

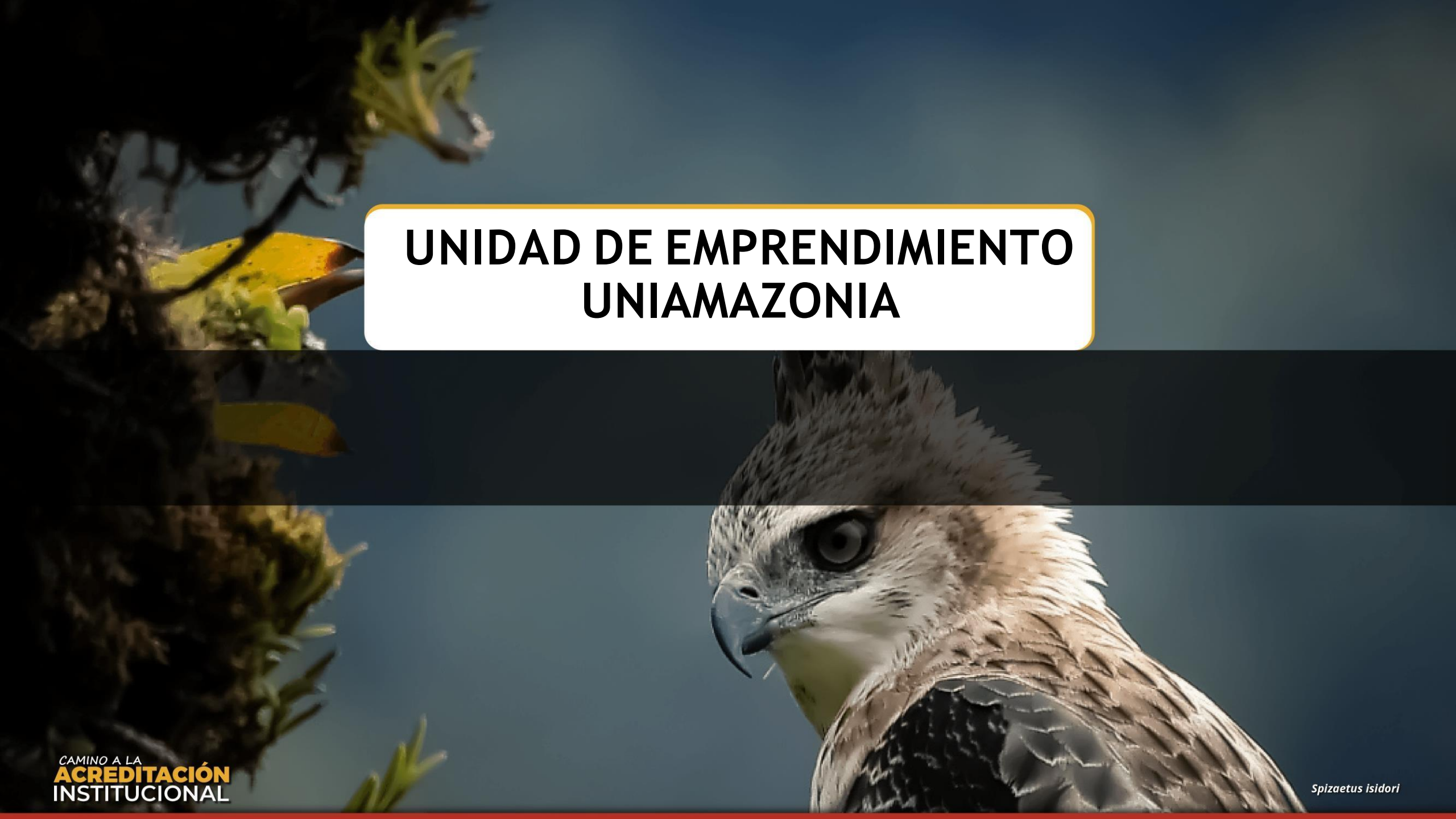


CAMINO A LA  
**ACREDITACIÓN**  
**INSTITUCIONAL**

Florencia - Caquetá  
-----  
2023-2025



*Rulyrana flavopunctata*



# UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO UNIAMAZONIA





## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Unidad Asesora de Apoyo en la promoción y fomento en la cultura del emprendimiento y la innovación, para impulsar en la comunidad académica, la gestión empresarial de la región Amazónica y del país; a través del proceso misional de **EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL** de la Universidad de la Amazonia.

# OBJETIVO GENERAL

Fomentar el espíritu emprendedor en la región Amazónica, proporcionando las herramientas necesarias y los medios para el desarrollo de las unidades productivas, promoviendo la innovación, el fortalecimiento y el crecimiento económico a través del acompañamiento, asesoramiento y gestión empresarial, mediante alianzas estratégicas que fortalezcan las experiencias de éxito sostenibles y competitivas que aportan al desarrollo social, económico, ambiental y productivo de la región





# EQUIPO DE TRABAJO

## Asesores



### Coordinadora

Laura Isabel Torres  
Ochoa



Héctor José Pacheco



Deisy Stefany Gómez



Luis Fernando Rios



Edna Viviana Basto



Jairo De Jesús García

# ruta de emprendimiento - UNIAMAZONIA



# GRUPOS DE INTERES

✓ **Comunidad  
Universitaria**



✓ **Graduados**



✓ **Sector Productivo**

«SÉ EL PROTAGONISTA DE TU  
PROPIA HISTORIA»







# JOVENES EMPRENDEDORES UNIAMAZONIA



# EMPREENDEDORES UNIAMAZONIA



**RESERVA LA AVISPA**



**LEVEL UP TEAM ZOMAC SAS**



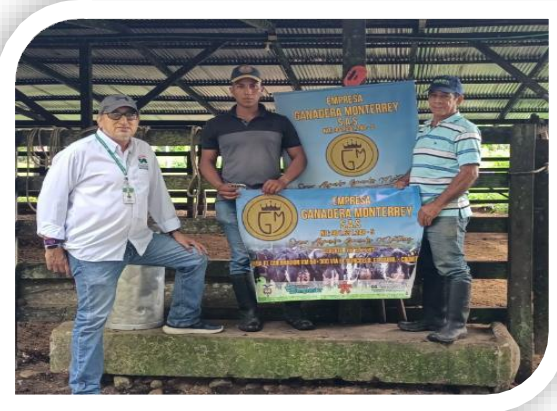
**COSECHA DE MI FINCA**



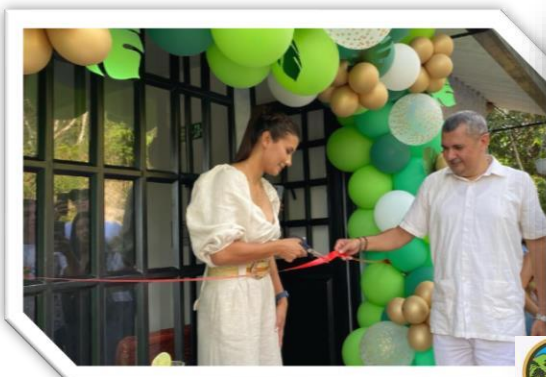
# EMPRENDEDORES UNIAMAZONIA



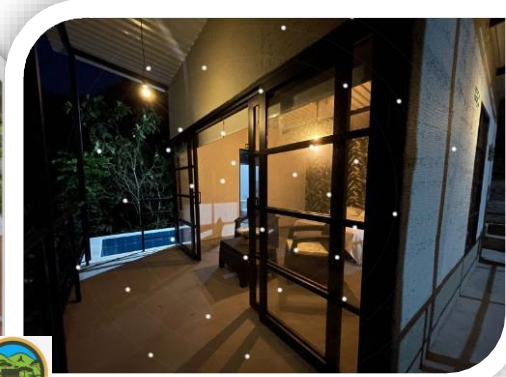
**GANADERIA MONTERREY**



**SALON STILOS DE PELOS SAS**



**AMAZON GLAMPING**



**CEBADERO MI ILUSIÓN SAS**





# CONVERSATORIO DE EMPRESARIOS





# FERIAS DE EMPRENDIMIENTO

## DÍA DE LA MUJER





# FERIAS DE EMPRENDIMIENTO

## SEDE MACAGUAL





# FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se crean alianzas estratégicas para la financiación del capital semilla para los proyectos de emprendimiento e innovación productiva.



# RESULTADOS

## EMPRESAS GESTADAS

| EMPRESAS                                             | ORÍGEN               | RECURSOS        |
|------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| 10                                                   | EMPRENEDORES         | \$209.254.200   |
| 85                                                   | FONDO EMPRENDER      | \$7.884.861.669 |
| 2                                                    | RECURSOS UNIAMAZONIA | \$200.000.000   |
| 97                                                   | TOTAL                | \$8.294.115.869 |
| Empleos Generados: 615 (365 directos 250 indirectos) |                      |                 |



# OPCIONES DE GRADOS

## ACUERDO 019 DE 2019 (OPCIONES DE GRADO)

ARTICULO 64-2. La Universidad de la Amazonia establece las siguientes modalidades de opciones de grado:

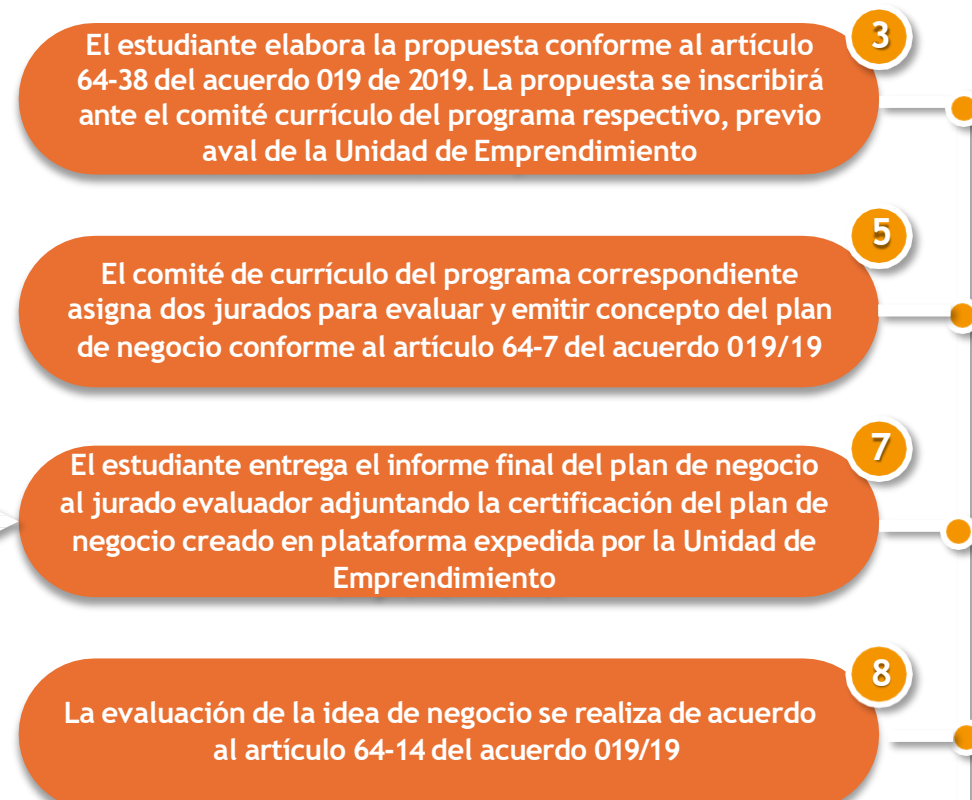
1. Pasantía (Nacional e Internacional).
2. Participación relevante en proyectos de investigación.
3. **Plan de negocios.**
4. Trabajo de grado.
5. Monografía o monografía jurídica.
6. Exámenes preparatorios.
7. Creaciones artísticas.
8. Publicación resultado de investigación.
9. Seminario de investigación.
10. Créditos en cursos de posgrado propios de la Universidad de la Amazonia.
11. Judicatura.

# PROCESO DE INSCRIPCION OPCION DE GRADO

## UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO



## PROGRAMA ACADEMICO



**FIN**



# INFORMACIÓN DE CONTACTO



<https://www.uniamazonia.edu.co/>



[uie@uniamazonia.edu.co](mailto:uie@uniamazonia.edu.co) - [emprendedoresue@uniamazonia.edu.co](mailto:emprendedoresue@uniamazonia.edu.co)



Universidad de la Amazonia  
Campus Porvenir, calle 17 diagonal 17 con Cra. 3F, Barrio El Porvenir  
Florencia, Caquetá - Colombia

*Saimiri Cassiquiarensis*

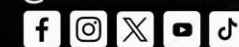


Universidad de la.  
**Amazonia**

CAMINO A LA  
**ACREDITACIÓN**  
INSTITUCIONAL

[www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co)

@uniamazonia



/ 98.1 FM

Fotografías: Manuel Mora Artunduaga