



Universidad de la
Amazonia

OFICINA DE
ACREDITACIÓN Y REGISTRO
CALIFICADO



Spizaetus isidori



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Unidad de Emprendimiento
Universidad de la Amazonia



TIENDA AMAZÓNICA

Conectamos el talento local con el mercado,
impulsando productos sostenibles de la
región amazónica.



EMPENDIMIENTO

Fomentamos ideas
innovadoras que
generan impacto
en el territorio.



ACOMPANIAMIENTO

Brindamos asesoría
y apoyo integral en
cada etapa del
emprendimiento.



COMERCIALIZACIÓN

Impulsamos la
Tienda Amazónica
como canal de
comercialización real.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Promovemos prácticas
sostenibles que
fortalecen nuestra
Amazonia.



PRESENTACIONE DE LA UNIDAD

La Unidad de Emprendimiento es una unidad de apoyo, espacio institucional encargado de promover la cultura emprendedora, la innovación y la creación de iniciativas empresariales, articulando a la comunidad universitaria, el sector productivo y la institucionalidad, con impacto regional en el Nodo Amazonia.

OBJETIVO

Ofrecer servicios integrales de formación, acompañamiento, y articulación para el fortalecimiento de ideas, planes de negocio y proyectos, contribuyendo al desarrollo económico, social y sostenible del ecosistema emprendedor en el territorio.



Jornadas de Inducción. Unidad de Iniciativa Empresarial – UIE 2026

MISIÓN

Promover la cultura emprendedora mediante el acompañamiento, formación y fortalecimiento de las iniciativas empresariales innovadoras, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

VISIÓN

Ser un referente regional en la promoción del emprendimiento y la innovación, consolidando la Tienda Amazónica como modelo de comercialización sostenible que viabiliza y posiciona los productos del territorio en mercados locales y nacionales.



Apertura de la Tienda Amazónica - 2026

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un equipo multidisciplinario asesor en la promoción y fomento de la cultura del **emprendimiento y la innovación**, para impulsar en la comunidad académica, la gestión empresarial de la región amazónica y del país; a través del proceso misional de **Extensión y Proyección social** de la Universidad de la Amazonia.



Coordinadora

**Sonia Marcela
Ochoa Endo**



**Luis Fernando
Rios**



**Edna Viviana
Basto**



**Juan David
Perdomo**



**Héctor José
Pacheco**

COBERTURA TERRITORIAL

NODO AMAZONIA

- Amazonas
- Caquetá
- Guaviare
- Putumayo



No PERSONAS EVENTOS Y FERIAS

3.894

Eventos
Internos

5.608

Eventos
Externos



RESULTADOS 2020 -2025 UIE

760

Asesorías

598

Ideas
Etapa
PreIncubación

443

Ideas
Etapa Incubación

181

Planes de Negocio
estructurado

Fuente: Base de datos Unidad de Emprendimiento Uniamazonia-2020-2025

RUTA EMPRENDEDORA



Formación & Mentoría



Enfoque Amazónico



Innovación & Tecnología



Sostenibilidad & Impacto

PROCESO DE INSCRIPCION OPCIÓN DE GRADO

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

INICIO

El estudiante realiza la inscripción y sustentación de la idea de negocio en la Unidad de Emprendimiento

El Coordinador de la Unidad expide constancia de la inscripción y aprobación de la idea de negocio

Estructuración de la idea de negocio con la asesoría de la Unidad de Emprendimiento

De negocio en plataforma a la Unidad de Emprendimiento.

PROGRAMA ACADEMICO

El estudiante elabora la propuesta conforme al artículo 64-38 del acuerdo 019 de 2019. La propuesta se inscribirá ante el comité currículo del programa respectivo, previo aval de la Unidad de Emprendimiento

El comité de currículo del programa correspondiente asigna dos jurados para evaluar y emitir concepto del plan de negocio conforme al artículo 64-7 del acuerdo 019/19

El estudiante entrega el informe final del plan de negocio al jurado evaluador adjuntando la certificación del plan de negocio creado en plataforma expedida por la Unidad de Emprendimiento

La evaluación de la idea de negocio se realiza de acuerdo al artículo 64-14 del acuerdo 019/19

SCAN ME



REGISTRA AQUÍ
TU IDEA DE NEGOCIO

ESTRUCTURA

ACTORES DEL ECOSISTEMA

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

INSTITUCIONALIDAD

SECTOR PRODUCTIVO



LINEAS DE ACCIÓN

➡ CULTURA EMPRENDEDORA

➡ INCUBACIÓN Y ACELERADORA

➡ INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS



PRE INCUBACIÓN

OBJETIVO

ESTRUCTURAR

IDEAS DE NEGOCIO

ETAPA TEMPRANA



SERVICIOS



DIANÓSTICO IDEAS DE NEGOCIO



ACOMPANIAMIENTO INICIAL AL
EMPREENDEDOR-ORIENTACIÓN
MODELO DE NEGOCIO.

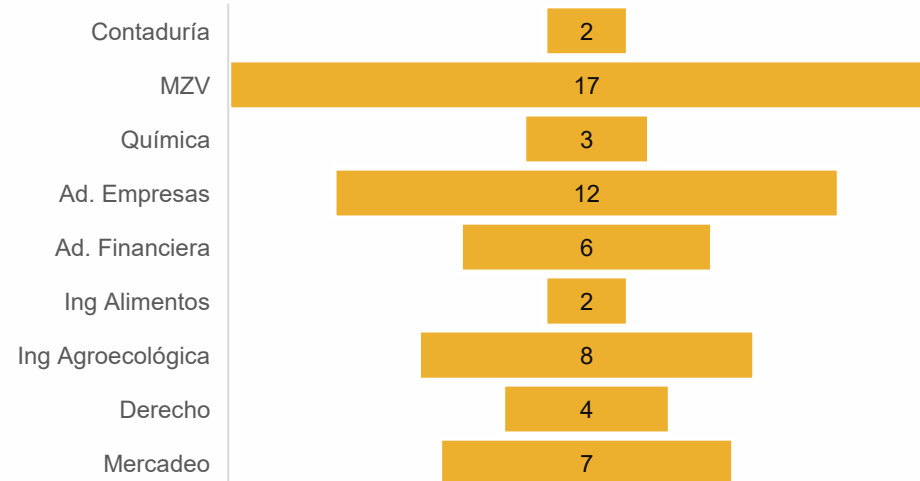


VALIDACIÓN BÁSICA DE LA IDEA Y
ASESORIAS PERSONALIZADAS



80
Ideas
Etapa
Preincubación
Activas

No Planes de Negocio por Programa Académico



Fuente: Base de datos Unidad de Emprendimiento Uniamazonia 2025

INCUBACIÓN - ACELERACIÓN

OBJETIVO

FORTALECER

EMPRENDIMIENTOS

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN



56

Ideas

Etapas Incubación

Activas

31

Planes de Negocio

estructurado

Activas

SERVICIOS



ESTRUCTURACIÓN
PLANES DE NEGOCIOS



TÉCNICO Y
ESPECIALIZADO
ASEORIA
FINANCIERA,
ADMINISTRATIVA Y
ORGANIZACIONAL



PREPARACIÓN PARA
CONVOCATORIAS Y
FINANCIACIÓN
MENTORÍAS Y SEGUIMIENTO

CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO

FOMENTAR

MENTALIDAD

EMPRENDEDORA E INNOVADORA



SERVICIOS (2020 - 2025)



SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN
EMPENDIMIENTO

8085
PERSONAS



CHARLAS, TALLERES,
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS
EMPENEDORAS

1438
PERSONAS



EVENTOS INTERNOS Y EXTERNOS:
FERIAS, ENCUENTROS Y JORNADAS DE
EMPENDIMIENTO

31
EVENTOS

Fuente: Base de datos Unidad de Emprendimiento Uniamazonia-2020-2025



ARTICULACIÓN EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

OBJETIVO

FORTALECER

REDES - NODOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CONVOCATORIAS

SERVICIOS



GESTIÓN DE ALIANZAS
INTERINSTITUCIONALES



ARTICULACIÓN CON REDES DE
EMPRENDIMIENTO



VINCULACIÓN SECTOR
PRODUCTIVO



PROYECTOS CON
ENFOQUE SOCIAL Y
TERRITORIAL



Galaxy A04s



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Se crean alianzas estratégicas para la financiación del capital semilla para los proyectos de emprendimiento e innovación productiva.



INFORMACIÓN DE CONTACTO



Síguenos en nuestras Redes Sociales

uie@uniamazonia.edu.co | emprendedoresue@uniamazonia.edu.co





Universidad de la
Amazonia
Vigilada MinEducación



www.uniamazonia.edu.co

@uniamazonia

