

Florencia, 2 de abril de 2025

Publicación de Resultados Primer PITCH año 2025

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, el pasado 1 de abril realizó el primer PITCH año 2025, con las ideas de negocio que se pretenden postular a convocatorias nacionales y como Opción de Grado de nuestra institución, participaron evaluadores como Ministerio de Trabajo, Sena, Secretaría de Emprendimiento y Turismo de la Alcaldía de Florencia, Secretaría de Planeación Departamental, Cámara de Comercio de Florencia y Docentes expertos vinculados a la Unidad de Emprendimiento.

Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

ITEM	IDEA DE NEGOCIO	PUNTAJE
1	Sal Proteinada Mayu	7,9
2	Muy Churros	7,4
3	Mojarra Ahumada Premium Sas	8,2
4	Detalles Yusa “Tienda Con Amor”	7,5
5	Tienda Deportiva Martin	7,2
6	Las Delicias De Nana	8,2
7	Antarasio	7,8
8	Choconatu Amazonico	7,2
9	Dacaup Accesorios Artesanales	7,5
10	Fisio-kan	8,1
NOTA: Las ideas que pasan a la siguiente fase son cuya calificación es igual o superior a siete (7) puntos, teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 10.		

Cordialmente,

Coordinación Unidad de Emprendimiento