



Universidad de la
Amazonia

Gestión e Investigación
para el Desarrollo de la
Amazonía

CAMINO A LA
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

Florencia - Caquetá

2023-2025





Universidad de la
Amazonia

OFICINA GESTIÓN DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIONES

OFERTA ACADÉMICA

CURSO “MARKETING DIGITAL- A OTRO NIVEL”

CURSO MARKETING DIGITAL – A OTRO NIVEL



FECHA INICIO: 10-mayo-2024



FECHA FINAL: 14-Junio-2024



MODALIDAD: Presencial-virtual



INTENSIDAD: 48



ORGANIZA: Unidad de emprendimiento



HORARIO: 8-12 am.

DESCRIPCIÓN:

Capacitar a los diferentes Sector productivo de la Región, en técnicas de marketing digital con el fin de optimizar estrategias comerciales y mejorar los resultados de ventas.

OBJETIVO:

1° Brindar conocimientos teóricos y prácticos sobre neuroventas, neruomarketing y Marketing digital para comprender las conductas, emociones y percepciones del consumidor

2° Capacitar en la aplicación de herramientas de análisis de mercado para elaborar estrategias de ventas y fidelización, como habilidades en programación neurolingüística.

3° facilitar la implementación de acciones concretas para optimizar estrategias comerciales y aumentar la rentabilidad de las empresas del sector.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

No se requiere ningún perfil profesional, más las ganas de aprender de las técnicas y herramientas para lograr potencializar las ventas de su empresa o emprendimiento.

➤ **CONFERENCISTA(S) O PONENTE(S):**

Nombre: Yohan Puyo

Breve descripción de tu perfil:

Apasionado por el emprendimiento, la investigación y el fascinante funcionamiento de la mente humana. Inicié mi viaje en el mundo del emprendimiento a los 17 años. Más de 6 años de experiencia como agente digital, he liderado campañas y estrategias digitales para reconocidas marcas como HomeShake, Luis Francisco Ruiz Aguilar (actual Gobernador del Caquetá), Evento Suso a la carta, Florencia Caquetá (Suso Show), Academia Nacional de Sistemas ANS, entre otras. CEO de la Agencia de marketing digital y transformación empresarial Level UP, Contador Público, Máster Training neuroventas y neuromarketing certificado por BiiALAB USA y Jürgen Klaric, con estudios complementarios en marketing digital certificados por Google y Facebook Ads. Mas de \$15.000.000 millones de pesos ejecutados en campañas y pauta publicitaria en plataformas como Facebook, Instagram y Tiktok, actualmente integrante del programa Meta Business Partner (Facebook).

CONTENIDO TEMÁTICO:

El presente Curso se divide en 4 módulos y cada capítulo finaliza con un taller práctico; además cada capítulo contribuye y genera las bases para el capítulo siguiente, cuyo desafío es generar nuevos productos, procesos y métodos desarrollando el espíritu emprendedor y aplicando las técnicas de la creatividad; el objetivo de cada taller ayuda a que el participante aprenda de forma práctica con situaciones reales.

Se culmina con la práctica de lo aprendido.

➤ **CONTENIDO TEMÁTICO:**

❑ **Módulo 1: Neuromarketing (Neuroconciencia aplicable en el marketing digital) y Neuroventas (vender sin vender)**

- **La teoría del cerebro triuno**
- **El Marketing y las emociones**
- **La psicología del like**
-
- **Neuroventas (Vender sin vender)**
- **El Subconsciente tiene el control**
- **La teoría del miedo**
- **El género lo cambio todo**
- **Valor simbólico.**

❑ **Módulo 2: La Ridiculización de las Marcas**

- **Esencia sobre forma**
- **La era del Interés**
- **Omnicanalidad**
- **Formatos y tipos de contenido**
- **Estructuración de estrategias de posicionamiento digital**

Al día o día uno

- **Creación y optimización de canales digitales**
- **Parametrización de canales de atención**

Siguiente Nivel

- **Meta Ads Manage (Facebook Ads)**
- **Busines Suite**
- **Administrador de anuncios**
- **Segmentación de audiencias**

➤ **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- ❑ **Módulo 3: Marca tu esencia, Manos a la Obra, Feed Back (Practica).**
 - **Calendario de contenido (formato)**
 - **Creación y estructuración de contenido (formato)**
 -
 - **Publicación de contenido según estrategia**
 - **Parametrización del anuncio**
 - **Creación de campaña e inicio en circulación del anuncio**
 - **Medición y análisis de métricas (campañas en circulación)**
 - **Análisis individual del conjunto de anuncios**

 - **Identificación del engagement y puntos críticos de la campaña**

- **Análisis de la estrategia en puntos y canales de atención**
- **Análisis de la estrategia posventa y fidelización**
- **Reestructuración de la campaña o contenido (sujeto a los resultados)**

❑ **Módulo 4. Trabajo final**

Tu Momento ha Llegado

CURSO MARKETING DIGITAL – A OTRO NIVEL

➤ INSCRIPCIONES:

ROL	VALOR
Estudiantes	.\$150.000
Particulares	.\$300.000
Graduado	.\$300.000
Sector Turismo	.\$300.000

CURSO MARKETING DIGITAL – A OTRO NIVEL

CERTIFICADOS:

Asistir y participar como mínimo al 80% de los encuentros

» FORMAS DE PAGO:

PAGOS VIRTUALES:

- Cuentas de ahorro
- Tarjetas de crédito



PAGOS BANCOS:

- Bancolombia
- Banco de Occidente
- Cooperativa Coonfie

► INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Facultad o programa:	.Unidad de emprendimiento
Ubicación:	.Sede Porvenir
Horario de atención:	.7:30 a 11:30 am y 1:30 pm a 5:30 pm
WhatsApp:	
Correo electrónico:	.ui@uniamazonia.edu.co emprendedoresue@uniamazonia.edu.co



Universidad de la
Amazonia

Gestión e Investigación
para el Desarrollo de la
Amazonía

CAMINO A LA
ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL

www.uniamazonia.edu.co

@uniamazonia



98.1 FM

Saimiri Cassiquiarensis

Fotografías: Manuel Mora Artunduaga