoturísticos	Cooperación	Mazilu, M., Marinescu, R. & Gheorgheci, S.	2016	Rumania
Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano	Emprendimiento	Pitre-Redondo, R. & Cardona-Arbeláez, D.	2017	Colombia
Ecoturismo marino de pengembangan “bontang kuala” desarrollo comunitario de Melalui PT. Badak NGL	Cooperación	Hermansyah, H. & Busori, S.	2017	Indonesia.
Propuesta de aprendizaje colaborativo en el abordaje de la cuestión ambiental del turismo y la recreación. La elaboración de documentales como herramienta didáctica para la educación ambiental.	Aprendizaje colaborativo	Andrés, J. M.	2018	Argentina.
Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria	Integración	Maldonado, O. A., Chávez, R. M. & Bravo, M. L.	2020	México
Cooperativismo y empoderamiento: historia de vida de la Cooperativa Ecoturística El Paraíso	Cooperativismo y empoderamiento.	Cruz, S., Serrano, R. del C., Delgado, A. & Palmas, Y. D.	2020	México
Movimientos sociales, conservación del paisaje biocultural y ecoturismo solidario en el corredor Mazunte-Escobilla, Oaxaca, México	Ecoturismo solidario	Zárate, D. A., Cantú, R., Silva, J. T. & Hernández, Y.	2020	México

Fuente: elaboración propia.

El giro dado en las investigaciones que abordan la anterior temática está cifrado en el significado de la solidaridad para la promoción de la economía solidaria a través del cooperativismo, la integración y, el trabajo colaborativo. Para tal efecto, se requiere no solo de la voluntad de las comunidades sino también, del Estados e Instituciones externas. Para el estudio de esta problemática emerge el tema de la educación como elemento que proporciona las bases de dicha economía, mediante el aprendizaje colaborativo (Andrés, 2018).

En Latinoamérica, sobresale esta problemática de investigación, México es el abanderado con el 50%, Argentina y Colombia con el 12,5%. En Asia, se aborda este tipo de estudios en Indonesia y Rumanía, en Europa, con el 12, 5%. Dado que, el ecoturismo comunitario es propuesto como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del territorio donde se fomenta; la investigación acerca de la economía solidaria es una necesidad y, uno de los retos a lograr en aras del empoderamiento concreto de los actores comunitarios.

### 1.2.2. Referentes Teóricos

*Ecoturismo Comunitario*: entorno a este concepto, giran los de viajes para la observación y disfrute responsable de la naturaleza, sustentabilidad del patrimonio natural y cultural, emprendimiento económico solidario y participación de la comunidad para la obtención de beneficios ambientales y económicos. Para Domínguez & Osorio (2020) es este, la comunidad tiene el control de la actividad y, el manejo de los recursos económicos, el fundamento teórico es el desarrollo endógeno, alternativo de gestión sustentable para el mejoramiento de las condiciones de vida tanto del ser humano como de la Naturaleza. Es un modelo de ecoturismo con las características de la responsabilidad y la sustentabilidad para actuar con garantía del patrimonio natural y cultural (Martínez, 2017)

El ecoturismo es un concepto complejo, por las múltiples dimensiones que coexisten en su ejecución: *la económica*, para impulsar la estrategia de la diversificación económica (Yubero y García. 2016), la perspectiva es el mejoramiento de la calidad de vida; especialmente, a través de la asociación y actividad comunitaria y, la generación de oportunidades laborales. *La política*, mediante la cual se estudian las políticas a nivel micro y macro de desarrollo territorial que, favorezcan entre otros, la inclusión, la diversificación en el campo, lo ambiental y cultural entre otros. *La cultural* en pro del rescate y valoración de lo tradicional y ancestral; además de las construcciones históricas, sociales, políticas, la lengua, las creencias espirituales y trascendentes, relaciones micro y macras (Varisco, 2016; Pilquimán, 2016).

Otras dimensiones son: *la ambiental*, en la consideración de la generación de bajos impactos en el patrimonio natural y cultural; de ahí, el interés por su conservación, mantenimiento y mejora del contexto rural con base en su conocimiento. *La social*, en el

análisis de las relaciones entre personas y grupos con diferentes niveles de intereses, poder y estrategias. Igualmente, el análisis de los procesos de inclusión por género y grupo etario como el de las mujeres y jóvenes (Varisco, 2016). En López, et al. (2020), se citan las dimensiones: *jurídica* para el análisis de las normas concernientes a la legalidad de la actividad del ecoturismo. La *territorial*, para delimitar el territorio rural del urbano.

Varisco (2016), considera importante asumir la gestión del ecoturismo con enfoque sistémico, este implica la interrelación de todos sus elementos, mediante el análisis y estudio en diferentes etapas: a) descripción de la estructura básica del destino turístico; es decir, el análisis del contexto, en relación con la oferta; la infraestructura y, la demanda para indagar acerca de las necesidades e intereses de los turistas, la superestructura (organizaciones públicas y privadas que regulan el funcionamiento del sistema turístico y comunidad receptora, su participación e integración se considera muy importante; b) el estudio de las dimensiones para analizar sus relaciones con el contexto, de manera interdisciplinar con el aporte integrado de varias disciplinas; c) análisis de la finalidad del sistema para integrar desde diferentes perspectivas de análisis conceptos abarcadores y con diferentes conexiones en aras de profundizar en su complejidad.

Este enfoque se basa en la teoría de las potencialidades, según Chajin et al., (2021), estudian la realidad en todas sus dimensiones; además, desde una postura epistemológica de carácter dialógico. Para los autores, las potencialidades se comprenden como: las necesidades o carencias del objeto de estudio, las capacidades o recursos para la oferta turística con los que se cuenta en la región (guías ecoturísticos, vías, transporte, administración, restaurantes, hospedajes, atención al cliente); acciones entendidas como tareas, esfuerzos, trabajos emprendidos por los diversos actores del territorio y, las oportunidades que según el contexto local, nacional e internacional facilitan el desarrollo de la actividad.

Entre otros, requerimientos se resaltan la calidad y competitividad del producto turístico, intervención gubernamental asertiva, capacidad social de la comunidad, estrategias de marketing y empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC con el propósito de fomentar la cultura digital mediante el empleo de las redes sociales (Varisco, 2016) y, la creación de una plataforma institucional para el turismo (Chajin, et al., 2021); educación ambiental, con la meta de brindar formación específica, análisis del contexto rural donde se efectúa la actividad ecoturística, el diagnóstico del patrimonio natural y cultural con la participación de la comunidad; la definición y organización de la ruta turística. Narváez, et al., (2018) destacan la necesidad de procesos de empoderamiento mediante los cuales los participantes adquieren autoconfianza, la autoestima, la autoexpresión, capacidad competitiva, la transformación de la propia conciencia y aumento del capital social o la interrelación con los miembros de la red.

*La Participación comunitaria*: es considerada como una estrategia socioambiental y, también, sociocultural para potenciar la conservación ambiental (Vargas y Ludger, 2013), para estos autores, el concepto es más amplio, lo denominan *participación social* porque incluye el aporte de actores comunitarios o actores de base, los gubernamentales, y externos como las ONGs. El paradigma en el que se instaura es el de la responsabilidad social y la sustentabilidad. Para los turistas con la selección de los destinos con responsabilidad socioambiental y, para las comunidades, a partir de la valoración del territorio cimentar bases sólidas para la conservación y preservación del territorio; además de conocer y poner en práctica los mecanismos de integración con las comunidades. En general, es fundamental la participación y colaboración de todos los agentes de la sociedad. Asimismo, los valores promulgados son: preservación y apreciación del contexto natural y cultural, el cooperativismo en pro del bienestar de las poblaciones (Martínez, 2017).

La participación está asociada al concepto de inclusión, respeto por el otro, al tener en cuenta sus necesidades e intereses, con relación al ecoturismo; una responsabilidad ética, legal y económica para repartir equitativamente los beneficios recibidos en su implementación. La participación implica entre otros, la gestión del ecoturismo al planear acciones de manera conjunta para la planeación, ejecución y evaluación de los impactos ambientales.

- Definiciones: algunas de estas se indican en la Tabla 6:

**Tabla 6**

*Definiciones de participación comunitaria*

Definición	Autor	Año	Categorías relevantes
Estrategia para aprovechar lo sociocultural y lo económico en pro de la conservación ambiental. "En cuanto a la participación social –un elemento indispensable del ecoturismo comunitario" (p. 57)	Vargas & Ludger.	2013	Estrategia. Elemento indispensable- Ecoturismo comunitario.
La participación no solo tiene que ver con el logro de la eficiencia y distribución equitativa de los recursos materiales; también con compartir conocimiento y transformación del aprendizaje con las personas comprometidas con el servicio de la gente. Impl ica "la toma de decisiones políticas, sociales y económicas que derive en un control cooperativo democrático	Rosas- baños, M. & Correa- Holguín, D. A.	2016	Compartir conocimientos Transformación de aprendizaje. Comunalidad. Economía solidaria.

Definición	Autor	Año	Categorías relevantes
“...la participación de la población es trascendental para el desarrollo de actividades ecoturísticas en cualquier región, dado que cumplen el rol de proveer todo tipo de servicios a los turistas, además de proteger y conservar los recursos naturales” (p.42)			
Es comprendida como el fin del ecoturismo para la obtención de beneficios de esta actividad. “...se requiere la participación de todos los actores involucrados, con el fin de lograr un balance entre la conservación de la biodiversidad y la viabilidad económica de las comunidades” (p.	Medina, J. P.	2018	- Obtención de beneficios. - Balance: conservación, viabilidad económica.
“...La participación de actores conlleva beneficios sociales (e.g., incremento de confianza y aprendizaje, mayor comprensión sobre la relevancia de los actores locales)” (p.8) “...proceso complejo que requiere representar a todas las partes interesadas, incluyendo a grupos en situación de vulnerabilidad, como lo son las mujeres...” (p. 82).	González. E.	2018	Beneficios sociales. -Confianza. -Relevancia actores locales.
“...Promueve experiencias vivenciales para los turistas, por medio de una participación activa y responsable por parte de estos con los espacios” (p. 44). “La participación comunitaria se entiende como un proceso esencial para	Leyton, M. A	2017	- Experiencias vivenciales. - Responsabilidad -Proceso esencial Inclusión

Fuente: elaboración de los autores

La *participación* se comprende como una estrategia esencial para el desarrollo del ecoturismo. Conlleva al protagonismo de las comunidades locales mediante la toma de decisiones y la formulación y ejecución de proyectos para el desarrollo del contexto. Entre otros, tiene los siguientes beneficios: experiencias vivenciales, responsabilidad, inclusión, toma de decisiones, autonomía, autogestión, pertenencia, identidad colectiva, beneficios sociales, confianza, relevancia actores locales. Entre los retos, se busca conseguir el balance entre conservación y viabilidad económica; compartir conocimientos, transformación de aprendizaje, comunalidad y el impulso a la economía solidaria.

Navarro, et al. (2019), retoman los aportes de Tosun, 1999 y exponen que la participación comunitaria se puede comprender como “un fenómeno con diferentes estados de desarrollo” (p. 10). Entre ellos: a) espontánea: directa generada por la propia

comunidad, con la auténtica participación, se toman decisiones para la planeación, implementación, monitoreo y distribución de beneficios; b) pasiva: inducida, en este sentido indirecta pero con la participación en la implementación y distribución de los beneficios; c) coercitiva: indirecta e informal, se participa en la implementación; se caracteriza por el paternalismo, el formulismo y la manipulación. Sin embargo, los autores plantean la característica del dinamismo de la participación, en la que pueden presentar diversos escenarios acorde a los avances en los niveles de participación. Un aspecto importante a tener en cuenta es la participación, colaboración y asociación de la comunidad con otros actores o agentes externos.

- Estrategias para lograr la participación comunitaria: según Hidalgo (2015), los ocho (8) pasos a tener en cuenta son:

- Indagación acerca de lo que saben hacer. A partir de este contacto, ahondar en las principales problemáticas que afronta la comunidad para realizarlo, ejemplo, del agua, la tierra;
- Averiguación del relacionamiento con el espacio y, entre las personas a través de solicitarle a la comunidad que, indiquen las actividades desarrolladas cotidianamente.
- Creación de oportunidades para el descubrimiento de los sitios y puntos de interés de la comunidad en pro de la identificación de los aspectos que les dan identidad.
- Compartir con la comunidad las potencialidades de su territorio y la información encontrada. La propuesta es la organización y presentación de los hallazgos encontrados de manera didáctica mediante, mapas, imágenes, historias.
- Ganar confianza con la comunidad a través de la realización de actividades concretas con ellos. Se ha de pensar en actividades que la involucren. Lo importante es hacer algo con ella.
- Fomento de la organización de las personas más activas de la comunidad para que lideren proyectos.
- Invitación a los representantes del gobierno local, nacional o internacional para concitar su apoyo a los proyectos de carácter comunitario, los cuales serán expuestos por la comunidad.

En esta misma perspectiva, algunas estrategias para concitar la participación de las comunidades, acorde con Leyton (2018), son:

- Diseño e institucionalización de la participación con objetivos claros e

institucionalizados, asimismo, es importante concitar la cooperación de todos los actores locales para lograr el balance entre la conservación de la biodiversidad y la viabilidad económica.

- Acrecentamiento de los conocimientos de los actores locales con proyectos ecoturísticos, factor clave para la promoción de valores ambientales, fomento de acciones de conservación y de beneficios equitativos para las comunidades. Con la formación sistemática sobre el ecoturismo se trasciende hacia el cambio de actitudes, valoraciones y, comportamientos hacia la responsabilidad social y ambiental.
- Comprender las actitudes de las comunidades hacia la gestión del ecoturismo para ayudar al diseño de estrategias de participación para el empleo racional de los recursos y procesos de conservación y preservación.
- Mantener canales permanentes para posibilitar la comunicación ente los diversos actores de un territorio mediante acciones como dinámicas grupales, estrategias de equipo.
- Otorgamiento de legitimidad a las decisiones tomadas en colectivo, y la disminución de potenciales conflictos.
- Fomento de la observación participante para apreciar y valorar el paisaje del sitio turístico, con el propósito de acrecentar la identidad, arraigo y apropiación del territorio en el que se desarrolla la experiencia ecoturística.
- Implementación del Centro Local de experiencias y prácticas acerca de la conservación y distribución equitativa en los beneficios económicos.

Además, se considera importante tener en cuenta el brindar apoyos para el fomento del ecoturismo como: formación para la organización y gestión del trabajo colaborativo y cooperativo; el apoyo e incentivos de carácter económico para las comunidades que promueven el ecoturismo; el embellecimiento del sitio, promoción y marketing; igualmente, realización de actividades de formación para que la participación no se centre en las ventajas económicas y, de investigación, sobre los ecosistemas donde se implementa el ecoturismo en aras de garantizar la sustentabilidad del territorio a largo plazo (Del Cairo, et al., 2018). Es significativo comprender que la participación en el ecoturismo depende del contexto histórico, espacial y social donde se realiza.

## La Gobernanza

- Definiciones: en la Tabla 7 se muestran algunas definiciones:

**Tabla 7**

### Definiciones de gobernanza

Definición	Autor	Año	Categorías relevantes
<p>La gobernanza e instituciones comunitarias mediante un marco de arreglos sociales regulan la “praxis colectiva alrededor de ésta y otras actividades” (p. 9).</p> <p>La gobernanza , elemento clave para la regulación de los elementos comunes afines al ecoturismo comunitario. Consiste en los arreglos formales e informales con respecto a al modo de tomar decisiones y ejecución de las acciones; se fortalece el capital social y el desempeño del ecoturismo. Se efectúan arreglos formales e informales para determinar la manera o modo para tomar decisiones y ejecutar acciones.</p>	Palomino, B., Gasca, J. & López, G.	2016	<p>Arreglos sociales.</p> <p>-Praxis colectiva.</p> <p>Regulación para toma de decisiones y ejecución de acciones en el ecoturismo.</p>
<p>Forma de articulación de la acción de lo público, privado y colectivo.</p>	Bustos, R.	2008	<p>Articulación Público, privado y colectivo.</p>
<p>“...hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras la gobernanza se traduce en concertación de actores” (p. 10).</p> <p>Exige la cooperación entre el sector público y el privado.</p>	Moscoso, F. V.	2014	<p>Redes</p> <p>Cooperación</p> <p>Reglas propias</p> <p>Concertación de actores.</p> <p>Cooperación público y privado.</p>
<p>Desarrollo de espacios de relación no sometidos a los principios de jerarquía del mercado. (p. 9)</p> <p>Mejoramiento en la toma de decisiones colectivas. “ Trabajo conjunto entre una pluralidad de actores. Diseño de procesos de gestión y desarrollo de lo público y colectivo... La estrategia de trabajo es la cooperación (p. 10).</p>	Velasco, M.	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacios de relación.</li> <li>- Toma de decisiones colectivas.</li> <li>- Pluralidad de actores.</li> </ul>
<p>“...procesos en el que las instituciones públicas entran en contacto con los actores de la sociedad civil de cara a la formulación y la implementación de las políticas públicas, o estrategias de intervención para lo solución de problemas públicos. Esto significa la emergencia de mecanismos cooperativos, consensuales y democráticos que se valen de formas no tradicionales (horizontales)</p>	Jaramillo, J.J.	2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes instituciones públicas y actores sociedad civil.</li> <li>-Mecanismos cooperativos, consensuales, democráticos, horizontales</li> <li>-Colaboración</li> </ul>
<p>de relación entre el Estado y la sociedad. La colaboración entre las redes genera capacidades para una actuación efectiva” (p. 50)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuación efectiva.</li> </ul>

Fuente: elaboración de los autores

Acorde con las definiciones, *gobernanza* se refiere a espacios de relación, configurados por redes de cooperación para la toma de decisiones de manera horizontal, consensuada, democrática entre diversidad de autores; entre ellos, la sociedad civil e institucionales, orientadas a la actuación efectiva. Es una praxis mediante la cual se definen conjuntamente reglas propias para la concertación de mecanismos para la acción.

Las características más notables de la gobernanza en el ecoturismo, entre otras son: a) involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones, b) estructura horizontal, c) corresponsabilidad entre los integrantes de la comunidad, d) la generación de confianza mediante la transparencia y rendición de cuentas. Se materializa en la definición de roles, generación de acuerdos, control, dilucidación de mecanismos relacionados con la observación, sanciones y toma de decisiones. Los principios proclamados son la inclusión y la equidad. (Palomino, et al., 2016).

La participación comunitaria tiene relación con la gobernanza. Para el ejercicio de esta se pueden presentar diferentes tipos de conflictos. De acuerdo con Palomino, et al., (2016) pueden ocurrir por: las trayectorias históricas y culturales de las comunidades, la percepción de inequidad en el trabajo y en el salario que se recibe, el tipo de estructura de la organización que incide en la reglamentación de las normas para la toma de decisiones y generación de acuerdos, los roles y organización del trabajo de los actores, las formas de ejecución y, la transparencia y rendición de cuentas. Factores críticos son la generación y pervivencia de la confianza, del compromiso y, la negociación.

En esta perspectiva, se requiere, entre otros, el fomento de emprendimientos productivos con la participación de la comunidad para la toma de decisiones, gestión y distribución de los recursos y, la formación para la participación, la gestión y la gobernanza. De igual manera, es necesaria la consolidación de relaciones de poder comunitario mediante las cuales se estructuren los espacios de gobernanza en aras de configurar espacios de conexiones armónicas con la naturaleza y el ambiente (Palomino, et al., 2016), Una alternativa, es la conformación de redes de actores, aunque sus características son muy contextuales (Velasco, 2010).

Por otra parte, Jaramillo (2019), propone un modelo de gobernanza comunitaria en aras de posibilitar la articulación y cooperación para la asignación de roles y las reglas de interacción en el fortalecimiento del ecoturismo a través de redes de gobernanza con carácter multicéntrico; es decir, la ausencia de un centro decisor; conformado por las administraciones de los municipios, organizaciones comunitarias promotoras del ecoturismo, sector privado y social relacionados con el turismo. El proceso para la implementación del modelo propuesto es el siguiente:

- Constitución de la plataforma de gobernanza y definición de los actores.

- Definición y establecimiento de reglas y procedimientos que orientan el funcionamiento de la visión cooperativa (pautas normativas de asociación, mecanismos para: toma de decisiones, distribución de la autoridad, resolución de conflictos, modificación del esquema de gobernanza; es decir, instrumentos de publicidad de información, transparencia y rendición de cuentas).

- Diálogo permanente e interacción constante entre los miembros de la red colaborativa en aras de producir confianza a través de la aplicación de las normas definidas de manera consensual, transferencia de experiencias y conocimientos; además, de la configuración del capital relacional o tejido social. Todo lo anterior, conlleva al fortalecimiento del control del territorio y reivindicación de la cultura a través de la confianza obtenida en el desarrollo de la actividad ecoturística por parte de las comunidades organizadas cooperativamente para promoverla.

### *La Economía Solidaria*

- Definiciones: algunos enunciados sobre economía solidaria, se presentan en la Tabla 8:

**Tabla 8**

#### *Definiciones de economía solidaria*

<b>Definición</b>	<b>Autor (es)</b>	<b>Año</b>	<b>Categorías relevantes</b>
Modelo económico que considera el interés y bien general de la sociedad; le da importancia a la comunidad y preservación del patrimonio natural y cultural. Contempla el mercado desde los principios de reciprocidad, de fraternidad donde el eje es el bien común. Favorece la convivencia basada en principios de igualdad, civiles, sociales y solidarios. Se aboga por la Responsabilidad Social Empresarial - RSE para la búsqueda de la sustentabilidad, diversificación de oportunidades en aras de obtener el mejoramiento de las condiciones de vida de los pueblos originarios y, el impulso a la competitividad empresarial	Palomino, B. & López, G.	2019	Mercado. -Bien común. Responsabilidad Social Empresarial-RSE. Preservación patrimonio natural y cultural.

Definición	Autor (es)	Año	Categorías relevantes
Es considerada una economía popular y alternativa en la que se rescata el valor del territorio. Tiene conexión con las relaciones de trabajo, la distribución de los recursos, la vida social, las prácticas sociales cotidianas y, la comunidad en pro de un ecoturismo comunitario redistributivo. Se afina en la conservación ambiental, la satisfacción de parte de las necesidades y el sentido de pertinencia con el territorio mediante la apropiación de los saberes y valores ancestrales y la gestión sostenible y eficaz. Mediante su ejecución se ha generado el liderazgo de los pobladores a través del fortalecimiento de las capacidades para la autogestión y autonomía.	García, A., Guevara, J., Salvatierra, D. & Silva, T.	2019	- Economía popular y alternativa. - Redistribución de recursos. - Conservación ambiental.
La autogestión es vista como un concepto eje de la economía solidaria. Esto implica la formación profesional y técnica.	De Castilho, M. A., Pasquotto, M. A. Mariani, R. A. & Martins , R. A.	2012	- Autogestión - Formación profesional y técnica.
A la economía solidaria la caracterizan las relaciones de cooperación y reciprocidad.	Rosas-baños, M. & Correa - Holguín, D. A.	2016	Armonía Cooperación Intercambio
Se plantea que: “la armonía entre la reproducción natural y social puede lograrse a través de la cooperación humana para la apropiación, utilización, intercambio y desarrollo de las condiciones sociales y materiales” (p. 569).La cooperación es uno de los beneficios del ecoturismo al igual que la vinculación y cohesión social como “factores influyentes y pilares importantes para la justicia y la equidad social” (p. 8).	Medina, J.P.	2018	Beneficios  Pilares Justicia Equidad.

Fuente: elaboración de los autores

La economía solidaria, se entiende como la economía popular como alternativa para la conservación ambiental, la preservación del patrimonio natural y cultural. Prima la redistribución de los recursos, los beneficios para la comunidad. Los pilares son la justicia, la equidad, el bien común y la Responsabilidad Social Empresarial-RSE. Las capacidades que se desarrollan son: la autogestión y la autonomía, en un ambiente de

armonía, intercambio y cooperación. Se requiere el liderazgo y la formación profesional y técnica.

Para los lugares caracterizados con altos índices de pobreza económica, la economía solidaria es considerada una alternativa para un mejor vivir de las comunidades; dado que, se cimienta en: a) valores solidarios de ayuda mutua y obtención del bien común, b) valores democráticos, para tomar las decisiones en conjunto; c) valores de equidad y justicia distributiva en aras la distribución de derechos y deberes entre la comunidad y la remuneración y ganancia justas, el propósito es el beneficio colectivo; d) valores ambientales, para un mejor relacionamiento con la Naturaleza; e) producción de satisfactores para suplir necesidades y, evitar el consumismo. Mediante ellos, se promociona la participación, la democracia, la autogestión y la autonomía (Moreno & Pillimue, 2016). La base es la confianza, el respeto, la autopoiesis para autogenerar y auto-trasformar las relaciones con y el territorio.

Para tal efecto, Moreno & Pillimue (2016) plantea que es necesario crear una cultura del trabajo colaborativo a través del modelo asociativo para lo cual se requiere, entre otros, sensibilización, motivación, formación para la cooperación, el aprovechamiento responsable de la tierra, la búsqueda de alternativas para el beneficio de todos o el bien común y, apoyo gubernamental desde lo local, nacional e internacional y un trato jurídico alternativo para los emprendimientos con carácter solidario. Desde el punto de vista económico se demanda creatividad, intuición, formación y capacidad para crear y fomentar empresas de este tipo; por tanto, es muy importante contar con apoyo institucional y legal, fuentes de financiamiento, y asesoría científico-técnica.

De manera específica, la cooperación se puede realizar, entre otros, para la planificación del producto u oferta turística, a través del desarrollo de las siguientes fases, propuestas por Martínez (2017): a) observación y estudio previo (oferta, demanda, indicadores); b) planificación cooperativa (objetivos de desarrollo del destino, trabajo conjunto con los diversos agentes, elaboración del marketing turístico digital, aplicación de normas); c) consideración y reconocimiento del producto turístico sostenible (conservación y preservación, respeto a la cultura, compromiso de agentes y gestores; mejoramiento de conocimientos, información y formación.

### 1.3. Metodología

*Método:* desde el enfoque sociocrítico y vivencialista en el que la realidad se asume como parte del investigador observador, esta se trata de comprenderla a través del análisis de los significados atribuidos por las personas implicadas en el fenómeno, el estudio de sus valoraciones, motivaciones y conocimientos se abordaron los métodos fenomenológico y hermenéutico. Con el fenomenológico, se analizaron los hechos de la vida cotidiana relacionados con el ecoturismo comunitario. Con el método hermenéutico, se buscó conocer, explicar y comprender los fenómenos humanos considerados más significativos del objetos de estudio (Ángel, 2011). La premisa es que

todo hecho debe comprenderse en un contexto histórico y social y, desde diferentes fuentes y en el que el eje es el contenido (Arango, 2021), analizado de manera circular desde lo particular a lo general.

*Carácter:* La investigación tiene carácter descriptivo-analítico, dado que se analiza el contexto y desde lo inductivo-deductivo a partir de los datos obtenidos con las unidades de información se derivaron los análisis y las propuestas de estrategias a implementar.

*Tipo:* Mixto. Se obtuvieron diversos tipos de datos conseguidos con la aplicación de técnicas que arrojaron datos cuantitativos, como la encuesta y, cualitativos con la realización de los grupos de discusión y las entrevistas semiestructuradas.

*Fases del Diseño:* a) revisión documental del estado del arte y, de los referentes teóricos. En la revisión del estado del arte la búsqueda de información se realizó en *Scopus*, *Ingenta Connect*, *Google académico*. El criterio de selección fueron: artículos publicados en revistas científicas, documentos resultado de investigación y, tesis de maestría y doctorado; publicaciones e investigaciones realizadas en los últimos seis (6) años; relacionadas con las categorías de búsqueda. Las fases de investigación fueron: la *heurística*, en la que se hizo la búsqueda y revisión documental, selección de las investigaciones y, sistematización en un programa elaborado en Access de Microsoft. La otra fase fue la *hermenéutica* a partir de la selección de la información considerada la más relevante con respecto a los aspectos reiterativos en cada una de las categorías; b) diseño y validación de los instrumentos para aplicar las técnicas de investigación; c) trabajo de campo: aplicación de las técnicas de investigación d) sistematización de la información, e) análisis de la información, f) escritura del informe

*Población:* fueron los 13.488 habitantes de la zona rural del municipio de Florencia, capital del departamento de Caquetá (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE, 2005), en el que se encuentran seis corregimientos: a) el Caraño, b) Santo Domingo, c) San Pedro, d) Orteguaza, e) Venecia y f) San Martín.

*Muestra:* La muestra de las unidades de información de la encuesta fue de 303 familias, seleccionadas con el método probabilístico, aleatorio simple y proporcional simple (Chi-cuadrado de Pearson). El tamaño de la muestra para la colecta de datos de tipo cuantitativo fue de 303 familias, con la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 pqN}{(e^2(N-1)) + k^2 pq}$$

$$303 = \frac{1,962 * 0.5 * 0.5 * 96}{(0.052(96-1)) + 1.962 * 0.5 * 0.5}$$

Para la aplicación de las técnicas de la entrevista semiestructurada y de los grupos de discusión, se elaboraron sendos cuestionarios con preguntas de tipo abierto, las cuales se sometieron al análisis de nueve (9) expertos, quienes hicieron recomendaciones para ajustar el número de preguntas a formular. En la evaluación valoraron: a) la validez de la forma, b) validez del contenido, c) fiabilidad de la forma, d) fiabilidad del contenido.

*Las unidades de información.* Para la técnica de la encuesta, fueron las víctimas del conflicto habitantes de la zona rural de los corregimientos de Florencia, en esta etapa del pos-acuerdo, seleccionadas para conformar la muestra. Son personas que sufrieron hechos violentos ocurridos en el contexto del conflicto armado, acorde con lo estipulado en la Sentencia C-781/12 de la Corte Constitucional. Se empleó la técnica de bola de nieve, mediante la cual a través de un informante se conocieron los nombres de otras personas que, podían contribuir con la información y de esta manera, se consiguió a los potenciales sujetos del estudio con la información suministrada por otros colaboradores en la investigación que poseían rasgos o características similares a la persona encuestada o entrevistada. En este proceso de selección fueron muy importante los líderes comunitarios, la oficina de Turismo del Municipio de Florencia y los corregidores de los cinco corregimientos seleccionados.

De igual manera, para la técnica de los grupos de discusión, las unidades de información fueron 66 representantes de los siguientes grupos: a) expertos en turismo, b) personas que adelantan proyectos turísticos en la región, c) expertos en energía renovables, d) expertos en prácticas sostenibles medio ambientales, e) estudiosos de los procesos de inclusión en etapa de postconflicto, f) representantes de entidades gubernamentales, g) docentes, h) habitantes de los corregimientos, i) líderes políticos de la región. En la entrevista semiestructurada y a profundidad, las unidades de información fueron 38 personas en situación de desplazamiento, técnicos de la administración, entidades ambientalistas y, expertos en turismo. Para estas técnicas los criterios de inclusión fue tener conocimientos, vivencia y experiencia de acuerdo al grupo que pertenecía y la voluntad de participar en la aplicación de la respectiva técnica.

*Técnicas e Instrumentos:* las técnicas utilizadas fueron: la encuesta, grupos de discusión y, análisis de contenido. Los instrumentos fueron: a) el cuestionario para la encuesta, se empleó con preguntas de tipo Likert, fueron dicotómicas y politómicas se validaron a través del alfa de Cronbach por parte de expertos internos y externos y, el pilotaje con 12 personas; b) la guía de preguntas abiertas para los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas.

La encuesta se estructuró por apartados de acuerdo con estos, los interrogantes formulados se indican en la Tabla 9:

**Tabla 9.**

*Interrogantes del cuestionario utilizado para la aplicación de la encuesta:*

No.	Aspectos	Preguntas
1	Causas de los problemas ambientales, importancia de su solución y alternativas	<p>En su opinión ¿cuáles son los principales problemas ambientales que tiene la zona rural de Florencia Caquetá?</p> <p>¿Cuáles, considera Usted, son las causas de los problemas ambientales en el territorio?</p> <p>¿Cuáles, considera Usted, son las razones para la protección y preservación del ambiente?</p> <p>¿Cuál es la importancia de la solución de problemas ambientales?</p> <p>¿Cuáles considera Usted, son las alternativas para resolución de problemas ambientales en el ecoturismo?</p>
2	Actores que promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo	¿Cuáles son los actores que promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo?
3	Formas de participación para el fomento del ecoturismo comunitario	¿Cuáles considera Usted, son las formas de participación en el ecoturismo comunitario?
4	Valoración del ecoturismo para la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto	<p>¿Indique por favor, la opción de su valoración con relación al favorecimiento del ecoturismo en la restauración y conservación de la naturaleza e integración de la comunidad?</p> <p>Señale por favor, ¿cuál es el requerimiento para cambios positivos en el ambiente?</p> <p>¿Cuál es su valoración con relación a la ampliación de la participación de la comunidad en experiencias de ecoturismo?</p> <p>¿Cuál es su valoración acerca de las posibilidades del ecoturismo como medio de superación del conflicto?</p>

Fuente: elaboración de los autores

*La sistematización y análisis de la información:* para los datos de la encuesta, se empleó el programa de Excel para luego transportar los datos al software estadístico SPSS y se generaron los respectivos gráficos. Para las otras dos técnicas de tipo cualitativo, la entrevista semiestructurada y los grupos de discusión, se hizo a través del software Atlas Ti. La información en el caso de las entrevistas y grupos de discusión se procesó siguiendo el protocolo propuesto por Bonilla-Castro y Rodríguez (2005), para la ordenación y clasificación de esta. Para tal efecto, se transcribieron las respuestas acorde con un manual de codificación; se sistematizaron en el programa de Atlas Ti; allí, se hizo la codificación de los datos con la ubicación de categorías previamente definidas en el marco teórico de la investigación y con categorías emergentes que surgieron como

producto del análisis de la identificación de las frases de interés presentes en el relato; se hizo la codificación y análisis de las citas consideradas relevantes.

Es decir, se hizo una categorización axial para luego, agrupar estas categorías en otras de mayor nivel o macro y realizar así la segunda técnica, denominada de análisis de contenido. En el análisis de contenido de la información de la encuesta, como las preguntas eran de opción múltiple con única respuesta, se revisaron las respuestas encontradas, se agruparon según la similitud y se establecieron las categorías. Se tuvo en cuenta los niveles de investigación relacional, se correlacionó mediante herramientas estadísticas las variables y sub-variables.

Los datos de tipo cualitativo conseguidos a partir de los instrumentos aplicados en los grupos de discusión y en las entrevistas semiestructuradas se analizaron con la técnica de análisis de contenido, el objetivo fue identificar lo relevante y significativo a partir de los datos recolectados para aportar a la interpretación y producción teórica. Además, se empleó la triangulación de los datos entre la revisión bibliográfica la cual se fundamentó en los aspectos teóricos demostrados científicamente a través de los trabajos investigativos previos y, en la recolección de los datos de campo mediante la aplicación de las técnicas indicadas; de la triangulación de los datos emergieron las necesidades de formación para la población indagada. Una vez ordenada la información cualitativa y cuantitativa, se hizo un cruce entre las categorías identificadas y se elaboró un listado final que fue ordenado a través de temáticas de interés acorde con las categorías o variables abordadas en la investigación.

*Estructura del informe:* se organizó según la estructura utilizada para los artículos científicos: a) introducción donde se efectúa la contextualización y características del problema, interrogante de investigación, objetivo y justificación; b) marco teórico, para dar cuenta del estado del arte y los referentes teóricos de las categorías ejes de análisis, c) metodología, d) resultados y discusión, en este apartado se da respuesta a la pregunta y sub-preguntas formuladas, se indican y analizan las valoraciones de la comunidad sobre la participación en el ecoturismo comunitario, importancia; relaciones causas de la problemática ambiental, importancia dada a las soluciones y alternativas para ello; valoración del ecoturismo para la conservación y superación del conflicto; requerimientos para su fomento, e) conclusiones.

#### **1.4. Resultados y Discusión**

Con base en las respuestas dadas por los participantes del estudio sobre el interrogante general y las sub-preguntas formuladas; se presentan los resultados y la discusión de los siguientes tópicos: a) La valoración de la comunidad sobre la participación en el ecoturismo comunitario, importancia; b) relaciones entre causas de los problemas ambientales, importancia de su solución y alternativas; c) actores que promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo; d) formas de

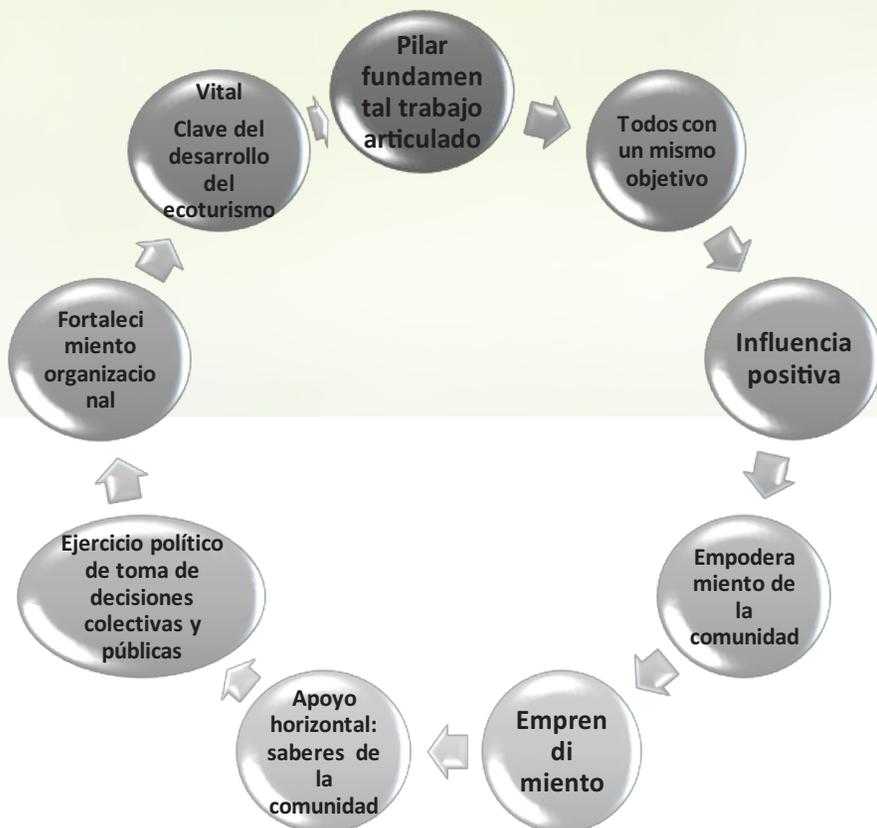
participación para el fomento del ecoturismo comunitario; e) valoración del ecoturismo para la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto, f) requerimientos para el fomento de la participación.

### 1.4.1 Valoración de la comunidad sobre la participación en el ecoturismo comunitario

Con el análisis de los datos obtenidos a través de la triangulación de las técnicas de la entrevista y grupos de discusión, se identificó que la categoría de participación es un componente considerado por los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá, como la base de lo socioambiental y lo sociocultural para el fomento del ecoturismo comunitario, en la Figura 11 se presentan las principales valoraciones:

**Figura 11**

*Valoraciones de la participación en el ecoturismo comunitario.*



Fuente: elaboración de los autores con base en los datos de entrevistas y grupos de discusión.

Según las valoraciones identificadas, la participación es considerada altamente positiva, fundamental, muy importante y clave para el desarrollo del ecoturismo comunitario. Se puede decir que, es uno de los pilares a través del cual se beneficia la actividad ecoturística y principalmente, la misma comunidad. La participación se ha de entender como ejercicio político para la toma de decisiones con base en los saberes y conocimientos de la comunidad, es un apoyo horizontal porque se trabaja con la definición conjunta de metas comunes en aras de lograr objetivos comunes. Posibilita los emprendimientos significativos y empoderamiento por el fortalecimiento de las organizaciones de carácter comunitario.

*Importancia.* “La organización no es nada sin la participación ciudadana; a fin de cuentas, es un conglomerado social” (Entrev. 0604). La participación entre otros, según las unidades de información es importante, entre otros, por:

- La construcción de conocimiento de manera horizontal:

Trabajar con una comunidad organizada es muchísimo más fácil y muchísimo más rápido, productivo y eficaz llegar a cumplir los objetivos que uno se plantea, debido a que la comunidad es la que conoce más el campo donde se está desarrollando el trabajo, y siempre es muy importante la parte de apoyo horizontal (Entrev. 0207).

El aporte del saber comunitario se considera básico para la construcción de la experiencia del ecoturismo basada en el intercambio de los conocimientos de los expertos; pero, fundamentalmente, de los aportes y saberes de los integrantes de las comunidades: “[...] ellos son quienes conocen y quienes darán a conocer la riqueza que tenemos en nuestro municipio” (Entrev. 0507).

- El empoderamiento de la comunidad para tomar la palabra y las decisiones concernientes a formulación, gestión, ejecución y, evaluación de los proyectos que requieren para el territorio; “[...] cuando se abren espacios para la participación comunitaria pues se empiezan a generar pequeños grupos en torno a un interés común, en torno a unos compromisos comunes, a una problemática común o unas responsabilidades comunes” (Entrev. 0206).

- La valoración de la cultura propia, de la identidad: “[...] el primer paso es que la comunidad digamos esté de acuerdo y... encontrar el valor de su misma identidad; [...] la comunidad tiene que, de alguna manera, apropiarse que está mostrando... toda su riqueza natural y cultural (Entrev. 0204).

- La solidez interna de la comunidad para la oferta de experiencias ecoturísticas de manera integrada entre los miembros de la comunidad y con otras comunidades: “[...] crear una experiencia turística una única comunidad con único atractivo no es suficiente; es decir, hay que tratar de hilar y unir varios atractivos en una o varias comunidades” (Entrev. 0204).

- El conocimiento de las capacidades y habilidades de los líderes y dirigentes de la comunidad.
- El interés que se suscita por el análisis acerca de las estrategias en pro del control comunitario y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
- La configuración del tejido social: “[...] en las comunidades el derecho a participar crea lazos entre los participantes; se crea lo que nosotros llamamos el tejido social que es muy importante...principalmente para las estructuras comunitarias” (Entrev. 0502).
- La contribución al proceso organizacional de las comunidades y la presencia institucional para la aplicación de las políticas públicas orientadas al fomento del ecoturismo comunitario.
- La contribución a la configuración de un sujeto político con el apoyo de la academia: la universidad y las instituciones educativas de educación básica y media.
- Creación de procesos de confianza, liderazgo, autonomía e inclusión:

[...] genera confianza, respeto, creatividad, responsabilidad, inclusión. Es importante la palabra inclusión dentro de la organización comunitaria porque aquí debe de estar presente todo o sea hombres, mujeres, jóvenes, inclusive adultos mayores y también esa participación genera un vínculo y comunicación digamos entre los diferentes miembros de la comunidad; además, pueden tener capacidad de liderazgo...Debe centrarse en la toma de decisiones colectivas y concertar; eso es bien importante, decisiones colectivas y concertadas, de esta manera la comunidad se organiza para producir cambios, esos cambios deben conducir a ese fortalecimiento de la organización comunitaria y al desarrollo digamos autónomo y sostenible de las comunidades en territorios (Entrev. 0102).

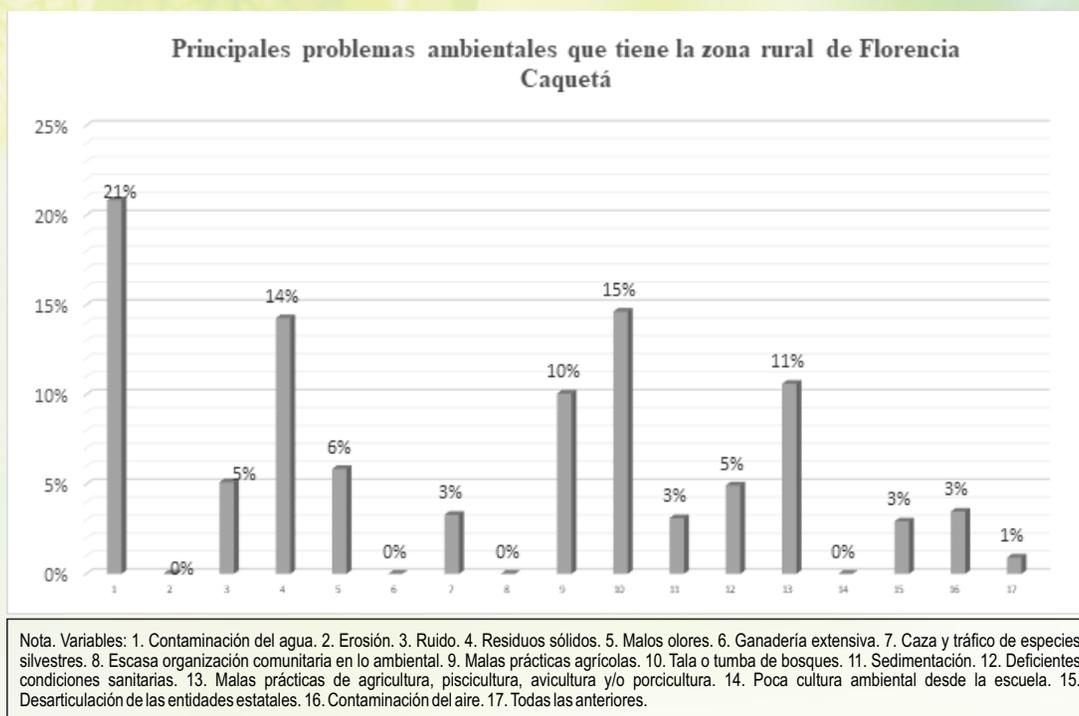
- Permite asumir la responsabilidad social-ambiental con la visión de las comunidades indígenas, en la que la naturaleza es vida y esta es todo el universo; en este sentido, “si nosotros no cuidamos la naturaleza pues nos afectamos” (Entrev. 0101).

#### ***1.4.2 Relaciones entre causas problemas ambientales, importancia de su solución y alternativas***

La zona del pie de monte amazónica presenta entre otros, los problemas ambientales, señalados por los pobladores de la zona, encuestados para esta investigación. Estos datos se indican en la Figura 12:

**Figura 12**

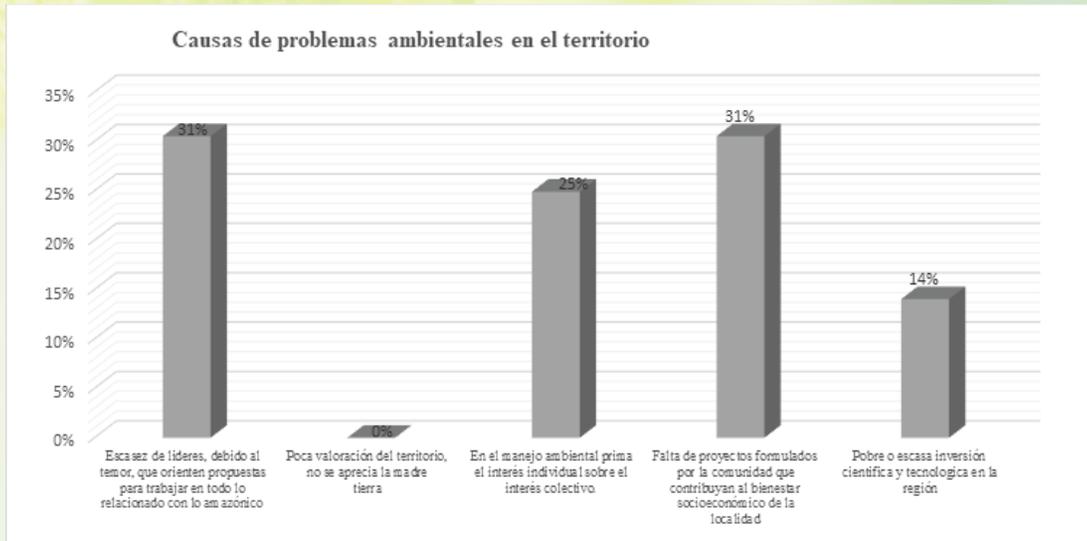
*Principales problemas ambientales de la zona rural de Florencia Caquetá.*



Fuente: elaboración de los autores. Datos encuesta.

En coherencia, con una de las mayores riquezas de la región amazónica: sus afluentes hídricos, su deterioro (21%) es la mayor preocupación de los habitantes de la zona. De igual manera, la deforestación (15%) por la pérdida de biodiversidad de la fauna y de la flora. También, el manejo de los residuos sólidos (14%) y, las malas prácticas de agricultura, piscicultura, avicultura y/o porcicultura son considerados como los problemas que llaman la atención.

Esta problemática es causada, según los datos de la Figura 13, debido a la carencia de la cultura de la participación, esta se expresa en: la escasez de líderes y falta de proyectos formulados por la propia comunidad:

**Figura 13***Causas de problemas ambientales en el territorio.*

Fuente: elaboración de los autores. Datos encuesta.

La escasez de líderes ambientales en Colombia es altamente preocupante, en especial, en la etapa del posconflicto dado que, desde la firma del Acuerdo de Paz, han sido asesinados 663 líderes sociales por defender la naturaleza y ser abanderados de la conservación y preservación de la biodiversidad. Al respecto, según datos de González & Delgado (2018) murieron de manera violenta, en el 2016: 116, 2017: 173, “[...] realizaban en sus comunidades u organizaciones acciones diversas de ejercicio y reivindicación de derechos como, defensa del territorio y del medio ambiente, promoción de la organización comunitaria...” (p. 5). El año 2020, ha sido considerado como un año fatal para los líderes ambientales por el asesinato de 65 de ellos, por su defensa de los ríos y bosques del país; es decir, por la protección de la tierra (Calle & Casas, 2021). Desde la firma del Acuerdo de paz en 2016, hasta septiembre de 2021, iban asesinados 611 líderes(as) ambientales (Indepaz, 2021) y en el 2022, 52 de acuerdo al informe de la Defensoría del pueblo (Angarita, 2022)

Su lucha por el territorio ha acabado con la vida de personas conscientes que pugnaron por el bien común y, con la tranquilidad de las comunidades con gran aprecio y valoración de su territorio, el cual es devastado por la deforestación, los cultivos de coca para el narcotráfico, la minería ilegal, la ganadería extensiva agenciada por personas sin escrúpulos y sin ningún sentido de lo colectivo, entre otros. Ante esta situación, el Estado está convocado para atender con carácter urgente la aplicación de normas que contribuyan a la seguridad del territorio y, a proponer y ejecutar políticas que

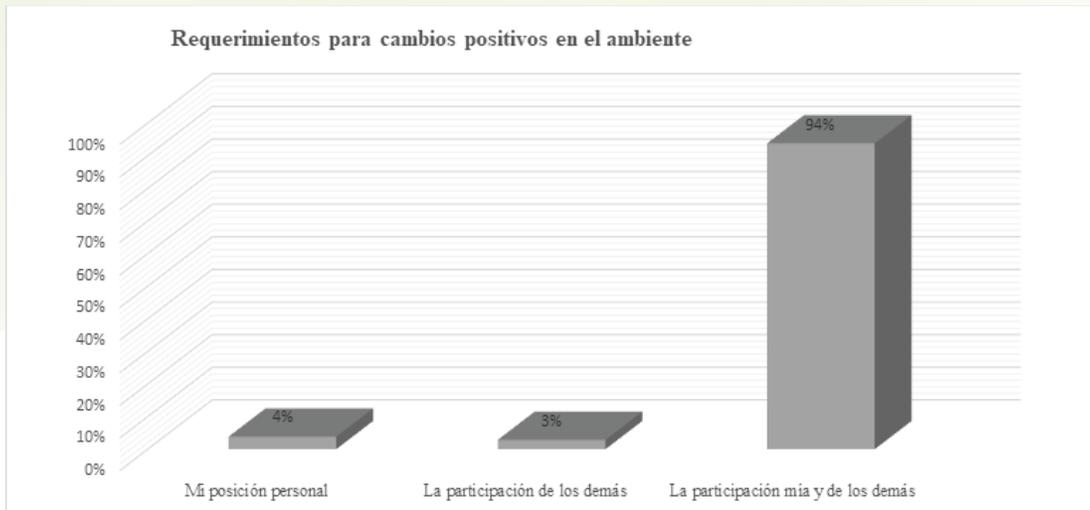
contribuyan de manera efectiva, al empoderamiento de las comunidades a través del fomento del ecoturismo.

Una estrategia de empoderamiento es la formación y acompañamiento permanente por parte de la institucionalidad (gobierno local y nacional, instituciones de formación como el Sena y, las Universidades) para: a) la participación comunitaria, estrategias de empoderamiento; b) la formulación, diseño, sustentación y ejecución de proyectos orientados a la solución de los problemas más sentidos para el desarrollo responsable y de calidad del ecoturismo comunitario.

Un aspecto favorable para llevar a cabo estrategias que coadyuven al fortalecimiento de la actividad del ecoturismo comunitario es la valoración de las comunidades acerca de la protección y preservación del ambiente y la importancia de la solución de problemas ambientales, indicada en las Figuras 14, 15, 16:

**Figura 14**

*Valoración requerimientos cambios positivos en el ambiente.*

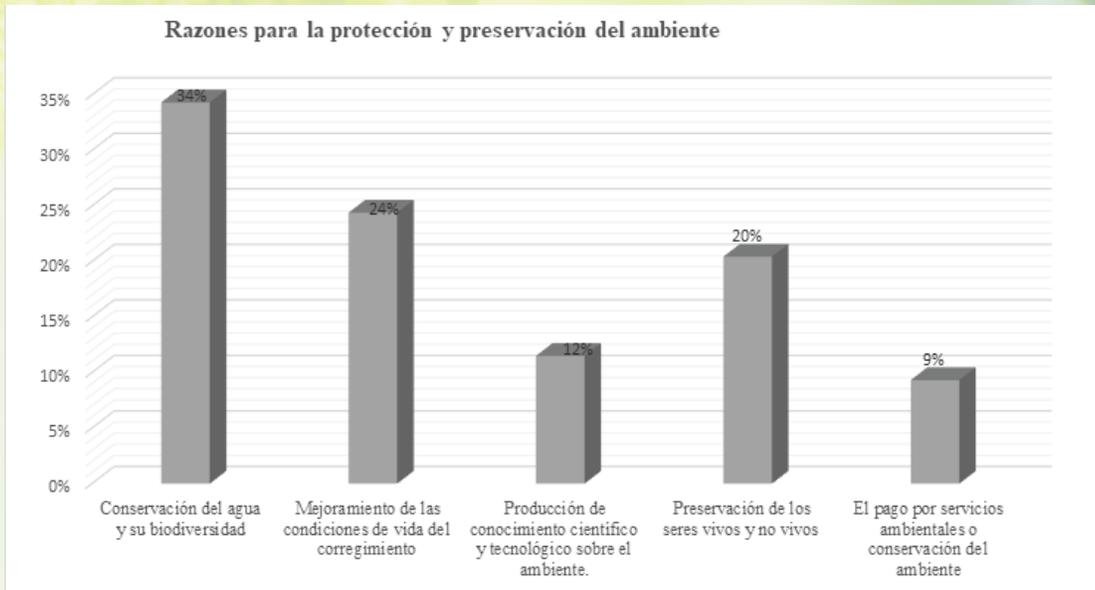


Fuente: elaboración propia. Datos encuesta.

La participación es concebida como el requerimiento de mayor peso para la obtención de cambios positivos en el ambiente. En la valoración de la comunidad, cada uno de los participantes de la encuesta manifiesta la necesidad de involucrarse junto con los demás en actividades que conllevan a la participación (94%). Esta proactividad de la comunidad para asumir responsabilidad de manera directa en lo relacionado con lo ambiental a través del ecoturismo, es una de las potencialidades para su fomento y promoción.

**Figura 15**

*Razones para la protección y preservación del ambiente.*

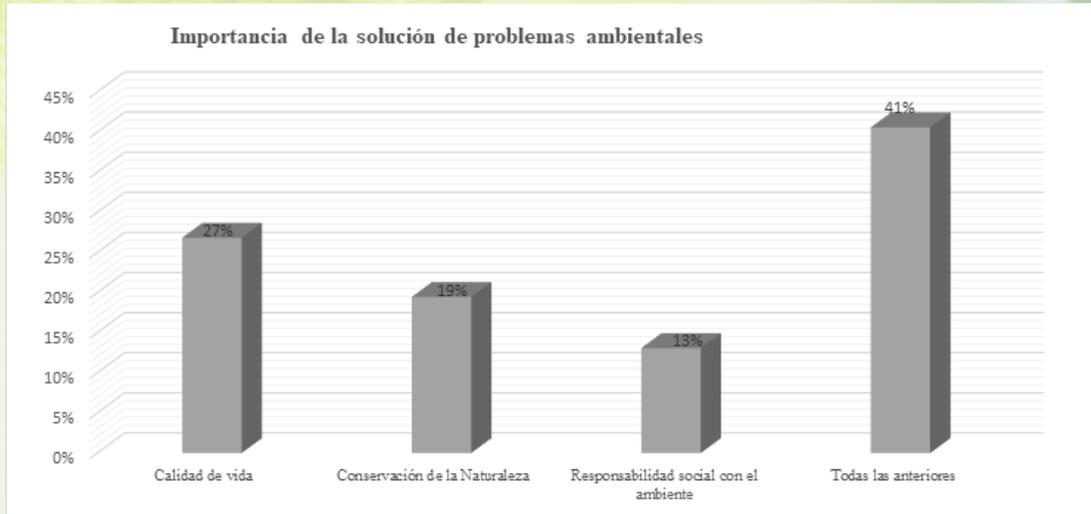


Fuente: elaboración de los autores. Datos encuesta.

Desde las valoraciones, las cuales son un componente de las Representaciones Sociales, los pobladores de la zona de estudio, aprecian y tienen claridad que, su territorio (la región amazónica) tiene muchas potencialidades para el ecoturismo como actividad que promueve valores socioambientales y socioculturales; entre ellos, los destacados acerca de la conservación del agua y su biodiversidad (34%), mejoramiento de las condiciones de vida del corregimiento (24%) y, preservación de los seres vivos y no vivos (20%). Lo socioambiental tiene mayor prevalencia con el 54%, factor muy importante porque se requiere con urgencia atender la problemática ambiental afrontada en la región amazónica por su paulatino y progresivo deterioro como pulmón del mundo; es decir en este aspecto, la comunidad encuestada tiene claridad acerca de luchar por lo colectivo, por la responsabilidad por el planeta. También, por lo más local y particular, centrado en la obtención de una mejor calidad de vida, la cual está soportada en lo ambiental y por tanto, en la solución de los problemas ambientales, lo cual se visualiza como una meta a lograr con urgencia.

**Figura 16**

*Importancia de la solución de problemas ambientales*

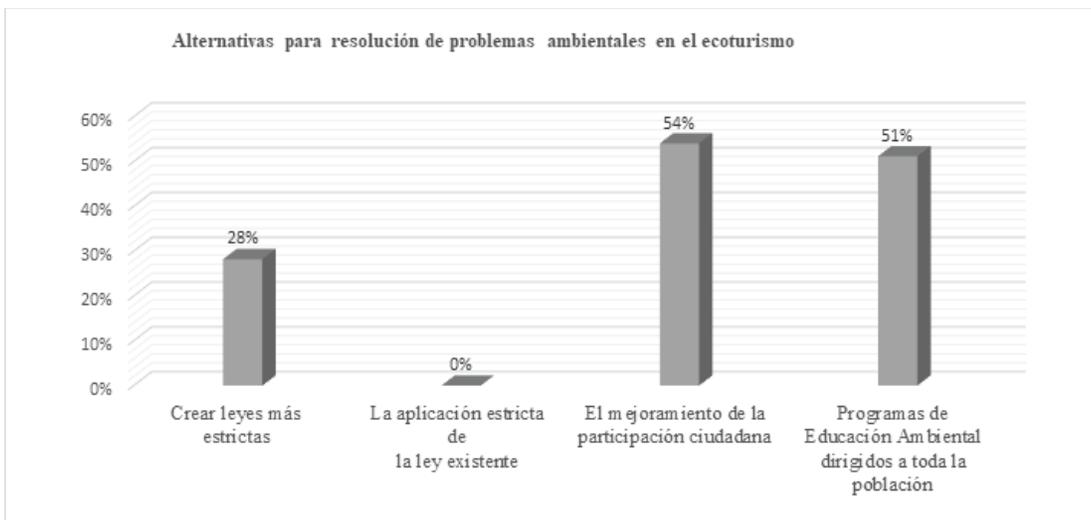


Fuente: elaboración de los autores. Datos encuesta.

Desde la visión de la comunidad encuestada, se considera importante el planteamiento de soluciones integrales en la dimensión sociocultural: (41%) a la afectación ambiental, para la calidad de vida (27%) y, en la socioambiental (32%) en aras de la conservación de la Naturaleza mediante la responsabilidad social con el ambiente. En esta perspectiva de la integración, las estrategias propuestas como alternativas se presentan en la Figura 17:

**Figura 17**

*Alternativas para resolver problemas ambientales en el ecoturismo.*



Fuente: elaboración propia. Datos encuesta.

Se propusieron alternativas que conllevan a afianzar la representación social de lo socioambiental y lo sociocultural en el ecoturismo a través de: el mejoramiento de la participación ciudadana, la educación ambiental para toda la población y lo normativo con la creación de leyes más estrictas. La base está en el fomento de la cultura ambiental con el propósito de lograr la conciencia ambiental y actuar en equilibrio, con responsabilidad para la sustentabilidad.

De acuerdo con Peña (2011), la cultura se asume como una forma particular de vida, los valores, costumbres, normas, organización social, estilos de vida, pautas de comportamiento, implementos materiales de un determinado grupo social, en un momento histórico determinado; constituye el patrimonio singular de cada grupo en su contexto social. También, son las relaciones entre el ser humano, la naturaleza y la sociedad de la que forma parte, en pro de la transformación del medio social y natural. Plantean, entre otras, las siguientes necesidades para el fomento de la cultura ambiental, para la prevención y soluciones a los problemas ambientales:

- Incremento de la participación colegiada y coordinada de la comunidad. Participación de todos los actores sociales del ámbito, local, regional y nacional con base en acciones conjuntas, coordinadas, cooperativas y corresponsables. En este aspecto se coincide con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en esta investigación; en el sentido, de mejoramiento de la participación ciudadana (54%).
- Promoción para la formulación de proyectos, investigaciones e intervenciones en pro del desarrollo de la cultura ambiental. Este aspecto también es coincidente con los datos arrojados en este trabajo.
- Fomento y sistematización de actividades de animación sociocultural con participación de la comunidad e Instituciones propias del territorio.

La participación comunitaria se considera como la actividad que articula las acciones para lograr una mejor calidad de vida del ambiente. Invita a la reflexión acerca de la problemática y alternativas de solución y, además, a la autorreflexión acerca de los aportes individuales y colectivos para analizar la propia participación en pro de la conservación y preservación ambiental. Dicha participación contribuye a la cooperación, la identidad y la pertinencia con el territorio a través de la puesta en práctica de acciones y cambio de actitud que coadyuvan a la responsabilidad social y ambiental.

Por su parte, Díaz y Suárez (2020) coinciden en las estrategias de formación ambiental, actividades teórico-prácticas y evaluativas; las soluciones se formulan a partir de los problemas identificados por la comunidad; en su caso, en el manejo de los residuos sólidos con la estrategia de *comunidades limpias* (actividades como: charlas educativas, juego de palabras, dinámicas de grupo, cine-foro, vayas educativas, cartografía social,

limpieza comunitaria de los lugares escogidos, elaboración de productos artesanales, reutilización de materiales, mesa redonda evaluativa, con la metodología del círculo de la palabra). De todas maneras, las estrategias se han de aplicar acorde con la problemática y características del contexto.

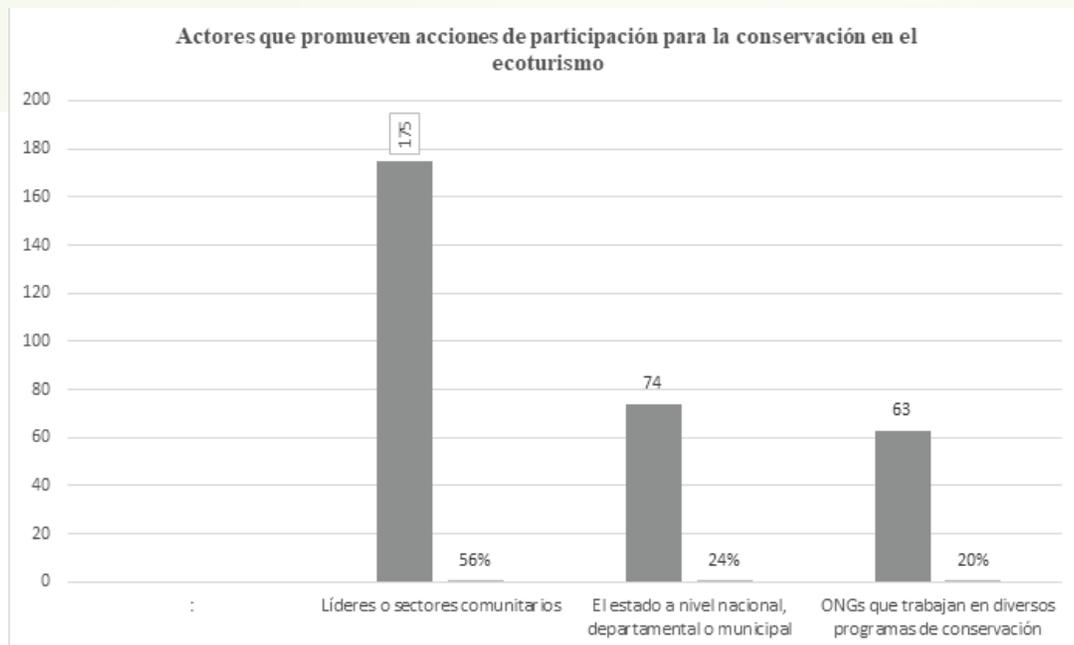
Al respecto, Pérez & Nadarse (2015) proponen desde lo sociocultural, la promoción de la cultura ambiental con actividades como charlas, conferencias, conversatorios, colocación de pancartas, exposición de los proyectos realizados, exposiciones de artesanías con materiales de desecho, realización de jornadas de limpieza de los espacios verdes, siembra de árboles y plantas ornamentales, creación y organización de jardines, realización de actividades culturales y recreativas con la temática del cuidado del medio ambiente y realización de técnicas participativas con el círculo de interés de las instituciones educativas aledañas al sitio ecoturístico.

### 1.4.3 Actores promotores de acciones de participación en el ecoturismo

Los actores son la base de toda actividad con su devenir histórico y sociocultural. En el ecoturismo, su participación se considera fundamental por sus relaciones sociales tanto con los actores del entorno interno como con los externos del contexto, la gobernanza y, la gestión para la conservación y preservación del ambiente. En la Figura 18 se indica, los actores considerados para la promoción de acciones en este sentido.

**Figura 18**

*Actores que promueven acciones de participación para la conservación en el ecoturismo.*



Fuente: elaboración propia. Datos encuesta.

Desde la perspectiva de las comunidades consultadas, los líderes o sectores comunitarios tienen el mayor peso de representación (56%) para el fomento del ecoturismo y promoción de la conservación de los bienes naturales y culturales del territorio; es decir los bienes ambientales. La conservación es la razón número uno del ecoturismo; de ahí, su conexión con la participación comunitaria; de manera específica, la importancia de la relación entre comunidad y sustentabilidad. Palmer & Chuamuangphan (2018) indican que la participación de los diferentes actores radica en su capacidad de involucrarse (tenencia de la tierra y restricción de las oportunidades de subsistencia) y, la elección activa para la participación (mediada por la opción de subsistencia).

En esta óptica, la participación tiene un carácter individual; por tal razón, la propuesta de participación comunitaria se visualiza a través de la gobernanza como puesta en práctica de la participación espontánea y pasiva mediante las cuales otros actores como el Estado con el 24%; al respecto, los encuestados reconocen la necesidad del aporte del Estado para la implementación del Ecoturismo, aunque no tenga una alta valoración. También, de las Organizaciones No Gubernamentales-ONGs, son consideradas como un componente importante de la integración en una red de relaciones; de ahí, la necesidad de trabajar en red para sacar adelante el ecoturismo comunitario.

En el ámbito específico de las comunidades, las Juntas de Acción Comunal tienen un papel relevante para compartir las visiones de calidad de vida, solución de problemas, gestión de proyectos, entre otros:

La Junta de Acción Comunal está suscrita a una organización que engloba a 11 veredas [...] ahí es donde todos empiezan a estar, todos los pequeños procesos para poderlos llevar a mayor relevancia como en la Gobernación; también, se trabaja proyectos productivos con el Sena y con el Ica ante la Alcaldía. (Entrev.<sup>4</sup> 0602)

[...] el corregimiento el Danubio cuenta con 14 veredas y una Asojuntas, ahí es donde se solucionan la mayoría de los problemas internos de la comunidad, la visión que tenemos y de nuestra comunidad en el territorio... siempre vemos el bien comunitario. (Entrev. 0605).

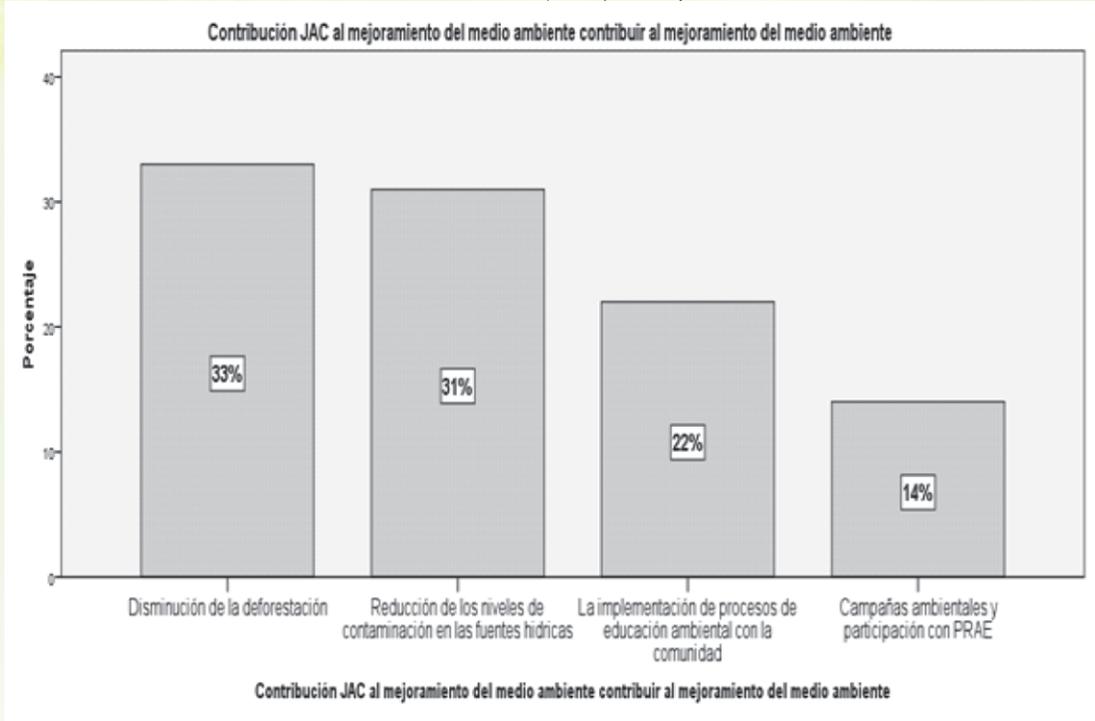
La participación de los habitantes de las zonas donde existen potencialidades para el desarrollo del ecoturismo, es considerada el punto nodal de esta actividad. “[...] lo que hay que comenzar es iniciar a trabajar la parte comunitaria para que eso se haga realidad, necesariamente por medio de la política, la capacitación de las personas, la destinación de recursos [...]” (GD. 00907). Para llevarla a cabo, a la par, se han de preguntar acerca de las capacidades del territorio para la oferta ecoturística y, el interés de la comunidad para trabajar en la conservación ambiental de la Naturaleza y la cultura y, para la producción de ingresos en la perspectiva del mejoramiento de la calidad de vida; “[...] conocimiento de los individuos de las actividades que producen valor y la capacidad digamos de la comunidad para construir organización productiva, organización con

<sup>4</sup>Entrev: entrevistado(a).

ánimo de producir ingresos” (GD. 00502). En la Figura 19, se indican las actividades de su accionar:

**Figura 19**

*Contribución de las Juntas de Acción Comunal (JAC) al mejoramiento del ambiente*



Fuente: resultados encuesta.

Para el territorio de la Amazonia, lugar donde se desarrolló el proyecto, la deforestación y la contaminación de las fuentes hídricas son considerados como los problemas más álgidos en el ámbito ambiental; de ahí, la relevancia de las Juntas de Acción Comunal para contribuir con la ejecución de acciones que coadyuven a parar esta catástrofe con la Naturaleza de este importante territorio, considerado el pulmón del mundo.

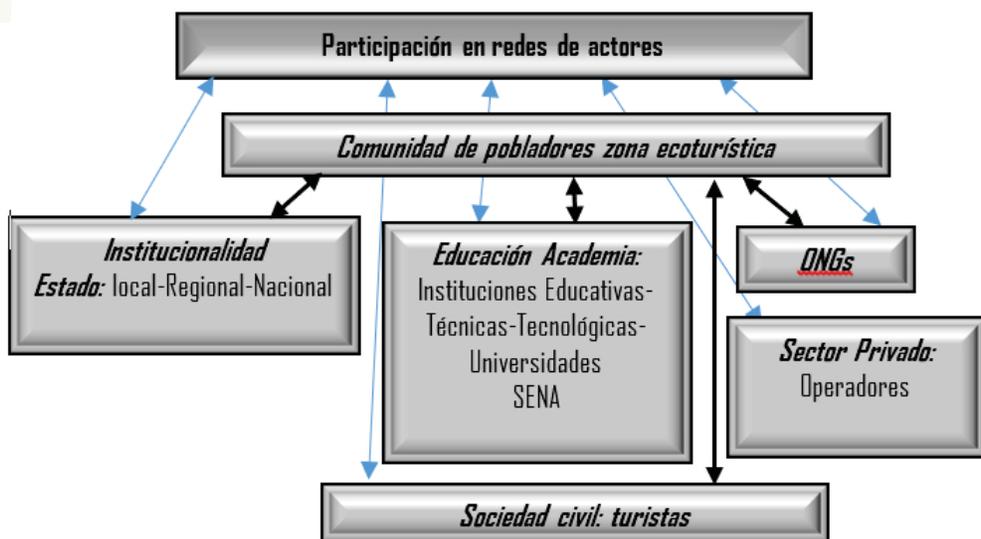
Asimismo, en estos datos emerge la educación como alternativa para la realización de dichas acciones. La educación a través de la implementación de procesos de formación desde dos ángulos específicos, lo ambiental y la participación en pro de catapultar el papel de las comunidades. Los Proyectos Ambientales Escolares-PRAE por ser la actividad concreta en la que han tenido la opción de reflexionar sobre lo ambiental, son considerados una opción de formación; aspecto a considerar dada la posibilidad de integrar a varios actores de la comunidad de un territorio: padres de familia, estudiantes, profesores y otras entidades de la institucionalidad.

La participación implica en primer lugar, el reconocimiento de su importancia para lo cual, a su vez, es básica la educación en todos los niveles y, en toda la población por géneros y edades. Para tal efecto, las Instituciones Educativas, los Institutos Técnicos y Tecnológicos, las Universidades y en particular, el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA (Colombia), desempeñan un papel y responsabilidad fundamental; de ahí, la necesidad de tomar conciencia de la inclusión en su visión y funciones misionales el apoyar el fomento del ecoturismo a través de procesos de formación, investigación y extensión para que el ecoturismo de manera efectiva y responsable contribuya en lo socioambiental y sociocultural del territorio donde se oferta. Este relacionamiento entre participación y educación es uno de los pilares para apoyar y acompañar de manera permanente a las comunidades interesadas en este emprendimiento. Además, “la cultura y la educación ambiental debe permear la institucionalidad, el Estado” (Entrev. 00806); desde todos los niveles: alcaldes, gobernadores, ministerios.

En segundo lugar, la toma de conciencia acerca de la necesidad de la integración interna, por una parte, entre los habitantes del mismo territorio y con otros actores locales de la misma comunidad como los institucionales, sector privado; y, por la otra, integración externa, con actores como: las Organizaciones No Gubernamentales-ONGs, sector privado y en especial, con los turistas potenciales, asumidos como la sociedad civil. Para su concreción, la propuesta es el establecimiento de redes de ecoturismo en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como se señala en la Figura 20, resultado de la síntesis de los datos arrojados con la aplicación de las técnicas de los grupos de discusión y las entrevistas semiestructuradas:

**Figura 20**

*Participación en redes de actores.*



Fuente: elaboración de los autores.

De acuerdo con lo expuesto por los participantes en el proyecto, las redes permiten afianzar la colaboración:

[...] fortalecer e integrar el concepto de colaboración entre las asociaciones de turismo ya sean de tipo comunitario o no... Comprender que el turista viene a vivir una experiencia integral; alinear y sincronizar como un relojito a cada uno de los actores que generan la experiencia satisfactoria, ese efecto emocional superior en el turista. Ahí tenemos un reto importante... significa seguir apropiando valores como la colaboración la interdependencia entre nosotros. (GD. 00504)

Las redes como opción de integración del capital social, el cual facilita el conocimiento sobre la tecnología y los mercados, la participación, la toma de decisiones colectivas, la maximización de los recursos, formulación de políticas para la definición de sistema de normas, valores, obligaciones, expectativas de reciprocidad y confianza (Molina, 2020) entre otros,

[...] hacer un trabajo integrado: la academia, el tercer sector el Estado y, el sector privado para tener un plan de acción integral por ese territorio y en el marco de esos acuerdos con un trabajo participativo incluyente y muy profundo, desencadenar un proceso de tipo integral (GD. 01004)

Las redes se ven como la opción de configurar capital social mediante el trabajo colaborativo; la unión de una persona con otra contribuye a la obtención de recursos que a todos benefician. Las redes tienen varios niveles sociales, los primarios: la familia, los amigos, y las redes profesionales, En consonancia con lo formulado por Molina (2020), pueden ser redes concretas para la obtención de fines específicos y, difusos como las de los familiares y amigos. Indica que, a más pertenencia a grupos sociales, se tienen más identidad e individualidad. Asimismo, fortalece los lazos fuertes, los que se consideran indispensables para conectar oportunidades para generar nuevos instrumentos y modalidades de acción para tener éxito en el emprendimiento.

Desde la perspectiva indígena, la red se comprende como: la organización basada en la autodeterminación social y cultural para la búsqueda del bien común; se privilegian los beneficios sociales sobre los económicos. En este sentido, se analizan los impactos y valores culturales en el emprendimiento ecoturístico, permeados por la identidad personal y su relación con la tierra, sus visiones de preservación de la cultura, la naturaleza y el ambiente. En correlación, el valor del emprendimiento se cimenta en la sustentabilidad, preservación del patrimonio natural y cultural y, en el aporte al capital social. De igual manera, en la toma de decisiones en forma colectiva y democrática; en el que la colectividad tiene un valor primario (Molina, 2020).

El trabajo en red entre las comunidades locales y la Institucionalidad (el Estado) y el sector privado (ONGs) es una de las primeras estrategias a desarrollar para el fomento

del ecoturismo; en él se integra la participación y la gobernanza. Se manejan los recursos, el poder para tomar decisiones de manera horizontal y lograr el bienestar en la calidad de vida de las comunidades. Palmer & Chuamuangphan (2018) identificaron que la gobernanza tiene una influencia clave en la manera como se produce la participación de las comunidades en la actividad ecoturística.

Esta percepción de la comunidad debe convertirse en una posibilidad para concretar alianzas y trabajar de manera conjunta en la conservación y preservación de la biodiversidad de territorios tan frágiles como los de la Amazonia. Leyton (2017) formula algunos requerimientos para el Estado como: a) establecer estrategias que posibiliten mejores niveles de competitividad turística, b) proponer objetivos claros con relación al desarrollo local sostenible; c) alta inversión en infraestructura; d) inversión en tecnología, la formación y la investigación para que se investigue acerca de productos y servicios diferenciadores. Al respecto, las Universidades, Institutos Universitarios, Sena y Centros de Investigación de manera especial, están convocadas a liderar las actividades de investigación y formación.

En esta dinámica de los aportes del Estado en la definición de políticas públicas para la promoción del ecoturismo como elemento de desarrollo económico es necesario, de acuerdo con Lara, et al., (2020): a) la reorganización o transformación de la estructura organizacional de cada municipio; b) la adopción de los principios de gobernanza; c) realización de prácticas y valores en aras de una cultura para la participación democrática; d) implementación de estrategias de la nueva gerencia pública.

En los resultados obtenidos en los grupos focales, los participantes en estos demandan del Estado una mayor atención en las zonas que han sufrido con mayor rigor el flagelo de la violencia política; una de ellas, la región de Caquetá. Lo propuesto es inherente a lo:

- Socioambiental: a) soporte para la realización de los inventarios socioculturales y socioambientales de la zona donde se ofrece el atractivo ecoturístico: “considero que una persona tiene que conocer muy bien el sitio, tener formación del contexto, que sepa dónde estamos situados, cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de los sitios” (GD<sup>5</sup>. 00903). En esta dinámica, se considera esencial “la parte ambiental con el reconocimiento del espacio físico, el espacio hidrográfico y [...] todo lo que tiene que ver con el territorio (GD. 00904).

- Socioeconómico: en las zonas estigmatizadas por los hechos de violencia política y cultivo de coca, el Estado ha de tener un papel más representativo y eficiente como soporte y andamio que impulse, refuerce y acompañe las iniciativas de creación de empresas ecoturísticas de carácter solidario mediante: a) apoyo financiero con capital semilla para los emprendimientos ecoturísticos de carácter comunitario; b) apoyo para la formulación, diseño e implementación de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario; c) estímulo e impulso a la economía solidaria; c) b) inversión en

<sup>5</sup>GD: Grupo de Discusión.

infraestructura, en particular mejoramiento de vías, servicio de alcantarillado y, las instalaciones tecnológicas para tener acceso a la información a través de Internet.

- Socioeducativo: a) formulación y realización de programas formación orientados a mejorar la calidad del servicio del ecoturismo y al cumplimiento de sus principales ejes de acción: la conservación del patrimonio natural y cultural y, la participación comunitaria; b) educación para la valoración del territorio y configuración de la identidad cultural; c) formación para la creación, formulación y ejecución de los proyectos ecoturísticos.

La educación, como se ha resaltado, tiene un papel clave en la formación para la participación de las comunidades en la animación comunitaria y en la extensión rural con énfasis en la valoración del territorio y en su empoderamiento con la meta de obtener arraigo e identidad cultural; “[...] pero, primero debemos de darle prioridad a la parte comunitaria” (GD. 00902).

- Sociopolítico: a) normatividad para operacionalización y aplicación de las políticas orientadas a propiciar la intervención y participación de diferentes tipos de actores: “... iniciar a trabajar la parte comunitaria; para que eso se haga realidad, necesariamente, a través de la política y de la capacitación de las personas” (GD. 00907); b) normatividad que privilegie la toma de decisiones y liderazgo de la comunidades en las redes conformadas por las diversas instituciones del Estado, la academia (Universidades y Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA) sector privado, las comunidades de los corregimientos que desarrollan ecoturismo comunitario, las ONGs; c) conocimiento de la normatividad: “[...] habrían tres elementos fundamentales que son: el conocimiento de la parte legal, lo que tiene que ver con los límites que tiene cada actividad y también esos riesgos que pueden presentar estos lugares” (GD. 00906).

- Lo sociocultural: dimensión integradora de las anteriores se considera fundamental, con el mismo peso que la ambiental; su valoración por parte de la comunidad es otro factor decisivo para el emprendimiento del ecoturismo:

[...] todas las actividades culturales son necesarias las, hay que despertar aún más esas habilidades, esas destrezas que tienen en primera instancia los estudiantes, desde las instituciones educativas y que ellos mismos sean esos tejedores de esas redes humanas para llevarlo al resto de la comunidad [...]. (GD. 00904)

En esta dimensión se resalta la formación en competencias ciudadanas, de convivencia; la gastronomía propia de la zona elaborada con productos del territorio: “[...] tuve la experiencia de hacer dos ferias gastronómicas en una vereda y, eso es mágico” (GD. 00905); asimismo, el día de la caquetteñidad en el que también se pueden realizar jornadas de talentos en diversas actividades artísticas. La idea es realizar simbiosis pero de manera integral.

En lo sociocultural la comunicación e interacción entre actores de diversa índole se considera de igual manera primordial para luchar por las mismas metas y hablar un lenguaje con un significado común, construido conjuntamente. El empoderamiento de las comunidades a partir de lograr el arraigo cultural, la valoración del contexto y la configuración de lazos y redes de confianza entre los mismos miembros de la comunidad y, otros actores es una meta a obtener para agenciar con calidad ambiental y sociocultural la actividad ecoturística. Al respecto, “...es importante que se haga un trabajo con la comunidad; que realmente, se logre para que creen arraigo cultural y valoren su entorno, se enamoren de este y miren su potencial” (G.D. 00901). Para tal efecto, se requiere un trabajo permanente de acompañamiento por parte de las instituciones educativas presentes en el corregimiento.

En esta red interinstitucional, el papel a desempeñar por la Universidad es valorado como de mucha importancia; entre otros, porque puede hacer el empalme entre lo técnico, tecnológico y, lo científico desde los saberes de las comunidades, las prácticas de las instituciones educativas y la formación impartida por el Sena que contribuya a la consolidación del ecoturismo como campo de investigación. “[...] dinamizar todos los sectores articulados en la región...y empezar a hacer ese diagnóstico y la universidad está interesada en hacerlo y...obviamente también, va a salir el compromiso para la Universidad” (GD. 00901); se pueden efectuar alianzas con convenios para la formación continua y por niveles de tal manera que la región obtenga un capital social y cultural para promocionar el ecoturismo con calidad. Por ejemplo, con el Colegio de Venecia se participa en el programa: *colegios amigos del turismo*, [...] iniciar un convenio con los estudiantes de décimo y once y con la universidad para que ellos vayan avanzando en ese proceso, para que los jóvenes puedan responder más adelante a actos de ecoturismo” (GD. 00901). En particular, la mirada hacia la formación de los jóvenes, suscita el interés:

[...] ellos se apasionan más por su propio territorio. Conozco un proceso que viene adelantando el Sena en el proceso de guianza turística; entonces creo que, se podría hacer esa alianza... para los jóvenes de la misma zona que son los que más conocen esos lugares. Recordemos que cuando uno quiere, ama y se apropia de un territorio pues se hace todo lo que pueda a favor del territorio. (GD. 00905)

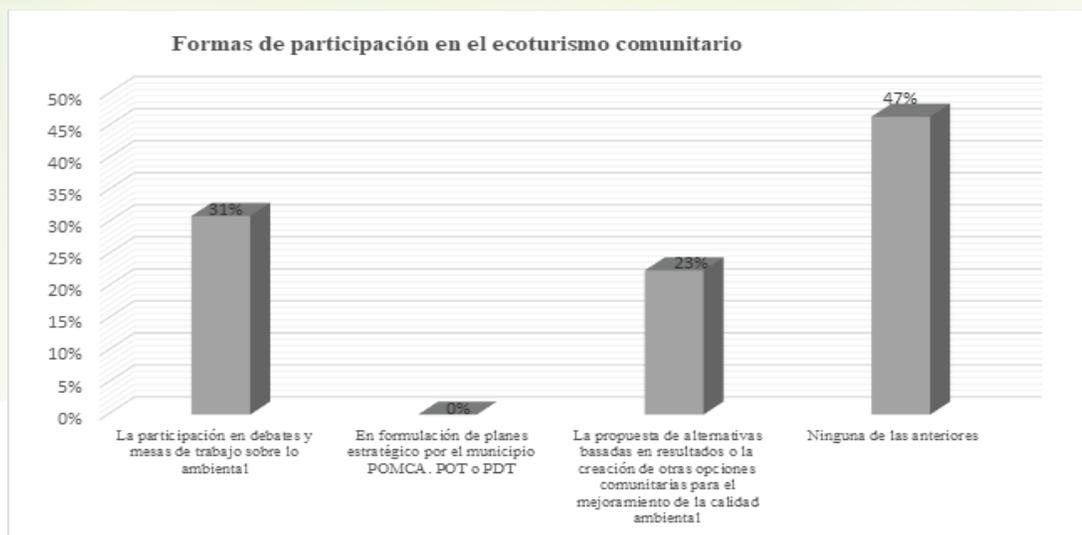
Se puede colegir que, la participación comunitaria de carácter espontáneo y pasivo integrada con la institucionalidad (Estado, academia) y, la sociedad en general, es una estrategia para menguar los problemas de índole ambiental que, afronta el planeta. Asimismo, el sector privado y las ONGs se han de convocar para formar un frente común en el cumplimiento de esta misión. La estrategia es la configuración de redes de trabajo en el ámbito local, regional y nacional, auspiciados por el Estado.

#### 1.4.4 Formas de participación para el fomento del ecoturismo comunitario

Ante las posibilidades de participación de la comunidad en el ecoturismo comunitario la valoración que dieron los encuestados es preocupante. En primer lugar, se evidencia que no ha existido ninguna clase de participación para la mayoría de ellos (47%); es decir, la cultura de la participación está ausente en un número significativo de los habitantes de la zona; así mismo, una de las estrategias más significativas para concitar y llamar la atención e interés es la formulación de proyectos con los cuales se aspira presentar soluciones a los problemas más álgidos de índole ambiental y ecoturístico que se presenten en el territorio. No obstante la importancia de la participación a través de la formulación de proyectos, no existen representaciones sobre la elaboración, ejecución y evaluación de proyectos de carácter ecoturístico por parte de los integrantes de las comunidades. Esto se señala en la Figura 21:

**Figura 21**

*Formas de participación en el ecoturismo comunitario*



Fuente: elaboración propia. Datos encuesta (2019).

El tipo de participación es casuística y cohesionada porque se da en casos particulares y específicos, convocada por la Institucionalidad o las ONGs, como son los espacios ofertados para realización de mesas de trabajo y debates sobre una temática concreta como lo ambiental (31%) o, para exponer alternativas a unos resultados poco satisfactorios o, la creación de opciones comunitarias (23%). En consecuencia, los espacios y temáticas para la participación son muy limitados. No se muestra la necesidad de analizar la inclusión; además que, las experiencias ecoturísticas sean progresista culturalmente, socialmente efectivas y, contribuyan al empoderamiento psicológico y político (Das & Chatterjee, 2020). Es decir, se reitera la carencia de cultura para la participación y, de formación para obtenerla.

Para concretar lo anterior, se requieren estrategias socioculturales y socioambientales integradas que, propicien, entre otros, la vinculación de las comunidades a procesos de diagnóstico, planeación, diseño y ejecución de propuestas (Rivera, et al., 2020) o, proyectos que favorezcan el desarrollo local a través del ecoturismo orientado a la sustentabilidad del territorio:

Concientizar, así como van a tener ingresos, también tienen que devolverle algo de lo que están ganando al ecosistema. De pronto haciendo un trabajo de reforestación o recuperar unas zonas; pero, [...] quitar también, el signo pesos porque si todo lo hace uno con el signo pesos eso no tiene gracia... para mí el ecoturismo es algo que se disfruta, algo que lo apasiona. (GD. 00301)

Obtener la valoración y apoyo para asumir lo ambiental como parte de la cultura de las comunidades, como algo biocultural, en el que se integra la vida en todas sus aristas y dimensiones, no medio ambiente, sino como un todo: lo ambiental, requiere de la integración y acciones conjuntas de las comunidades para superar la visión individualista instaurada en el modelo económico neoliberal. En este sentido, se ha impulsado el modelo económico de relaciones populares (García, et al., 2019), en el que se prioriza la conservación del territorio y, el ingreso de recursos económicos para las comunidades previamente definidos a través de la deliberación de los integrantes de la asociación u organización. La lógica es enfrentar las necesidades de la población y el mejoramiento de la calidad de vida, no el de la acumulación. “[...] se trata de preservar, y aprovechar como espacio dinámico de manera responsable, y no de lucrar con ella. Se trata de ecoturismo comunitario redistributivo” (García et al., 2019, p. 358).

Los principios que subyacen son los de la reciprocidad, colaboración, equidad, no competencia interna, la transparencia en la resolución de conflictos, redistribución de los recursos acorde con la demanda de las necesidades primarias de la población, por ejemplo: educación y salud. También, se hace énfasis en la conservación y en la promoción local, nacional e internacional de la actividad ecoturística para las temporadas de circuito ecoturístico.

Las relaciones no solamente son a nivel interno entre los miembros de las comunidades promotoras del ecoturismo comunitario; también, con otros grupos interesados en el ecoturismo y sectores externos como los de la educación y la salud. Esta economía tiene como basamento: a) la educación, mediante la realización de talleres para la cooperación, el beneficio de todos los que participan, entre otros; b) la rendición de cuentas.

En síntesis, la propuesta es la concientización de la comunidad en la importancia de lo ambiental, por una parte y por la otra, de la organización comunitaria para ganar y revertir en la Naturaleza que propicia dicha ganancia; en unas relaciones de interdependencia. Por estas razones, se considera fundamental la integración interinstitucional para brindar acompañamiento efectivo a las comunidades:

[...] en ese sentido, una cosa es lo que piensan los expertos en el ecoturismo en el patrimonio y, otra muy diferente, lo que piensan las entidades gubernamentales. Que se promueva esa integración entre estos actores que generan los planes de ordenamiento territorial y los planes especiales de manejo [...]. (GD. 00102).

[...] para que se genere realmente un impacto social, se requiere un acompañamiento desde todo lo que tiene que ver con el desarrollo de la actividad ecoturística; entonces, donde se involucre por así decirlo, a diferentes actores que hacen parte de esas comunidades [...]. (GD. 00105).

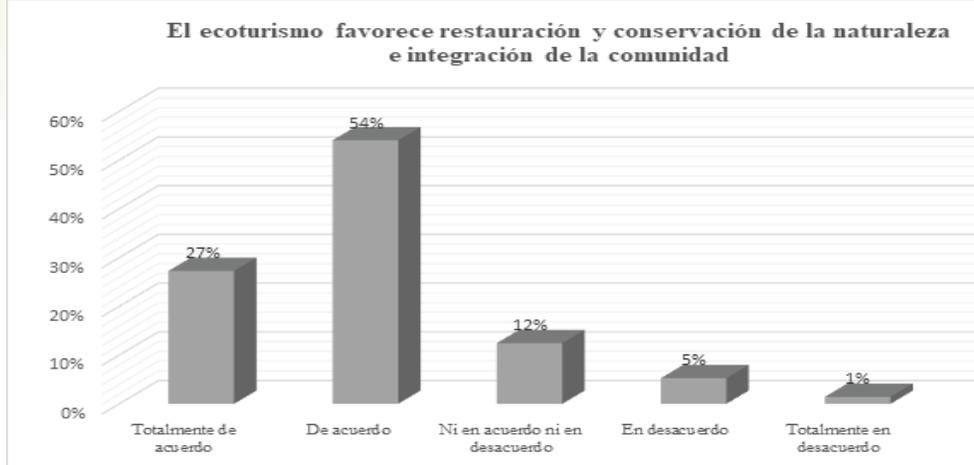
El reto es un ecoturismo comunitario con el sello de lo ambiental y la retribución para lo cual es prioritario el acompañamiento y colaboración de las otras organizaciones e instituciones de la sociedad; por ejemplo, se puede acceder al banco de proyectos. “Hay posibilidades de acceder a muchas otras organizaciones, por ejemplo, hay una organización a nivel mundial, que es *CittasLow*, es ese turismo que prima la tranquilidad... estamos en mora de mirar este modelo...” (GD. 00802).

#### **1.4.5 Valoración del ecoturismo para la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto**

En la Figura 22 se señala la valoración de lo ambiental e integración de la comunidad.

**Figura 22**

*Aportes ecoturismo: restauración y conservación de la naturaleza e integración de la comunidad*



Fuente: elaboración propia. Datos encuesta.

El ecoturismo comunitario ha despertado sinergias en la comunidad por su aporte a lo ambiental en relación con la restauración y conservación de la naturaleza y a lo sociocultural por la integración de la comunidad (81%). Aunque lo ideal es propiciar las condiciones para la propia regeneración de la naturaleza o renaturalización sin mucha

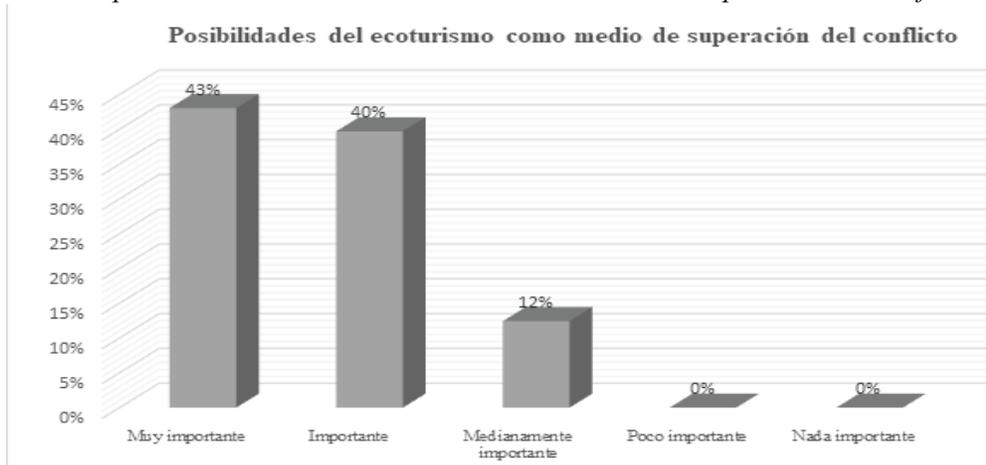
injerencia del ser humano. El aspecto a resaltar es la no destrucción de los bienes de la naturaleza y aumentar la biodiversidad biológica.

A través del ecoturismo se pueden impulsar programas de reforestación; en este sentido, se cumple con una función esencial para el ambiente al contribuir en la conservación de los atributos y riqueza natural del territorio. Sin embargo, para que realmente se contribuya a la sustentabilidad comprendida como la integración del bienestar económico, social y ambiental, aún hay tareas que cumplir. Estas acciones están sujetas a la participación de las empresas sociales con el sector de la academia (Ojeda, et al., 2020). Con la participación de la comunidad en conexión con las instituciones del Estado, la academia, las ONGs, el sector privado interesado en la promoción del ecoturismo hay la potencialidad de crear redes que coadyuven al fomento del ecoturismo en sus dimensiones socioculturales y socioambientales.

Para Barrios (2011), Algunas estrategias que contribuyen a la integración de lo ambiental y lo comunitario en el ecoturismo, son por ejemplo: educación de las comunidades y turistas acerca de la gestión de lo ambiental; aporte de una parte de los ingresos obtenidos en la actividad ecoturística en aras de aportar a la conservación ambiental; minimización del empleo de recursos no renovables como el agua; fomento y empleo de energías renovables; promoción de los productos elaborados por las comunidades locales; apoyo de las comunidades en la realización de proyectos formulados y realizados para lograr la sustentabilidad del territorio; programas de interpretación y actividades de interacción entre los visitantes y habitantes locales con miras a observar y analizar los estilos de vida y la cultura del territorio. Por otra parte, en el análisis de las relaciones entre ecoturismo y medio de superación del conflicto, en la Figura 23 se muestra esta valoración:

**Figura 23**

*Valoración posibilidades del ecoturismo como alternativa de superación del conflicto*



Fuente: elaboración de los autores. Datos encuesta.

Para el contexto de Caquetá con uno de los espacios de la zona de distensión resulta muy prometedor que la población valore al ecoturismo como una de las alternativas muy importantes a fomentar por sus posibilidades para superar el conflicto. Esto está centrado por una parte, en las oportunidades laborales que se pueden generar a raíz de la prestación de servicios y, por la otra, porque a través del ecoturismo se puede relacionar lo económico y lo ambiental (Leyton, 2017; González, 2018) cuando se propende con una adecuada planeación y gestión por la participación responsable de la comunidad y de los turistas en la conservación y preservación de los bienes naturales y culturales del territorio.

El ecoturismo ha sido la apuesta a partir de la firma del Acuerdo de Paz en 2016 para contribuir al mejoramiento económico con su promoción en las áreas protegidas de Colombia, a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP). El ecoturismo se ha representado como una oportunidad para el emprendimiento en el posconflicto, por: a) posibilidad para la organización comunitaria y la generación de ingresos, b) articulación y participación de la comunidad, c) opción de reincorporación y apuesta para el acompañamiento del Estado:

[...] desde que se empezó a hablar del acuerdo de paz empezaron a abrirse muchas puertas en la organización comunitaria y procesos sociales y... enfocado al emprendimiento, acá hay muchos emprendimientos, emprendimientos juveniles rurales, emprendimiento de mujeres, emprendimientos de organizaciones campesinas (Entrev. 0606).

[...] es supremamente importante...me parece que sería un muy buen puente en la construcción de paz y reconciliación en nuestro territorio... posibilidades de generación de ingresos para estas personas (GD. 00702).

[...] es muy importante conocer este tipo de proyectos para articular con los representantes de las víctimas de las diferentes mesas de participación (GD. 00705).

[...] el ecoturismo puede ser una excelente apuesta de paz en la medida que incorpore obviamente a las comunidades del territorio, posiblemente a personas que se han reincorporado y que el Estado, realmente se comprometa a generar todos estos procesos y acompañarlos de la manera más adecuada. [...] estas apuestas para ellos, le suenan muy llamativas; de alguna manera, les permite estar en sus territorios, interactuar con las comunidades, hacer alianzas para integrar diferentes sectores de la población; en este caso, población rural en contextos territoriales específicos. (GD. 00605)

Según los hallazgos de Martínez-Bernal, et al., (2020) en la implementación de este reto, se identificaron 123 impactos en los siguientes sectores: economía, infraestructura y la comunidad. Los más relevantes son los cambios en pro del mejoramiento en: actividades económicas, infraestructura hotelera, base económica local, oferta de bienes y servicios locales, áreas de urbanización, la calidad de vida, oportunidades de negocios y demanda de bienes y servicios. Desde lo negativo, cambio en las costumbres, tradiciones, pérdida de la cultura tradicional y disminución productividad agrícola.

Así mismo, las respuestas dadas acerca de la importancia del ecoturismo para la superación del conflicto (83%) es una oportunidad para asumir otra visión de desarrollo, en la perspectiva del etno-desarrollo, con la aplicación de sus principios sintetizados por Lárraga & Benítez (2018) en la toma y control del territorio:

- Apropriación del control del territorio: para lo cual es muy importante la obtención del conocimiento de sus realidades socioculturales y socioambientales, sus potencialidades y perspectivas a través de la realización de diagnósticos y visiones proyectivas del mismo. Los saberes que aportan los habitantes del territorio son válidos para establecer diálogos interculturales y nutren los de la academia:

[...] vincular en estas experiencias de turismo comunitario los saberes de las personas, los saberes de las comunidades, su relación con la gastronomía, con el cuidado de la tierra, con sus percepciones de lo que en algunos lugares llamamos el buen vivir... (GD. 00601)

- Uso adecuado de los bienes naturales: con prácticas de protección y no de destrucción; para lo cual es muy importante concebir y ejecutar un plan de manejo de este patrimonio para lo cual se recomienda el diagnóstico, el inventario de todo lo que tiene el territorio y de un Sistema de Información Geográfica para evaluar los aspectos ecológicos.

- Control cultural: al igual que la protección de lo natural, los bienes culturales de la comunidad como lo relacionado con la lengua, las manifestaciones artísticas, las prácticas gastronómicas, de convivencia, rituales, vestimenta, costumbres, creencias que configuran su identidad y autenticidad cultural.

- Toma del control social: para incidir en el mejoramiento de la alimentación, la salud, la educación, el esparcimiento, vivienda, información; en síntesis, en la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.

- El control económico: para intervenir en los intercambios económicos en los mercados locales, nacionales o internacionales, análisis de las políticas macroeconómicas y las del nivel micro que regulan y afectan la esfera productiva de la comunidad, para atenuar sus impactos. Este ideario se puede materializar mediante el impulso a la economía solidaria y su desarrollo depende del compromiso efectivo de la comunidad (Domínguez & Osorio, 2020). Las ventajas entre otras, de la economía solidaria es su contribución a la democracia y valoración de los conocimientos ancestrales para la recuperación de sistemas alternativos de producción con prácticas más amables y amistosas con la vida (Rivera, et al., 2020).

- Control político: en pro de fomentar y cimentar las capacidades de organización para que la comunidad tome sus propias decisiones en relación con las normas internas socio-productivas, políticas que regulan la vida comunitaria. Se basa en el espíritu democrático, de igual de oportunidades, distribución equitativa de los recursos, la autonomía y valoración de los saberes, habilidades, disposiciones, cualidades y potencialidades del otro.

En otras palabras, el control ambiental en todas sus dimensiones: sociocultural y socioambiental es en la práctica la esencia de la actividad del ecoturismo comunitario, entendido como el eje de la transformación ambiental, social, cultural y política del territorio. “En la actualidad, la participación de actores en acciones de conservación es uno de los principales retos para el manejo de las reservas de la biósfera a nivel global” (González, 2018, p. 7). No obstante, este reto tiene a su vez, el desafío de superar las presiones de otros actores externos y de la misma comunidad que tienen intereses particulares, los cuales luchan por obtener ganancias particulares en contravía del poder comunitario a través de la participación social (Vargas & Ludger, 2013).

#### ***1.4.6 Requerimientos para fomentar la participación en el ecoturismo comunitario.***

Acorde con los datos obtenidos, para el logro de procesos participativos efectivos y eficaces de la comunidad en el ecoturismo, se requiere, entre otros:

- Crear conciencia de la importancia de la participación para la comunidad: “[...] poder formar conciencia por formar comunidad” (Entrev. 0504).
- Partir del conocimiento que posee la comunidad sobre su territorio; posibilita el conocimiento de las necesidades, las cuales han de ser tenidas en cuenta para la toma de decisiones; “[...] en el Caquetá tenemos muchas dificultades, la principal es una defensa por el territorio, por el agua” (GD. 00807). De igual manera, descentralizar la toma de decisiones; por ejemplo a través de las mesas municipales de turismo; “permitiría que la política pública y a nivel de gobernanza funcione mucho mejor y pues obviamente se puede dar un conocimiento mucho más amplio del departamento” (GD 00208).
- Convocar frecuentemente a la comunidad para concitar su nutrida asistencia en aras de presentar informes, evaluación de los mismos y planeación de acciones tendientes a la solución de diversos problemas.
- Acompañamiento profesional, por una parte, de “[...] las personas que han estudiado o estudian el pensamiento individual y colectivo” (Entrev. 0205). Este acompañamiento se requiere de manera especial para la formulación de proyectos. Estos “deben estar encaminados por ejemplo a que haya conectividad con los distintas modalidades de turismo... vamos a demostrar a las personas que vienen acá que nosotros trabajamos de la mano con la agricultura, con el medio ambiente” (GD. 00207).
- Desarrollar el pensamiento colectivo y prospectivo para formular, ejecutar y evaluar planes estratégicos y prospectivos para la promoción del ecoturismo acorde con las condiciones del contexto y, determinar lo que se quiere y cuáles son las metas a lograr colectivamente para logra una competencia sistémica (GD. 00105).

Es fundamental, hacer planeación estratégica; sin planeación estratégica, yo creo que las acciones que se hagan quedan en acciones, pero se necesita que haya un hilo conductor, y dentro de esa planeación estratégica, hay un aspecto fundamental que es el trabajo de prospectiva (GD. 00801)

- La motivación por el mejoramiento de la calidad de vida, tanto del ser humano como de la Naturaleza; en síntesis del ambiente, aunque esté mediado por el bienestar económico: “[...] digamos que la puntada final de todos estos procesos sí es mejorar ingresos para el territorio; bueno indudablemente, hay que buscar el mejoramiento de la calidad de vida de toda la gente” (Entrev. 0205).

- Trabajar en el marco de la diferencia. En este sentido, los tomadores de decisiones han de tener en cuenta a las organizaciones sociales y brindarles garantías democráticas.

- Forjar el empoderamiento, comprendido como: “[...] cuando las comunidades generan espacios de construcción colectiva... capacidad de ellos para transformar a partir de esa moderación y asumir un rol más activo al interior de la sociedad como un actor político, económico y social” (Entrev. 0608).

- Entender qué tipo de turismo se quiere desarrollar; asimismo, comprender los conceptos de: empresa ecoturística, producto ecoturístico, negocio ecoturístico, aunado al de sustentabilidad como base conceptual.

- Valorar y fortalecer la cultura de la región. En el caso específico del Caquetá, se plantea la necesidad de fortalecer la cultura ciudadana y la cultura forestal:

La cultura ciudadana hace que se cuide la naturaleza, que nos respetemos, hace que nadie le vaya levantar la voz a otra persona, hace que los conflictos los solucionemos de una forma pacífica, que lleguemos fácil a acuerdos o, así no se lleguen a acuerdos, no habrá enemistades. La cultura forestal en la Amazonia, es necesaria...es un aspecto muy importante porque si tenemos cultura forestal vamos a seguir manteniendo agua, vamos a seguir manteniendo suelos. (GD. 00801)

- En lo concerniente a la cultura forestal es pertinente efectuar análisis de la capacidad de carga del territorio. Preocuparse por la naturaleza: [...] para que mantenga cierta capacidad de carga” (Entrev. 0111). “También, generar la cultura de cuidar de proteger el medio ambiente; ver la importancia...de la educación ambiental (GD. 00105).

- Tener otras alternativas de ingreso económico, aunque se dé énfasis en la visión empresarial para el ecoturismo:

La organización empresarial es muy importante para la comunidad... de esto, ellos también pueden obtener un beneficio para el mejoramiento de su calidad de vida en la comunidad y tal vez allí, se encuentre un poco más de interés en participar, en ayudar y en aprender de lo que se está creando. (Entrev. 0110).

- Generar conciencia para las capacidades de: autorregulación, autosuficiencia y autogestión.
- Mantener buenas relaciones interpersonales: “[...] el tema de manejo de conflictos debe trabajarse desde el inicio desde que se plantea la idea para tratar de mantener ese objetivo común a pesar de que tengamos intereses divergentes” (Entrev. 0108).
- Otorgar beneficios tributarios por las actividades de conservación realizadas en el marco del ecoturismo comunitario: “[...] beneficios tributarios, beneficios crediticios, a una persona que conserve el bosque... que la persona tenga la capacidad y la facilidad de acceder a créditos bancarios a tasas muy bajas...” (Entrev. 0107).
- Promover la distribución equitativa de las ganancias obtenidas entre la comunidad: “[...] aquí todos vamos a aprovechar aunque sea poquito que nos toque; pero, que nos toque a todos por igual. Entonces, yo creo que eso es un aspecto también muy importante” (Entrev. 0105).
- Analizar y aprovechar los aportes de conocimientos y habilidades diferenciadas de cada uno de los miembros de la comunidad: “[...] trabajar a partir de un *árbol de talentos*, que cada uno defina en qué es bueno, qué cosas sabe hacer y qué podría poner a disposición del proyecto colectivo;... porque también es importante que, cada uno se sienta de alguna manera, reconocido en su particularidad” (Entrev. 0105).
- Implementar el diálogo como base de todas las actividades y decisiones inherentes a la experiencia ecoturística; “[...] es todo muy dialogado y construido entre todos; de ¿quién quiere mostrar qué?” (Entrev. 0105).
- Fomentar el ecoturismo local a través del relacionamiento con las instituciones educativas y universidades mediante convenios, con el propósito de apreciar y valorar la naturaleza.
- Crear una página Web en mínimo dos idiomas para promocionar la actividad ecoturística comunitaria a nivel local, regional e internacional. En este sentido, es un apoyo para “promocionar los avistamientos de aves y otros lugares” (GD. 00701).
- Educación para formar líderes asertivos que planteen los aspectos tanto positivos como los negativos en la toma de decisiones:  
  
Debe haber un cambio de paradigma, debe haber un cambio mental, debe haber unos líderes que gestionen todos estos procesos;... los líderes deben ser capaces de decirle bueno vamos a hacer esto hay estos riesgos, hay estos beneficios... el proceso debe ser conjunto y hacia el mismo norte... tiene que ser desde esa educación, es generacional. (Entrev. 0103).

- Fomentar la investigación por parte de los integrantes de las comunidades con el apoyo y asesoría de la Universidad. Al respecto, una problemática para indagar es la de los inventarios desde diversas perspectivas:

[...] inventarios serios, inventarios responsables de todo lo que involucra el turismo de naturaleza... hay toda una serie de actividades, que es fundamental describir, conocer y que pueden ayudar a que se tenga esta opción económica como bien parada, bien puesta y con unas bases bien sentadas. (GD. 00801)

En los procesos de participación subyacen y tienen como basamento la educación, esta es una estrategia sociocultural y socioambiental que contribuye por ejemplo, a la formación para la atención al turista, a la guianza, gastronomía, historia y costumbres del territorio, lo agroforestal, lo agropecuario, entre otros y, de acuerdo con las capacidades y potencialidades identificadas en la comunidad en general y, de manera individual en sus integrantes.

Un aspecto que no se evidenció en los resultados obtenidos fue la integración de tres conceptos: *gobernanza, cooperación y economía solidaria*, analizados desde lo teórico. En las respuestas otorgadas por los participantes se expresaron varias características concernientes a esta integración teórica; sin embargo, no se manifestó una apropiación conceptual del significado de estos términos y su relación con el de participación comunitaria. Este resultado conlleva a la toma de decisiones proactivas en aras de afianzar las relaciones entre la Universidad y la región a través de la atención y oportuna respuesta a la demanda de educación profesional en el campo del ecoturismo con un programa a nivel de pregrado en el que se realicen alianzas estratégicas con institutos técnicos, tecnológicos y, en particular con el Sena.

Asimismo, es importante, ofertar un apoyo permanente en la formación para la organización de redes ecoturísticas de carácter local y nacional, formulación de proyectos, planeación estratégica, empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC, marketing, entre otros. La estrategia es la realización a través de convenios con la Institucionalidad del diplomado que se estructuró y aprobó: *Diplomado en Estrategias Socioculturales y Socioambientales para el fomento del Ecoturismo Comunitario*<sup>6</sup>; formulado con la participación de la comunidad en el marco de la realización del proyecto: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*; proyecto Minciencias Código 64797. CT 18919, financiado con recursos provenientes del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas, en convenio con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y, la Universidad de la Amazonia.

<sup>6</sup>Los contenidos y estrategias para el desarrollo del Diplomado, se encuentran en el libro: *Elementos Dimensión Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario*. Capítulo 3. <https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Vicerectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Publicaciones/Libros/Dimension%20sociocultural.pdf>

Desde el eje misional de la Universidad: la investigación, efectuar convocatorias internas para promover la *investigación de la línea de ecoturismo*<sup>7</sup> en todos los programas académicos de la Universidad y, en los semilleros de investigación. En esta perspectiva, iniciar con la realización de inventarios socioculturales y socioambientales de la región, la investigación participativa de las comunidades; las relaciones del ecoturismo y la conservación ambiental: hídrica y forestal.

## 1.5 Conclusiones

La valoración de la participación en el ecoturismo comunitario de los habitantes de la zona rural de Florencia Caquetá es altamente positiva, relevante y de suma importancia, se visualiza como uno de los pilares para la obtención del éxito del ecoturismo comunitario. Se comprende la participación como el cimiento fundamental del trabajo articulado para que todos trabajen al unísono para el logro de un mismo objetivo. Posibilita el ejercicio político de toma de decisiones colectivas y públicas; lo cual se constituye en una influencia positiva para el fortalecimiento organizacional porque se valoran los saberes de la comunidad y el diálogo en relaciones de tipo horizontal.

Se evidenció en la valoración dada por los participantes en esta investigación el supuesto teórico de la relevancia de la participación comunitaria como estrategia sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario. Sin embargo, el concepto aún no aparece relacionado con los de gobernanza, cooperación y economía solidaria. Esto indica, una propuesta para la investigación en una de las líneas del ecoturismo; de tal manera que, se logre el relacionamiento teórico y práctico de dichos conceptos.

Para la comunidad participante en este trabajo de investigación, el ecoturismo desempeña un importante papel en la identificación de los problemas ambientales de índole sociocultural y socioambiental, la propuesta de soluciones y alternativas de acciones por parte de la comunidad. Las soluciones de mayor relevancia a implementar a través del ecoturismo fueron: a) concientizar acerca de la magnitud de la problemática ambiental, b) participar en proyectos productivos relacionados con el ecoturismo, c) integrar la Junta de Acción Comunal-JAC de la vereda. No obstante, es preocupante la poca valoración de la normatividad en el ecoturismo; dado que, las regulaciones de la sociedad y de manera particular, lo institucional definen el actuar en el ecoturismo mediante las normas.

Los actores que promueven acciones de participación para la conservación en el

---

<sup>7</sup>Esta línea de investigación en ecoturismo se aprobó en la Universidad de la Amazonia con el Acuerdo No. 15 del 09 de junio de 2021. Fue uno de los resultados de la realización del proyecto: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*. MinCiencias Código 64797. CT 18919.

ecoturismo en primer lugar, son los habitantes de la región en la que se ofrece y desarrolla la actividad ecoturística, incluidos por género y lo etario. En segundo lugar, un aspecto básico es su organización en redes para promover la participación y colaboración de otros actores entre ellos: los de la institucionalidad que representa al Estado en el nivel local y nacional; otro actor importante es el sector educativo a través de las Instituciones Educativas, Instituciones Técnicas y Tecnológicas y, las Universidades, ellas mediante las acciones de sus tres ejes misionales: academia, investigación y extensión, tienen la potencialidad de desencadenar procesos de formación e investigación en el campo de la línea de ecoturismo.

Otros actores, igualmente importantes, son las ONGs, las personas del sector privado del sector turístico y, la sociedad civil de la que hacen parte, los turistas. La estrategia para este tipo de relacionamiento es la creación de convenios con las instituciones que pueden contribuir con acciones de apoyo como la formación y educación, la oferta de otros productos complementarios, la promoción o marketing y en general, en todo lo concerniente al ofrecimiento de un producto ecoturístico con calidad.

En las formas de participación para el fomento del ecoturismo comunitario está ausente la cultura de la participación en un número significativo de los habitantes de la zona. Aunque la valoración acerca de la importancia de la participación es muy alta, las respuestas acerca de las acciones que conllevarían a efectuarla, no se especifican. Esto demuestra una debilidad la cual, con el aporte de la misma comunidad y otros aliados del sector educativo e institucional se puede subsanar, sí existe la voluntad e interés para brindar apoyo efectivo en aras de la transformación de las relaciones del ser humano con la Naturaleza.

La estrategia considerada el germen para lograr la participación de las comunidades interesadas en el ecoturismo comunitario es la formulación, gestión y ejecución de proyectos que posibiliten brindar el producto ecoturístico para la conservación, preservación del patrimonio natural y cultural del territorio. Además, la oferta de calidad ha de permitir el mejoramiento de los ingresos económicos y por ende, contribuir a la obtención de una mejor calidad de vida de los habitantes del territorio. Se considera que el ecoturismo de carácter participativo y colaborativo se constituye en la principal estrategia de integración de lo sociocultural y socioambiental.

El ecoturismo tiene la potencialidad de apoyar y contribuir a la restauración y conservación de la naturaleza, integración de la comunidad y superación del conflicto mediante el estímulo y concientización de la participación comunitaria. Las estrategias a implementar para ello, entre otras, son: a) conocimiento del territorio, comprendido como patrimonio: inmaterial, la cultura expresada en formas y acciones de vida y, la naturaleza en toda su biodiversidad; b) análisis, evaluación y formulación de políticas para el sector del ecoturismo; c) planeación estratégica y prospectiva; d) marketing para la promoción local, nacional e internacional; e) investigación participativa con los integrantes de la comunidad interesados en ello, con el acompañamiento de la

universidad para la formulación de proyectos sobre ecoturismo, acorde con las necesidades del territorio; f) la educación, para formar en cada uno de los aspectos esbozados; esta estrategia da las bases para impulsar el ecoturismo responsable con el ambiente comprendido como un todo, como la vida.

## 1.6 Referencias

- Andrés, J. M. (2018). *Propuesta de aprendizaje colaborativo en el abordaje de la cuestión ambiental del turismo y la recreación. La elaboración de documentales como herramienta didáctica para la educación ambiental*. [https://www.researchgate.net/publication/332684648\\_Propuesta\\_de\\_aprendizaje\\_colaborativo\\_en\\_el\\_abordaje\\_de\\_la\\_cuestion\\_ambiental\\_del\\_turismo\\_y\\_la\\_recreacion\\_La\\_elaboracion\\_de\\_documentales\\_como\\_herramienta\\_didactica\\_para\\_la\\_educacion\\_ambiental](https://www.researchgate.net/publication/332684648_Propuesta_de_aprendizaje_colaborativo_en_el_abordaje_de_la_cuestion_ambiental_del_turismo_y_la_recreacion_La_elaboracion_de_documentales_como_herramienta_didactica_para_la_educacion_ambiental)
- Angarita, Y. R. (26 de abril de 2022). *¿Cuántos líderes sociales han asesinado en Colombia en 2022?* <https://www.lafm.com.co/colombia/cuantos-lideres-sociales-han-asesinado-en-colombia-en-2022?msclkid=f5d7684bceb011ec97837107ecffe341>
- Ángel, P. A. (2014). *Indicadores socioculturales para monitorear el impacto del ecoturismo sobre el medio social en áreas silvestres protegidas*. [Trabajo de grado. Carrera de Geografía. Escuela de Pregrado. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile]
- Aragón, J. L., Uc, D. D., Neri, J. J., Duarte, J. A. y González, E. A. (2020). Sustentabilidad, Género y Distribución de beneficios económicos del Ecoturismo en Isla Arena, Campeche, México. *Inverciencia*, 45(7), 338 - 344
- Barrios, A. M. (2011). *Ecoturismo y Sostenibilidad: Una revisión bibliográfica*. [Maestría Desarrollo Económico y Sostenibilidad. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, España]. [https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo\\_y\\_Sostenibilidad\\_Una\\_revision\\_bibliografica.pdf](https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/231.Ecoturismo_y_Sostenibilidad_Una_revision_bibliografica.pdf)
- Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Aportes y Transferencias*, 12(1), 87-104. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27615334005.pdf>
- Calle, H. & Casas, P. (13 de septiembre de 2021). *A su memoria: los 65 líderes ambientales asesinados en 2020 en Colombia*. <https://www.elespectador.com/ambiente/en-memoria-de-quienes-defienden-el-ambiente-en-colombia-y-fueron-asesinados/>
- Cedeño, D. A. (2016). *Estrategias para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Picoazá, Cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador*. [Trabajo de grado. Universidad Sergio de Portoviejo. Ecuador].
- Contreras, E. R. (2013) El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & gestión*, 35, 152-181.
- Cruz, S., Serrano, R. del C., Delgado, A. & Palmas, Y. D. (2020). Cooperativismo y empoderamiento: historia de vida de la Cooperativa Ecoturística El Paraíso. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3). [https://redib.org/Record/oai\\_articulo2928343-cooperativismo-y-empoderamiento-historia-de-vida-de-la-cooperativa-ecotur%C3%ADstica-el-para%C3%ADso](https://redib.org/Record/oai_articulo2928343-cooperativismo-y-empoderamiento-historia-de-vida-de-la-cooperativa-ecotur%C3%ADstica-el-para%C3%ADso)
- Chajín, M., Mendoza, L., Chajín, S. & Lastra, A. (2021). Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7293>

- Choles, O. (2021). *Estrategias de gobernanza para fortalecer la coordinación interorganizacional y la participación comunitaria en la toma de decisiones de planeación territorial del ecoturismo en el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, La Guajira – Colombia*. [Tesis de Maestría. Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/57366>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE (2005). *Censo General de población*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE (2020). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales Florencia Caquetá*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201211-InfoDane-Florencia-Caqueta.pdf>
- Das, M. & Chatterjee, B. (2020). Empoderamiento comunitario y conservación a través del ecoturismo: un caso del santuario de vida silvestre Bhitarkanika, Odisha, India. *Empoderamiento. Tourism Review International*, 24(4), 215-231.
- De Castilho, M. A., Pasquotto, M. A., Mariani, R. A. & Martins, R. A. (2012). Economía solidaria y condiciones de autogestión en emprendimientos económicos solidarios en el municipio de Aquidauana (MS - Brasil). *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, 21(5), 1225-1243. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000500009&script=sci\\_arttext&lng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322012000500009&script=sci_arttext&lng=pt)
- Del Cairo, C. L., Gómez, S., Ortega, J. E., Ortiz, D., Rodríguez, A. C., Vélez, J. S. y Vergara, T. (2018). Dinámicas socioecológicas y ecoturismo comunitario: un análisis comparativo en el eje fluvial Guayabero-Guaviare. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), 1-23. <https://www.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.dsec>
- Díaz, D. P. & Suárez, M. C. (2020). *Estrategias para el fomento de la cultura ambiental en comunidades pesqueras caso Tubará, Atlántico, Colombia*. [Trabajo de grado. Ingeniería Ambiental. Departamento de Civil y Ambiental. Universidad de la Costa-CUC]. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8166?msckid=75dd388acf8211ecb56aa58e4ba7b592>
- Domínguez, J. F. & Osorio, M. (2020). El Ecoturismo en Quintana Roo. Análisis de sus Proyectos Comunitarios. *El Periplo Sustentable*, (38), 113 – 149. <http://www.each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/ref.php?id=53891>
- García, A., Guevara, J., Salvatierra, D. & Silva, T. (2019). La propuesta económico-popular de la «Asociación Circuito Ecoturístico Lomas de Lúcumo». *Investigaciones Sociales*, 22(40), 347–363. <https://doi.org/10.15381/is.v22i40.1593>
- González, E. (2018). *Ecoturismo y participación social en conservación: percepción de actores y perspectivas comunitarias asociadas a un emprendimiento ecoturístico de Campeche, México*. [Tesis de Maestría. Maestría en Ciencias en la especialidad de Ecología Humana. Centro de investigación y de estudios avanzados del Instituto Politécnico Nacional Unidad Mérida Departamento de Ecología Humana. Yucatán. México]. <https://www.mda.cinvestav.mx/FTP/EcologiaHumana/maestria/tesis/16TesisGonzalezE18.pdf?msckid=79373628ceb411ecbca264ee35f8508f>
- González, L. & Delgado, C. R. (2018). Homicidio de defensores y defensoras de paz: una tragedia que no se detiene. *Ideas Verdes. Análisis Político*, (6), 2-10. [https://drive.google.com/file/d/18XCxEPCQfodkv3UR6u\\_iHXynzHVbvgAV/view](https://drive.google.com/file/d/18XCxEPCQfodkv3UR6u_iHXynzHVbvgAV/view)
- Hermansyah, H. & Busori, S. (2017). Ecoturismo marino de pengembangan “bontang kuala”

- desarrollo comunitario de Melalui PT. Badak NGL. *Economics Development Analysis Journal*, 5(1), 1-15. <https://doi.org/10.15294/edaj.v5i1.14889>
- Hidalgo, D. (2015). *8 pasos para la participación comunitaria*. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/07/23/8-pasos-para-la-participacion-comunitaria/>
- Indepaz, (2021). *Líderes ambientales asesinados*. <http://indepaz.org.co/lideres-ambientales-asesinados/>
- Kibria, Behie, Costanza, Arboledas & Farrell (2021). Potenciales del ecoturismo comunitario para mejorar el bienestar humano en Camboya: una aplicación del marco de evaluación de ecosistemas del milenio. *The International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, 28(5), 461- 472. <https://doi.org/10.1080/13504509.2020.1855606>  
<https://www.ingentaconnect.com/content/tandf/ijds/2021/00000028/00000005/art00007?jsessionid=4rms6c47w2dk6.x-ic-live-01>
- Jaramillo, J. J. (2019). *Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí (Cauca)*. [Tesis de Maestría Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública-Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41873?msclid=24eb8099ceb411ec949af6e1a182b7d7>
- Lara, M. A., Carballo, O. A. & González, J. L. (2020). Gobernanza y responsabilidad social pública: convergencia con el desarrollo local. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas* 9(18), 170-193. [10.23913/ricsh.v9i18.220](https://doi.org/10.23913/ricsh.v9i18.220). [eSearchgate.net/publication/346815082\\_Gobernanza\\_y\\_responsabilidad\\_social\\_publica\\_convergencia\\_con\\_el\\_desarrollo\\_local](https://www.researchgate.net/publication/346815082_Gobernanza_y_responsabilidad_social_publica_convergencia_con_el_desarrollo_local)
- Lárraga, R. & Benítez, V. F. (2018). Turismo, participación comunitaria, y desarrollo comunitario: comparativo y retrospectiva de los casos de estudio Tanchachín y Unión de Guadalupe Tamápatz en Aquismón, San Luis Potosí, México. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, DOI: 10.13140/RG.2.2.24498.66241, [https://www.researchgate.net/publication/329363071\\_TURISMO\\_PARTICIPACION\\_COMUNITARIA\\_Y\\_DESARROLLO\\_COMUNITARIO\\_COMPARATIVO\\_Y\\_RETROSPECTIVA\\_DE\\_LOS\\_CASOS\\_DE\\_ESTUDIO\\_TANCHACHIN\\_Y\\_UNION\\_DE\\_GUADALUPE\\_TAMAPATZ\\_EN\\_AQUISMON\\_SAN\\_LUIS\\_POTOSI\\_MEXICO](https://www.researchgate.net/publication/329363071_TURISMO_PARTICIPACION_COMUNITARIA_Y_DESARROLLO_COMUNITARIO_COMPARATIVO_Y_RETROSPECTIVA_DE_LOS_CASOS_DE_ESTUDIO_TANCHACHIN_Y_UNION_DE_GUADALUPE_TAMAPATZ_EN_AQUISMON_SAN_LUIS_POTOSI_MEXICO)
- López, L., Balanta, V. J. & García, D. A. Capítulo 4. Lo socioeducativo y sus relaciones con el ecoturismo. Población víctima, zona rural de Florencia Caquetá. En López, L. (Coordinadora) (2020). *Territorio y Ecoturismo. Aspectos sociodemográficos y expectativas de inserción laboral en el Pos-acuerdo. Florencia Caquetá* (pp. 145-193). Universidad de la Amazonia. Ministerio de Ciencias. <https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Vicerectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Publicaciones/Libros/Territorio%20y%20Ecoturismo.pdf>
- Leyton, M. A. (2017). Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. Una revisión. *Cultura Científica*, (15), 40 - 51. [https://revista.jdc.edu.co/index.php/Cult\\_cient/article/view/25/140](https://revista.jdc.edu.co/index.php/Cult_cient/article/view/25/140)
- Maldonado, O. A., Chávez, R. M. & Bravo, M. L. (2020). Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria. *Región y sociedad*, (32), 1-24. <https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1277>
- Martínez-Bernal, L. F., Caro, A. L., Toro, J. & León, C. J. (2020). El Turismo en el posconflicto colombiano Impactos ambientales y aportes al desarrollo local en los parques naturales de alta montaña. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1028-1056. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099002/html/>

- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 193-785. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mazilu, M., Marinescu, R. & Gheorgheci, S. (2016). Aspectos relativos a la certificación rumana en destinos ecoturísticos. *Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu Seria Economie*, 1(3), 109-116. <https://www.ingentaconnect.com/content/doaj/18447007/2017/00000001/00000003/art00044>
- Medina, J. P. (2018). El Ecoturismo en Ecuador: actualidad y perspectivas de desarrollo. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>
- Molina, E. (2020). *Redes sociales y capital social: El caso de las empresas indígenas de ecoturismo en México*. [Tesis Doctoral. Doctorado en Economía y Empresa. Universidad de Castilla- La Mancha]. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28796/TESIS%20Molina%20Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=150>
- Moscoso, F. V. (2014). Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos. *Congreso Internacional de Investigación en Turismo* Bogotá. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42644>
- Moreno, J. E. & Pillimue, R. A. (2016). *Conceptualización de la economía solidaria en la Universidad de La Salle y Fundación Universitaria de San Gil*. [Trabajo de grado, Administración de Empresas, Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible. Universidad La Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/2151](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/2151)
- Narváez, M., Fernández, G. & Gutiérrez, C. (2018). Participación de las comunidades organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/html/>
- Navarro, M., Vázquez, V., Van 't Hoof, A. & Reyes, J. A. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El periplo sustentable*, (36), 7 – 33. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-7.pdf>
- Nutsugbodo, R. Y., Mensah, C. A., Amenumey, E. & Owusu, Ch. A. (2020). Participación de las mujeres en el desarrollo del ecoturismo dentro del área de conservación de Kakum, Ghana: implicaciones para la planificación comunitaria. *Tourism Planning & Development*, 17(6), 693-710. <https://doi.org/10.1080/21568316.2020.1751693>
- Ojeda, A. B., García, A., Romero, Fraga, J. (2020). El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México. *Revista Cartográfica*. DOI: 10.35424/rcarto.i101.671. <https://revistasipgh.org/index.php/rcar/article/view/671/1613>
- Palmer, N. J. & Chuamuangphan, N. (2018). Gobernanza y participación local en el ecoturismo: partes interesadas en el ecoturismo a nivel comunitario en la provincia de Chiang Rai, Tailandia. *Journal of Ecoturismo*, 17(3), 320-337. <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1502248>
- Palomino, B. & López, G. (2019). Responsabilidad social de empresas de ecoturismo, normativa y política pública en ciudad de México. *JURÍDICAS CUC*, 15(1), 353-382. <http://dx.doi.org/10.17981/juridcuc.15.1.2019.14>
- Palomino, B., Gasca, J. & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, (30), 6 – 37. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100006&lng=es&tln=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006&lng=es&tln=es).
- Peña, B. (2011). *Acciones estratégicas para fomentar la cultura ambiental en San José. Las Tunas, Cuba*. <https://www.gestiopolis.com/acciones-estrategicas-para-fomentar-la-cultura-ambiental-san-jose-las-tunas-cuba/>

- Pérez, Y. & Nadarse, G. C. (2015). *Acciones socioculturales para el cuidado del Medio Ambiente*. <https://www.monografias.com/trabajos103/acciones-socioculturales-cuidado-del-medio-ambiente/acciones-socioculturales-cuidado-del-medio-ambiente2>
- Pilquimán, V. M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades Mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 439-459. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502003>
- Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D. & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Rev. investig. desarro. innov*, 7(2), 231-240. doi: 10.19053/20278306.v7.n2.2017.6068
- Prasetiyo, kamarudina & Dewantara. (2019). Surabaya verde y limpia: proteger el medio ambiente urbano a través de la comunidad de participación cívica. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 29(8), 997-1014. <https://doi.org/10.1080/10911359.219.1642821>
- Pookhao, N., Bushell, R., Hawkins, M. & Staff, R. (2018). Ecoturismo comunitario: más allá de la autenticidad y la mercantilización de la población local. *Journal of Ecotourism*. 17(3), 252-267. <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1503502> <https://www.ingentaconnect.com/content/routledg/reco20/2018/00000017/00000003/art00005>
- Rivera, R. & Larraga, R. (Coordinadores) Revelo, B., Sánchez, W., Cabrera, M. I. y Giraldo, R. (2020). La investigación-acción-participación IAP como metodología de co-construcción de alternativas al desarrollo. En *Sustentabilidad en proyectos con participación comunitaria* (pp. 1-28). Eumed.net, Málaga, España.
- Rosas-Baños, M. & Correa-Holguín, D. A. (2016). El ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(4), 565-584. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722016000400565&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000400565&lng=es&tlng=es).
- Shafwaty, N. & Lin, S. (2018). Vínculos con cara de Jano: comprensión de los actores externos en la gestión comunitaria de los recursos naturales en el sur de Tailandia. *Sociedad y Recursos Naturales*, 31(7), 773-789. <https://doi.org/10.1080/08941920.2017.1423433>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>
- Vargas, D. & Ludger, B. (2013). Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de La Ventanilla, Oaxaca, México. *Estudios Sociales*, 21(41), 32-6. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v21n41/v21n41a2.pdf>. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572013000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572013000100002)
- Velasco, M. (2010). *Gobernanza del Turismo: retos y estrategias de las redes de destinos turísticos*. <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C15.pdf>
- Vinodán & Manalel (2019). Examen de los vínculos de las estrategias de intervención comunitaria y la calidad de destino de los destinos de ecoturismo. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 20(3), 362-386. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2018.1537820> <https://www.ingentaconnect.com/content/routledg/wqah20/2019/00000020/00000003/art00006>

- Widiartanto (2017). Estudio de desarrollo del ecoturismo basado en la comunidad local en las islas Karimunjawa, Indonesia. *Advanced Science Letters*, 23, (10), 10045-10047. <https://doi.org/10.1166/asl.2017.10382> <https://www.ingentaconnect.com/content/asp/asl/2017/00000023/00000010/art00163>
- Yubero, C., & García, M. (2019). El turismo en el medio rural en España desde el enfoque de la transferencia de políticas públicas. *Boletín de la Asociación de Geografía Española*, 81(2766), 1–34. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2766>
- Zárate, D. A., Cantú, R., Silva, J. T. & Hernández, Y. (2020). Movimientos sociales, conservación del paisaje biocultural y ecoturismo solidario en el corredor Mazunte-Escobilla, Oaxaca, México. *Revista Electrónica de la Coordinación Universitaria de Observatorios de la Universidad Veracruzana-UVSerra*, (9), 158-172. <https://doi.org/10.25009/uvs.v0i9.2667>





## Capítulo 2

### Didáctica para la Formulación de Proyectos de Ecoturismo con Participación de la Comunidad





## Capítulo 2

# Didáctica para la Formulación de Proyectos de Ecoturismo con Participación de la Comunidad



### 2.1 Introducción

En un país biodiverso guiado por la confianza inversionista y las políticas neoliberales en el manejo de la economía Nacional; la explotación de los recursos naturales no renovables (RNNR) se convierte en una de las fuentes de financiamiento a corto plazo más representativas para el desarrollo de los planes, programas y proyectos correspondientes a la función del Estado alineada con la inversión extranjera directa, la cual, representó a junio del 2020 US\$4.221 millones; donde el 58% se relaciona directamente la extracción de petróleo, hidrocarburos y minería (MINCIT, 2020).

Según el enfoque de crecimiento verde de la OCDE (2011) se debe centrar el desarrollo en fomentar el crecimiento y el desarrollo económico que contribuya al incremento de la productividad y la eficiencia de la riqueza natural. En otras palabras, propone una visión generalizante, antropocéntrica y economista; dejando en segundo plano la visión biocéntrica, holística y diferencial que abarca la vida desde sus particularidades; que a su vez requiere de un alto nivel de participación e interacción de los diferentes actores.

En Colombia por lo general los recursos naturales se encuentran en territorios de alta importancia ecológica y de mucho interés para la extracción de metales e hidrocarburos. Tal es el caso del bioma amazónico colombiano que según el IDEAM (2018) abarca un área de 458.961 km<sup>2</sup> cerca del 40% del área continental de la nación, ubicándose en el segundo puesto de biodiversidad con 62.829 especies; después de Brasil.

Desde otra óptica, estas zonas presentan los niveles más bajos de competitividad regional. El consejo privado de Competitividad liderado por la Universidad del Rosario (2019), afirma que los Departamentos de la Región Natural de la Amazonia concentra los índices de competitividad más bajos del País, el caso del Departamento del Putumayo ocupa el puesto 24 con 4.07 puntos, Caquetá puesto 25 con 4.03, Guaviare puesto 28 con 3.57 puntos, Amazonas puesto 29 con 3.37 puntos, Guainía puesto 31 con 2.78 puntos y en último puesto Vaupés con 2.68 puntos.

Lo anterior, puede ser generado por la falta de gestión y liderazgo de los gobernantes de turno, los bajos niveles de formación académica de las comunidades para gestionar recursos para la financiación de los proyectos de vida, a lo que se le agrega, el poco acompañamiento de las instituciones público y privadas para la formulación de proyectos participativos y no la imposición de estos, que permita mediante este mecanismo el aprovechamiento oportuno, pertinente y eficiente de los recursos del Sistema General de Regalías para el fomento de la Ciencia, la tecnología y la

Innovación, además de proyectos para la inversión y la consolidación de la Paz. Recursos económicos que según la Sentencias de la Corte Constitucional C-427-02 y C-010-13 que tienen una finalidad compensatoria, a lo que agrega la Contraloría General de la Nación (2019) deben estar direccionados a conservar el medio ambiente afectado negativamente por las actividades extractivas de RNNR.

Sin avalar la extracción de los recursos naturales como mecanismo de generación de ingreso económico para las funciones del estado con la sociedad, pero pensando en el progreso de los territorios con presencia de riqueza ecológica y riqueza sociocultural; que en el pasado se vieron afectados por el conflicto armado y que la actualidad busca la consolidación de la Paz. En consecuencia, se propone analizar la inclusión de la participación comunitaria en la formulación de proyectos para el ecoturismo bajo la Metodología Generalmente Ajustada (MGA); utilizada para la gestión de recursos ante los entes nacionales y territoriales de Acuerdo a la Ley 152 de 1994 del Congreso de Colombia y la Resolución 4788 de 2016 del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

En razón a lo anterior se busca dar respuesta a la pregunta de investigación: *¿cuál es la didáctica para la formulación de proyectos de ecoturismo con la participación de la comunidad de los corregimientos del Municipio de Florencia Caquetá?* En coherencia, el objetivo es identificar la didáctica para la formulación de proyectos de ecoturismo con la participación de la comunidad de los corregimientos del Municipio de Florencia Caquetá.

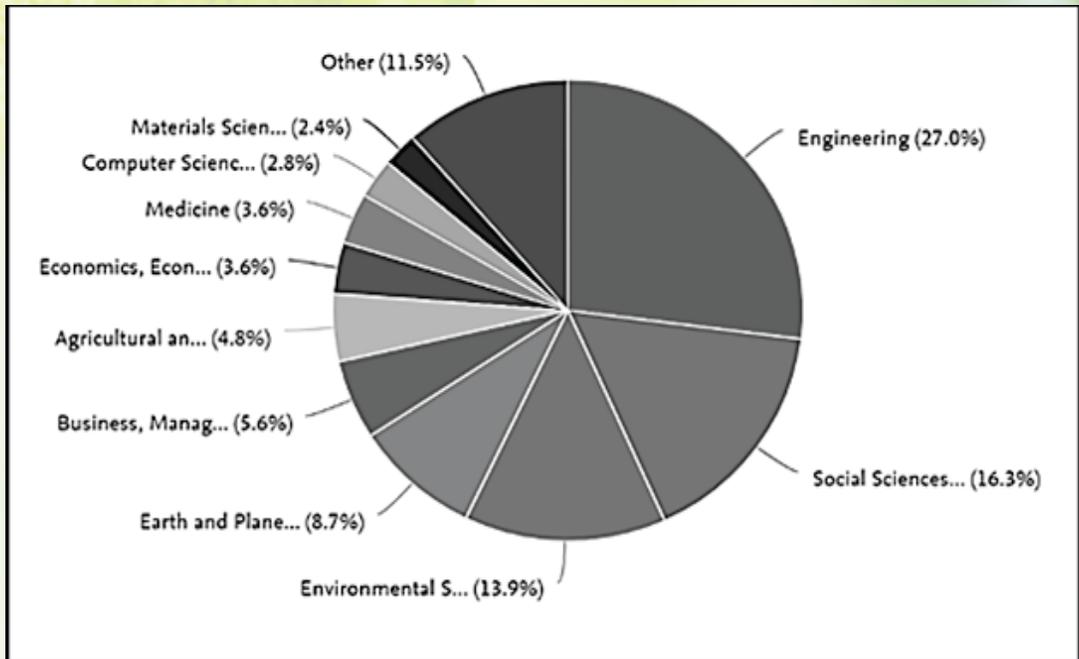
## **2.2 Marco teórico**

### ***2.2.1 Estado del arte. Aportes conceptuales de la formulación de proyectos desde el enfoque participativo***

Frente a la revisión bibliométrica relacionada a la formulación de proyectos se identifica un total de 154 documentos científicos en los últimos cinco años, los cuales, se encuentran liderados por los Estados Unidos, India y Reino Unido, donde la producción científica se encuentra concentrada en el 27% en el área de la ingeniería, 16.3% en ciencias sociales, 13.9% en ciencias ambientales, así mismo, el área de las ciencias contables, económicas y administrativas representa el 9.2%. Ver Figura 24:

**Figura 24**

*Participación Científica en Formulación de Proyectos por Área de Conocimiento.*



Fuente: base de datos *Scopus* (2020).

Lo anterior, evidencia la falta de interés por abordar científicamente por parte de los países en vía de desarrollo con potencialidades ecológicas y socioculturales en la formulación de proyectos desde una perspectiva de emprendimiento para la sostenibilidad y la integración comunitaria, más aun en países como los latinos; donde la desigualdad; según la CEPAL (2019) afecta negativamente el crecimiento de la productividad, económico y los hace infidentes, en el caso de Colombia para el año 2018 presentó un coeficiente de Gini de 0.497.

Avanzando en el razonamiento de la importancia de la participación en la formulación para el fomento de actividades sustentables; como el ecoturismo, la Tabla 10 destaca los autores que realizan aportes característicos y significativos que soportan la inclusión social como factor clave para el desarrollo sostenible desde la perspectiva local y territorial.

**Tabla 10***Aportes de la participación en la formulación de proyectos.*

<b>Autores</b>	<b>Aportes /Características</b>
Gutiérrez, F y Mesa, Y. (2018).	La capacitación de líderes comunitarios en formulación de proyectos bajo la metodología general ajustada (MGA) los posiciona como agentes de transformación e importantes de la sociedad.
Torres, M., Saraguaro, R. y Mena, L. (2017).	Para garantizar el éxito de un proyecto; es necesario identificar de manera adecuada la necesidades de los beneficiarios de los proyectos, que permita priorizar actividades que de manera preliminar involucra a los actores.
García, W. (2018)	En los procesos de desarrollo, la participación de la sociedad carece de autonomía y están en razón a los propósitos de los Gobernantes. La integración de la sociedad en los proyectos es respuesta para el mejoramiento de la calidad de vida.
Padilla Vargas, M. R. (2020)	Se puede lograr complementar las actividades económicas de las unidades productivas tradicionales mediante la formulación de proyectos comunitarios, los cuales contribuyen a disminuir los índices de pobreza y proteger la naturaleza con actividades como el turismo sostenible.
Muella, H. W. (2019).	Las herramientas participativas sirven para el diagnóstico confiable de la riqueza ambiental y la toma de decisiones a través del desarrollo de proyectos.
Baca, N. & Herrera, F. (2016).	Se requiere que los proyectos se ejecuten entre lo técnico y lo social para lograr la eficiencia y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
Leyton, M. A. (2017).	La participación comunitaria debe ser incluida en los proyectos de ecoturismo para el desarrollo local mediante el conocimiento que se tienen frente al territorio.
Luna-Cabrera, G.C., Narváez-Romo, A., Molina-Moreno, Á.A. (2020)	Las estrategias de formulación de proyectos deben estar dirigidas a la integración comunitaria, aprovechamiento de sus potencialidades y el apoyo institucional.

Fuente: elaboración propia.

Los autores en mención coinciden que la participación comunitaria y la integración de la comunidad en la formulación de proyectos es importante para lograr un desarrollo sostenible para el aprovechamiento pertinente y eficiente de la riqueza del territorio para el buen vivir de la sociedad.

### **2.2.2. Referentes Teóricos**

*Formulación de proyectos para el ecoturismo.* El punto de partida para la formulación de proyectos para el ecoturismo sostenible requiere de procesos de formación que integra desde la identificación del problema las diversas percepciones de las

comunidades. Según Luna y Molina (2020) la visión de las comunidades frente al desarrollo permite consolidar estrategias ecoturísticas para que las generaciones futuras sean gestoras de su propio desarrollo mediante alianzas interinstitucionales para conjuntamente lograr proyectos. Lo cual, representa un proceso de aprender y conocer adecuada mente sobre la riqueza natural y cultural del territorio (Domínguez y Osorio, 2020).

La formulación de proyectos representa una valiosa herramienta para las comunidades en el momento de elegir el destino de las multifuncionalidades del territorio en el proceso de lograr la competitividad para enfrentar las problemáticas socioeconómicas sin poner en riesgos las bases ecológicas y ancestrales que los identifica. Sin embargo, López y Palomino (2008) exponen que los proyectos relacionados al ecoturismo y que integran comunidades; presentan inconvenientes en la organización, gestión de recursos, apropiación e impacto que obligan a la subordinación laboral en empresa externas que ejercen la actividad ecoturísticas.

Es por ello que, se necesitan planes de proyectos ecoturísticas que sean herramienta de promoción de hábitos y estilos de vida sustentable (Romero, 2016), estos deben hacer partícipes a la comunidad desde la democratización de la educación para promover una gestión integral y responsables de los recursos naturales y las personas (Cujia y Maestre, 2017). Lo cual permite, el refuerzo de la autoestima y aprendizajes cooperativos desde la propia demanda participativa; necesaria para la incorporación del ecoturismo basado en los recursos naturales y conocimientos tradicionales que revitalice el gobernanza (Pastor y Espenso, 2015).

De modo que, Rodríguez y González (2017) concluyen que el manejo en la integración de los actores relacionados a los productos ecoturismos es fundamental para el diseño de lineamientos que oriente la toma de decisiones coherentes desde la dimensión ecológica, económica y social. En síntesis, Albán et al. (2019) determinan que la formulación y la planeación del ecoturismo hacen que le sea fuente de oportunidades que genera incentivos económicos y conservación de los recursos naturales.

*Participación Comunitaria en la formulación de proyectos.* Para hablar de participación comunitaria se debe partir de la participación ciudadana que tuvo su momento de gran esplendor en la década de 2000 y se convirtió en un espacio con un amplio potencial para desarrollar prácticas que apuntaran hacia una profundización democrática mediante la coproducción participativa de políticas públicas, en este caso en torno a la planificación local desde una óptica medioambiental y sostenible (Montes & Monreal, 2019).

En este mismo sentido, la participación social como un derecho ciudadano referido a iniciativas de la sociedad donde los individuos son conscientes de un hecho en un espacio determinado, y se agrupan para realizar tareas y defender determinadas causas

demandando cambios, hechos que requieren del manejo de estructuras sociales de poder (Olivas & Ortega 2019). (p.165) Así, la participación comunitaria en los territorios se presenta por medio de la asociación de miembros de comunidades y líderes de las comunidades, en pro de la acción en beneficio de la población (Dion & Gabel, 2020).

Es así, como en los últimos tiempos se viene presentando mayor interés por parte de los residentes en las diferentes zonas rurales y urbana, por participar en la construcción o formulación de proyectos que contribuyan en las dimensión social, económica, educativa, ambiental y cultural de sus territorios, como por ejemplo la participación comunitaria en pro de estrategias efectivas para el manejo forestal y la gestión de servicios ecosistémicos (Ramírez & Venegas 2019).

*Didáctica para la formulación de proyectos.* La didáctica tiene como finalidad la formación y contribuciones de los modelo y perspectivas académicas pertinentes para educar y construir conocimientos que fundamenta la metodología y el desarrollo reflexivo de los saberes de una comunidad (Rivilla y Mata, 2009). Así mismo, Tomachewski (1996), propone que la didáctica debe interpretarse como la teoría general de la enseñanza. En efecto la inclusión de la didáctica para la formulación de proyectos desde la participación comunitaria muestra la ruta que debe tener la construcción y el dialogo de actores en el desarrollo sostenible de un territorio, el cual, más allá de la elaboración dirigida; debe enfatizar en la construcción colectiva horizontal. Que según Not (2000), contribuye a la educación activa que requiere de la interestructuración del conocimiento como esencia entre el sujeto y el objeto; el sujeto que busca conocer los objetos de su universo para que conocer signifique desarrollar la inteligencia.

La construcción a partir de la identificación de las problemáticas particulares de un contexto para la generación de propuestas que contribuyan a la solución; requiere de estrategias didácticas que visibilicen el sentir y el deseo de la comunidad frente a su territorio. A lo cual, Ferreiro (2010) consideraba como el conjunto sistémico de acciones tangibles e intangibles, internas o externas que facilitan la relación e interpretación del sujeto con el objeto.

En razón a lo anterior, es necesario considerar la integración comunitaria para la construcción de estrategias didácticas pertinentes, sencillas y adecuadas para la formulación de proyectos con base a la comunidad y a las representaciones del territorio. De ahí que Freire (2013) concluye que la integración es el resultado de la capacidad de adaptarse a las realidades más la capacidad de transformación desde las decisiones propias que se aparta de una visión impositiva y de enajenación de las decisiones.

En definitiva, es necesario que las estrategias didácticas que integran a la comunidad en la formulación de proyectos para el fomento de actividades sostenibles con el territorio;

se plantee desde lo ontológico de la problemática. En síntesis “[...] la realidad se adopta como construida, holística, producto de la interacción, en perenne moldeamiento y plena de valores; ésta es además multifacética, simbólica y dinámica” (Grau, 2006, p. 27)

## 2.3 Metodología

*Tipo:* este trabajo de investigación es de tipo mixto. Por una parte, la primera fase de la investigación, el diagnóstico, se fundamentó en los lineamientos metodológicos expuestos por Hernández y Mendoza (2018), desde estos, se implementó un diseño metodológico no experimental con alcance descriptivo en donde no se realizó manipulación de las variables de investigación; los datos analizados fueron de tipo cuantitativo. Por la otra, en la segunda fase, la intervención, los datos analizados fueron de tipo cualitativo.

*Fases:* básicamente se ejecutaron dos fases: *diagnóstico* e *intervención*. Para la obtención de los resultados presentados en el *diagnóstico* y analizados en este capítulo, se efectuaron las siguientes sub-fases: a) revisión documental, b) trabajo de campo, c) sistematización de los datos, d) análisis y discusión de la información, e) escritura del capítulo.

En la sub-fase de revisión documental: se trabajó la exploración bibliográfica desde un enfoque cualitativo con tamaño de muestra no probabilístico determinado por el método bibliométrico en *Scopus* a través de la formula booleana: (“*Formulación de Proyectos*” OR “*Proyectos de Inversión*”) AND (“*Turismo de Naturaleza*” OR “*Ecoturismo*”) AND (“*Participación*” OR “*Comunidad*” AND (“*Didáctica*”)) y (“*Project Formulation*” OR “*Investment Projects*”) AND (“*Nature Tourism*” OR “*Ecotourism*”) AND (“*Participation*” OR “*Community*” AND (“*Didactics*”)).

En la sub-fase de trabajo de campo, en primer lugar, una vez se hizo la revisión del marco teórico, se definieron y diseñaron las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos; luego, se sometieron a evaluación de pares expertos en la temática del ecoturismo y de educación ambiental, quienes básicamente sugirieron acotar el número de las preguntas y el lenguaje más apropiado al nivel de los participantes. En segundo lugar, se efectuó el pilotaje para validar la claridad de las preguntas y la relevancia de su contenido. Este se efectuó con diez personas con características similares a las que se les aplicó posteriormente, el cuestionario de la encuesta. Esta actividad arrojó la concreción de algunos interrogantes y el cambio de expresiones para formularlas con mayor claridad y precisión en el lenguaje. En tercer lugar, con la colaboración de *los corregidores*<sup>8</sup> (primera autoridad del corregimiento) se convocó a la comunidad de cada

<sup>8</sup>Los corregidores de la zona son: El Caraño: *Rosened Mendoza Rojas*; Venecia: *Juan Manuel Rodríguez Vargas*; El Orteguaza: *César A. Cicery T.*; Santo Domingo: *Luis Evelio Chilatra R.*, San Martín: *Erbin Sánchez G.*; San Pedro: *Yenis Pilmue Plaza*.

uno de los lugares definidos para la aplicación de la encuesta. En cuarto lugar, en el proceso de aplicación del instrumento, se leyó el consentimiento informado a cada participante, este lo firmó y las respuestas dadas se grabaron en un software previamente diseñado para ello.

En la sub-fase de sistematización de los datos: una vez se aplicó la encuesta, los datos se registraron en Excel y luego, este archivo se utilizó en el SPSS para el análisis estadístico de cada una de las variables de análisis. Con base en esta información se realizó la sub-fase de análisis con el empleo de la técnica de análisis de contenido para analizar por cada una de los aspectos del estudio los aspectos más relevantes y significativos; así mismo, las ausencias y lo emergente de la información en la descripción del diagnóstico.

En la segunda fase, la de *intervención*, desde el marco del proyecto MinCiencias Código 64797. CT 18919, que dio origen a este trabajo: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el municipio de Florencia Caquetá*, se apoyó en el uso de métodos participativos, a partir de los resultados obtenidos con la aplicación de las técnicas de la encuesta y la autoevaluación. Se propició la autorreflexión y la autogestión en la realización de cuatro (4) talleres: Territorio y Cultura, b) Gestión del Recurso Hídrico, c) TIC para el fomento del ecoturismo, d) Formulación de perfiles de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario.

Para este estudio, de manera específica se programó el taller: *formulación de perfiles de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario*, se llevó a cabo un proceso caracterizado por ser cíclico; en esta dinámica, implicó una espiral entre la acción y la reflexión de manera que ambos momentos fueron integrados y se complementaron. El ciclo de autorreflexión, se inició con una situación problema identificada por cada uno de los grupos colaborativos conformados por corregimientos. Se analizó el problema considerado por cada uno de ellos como el más relevante. Una vez, identificado, se avanzó hasta la formulación creativa del plan de intervención para observar, reflexionar, analizar, evaluar y volver a replantear un nuevo ciclo.

Las actividades se registraron en un diario de campo y en pautas evaluativas sobre la realización de cada uno de los talleres elaborada por los participantes y, el informe del desarrollo del taller, presentado por el profesor orientador de este. Para el análisis y discusión de la información, se realizó la triangulación de la información, la cual permite proponer una herramienta didáctica basada en la identificación de problemáticas para la formulación de proyectos ecoturísticas de manera participativa.

*Muestra:* para la primera fase, se empleó la fórmula de muestreo aleatorio simple, que posibilita la elección al zar, mediante números aleatorios, de cada uno de los individuos. Con base en los datos de población rural de los cinco corregimientos de la zona rural de Florencia Caquetá: El Caraño, Santo Domingo, Venecia, San Martín, Santo Domingo y

Orteguaza que cuenta con 13. 488 habitantes (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2005); específicamente, con 1.433 familias, la muestra fue de tipo probabilístico aleatorio de 303 familias, seleccionadas con el método probabilístico, aleatorio simple y proporcional simple (Chi-cuadrado de Pearson). La inclusión tuvo los siguientes requerimientos: a) ser el jefe de hogar o representante de una familia; b) c) mayor de 18 años, c) residente en la zona geográfica de estudio.

En la fase de intervención la participación fue libre y voluntaria a raíz de la convocatoria formulada por los investigadores del proyecto a través de los corregidores de cada corregimiento. Se contó con la participación de 30 integrantes de la comunidad que, voluntariamente demostraron su interés de participación. Para su contacto fue clave el apoyo y convocatoria realizada por los corregidores de seis corregimientos: El Caraño, San Martín, Santo Domingo, Venecia, Orteguaza, f) San Pedro (esta comunidad hizo la solicitud para participar). Las fechas de las sesiones se programaron acorde con la consulta formulada a la comunidad. Los participantes en los talleres estuvieron conformados por cinco (5) personas: a) el corregidor (a), b) el profesor (a), c) el líder comunitario, d) la mujer cabeza de hogar, e) el joven o la joven, de cada uno de los corregimientos.

*Técnicas de investigación:* a) encuesta: mediante esta técnica una encuesta que se aplicó a la comunidad de los corregimientos del Municipio de Florencia - Caquetá a partir de un tamaño de muestra. Con ella se obtuvieron datos de tipo cuantitativo, precisos y objetivos de un número representativo de las comunidades integrantes de los cinco corregimientos del estudio; b) la observación participante, es una forma de acercamiento directo a la realidad a través de ella, se obtuvieron datos de tipo cualitativo que aportaron elementos conceptuales para la interpretación de la validez de la estrategia implementada. Se efectuó a través de la presencia directa del observador en las actividades de la fase de intervención.

*Instrumentos de investigación:* para la encuesta se empleó el cuestionario, elaborado con preguntas de tipo escala Likert que versaron sobre la temática central de este capítulo son: *¿cuál es el nivel de importancia que considera tiene ampliar la participación de la comunidad en el ecoturismo de naturaleza?, ¿cómo podría contribuir a la solución de los problemas ambientales del corregimiento? y ¿Usted considera que su proyecto de vida cambiaría a través de los proyectos productivos sostenibles?.*

Para la técnica de observación participante se empleó la guía de observación: a) actividades desarrolladas, b) logros, c) dificultades. De igual manera, se empleó el diario de campo, en el que los participantes registraban las actividades realizadas, la evaluación de las mismas y la respectiva autoevaluación en relación con los cambios identificados (conocimientos, valoraciones y actitudes). Otra forma de registrar información fue mediante la evaluación de los talleres efectuada por parte de cada profesor orientador.

## 2. 4 Resultados y Discusión

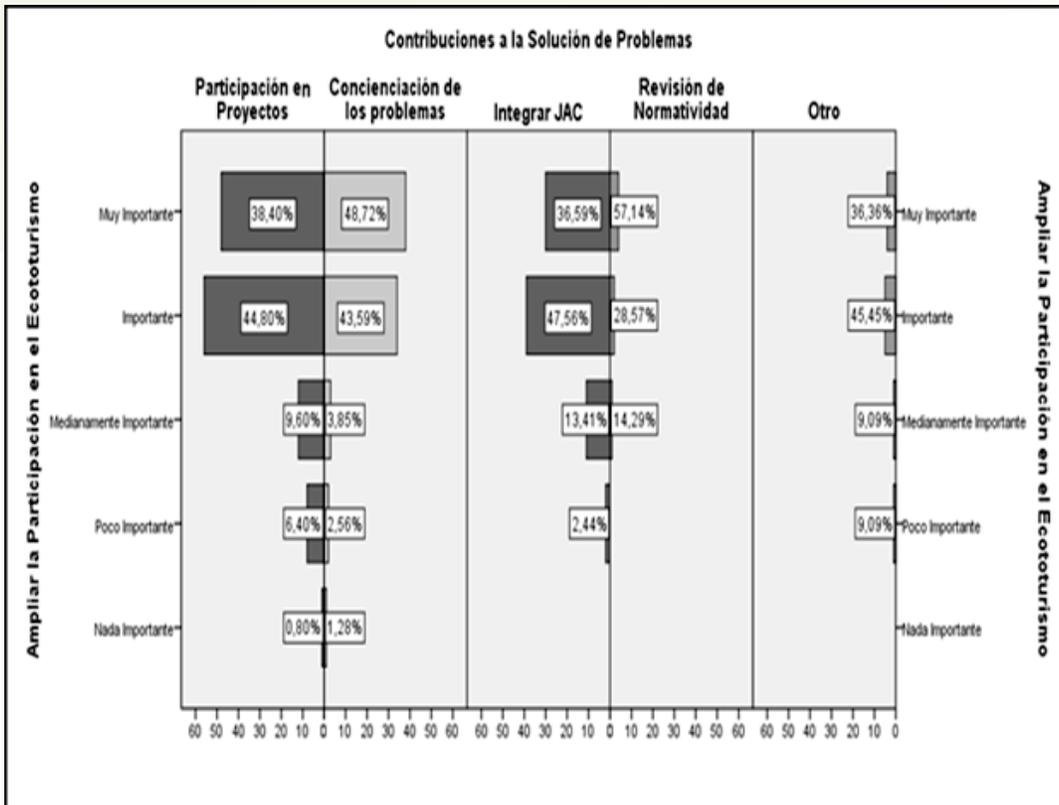
En este apartado se da respuesta a las preguntas formuladas: percepción social sobre la formulación de proyectos, propuesta estrategia didáctica para la formulación de proyectos, alcances de la fase de intervención.

### 2.4.1. Percepción social sobre la formulación de proyectos y la participación

La comunidad de los corregimientos del municipio de Florencia considera que la solución de los problemas puede darse a través de la participación en los proyectos; el 44.80% expresa que es importante la ampliación de la participación de la comunidad en la solución de problemas presentes en el territorio mediante la generación de proyectos y, un 38.40% de ellos tienen la percepción que ampliar la participación es muy importante. De acuerdo con estas consideraciones, se logra intuir una relación directamente proporcional entre la ampliación de la participación en el ecoturismo y la participación en los proyectos para la solución de problemas. Esto se ilustra en la Figura 25:

**Figura 25**

*Relación entre la Solución de problemas y la Participación en el ecoturismo.*

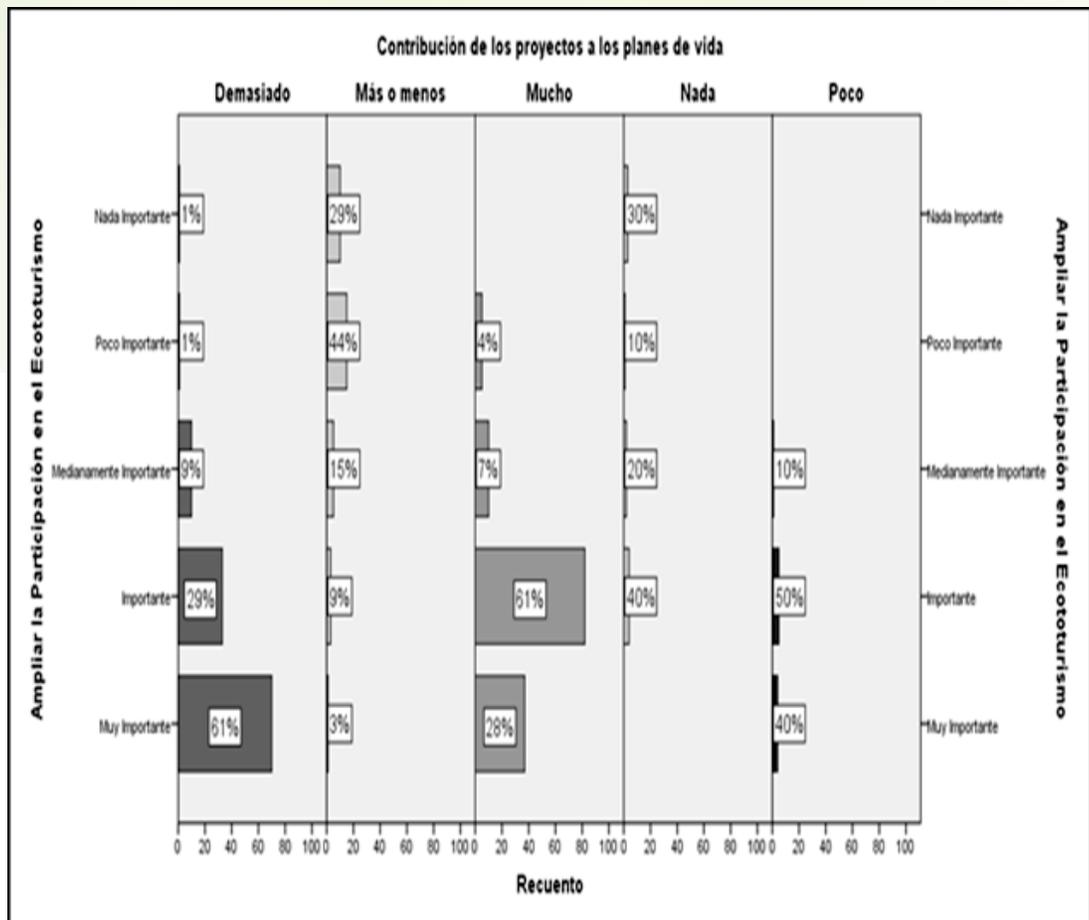


Fuente: elaboración propia mediante SPSS.

De manera general, se puede afirmar que las comunidades de los corregimientos del municipio de Florencia – Caquetá definen que son muy importante e importante, los espacios de participación en el ecoturismo para la construcción de estrategias en coherencia con la solución de problemas (83,2%). No obstante, la importancia de la relación señalada entre ampliar la participación en la formulación de proyectos en aras de tener la posibilidad de plantear alternativas de solución; para la comunidad entrevistada, lo considerado como muy importante e importante son los aspectos concernientes a: la revisión de la normatividad (85, 71%), la concienciación de los problemas (84, 15%), lo cual conlleva al conocimiento de los problemas e integrar la Junta de Acción Comunal (84,15). El hecho de emerger la necesidad de formación para la formulación de proyectos que contribuyan a superar la problemática ambiental vivida en la región tiene conexión con las vivencias y necesidades de índole personal, como se indica en la Figura 26:

**Figura 26**

*Relación Ampliación de la participación en el ecoturismo y contribuciones de los proyectos a los planes de vida.*



Fuente: elaboración propia mediante SPSS.

Al respecto, el 61% de los habitantes expresaron que los proyectos contribuyen demasiado en la materialización de los planes de vida y que la ampliación de la participación es muy importante. Al mismo tiempo, el 61% define que los proyectos aportan mucho a los planes de vida y que la ampliación de la participación en el ecoturismo es importante.

Para resumir, la comunidad de los corregimientos del municipio demuestran una relación directamente proporcional entre el grado de participación en el ecoturismo y las contribuciones de los proyectos a los planes de vida; señalando igualmente que la riqueza socioecológica del territorio se entrelaza con el sentir de la población. De esta manera se evidencia la importancia dada al territorio, comprendido como parte de la vida de los sujetos en aras de una relación biunívoca entre el ser humano y la Naturaleza, en la que lo que se asume para uno, repercute en el otro.

#### 2.4.2. Propuesta estrategia didáctica para la formulación de proyectos.

Con el objetivo de hacer un acercamiento a la MGA y en alineación con los principios ontológicos, además de la necesidad gestionar recursos económicos desde la participación comunitaria para garantizar de esa manera a las sostenibilidad en el tiempo y la sustentabilidad de la riqueza ecológica y social, se define en razón a los hallazgos las siguientes fases como propuesta didáctica para orientar la formación de las comunidades en formulación de proyectos. En la Tabla 11, se presentan las fases para la identificación del problema:

**Tabla 11**

*Fase de identificación del problema*

CAUSA Y EFECTO CENTRAL	CAUSAS DIRECTAS	CAUSA INDIRECTAS
<b>Problema central:</b>	D1	I1
	D2	I2
	D3	I3
	<b>EFFECTOS DIRECTOS</b>	<b>EFFECTOS INDIRECTOS</b>
	D4	I4
	D5	I5
	D6	I6

Fuente: elaboración propia.

A partir de herramientas participativas como los grupos focales o sesiones de profundización; con la participación activa de las comunidades se realiza la lluvia de ideas, la cual, permite identificar las problemáticas en el territorio y priorizar el

problema central relacionado a las actividades ecoturísticas. Seguidamente se construye el árbol de problemas, que debe relacionar mínimo tres causas directas e indirectas con sus respectivos efectos. Es importante aclarar que el problema central debe identificar claramente la causa central, el efecto central y la perspectiva desde donde se está observando la problemática (Ver Tabla 12):

**Tabla 12**

*Fase de identificación de alternativas*

Alternativa	Medios	Herramientas
	D1	I1
	D2	I2
	D3	I3
	<b>Fines</b>	<b>Resultados</b>
	D4	I4
	D5	I5
	D6	I6

Fuente: elaboración propia.

Socializado y definido el árbol de problema, se realiza la redacción de manera positiva del problema central, el cual se convierte en la alternativa del proyecto. Del mismo modo, se redacta las causas directas; que serán los medios y las indirectas las herramientas para alcanzar la alternativa. En cuanto los efectos directos e indirectos al redactarlos de manera positiva se convierten en los fines y resultados del proyecto. En la Tabla 13, se señalan las variables del proyecto:

**Tabla 13**

*Variables de delimitación del proyecto.*

VARIABLES DEL PROYECTO	DIMENSIONES	CONSTRUCTOS/INDICADORES
<b>Variable Independiente:</b>	D1	I1
	D2	I2
	D3	I3
<b>Variable Dependiente:</b>	D4	I4
	D5	I5
	D6	I6
<b>Variable Interviniente:</b>	D7	I7
	D8	I8
	D9	I9

Fuente: elaboración propia

Definida la alternativa y a partir de ella; se identifica la variable independiente (¿Qué va hacer?), la variable dependiente (¿para qué lo va hacer?) y la variable mediadora al ser un proyecto de caracterización o Variable interviniente si es de intervención (¿Cómo lo va hacer?).

Enseguida, se identifica los conceptos centrales de los medios, lo cuales, representaran las dimensiones de la variable independiente, del mismo modo, los conceptos centrales de los fines representaran las dimensiones de la variable dependiente. Mientras tanto, las dimensiones de la variable interviniente o mediadora son subtemas que la comunidad define para abordar la variable mencionada.

Los constructos e indicadores de la variable independiente se derivan de los elementos conceptuales de las herramientas y los de la variable dependiente de los resultados. En cuanto a los constructos e indicadores de la variable dependiente son definidos por la comunidad desde elementos que consideren pertinentes para abordar las dimensiones. Ver Tabla 14:

**Tabla 14**

*Constructos e indicadores relacionados con el alcance del proyecto.*

Pregunta de investigación	Objetivo General	Supuestos o Hipotesis del Proyecto	Objetivos Especificos	Preguntas Orientadoras del Proyecto

Fuente: elaboración propia.

En correspondencia con las variables definidas y guiadas por la alternativa, la comunidad realiza la pregunta del proyecto, la cual, debe ser una pregunta abierta y concreta; de donde se deriva el objetivo general del proyecto; que estará deberá iniciar con un verbo que define el alcance del proyecto. Posteriormente, se plantean los supuestos del mismo. Se entiende el supuesto como un anuncio no verificado y anticipado del proyecto relacionado con el objetivo general. Ver Figura 27:

**Figura 27**

*Relación pregunta y objetivo general.*

<b>Pregunta General</b> = Variable Independiente + Variable Dependiente + Variable mediadora
<b>Objetivo general</b> = Verbo + Variable Independiente + Variable Dependiente + Variable mediadora

Fuente: elaboración propia.

Los mismos aspectos se tienen en cuenta para realizar la construcción de las preguntas orientadores del proyecto y los objetivos específicos, pero a partir de la relación de las dimensiones de las respectivas variables. Ejemplo basado en la Figura 28:

**Figura 28**

*Relación preguntas orientadoras y objetivo específico.*

<b>Preguntas Orientadoras</b> = D1 + D4 + D7
<b>Objetivos Específicos</b> = Verbo + D1 + D4 + D7

Fuente: elaboración propia

Para lo anterior, es importante tener en cuenta que los verbos usados objetivos específicos deben tener un orden secuencial y no deben ser de un alcance superior al del objetivo general, en tal sentido se recomienda tener en cuenta la taxonomía de Bloom. Ver Tabla 15:

**Tabla 15**

*Fase de metodología y resultados esperados*

	Objetivos Específicos	Actividades Metodológicas	Variables de Trabajo o elementos de estudio necesarios	Técnicas de tratamiento de la información	Resultados Esperados
1					
2					
3					

Fuente: elaboración propia.

El alcance del objetivo general se obtiene cuando se logra cada uno de los objetivos específicos (Ver Figura 29):

**Figura 29**

*Relaciones objetivo general y objetivos específicos.*

$$\text{Objetivo General} = \text{Objetivo Especifico 1} + \text{Objetivo Especifico 2} + \text{Objetivo Especifico 3} \dots$$

Fuente: elaboración propia.

Para lo cual es necesario que la comunidad de manera conjunta definan las actividades que se van a realizar en cada objetivo para su respectivo cumplimiento, al igual deberán indicar que técnicas o tratamientos van a implementar en cada una de las actividades y los resultados que se esperan obtener de ellas.

Es importante mencionar que las variables de trabajo se derivan de los indicadores de las respectivas variables, las cuales, son esenciales para la definición de las técnicas de tratamiento de información. Ver Tabla 16:

**Tabla 16**

*Cronograma del Proyecto*

Nº	Actividades Generales	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	<b>Objetivo General:</b>																
	<b>Objetivo 1:</b>																
1-	Actividad																
2-	Actividad																
3-	Actividad																
4-	Actividad																
	<b>Objetivo 2:</b>																
5-	Actividad																
6-	Actividad																
7-	Actividad																
8-	Actividad																
	<b>Objetivo 3:</b>																
9-	Actividad																
10-	Actividad																
	<b>Acciones Generales</b>																
11	Administración del proyecto.																
12	Interventoría del proyecto																

Fuente: elaboración propia.

El cronograma tiene como finalidad establecer la línea de tiempo sobre la que se desarrollara el proyecto. Es así, que es importante mencionar los tiempos en los que se desarrollaran las respectivas actividades para el logro de los objetivos específicos. Se anota que la comunidad debe contemplar de manera transversal las actividades de administración e interventoría del proyecto. Asimismo, la elaboración del presupuesto es un aspecto fundamental, en la Tabla 17 se presentan los elementos a tener en cuenta:

**Tabla 17**

*Resumen del presupuesto del proyecto*

RUBROS		RESUMEN			
		CONTRAPARTIDA		SGR	TOTAL
		Entidad Ejecutora		Efectivo	
		Especie	Efectivo		
01	Talento humano				
02	Equipos y software				
03	Capacitación y participación en eventos				
04	Servicios tecnológicos y pruebas				
05	Materiales, insumos y documentación				
06	Protección de conocimiento y divulgación				
07	Gastos de viaje				
08	Infraestructura				
09	Administrativos				
10	Interventoría				
11	Otros				
	<b>TOTAL</b>				

Fuente: elaboración propia.

En razón a las actividades y a la duración del proyecto, la comunidad establece el presupuesto para desarrollar el proyecto. En donde se recomienda hacer un análisis detallado de todos los elementos que se van a requerir mediante financiación y cuales se entregaran como contrapartida; en otras palabras, los aportes en especie o en dinero que la comunidad se responsabiliza en entregar al proyecto.

### **2.4.3. Alcances de la intervención**

Con la realización del taller se logró formular el problema, objetivos y actividades relacionadas para su ejecución. En la Tabla 18 se muestra la valoración de los aspectos relacionados con este proceso:

Tabla 18

*Valoración de los talleres realizados en la fase de intervención*

No.	Aspectos valorados	Valoración
1	Contenidos Eje Temático	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las temáticas fueron de interés y muy importantes. Se obtuvo conocimiento acerca de las potencialidades del territorio; valoración de la naturaleza en la flora, la fauna y, de la cultura.</li> <li>- Se comprendió la importancia de fomentar el ecoturismo.</li> <li>- Se aprendió mucho acerca de cómo se formulan proyectos.</li> <li>- Lo aprendido se conecta con la vida personal y social.</li> </ul>
2	Aplicabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La aplicación de los conceptos adquiridos contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida.</li> </ul>
3	Formulación del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy importante puesto que se aprendió mucho sobre cómo formular un proyecto. Fue el taller más valorado.</li> <li>- Se identificaron problemas comunes en todos los corregimientos para el fomento del ecoturismo; entre ellos, el más reiterativo fue la carencia de apoyo económico para impulsar esta clase de emprendimientos.</li> <li>- Se tomó conciencia acerca de la necesidad de elaborar y planificar para el área del turismo comunitario proyectos o propuestas que se pueden presentar a las diferentes convocatorias.</li> </ul>
4	Motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se logró despertar el interés por la creación de una organización comunitaria inter -corregimientos para el fomento del ecoturismo comunitario dado su aporte a la conservación ambiental y cultural del territorio; así mismo por las posibilidades analizadas para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes que lo promuevan.</li> </ul>
5	Interacción comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fue una excelente oportunidad para el intercambio de conocimiento acerca de la riqueza ambiental y cultural que poseen cada uno de los corregimientos.</li> <li>- A través del intercambio se crearon lazos de apoyo mediados por las TIC.</li> </ul>
6	Expectativas	<p>Se cumplieron las expectativas iniciales formuladas en la primera sesión. No obstante, dada la importancia del taller de formulación de proyectos se requiere continuar con otro taller que posibilite la formulación completa del mismo por parte de los participantes.</p>

Fuente: elaboración propia.

La comunidad quedó muy satisfecha, manifestaron haber cumplido con sus expectativas iniciales. Consideran que lo más importante es la obtención de conocimiento para continuar con la elaboración del proyecto ecoturístico en su corregimiento. Expresaron su interés de continuar con la realización de los otros seis (6) talleres.

De igual manera, formularon la necesidad de conformar una asociación que los integre para promover la realización de actividades comunes que posibiliten su gobernanza y participación en la formulación de políticas para realizar el ecoturismo de manera responsable en el territorio.

Este proceso de intervención fue altamente enriquecedor para la comunidad participante dado que la programación de los talleres, ofrecidos en el marco del diplomado, se organizó acorde con sus necesidades y expectativas. La oferta de los talleres se configuró en la estrategia de integración de las dimensiones: sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo.

No obstante, es importante comprender que el taller de *formulación de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario*, ha de recoger los resultados de otros conocimientos obtenidos en los talleres diseñados en el diplomado<sup>9</sup>. En este caso, se abordaron previamente tres talleres los cuales dieron las bases para la formulación de los problemas presentados en los proyectos formulados.

## 2.5 Conclusiones

Se confirmó el supuesto teórico que el ambiente puede ser un beneficiario del pos-acuerdo cuando se promueve la formación ambiental a través de la realización de talleres estructurados en un diplomado y, su programación se basa en los aportes dados por las comunidades de los territorios en los que se quiere fomentar el ecoturismo.

Con el taller *formulación de perfiles de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario*, se integran las dimensiones: sociocultural y socioambiental y configura una estrategia para el fomento de la participación de la comunidad en la promoción del ecoturismo.

Más allá de proporcionar una estrategia didáctica para acercar a la comunidades en la formulación de proyectos mediante el MGA, continua siendo necesario el acompañamiento de instituciones público y/o primadas para realizar acompañamiento en los fundamentos teóricos y técnicos que exigen los proyectos destinados la gestión de recursos económicos.

La participación de la comunidad en la planeación de los contenidos y procedimientos, la autorreflexión continua en el desarrollo de los talleres y, la evaluación conjunta de los participantes y orientadores son actividades fundamentales para la autonomía de las comunidades. Esta se cimentó en la investigación realizada para la formulación de los proyectos que respondía a resolver necesidades más sentidas en aras de la consolidación del ecoturismo comunitario; en consecuencia, de la cultura ambiental.

---

<sup>9</sup>Por inconvenientes presentados en el envío del segundo desembolso por parte de MinCiencias para la finalización del proyecto, no se pudo ofertar el diplomado como se diseñó acorde con la información obtenida en esta investigación, la cual fue presentada en el libro: *Elementos Dimensión Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Contexto territorial pos-acuerdo: Florencia Caquetá*. (pp. 9-36). Florencia Caquetá: Universidad de la Amazonia. <https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/ViceRectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Publicaciones/Libros/Dimension%20sociocultural.pdf>

Otro aspecto relevante fue la integración por género y etaria en la participación de la comunidad; así mismo, el liderazgo ejercido por los corregidores como representantes de la institucionalidad. Igualmente, el apoyo brindado por la Universidad para brindar todas las condiciones que este tipo de intervenciones, vistas como extensión social, requieren para ofrecerlas con calidad y excelencia.

La formulación de proyectos con la metodología del marco lógico (MGA) exige por una parte, la participación de la comunidad; por la otra, el acompañamiento de los expertos, entendidos como los profesores de la Universidad que orientan estos campos del saber. En ese sentido, se han de generar acciones que permitan esta relación cercana a través del intercambio de conocimientos entre la Universidad y la comunidad de los territorios interesadas en el fomento y promoción del ecoturismo comunitario.

Una temática para continuar ampliando el horizonte teórico y metodológico de la participación es esta, la de la formulación de proyectos para el fomento del ecoturismo comunitario mediante la investigación participativa y, el desarrollo de procesos de formación a través de un diplomado; línea en la que se encuentra este trabajo al igual que el de Luna-Cabrera, et al. (2020)

## 2.6 Referencias

- Albán, C. G. Cejas, M. Ortega, Y. M. & Albán, D. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo. *Ciencia y tecnología. AGROLLANIA*. (17). 58- 68. <https://biblat.unam.mx/hevila/Agrollania/2019/vol17/10.pdf>
- Baca, N. & Herrera, F. (2016). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. *Convergencia*, 23 (72), 69-87. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v23n72/1405-1435-conver-23-72-00069.pdf>
- Bravo, M. L., Chávez, R. M. y Cornejo, J. L. (2019). La participación social para el uso turístico: caso Parque Nacional Islas Marietas, México. *Líder. Revista Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional*, (35), 163-192.
- CEPAL. (2019). *Panorama Social de América Latina*. Naciones Unidas. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44969/5/S1901133\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44969/5/S1901133_es.pdf)
- Consejo Privado de Competitividad. (2019). Índice Departamental de Competitividad. Universidad del Rosario. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC\\_IDC\\_2019\\_WEB.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_IDC_2019_WEB.pdf)
- Congreso de Colombia. (1994). Ley 152 de 1994, “Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo”. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=327>
- Contraloría General de la Nación. (2019). Informe sobre el estado de los recursos naturales y del ambiente 2018 - 2019. <https://www.contraloria.gov.co/documents/20181/1560084/Informe+sobre+el+Estado+de+los+Recursos+Naturales+y+del+Ambiente+2018.pdf/0feabaa0-2b23-4309-bc91-c6906c71a62e?version=1.0>

- Corte Constitucional. (2013). REFORMA AL REGIMEN DE REGALIAS REGULADO EN LOS ARTICULOS 360 Y 361 DE LA CONSTITUCION POLITICA-No configura una sustitución de los principios estructurales de descentralización y autonomía territorial/ACTO LEGISLATIVO 05 DE 2011-Sistema general de regalías/ACTO LEGISLATIVO 05 DE 2011- Contenido y alcance. <https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2013/C-010-13.htm>
- Corte Constitucional. (2002). Sentencia de constitucionalidad 427/02 de 29 de Mayo 2002. Sentencia de inexecutable de Norma derogatoria. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2002/C-427-02.htm>
- Cujía, E., Pérez, S. & Maestre, D. (2017). Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia. En Revista Educación y Humanismo. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/2540/2506>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE-(2005). Censo en el municipio de Florencia, departamento de Caquetá
- \_\_\_\_\_ (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional. Departamento de Caquetá.
- Departamento Nacional de Planeación – DNP. (2016). Resolución 4788 de 20 de Diciembre de 2016, “por la cual se dictan los lineamiento para el registro de la información de inversión pública de las entidades territoriales”. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA\\_WEB/RESOLUCION%204788-2016.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA_WEB/RESOLUCION%204788-2016.pdf)
- Domínguez, J. F. y Osorio, M. (2020). El Ecoturismo en Quintana Roo. Análisis de sus Proyectos Comunitarios. El Periplo Sustentable, [S.l.], n. 38, p. 113 - 149, mar. 2020. ISSN 1870-9036. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10597/10759>
- Dion, M. L., Díaz, C., Leonard, K. & Gabel, C. (2020). Research Methodology and Community Participation: A Decade of Indigenous Social Science Research in Canada. *Canadian Review of Sociology*, 57(1), 122-146. <https://doi.org/10.1111/cars.12270>
- Ferreiro, R. (2010). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. Método ELI (Segunda Ed; S. A. de C. V. Trillas, Editorial, Ed.). México D.F.
- Freire, P. (2013). La educación como práctica de la libertad. México D.F.: Grupo editorial siglo XXI.
- García-Montes, N. y Aranz, L. (2019). Metodologías participativas para la planificación de la sostenibilidad ambiental local. El caso de la Agenda 21. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (44), 109-133. <https://doi.org/10.5944/empiria.44.2019.25354>
- García, W. (2018). Propuesta metodológica ajustada para abordar el desarrollo territorial a partir de proyectos. [Tesis de Maestría en Gerencia de Proyectos]. Universidad EAFIT Medellín. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13551/Wilson\\_GarciaSaenz\\_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13551/Wilson_GarciaSaenz_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Gutiérrez, F y Mesa, Y. (2018). Propuesta para capacitar líderes comunitarios, en formulación de proyectos de inversión pública, bajo la Metodología General Ajustada MGA. [Tesis de especialización no publicada]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/25286/kinberly.mesa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grau, J. (2006). Representaciones sociales de la ciencia y tecnología en instituciones de educación superior de la región andina tachirenses. Caso de estudio: Instituto Universitario de Tecnología Agroindustrial (IUT), Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET). Tesis doctoral publicada. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Táchira.

- Hernández, R. S. y Mendoza, C.P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- IDEAM. (2018). Segundo Reporte Bienal de Actualización de Colombia ante la CMNUCC. [http://www.ideam.gov.co/documents/24277/77448440/PNUD-IDEAM\\_2RBA.pdf/ff1af137-2149-4516-9923-6423ee4d4b54](http://www.ideam.gov.co/documents/24277/77448440/PNUD-IDEAM_2RBA.pdf/ff1af137-2149-4516-9923-6423ee4d4b54)
- Leyton, M. A. (2017). Importancia de la participación comunitaria en proyectos de ecoturismo. *Cultura científica*. (15). 40-51. [https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/Cult\\_cient/article/view/25/140](https://www.jdc.edu.co/revistas/index.php/Cult_cient/article/view/25/140)
- López, G. y Palomino, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis [en línea]*. (5), 33-50. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110004.pdf>
- Luna-Cabrera, G. C., Narváez-Romo, A., & Molina-Moreno, Á. A. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, 31(2), 229-238.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT. (2020). Informes de Inversión Extranjera Junio 2020. [https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-inversion-extranjera/informes-de-inversion-extranjera-\(balanza-cambiari/2020/junio/oe-mab-cambiaria-transferencias-inversion-30-06-2020.pdf.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-inversion-extranjera/informes-de-inversion-extranjera-(balanza-cambiari/2020/junio/oe-mab-cambiaria-transferencias-inversion-30-06-2020.pdf.aspx)
- Muella, H. W. (2019). Herramientas participativas para facilitar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales en la formulación de proyectos de desarrollo territorial. Caso de aplicación: Distrito de Sabandía – Arequipa. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/11020/UPmuvahw.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Not, L. (2000). *Las Pedagogías del Conocimiento*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE. (2011). E, “Hacia el crecimiento verde. Un resumen para los diseñadores de políticas”. <https://www.oecd.org/greengrowth/Towards%20Green%20Growth%20Brochure%20SPANISH%20WEB%20Version.pdf>
- Padilla Vargas, M. R. (2020). Los proyectos comunitarios, una visión de desarrollo desde el escenario turístico rural. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 14-19. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-14.pdf>
- Pastor, M., & Espeso, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El periplo sustentable*, (29), 171-208. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418012.pdf>
- Rodríguez, I. Montaña, A. & González, R. (2017). El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna (REBIOSLA), Baja California Sur, México. *Entorno geográfico*. (14). 34 - 65. <https://entornogeografico.univalle.edu.co/index.php/entornogeografico/article/view/6446/8625>
- Romero, J. A. (2016). Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. *Revista de Tecnología*, ISSN 1692-1399, Vol. 15, N°. 2, 2016 (Ejemplar dedicado a: Turismo Sustentable), págs. 5-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232809>
- Rivilla, A. M., & Mata, F. S. (2009). *Didáctica General* (2nd ed.; P. Educación, Ed.). Madrid.
- Ramírez, M. I., Benet, D. E., Pérez-Salicrup, D. R., Skutsch, M. M. & Venegas-Pérez, Y. (2019). Community participation for carbon measurement in forests of the Monarch Butterfly Biosphere Reserve, Mexico. *Revista Chapingo Serie Ciencias Forestales*, 25(3), 333-352. <https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2018.06.044>

Tomachewski, K. (1996). *Didáctica General* (Novena Edición; E. G. S. A. de C.V., Ed.). México D.F.

Torres, M., Saraguro, R. y Mena, L. (2017). Implementación de metodologías participativas en la formulación de proyectos entre Academia, Estado y Comunidad. Guayaquil, Ecuador. 15th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: "Global Partnerships for Development and Engineering Education". [http://www.laccei.org/LACCEI2017-BocaRaton/full\\_papers/FP376.pdf](http://www.laccei.org/LACCEI2017-BocaRaton/full_papers/FP376.pdf)







## Capítulo 3.

# Representaciones Sociales sobre Formación Ambiental para Fomento del Ecoturismo Comunitario. Estrategia Socioambiental y Sociocultural



### 3.1 Introducción

El ecoturismo comunitario tiene la posibilidad de fomentar la cultura ambiental tanto en turistas como en las comunidades oferentes de esta actividad. Esta cultura contribuye a la toma de conciencia para la protección del ambiente; como consecuencia, despierta el interés por la promoción de la actividad ecoturística (Parra, 2009). La apuesta para lograrlo está cifrada en la formación y educación ambiental (Méndez, 2008; Zúñiga & Castillo, 2012; Luna-Cabrera, et al., 2020). No obstante, el equilibrio entre el respeto y valoración de la naturaleza y oportunidades económicas para el mejor nivel de vida de las comunidades no es fácil de lograr por los impactos negativos que se pueden generar en las comunidades de los territorios y en la fauna y flora (Orgaz, 2014).

Aunque la formación ambiental para el ecoturismo se reconoce como uno de los ejes para el logro de externalidades positivas del ecoturismo, entre otras, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, el fortalecimiento de la identidad cultural, protección del capital natural de los territorios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020); aún esta formación no ha sido significativa en la región de Caquetá, departamento que después de la firma del Acuerdo de Paz, puede tener en el ecoturismo una alternativa para la conservación ambiental de la Amazonia.

Una de las posibles causas de esta situación es el desconocimiento de la información, valoración y actitudes, es decir, de las Representaciones Sociales-RS acerca de los contenidos y estrategias de formación ambiental y, las de enseñanza y de aprendizaje para el fomento del ecoturismo de las comunidades de la zona rural de Florencia Caquetá, de las personas que adelantan proyectos turísticos en la región y de expertos en temas ambientales. Esta carencia tiene como consecuencia, el predominio de contenidos descontextualizados en la educación ambiental (Arredondo, et al., 2018) y, la realización de prácticas turísticas descontextualizadas (Gliemmo, 2014); sin mayor fundamentación desde lo teórico que coadyuven a la responsabilidad social en el ejercicio de esta actividad.

Las investigaciones sobre la formación para el ecoturismo tienen diversidad de intereses investigativos: el ecoturismo sustentable (Aranguren & Burbano, 2018) en ella, se indaga acerca de las temáticas consideradas esenciales para la formación en ecoturismo (gestión en turismo y ambiente, guiatura, atención al cliente, gastronomía local, elaboración de artesanías y agroecología); sin embargo, el análisis no se aborda desde las RS. Otros temas en conexión con este trabajo es el empleo de las TIC (Pozo,

2016) y, estrategias ambientales en la formación ecoturística (Esteban, 2019). También, se aborda el problema de la relación entre ecoturismo y educación/ formación ambiental; lo pedagógico en la educación/formación ambiental está sustentado por las estrategias pedagógica y didácticas. Varios autores han indagado esta conexión (Mosammam, et al., 2016; Walter, et al., 2018; Hsu; 2018; Hernández, et al., 2017).

Los trabajos de investigación que abordan el análisis de las RS sobre la formación para el ecoturismo son pocas, su producción se centra en las universidades en los programas de pregrado, en algunas maestrías y escasamente en los doctorados. De igual manera, persiste la carencia en la investigación con relación a la formación de personal para la promoción de la actividad ecoturística aunque como lo plantean Zúñiga y Castillo (2012), esta es considerada como estrategia importante para la competitividad; dicha formación no se ha mejorado de manera significativa. Los programas tecnológicos son los de mayor oferta; si bien es cierto es un avance; los programas de formación con altos estándares de calidad y un buen componente de investigación que posibilite el análisis y solución de la problemática más sentida en este campo son escasos.

Ante la carencia de dicho conocimiento, el interrogante de investigación es: *¿cuáles son las Representaciones Sociales sobre formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario en la zona rural de Florencia Caquetá?* Las sub-preguntas son: *¿cuál es la RS sobre importancia de la formación ambiental en la solución de problemas ambientales?, ¿cuáles son las RS acerca de los contenidos y las estrategias a implementar en la formación ambiental para el fomento del ecoturismo?, ¿cuáles son las RS sobre la enseñanza y el aprendizaje para el fomento del ecoturismo?* El objetivo es identificar las Representaciones Sociales sobre formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario en la zona rural de Florencia Caquetá.

Dar respuesta a este cuestionamiento es importante porque las RS de las comunidades acerca de lo concerniente a la formación ambiental para la realización de experiencias ecoturísticas son expresión del conocimiento, valoraciones, actitudes que orientan las prácticas e intereses para concitar la participación comunitaria en aras de la comprensión de la naturaleza como patrimonio y, de la que se puede disfrutar con respeto. La indagación acerca de las RS de la comunidad favorece la capitalización por parte de los gestores oficiales para que la comunidad se involucre en el ecoturismo y la conservación de la biodiversidad; entre otros, mediante el establecimiento de vínculos más estrechos entre ellos y el contexto sociocultural, el impulso a la educación ambiental y, el involucramiento de actores en la gobernanza colaborativa.

En el supuesto teórico de este trabajo, se considera al conocimiento de las Representaciones Sociales-RS<sup>10</sup> como importante punto de partida para la definición de la estrategia de formación a implementar para el fomento del ecoturismo. Estas son

---

<sup>10</sup>RS: en adelante se empleará esta abreviatura para aludir a: Representaciones Sociales.

construcciones de la comunidad surgidas en la interacción comunicativa acerca de una realidad que les concite la atención; constituyen interpretaciones sobre la vida cotidiana donde confluye el pensamiento colectivo desde las dimensiones sociales y cognitivas. Las Representaciones Sociales – RS<sup>11</sup>, “se caracterizan de manera más genérica como entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación cotidiana” (Materán, 2008).

Asimismo, en el estudio de las RS, de acuerdo con lo formulado por Jodelet (2008), el contexto tiene una importancia particular porque le otorga sentido a la experiencia de los sujetos pensantes y actuantes, concebidos como actores sociales activos. Para el análisis de las RS se tiene en cuenta: a) lo subjetivo: los significados que de manera individual o colectiva se le atribuye al objeto social del entorno del que se elabora la representación que, está ligada al funcionamiento cognitivo, a la sensibilidad, sentimientos, deseos y emociones; es decir, a la función expresiva; b) lo intersubjetivo, a través del intercambio dialógico de los grupos sociales se elaboran representaciones acerca de un objeto de interés común para construir significados, interpretarlo o comprenderlo; c) la trans-subjetividad, remite a lo que es común para un colectivo, abarca tanto a los individuos, los grupos como al contexto de interacción o espacios sociales; el nivel subjetivo como el intersubjetivo; a las producciones discursivas e interacciones verbales insertas en un marco espacio-temporal, campo social o institucional o universo del discurso.

Por otra parte, el antecedente de este trabajo es la realización del proyecto: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del ecoturismo comunitario en el Municipio de Florencia Caquetá*<sup>12</sup>, ante la necesidad de consultar a las comunidades para diseñar una estrategia integradora de las dimensiones: sociocultural y socioambiental en aras de fomentar el ecoturismo comunitario en los cinco corregimientos de Florencia Caquetá: Venecia, Santo Domingo, El Caraño, San Martín y Ortegaza, zona caracterizada por la belleza del paisaje, la biodiversidad, la riqueza hídrica y cultural.

## 3.2 Marco Teórico

### 3.2.1 Estado del arte

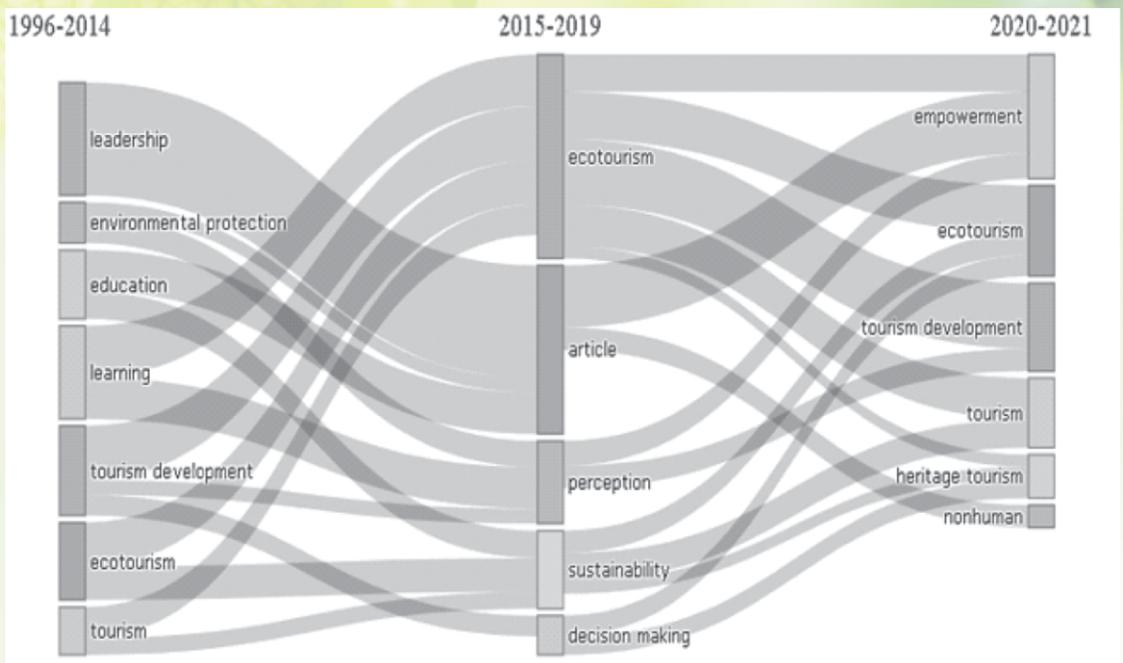
En la revisión del estado del arte, se identificó que el estudio de la problemática del ecoturismo emerge a partir del año 2016. De manera particular, en relación con las percepciones acerca del mercado del ecoturismo; es decir, la tendencia es la dimensión sociocultural en el ámbito económico. En la Figura 30, se indica el desarrollo investigativo en este campo:

<sup>11</sup>En adelante se empleará RS para hacer referencia al término de: Representaciones Sociales.

<sup>12</sup>Financiado con recursos provenientes del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas, en convenio con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y, la Universidad de la Amazonia

**Figura 30**

*Desarrollo investigativo del ecoturismo.*



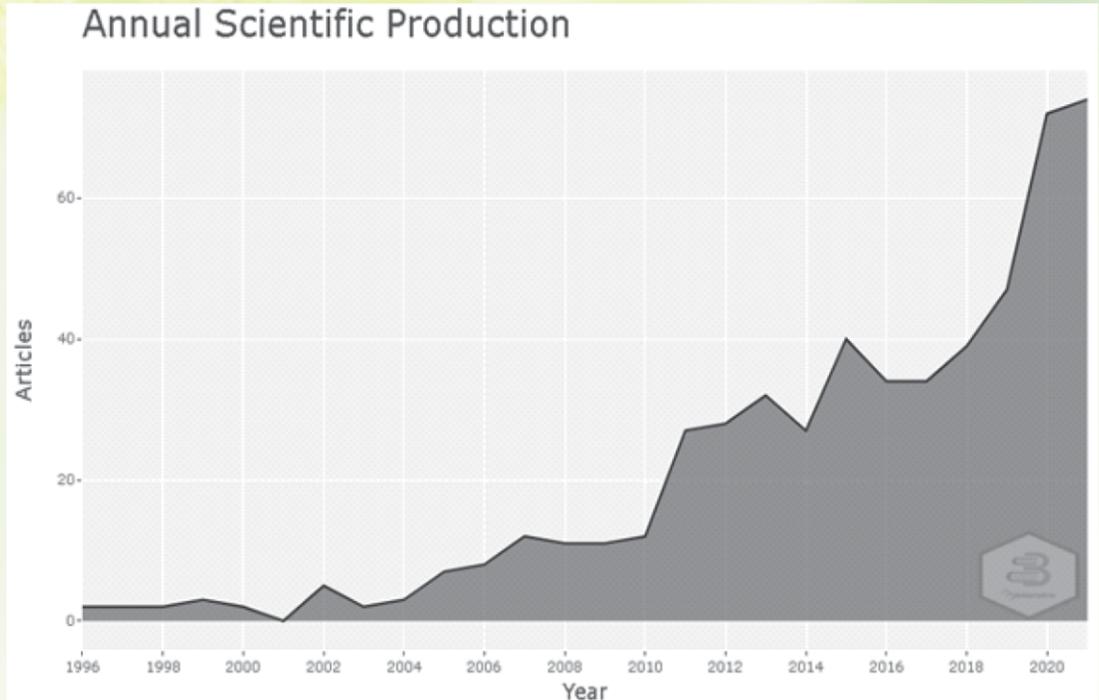
Fuente: información obtenida en *Scopus* (2021).

En el período 1996-2014, el ecoturismo tiene baja producción investigativa; los intereses investigativos giraron alrededor del liderazgo, la protección del ambiente, la educación ambiental y el desarrollo del turismo en general. En cambio, en el lapso de 2015-2019, el ecoturismo centra la atención de los investigadores acerca de las percepciones, la sustentabilidad y el marketing; es decir, en una perspectiva más economicista pero con el sello ambiental. En estos dos últimos años, la problemática abordada es el empoderamiento del ecoturismo y del turismo en general, con la visión de valorar el patrimonio y lo no humano. Una posible explicación es la preocupación por la afectación sufrida por efectos del *Covid 19*.

Se puede decir que el año 2016 el ecoturismo empieza a consolidarse como un campo investigativo; esto se puede explicar por la dinámica en la oferta de diversas experiencias de carácter ecoturístico y por su demanda, dada la mayor valoración de los escenarios de naturaleza y el aumento de la conciencia por su preservación y conservación. En la Figura 31, se evidencia dicho desarrollo:

**Figura 31**

*Auge del campo de investigación sobre el ecoturismo.*



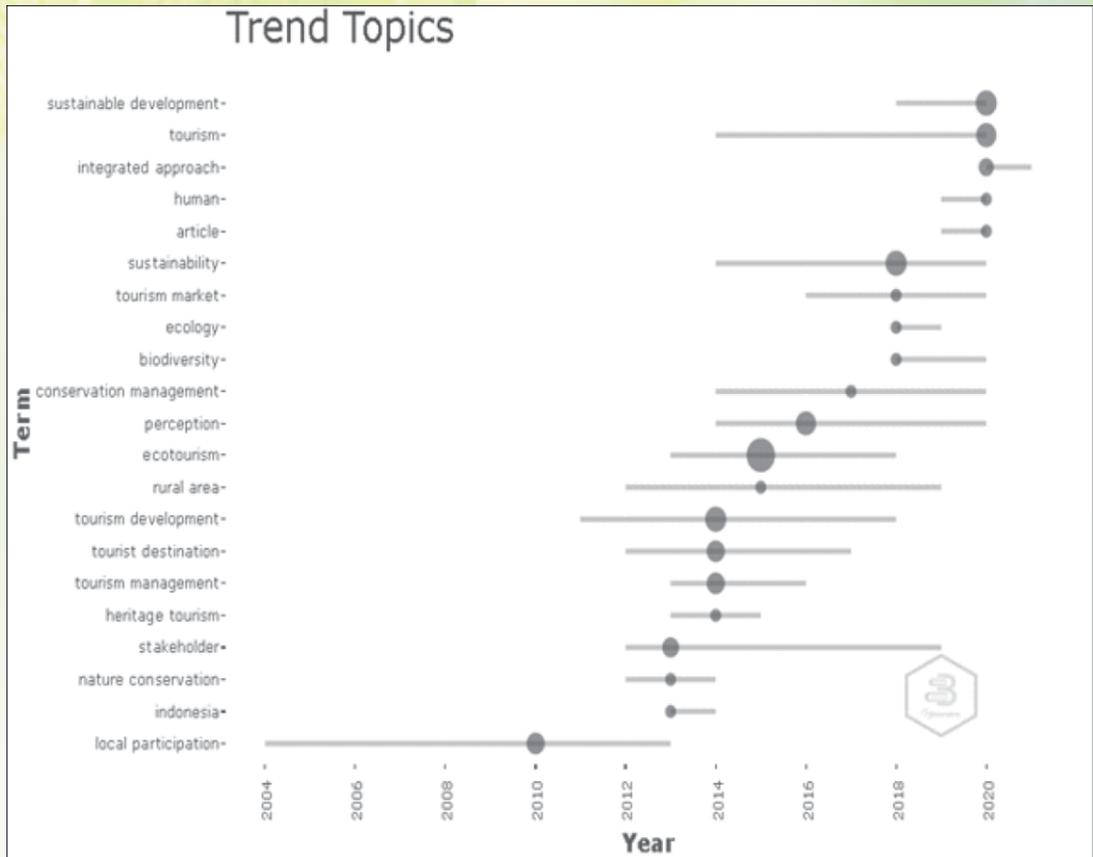
Fuente: información obtenida en *Scopus* (2021)

De acuerdo con los datos de la Figura 25, se evidencia en los últimos cinco años un avance en este ámbito investigativo. El año 2016 marcó un hito que se ha vuelto a empoderar a partir del año de la pandemia por la importancia de realizar un tipo de turismo más personal, íntimo y respetuoso con la naturaleza en contraposición al turismo denominado de masas.

Un aspecto significativo es la emergencia de la relación entre lo ambiental y la educación ambiental. En este sentido, emerge, la dimensión cultural del ecoturismo, abordada a través del enfoque integrado de lo humano y la naturaleza como patrimonio y la gestión mediante estudios como el de las percepciones. No obstante, en las tendencias temáticas de la investigación sobre el ecoturismo, las percepciones aún no tienen un papel relevante como se indica en la Figura 32.

Figura 32

Tópicos de interés investigativo en el ecoturismo

Fuente: información obtenida en *Scopus* (2021)

Como se argumenta, las visiones más abordadas en las investigaciones son de carácter ecologista: a) la sustentabilidad del turismo, integración apropiada del ser humano con la naturaleza, la biodiversidad y el manejo para su conservación. El énfasis se enfoca hacia el aspecto utilitarista del ecoturismo y la primacía del antropocentrismo, en el que el hombre considera su bienestar como el principal objetivo en las relaciones que establece con la naturaleza b) las percepciones.

De acuerdo con Sánchez-Márquez (2019) a través de las percepciones se organizan, interpretan y se dan significados a las sensaciones obtenidas o estímulos recibidos por los sentidos. Con la percepción se organiza la información obtenida mediante las sensaciones. Por ejemplo, Luna-Cabrera, et al (2020), aborda el tema de las percepciones de los jóvenes acerca del ecoturismo y en estas se identifica el problema del poco conocimiento acerca de este. Se proponen los talleres de educación ambiental y caminatas guiadas como estrategia para obtenerlo; la expectativa es la formación que

posibilite la formulación de proyectos, educación ambiental y ecoturismo. Sin embargo, su configuración es individual y no producto de la elaboración del pensamiento colectivo como ocurre en las Representaciones Sociales-RS.

El conocimiento de las RS teóricamente se asocia con la ejecución de las prácticas efectuadas en la vida cotidiana en relación con la Naturaleza. En este campo ha empezado a surgir el cuestionamiento sobre las Representaciones Sociales- RS, asociadas: a) al ambiente y la educación ambiental (Ruíz, 2017); b) el territorio y el ambiente (Olaya, 2018); c) el ambiente (Bautista, 2018). La problemática más general y de mayor trascendencia para la comunidad es la del ambiente, se puede indicar que es el eje o núcleo central. Un aspecto significativo es la emergencia de la relación entre lo ambiental y la educación ambiental; en esta perspectiva, el conocimiento de las RS teóricamente se asocia con la ejecución de las prácticas efectuadas en la vida cotidiana en relación con la Naturaleza.

En relación con la formación para el ecoturismo, las investigaciones tienen diversidad de intereses investigativos: el ecoturismo sustentable (Aranguren & Burbano, 2018) en esta investigación se indaga acerca de las temáticas consideradas esenciales para la formación en ecoturismo (gestión en turismo y ambiente, guiatura, atención al cliente, gastronomía local, elaboración de artesanías y agroecología); sin embargo, el análisis no se aborda desde las RS. Otro tema en conexión con este trabajo es el empleo de las TIC (Pozo, 2016), estrategias en la formación ecoturísticas (2019).

### **3.2.2 Referentes Teóricos**

En los referentes teóricos tratados son las Representaciones Sociales, ecosofía, formación ambiental/educación ambiental y cultura ambiental:

- *Representaciones Sociales*: concepto complejo asociado, entre otros, con: conocimiento cotidiano, lo social, lo comunicativo, lo pragmático, sistema y construcción. En este sentido, desde el conocimiento se alude al conocimiento cotidiano y práctico con una visión funcional del mundo mediante la cual se piensa, interpreta y da sentido a los hechos de la vida cotidiana considerados relevantes; asimismo, se comprenden los significados, símbolos y formas de interpretación de los hechos de la realidad (Moscovici, 1979; Banchs, 2000; León, 2018; Araya, 2002; Villarroel, 2007).

Las RS se basan en las percepciones individuales sobre la vida; en esta visión es un proceso cognitivo, se capta información del entorno a través de los sistemas sensoriales y a partir, de estas se produce una representación de la realidad de un hecho social (Hernández, et al., 2018). Son construcciones de la comunidad surgidas en la interacción comunicativa acerca de una realidad (dimensión social, cognitiva y simbólica).

Lo social, a partir del conocimiento del entorno, de los acontecimientos de la vida diaria, del sentido común se produce el conocimiento elaborado y compartido socialmente para explicar y actuar en el mundo (Jodelet, 1986). Por otra parte, lo comunicativo se hace presente a raíz de la interacción social y de la reflexión individual en una relación interdependiente a través de la interacción comunicativa establecida mediante el lenguaje que las construye (Banchs, 2000). De igual manera, lo pragmático, acontece al comprender las RS como sistema de interpretación de la realidad, estas guían e inciden las actuaciones y prácticas en la vida cotidiana (Páez & Pérez, 2004).

Asimismo, a través de las RS se efectúa la articulación entre la construcción individual de la realidad y su construcción social (Perera, 1999); es decir, las RS contribuyen a la construcción de sistemas de: teorías, valores, ideas y prácticas para un triple propósito: establecer un orden de orientación de la actuación, dominio en el mundo y, proporcionar un código de comunicación para el intercambio social y, para nombrar y clasificar los diversos aspectos sociales e individuales (Farr, 1986).

Como proceso, en las RS se presenta una doble dinámica: surgen pensamiento creadores, constituyentes o constructivos de la realidad, y a la vez; dichas representaciones son constituidas o elaboradas a partir de las dinámicas sociales; es decir, se configuran a partir de lo acontecido en la realidad (Ibañez, 1988). De acuerdo con Villarroel (2007): “Se trata de estructuras dinámicas, pragmáticas y cambiantes que operan y circulan en los sistemas de relaciones y de comportamientos que envuelven a los sujetos sociales, permitiendo el conocimiento del mundo, la elaboración de la experiencia y la comunicación” (p. 452).

“Una Representación Social es el resultado de la relación entre un objeto (algo o alguien o un evento) de representación y de un sujeto que lo representa (individuos y grupos) dentro de un marco histórico y cultural de referencia”. (Weisz, 2017, 102). De acuerdo con el autor, las RS posibilitan el vínculo dialógico entre el sentido común consensuado de los sujetos, el objeto de indagación y el investigador. Las RS están formadas básicamente por dos constituyentes, integrados sistemáticamente: el cognitivo o contenido y lo social (Moscovici, 1979, Jodelet, 1986, Abric, 1994).

Los elementos que las constituyen son el contenido y la estructura. El contenido a su vez, está constituido por a) la información acerca de la cantidad y calidad de conocimientos acerca de un objeto social; b) el campo de la representación, mediante ella se organiza, jerarquiza la información y a las cualidades e imágenes asociadas al objeto representado; tiene relación con el factor ideológico; c) actitudes, disposición, propósito o intención para prácticas de actuación; d) valoraciones o análisis de la realidad. En su estructura esta conformadas por: el núcleo central y los elementos periféricos (Abric, 1994). El núcleo central es el término considerado el más relevante, abarcador de sentido de la cultura y del sistema de valores; genera significación y organiza relaciones con los demás elementos. Los elementos periféricos, en particular,

los más cercanos al núcleo complementan, amplían, justifican y contextualizan el significado del núcleo central (Abric, 1994).

- *Ecosofía*. La otra teoría referente de este trabajo es la teoría de la ecosofía formulada por Guattari en 1980. Se refiere a “una articulación ético-política entre los tres registros ecológicos, el del ambiente, el de las relaciones sociales y el de la subjetividad humana (ecosofía ambiental, social y mental, respectivamente)” (citado por Katzer, 2016, p. 337).

Desde la ecosofía se aboga por promover un cambio profundo de la visión del mundo y el retorno a los principios universales como el reconocimiento a la dignidad humana y su desarrollo en libertad, armonía, convivencia, paz y respeto a la diversidad y a la multiculturalidad. Se trata de reconstruir el modo de ser en grupo y de actuar en él como en un sistema; en esta perspectiva, se considera “una posición ética [...] una nueva filosofía de vida” (Builes, et al. 2018, p. 120) en la que se promulga una ruptura con la visión antropocentrista, predominante en los últimos años, con respecto al ambiente. Se plantea un relacionamiento más integral entre el ser humano y la naturaleza a través de la reflexividad, la interiorización, la escucha y el diálogo en pro de una mejor conexión consigo mismo, los otros, la naturaleza; en general, con lo ambiental para una vida armónica a partir de la valoración y conexión sociocultural y socioambiental con el territorio.

El origen etimológico del término ecosofía son las palabras griegas: *oikos* (casa) y *sophia* (sabiduría); es decir, la sabiduría en la casa común, la tierra, el cosmos. Para Meza, (2010) la ecosofía es “sabiduría de y sobre la tierra”, implica una visión diferente, donde no hay un centro, la vida en todas sus interrelaciones ecocéntrica y biocéntrica en la relación del ser humano, la naturaleza, el cosmos del que es constituyente, se es parte de un todo. En esta perspectiva, el requerimiento es la transformación de la conciencia, el conocimiento de sus potencialidades, la formación para valorarla y, fundamentalmente, sabiduría para aprender a habitar la tierra en armonía y equilibrio ecológico, para lo cual es vital escucharla. La apuesta es escuchar la red de la vida, a entender la realidad en términos de relaciones (Pigem, 2021).

Se aboga por la participación de las comunidades como actores y autores de la realidad, en un acto de co-creación responsable para mantener los equilibrios en el universo. Una de las características planteada por Sepúlveda (2018) es la “*sabiduría de la relacionalidad* o de la *inter-independencia*. Las relaciones son las que constituyen al ser humano, cada ser es mutuamente interdependiente, en primer lugar, a través de la actitud de escucha de la Naturaleza, “ir con la naturaleza o vivir en armonía con la naturaleza” (Sepúlveda, 2018, p. 275), el autor formula que, en una perspectiva intercultural para escuchar las lecturas porque la naturaleza tiene sus propios sonidos y mensajes que requieren ser escuchados. En esencia con la ecosofía se hace una invitación a establecer relaciones de alteridad con la Naturaleza: yo y tú: “[...]”

profundizar en una nueva alteridad con la naturaleza que no pasa por la relación sujeto-objeto” (Sepúlveda, 2018, p. 276).

Otro aspecto a resaltar es la importancia dada a la reflexión contextualizada en el tiempo y el espacio de mayor globalidad. En este sentido, son importantes los aportes de la heurística para incentivar la creación que conlleve a la búsqueda de diversas y divergentes alternativas en las relaciones con la naturaleza y los otros. Asimismo, con los aportes de la experiencia propia y de los otros.

Según Pleninger (2012) la ecosofía propone superar el antropocentrismo con la dimensión espiritual y global en aras de lograr un cambio en la visión actual del mundo a partir del retorno a los principios universales. El interés común en la lucha por el ambiente. Los campos a abordar de manera holística se indican en la Figura 33:

**Figura 33**

*Campos de la Ecosofía.*



Fuente: elaboración propia con base en los aportes de Pleninger (2012).

Los campos de la ecosofía son: a) el científico, emocional, práctico y espiritual:

El *científico*, los conocimientos de la ciencia que guían hacia una nueva concepción del mundo. Se aspira a la obtención de un conocimiento más profundo de la vida a partir de la visión sistémica, holística, la organización propia; la interacción colectiva, la autopoiesis mediante la cual cada organismo tiene la capacidad de auto-regularse, auto-organizarse y auto-reproducirse. El campo *emocional*, se trata de poder transformar la tensión producto de la conciencia y el sentir de la crisis global en energías y sentimientos profundos para un cambio de estilo de vida y hacia una acción global a favor de una mejor estar y calidad de vida en el universo; se alude a la toma de conciencia y a la transformación de las representaciones sociales de carácter antropocentrista.

El campo *práctico*, para desarrollar alternativas en los valores y actitudes de vida que posibiliten a la sociedad y al individuo vivir en mejor resonancia y armonía con la naturaleza, en el hoy y en el mañana; implica transformación de los comportamientos y actitudes de valoración y respeto por el patrimonio natural y cultural de los pueblos. El campo *espiritual*, tiene como finalidad un nuevo acceso vivo a la naturaleza; considerarse parte de la red de vida y desarrollar por tanto, mayor responsabilidad más amplia y más global, menos antropocéntrica. Se trata de auscultar y encontrar lo común en lo sagrado; también, en relación con la Naturaleza a la que se le atribuye que, posee espíritu. La idea es integrar el ambiente con la propia conciencia.

Para Oqueli (2019) la ecosofía se comprende como la relación entre ecología y filosofía; en esta dinámica se analizan las representaciones conceptuales y en la perspectiva de este trabajo las representaciones sociales. En este sentido, el autor formula que los seres vivos residen en la Naturaleza concreta; también, a nivel perceptivo en la espiritualidad humana. La ecosofía es el resultado de la práctica de un tipo de filosofía y la teoría ecológica. La propuesta es trascender de la visión antropocéntrica a la biocéntrica. La ecología como uno de sus componentes es sistemática por la organización conceptual de los elementos de la naturaleza. En este sentido, la relación entre ecología y filosofía conlleva a formular un conocimiento de un conocimiento fundamentado en la incertidumbre y la certeza.

La ecosofía es considerada un saber para el que hay que tener una conciencia ecológica en relación con la profundización en la Naturaleza como totalidad viva, autónoma, autorganizada en sí misma. Asimismo, se refiere a la dependencia del ser humano con la Naturaleza y se agrega, también, con la interdependencia mutua ser humano- Naturaleza en relaciones de horizontalidad. Como ecología social, formula que cualquier actividad humana necesita de la colectividad. Se trata de sumar conciencias colectivas. Asimismo, se valora la biodiversidad, la vida en primer lugar; es decir, el biocentrismo.

Por otra parte, se hace énfasis en la búsqueda de las causas de los problemas, las raíces de los mismos en consonancia con las representaciones hechas desde la cultura y lo ideológico. De igual manera, se resalta la importancia de trabajar con las referencias históricas de los problemas ambientales para abordarlos en un debate de carácter filosófico. La perspectiva es la convivencia de la humanidad en una totalidad con los demás seres (Oqueli, 2019).

En síntesis, la ecosofía estudia las relaciones del hombre con la naturaleza, la tierra, *Oikos* (griego: οἶκος, plural: οἶκοι), el cosmos: la vida. Hace referencia las relaciones armónicas, integrales: relación del ser humano consigo mismo, con los otros, con la vida (todos los seres vivos, la Naturaleza). Se hace énfasis en el ambiente, en la toma de conciencia con respecto al deterioro ambiental. La filosofía en la que soporta su pensamiento es la ambiental: imagen relacional total, el biocentrismo (vida) es el núcleo de las relaciones de igualdad bioesférica, diversidad y simbiosis, autonomía local y

descentralización (Næss, 2007). El valor sistémico es la creatividad al interior de la naturaleza (autopoiésis). Esto se expresa también en el concepto de ambiente:

El concepto de ambiente es mucho más amplio y más profundo y se concibe como un sistema complejo constituido por las múltiples interacciones entre el ser humano, la sociedad y la naturaleza y la incidencia de aspectos culturales, económicos, políticos, ecológicos, éticos y estéticos en dichas relaciones. (Flórez-Espinosa, et al., 2017, p. 379)

Para Oqueli (2019) el ambiente está configurado por diversos seres de la naturaleza en un conjunto de formas que interactúan, se relacionan de manera interdependiente por su carácter orgánico. Abordar la complejidad concebida en el concepto de lo ambiental se constituye en un reto para la educación ambiental y para la comunidad.

De ahí, la propuesta de concebir a la ecosofía como un referente teórico importante porque el llamado es a superar el egocentrismo y cambio de perspectivas mediante la concepción que en todos los casos, aunque el desarrollo de cada subsistema sea de manera independiente este trabaja de manera armónica para uno de mayor cobertura o envergadura; es decir, que todos los niveles se encuentran conectados. Según Asin (2017), la premisa es: *todos formamos parte de un todo*. A este fenómeno se le ha denominado: holonarquía y cada subsistema es un holon que trabaja independientemente pero cumpliendo el orden de la holonarquía (Pleninger, 2012). Para colegir que el principal principio es actuar juntos para la solución del deterioro ambiental porque todas las formas de vida tienen un valor. Es una estrecha relación entre lo ético y lo racional para actuar de manera respetuosa con el entorno (Asin, 2017), el contexto, su biodiversidad ambiental y cultural.

- *Formación ambiental/Educación ambiental*: desde una visión epistémica Monzón, (2015) formula que estas dos categorías convergen para ir de la teoría a la praxis y viceversa, confluyen entre sí en la construcción del sujeto. La educación como proceso social se inicia en la casa y continúa en la escuela en la escolarización para permear a los seres humanos en toda su vida. La educación es una práctica histórica; por ella, se inculcan los valores, creencias, conocimientos, saberes y comportamientos. La formación es un proceso y trabajo personal sobre sí mismo para verse así mismo, con los propios objetivos, a la distancia. Implica, un sentido de apropiación; significa el modo de ser humano; de ahí, la conexión con la cultura; tiene relación con las representaciones de sí mismo y, conductas.

Para Villegas (2008) la formación tiene que ver con el porvenir del hombre, ser en desarrollo y en continua transformación; “lugar de la experiencia y de la construcción de disciplinas, saberes y ciencias [...] la formación es la trascendencia que el Hombre alcanza a través de su devenir.” (pp. 1, 3). En esta investigación la *formación ambiental* se asume como un concepto complejo; puede ser más amplio que el de educación en el sentido de ser un proceso para efectuar durante toda la vida; también, puede ser parte del proceso de educación ambiental cuando la formación ambiental se integra al currículo

para el logro de capacidades ambientales; aspecto que contribuye a la educación integral. Es decir, la formación ambiental puede incluirse a la educación formal, como también a la formación con fines específicos para comunidades no necesariamente escolarizadas y para la promoción, por ejemplo del ecoturismo:

Implica, no sólo, la necesidad de aprender hechos nuevos - de una mayor complejidad-, sino que inaugura una nueva pedagogía que busca la reapropiación del conocimiento desde el ser del mundo y del ser en el mundo; desde el saber y la identidad que se forjan y se incorporan al ser de cada individuo y de cada cultura (Parra, 2008, p. 3).

Esta formación está orientada básicamente desde los postulados de la ecosofía donde el yo, los otros, la tierra y el cosmos tienen relaciones de armonía y equilibrio; en la dinámica de la toma de conciencia de las comunidades acerca de la importancia de su contexto, historia, cultura y de la naturaleza, de la que hace parte. El propósito de la formación ambiental es el desarrollo de la conciencia y cultural ambiental (Rodríguez, et al., 2017). “El sujeto va adquiriendo o tomando del exterior todo aquello que lo va erigiendo, reconociendo un interior que mueve a ser lo que “se es”, a través de lo que uno va instituyendo en lo que “se es”.(Monzón, 2015, p. 21); se configura con los valores, conocimientos, comportamientos del contexto socioambiental.

En consonancia con Parra (2009), la formación ambiental implica la necesidad de aprender hechos nuevos de mayor complejidad con una pedagogía de la identidad del contexto; es decir, de la cultura; se aboga por “una nueva pedagogía que busca la reapropiación del conocimiento desde el ser del mundo y del ser en el mundo; desde el saber y la identidad que se forjan y se incorporan al ser de cada individuo y de cada cultura” (p. 3). La propuesta es la reelaboración de nuevos sentidos en las relaciones del sujeto y la naturaleza para asumir otras actitudes frente a uno mismo, a los otros, incluida la Naturaleza.

En síntesis, la toma de conciencia de los problemas comunitarios y gestión de soluciones viables en pro del desarrollo sustentable en todos los ámbitos: ambiental, económico, social, cultural; en general, del territorio, para habitarlo con sentido. Se busca “la formación de sociedades socialmente justas y ecológicamente equilibradas, que conservan entre sí la relación de interdependencia y diversidad” (Rengifo, et al., 2012, p. 4). La formación ambiental sin desligarse de la educación ambiental hace más énfasis en lo axiológico, en los valores, en los que sobresalen el respeto, la solidaridad y colaboración y, en la transformación de la conciencia ambiental.

Las estrategias, para la formación ambiental entre otras son: a) el ecoturismo, para la protección del ambiente, la consecución de recursos económicos para un mejor vivir de las comunidades y para la promoción de la formación ambiental para la sensibilización hacia los problemas ambientales, la reflexión y puesta en práctica de alternativas de solución y, afianzamiento de la cultura ambiental; b) diplomado para el fortalecimiento y desarrollo de capacidades en educación ambiental y ecoturismo (Luna-Cabrera, et al.,

2020); b) reflexión sobre el medio rural y la cotidianidad para la construcción de conocimiento en aras de la formulación de propuestas de mejoramiento relacionadas con los problemas ambientales diagnosticados; c) formulación por parte de la comunidad propuestas de ecoturismo y educación ambiental; d) formulación de ideas de proyecto de ecoturismo y su, posterior concreción a través de la interacción entre la teoría y práctica.

- *Educación ambiental-EA*. El propósito de la Educación Ambiental es la formación integral del ser social, en interrelación con el contexto histórico y social donde se desenvuelve. “[...] se busca generar una conciencia colectiva que beneficie al individuo y a la sociedad a través de la relación con los otros” (Monzón, 2015, p. 20). Acorde con Parra (2009) el ecoturismo tiene la potencialidad de ser una estrategia para la educación ambiental, en los proyectos de aula se puede indagar acerca de las características del territorio, la valoración de sus expresiones culturales y el fortalecimiento el sentido de pertenencia, el habitar con sentido el territorio y, las habilidades para el desempeño laboral.

La Educación ambiental se comprende como un proceso dinamizador para la modificación de actitudes que permitan la identificación y evaluación de problemas ambientales, fomento de destrezas, habilidades y aptitudes para apreciar y comprender las interrelaciones entre el ser humano, la naturaleza y la cultura; crear conciencia, valores y comportamientos ecológicos y éticos (Rengifo, et al., 2012). Además, la Educación Ambiental es considerada como transversal para abarcar de manera integral e interdisciplinaria para conectar la institución educativa con la vida, valores y actitudes más adecuadas para vivir en armonía, respeto y equidad con la naturaleza, el yo, los otros y el cosmos. La misión es cimentar la cultura ambiental a través del pensar, aprender y actuar; es la interrelación entre el pensamiento y la acción reflexiva en pro de un mejor vivir con el ambiente.

La educación ambiental (formal, no formal e informal) tiene como propósito el desarrollo de valores, actitudes y habilidades para la conciencia, responsabilidad y prácticas de respeto de lo ambiental. El reto es lograr la transformación cultural cimentado en la ética ambiental (Ramos & Fernández, 2013); en un proceso sistemático, institucionalizado, con fundamentos pedagógicos, epistemológicos, en el que se formulan preguntas claves como: ¿cuál es el tipo de hombre que se desea formar?, para ¿qué tipo de sociedad?; en aras de la formación integral en un contexto histórico específico para contribuir al bienestar colectivo. “Los valores que la educación promueve, a través de la enseñanza, se convierten en actos de formación” (Villegas, 2008, p. 5).

Respecto al ambiente, se trata de integrar las relaciones entre el ser humano y la naturaleza en aras de superar la tradicional dicotomía cimentada por el antropocentrismo. La formación y la educación ambiental son consideradas como una

estrategia eje para la integración de lo socioambiental y sociocultural en pro del fomento del ecoturismo comunitario. En esta dinámica, la educación ambiental es integral, como totalidad e interrelación de sus dimensiones, la persona está implicada como un todo; también, es transversal e interdisciplinaria y biocéntrica, la reflexión y actitudes con la vida en su diversidad aunada con la transformación en la forma de tomar decisiones es su epicentro. En la Figura 34 se sintetizan algunas características:

**Figura 34**

*La formación ambiental*



Fuente: elaboración propia.

Con la formación se construye conocimiento a partir de la reflexión con los integrantes de la comunidad sobre su territorio que, funge como contexto social, histórico, económico y cultural de quienes estén interesados en la promoción del ecoturismo comunitario. En la educación ambiental una de las estrategias didácticas es la resolución de problemas ambientales a través de la implementación de la investigación de carácter participativo de diferentes actores sociales.

Para Barrientos et al. (2016), la educación ambiental busca la eficacia social y lo comunitario. Tiene *componente práctico* orientado hacia los comportamientos responsables con el ambiente en pro de su conservación y, por ende con la calidad de vida en el territorio. Además la configuración de la conciencia por respeto a la biodiversidad en sus diferentes dimensiones, a la Naturaleza y al ser humano y, de la interdependencia en las relaciones. Otro componente, es el de la *solidaridad*, en la perspectiva de formar y educar para la colaboración y la participación basada en el respeto hacia la Naturaleza, los otros, en general del ambiente:

Educación Ambiental es fundamentalmente un movimiento ético y no solo una concepción pedagógica, que requiere una renovación conceptual y metodológica, en la

que el ciudadano pueda comprenderse a sí mismo como parte integrante del medio, mediante una visión global de la realidad en el contexto donde desarrolla su vida (Barrientos et al., 2016, p. 3)

El propósito es cimentar y fortalecer la cultura ambiental en el nivel individual y colectivo o social con base en la valoración para la conservación y preservación del patrimonio del territorio: el ambiental y cultural y, la solución responsable de los problemas relacionados con él.

Los métodos que pueden implementarse para la promoción de la educación ambiental, son entre otros: a) *la solución de problemas*, en él, se trabaja en grupos pequeños (con preferencia mediante la participación de varios actores sociales) sobre un problema ambiental de la vida real; b) *exposición de vivencias de protección ambiental*; c) *trabajo cooperativo y colaborativo en la formulación y gestión de proyectos ambientales*; en particular, ecoturísticos comunitarios. Con este método se resalta la autonomía de los participantes en la selección del problema a indagar, formulación y gestión de las alternativas de solución; la multidisciplinariedad, para indagar acerca de las múltiples aristas temáticas del problema objeto de estudio.

Asimismo, con la estrategia del trabajo colaborativo por grupos o equipos, se fomenta la responsabilidad intergrupal o, individual ante el grupo, en el análisis de situaciones de problemáticas de carácter ambiental que, conlleven a la presentación de alternativas de solución. De ahí, la importancia de implementar la estrategia de formación ambiental profesional de líderes ambientalistas y gestores del ecoturismo comunitario (Barrientos et al., 2016). En coherencia con lo expuesto, las fases para la formulación del proyecto son: elección de los temas del proyecto, planificación del proyecto, desarrollo del mismo, presentación del informe final.

Por otra parte, las prácticas ecoturísticas implican entre otros, los siguientes requerimientos, tanto para los que la ofertan como para los que acceden a ella como recreación: el conocimiento del territorio; específicamente, del área natural, lo cual ha de conllevar a la interpretación de los significados de sus riquezas y a la valoración de las mismas para asumir la responsabilidad social de su conservación. Los oferentes para brindar dicho conocimiento deben adquirirlo a través de varias estrategias; al respecto, Poveda (2019) plantea: a) la cualificación profesional, para certificar competencias, como por ejemplo, guía de turistas y visitantes; b) la titulación, con la que se expide el certificado de profesionalidad acerca del conjunto de competencias profesionales para el ejercicio de la actividad laboral en el sistema productivo y comprende un ciclo formativo que genera una formación específica; c) la formación, se acreditan competencias mediante la evaluación de la experiencia en el sector y un determinado número de horas de formación no reglada.

- *Cultura ambiental*. En primer lugar, la cultura es comprendida como lo plantea Freire (1971):

El hombre llena de cultura los espacios geográficos e históricos. Cultura es todo lo creado por el hombre. Es tanto una poesía como una frase de saludo. La cultura consiste en recrear y no en repetir. El hombre puede hacerlo porque tiene conciencia capaz de captar el mundo y transformarlo. (p. 68)

En esta perspectiva, para Freire (1971), la cultura se asocia con transformación, porque la considera como todo lo creado por el hombre y el acto de crear implica transformación de lo social e histórico. Para ello, la educación se considera un proceso vital para situar al ser humano en su realidad y contexto, a través de la reflexión sobre sus condiciones culturales, activada mediante la formulación permanente de interrogantes para analizar y cuestionar las causas y posibles soluciones a la problemática identificada; en particular, la ambiental

En segundo lugar, el fin de la formación ambiental es la cultura ambiental, esta se fundamenta en la sustentabilidad del ambiente y en un sistema de valores que requiere “responsabilidad, voluntad, compromiso, planificación democrática y participativa en un marco ético de cooperación y solidaridad, capaz de superar el individualismo insolidario y competitivo” (Rengifo, et al., 2012, p.9) para comprender, explicar y transformar el ambiente del que hace parte en aras de un mejor vivir, de la identidad del territorio y valoración del patrimonio natural y cultural.

La cultura ambiental “establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza” (Miranda, 2013, p. 95); hace énfasis de los valores, creencias, actitudes y comportamientos que el ser humano establece en la interacción con el ambiente, en una relación armónica (Miranda, 2013). De ahí su conexión con las Representaciones Sociales.

También, la cultura ambiental tiene fuertes conexiones con la educación ambiental; esta es entendida como la formación de ciudadanos mediante prácticas sociales histórica y contextualmente construidas para establecer relaciones de respeto y responsabilidad social con el yo, los otros, la naturaleza y el universo. Desde esta visión se requiere de la integración de la cultura ambiental y la educación ambiental para contribuir con soluciones orientadas a atender el turismo devastador de la naturaleza.

### 3.3. Metodología

*Métodos.* Los métodos son el fenomenológico y el hermenéutico. Fenomenológico porque se estudian las RS producto de la experiencia de la vida cotidiana, se integran también las creencias y conceptos sobre la formación para el ecoturismo comunitario en un contexto Amazónico que busca en el ecoturismo una alternativa de vida para la superación del conflicto armado y la consolidación de la Paz; como es el de los cinco corregimientos de la zona rural de Florencia Caquetá: El Caraño, Santo Domingo, San Martín, Venecia, y Orteguzaza.

*Carácter.* El alcance de la investigación es descriptivo, interpretativo con diseño no experimental; de tipo mixto con prevalencia cualitativa. Descriptivo porque se efectuó la búsqueda y selección de información para la realización del estado del arte y los referentes teóricos. El estado del arte fue el resultado de la búsqueda bibliométrica de las siguientes categorías: (*"Ecotourism" OR "Nature Tourism" OR "Ecological Tourism"*) AND (*"Training" OR "Teaching" OR "Didactic" OR "Pedadogy"*) AND (*"Social Representation" OR "Leadership" OR "Community Representation"*)),

*Población.* 1.433 familias de: Santo Domingo, El Caraño, San Martín, Venecia, Orteguaza, corregimientos de la zona rural de la ciudad de Florencia, capital del Departamento de Caquetá.

*Muestra.* Se hizo un muestreo aleatorio simple. Para la aplicación de la encuesta la muestra fue de 303 familias. Para los integrantes de la comunidad, los criterios de inclusión de los participantes fueron: a) ser el jefe de hogar o representante de una familia, b) residente en la zona geográfica de estudio, c) mayor de 18 años.

Asimismo, para la entrevista semiestructurada se trabajó con cuatro grupos de actores integrados por: a) expertos académicos, con formación en maestría o doctorado en áreas sociales, ambientales y desarrollo sostenible; b) líderes comunitarios; c) víctimas del conflicto.

*Técnicas de investigación.* Se aplicaron: a) encuesta, para recoger datos de tipo cuantitativo; b) entrevista semiestructurada, mediante la cual se obtuvieron datos de tipo cualitativo. Se aplicó a 20 a personas de la zona rural de Florencia Caquetá y a 8 expertos académicos en lo ambiental y educación ambiental. La técnica para su selección fue la de la bola de nieve. En su realización se explicó el objetivo de la investigación y una vez leído el consentimiento informado, este se firmó.

*Instrumento de investigación.* La guía de preguntas fue el instrumento empleado para la aplicación de la entrevista semiestructurada y para la técnica de la encuesta se empleó el cuestionario con preguntas de selección múltiple en una escala Likert.

*Unidades de información.* En la búsqueda de la integridad y objetividad de los resultados, los datos de tipo cualitativo se obtuvieron con la aplicación de 20 a personas de la zona rural de Florencia Caquetá; 8 expertos académicos en lo ambiental y educación ambiental. La técnica para su selección fue la de la bola de nieve.

*Sistematización.* Se sistematizaron los datos en software R-Estudio mediante la herramienta *Bibliometrix R Package* y *SPSS*. Lo cual, permitió una síntesis de las principales coincidencias en la argumentación expresada por los entrevistados; luego, se establecieron relaciones entre los conceptos, imágenes y campos de representación. Estos lazos, llevaron a establecer la jerarquización de los conceptos. El propósito fue develar el sentido dado a la formación para la organización y promoción de procesos formativos pertinentes, significativos y de proyección para las comunidades rurales

mediante la jerarquización de conceptos (categorías) e interpretación a través de las explicaciones.

*Análisis de contenido.* Se hizo la triangulación de los datos obtenidos con la aplicación de las dos técnicas: encuesta y entrevista. Con la triangulación se buscó visualizarlos desde diferentes ángulos, hallar convergencias o discrepancias entre estos con el fin de establecer patrones en las categorías de análisis para la interpretación de un fenómeno y aumento de la visión de su panorama. “[...] la triangulación no sólo sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión” (Okuda & Gómez-Restrepo, 2005, p. 120)

### **3.4. Resultados y Discusión.**

#### ***3.4.1 RS Importancia de la formación ambiental en la solución de problemas ambientales***

La RS sobre la importancia está relacionada con la materialización del proyecto de vida, 55% de los encuestados lo consideró como demasiado y el 34% como mucho. Es decir, que hay un alto grado de sensibilización de la comunidad hacia la importancia de la formación para el mejoramiento del ambiente, el cual es considerado como la base para el fomento del ecoturismo. A su vez, la RS del proyecto de vida es el ecoturismo; al respecto, el 43% lo considera como demasiado y, el 40% como mucho. En esta perspectiva, las RS de la comunidad de los corregimientos encuestados, sobre las actividades ecoturísticas con más aceptación y proyección, son: el campismo (17%), el avistamiento de aves (17%), servicio de restaurante (15%) y observatorio de flora y fauna (15%). De ahí la relevancia de la RS dada a la importancia de la formación ambiental para la solución de problemas ambientales y conservación del territorio porque se valora a la naturaleza como el patrimonio que puede aportar para concreción del proyecto de vida de los habitantes de la zona objeto de estudio.

Esta simbiosis entre formación y ecoturismo en la RS de los habitantes de la zona de estudio es muy importante en particular, porque da relevancia a la educación ambiental para el conocimiento y valoración del territorio, su reconstrucción socio-histórica, sociocultural y, para el reconocimiento de los valores ancestrales por parte de los jóvenes y población infantil.

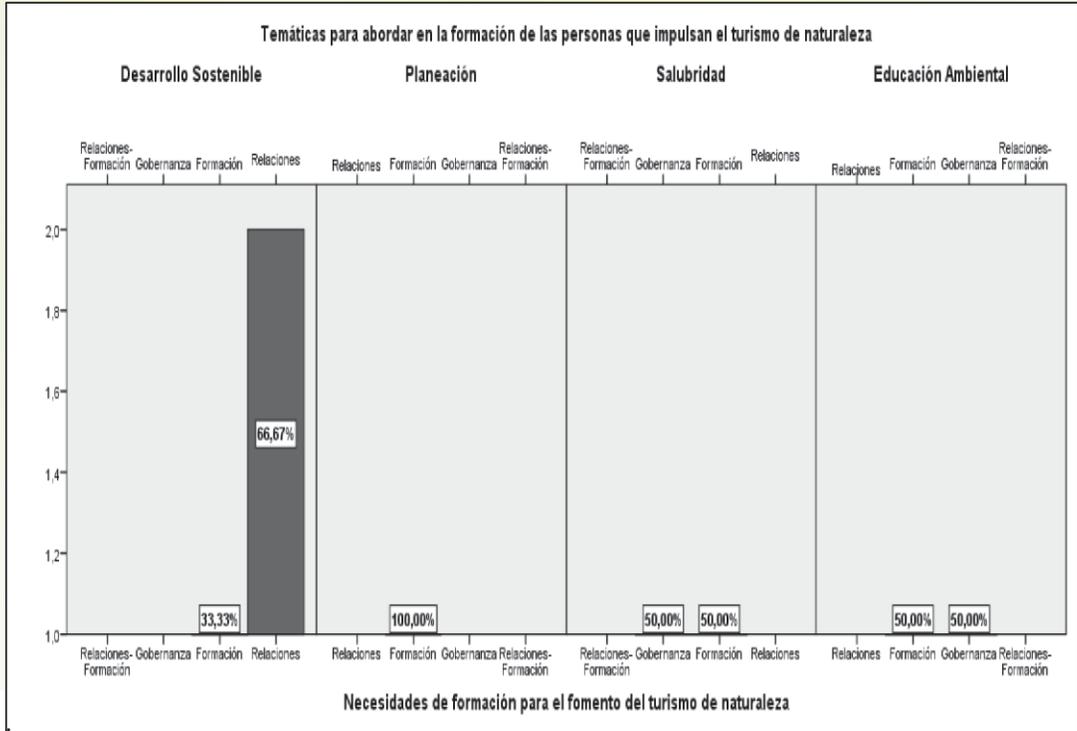
#### ***3.4.2 RS acerca de los contenidos en la formación ambiental para el fomento del ecoturismo.***

Las temáticas sugeridas en la aplicación de la encuesta fueron: guianza, marketing, la administración de una empresa, el inglés, valoración de la cultura local y la autoestima individual y del colectivo para la potenciación de las comunidades locales a través del trabajo en equipo, la interculturalidad y conocimientos básicos sobre lo biológico y ecosistémico.

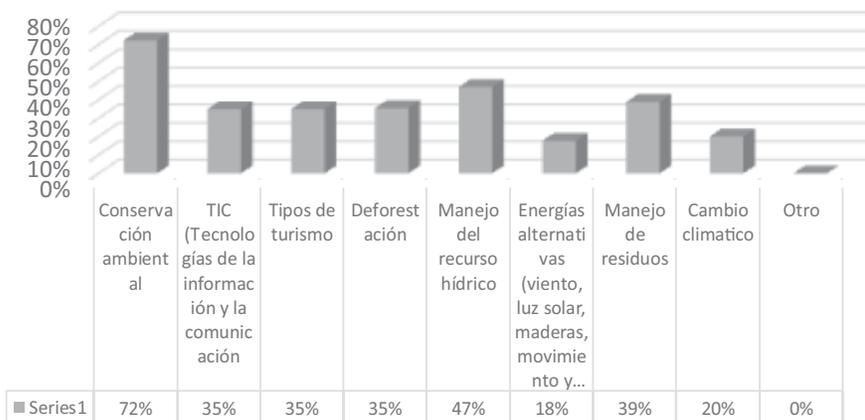
De igual manera, en el imaginario emergió la RS de formulación y ejecución de proyectos de carácter comunitario para lo cual se considera indispensable el reconocimiento de las fortalezas y debilidades del territorio y, la integración de diversos actores con presencia en este. De manera específica, emergieron las RS sobre temáticas de mayor interés para la formación ambiental del ecoturismo, las cuales se indican en la Figura 35:

**Figura 35.**

*Representaciones Sociales propuestas de temáticas formación ambiental para el ecoturismo.*



Para fomentar el ecoturismo se requiere formación ¿qué temática considera importante para recibir, estudiar o profundizar?



Fuente: elaboración propia. (Entrevista Expertos académicos y encuesta Comunidad)

Según lo señalado en la Figura 35, para los expertos ambientales, el núcleo central de sus RS sobre los contenidos para el fomento del ecoturismo versa sobre las relaciones del ser humano con la naturaleza, la cultura y las tradiciones (66.67%). Estas han de ser abordadas desde la perspectiva del desarrollo sustentable y, la multifuncionalidad del territorio. De ahí, la importancia de su interrelación con otras categorías consideradas esenciales; de acuerdo con Abric (1994) configuran los elementos periféricos que, aportan mayor significación a la RS: a) gobernanza en el territorio, b) formación en ecoturismo y c) relaciones del ser humano con la naturaleza. En esta óptica, hay una confluencia entre lo promulgado por el ecosofía y lo planteado en la cultura ambiental; dado que, se piensa en relación del sujeto como parte integrante de un todo, y no, en la dicotomía tradicional impulsada por el pensamiento antropocéntrico. La RS la imagen es la el pensamiento y actitud relacional con la totalidad, con la vida (biocentrismo).

Así mismo, las temáticas sugeridas tienen conexión con cuatro categorías que complementan la RS del núcleo central: el desarrollo sustentable, la planeación, la salubridad pública y la educación ambiental. Enfatizan en la exigencia de la correlación para el abordaje de las temáticas más específicas como: el bilingüismo, TIC, formulación de proyectos, marketing, gestión ambiental, y lo relacionado con la gobernanza de las comunidades en sus territorios.

Los expertos hacen hincapié en la participación de las comunidades locales para el impulso de proyectos ecoturísticos para que, mediante el conocimiento obtenido en la educación ambiental, definan los criterios y estrategias para la promoción del ecoturismo en el que el principal valor agregado sea el desarrollo sustentable del ambiente en el que los intercambios sean cimentados en valores de la cultura ambiental del territorio, en la que se de relevancia a lo expuesto por algunos expertos ambientales:

Exp.1: Decididamente existe una necesidad en la comprensión profunda de las relaciones entre la naturaleza-ecosistemas y las culturas diversas.

Exp.2: Es evidente la necesidad en una ética para el cuidado de la vida, y reflexión permanente sobre sí mismo.

La formación ha de estar en concordancia con las apuestas de vocación de la región; también, con las tendencias globales del turismo; en esta dinámica es clave el uso de tecnologías aplicadas al desarrollo turístico de los diferentes destinos; de igual manera, los idiomas, especialmente el nivel de inglés debe ser muy alto tanto para profesores que brinden la formación como para estudiantes que “reciban este tipo de formación para ser los futuros profesionales del sector”. (Exp.3)

Por otra parte, para las comunidades habitantes de los cinco corregimientos de la zona rural de Florencia Caquetá, las RS sobre las temáticas para la formación en ecoturismo, tienen conexión con lo ambiental: a) conservación (72%), este es el núcleo central, los otros términos de las RS son acordes con los principales problemas ambientales de la

región amazónica: manejo del recurso hídrico (47%), manejo de recursos sólidos (39%), deforestación (35%), Tecnologías para la Información y la Comunicación – TIC (35%) y, tipos de turismo (35%).

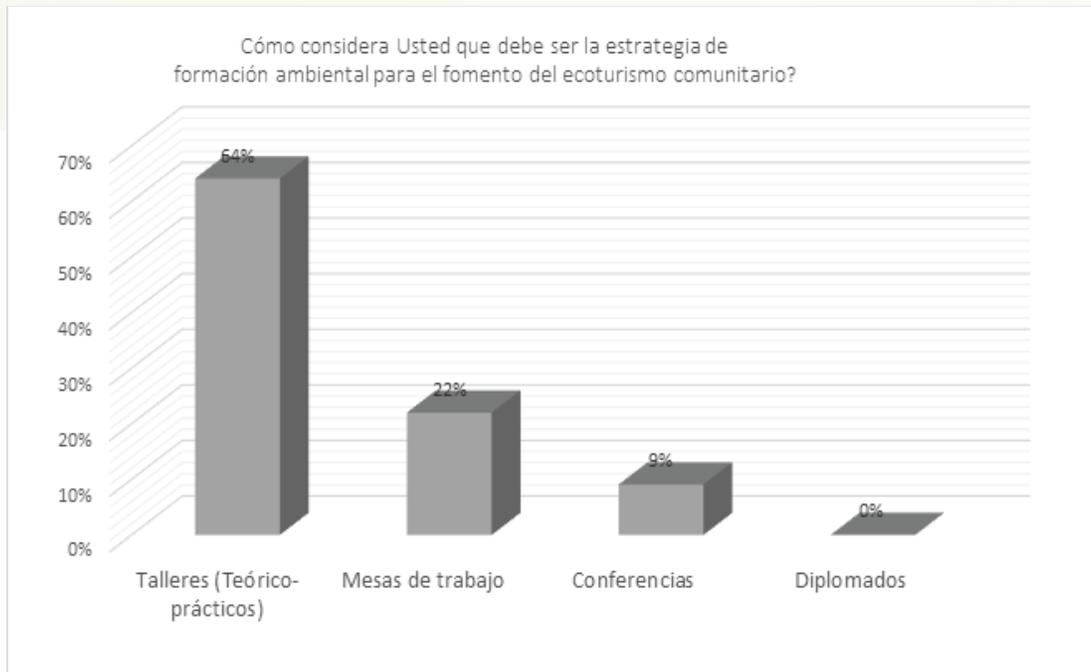
Los expertos tienen una perspectiva y fundamentación más amplia del significado de las relaciones del ser humano con el ambiente, esto implica consolidar un haz de interrelaciones de lo ambiental entre el ser humano, naturaleza, cultura ambiental y tradiciones de los ancestros. Las comunidades están más centrados en las relaciones con la naturaleza desde la conservación de lo hídrico y de los bosques, considerados una de las mayores riquezas de la región; así como el manejo de recursos sólidos. También la comunidad expresa la necesidad de la formación en los tipos de turismo y las TIC.

### 3.4.3 RS acerca de las estrategias en la formación ambiental para el fomento del ecoturismo.

En las RS sobre las estrategias se conciben las prácticas de formación con la realización de talleres; al respecto, los teórico-prácticos son considerados la mejor alternativa para realizar la formación con el 64%, también se recomiendan las mesas de trabajo (22%), como se ilustra en la Figura 36:

**Figura 36**

*Estrategia de formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario (Comunidad y Expertos).*



Fuente: elaboración propia.

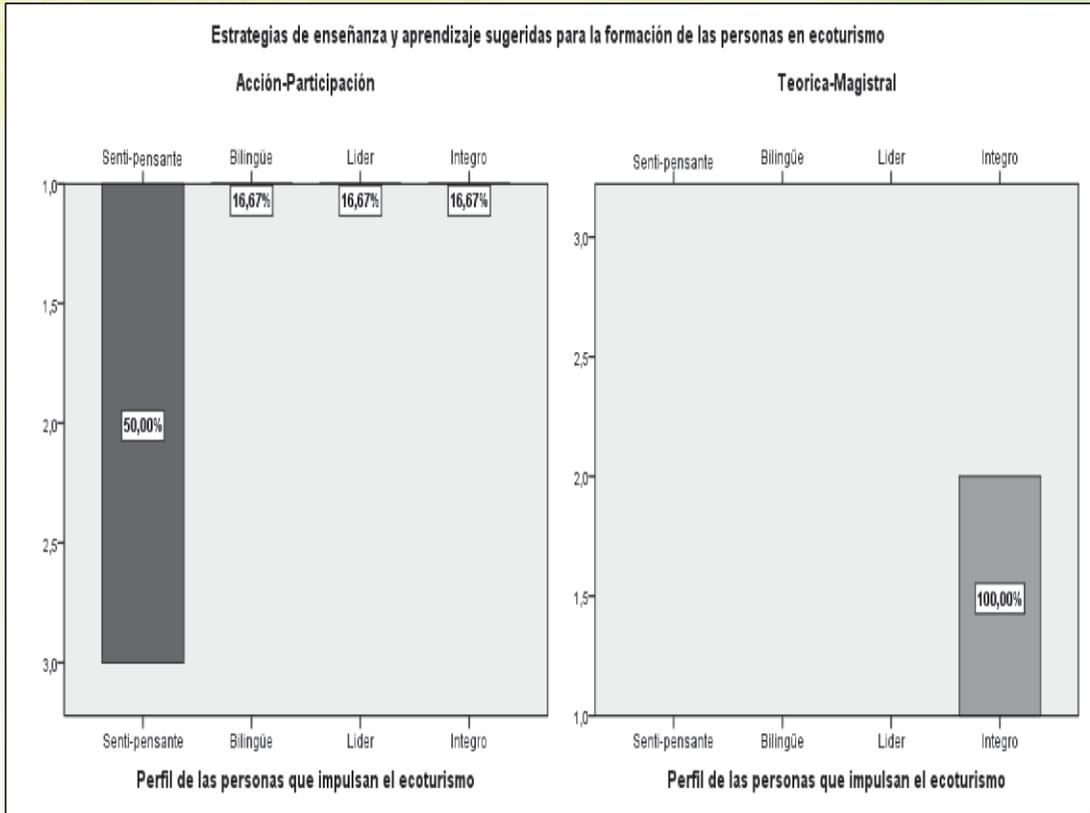
Con una visión pragmática las comunidades formulan como estrategia de formación la realización de los talleres teórico-prácticos. A través de ellos, su participación es más efectiva porque se parte de sus vivencias y experiencias de su cotidianidad; mediante la autorreflexión de estas prácticas se pueden desencadenar cambios o transformaciones que a su vez, son objeto de reflexión, análisis, planteamiento de alternativas de cambio y, ejecución de los mismos para una transformación. Una posible explicación de la no consideración de los diplomados como una estrategia más formal y sistemática obedece a la inexistencia de prácticas e imaginarios en sus realidades de formación, no lo han experimentado y por tanto, no lo pueden representar porque no tiene asidero en su cotidianidad. Otra situación es la exigencia de tiempo para cursarlo. Es decir, las RS son operativas y configuran un sistema de orientación para la actuación, en este caso, en la formación ambiental.

#### ***3.4.4 RS sobre la enseñanza y el aprendizaje para el fomento del ecoturismo.***

Las RS acerca de las estrategias de enseñanza y aprendizaje para el fomento del ecoturismo son las metodologías de acción-participación. El 50% de los expertos ambientales coincide en que la cultura ambiental con perfil sentí-pensante, obtenido a través de los aportes tanto del conocimiento racional producto de la razón instrumental como del conocimiento cotidiano producto de las experiencias de las personas y por tanto, se reconoce que los que participan en este tipo de experiencias son a la vez, sujetos de conocimiento y sujetos en proceso de formación para la transformación de la realidad, sujetos sentí-pensantes en condiciones de igualdad sujetos-sujetos (Calderón & López, 2013). Las RS que orientan las prácticas de los expertos ambientales y de los que lideran experiencias ecoturísticas se indican en la Figura 37:

**Figura 37**

*Estrategias de enseñanza y aprendizaje sugeridas para la formación en ecoturismo (Expertos).*



Fuente: elaboración propia.

Este se puede lograr con estrategias de formación basadas en la acción-participación. Mientras que los que proponen un perfil íntegro optan por unanimidad por la RS de estrategias teórico-magistrales.

La investigación Acción – participativa (IAP) crea las condiciones para el fortalecimiento de la participación (Rengifo et al., 2012; Requena, 2018; Pedraza-Jiménez, 2020 ) porque los conocimientos se construyen; se integra la teoría y la práctica mediante la reflexión sobre la realidad, su comprensión, explicación de los problemas ambientales; pero básicamente la ejecución de alternativas de transformación de la situación problema para superarlos con la aplicación de la interpretación y la crítica.

El método de la *investigación participativa* convoca a los participantes a realizar investigación a través de la integración entre la teoría y la práctica; en consonancia, con la reflexión acerca de la práctica y a partir de los análisis formular teoría y nuevas alternativas de solución que se materializan en la práctica a través de acciones que conlleven en un bucle circular de investigación para ampliar las soluciones formuladas como alternativas para la resolución del problema propuesto de manera comunitaria.

Un aspecto relevante es partir de las necesidades y problemas más sentidos por la comunidad participante. Ejecutarlo conlleva a la realización de una práctica reflexiva permanente que implica, entre otros, fases como: a) planificación, b) acción o trabajo de campo, c) observación, d) reflexión y evaluación e) reformulación de la planeación para continuar con el ciclo de manera sistemática, pero flexible.

Su concreción es un proceso de praxis en el que la reflexión acerca de la práctica es una de las características más importantes porque coadyuva a la toma de conciencia de las acciones, de sus logros, dificultades y análisis de otras posibilidades para obtener los objetivos propuestos. Esto implica un seguimiento y registro continuo del proceso investigativo a través de procesos de autoevaluación y de evaluación colectiva de todos los participantes. Se trata de la integración por una parte de la comunidad y por la otra, de la teoría y la práctica.

Esto se consolida a través del desarrollo del pensamiento crítico y visión transformadora de la realidad al actuar sobre las necesidades más sentidas de un contexto o territorio específico y por unas comunidades con características históricas y sociales específicas. En el ámbito del ecoturismo comunitario, es la propuesta para lograr la transformación de la cultura cimentada en el individualismo por una cultura de lo colectivo, la colaboración con la expectativa de lograr la autoestima de los participantes, el intercambio de saberes, el conocimiento de las potencialidades del territorio y desarrollo de la proactividad y el compromiso para la solución conjunta de los problemas ambientales más significativos, expresados en sus Representaciones Sociales.

Además, estas estrategias están enfocadas a lograr las siguientes características del perfil de la persona que impulsa el ecoturismo: a) seres sentí-pensantes con el territorio; con base en la inspiración de las acciones provenientes de las dinámicas y procesos del medio donde viven: “los que orienten el ecoturismo son quienes conozcan y sentí-piensen la tierra con sentidos de lugar del habitar” (El Exp.1); “sentir la vida es lo más importante en el actuar de las personas y en el desarrollo del ecoturismo” (Exp. 5). Otra, es la formación dirigida a ser personas íntegras; con competencias en innovación, economía, gestión empresarial, y demás disciplinas de las ciencias básicas. “Una persona con conocimientos de las dimensiones ambientales, sociales y aspectos económicos del territorio” (Exp.4).

En coherencia con los resultados de las RS identificadas, se considera como ejes conductores para el proceso de formación los siguientes elementos:

1. Relaciones del ser humano con la naturaleza con aportes de la ecosofía: con la naciente concientización y preocupación del acelerado deterioro ambiental en todos los ámbitos de la vida. En consecuencia, el énfasis en la conservación, la preservación/renaturalización y, medidas para mitigar el cambio climático y la desterritorización del hombre como centro o núcleo del ambiente para pasar del antropocentrismo a la preocupación de la vida de todos los componentes del universo. Es decir, relaciones basadas en el respeto, la cooperación, solidaridad y mejoramiento de la calidad de vida, en contextos de paz.

2. Desarrollo sustentable en aras de una verdadera transformación del actuar y prácticas del ser humano frente a la naturaleza: en este sentido, la propuesta está orientada al desarrollo de elementos teóricos y prácticos para la: gestión y conservación ambiental, manejo del recurso hídrico, reforestación, manejo de residuos sólidos y el empleo de energías alternativas.

3. Cultura ambiental: para conocer las tradiciones, valorarlas e integrarlas a lo patrimonial, es decir, a la identidad del territorio, de lo ambiental. En esta perspectiva, el ambiente en general, se configura como un todo: naturaleza, ser humano, territorio, cosmos. En esta simbiosis juega papel importante la formación que comprenda: la educación ambiental, los valores, los tipos de turismo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación- TIC, el bilingüismo, el marketing, entre otros.

4. La Multifuncionalidad del territorio. Según Segrelles & Vásquez (2012) “se implica con mucha fuerza el componente ético-ambiental” (p. 33), también los conceptos de gobernanza, planeación y salubridad en las relaciones naturaleza-sociedad. Esta multifuncionalidad alude a la diversificación y viabilidad socioeconómica, cultural y ambiental del territorio. “[...] se pretende combinar la función productora de alimentos con otras actividades que garanticen el mantenimiento del tejido social, la conservación del medio natural y la mejora de las condiciones de vida y trabajo de la población rural” (Segrelles, & Vásquez, p. 19).

Algunos elementos a tener en cuenta para una propuesta de formación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario, son los siguientes: a) partir del conocimiento de las RS sobre formación; b) comprensión profunda de las relaciones entre la naturaleza-ecosistemas y las culturas diversas; c) necesidad en una ética para el cuidado de la vida y, reflexión permanente sobre sí mismo; d) acción y participación de las comunidades; e) la Universidad está convocada a brindar con alta calidad, la formación de líderes ecoturísticos; f) la formación ambiental para el ecoturismo comunitario se ha de caracterizar por ser integral, sentí-pensante, para pensar la vida de manera crítica y creativa.

### 3.5 Conclusiones

Las Representaciones Sociales (RS) son el eje desencadenador del cambio el cual se da a través de la formación ambiental, de ahí la necesidad de conocerlas e integrarlas. En este trabajo se identificaron las siguientes RS con relación a la información, actitudes y valoraciones de la formación ambiental en aras del fomento del ecoturismo:

- RS de Formación para la solución de problemas ambientales: la materialización del proyecto de vida; considerado como el fomento del ecoturismo.

- Para los expertos, el núcleo central de las RS acerca de los contenidos, son las relaciones del ser humano con la naturaleza, la cultura y las tradiciones. Los elementos periféricos: a) gobernanza en el territorio, b) formación en ecoturismo y c) relaciones del ser humano con la naturaleza. El énfasis en: desarrollo sustentable, la planeación, la salubridad pública y la educación ambiental.

- Para las comunidades, las RS sobre los contenidos son: conservación, este es el núcleo central, los otros términos de las RS son acordes con los principales problemas ambientales de la región amazónica: manejo del recurso hídrico, manejo de recursos sólidos, deforestación, empleo de las Tecnologías para la Información y la Comunicación – TIC y, tipos de turismo.

- Para la comunidad, las RS de las estrategias de formación se conciben como prácticas de formación con la realización de talleres; al respecto, los teórico-prácticos son considerados la mejor alternativa para realizar la formación.

- Para los expertos ambientales las RS sobre la enseñanza y el aprendizaje, desde sus posturas epistemológicas formulan dos tipos de RS: las metodologías de acción-participación y las teórico-magistrales.

- Acorde con las RS identificada, los ejes conductores para el proceso de formación los siguientes: a) relaciones del ser humano con la naturaleza con aportes de la ecosofía con su premisa: *todos somos parte de un todo*; b) desarrollo sustentable en aras de una verdadera transformación del actuar y prácticas del ser humano frente a la naturaleza; c) cultura ambiental: para conocer las tradiciones, valorarlas e integrarlas al patrimonio natural y cultural; d) multifuncionalidad del territorio.

### 3.6 Referencias

Abric, J. C. (1994). Prácticas Sociales y Representaciones. México: Ediciones Coyoacán.  
<https://qdoc.tips/queue/abric-jean-claude-org-practicas-sociales-y-representaciones-pdf-free.html>

- Araya, S. (2002). Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno De Ciencias Sociales* 127, <http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>
- Aranguren, J. R. & Burbano, L. H. (2018). Modelo de formación en educación ambiental y turística para el desarrollo del ecoturismo sustentable en la *comuna ancestral de indígenas pasto la libertad, provincia del Carchi*. *ESPE, Congreso de Ciencia y Tecnología*, 13(1), 170 - 173. <http://dx.doi.org/10.24133/cctespe.v13i1.719>. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/cienciaytecnologia/article/view/719>
- Arredondo, M., Saldivar, A. & Limón, F. (2018). Estrategias educativas para abordar lo ambiental. Experiencias en escuelas de educación básica en Chiapas. *Innovación educativa*, 18(76), 13-37. <https://www.redalyc.org/journal/1794/179456087001/html/>
- Banchs, M. (2000). Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales. *Papers on Social Representations*, 9(3), 1-15. [https://www.researchgate.net/publication/285299738\\_Aproximaciones\\_Procesuales\\_y\\_Estructurales\\_al\\_estudio\\_de\\_las\\_Representaciones\\_Sociales](https://www.researchgate.net/publication/285299738_Aproximaciones_Procesuales_y_Estructurales_al_estudio_de_las_Representaciones_Sociales)
- Bautista, E. M. (2018). *Representaciones Sociales del Ambiente en Estudiantes de Grado Quinto del Colegio Juan Salvador Gaviota y la Institución Técnica Ambiental Combeima*. (Trabajo de Maestría). Maestría en Educación Ambiental. Universidad del Tolima. <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2759/1/T%200969%20009%20CD6022.pdf>
- Builes, C. I., Garcés, L. F. & Saldarriaga, L. E. (2018). Antecedentes de la ecosofía. *Revista Producción + Limpia*, 13(1), 120-125. DOI: 10.22507/pml.v13n1a9
- Calderón, J. & López, D. (2013). Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: Aportes en el proceso de formación para la transformación. En: Imen, P., Frisch, P. & Stoppani (Directores). *I Encuentro hacia una Pedagogía Emancipatoria en nuestra América* (pp. 3-7). Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. <https://www.javeriana.edu.co/blogs/boviedo/files/pedagogc3adas-emanc3b3pez-cardona-y-calderc3b3n.pdf>
- Cortina, A. (1997). *Ciudadanos del Mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. 3era. Ed. Alianza Editorial.
- Esteban, B. (2019). Estrategias Ambientales en la Formación Ecoturística de los Estudiantes de Educación Primaria. *Revista Científica*, 4(12), 47-67. DOI: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.12.2.47-67>. <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659433004/563659433004.pdf>
- Farr, R. M. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici. *Psicología Social, II Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Cognición y Desarrollo Humano* (pp. 495-506). Barcelona: Paidós.
- Flórez-Espinosa, G. M., Velásquez-Sarria, J. A. & Arroyave-Escobar, M. C. (2017). Formación ambiental y reconocimiento de la realidad: dos aspectos esenciales para la inclusión de la educación ambiental en la escuela. *Luna Azul*, (45), 377- 399. DOI: 10.17151/luaz.2017.45.19
- Freire, P. (1971). *Cambio*. Editorial América Latina.
- Gliemmo, F. (2014). Reflexiones sobre la práctica turística: abordaje territorial para definir lugares sustentables. Iniciativas en Minas, Lavalleya (Uruguay). *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 115-134. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n15.07>

- Hernández, M., Farhad, S. y Gual, M. (2017). Vender lo propio: Naturaleza, turismo y arroz en Isla Mayor (Sevilla). *Gazeta de Antropología*, 33(1), 1-17.
- Hsu, C. (2018). Tourism education on and beyond the horizon. *Tourism Management Perspectives*, (25), 181-183. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.022>.
- Ibáñez, T. (1988), *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Sendai.
- Isan, A. (2017). *¿Qué es la ecosofía?* <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-ecosofia-265.html>
- Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y Representaciones Sociales un espacio para el diálogo transdisciplinario*, 3(5), 32-62. <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/jODELEt.html>
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En S. Moscovici. *Psicología Social, II Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Cognición y Desarrollo Humano* (pp. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Katzer, L. (2016). Diferencia-como-colonia», gubernamentalidad/biopolítica y Vivir bien (en común): derivaciones decoloniales del pensamiento de Derrida, Foucault y la crítica poscolonial. *Tabula Rasa*, (25), 317-362. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n25/1794-2489-tara-25-00317.pdf>
- León, A. (2018). *Representaciones sociales de medio ambiente y sustentabilidad en los profesores de la Universidad de La Salle. Propuesta de contenido gráfico para una aplicación en dispositivos móviles*. [Tesis de Maestría]. Maestría en administración. Facultad de ciencias Administrativas y Contables. Universidad de la Salle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_administracion/498](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/498)
- Luna-Cabrera, G. C., Narváz-Romo, A. y Molina-Moreno, A. A. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Inf. tecnol. [online]*, 31, (2), 229-238. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200229>. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000200229&script=sci\\_abstract](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000200229&script=sci_abstract)
- Materán, A. (2008). Las Representaciones Sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13(2), 243-248. <https://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>
- Méndez, G. (2008). *Re-conceptualización del ecoturismo como factor de desarrollo humano integral como soporte de una propuesta de educación formal de postgrado*. [Tesis de Maestría]. Maestría en Docencia. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad La Salle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1549&context=maest\\_docencia](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1549&context=maest_docencia)
- Meza, J. L. (2010). Ecosofía: otra manera de comprender y Vivir la relación hombre-mundo. *Cuestiones Teológicas*, 37(87), 119 – 144. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cuestiones/article/view/5639>

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
- Mosammam, H. M., Sarrafi, M., Nia, J. T. & Heidari, S. (2016). Typology of the ecotourism development approach and an evaluation from the sustainability view: The case of Mazandaran Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, (18), 168-178. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.03.004>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Monzón, M. Y. (2015). La educación y la formación en la Educación Normal. *IE. Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 6(10), 18-27. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521651959002>
- Okuda, M. & Gómez-Restrepo, C. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Métodos en investigación cualitativa: triangulación *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(1), 118 – 124. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n1/v34n1a08.pdf>
- Olaya, (2018). *Las representaciones sociales del territorio y el ambiente en el sector de la vereda Cabeceras – Llanogrande, municipio de Rionegro – Antioquia. La escuela como eje de reflexión y acción sobre la territorialidad*. [Tesis de Maestría]. Programa de Maestría en Educación Ambiental. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/989/INFORME%20DE%20INVESTIGACION%20SOCIAL.pdf;jsessionid=136F19929F88360CD57E32C3D896B7AF?sequence=1>
- Oqueli, D. (2019). Ecosofía: como un paradigma científico de la ecología, y como una tendencia de la filosofía de la naturaleza. *Critica. Cl.* <https://critica.cl/medio-ambiente/ecosofia-como-un-paradigma-cientifico-de-la-ecologia-y-como-una-tendencia-de-la-filosofia-de-la-naturaleza>
- Ordóñez, C. (2019). Las representaciones sociales como propuesta para el estudio de la percepción social de la ciencia y la tecnología: Un acercamiento conceptual y metodológico. *Divulgatio Perfiles Académicos de Posgrado*, 30-45. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Cristian\\_Vargas-Ordóñez/publication/339337154\\_Las\\_representaciones\\_sociales\\_como\\_propuesta\\_para\\_el\\_estudio\\_de\\_la\\_percepcion\\_social\\_de\\_la\\_ciencia\\_y\\_la\\_tecnologia\\_Un\\_acercamiento\\_conceptual\\_y\\_metodologico/links/5e4c0710a](https://www.researchgate.net/profile/Cristian_Vargas-Ordóñez/publication/339337154_Las_representaciones_sociales_como_propuesta_para_el_estudio_de_la_percepcion_social_de_la_ciencia_y_la_tecnologia_Un_acercamiento_conceptual_y_metodologico/links/5e4c0710a)
- Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42(2) 1-10. DOI: [https://doi.org/10.5209/rev\\_NOMA.2014.v42.n2.48781](https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2014.v42.n2.48781)
- Paéz, D. & Pérez, J. A. (2004). *Las Representaciones Sociales*. Capítulo XIII. Madrid: Pearson / Prentice Hall. [https://www.researchgate.net/publication/283908467\\_CAPITULO\\_XIII\\_LAS\\_REPRESENTACIONES\\_SOCIALES\\_Juan\\_Antonio\\_Perez](https://www.researchgate.net/publication/283908467_CAPITULO_XIII_LAS_REPRESENTACIONES_SOCIALES_Juan_Antonio_Perez)

- Parra, J. A. (2009). El ecoturismo, mirado desde la geografía como posibilitador de la formación ambiental. *Uni-Pluriversidad*, 8(3), 1-15. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/1324>
- Pedraza-Jiménez, Y. (2020). La investigación-acción participativa para problematizar la ambientalización curricular universitaria. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED*, (47), 93-109. <https://doi.org/10.17227/ted.num47-9516>
- Perera, M. (1999) A propósito de las representaciones sociales. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Informe de investigación*. CIPSA. La Habana. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>
- Pigem, J. (2021). Introducción. Ecosofía, el arte de escuchar la tierra. En: Panikkar. R. *Ecosofía la sabiduría de la tierra*. (pp. 7-25). Fragmenta editorial.
- Pleninger, J. (2012). *Ecosofía*. <https://filosofia.nueva-acropolis.es/2012/ecosofia/>
- Poveda, J. C. (13 al 15 de noviembre de 2019). Guía de Naturaleza. Situación actual y Oportunidades. *IV Congreso Nacional de Ecoturismo*. Guadix. Sierra Nevada.
- Pozo, M. A. (2016). Análisis histórico de la dinámica formativa investigativa interdisciplinaria con el empleo de las TIC. Estudio de caso: carrera Ingeniería en Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *I+T+C: Investigación, Tecnología, Ciencia*, (10). Recuperado de [https://redib.org/Record/oai\\_articulo3424383-an%C3%A1lisis-hist%C3%B3rico-de-la-din%C3%A1mica-formativa-investigativa-interdisciplinaria-con-el-empleo-de-las-tic-estudio-de-caso-carrera-ingenier%C3%ADa-en-ecoturismo-de-la-escuela-superior-polit%C3%A9cnica-de-chimborazo](https://redib.org/Record/oai_articulo3424383-an%C3%A1lisis-hist%C3%B3rico-de-la-din%C3%A1mica-formativa-investigativa-interdisciplinaria-con-el-empleo-de-las-tic-estudio-de-caso-carrera-ingenier%C3%ADa-en-ecoturismo-de-la-escuela-superior-polit%C3%A9cnica-de-chimborazo)
- Ramos, A. & Fernández, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, 10(2), 1-17. <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/521>
- Rengifo, B. A., Quitiaquez, L. & Mora, F. J. (7 al 11 de mayo de 2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. *XII Coloquio Internacional de Geocrítica*. Bogotá. <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Requena, Y. C. (2018). Investigación Acción Participativa y Educación Ambiental. *Revista Científica*, 3(7), 289-308. DOI: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.15.289-308>
- Rodríguez, I., Vicedo, A. & r. Obregón, G. (2017). Estrategia de formación ambiental orientada hacia el desarrollo humano sostenible en la Carrera de Medicina. *V Jornada Científica de Educación Médica*. La Habana. <http://edumed2017.sld.cu/index.php/edumed/2017/paper/viewFile/261/80>
- Ruiz, L. C. (2017). Estado del arte del estudio de las Representaciones Sociales de Ambiente y Educación Ambiental en la Universidad distrital Francisco José de Caldas y Universidad pedagógica nacional de Colombia, 2005-2015. [Trabajo de Especialización]. Especialización en Educación y Gestión Ambiental. Facultad de Ciencias y Educación. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6891/RuizCarrionLadyCarolina2017.pdf?sequence=1>

- Sánchez-Márquez, N. I. (2019). *Sensación y percepción: una revisión conceptual* (Generación de contenidos impresos N.º12). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <https://doi.org/10.16925/genc.11>.
- Segrelles, J. A. & Vázquez, J. (Coordinadores) (2012). *Multifuncionalidad rural y nueva ruralidad. La experiencia europea y la potencialidad de Colombia*. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/giecryal/20161220033253/pdf\\_1100.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/giecryal/20161220033253/pdf_1100.pdf)
- Sepúlveda, J. (2018). Ecosofía: hacia una comprensión de la sabiduría de la tierra desde la noción de ritmo del ser de Raimon Panikkar. *Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones*; (23), 263-278. <http://dx.doi.org/10.5209/ILUR.61030>
- Walter, P., Dev Regmi, K. & Raj Khanal, P. (2018). Host learning in community-based ecotourism in Nepal: The case of Sirubari and Ghalegaun homestays. *Tourism Management Perspectives*, 26, 49-58. DOI: 10.1016/j.tmp.2018.02.002.
- Weisz, C.B., (2017). ). La representación social como categoría teórica y estrategia metodológica. *Rev. CES Psicol.*, 10(1), 99-108. DOI: <http://dx.doi.org/10.21615/cesp.10.1.7>
- Villarroel, G. E. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>
- Villegas, L. A. (2008). Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria. Profesorado. *Revista de Currículum y de Formación del Profesorado*, 12(3), 1-14. <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/42473>
- Zúñiga, A. y Castillo, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 13, 227-249. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261183001>



**Capítulo 4.**  
**Educación Ambiental:**  
**Estrategia de Integración de las Dimensiones Sociocultural**  
**y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.**





## Capítulo 4.

# Educación Ambiental: Estrategia de Integración de las Dimensiones Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.



### 4.1 Introducción.

Para el fomento del ecoturismo se plantea la importancia de integrar las dimensiones: sociocultural y socioambiental; entre otros autores, (Bautista-Cerro, et al., 2019; Magini & Muryn, 2021; Mondino & Beery, 2019), exponen que el ecoturismo es la vía o estrategia para lograr la educación ambiental. En este trabajo, esta se asume como un componente integrador de dichas dimensiones; en especial, para el logro de la sustentabilidad y en la transformación del relacionamiento entre el ser humano y la Naturaleza (Orjuela, 2021). Aunque es un campo de investigación reciente, los años 2017 y 2018 se han configurado como los de mayor producción investigativa en Colombia. Para Hernández, (2021), uno de los hallazgos es la evidencia relacionada con la educación ambiental con visión inmediatista, solo se analiza el impacto ambiental particular, sin ningún análisis del contexto comunitario del territorio en el que surge la problemática que se aspira profundizar y analizar; en este sentido, se aspira entonces que, la Educación Ambiental-EA ha de ser “participativa e incluyente de modo que permita formar comunidades capaces de analizar, reflexionar y comprender la problemática ambiental desde su contexto territorial” (Hernández, 2021, p. 11).

Otra característica es su transversalidad para educar, por una parte a diversos actores y diferentes niveles; por la otra, en conexión y relación con otros campos del saber; esto implica la correlación y básicamente la investigación de carácter interdisciplinario en interacción con la sustentabilidad del territorio. Se busca la formación de diversas comunidades en aras de obtener conciencia para el conocer y actuar, sobre en y con el ambiente en pro de la transformación de las relaciones antropocéntricas hasta ahora imperante de los colectivos comunitarios.

En esta dinámica, también emerge la preocupación por el respeto y rescate de lo ambiental y lo cultural: “la educación ambiental no solo tiene un componente formativo, sino que se considera como un espacio que hace un llamado a la transformación de las prácticas y del relacionamiento que tienen las comunidades con el ambiente” (Hernández, 2021, p. 19) y por ende, la puesta en escena de prácticas alternativas viables orientadas a la transformación del sentido de la EA.

No obstante, las anteriores argumentaciones, se desconoce de manera específica: *¿cuál es la estrategia que posibilita la integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario?* En conexión, las sub-preguntas fueron: *¿cuál es la visión de diversos actores de la comunidad acerca de las estrategias que posibilitan la integración de las dimensiones: sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario?* y, *¿cuáles son los aportes de la Educación*

Ambiental como práctica de formación y estrategia de integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario?

Dar respuesta al interrogante formulado tiene como objetivo: identificar la estrategia que posibilita la integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario

Indagar acerca de las interrelaciones entre el Ecoturismo Comunitario y la Educación Ambiental-EA es importante dada la incidencia mutua que tienen estas dos categorías. Según la ONU (s.f.) la EA se considera como el proceso en el que se desarrollan habilidades y actitudes mediante las cuales se comprenden y aprecian las interrelaciones entre la cultura, el entorno biofísico o territorio y el hombre quien toma decisiones relacionadas con los problemas ambientales y su afectación a la calidad ambiental. Asimismo, el ecoturismo comunitario, requiere de acciones mediadas por la EA para lograr la eficacia de empresas ecoturísticas; en particular, para la conservación cultural y la de la Naturaleza, en general.

Además, en esta investigación se consultó a las comunidades diversas del territorio en aras de construir constructos teóricos que conlleven a la integración de las dimensiones: sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo comunitario; dado que el ambiente es holístico y sistémico. Holístico porque es el todo, no solo la Naturaleza de la cual hace parte el hombre; el interés son las interrelaciones e interconexiones entre estos. Capra (2000) plantea que: “La consciencia ecológica en este sentido profundo reconoce la interdependencia fundamental de todos los fenómenos y la integración de los individuos y las sociedades en los procesos cíclicos de la naturaleza (p. 226); esto implica un reto para la EA: trabajar por la generación de consciencia ecológica; la interrelación e integración entre individuos y la naturaleza; la concepción del ambiente desde lo biocéntrico.

El supuesto teórico de partida es: la educación ambiental, estrategia que posibilita la integración de las dimensiones: sociocultural y socioambiental del ecoturismo. Desde lo sociocultural, las relaciones se establecen con las siguientes categorías: la política del ecoturismo, lo cultural (la paz, la participación comunitaria, identidad, actividades culturales), representaciones sociales. Desde lo socioambiental, con: la valoración del territorio, capacidad de carga, conservación-renaturalización y energías renovables.

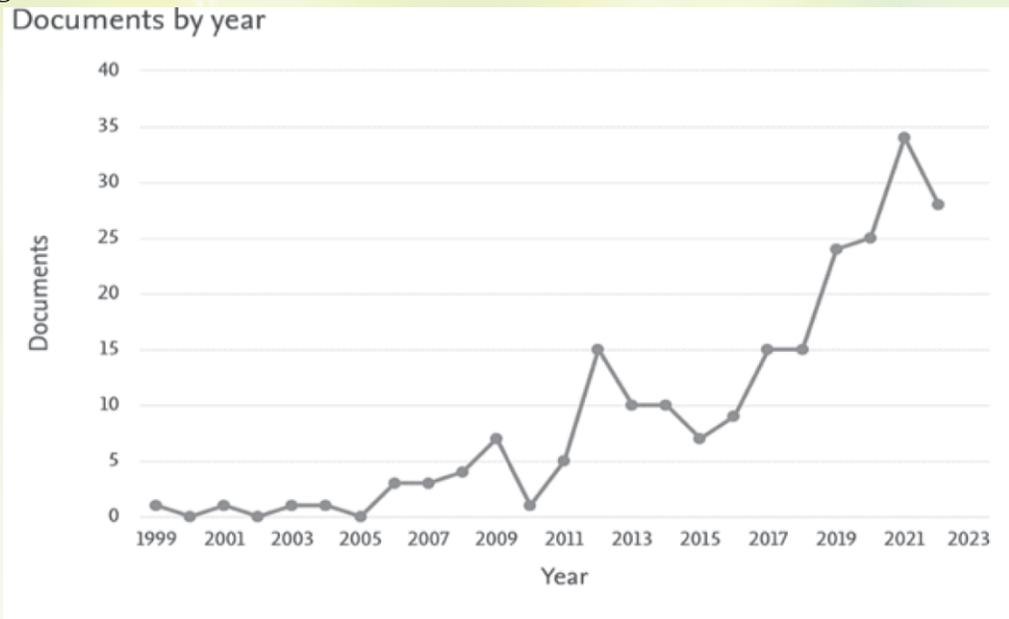
## **4.2. Marco Teórico**

### **4.2.1. Estado del Arte.**

Las categorías de búsqueda para la revisión documental de las investigaciones realizadas en el lapso de los últimos cinco años (2018-2022) fueron: ecoturismo y educación ambiental. Se efectuó la indagación de investigaciones presentadas en

artículos de revistas científicas, libros resultados de investigación, tesis de doctorado, maestría y trabajos de grado, publicadas en bases de datos como *Scopus*, *Ingenta Connect*, *Google Académico*. Se identificó que la relación investigativa entre el Ecoturismo y EA se fortalece poco a poco y concita de manera paulatina el interés de los investigadores. En la Figura 38 se indica el desarrollo de las investigaciones a partir del año 1999:

**Figura 38**

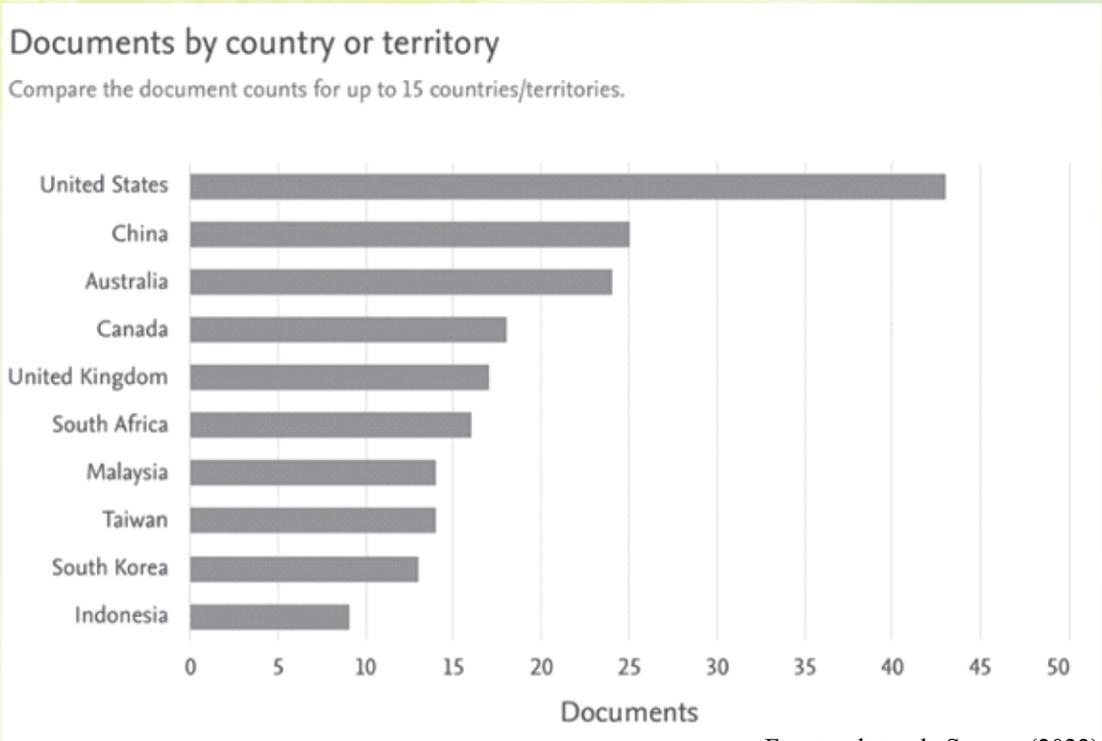


Fuente: datos de Scopus (2022)

Según los datos señalados la producción investigativa en la temática es reciente; prácticamente, a partir del año 2006 se desarrolla de manera más secuencial la producción investigativa; no obstante, en el año 2010 hay un significativo descenso del interés por indagar sobre el ecoturismo comunitario y la EA. Luego, hay un auge entre los años 2011- 2013 y, después de un breve descenso vuelve a tener incremento la investigación en esta área. Esto indica que la relación entre ecoturismo y EA, en el campo investigativo es emergente y la tendencia es el incremento; aspecto positivo, dada la importancia de estas dos categorías de análisis. El ecoturismo tiene la potencialidad de generar conciencia ambiental en pro de comprender las interrelaciones entre el ser humano y la naturaleza, lo que está en juego en ellas es la vida y, la vía para mejorarlas es la EA. Los países de mayor productividad en el campo son en primer lugar, las potencias económicas mundiales: Estado Unidos y China, como se indica en la Figura 39:

**Figura 39**

*Países con mayor producción investigativa en ecoturismo comunitario y educación ambiental*



Fuente: datos de Scopus (2022)

Australia, Canadá y Reino Unido también, tienen una significativa representatividad, lo mismo que, Sur África. Sin embargo, Los países asiáticos como Malaysia, Taiwan, Korea del Sur e Indonesia; cimentan sus desarrollo de manera conjunta y sostenida con la promoción mundial del ecoturismo en unos parajes muy llamativos. Todos estos países trabajan para que el ecoturismo tenga mayor auge, por su contribución a la economía Llama la atención que, los países de América Latina, no aparezcan con una producción científica relevante lo cual es indicador de una problemática de estudio emergente y un campo de investigación poco consolidado.

Al respecto, dada la visión economicista que prima en la mayoría de las actividades humanas, los investigadores tienen un papel fundamental porque la riqueza de la naturaleza en los países de este continente es importante conservarla a través de los aportes teóricos y metodológicos que se formulen en la investigación del campo. En la Tabla 19, se muestran las investigaciones en el contexto latinoamericano:

**Tabla 19***Investigaciones sobre Educación Ambiental y Ecoturismo*

<b>Título</b>	<b>Autor (es/as)</b>	<b>Año</b>	<b>País</b>	<b>Temática</b>
Modelo educativo Ambiental para el Turismo Comunitario de la Comunidad Fakcha Llakta-Ecuador	Tapia, K., R., L., & Trujillo, C. A.	2018	Ecuador	Consolidación de la gestión del turismo sustentable desde el diálogo de saberes de la comunidad indígena para develar su modelo educativo. El modelo de educación ambiental propone las dimensiones de la sustentabilidad para la gestión del turismo comunitario: económico, educativo, institucional, político y legal, cultural, tecnológico, social, ecológico.
Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental	Salcedo, O.	2018	Colombia	Lineamientos educativos procedimentales, axiológicos y conceptuales para la implementación del turismo comunitario. El enfoque es la construcción de valores, conceptos y competencias para el mejor relacionamiento con el ambiente.
Estrategias Ambientales en la Formación Ecoturística de los Estudiantes de Educación Primaria	Esteban, B.	2019	Venezuela	Dimensión socioambiental y sociocultural: conocimiento ambiental, vinculación socioturismo ambiental, formación turística ambiental. <i>Enfoque:</i> Constructivista, Trabajo comunitario. Estrategia ambiental para la formación ecoturística. -Relación con las políticas ambientales.

Título	Autor (es/as)	Año	País	Temática
Ecoturismo como Estrategia para Fomentar la Educación Ambiental y Contribuir a la Conservación de los Recursos Naturales Análisis de Caso: “Caminata guiada” en la Isla Yecapasela (Martillo), Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina.	Magini, C. I. y Mury, M. F.	2021	Argentina	<p>- Dimensiones de las estrategias ambientales: sensibilización (riesgos, acciones, espacio físico, geográfico e histórico); interpretación ambiental: socio turismo-ambiental; formación guías ambientales.</p> <p>El postulado es el ecoturismo como estrategia de educación ambiental. Realización de actividades como:- talleres de Educación Ambiental, para la concientización y la participación; senderismo interpretativo; la observación; aplicación de técnicas de interpretación del patrimonio: darle sentido al lugar visitado; folletos interpretativos; títeres; videos, juegos.</p> <p><i>Enfoque:</i> Estrategias de sensibilización de la naturaleza a través de las caminatas guiadas. Se resalta la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial a través de la educación ambiental en lo valórico, cognitivo, afectivo y conductual.</p> <p>Comunicación organizacional en la que la evaluación constante, la red y el Internet, juegan un papel importante. Creación de un sitio Web.</p> <p>EA: proceso de transformación de las relaciones del ser humano con la Naturaleza.</p> <p><i>Enfoque:</i> Estrategia de comunicación integral e integradora con base en la</p>
Educación ambiental, comunicación y ecoturismo: estrategia para el Parque Ecológico Ciudad Reptilia	Orjuela, L. M	2021	Colombia	<p>Comunicación organizacional en la que la evaluación constante, la red y el Internet, juegan un papel importante. Creación de un sitio Web.</p> <p>EA: proceso de transformación de las relaciones del ser humano con la Naturaleza.</p> <p><i>Enfoque:</i> Estrategia de comunicación integral e integradora con base en la</p>

Título	Autor (es/as)	Año	País	Temática
Fortalecer el ecoturismo como estrategia de educación ambiental mediante la elaboración de un guion de interpretación ambiental para dos senderos ecológicos a través de la identificación de los recursos ecoturísticos ofrecidos por la reserva Natural El Cedro del municipio de Pitalito.				<p>Educación Ambiental y el Ecoturismo. Brinda procesos de interacción social para compartir e intercambiar significados.</p> <p>- La sostenibilidad: guió de interpretación ambiental de dos senderos, se identificaron los recursos ecoturísticos de la reserva; se definieron los que permiten la educación, el aspecto financiero del área y la participación e integración de las comunidades vecinas.</p> <p>-La interpretación ambiental: interés, disfrute y comprensión del visitante para generar actitudes positivas con el entorno.</p> <p><i>Enfoque:</i> el ecoturismo como estrategia de educación ambiental a través de buenas prácticas en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.</p>
La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las localidades	Lozada-Arías, B. N., Jiménez, S. M., Oñachiguano, R. E. y Anchatuña-Otacomá, A. P	2021	Venezuela	<p>Importancia de la educación formativa como transformadora en el ecoturismo en aras de su retribución al ambiente y por ende, a las comunidades.</p> <p><i>Enfoque:</i> acción participativa que educa a los actores para lograr la sostenibilidad.</p>

Fuente: elaboración propia.

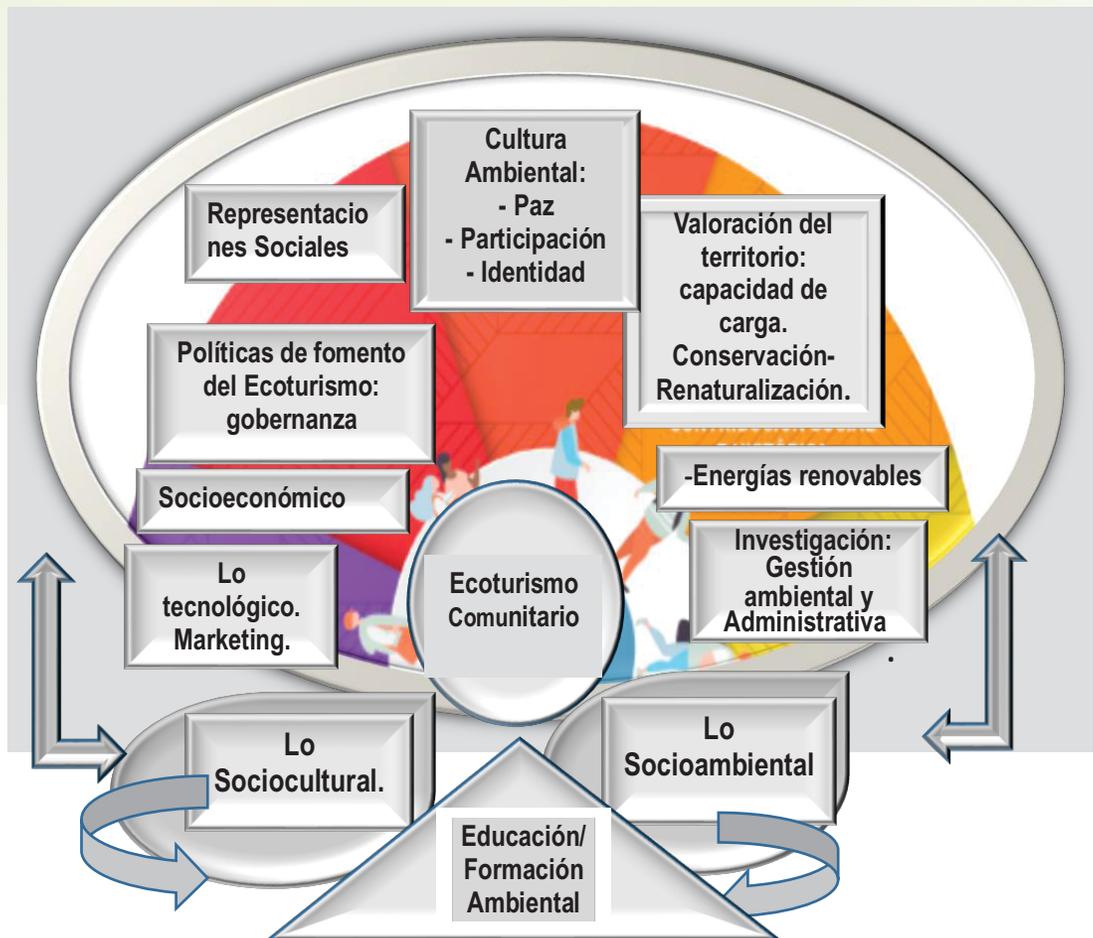
La principal tendencia es el avance teórico e investigativo en pro de realización de prácticas que coadyuven a la consolidación de las interrelaciones responsables, solidarias y participativas entre ecoturismo y educación ambiental. De manera específica, las tendencias que se pueden identificar, entre otras, son las siguientes: a) el empoderamiento del ecoturismo en los territorios; b) el diálogo de saberes para la promoción cultural del territorio, la conservación y renaturalización; c) la participación comunitaria como estrategia fundamental para menguar los efectos negativos del ecoturismo; d) sustentabilidad del territorio y del ecoturismo; e) interrelaciones entre los diferentes actores para el fomento del ecoturismo; f) el interés de la EA es la formación en valores para la conservación de la cultura; g) el propósito de la EA es la interrelación y mejoramiento de las relaciones entre el ser humano y la Naturaleza; h) para la interrelación entre ecoturismo y educación ambiental se puede educar desde afuera como desde adentro en aras de procesos transformativos.

## 42.2 Referentes teóricos

En este capítulo, el énfasis teórico es la Educación Ambiental-EA como el eje integrador y articulador de las dimensiones: sociocultural y socioambiental del Ecoturismo Comunitario. El supuesto teórico de partida es: la educación ambiental es la estrategia que posibilita la integración de las dimensiones: sociocultural y socioambiental del ecoturismo. Desde lo sociocultural, las relaciones se establecen con las siguientes categorías: la política del ecoturismo, lo cultural (la paz, la participación comunitaria, identidad, actividades culturales), representaciones sociales. Desde lo socioambiental, con: la valoración del territorio, capacidad de carga, conservación-renaturalización y energías renovables; en la Figura 40, se ilustran dichas interrelaciones:

**Figura 40**

*Educación Ambiental eje estructurador dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo comunitario.*



Fuente: elaboración propia.

Para Coppin (1999) el ecoturismo tiene dos dimensiones: una fuerte (*hard*) o turismo científico, hay un centrado interés por la historia natural y, la otra, suave (*soft*), es indirecto, en él se mezcla la historia natural con otras actividades como trekking, el ciclo-montañismo, rafting. La autora formula que, deben existir para su fomento, entre otros, los siguientes criterios: a) la educación, para generar la toma de conciencia acerca de la preservación y conservación; b) capacidad gerencial del Estado y comunidad local; c) Marketing, para desarrollar la actividad con profesionalismo y, con mucha calidad; d) Legislación y políticas claras; e) investigación de los ecosistemas y, para realizar de manera permanente la evaluación de la capacidad de carga en pro de la valoración y planificación de los recursos; f) participación de las comunidades locales, en particular, para la conservación del patrimonio natural y cultural. Pérez y Ramírez (2013), plantean la conexión de las dimensiones: económica, ambiental, sociocultural, tecnológica y político-institucional.

Varios de estos se asumen en la propuesta de las dimensiones que se contemplan desde la integración de lo sociocultural y socioambiental del ecoturismo a través de la formación y educación ambiental. Lo *Social*, es una categoría más abarcadora, alude a lo subjetivo, los beneficios sociales (transporte, hospedaje y alimentación), la calidad de vida, reconocimiento del patrimonio histórico, artístico, cultural y, también a lo ambiental.

***Dimensión Sociocultural del Ecoturismo.*** La dimensión sociocultural como la vida, es compleja y, no se puede encasillar en un esquema; no obstante, por razones prácticas se agrupa en: a) lo social: económicas y políticas y, b) lo cultural: representaciones sociales, lo tecnológico, marketing, la cultura ambiental, paz, participación e identidad y, educación/formación ambiental. Lo *sociocultural*, las integra.

El componente *cultural*, tiene relación con la valoración de las culturas locales. Fundamentalmente hace alusión a la conciencia colectiva para la preservación y sostenibilidad del ambiente; se rescata la participación de la comunidad en la difusión de los valores, creencias, costumbres propias y activos culturales orientados al visitante. Además, se hace énfasis en la identidad por el reconocimiento de los valores del patrimonio natural y cultural, expresado en el sentido de pertenencia con el territorio. Es decir, se ha de buscar la prevalencia de lo cultural sobre lo comercial.

La *participación* se basa en la confianza, en la unión para lograr la atención del Estado; asimismo, se ve como la posibilidad de concretar sus proyectos de vida y la opción son los proyectos comunitarios, vistos como la estrategia para su materialización. En este proceso las Juntas de Acción Comunal juegan un papel muy importante en el liderazgo de las actividades.

La participación se considera fundamental para el ejercicio de la *gobernanza ambiental*, orientada a la gestión en relación con la evaluación, planeación y ejecución

de actividades ecoturísticas para lo cual se requiere de la negociación de intereses, definición de reglas y compromisos entre diversos actores sociales. Implica, entre otros, la descentralización de las decisiones económicas, ambientales, sociales, culturales y de políticas públicas a través de las definiciones e intervención efectiva de diferentes actores comunitarios. Sus requerimientos, entre otros, son la construcción de una cultura democrática y la generación de espacios de concertación (Jasso, 2021).

*Ecoturismo-paz*: esta relación será fructífera desde la participación de las comunidades y, en especial, de las personas que por uno u otro motivo experimentaron actos y hechos de la guerra. Los cuatro elementos que configuran la relación ecoturismo-paz son: a) la participación e integración de la comunidad; b) ayudas para potencializar la economía de los territorios y mejorar sus condiciones; c) integración de los saberes de la comunidad; d) oportunidad para la inclusión de las mujeres.

Para Colombia es muy importante el fortalecimiento de la simbiosis entre paz y desarrollo ecoturístico, experiencias en otros países lo han demostrado. Con esta cultura se consolidan los espacios de diálogo, civilidad y democracia (Barreto-Henriques, 2015), la armonía y convivencia en el territorio y, es una opción para que el Estado atienda las necesidades más apremiantes de las comunidades de los territorios con potencial ecoturístico; especialmente, las relacionadas con servicios básicos e infraestructura de transporte. “El Estado debe buscar que exista una mejor provisión de oportunidades en todo el territorio, pues las posibilidades que tiene un habitante rural de acceder a educación, salud y demás servicios públicos son escasas” (Sánchez, 2016, pp. 28-29). La propuesta del autor es la generación de una estructura institucional robusta, tener un modelo de priorización de proyectos viales, según el territorio donde los gobiernos y comunidades locales tengan injerencia en su definición y, es una opción de darles oportunidades para el mejoramiento de sus condiciones de vida y reconstrucción del tejido social.

Además, el ecoturismo se configura como una oportunidad de desarrollar la cultura y conciencia ambiental acerca de la importancia de los ecosistemas del territorio: “una opción viable de desarrollo, por su potencial de generar encadenamientos productivos e ingresos para las poblaciones locales y como estímulo para la conservación de los ecosistemas, pues estos son su soporte” (Ochoa, 2017, p. 166), La alternativa es el trabajo por el respeto de la sustentabilidad y la realización de prácticas ecoturísticas guiadas desde la educación ambiental para la valoración de la conservación, preservación o renaturalización del territorio. En la Figura 41 se representan estos componentes:

**Figura 41**

*Componentes de la Dimensión Sociocultural del Ecoturismo Comunitario.*



Fuente: elaboración propia

Lo *económico*, la dinámica es la economía basada en la comunidad, en la que lo predominante ha de ser la cultura turística en la perspectiva de la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística. Se propone la rentabilidad de la actividad ecoturística desde la autogestión de los actores para elevar la calidad de la vida local. Otra ventaja es la diversificación de las actividades en la región y el desarrollo de la actividad orientada a un fin común (Pérez y Ramírez, 2013).

La *política- jurídica*, analiza la normatividad para establecer la legalidad de las actividades turísticas, sus potencialidades para el apalancamiento del turismo y, el análisis de toma de decisiones para ello. En este componente, es muy importante analizar, entre otros, la participación de la comunidad, el género y lo etario, la institucionalidad y, la política pública. Las políticas han de ser concertadas en torno a los siguientes aspectos: la inversión económica o financiera, el apoyo a los procesos de formación ecoturística para las comunidades, formulación y ejecución de programas de educación ambiental.

*El género*, se refiere al papel de las mujeres y lo etario a la participación de los jóvenes en la formulación y realización de proyectos ecoturísticos. En la política de inclusión ellos son reconocidos como personas con grandes potencialidades. De ahí el requerimiento de la formación en el ámbito del género y lo etario.

La *Institucionalidad*: el Estado debería ser el primer gestor para el fomento de la actividad ecoturística, especialmente, para el apoyo: a) financiero y facilidades de crédito para impulsar los proyectos que tienen la visión de lo comunitario; b) la inclusión del ecoturismo en los planes de desarrollo municipales, departamental y nacional; c) económico; d) a la formación para la conservación y ecoturismo; e) formulación de proyectos con el acompañamiento permanente y durante todo el proceso a la comunidad; f) para la construcción de un producto a ofertar como destino ecoturístico en una ruta turística; g) el ofrecimiento de otros tipos de turismo de naturaleza, de acuerdo con las condiciones biofísicas del territorio; h) conformación de redes de soporte de todos los grupos e instituciones para profundizar en el ecoturismo como una acción política y como actividad colectiva (López, et al., 2020).

Las *Representaciones Sociales-RS*, se fundamentan en la construcción de la realidad por parte del ser humano, en particular, cuando esta es fruto del intercambio de los conceptos, actitudes y valoraciones de cada persona en el escenario de un determinado grupo social o, comunidad; de ahí se deriva en una construcción de carácter comunitario y por tanto, social. Las RS orientan las prácticas ecoturísticas y definen las valoraciones y actitudes frente al respeto con el patrimonio natural y cultural del ambiente.

**Dimensión Socioambiental del Ecoturismo.** En lo ambiental, la visión es la conservación y preservación con equidad. Esta dimensión por tener componente de lo social, hay entrecruce de varios componentes, tiene relación con la política y normatividad para la preservación del patrimonio natural y cultural, la cultura y la educación ambiental. Un papel relevante lo tiene el territorio; se contribuye a definir el entorno urbano del rural, las reservas, monumentos y paisajes. En la Figura 42, se ilustran sus componentes:

**Figura 42**

*Componentes Dimensión Socioambiental del Ecoturismo Comunitario*



Elaboración propia.

Lo ambiental gira entorno a varios aspectos considerados elementos de la dimensión socioambiental, entre ellos: el conocimiento de los ecosistemas, su adecuado y apropiado manejo; la evaluación de la biodiversidad; y por consiguiente, la valoración del territorio. Asimismo, el empleo de energías renovables, el control de la capacidad de carga y la aplicación y seguimiento de las normas relacionadas con los servicios de conservación.

La consolidación de la dimensión socioambiental está muy conectada con la investigación acerca de las riquezas ambientales de la naturaleza, de la indagación sobre la biodiversidad de la naturaleza y con la cultura de los pueblos ancestrales que habitan el territorio.

Las estrategias que pueden contribuir a enfrentar los problemas ambientales, entre otros son: a) valoración del territorio, un tópico esencial es el conocimiento del territorio, comprendido como un sujeto de derecho. Esto implica la identificación y valoración de la identidad cultural; b) primacía de los intereses colectivos, c) existencia de líderes y lideresas ambientales, d) proyectos e inversión de actores externos.

Lo socioambiental busca la interrelación entre el ecoturismo, territorio y conservación, el mayor sentido está dado alrededor de: a) lo ambiental: la naturaleza, es el eje medular, alrededor de ella está el cuidado, la protección, la conservación, la defensa del ambiente, es decir, lo ecológico, la biodiversidad; b) el disfrute, asociado a: paseo, recreación, senderismo, caminata, recorrido, vacaciones, entretenimiento; c) lo económico, en conexión con: oportunidades, trabajo, ingresos, dinero, empresa, plata, ventaja; d) valores ambientales, como la responsabilidad, respeto, sustentabilidad y paz.

En el ecoturismo es necesaria la preservación de la biodiversidad y, la evaluación permanente de los impactos ambientales de la actividad ecoturística. Una alternativa es la renaturalización para el caso de la deforestación una de las problemáticas más sentidas en la región amazónica. La reparación, renovación y conservación de la naturaleza son actividades que acarrearán más visitantes; por lo tanto, el desarrollo ecoturístico debe estar alineado con el objetivo de lograr un impacto ambiental positivo para obtener una ventaja competitiva en el destino turístico. En este sentido, debe tenerse en cuenta la capacidad de carga del destino para evitar el sobreturismo y, las consecuencias negativas de este fenómeno.

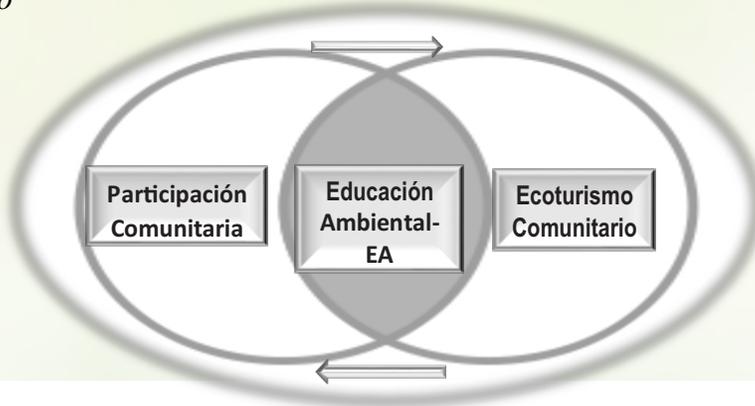
La *investigación*: se considera un elemento fundamental para el conocimiento y valoración del territorio: da la posibilidad de conocer algo para poderlo apreciar y respetar a profundidad. Se considera una estrategia para generar respeto con la naturaleza a través del conocimiento generado. En este sentido, se ha de indagar sobre las dos dimensiones estudiadas en este trabajo: la sociocultural y la socioambiental, dada la interacción y conexión entre elementos tangibles e intangibles; es decir, lo *biocultural*, como síntesis de lo biológico, la naturaleza y lo cultural. La propuesta es el abordaje del conocimiento de estas dimensiones del territorio a través del intercambio

de saberes entre las comunidades y la academia en procesos de investigación (López, et al, 2021).

**Educación Ambiental.** El modelo de sustentabilidad combina la educación ambiental y el ecoturismo mediante la colaboración de comunidad oferente, visitantes, empresas ecoturísticas, redes de ecoturismo, organizaciones no gubernamentales, instituciones gubernamentales y la academia que promueve la investigación. No obstante, la perspectiva teórica de partida a pesar de ser complementaria se divide en los que plantean que con el ecoturismo se desarrolla la educación ambiental (Méndez, 2008; Estrada, et al., 2016; Magini y Muryn; 2021.) o, los que formulan que, con la educación ambiental se fomenta el ecoturismo (Vera, 2013; Ramos y Fernández, 2013; Beraldo, 2009). Algunos elementos teóricos de la educación ambiental en relación con el ecoturismo, se indican en la Figura 43:

**Figura 43**

*Interrelación entre Participación Comunitaria, Educación Ambiental y Ecoturismo comunitario*



Fuente: elaboración propia

El énfasis está en la participación de la comunidad en pro del fomento del ecoturismo para lo cual, la Educación Ambiental-EA se considera esencial para que la comunidad impulse y desarrolle los proyectos de ecoturismo con el carácter de comunitario. Ella tiene conocimiento y apropiación de su territorio para valorarlo y conservarlo con posibles retribuciones económicas, sociales y ambientales (Amaya, 2021). La EA se concibe como la palanca de apoyo mediante la cual se ha de promocionar la participación no solo de la comunidad del territorio; también, de la academia y otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales, en aras de la concientización de la importancia del ecoturismo comunitario. Este, a su vez, puede ser la estrategia más llamativa para la promoción y mejoramiento de la educación ambiental (Orgaz, 2013)

- Relación necesaria y biunívoca: correlación entre ecoturismo comunitario y educación ambiental, “[...] debe ser considerada para garantizar que el proceso de transmisión,

capacitación y formación en términos de conservación, desarrollo y sostenibilidad sea alcanzado” (Lozada-Arías, et al., 2021, p. 752). Como se indicó en la revisión del estado del arte de las investigaciones, la tendencia es partir de los uno de los dos supuestos teóricos: la educación ambiental para el ecoturismo o, del ecoturismo para la educación ambiental.

- Relación mediada por la participación comunitaria para la EA y el ecoturismo: Los propósitos de esta relación son compartidos en aras de la sostenibilidad, la conservación y la recuperación a través de la participación (Varila y Dávila, 2016, p. 17). Se puede decir, que son tres pilares: la educación ambiental se considera componente fundamental para el ecoturismo comunitario; a su vez; los dos coadyuvan a la sustentabilidad del territorio para lo cual la mediación de la participación de la comunidad es considerada muy importante dado que, son los actores directos al ser protagonistas y beneficiarios de las actividades que se promuevan en aras de un mejor vivir en armonía, respeto y valoración de la Naturaleza y por ende, del ambiente.

- Relación materializada a través del diseño, implementación, evaluación y reconfiguración de estrategias variadas y complementarias. Implica el diagnóstico (inventario geográfico, histórico y cultural de riquezas ecoturísticas), planeación, ejecución y evaluación de diversas estrategias: entre ellas, centros de educación ambiental para las comunidades, con oferta de cursos y talleres concertados con las comunidades, cartillas didácticas sobre educación ambiental y ecoturismo, participación en prácticas productivas como las del agroturismo, caminatas por senderos ecoturísticos, excursiones o salidas de campo al territorio, itinerarios didácticos, avistamiento y estudio de flora y fauna, juegos, danzas, oferta de programas de formación para la guianza ambiental, investigación de la biodiversidad, redes educativas, realización de actividades culturales con la participación de la comunidad; organización y fomento de espacios de interacción con las comunidades oferentes y visitantes, prácticas de cuidado y preservación del ambiente; promoción de alianzas entre comunidades y centros de investigación y, acciones orientadas al fortalecimiento de la comunicación y del ecomarketing (folletos, página web, red de visitantes) y estudios de mercadeo.

En esta investigación la Educación Ambiental se comprende como:

- *Un proceso permanente de formación en valores, actitudes y comportamientos* en pro del conocimiento de la naturaleza y el relacionamiento del ser humano con ella, en el que prime la realización de prácticas ambientales cimentadas en el respeto, la protección y conservación para la sustentabilidad mutua.

- Un proceso permanente de mediación pedagógica entre el ser humano y la naturaleza. De manera específica, entre organizaciones, instituciones y movimientos sociales que participan en la producción de sentido del valor del ambiente configurado por la naturaleza y el ser humano y, la cultura ambiental:

La principal manifestación de la cultura se expresa en el empleo de signos e instrumentos los cuales a través de su mediación cultural fomentan los aprendizajes y la misma posibilidad de educabilidad que tiene el ser humano. La mediación está fundamentada en la interacción situada de los sujetos, dentro del proceso comunicacional.

[...] Los vínculos o lazos esenciales que se han de establecer a través de la mediación de los signos e instrumentos es el de la significación, esto quiere decir, que las mediaciones básicamente han de promover la construcción y socialización de sentidos, de ahí que su connotación es eminentemente cultural y en este sentido, ha de promoverse su uso. (López-Pino, et al., 2016, p. 109)

- *Un proceso de formación con carácter interdisciplinar, integrador y articulador* de las dimensiones: sociocultural (lo socioeducativo, socioeconómico, la cultura, lo político, lo científico) y, socioambiental (lo científico, la sustentabilidad) en aras de la obtención de conciencia ambiental y realización de prácticas ambientales conducentes al logro del bien común y mejor vivir (naturaleza y ser humano).

Al respecto de la interdisciplinariedad la propuesta de Beraldo (2009) es la inclusión de la Educación Ambiental como un componente esencial de los currículos en los programas universitarios relacionados con la formación profesional para el turismo y en particular para el ecoturismo; con el propósito de formar un profesional idóneo en el estudio de las relaciones Ser humano y Naturaleza; en general, de las relaciones responsables en y con el ambiente.

- *Un proceso de transformación social*, a partir de concebirla como una *estrategia fundamental* en la perspectiva de obtener el logro de la concientización para la sustentabilidad del ambiente. En este sentido, Amaya (2021) considera la existencia de un estrecho vínculo entre la educación y la participación de las comunidades para generar la valoración y apropiación social del territorio y por ende, sentido de pertenencia. Asimismo, en la realización del ecoturismo la contempla como una herramienta fundamental para la minimización de los impactos, ambientales, sociales y económicos de su implementación y, el logro del objetivo de promover una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza en la que prime la responsabilidad ambiental mediante la formación en valores y el desarrollo de actitudes, habilidades en las buenas prácticas ambientales. La considera como “una educación para la acción” (p. 21); en coherencia con ello, la educación ambiental se comprende como “un proceso de transformación cultural” (Amaya, 2021, p. 22).

La estrategia es comprendida entre otros conceptos, como un proceso de formulación de identificación y análisis de situaciones críticas ambientales, definición y puesta en práctica de propuestas o alternativas que conllevan a resultados esperados acorde con los objetivos propuestos en el campo ambiental. Según Carmona y Magán (2008) las estrategias se consideran un patrón de comportamiento en el tiempo que apuntan a la obtención de resultados contando con la participación desde arriba hacia abajo. Las

estrategias son de tipo *corporativo* implican el desarrollo de mercados verdes, la integración de carteras verdes y productos elaborados con tecnologías limpias; las de tipo *negocio* consisten en la asignación de recursos para la obtención de ventajas competitivas, por ejemplo, en costes; las de tipo *funcional*, se orientan a la planificación de las funciones operativas como la investigación, el desarrollo y el marketing, el interés es el cumplimiento de las funciones.

De acuerdo con Orgaz-Agüera (2018), la Educación Ambiental-EA se caracteriza por la concientización para buscar el conocimiento de los problemas ambientales y las alternativas concernientes de solución. La aplicación de dichas alternativas implica la realización de prácticas ambientales de manera contextualizada, creativa y crítica. Esta perspectiva conlleva al análisis acerca de la importancia de la educación ambiental en los aspectos relacionados con el ecoturismo:

- *Educación ambiental para la promoción de la participación comunitaria*: de acuerdo con Leyton (2017) esta es de vital importancia para lograr el éxito en el desarrollo del ecoturismo; de ahí, la necesidad de la inclusión de las comunidades en el diagnóstico, la planeación, ejecución y evaluación de las experiencias ecoturísticas. Para tal efecto, se considera que la principal estrategia es la educación ambiental; en particular, para la formación de redes externas para su ejecución (Navarro, et al., 2019). Se coincide en considerar a la educación ambiental es una sentida necesidad para superar el individualismo y concitar la participación ciudadana, elemento clave para la generación de confianza (Murcia, et al., 2020). En esta, se requiere la formación para el trabajo en equipo, la organización comunitaria y la asociatividad (Palomino, et al., 2016).

Otras características relacionadas con la promoción de la participación son: la inclusión, el fomento al análisis, la reflexión, comprensión de la problemática ambiental del territorio. “Es necesario comprender la interrelación educación ambiental comunitaria - desarrollo local como aquella que prepara al individuo para que sea capaz de mejorar su relación con el entorno natural, cambiando la forma de pensar y actuar” (Hernández, et al., 2021); en aras del planteamiento y ejecución de estrategias que coadyuven a su solución. Para tal efecto, una estrategia es el desarrollo del pensamiento crítico para lograr la transformación.

- *Educación ambiental e investigación*: Estrada, et al., (2016) formulan la importancia la interdisciplinariedad como una de las vías que posibilitan la interrelación y diálogo de saberes entre diversas disciplinas del conocimiento; por ejemplo, en la educación básica y media en las áreas del saber: ciencias naturales, sociales, educación artística y educación física para la promoción del ecoturismo a través de las salidas de campo como estrategia pedagógica de recreación y conservación del ambiente para lograr la educación ambiental instituida en valores éticos, ecológicos, calidad de vida y la sustentabilidad.

La propuesta de concreción es el desarrollo de la investigación mediante el abordaje de problemas relacionados que requieran soluciones integrales para lo cual se impulsa la formulación y realización de proyectos de carácter interdisciplinario que desde diferentes áreas indaguen y apliquen soluciones a una misma pregunta de investigación sobre la sustentabilidad del ambiente en el ecoturismo.

- *Educación ambiental para la sustentabilidad*: protección de la Naturaleza. En la perspectiva que la educación ambiental se materialice como un eje transversal en todos los programas de educación y formación y, en todos los ámbitos tanto institucionales como comunitarios, locales y nacionales, el enfoque es hacia la sustentabilidad comprendida como un concepto divergente en el que ha primado el objetivo del desarrollo económico para el progreso y conservación de los recursos naturales para aprovecharlos y mantener dicho desarrollo.

En este sentido, la propuesta es ahondar y aportar desde la educación en la *sustentabilidad súper - fuerte*, que según Gudynas (2011), a la Naturaleza se le comprende con una pluralidad de valoraciones: éticas, económicas, ecológicas, sociales, culturales, estéticas, religiosas; además, de contemplar los valores intrínsecos y propios de la Naturaleza; es decir, que ella es sujeto de valor y de derechos como se ha expresado actualmente en las decisiones de la Corte Suprema de Justicia de Colombia en el año 2018, con la Sentencia STC 4360-2018 mediante la cual se reconoce como sujeto de derechos a la Amazonia colombiana. Se instauran conceptos como biocentrismo y Patrimonio Natural, entendido como: “[...] un acervo que se recibe en herencia de nuestros antecesores, que debe ser mantenido y preservado, y debe ser legado a las generaciones futuras” (Gudynas, 2011, p. 82). Se trata de proteger la Naturaleza por sus propios valores. De acuerdo con el autor, se aboga por la justicia ambiental y ecológica para asegurar sus derechos como casa de la vida

Siguiendo a Gudynas (2011), en esta postura, entre otras, se rechaza la idea de crecimiento perenne y la rentabilidad y eficiencia como criterios coherentes con la sustentabilidad en el desarrollo. En el enfoque de la sustentabilidad *súper fuerte* se aboga, entre otros, por la calidad de vida, la calidad ecológica; por la participación de las comunidades para realización efectiva de la gobernanza del territorio. Además, el reconocimiento y valoración de otros saberes como los ancestrales, locales, la academia y la institucionalidad, en aras de su integración en los conocimientos que orientan las prácticas ambientales. También, se valora la integración de varias dimensiones, entre ella, la económica, pero con otras escalas de valor. En este mismo sentido, se reconoce el aporte de la ciencia pero situado y contextualizado: “La postura super-fuerte jerarquiza el principio de precaución, y utiliza siempre que sea posible las tecnologías apropiadas y localmente adaptadas” (p. 84).

Desde el concepto de biosfera, Díaz (2011) plantea los siguientes principios: La comunalidad, al expresar en comprender que la tierra es para todos con futuro para toda

la humanidad; lo glocal, para tener en cuenta tanto lo global como lo local; la calidad de vida, la precaución, la responsabilidad colectiva, justicia ambiental y equidad social.

En el ámbito específico de la economía y en oposición a la visión antropocéntrica que ha prevalecido se propone la economía social, comunitaria y solidaria en la que se propugna los principios de cooperación, autonomía, equidad, la retribución, autogestión y democracia. Esta opción se relaciona con el *buen vivir*. Este “propone privilegiar la satisfacción de las necesidades sociales por encima de la demanda permanente del capital” (Pi Puig, 2019, p.) para las necesidades vitales para lo cual se propone las formas comunitarias y sociales de producción social.

***Enfoque pedagógico para la Educación Ambiental-EA en el ecoturismo.*** En la perspectiva de la EA para la formación de comunidades para el fomento del ecoturismo sustentable y responsable con la Naturaleza, en este trabajo se asumen los aportes de Paulo Freire, para lo cual se extraen las ideas expuestas en varias de sus obras, para configurar un enfoque pedagógico basado en una pedagogía en la que se promueve el pensamiento crítico, con los siguientes postulados:

- Una pedagogía para el cambio mediante la educación permanente, con vocación ontológica: parte de la concepción de hombre en la que se promulga el “ser sujeto y no objeto” (Freire, 2002, p. 22).

Esto implica asumirse como sujeto pensante, con criterio, actor participativo en la toma de decisiones, como promotor del cambio y agente transformador. No un objeto manipulable y sin criterio propio.

- Para cimentar el pensamiento crítico con base en el mirar, desde el “ad-mirar”:

Ad-mirar, mirar desde adentro, escindir para volver a mirar todo lo ad-mirado, que son un ir hacia el todo; un volver de él hacia sus partes, lo que significa escindirlos, son operaciones que sólo se dividen por la necesidad que el espíritu tiene de abstraer para alcanzar lo concreto. En el fondo son operaciones que se implican dialécticamente. (Freire, 2002, p. 14)

Este ad-mirar parte de la observación externa como interna; es decir, la autoobservación; además, en el ad-mirar se detalla y analiza tanto la totalidad, lo holístico, como lo individual o partes del todo, lo estructural. Se trata de ad-mirar el fenómeno o la realidad en su complejidad, en sus relaciones biunívocas y dialécticas. En este sentido, el análisis conlleva al estudio del cambio y la estabilidad; de lo dinámico y lo estático de un hecho o realidad.

- Además, el desarrollo del pensamiento crítico implica ruptura, cambio en una realidad concreta, específica de la cual hace parte el hombre y de la cual hacen parte otros hombres; de ahí la importancia de trabajar en comunidad; se infiere que para asumir el

pensamiento crítico se establecen relaciones consigo mismo, con la realidad y con los otros; “el hombre es un ser de relaciones” (Freire, 2002, p. 9):

[ ] como hombre, solamente se puede entender o explicar a sí mismo como un ser en relación con esta realidad; de que su quehacer, en esta realidad, se da con otros hombres, tan condicionados como él por la realidad dialécticamente permanente y cambiante y de que, finalmente, necesita conocer la realidad en la cual actúa con otros hombres. (Freire, 2002, p. 16)

- Obtención del conocimiento a partir de: a) la acción sobre la realidad a partir de problematizarla y desmitificarla, b) reflexión acerca de dicha acción y, c) cambio o transformación:

Esto significa que la tarea fundamental de ellos es la de ser sujetos y no objetos de la transformación. Tarea que les exige, durante su acción y sobre la realidad, la profundización de su toma de conciencia de la realidad, objeto de acciones contradictorias de quienes pretenden mantenerla como está y de quienes pretenden transformarla. (Freire, 2002, p. 16)

[ ] implica un nuevo enfrentamiento del hombre con su realidad. Implica admirarla en su totalidad: mirarla de "dentro" y desde "adentro", escindirla de sus partes y volver a admirarla, ganando así una percepción más crítica y profunda de su estar en la realidad que no condiciona. Implica una "apropiación" del contexto; una inserción en él; un ya no quedar "adherido" a él; un ya no estar casi "bajo" el tiempo sino en el tiempo. (Freire, 2002, p. 22)

Se involucra entonces, la práctica (acción) y la reflexión (la *praxis*) acerca de la realidad y, su transformación. Esto se sintetiza en un término de mucha significación: compromiso: acción>reflexión>*praxis*> realidad-tempo-espacial >inserción= conocimiento.

### 4.3 Metodología

Este capítulo de la investigación desarrollada es de enfoque sociocrítico y vivencialista, tipo mixto (cuanti-cualitativo con prevalencia deductiva), carácter descriptivo, explicativo, exploratorio, proyectivo, interpretativo y explicativo; métodos fenomenológico y hermenéutico.

El *diseño metodológico* fue no experimental y descriptivo transaccional donde se abordaron cinco (5) fases generales: documental, trabajo de campo, sistematización y análisis de datos, intervención, y escritura del informe; como se indica en la Tabla 20:

Tabla 20

*Diseño de la Investigación: fases.*

No.	Fases	Actividades	Técnica e instrumentos	Producto
1	Revisión documental	Búsqueda del estado del arte de las investigaciones relacionadas con la pregunta de investigación y de los referentes teóricos. -Definición de las categorías y subcategorías.	- Revisión documental: búsqueda heurística de los documentos en varias bases de datos como Scopus, Ingenta Connect, Google Académico.	Redacción del apartado del Marco Teórico del capítulo: Estado del Arte y referentes Teóricos
2	Trabajo de campo.	- Diseño de las preguntas del cuestionario por cada una de las categorías a indagar, según las preguntas y objetivos de la investigación.	- Técnicas: Entrevista semi-estructurada y Grupo de Discusión. - Instrumento: cuestionario.	Datos proporcionados por los diversas unidades de información, acorde con las preguntas formuladas
3	Sistematización y organización de los datos	- Organización de los datos en el Software SPSS y Atlas Ti, según las variables/categorías y subvariables/subcategorías definidas y las que emergieron. -Tabulación de los datos: mediante el empleo de tablas para agrupar los datos con características similares. - Análisis estadístico de los datos de tipo cuantitativo.	Análisis estadístico de datos cuantitativos.  - Análisis de contenido de datos cualitativos.	- Gráfica de Barras. - Dendograma. -Redes semánticas.
4	Análisis de la información	- Con base en las gráficas y en los dendogramas se hizo el análisis con las siguientes características: a) objetividad, en aras de replicar los resultados; b) sistematicidad para la inclusión del contenido en las categorías con los mismos criterios; c) la generalización para inferir	Análisis de contenido de carácter cuantitativo y cualitativo: - Definición de categorías de análisis,	Análisis de cada una de las categorías de análisis definidas como estrategias para el desarrollo de las dimensiones: sociocultural y socioambiental

No.	Fases	Actividades	Técnica e instrumentos	Producto
		análisis y conclusiones a partir de los datos. Se efectúa el análisis de los aspectos considerados manifiestos y de los latentes o los sentidos subyacentes para ir más allá de lo evidente e identificar lo que no es explícito de manera literal (		del ecoturismo comunitario.
5.	Intervención	- Concertación con la comunidad y actores interesados la realización de cuatro (4) talleres, correspondientes al diseño de un diplomado, considerado la estrategia de integración de las dimensiones. - Planeación, ejecución y evaluación de los cuatro (4) talleres.	Guía de observación. Pauta de evaluación formulada por la misma comunidad.	Documento de valoración de la calidad de los talleres recibidos y su importancia para el fomento del ecoturismo.
6	Escritura del informe.	- Elaboración de la estructura del informe.		Capítulo donde se resuelve la pregunta de investigación.

Fuente: elaboración propia.

- Las *técnicas* empleadas para este trabajo fueron la entrevista semiestructurada y el grupo de discusión. El instrumento de investigación implementado fue el cuestionario con preguntas de carácter abierto. En la Tabla 21 se detallan aspectos relacionados con las categorías y subcategorías y preguntas del cuestionario:

**Tabla 21**

*Categorías y subcategorías de las Técnicas de Investigación: preguntas del cuestionario.*

Categoría de Análisis	Subcategoría	Técnica	Pregunta
Lo Sociocultural	Socioeducativas:	Entrevista semiestructurada.	- ¿Cuáles procesos de formación se pueden adelantar para el fomento del ecoturismo, la valoración de la cultura y la valoración de las riquezas de la naturaleza (bosque, agua)?
		Entrevista semiestructurada	- ¿Cómo la EA puede contribuir a la solución de los problemas ambientales en el territorio?
		Grupo de discusión.	- ¿Con qué asocia la formación ambiental para el ecoturismo?

Categoría de Análisis	Subcategoría	Técnica	Pregunta
	Políticas	Entrevista semiestructurada	- ¿Cuáles aspectos deben tener las políticas públicas para fomentar el ecoturismo en el Pos acuerdo?
	Lo cultural: - La paz.	Entrevista semiestructurada	- ¿Cuál cree Usted deben ser los aportes de las mujeres y los jóvenes en el Pos acuerdo para el desarrollo del ecoturismo?
		Grupos de Discusión	- ¿Qué acciones se pueden realizar a través del ecoturismo para que el proceso de paz se fortalezca?
	- Participación comunitaria.	Entrevista semiestructurada	- ¿Cómo la participación comunitaria fortalece la estructura organizacional de las comunidades?
	- Identidad-Actividades culturales:	Grupos de Discusión	- ¿Cuáles actividades culturales (canto, música, danzas, gastronomía, historias del territorio) se deben impulsar desde diversas instituciones para contribuir al fomento del ecoturismo regional?
	Socioeconómico	Grupos de discusión	- ¿Cómo mejorar los ingresos familiares y la calidad de vida a través de la actividad del ecoturismo?
	Representaciones Sociales	Grupos de discusión	- ¿Qué aspectos del territorio se deben promocionar para el fomento del ecoturismo?
		Grupo de discusión	- ¿Con qué asocia la formación ambiental para el ecoturismo? - ¿Cuáles otros aspectos se deben tener en cuenta para el fomento del ecoturismo?
<b>Lo socioambiental</b>	- Valoración del territorio.	Entrevista semiestructurada	- ¿Cómo considera Usted, se puede promover la valoración del territorio para el desarrollo de las actividades ecoturísticas?
		Grupos de Discusión:	- ¿Qué aspectos del territorio se deben promocionar para el fomento del ecoturismo?
	- Conservación - Renaturalización.	Entrevista semiestructurada	- Ante el deterioro del agua y el bosque en un territorio ¿Cómo se recuperaría el agua y el bosque?
		Grupos de Discusión	- Cuáles acciones se deben realizar para establecer una relación respetuosa con la naturaleza y fomentar el ecoturismo? - ¿Con qué asocia el término renaturalización del bosque?
	Energías renovables	Entrevista semiestructurada	- ¿Qué se debería tener en cuenta para pensar en la

Categoría de Análisis	Subcategoría	Técnica	Pregunta
			implementación de las energías sustentables en el territorio?
	Capacidad de carga	Entrevista semiestructurada	- ¿Mencione cuáles son los aspectos importantes para tener en cuenta en la realización del ecoturismo con responsabilidad con la naturaleza (capacidad de carga)?

Fuente: elaboración propia.

Las *unidades de información* se indican en la Tabla 22;

**Tabla. 22**

*Unidades de información*

Técnica	No.	Criterio	Cantidad
<b>Entrevista</b>	1	Personas en condición de desplazamiento	8
	2	Técnicos de la administración y entidades colaboradoras	10
	3	Ambientalistas	10
	4	Expertos en Ecoturismo	10
	<b>Total</b>		38
<b>Grupos de discusión</b>	1	Expertos en energías renovables	6
	2	Estudiosos de los Procesos de Inclusión en Etapa de Pos- Acuerdo	7
	3	Líderes políticos de la región	7
	4	Representantes gubernamentales	6
	5	Expertos en Prácticas Sostenibles Ambientales	8
	6	Expertos en Turismo	10
	7	Personas que Adelantan Proyectos Turísticos	7
	8	Personas habitantes de los corregimientos	8
	9	Profesores Educación Básica y Universitarios	7
	<b>Total</b>		66
<b>Talleres</b>		- Líderes comunitarios,	30
		- Madres cabeza de hogar,	
		- Estudiantes de Instituciones Educativas,	
		- Profesores,	
		- Corregidores	
<b>Total</b>			<b>134</b>

Fuente: elaboración propia.

Para la sistematización y análisis de contenido de la información de la entrevista aplicada a los grupos focales se empleó el software estadístico SPSS. Este programa arrojó los datos que se graficaron a través de dendogramas y gráficas de barras.

El *dendograma* consiste en un gráfico donde se agrupan por categorías en razón de la frecuencia que determina la tendencia y las relaciones que forman el árbol de tendencias de las variables estudiadas. “Es un gráfico que ilustra cómo se van haciendo las subdivisiones o los agrupamientos, etapa a etapa” (Marín, s.f. p. 2). Las agrupaciones se pueden realizar a partir de los siguientes criterios: a) el vecino más próximo, el que tenga la mínima distancia entre las categorías; b) el vecino más lejano o las categorías que tengan más distancia; c) las categorías que tengan una distancia media. Lo usual es que

se inicie la agrupación por los más similares y, al final se organizan en uno que se considera abarca a todos y permita la conceptualización y tendencia del objeto de estudio.

También, se pueden denominar como clúster mediante el cual se clasifican los objetos y se organizan los objetos o categorías/variables en grupos lo más homogéneos posible, estos dentro de sí mismos y los heterogéneos entre sí. (Universidad de Granada, 2015).

La técnica del *análisis de contenido* posibilitó la clasificación de los datos en categorías; en estas, se agrupan las ideas más significativas y correspondientes al sentido de las mismas. Luego, de acuerdo con su sentido, se ubicaron en unas más amplias e integradoras para efectuar la interpretación y comprensión de la realidad que emergió de los datos recolectados. “En esta metodología de análisis interesa fundamentalmente el estudio de las ideas comprendidas en los conceptos y no de las palabras con que se expresan” (Aigeneren, 2009, p.5). Según el autor, los interrogantes que se formulan al texto, entre otros, son los siguientes: ¿quién habla?, ¿qué se intenta decir?, ¿a quién va dirigido el mensaje?, ¿cuál es el mensaje manifiesto y cuál es el mensaje latente o implícito? Al respecto, el análisis puede ser descriptivo o inferencial; de ahí que se hable de contenido latente o, también del emergente.

La inferencia se realizó a partir de los objetivos, el supuesto teórico de partida de la investigación y, los referentes teóricos de este trabajo de investigación. Otro aspecto que se tuvo en cuenta fue el de verificar la validez de los resultados. También, se tuvo en cuenta la frecuencia o números de veces que aparece una categoría o un hecho social, características, adjetivos o atribuciones, las afirmaciones que se realizan sobre la realidad objeto de análisis y, de las causas o efectos. Estos últimos, posibilitan determinar las inferencias: ¿quién? y ¿por qué?, ¿con qué efecto?

En síntesis, se realizan actividades como la codificación; mediante este proceso los datos se organizan y sistematizan en categorías “que permiten la descripción precisa de las características importantes del contenido” (Aigeneren, 2009, p. 30).

#### **4.4 Resultados y Discusión**

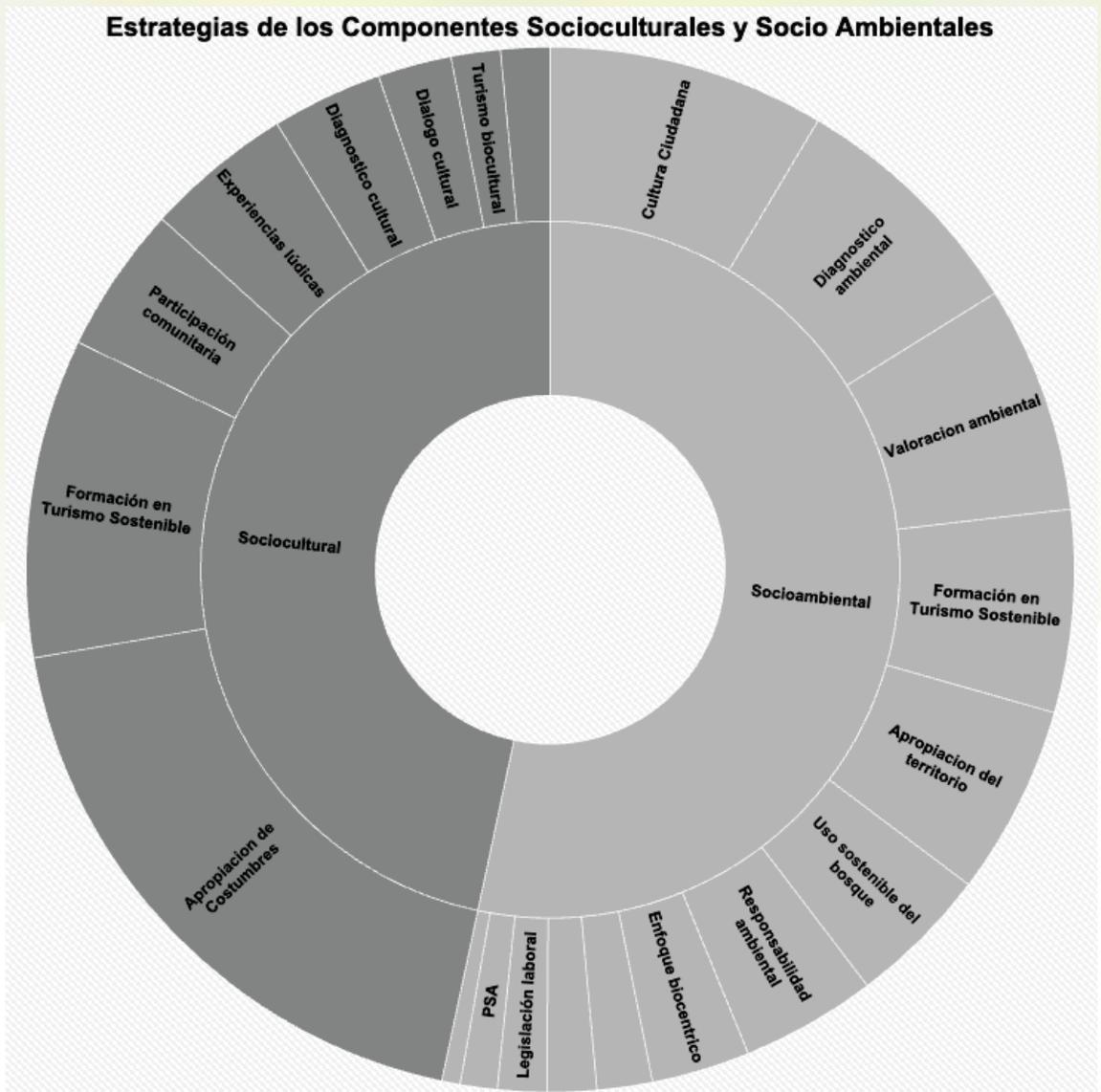
A través de los aportes de los actores regionales, se logró identificar la visión integrada de las dimensiones: sociocultural y socioambiental para el fomento del ecoturismo a partir de la educación ambiental, la cual se comprende como una estrategia de formación que instituye las dimensiones en mención en la sustentabilidad del ecoturismo comunitario en los territorios multidiversos.

Las estrategias para afianzar la dimensión sociocultural del ecoturismo comunitario sustentable, fueron: *la apropiación de las costumbres* y *la formación participativa*. En esta dinámica, se hace necesaria la formación sociocultural contextualizada desde la perspectiva de lo biocultural, tal como lo mencionan, García, et al. (2022).

Así mismo, las estrategias para configurar la dimensión socioambiental se centran en la *cultura ciudadana para el cuidado*, la *formación en la apropiación social del territorio*, la *sostenibilidad*, la *responsabilidad en el conocimiento y valoración de cualquier tipo de riqueza*. A lo cual, Wojtarowski y Silva, (2016) destacan este componente en la construcción representativa de la sostenibilidad del ecoturismo que requiere las valoraciones éticas. En la Figura 44, se señalan las estrategias:

**Figura 44.**

*Estrategias de los componentes de lo Sociocultural y lo Socioambiental.*



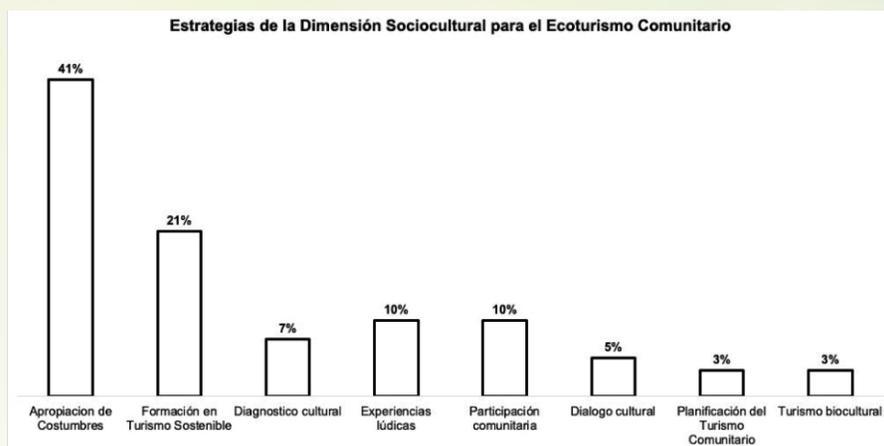
Fuente: elaboración propia.

#### 4.4.1. Estrategias de integración de dimensiones sociocultural y socioambiental para fomento del ecoturismo comunitario: visión de diversos actores

En búsqueda establecer las estrategias de las dimensiones sociocultural y socioambiental que inciden en el fomento del ecoturismo bajo condiciones de la región natural de la Amazonia, se analiza descriptivamente las estrategias de cada una de las dimensiones en mención y, posteriormente, se establecen los clúster que dan orientación para el desarrollo del ecoturismo comunitario. En la Figura 45 se presenta la valoración cuantitativa de lo sociocultural:

**Figura 45**

*Estrategias de la Dimensión Sociocultural del Ecoturismo Comunitario.*

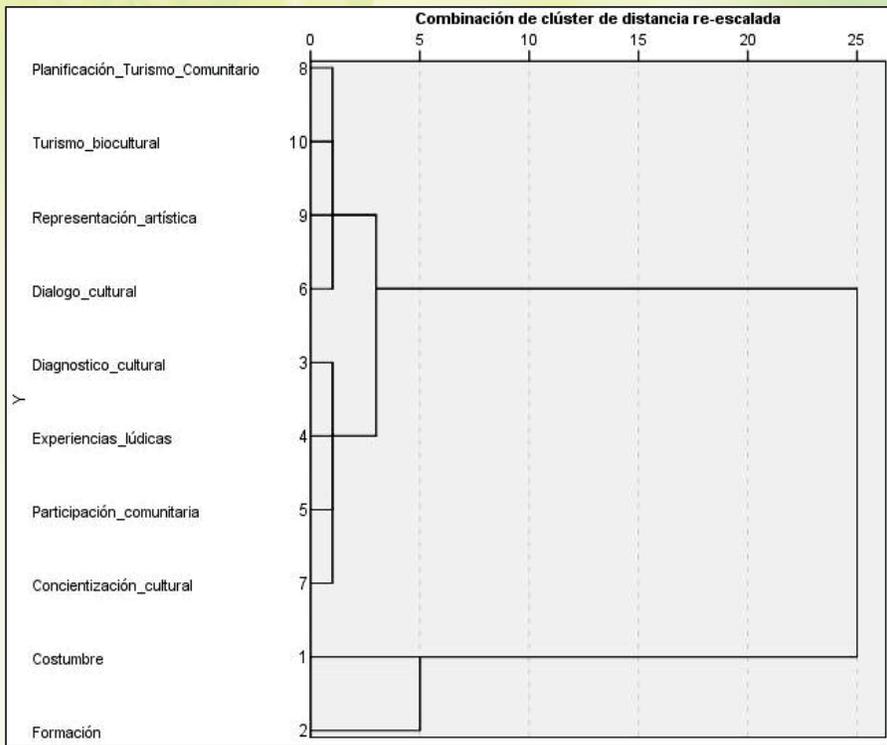


Fuente: elaboración propia.

La Figura 45 permite observar que el 51% de las estrategias socioculturales que inciden en el fomento del ecoturismo son aquellas relacionadas con los procesos sociales de *apropiación cultural* y *participación comunitaria*. La *cultura* como principal categoría para el fomento del ecoturismo se relaciona con la *identidad cultural* (53%); esta a su vez, se asocia con la apropiación de costumbres (41%), diagnóstico cultural (7%), diálogo cultural (5%) y turismo biocultural (3%).

En el mismo sentido, y según la perspectiva de los actores, *las estrategias formativas, la didáctica propia de la educación ambiental* y la *sostenibilidad* suman el 38% de los factores en la dimensión sociocultural determinantes para el ecoturismo. De manera específica, las otras categorías de las estrategias para el fomento del ecoturismo son: a) la *formación* en turismo sostenible (21%), con experiencias lúdicas (10%); b) la *participación comunitaria* (10%) y, c) la *gestión*, específicamente, con la *planificación* del turismo comunitario; esta emerge no de manera contundente; por tanto, es una estrategia en la que hay desconocimiento acerca de su importancia para el ecoturismo. En esta perspectiva, se configura en un reto para la formación. En la Figura 46 se indican los datos de tipo cualitativo arrojados para este aspecto:

Figura 46

*Dendograma Estrategias Socioculturales*

Fuente: elaboración propia.

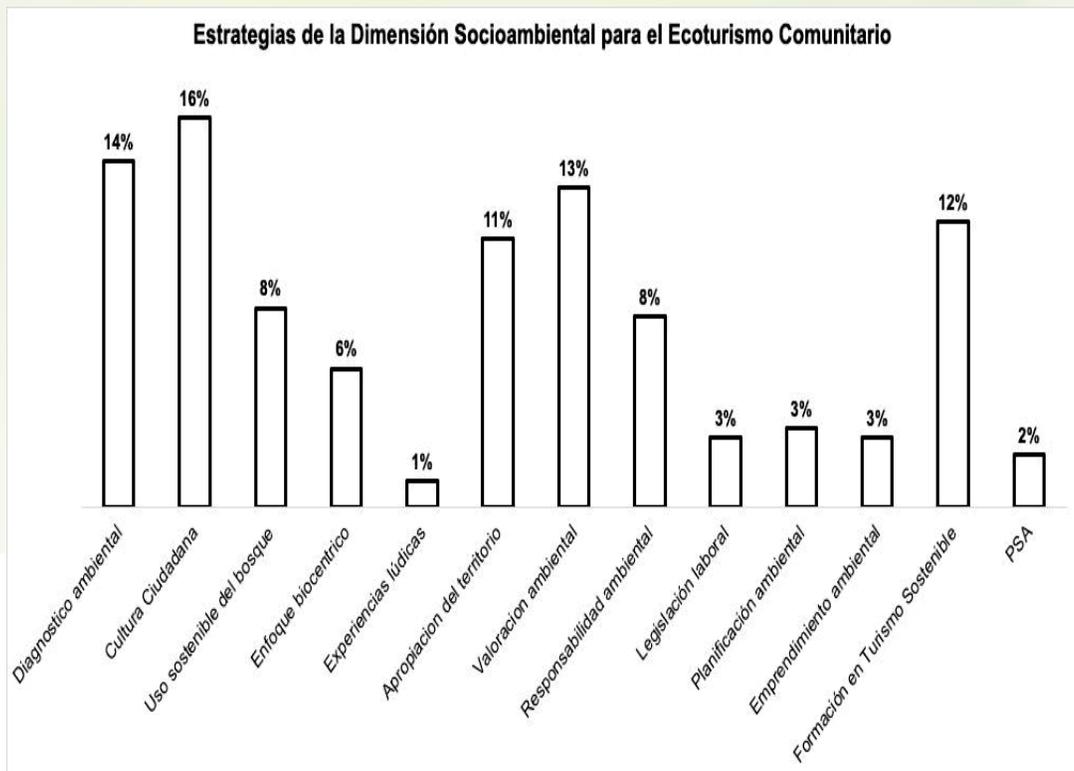
Se logra establecer que la formación en razón a las costumbres locales es la estrategia que integra la dimensión sociocultural con el turismo sostenible biocéntrico o ecoturismo comunitario; en donde se debe articular la planeación, la participación comunitaria, y las experiencias de concientización cultural de la población expresada en el diálogo y las expresiones artísticas de la población local. Esto indica la conexión entre los elementos considerados esenciales para la promoción de la cultura y la formación basada en experiencias artísticas y lúdicas; lo cual es un aporte para la didáctica a implementar para la orientación de dicha formación.

Lo pertinente al diagnóstico cultural y, experiencias lúdicas se reiteran como aspectos que contribuyen desde la didáctica para la formación a fin de lograr la participación comunitaria y, a través de ella, la generación de conocimiento acerca del territorio; por ende, a la concientización cultural. Como se indicó, el desafío es la articulación entre la formación y planificación del turismo comunitario. De igual manera, con las costumbres y, el diálogo cultural para el fomento de la interculturalidad, el respeto por el otro y, en un ámbito más amplio, con el ambiente.

En la dimensión socioambiental emerge como foco central, la *cultura ciudadana*, se considera la estrategia más importante para fomento del ecoturismo. Esta categorización sí bien es cierto, es acorde en varios aspectos formulados en el marco referencial, presenta otra perspectiva al señalar que la base de las estrategias está en la *cultura ambiental* (cultura ciudadana). Si bien es cierto, la *formación y educación ambiental* se requieren; para los entrevistados, estas no se constituyen en el eje articulador; este es asignado a la cultura ciudadana como lo indican los datos de la Figura 47:

**Figura 47**

*Estrategias Dimensión Socioambiental del Ecoturismo Comunitario.*



Fuente: elaboración propia.

Acorde con estos datos, tanto para lo sociocultural como para lo socioambiental la categoría de la cultura ciudadana (16%) es asumida como la básica y fundamental. Para tal efecto, se requieren otras, igualmente importantes y, concernientes, de manera específica, a lo ambiental como: diagnóstico ambiental (14%), valoración ambiental (13%), apropiación del territorio (11%).

La Figura 47 permite observar que las estrategias socioambientales que inciden en el fomento del ecoturismo son aquellas relacionadas con los procesos en los cuales la población local conoce las potencialidades ecológicas del territorio; al respecto, se destaca el diagnóstico y valoración ambiental, así como la apropiación del territorio en aras de reconocer la importancia de la cultura ciudadana, la riqueza del territorio y la formación en turismo sustentable biocéntrico o ecoturismo.

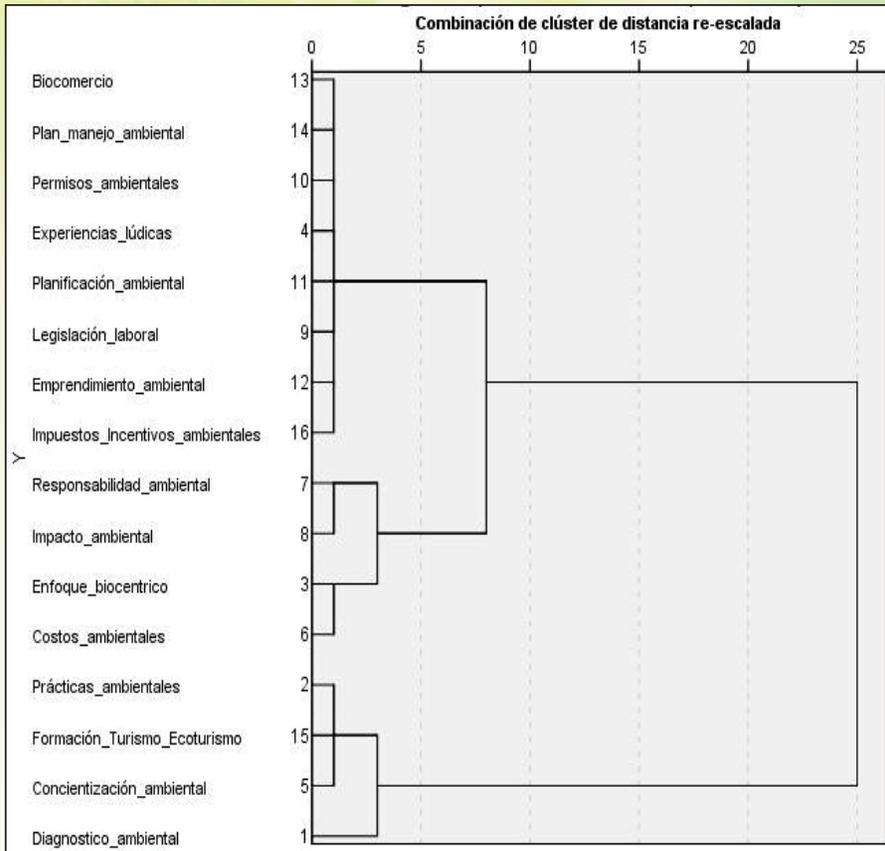
Una de las estrategias que tiene la potencialidad de mejorar la cultura ambiental es el *diagnóstico ambiental* en pro de lograr la valoración del territorio. En este sentido, el conocimiento de las potencialidades del territorio, de sus riquezas naturales y culturales conlleva a su valoración y por ende, a acrecentar el sentido de pertenencia y por tanto, a su conservación y preservación. De ahí, la importancia de implementar estrategias para lograrlo a través del diagnóstico ambiental.

A esto, está aunado el sentido de pertenencia y, el acompañamiento técnico (Balanta y López, 2022) son los elementos ha trabajar para lograr la sustentabilidad del ecoturismo. Cabe resaltar que, se evidencia desconocimiento de los actores en cuanto a los métodos de valoración del territorio, lo cual puede ser determinante para la aplicación de esta estrategia. La obtención de conocimiento acerca de las potencialidades de la región requiere del apoyo de personal experto, para la formación con prácticas investigativas acerca de la fauna, flora, riqueza hídrica, renaturalización, construcciones amigables con el ambiente, gastronomía y empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC (marketing); entre otros.

Además, se logra determinar que la apropiación cultural y la valoración integral del territorio y, sobre la riqueza presente en la ruralidad son los aspectos para orientar el fomento del ecoturismo desde la perspectiva de los actores interesados en alternativas socioeconómicas sustentables en el marco de la multidimensionalidad territorial y la consolidación de la Paz. En esta dinámica, también se necesita el apoyo a los emprendimientos ambientales, las experiencias lúdicas, marketing y legislación ambiental coherente con las necesidades de las comunidades emprendoras de proyectos ambientales; en particular, los ecoturísticos. Acorde con los referentes teóricos coadyuvan al conocimiento, valoración y apropiación del territorio. En la Figura 48 se indican estas relaciones:

Figura 48

## Dendograma Estrategias Socioambientales



Fuente: elaboración propia.

En la dimensión socioambiental emergen varias categorías que, en los referentes teóricos no se contemplan; sin embargo, aportan sentido y señalan tópicos interesantes a tener en cuenta en otras investigaciones, en la formación y, en el desarrollo de la actividad ecoturística. Entre ellas, las que surgen en el clúster, conformado por: *impacto ambiental* que implica responsabilidad ambiental y en consecuencia, el análisis de la capacidad de carga, indicativo del grado del impacto; asociado a la legislación laboral, la planificación ambiental, el emprendimiento ambiental y los impuestos e incentivos ambientales. Otro, clúster, lo constituyen: las *prácticas ambientales*, formación ambiental y concientización ambiental. Este triunvirato es pertinente desde los postulados formulados por Freire (2002) quien propone partir de la práctica para efectuar la reflexión y evaluación de las acciones en pro de la transformación de la conciencia.

En otro clúster se agrupan varias categorías emergentes, asimismo, más integrador pero con menos frecuencia y por tanto, más distante de su concreción. Las estrategias se

organizan alrededor de: *concientización ambiental*, prácticas ambientales, enfoque biocéntrico, costos ambientales, responsabilidad ambiental, impacto ambiental, emprendimiento ambiental, formación para el ecoturismo, impuestos e incentivos ambientales.

El *biocomercio* y, el diagnóstico ambiental se configuran como la aspiración a obtener en el ecoturismo mediante el apoyo de otras estrategias: emprendimiento ambiental (el plan de manejo ambiental, planificación ambiental), legislación laboral (impuestos e incentivos laborales) y las experiencias lúdicas.

Es así, como se puede mencionar que la dimensión socioambiental se integra con la formación, la concienciación, y el conocimiento de las condiciones ambientales; que de la mano con la responsabilidad, establecimiento de los costos, marcos legales e impactos ambientales en el territorio, son las estrategias que propuestas para el desarrollo del turismo sustentable biocéntrico o ecoturismo comunitario. Desde la teoría esta interrelación se constituye en una de las principales estrategias para la promoción responsable del ecoturismo comunitario.

En síntesis, se requiere la asunción de una perspectiva de trabajo holística e integrada para relacionar lo sociocultural y lo socioambiental y abordar de esta manera su complejidad. Las estrategias son varias; orientadas todas ellas, a la promoción de la cultura ambiental donde prime lo biocéntrico a través de la mediación de la formación y educación ambiental. Con esta mediación se puede obtener el conocimiento adecuado de cada una de ellas para efectuar prácticas responsables ambientalmente. El reto es diseñar, aplicar y realizar estrategias que fortalezcan la cultura ambiental y por ende, la conciencia ambiental en el relacionamiento del hombre con la naturaleza.

Un aspecto a resaltar es la necesidad de conocimiento de las riquezas culturales y naturales para valorarlas y apropiarse de la cultura. Este requerimiento se puede solucionar con el el impulso y desarrollo de la generación de nuevo conocimiento mediante la investigación sobre las relaciones entre territorio y ecoturismo; además, a través de procesos de formación con prácticas investigativas sobre diversos aspectos del territorio. También, en esta dinámica, se reconoce la importancia de la organización comunitaria para promover la integración social; al respecto, una manera de lograrla es la elaboración y ejecución de proyectos de inversión para el fomento del ecoturismo, con participación de la comunidad interesada en promoverlo.

En este orden de ideas; también, al Estado desde las perspectivas y visiones de las personas entrevistadas y participantes de los grupos focales, se le demandan las estrategias para el fomento del ecoturismo, dada las posibilidades que este tiene para contribuir al fortalecimiento de la paz en los territorios, al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, y, en especial a la vivencia de la cultura ambiental de respeto y responsabilidad social hacia la naturaleza y en general, del ambiente.

En otras palabras, se requiere la conformación del sentido comunitario y el apoyo efectivo a las comunidades locales para el desarrollo endógeno del territorio a partir de las potencialidades socioecológicas. En este sentido, el apoyo de lo comunitario se puede brindar desde la promoción de la cultura de los territorios y estrategias para la realización de proyectos ecoturísticos comunitarios donde prime la práctica, la reflexión, la praxis y transformación a través de procesos de formación/educación ambiental.

Si bien es cierto, estas dos estrategias son esenciales, no se contemplan otras muy relacionadas que, sin ellas, las primeras tienen serios problemas para consolidarse y obtener el logro anhelado. Se deja a un lado la generación de empleo, para lo cual el ecoturismo es una opción importante y en particular, no se enfatiza en el fortalecimiento del talento humano a través de la educación; esta es poco valorada como estrategia. De igual forma, la importancia de la participación comunitaria es poco resaltada como una de las estrategias para la consolidación del ecoturismo comunitario.

En consecuencia, un reto para el Estado, es el apoyo a los procesos para la educación y cultura. Tiene un papel relevante en pro de la articulación de actores locales y regionales, la gobernanza y, el desarrollo del conocimiento. Este punto alude a los productos y resultados de los procesos de investigación. Por consiguiente, desde el Estado se ha de plantear políticas para la educación superior orientadas a estimular la investigación en el campo del ecoturismo. Se considera este camino como ideal para la promoción del ecoturismo bioecológico y desde la ecosofía, los aportes de la pedagogía de Freire, aspirar a materializarlo como la principal ruta para la conservación, renaturalización y preservación de lo sociocultural y socioambiental en el territorio.

Por otra parte, en este relacionamiento, un aspecto del contexto de esta investigación es el territorio, escenario de violencia y conflictos políticos. Este actuar en el territorio desde sus antecedentes históricos, incide en la reflexión sobre la problemática existente para consolidar la paz en Colombia. Para tal efecto, se logró un avance con la firma del Acuerdo FARC-EP en el año 2016. Al respecto, se considera que, el ecoturismo puede contribuir a cimentar la paz en los territorios.

En cuanto a las acciones a desarrollar por parte del Estado, se determinó que estas deben orientarse en la inversión en la infraestructura y, al fortalecimiento de la gobernanza con la articulación de los actores (Balanta y López, 2022); los actores del territorio coinciden que el fortalecimiento de la gobernanza fomentado por el Estado contribuye a la integración comunitaria en la consolidación de la Paz desde un enfoque diferencial y sistémico. De igual manera, para la lograr la apropiación de territorio en la construcción de la Paz; es necesario que el Estado promueva el desarrollo de nuevo conocimiento a partir de la investigación y la articulación de los actores.

Frente a las acciones del ecoturismo para el fortalecimiento de la Paz, se identificó que la integración comunitaria y la apropiación del territorio (Balanta y López, 2022) son las

iniciativas con mayor valoración. Asimismo, se resalta que a mayor identidad y sentido de pertinencia con el contexto donde se sueña y se trabaja para el logro de los mismos, mayor es el buen vivir de la sociedad.

En este orden de ideas, la educación para el fortalecimiento de la paz, según lo planteado anteriormente en los referentes teóricos, se constituye en la principal estrategia para lograr la transformación del ser humano y como consecuencia de los territorios. En esta perspectiva, se creó la cátedra de la paz mediante la Ley 1732 de 2014, para el cumplimiento de uno de los objetivos de la Unesco, en aras de comprender y resolver de manera pacífica los diversos conflictos. Los ejes son: cultura de paz, educación para la paz y desarrollo sostenible. De ahí que, uno de los mayores retos para la educación es su contribución a la construcción social de la paz (Acevedo y Báez, 2018).

En razón de lo anterior, ante las necesidades expresadas, se recomienda favorecer el empleo de herramientas socioeconómicas que permitan en cabeza del Estado (gobierno), la sociedad civil, Instituciones de Educación Superior, y organizaciones publico-privadas la generación de alternativas para actividades sustentables en procesos de consolidación de la paz con la articulación de actores (participación y gobernanza), el desarrollo de nuevo conocimiento (investigación) educación y formación ambiental (cultura ambiental) y formulación de políticas que promuevan el emprendimiento y realización de proyectos ecoturísticos comunitarios desde la visión del fortalecimiento de la cultura del respeto y un mejor relacionamiento con el ambiente, del cual formamos parte todos: seres humanos y naturaleza.

Asimismo, en relación con estos resultados, otros autores han abordado la cultura como un componente fundamental para el ecoturismo; en esta perspectiva, García (2022) rescata su importancia porque posibilita el conocimiento de la cosmovisión de un pueblo, su identidad, costumbres, leyendas, festivales, festividades, mitos, gastronomía, modos de producción agrícola, artesanías, lenguaje, historia y tradiciones para potenciar los atractivos naturales. Con el ecoturismo se busca el aprecio y valoración de la naturaleza y de la cultura.

Para Triana y Contreras (2021) un punto clave de la ruralidad es aprovechar y conservar la naturaleza y la cultura del territorio en donde se realicen actividades recreativas, educativas y de servicio a través del ecoturismo. Para ello, se requiere la participación de los habitantes en aras del fortalecimiento de su identidad, la apropiación cultural para ayudar al entendimiento y comprensión de lo intercultural.

Otro trabajo complementario acerca de la importancia de la cultura ambiental es el de Hernández (2019), para promoverla, los principios en los que se basa son: la solidaridad, ayuda mutua, responsabilidad compartida, la cooperación, la autogestión del trabajo, la confianza y, la sostenibilidad ambiental. La recomendación es apreciar y valorar la participación de las comunidades, su capacidad de gestión y por tanto, implementar acciones para el mejoramiento del tejido social.

#### 4.4.2 La Educación Ambiental: práctica de formación y estrategia de integración de dimensiones sociocultural y socioambiental para fomento del ecoturismo.

Como práctica de formación y estrategia integradora de las dimensiones sociocultural y socioambiental del ecoturismo, con los aportes de diversos actores se diseñó el diplomado: *Estrategias socioculturales y ambientales para el fomento del Ecoturismo*, con diez (10) módulos presentados en López, et al. (2021), e indicados en la Figura 49:

**Figura 49.**

*Componentes de la Formación/Educación ambiental*



Fuente: elaboración propia.

- Módulos de lo Sociocultural: generalidades del ecoturismo, leyendo el territorio (taller de territorio y cultura), lo organizacional (taller de asociacionismo y gobernanza; planeación estratégica para el ecoturismo comunitario), TIC para el ecoturismo, mercadeo y marketing.

- Módulos de lo Socioambiental: manejo del recurso hídrico, aviturismo, manejo sostenible flora y fauna, uso de energías alternativas y renovables, formulación proyectos de ecoturismo.

Para resolver el interrogante formulado en este capítulo, se desarrollaron tres talleres de los diseñados para el diplomado: a) territorio y cultura, b) manejo del recurso hídrico, c) TIC para el ecoturismo y, formulación proyectos de ecoturismo. Los resultados de las prácticas de investigación para la integración de lo sociocultural y socioambiental, a partir del desarrollo de los talleres, son entre otros:

- Conocimiento y valoración del territorio: se trabajaron las actividades como contexto del territorio, inventario y estado actual de las actividades turísticas.
- Conocimiento del territorio. Biodiversidad: Se hizo la identificación de la cuenca hidrográfica y los afluentes de su corregimiento en un mapa hidrográfico.
- Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la comunidad rural del municipio de Florencia en la formulación de proyectos bajo la metodología general ajustada (MGA) que contribuye al fomento del ecoturismo comunitario.
- Formulación de proyectos: se desarrollan capacidades y habilidades en el proceso de identificación, recopilación, procesamiento y análisis de la información pertinente a la formulación y evaluación de proyectos.
- Importancia del apoyo de las TIC: durante la realización del taller se orientaron trabajos en la búsqueda de mayor visibilidad de los emprendimientos turísticos de cada uno de los corregimientos, estas prácticas constituyeron actividades desde la creación de correos electrónicos, configuraciones de redes sociales.
- Relacionamiento con las comunidades del ámbito local, nacional, la institucionalidad.
- Diálogo de saberes locales procedentes de las comunidades y los de la academia producido en la universidad, enfocado, entre otros, al conocimiento del territorio y elaboración de un proyecto ecoturístico sólido.
- Aportar a la valoración de la mega diversidad, arraigo con el territorio.
- Reconocimiento de la importancia de la interrelación entre: la academia, investigación y formación. Además, con el Estado mediante el compromiso de este con la expedición de políticas públicas surgidas de la base comunitaria, la inversión en infraestructura y seguridad.
- Conciencia ambiental a través de las acciones y prácticas reflexivas que se propiciaron en los talleres y que, conllevan al cambio de comportamientos instaurados en contra del ambiente.
- Integración de lo sociocultural y socioambiental. Para llevarlo a cabalidad se requiere además: a) formulación de políticas desde la perspectiva de las comunidades, mediante la concreción de prácticas de participación para ejercer la gobernanza por parte de ellas.
- Contribución a la definición de un campo disciplinar. Se propone realizar investigaciones relacionadas con el conocimiento del territorio, los turistas y comunidades; a través de la investigación participativa.

## 4.5 Conclusiones

En aspectos generales se puede afirmar que las dimensiones sociocultural y socioambiental se abordan desde la perspectiva del biocéntrismo; mediante la cual se destacan las potencialidades del territorio, se posicionan la apropiación y concienciación cultural, se integra lo ambiental y, se propone la formación en turismo sustentable como estrategia integradoras para el fomento del ecoturismo comunitario.

El supuesto teórico de partida de este trabajo no se verificó. Para los actores sociales participantes en la investigación la estrategia articuladora y de integración de las dimensiones sociocultural y socioambiental, en primer lugar es la *cultura ciudadana* (apropiación de las costumbres y la valoración del territorio) y, en segundo lugar la *formación/educación ambiental*.

Los resultados de esta investigación contribuyen a la formulación, diseño y ejecución de procesos de formación/educación ambiental para el fomento del ecoturismo comunitario porque se indica entre otros aspectos los siguientes:

- A partir de la recuperación de las voces de expertos, líderes sociales, habitantes de la zona de estudio, representantes del sector político, académico e institucional se dan aportes teóricos para el fomento del ecoturismo comunitario en la etapa del pos-acuerdo en Colombia.

- Las estrategias que, una vez implementadas, posibilitan la integración de la dimensión sociocultural y socioambiental del ecoturismo son: a) la cultura ciudadana: *apropiación de las costumbres* y, b) apropiación social del territorio. Para su concreción o materialización se expone la importancia de la mediación de la *formación participativa*.

La cultura ciudadana emergió como la categoría transversal de las dos dimensiones; a ellas se enlazan, entre otras: la apropiación de las costumbres, diagnóstico cultural, experiencias lúdicas, la participación comunitaria, la gestión, específicamente, con la planificación del turismo comunitario, turismo biocultural, experiencias de concienciación cultural, enfoque biocéntrico y apropiación del territorio. Estas últimas; de manera específica, también se relacionan con lo socioambiental en conexión con: diagnóstico ambiental, valoración ambiental, apropiación del territorio, responsabilidad ambiental, uso sostenible del bosque.

En lo socioambiental surgieron especificaciones de estrategias que ampliar el marco conceptual de esta dimensión, estas son: impacto ambiental (capacidad de carga, responsabilidad ambiental), impuestos e incentivos ambientales, emprendimiento ambiental, legislación ambiental y planificación ambiental, enfoque biocéntrico, el diagnóstico ambiental.

Las estrategias para la valoración del territorio, propuestas fueron: trabajar por el sentido de pertenencia de las comunidades y el acompañamiento técnico. En este tópico

las estrategias consideradas como ausentes son: formación con prácticas investigativas acerca de la fauna, flora, riqueza hídrica, renaturalización, construcciones amigables con el ambiente, gastronomía y empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación-TIC (marketing).

Las estrategias específicas para el fomento del ecoturismo manifestadas en los análisis de los datos son: la apropiación cultural y la valoración integral del territorio. Para tal efecto, se requiere el conocimiento acerca de las riquezas naturales y culturales del ámbito donde se ejerce el ecoturismo. Dicho conocimiento se genera a través de la investigación y de la formación con prácticas investigativas sobre diversos aspectos del territorio.

Para el Estado también, hay propuestas para coadyuvar de manera decidida al apalancamiento del ecoturismo en los territorios con vivencias del conflicto armado: la inversión en la infraestructura, el fortalecimiento de la gobernanza y la articulación de los actores. En este sentido, el apoyo al sentido de lo comunitario se puede brindar desde la promoción de la cultura de los territorios, estrategias de formación/educación ambiental y realización de proyectos ecoturísticos comunitarios.

El patrocinio a la actividad del ecoturismo comunitario es muy importante porque este puede favorecer la consolidación de los procesos de paz a través de la integración comunitaria y la apropiación del territorio. No obstante estos aportes, la generación de empleo para los entrevistados no es lo más relevante; asimismo, los procesos de formación y educación ambiental para el ofrecimiento de la actividad ecoturística con calidad.

Las relaciones entre ecoturismo, Estado y paz son esenciales y fundamentales para los territorios beneficiados con la firma del Acuerdo de paz FARC-EP en el año 2016, con la articulación de actores (participación y gobernanza), el desarrollo de nuevo conocimiento (investigación) educación y formación ambiental (cultura ambiental) y formulación de políticas que promuevan el emprendimiento y realización de proyectos ecoturísticos comunitarios.

Las acciones que el ecoturismo promueve en razón al fortalecimiento de la Paz, entre otras, como la integración comunitaria y la apropiación del territorio en la generación de oportunidades a la población local. Elementos sistémicos que se dan en el marco del ecoturismos y la define como una actividad multifuncional y multidimensional.

En tal sentido, el Estado juega un papel fundamental en la paz y el ecoturismo al tener como obligación la promoción de herramientas socioeconómicas en razón a las estrategias esenciales de las dimensiones sociocultural y socioambiental; que logren integrar los actores internos y externos del territorio en la generación de alternativas sustentables como lo es el ecoturismo comunitario.

Esta investigación contribuye a los marcos teóricos del campo emergente de investigación del ecoturismo comunitario en el acercamiento conceptual a la complejidad de las dimensiones: sociocultural y socioambiental y, al planteamiento de estrategias viables y aplicables para la realización del ecoturismo con calidad y responsabilidad social para con el ambiente.

La recomendación para las Universidades es la de brindar condiciones en pro del desarrollo de la investigación sobre este campo en todos los niveles de la educación: básica, media y, superior en el ámbito de los pregrados y los posgrados; dado que, este es un campo interdisciplinar y la formación ambiental para las comunidades y la educación ambiental en todos los espacios se configuran en eje articulador y mediador para lograr la cultura ambiental en los territorios.

#### 4.6 Referencias

- Acevedo, A. y Báez, A. (2018). La educación en cultura de paz. Herramienta de construcción de paz en el posconflicto. *Reflexión Política*, 20(40). <https://www.redalyc.org/journal/110/11058502006/html/>
- Aigeneren, M. (2009 ). Análisis de Contenido: Una Introducción. *La Sociología en sus escenarios*, 1-52. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550/1207>
- Amaya, M. (2021). La educación ambiental como estrategia para la participación comunitaria y el turismo sostenible. Una reflexión basada en el municipio de Rionegro, en el oriente antioqueño. [Trabajo de grado. Universidad de Antioquia]. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19885/5/AmayaManuela\\_2021\\_Educaci%C3%B3nAmbientaTurismo%20sostenibleEcoturismo.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19885/5/AmayaManuela_2021_Educaci%C3%B3nAmbientaTurismo%20sostenibleEcoturismo.pdf)
- Balanta, V. J. y López, L. (2022). Orientaciones para la financiación de alternativas económicas rurales para la consolidación de la Paz: Fomento del ecoturismo en los Territorios. En, López, L. (Coordinadora). *Fomento ecoturismo comunitario: estrategias socioculturales y socioambientales integradas. Etapa del pos-acuerdo con FARC-EP. Florencia Caquetá*. (75 - 113). Universidad de la Amazonia.
- Barreto-Henriques, M. (2015). El Programa de desarrollo y paz del Magdalena Medio, ¿un modelo de construcción de paz para el post conflicto en Colombia? *Papel Político*, 20(2), 461-479. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.papo20-2.pdpm>
- Bautista-Cerro. M. J., Murga-Menoyo. M. A. y Novo, M. (2019). La Educación Ambiental en el S. XXI. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad* 1(1), 1103-1- 1103-14. doi: 10.25267/Rev\_educ\_ambient\_sostenibilidad.2019.v1.i1.1103
- Beraldo, F. (2009). Educación ambiental y turismo. Una formación holística, interdisciplinaria y de futuros educadores. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, 92 – 106. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n1/v18n1a06.pdf>
- Capra, F. (2000). *El Tao de la Física*. Editorial Sirio.
- Carmona, E. y Magán, A. (2008). La estrategia ambiental: definiciones y tipología. En de Castro Silva, E. J. (Coord.). *Universidad, Sociedad y Mercados Globales* (pp. 541-554). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2774945>

- Carrillo, P. A. y Garay. K. J. (2018). *Fortalecer el ecoturismo como estrategia de educación ambiental mediante la elaboración de un guion de interpretación ambiental para dos senderos ecológicos a través de la identificación de los recursos ecoturísticos ofrecidos por la reserva Natural El Cedro del municipio de Pitalito*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia Unad]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17722?locale-attribute=pt>
- Castro, E. R. y Villafuerte, A. (Coord.). (2021). Educación ambiental y estudios biológicos. Aportes e investigaciones en tiempos de pandemia. Universidad Autónoma Chapingo.
- Coppin, L. (1999). Ecoturismo y América latina: Una aproximación al tema. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1(1), 7- 14.
- Díaz, R. (2011). Desarrollo Sustentable. 2. ed. McGrawHill.
- Estrada, F. A., Vergara, H. del C. y Salazar, C. P. (2016). *El ecoturismo una estrategia pedagógica para fomentar la educación ambiental en los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro del municipio de San Carlos Córdoba*. [Trabajo de Especialización. Fundación Universitaria los Libertadores] <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/551/EstradaS%C3%A1nchezFranciscoAntonio.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20juega%20un,con%20la%20naturaleza%20practicando%20desarrollo>
- Esteban, B. (2019). Estrategias Ambientales en la Formación Ecoturística de los Estudiantes de Educación Primaria. *Revista Scientific*, 4(12), pp. 47-67. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.12.2.47-67>; <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659433004/html/>
- Freire, P. (2002). Educación y Cambio. Los Editores. <https://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/index/assoc/az0009.dir/az0009.pdf>
- García, D. A., López, L., y Balanta, V. J. (2022). Estrategias socioculturales y ambientales integradas para el fomento del turismo de naturaleza. Caraño Caquetá Colombia. *I+D Revista de Investigaciones*, 17(2),1-15. <http://docplayer.es/228614902-Estrategias-socioculturales-y-ambientales-integradas-para-el-fomento-del-turismo-de-naturaleza-carano-caqueta-colombia-1.html>
- Garzón, L. (2022). *Elementos naturales y culturales como factores para impulsar el ecoturismo comunitario en San Miguel Maninaltepec, Ixtlán de Juárez, Oaxaca*. [Tesis de Maestría. Instituto Politécnico Nacional. México]. [http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/LITER\\_CIIDIROAX/638/Garz%C3%B3n%20Garc%C3%ADa,%20Lidia%20\(2022\).pdf?sequence=1](http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/LITER_CIIDIROAX/638/Garz%C3%B3n%20Garc%C3%ADa,%20Lidia%20(2022).pdf?sequence=1)
- Gudynas, E. (2011). Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes. En: Matarán, A. y López, F. (editores). *La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo*. (pp. 69-96). Universidad de Granada, Granada. <http://www.gudynas.com/publicaciones/GudynasUsosIdeasSustentabilidadGranada11.pdf>
- Hernández, A. (2019). *Conservación comunitaria de venado cola blanca (Odocoileus virginianus) en vida libre, como especie de Importancia socioeconómica y cultural, en el Vado, Oaxaca*. [Tesis de Maestría. Instituto Politécnico Nacional. México]. [http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx/jspui/bitstream/LITER\\_CIIDIROAX/610/1/Hern%C3%A1ndez%20Miranda%20C%20A.%20%282019%29.pdf](http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx/jspui/bitstream/LITER_CIIDIROAX/610/1/Hern%C3%A1ndez%20Miranda%20C%20A.%20%282019%29.pdf)
- Hernández, J. C., Reinoso, I. y Rodríguez, R. M. (2021). Educación ambiental comunitaria y desarrollo local. Un Binomio imprescindible en la época actual. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 12(3), 83- 93. <https://dialnet.unirioja.es>

- Hernández, D. P. (2021). *Estado de la Investigación en Educación Ambiental (EA) de Instituciones de Educación Primaria, Secundaria y Superior en Colombia entre 2010-2020, en el Marco del Desarrollo Sostenible*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional a Distancia UNAD].
- Jasso, E. J. (2021). Desarrollo local y sustentable, ecoturismo y gobernanza ambiental. Caso Boca de Apiza, Coahuayana, Michoacán. En: Rózga L., R. E., Serrano O., S. E. y Mota, V. E. [Coords.]. *Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional*. (Vol. V). Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional. . <http://ru.iiec.unam.mx/5624/1/059-Jasso.pdf>
- Leyton, M. A. (2017). Importancia de la Participación Comunitaria en Proyectos de Ecoturismo. *Cultura Científica*, (15), 41-51. [https://revista.jdc.edu.co/index.php/Cult\\_cient/article/view/25](https://revista.jdc.edu.co/index.php/Cult_cient/article/view/25)
- López-Pino, L., Correa-Cruz, L. y Rojas-Bahamón, M. J. (2016). *Maestros y Representaciones Sociales sobre formación en TIC*. Universidad de la Amazonia.
- López, L., Sánchez, V. y Peláez, M. (2021). *Elementos Dimensión Sociocultural y Socioambiental del Ecoturismo Comunitario. Contexto territorial pos-acuerdo: Florencia Caquetá*. Universidad de la Amazonia. <https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/ViceRectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Publicaciones/Libros/Dimension%20sociocultural.pdf>
- López, L. (Coordinadora) (2020). *Territorio y Ecoturismo. Aspectos sociodemográficos y expectativas de inserción laboral en el Pos-acuerdo. Florencia Caquetá*. Universidad de la Amazonia. <https://www.uniamazonia.edu.co/documentos/docs/Vicerectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Publicaciones/Libros/Territorio%20y%20Ecoturismo.pdf>
- Lozada-Arias, B. N., Jiménez, S. M., Oña-Chiguano, R. E. y Anchatuña-Otacomá, A. P. (2021) La educación y su importancia en el fortalecimiento del ecoturismo. Perspectiva de gestión sostenible en el desarrollo de las localidades. *Revista Científica*, 7(3), 735-755. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1964>
- Magini, C. I. y Muryn, M. F. (2021). *Ecoturismo como Estrategia para Fomentar la Educación Ambiental y Contribuir a la Conservación de los Recursos Naturales Análisis de Caso: “Caminata guiada” en la Isla Yecapasela (Martillo), Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional de San Martín]. <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1857/1/TFPP%20EEYN%202021%20MCI-MMF.pdf>
- Marín, J. M. (s.f.). Análisis de Cluster y Árboles de Clasificación. <http://halweb.uc3m.es/esp/Personal/personas/jmmarin/esp/DM/tema6dm.pdf>
- Méndez Heredia, G. (2008). Re-conceptualización del ecoturismo como factor de desarrollo humano integral como soporte de una propuesta de educación formal de postgrado. [Tesis de Maestría. Universidad de la Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_docencia/550;](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia/550;) [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1549&context=maest\\_docencia](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1549&context=maest_docencia)
- Mondino, E. & Beery, T. (2019). Ecotourism as a learning tool for sustainable development. The case of Monviso Transboundary Biosphere Reserve, Italy. *Journal of Ecotourism*, 18(2), 107-121.

- Murcia, C., Ramírez-Casallas, J. F. y Valderrama, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 135-158. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/69336>
- Navarro, M., Valente, S., Van't Hooft, A. y Reyes, J. A. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El Periplo Sustentable*, (36), 7-33. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i36.9081>.
- Ochoa, G. I. (2017). El desarrollo en la Amazonia y el enfoque de cadenas globales de valor en el escenario de posconflicto en Colombia. *Perspectivas Rurales. Nueva época*, 15(29), 153-176. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/9288>
- Orgaz, F. (2013). El Ecoturismo como herramienta para mejorar la Educación Ambiental: el caso de la República Dominicana. *Global Education Magazine*, (2). 1-8. <http://www.globaleducationmagazine.com/el-ecoturismo-como-herramienta-para-mejorar-la-educacion-ambiental-el-caso-de-la-republica-dominicana/>
- Orgaz-Agüera, F. (2018). Educación ambiental: concepto, origen e importancia. El caso de república dominicana. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 11(31), 1-11.
- Orjuela, L. M. (2021). *Educación ambiental, comunicación y ecoturismo: estrategia para el Parque Ecológico Ciudad Reptilia*. [Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/60885/TG-%20Orjuela%20Go%CC%81ngora%2C%20Luisa%20Mari%CC%81a%20.pdf?sequence=3>
- Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6 – 37. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100006](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006)
- Pérez, I. y Ramírez, J. F. (2013). Aportaciones al desarrollo ecoturístico sostenible, a partir de las relaciones intersectoriales en áreas protegidas. Experiencia Parque Nacional Viñales, Cuba. *Investigaciones Turísticas*, (6), 71-94.
- Pi Puig, A. P. (2019). Abordajes sobre el ambiente en la teoría sociológica: diálogo entre formulaciones del Norte y cuestionamientos al desarrollo del Sur. *Revista Colombiana de Sociología*, 42(1), 73-95. <https://www.redalyc.org/journal/5515/551559622004/html/>; <https://www.scientiarvm.org/detalle-pdf.php?IdA=29&Id=5>
- Ramos, A, y Fernandez, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, 10(2), 296 – 312.
- Salcedo, O. (2018). *Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental*. [Tesis de Maestría. Universidad Nacional]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76421/Educaci%C3%B3n%20en%20procesos%20de%20Turismo%20comunitario%20con%20enfoque%20ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, C. F. (2016). Colombia en el post-acuerdo y el rol de la infraestructura de transporte. *Revista de Ingeniería*, (44), 28-35. <https://ojsrevistaing.uniandes.edu.co/ojs/index.php/revista/article/view/918/1110>
- Tapia, K., R., L., & Trujillo, C. A., (2018). Modelo educativo ambiental para el turismo comunitario de la comunidad fakcha llakta- Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 3 (1), 95–110. <http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.38>

- Triana, A. C. y Contreras, B. D. (2021). Ecoturismo para el posconflicto: La vivienda rural productiva como estrategia para el desarrollo social a partir del Ecoturismo comunitario. [Tesis de Maestría. Universidad Gran Colombia]. [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/6162/Triana\\_Mu%C3%B1oz\\_Andrea\\_Carolina\\_Contreras\\_Sanchez\\_Brayan\\_Daniel\\_2021.pdf?sequence=1](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/6162/Triana_Mu%C3%B1oz_Andrea_Carolina_Contreras_Sanchez_Brayan_Daniel_2021.pdf?sequence=1)
- Unesco. (s.f.). Programa Internacional de Educación Ambiental. <https://goo.gl/ZhU69n>
- Universidad de Granada. (2015). Práctica 8. Métodos de Análisis Multivariante: Análisis Clúster. <http://wpd.ugr.es/~bioestad/guia-spss/practica-8/>
- Varila, D. F. y Dávila, L. T. (2016). *Propuesta en Educación Ambiental para la Aplicación de Ecoturismo Sostenible en el Páramo de Limatón- Santander Colombia*. [Trabajo de Especialización. Universidad ECCI]. <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/703/Trabajo%20de%20grado?sequence=1#:~:text=de%20en%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20para%20que%20la%20comunidad,la%20generaci%C3%B3n%20de%20ingresos%20por%20medio%20del%20ecoturismo.>
- Vera, C del P. (2013). *La educación ambiental como herramienta del ecoturismo en las excursiones escolares para fomentar la conservación de la Reserva Nacional de Paracas*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14594/Vera\\_tc-Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14594/Vera_tc-Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Wojtarowski, A., y Silva, E. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 127-139. <https://acortar.link/rosa2>



“Si la naturaleza queremos preservar,  
árboles y plantas debemos sembrar”

ISBN Digital



978-958-5484-87-0



Universidad de la  
**Amazonia**

VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES  
EDITORIAL UNIVERSIDAD  
DE LA AMAZONIA