

Florencia, 15 de octubre de 2026

Publicación de Resultados Segundo Cierre PITCH año 2026

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, el 15 de octubre realizó el segundo PITCH año 2026, con las ideas de negocio que se pretenden postular a convocatorias nacionales y como Opción de Grado de nuestra institución, los participantes inscritos pertenecen a las diferentes carreras profesionales de la universidad de la Amazonia y del sector productivo, como evaluadores participaron delegados de la Cámara de Comercio, Comisión Regional de Competitividad, Empresario de la Región y Docentes del programa de Mercadeo e Ingeniería de Alimentos de Uniamazonia. Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL
CONSOLIDADO DE SUSTENTACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
SEGUNDO CIERRE DE 2026**

ITEM	IDEA DE NEGOCIO	PUNTAJE
1	Galletas Tipo Snack Con Frutos Amazónicos	8,7
2	Vino	9,1
3	Macarons Sanié	8,5
4	Tortas de queso	9,2
5	Mar-On	8,7
6	Innovapicola	8,5
7	Alma Preta	9,4
8	Mei Store	8,9
9	Producción gallinas ponedoras	8,1
10	Pastelería casera	9,1
11	Comercialización de genética bovina	8,7
12	Creaciones Alix	8,9
13	Mochis kori	9,6
14	Desarrollo de café especial fermentado con frutas amazónicas del Caquetá	8,9
15	Agro Caquetá - Balanceado para pollos de engorde	8,7
NOTA: Las ideas que pasan a la siguiente fase son cuya calificación es igual o superior a siete (7) puntos, teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 10.		

Cordialmente,

Coordinación Unidad de Emprendimiento.