

Florencia, 15 de abril de 2026

Publicación de Resultados Primer Cierre PITCH año 2026

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, el 15 de abril realizó el primer PITCH año 2026, con las ideas de negocio que se pretenden postular a convocatorias nacionales y como Opción de Grado de nuestra institución, los estudiantes inscritos pertenecen a las diferentes carreras profesionales de la Universidad de la Amazonia, como evaluadores participaron las entidades con presencia local, nacional sector productivo, docentes e integrantes del equipo de la Unidad de Emprendimiento. Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL
CONSOLIDADO DE SUSTENTACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
PRIMER CIERRE DE 2026**

ITEM	IDEA DE NEGOCIO	PUNTAJE
1	AICA FISH	7,8
2	SONRIE Y REUSA	8,7
3	ENCANTO NATURAL	7,4
4	BOLSAS KRAFT	8,4
5	ICE FRUIT	8,6
6	AMAZONIA BEER	7,9
7	POLLO SEMIORGANICO	7,5
8	SELVARIA	9
9	JABONES CARMELITA	8,4
10	BISUTERIA Y PELUCHHES	7
11	CORAZON DE PLATANO	8
12	CASA BARBECUE	7,8
13	ELIXIR AMAZONIA	8

NOTA: Las ideas que pasan a la siguiente fase son cuya calificación es igual o superior a siete (7) puntos, teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 10.

Cordialmente,


Sonia Marcela Ochoa Endo
Coordinadora Unidad de Emprendimiento.