

Florencia, 9 de junio de 2025

Publicación de Resultados Segundo PITCH año 2025

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia, el 9 de junio realizó el segundo PITCH año 2025, con las ideas de negocio que se pretenden postular a convocatorias nacionales y como Opción de Grado de nuestra institución, los estudiantes inscritos pertenecen a las carreras profesionales de Administración de Empresas y Administración Financiera, como evaluadores participaron integrantes del equipo de la Unidad de Emprendimiento y Docente asesor del programa de Mercadeo vinculado a la Unidad de Emprendimiento.

Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:



UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
UNIDAD DE INICIATIVA EMPRESARIAL
CONSOLIDADO DE SUSTENTACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
SEGUNDO CIERRE DE 2025

| ITEM | IDEA DE NEGOCIO | PUNTAJE |
|------|--------------------|---------|
| 1 | Lácteos Artesanal | 8,4 |
| 2 | Cebadero La Bonita | 7,8 |

NOTA: Las ideas que pasan a la siguiente fase son cuya calificación es igual o superior a siete (7) puntos, teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 10.

Cordialmente,

Coordinación Unidad de Emprendimiento