

MERCADO CAMPESINO TUVO LUGAR EN LA UNIAMAZONIA

Florencia, 01 de noviembre de 2024. Con éxito, la Universidad de la Amazonia llevó a cabo el Mercado Campesino, un evento diseñado para fortalecer la conexión entre los productores locales y la comunidad académica. Esta iniciativa, liderada por el programa de Ingeniería de Alimentos, no solo promueve el consumo de productos frescos y de alta calidad, sino que también tiene como propósito educar a la comunidad sobre la riqueza agroecológica del Caquetá. Gracias al esfuerzo conjunto de la universidad y los agricultores, este mercado se convierte en un valioso espacio de encuentro que celebra y apoya la producción local.

Yudi Alexandra Otaya Calderón, coordinadora académica del programa de Ingeniería de Alimentos, destacó la relevancia del evento como una plataforma de conexión: “El objetivo es crear un espacio donde todos los productores locales puedan dar a conocer y comercializar sus productos. Por ello la convocatoria reunió a diversas asociaciones agrícolas, evidenciando el compromiso con el fortalecimiento de la agricultura local y el apoyo a la economía regional. En este proceso, la academia juega un papel fundamental al impartir conocimientos y brindar respaldo continuo a los agricultores”.

De este modo, nuestra alma mater reafirma su compromiso con la comunidad y, en particular, con el desarrollo del Caquetá. Al motivar a los agricultores a seguir cultivando la tierra, estos mercados campesinos aseguran la disponibilidad de productos frescos, de calidad y 100% naturales para todos.

Es así como Claudia Liliana Marín Rojas, representante de los Mercados Campesinos de Florencia, expresó su alegría: “Felicitamos a la Uniamazonia por tomar esta iniciativa, que trae grandes beneficios tanto para los productores como para la comunidad académica. La participación de ocho de los nueve mercados campesinos de la ciudad de Florencia ofrece la oportunidad de brindar productos frescos directamente de quienes cultivan la tierra, lo que fortalece la confianza en la calidad de nuestros alimentos”.

Es importante resaltar que la Red de Mercados Campesinos del Caquetá ha sido esencial en la organización del evento, orientado a mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores en diversas áreas, como la economía, la educación y el bienestar social. Otro pilar fundamental de esta organización es el apoyo a agricultores

que han enfrentado desafíos significativos. Su labor evidencia la relevancia de la cohesión social y la resiliencia dentro de la comunidad.

En este contexto, Paula Andrea Betancur, del Departamento de Extensión y Proyección Social, también compartió su perspectiva tras visitar el mercado campesino: “Es una oportunidad invaluable para que nuestros empresarios caqueteños demuestren que la tierra de la región ofrece productos de alta calidad. Por tal motivo, es evidente que estos espacios son cruciales para el crecimiento de los empresarios locales, porque promueven prácticas agrícolas sostenibles”.

En conclusión, el Mercado Campesino Uniamazonia se presenta como un importante puente entre la universidad y los productores locales. Esta colaboración es un claro reflejo del compromiso de la Universidad de la Amazonia con el desarrollo sostenible y el bienestar social, evidenciando que, al trabajar juntos, se pueden construir comunidades más fuertes y resilientes.