

Florencia, 20 de noviembre de 2025

Publicación de Resultados Cuarto PITCH año 2025

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, el 13 Y 20 de noviembre realizó el Cuarto PITCH año 2025, con las ideas de negocio que se pretenden postular a convocatorias nacionales y como Opción de Grado de nuestra institución, los estudiantes inscritos pertenecen a la carrera profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia, como evaluadores participaron delegados del Ministerio de Trabajo, Cámara de Comercio, Secretaría de Emprendimiento de la Alcaldía de Florencia y Docentes asesores de los programas de Mercadeo y MVZ, vinculados a la Unidad de Emprendimiento.

Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:



UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL
CONSOLIDADO DE SUSTENTACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
CUARTO CIERRE DE 2025

ITEM	IDEA DE NEGOCIO	PUNTAJE
1	Desarrollo sostenible de productos cárnicos y agroalimentarios artesanales con identidad amazónica en Florencia, Caquetá: Yagari Craft & Grill	8,7
2	Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de hamburguesas rellenas en el municipio de Florencia, departamento del Caquetá, por la empresa The Core.	7,4
3	Constituir una empresa en Florencia - Caquetá, que ofrezca servicios de plomería, carpintería, electricidad, reparaciones del hogar y mucho más. La empresa facilitará solicitudes mediante una aplicación móvil y otros canales.	8,4
4	Diseño del modelo de negocio para Proveedor de Huevos Día a Día S.A.S BIC, orientado al bienestar animal y la calidad nutricional en la inspección de Yurayaco en el Municipio de San José del Fragua en el departamento del Caquetá.	8,1
5	Estudio de factibilidad de la comercialización de kéfir en el municipio de Florencia-Caquetá	7,3
NOTA: Las ideas que pasan a la siguiente fase son cuya calificación es igual o superior a siete (7) puntos, teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 10.		

Cordialmente,

Coordinación Unidad de Emprendimiento

