

VIVIR

EMPRENDIENDO

Periódico virtual de la Unidad de Emprendimiento

Octubre de 2017

Apoyo y acompañamiento a la Rueda de Negocios con la estrategia Pasión Caquetá del Ejército

La Unidad de Emprendimiento participó en la rueda de negocios que se realizó el día 30 de agosto en las instalaciones de la décima segunda brigada del ejército nacional. Contó con el acompañamiento del programa de Ingeniería de Alimentos y Consultorio contable de la Universidad.

La metodología de la rueda de negocios consistió en la exhibición de los productos elaborados por empresarios, gremios y emprendedores de la región, para ser ofrecidos a los visitantes nacionales y extranjeros como empresarios de corabasto, agregados militares de las diferentes embajadas y empresarios locales.

Resultados

- La primera Rueda de Negocios y Muestra Empresarial Fe en Colombia- Pasión Caquetá fue una vitrina comercial a gran escala donde se unieron 202 unidades productivas del departamento, se contó con la visita de 27 agregados militares, 50 mayoristas de Corabastos y representantes de almacenes de cadena nacionales y locales.
- Las unidades productivas apoyadas por la Unidad de emprendimiento lograron un tope de ventas desde 60.000 a 350.000 cada una, donde al menos el 80% de lograron importantes negociaciones para la comercialización de sus productos.

"El mayor riesgo es no tomar ningún riesgo. En un mundo que cambia rápidamente, la única estrategia que tiene garantizado el fracaso es no arriesgar"

Mark Zuckerberg



Stan de la Unidad de Emprendimiento, Universidad de la Amazonia



Universidad de la Amazonia,
Campus Centro
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
emprendedoresue@uniamazonia.edu.co
Cel: 3214689522
Florencia, Caquetá



Talleres de Emprendimiento

Como generadores de cambio se realizó el Taller de Emprendimiento dirigido a estudiantes de décimo y once del colegio Técnico Agroindustrial de la Amazonia orientado por los Asesores de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia.

Con este taller se logró desarrollar 10 propuestas innovadoras de ideas de negocios con productos típicos de nuestra región amazónica, la cual se espera generar un cambio en la percepción de los jóvenes sobre los que es el emprendimiento.

Nuestro apoyo a Negocio Verdes

¿Se pueden aprovechar los recursos naturales de forma amigable con el medio ambiente? ¿Es posible crear empresas y negocios que respeten la naturaleza? ¿Se puede ganar dinero al tiempo que se conserva la biodiversidad?

La respuesta es Sí y los Negocios Verdes son una alternativa de producción de bienes y servicios que tienen un impacto ambiental positivo y que su desarrollo social y económico, mantienen un enfoque sostenible. El ecoturismo, productos no maderables, aprovechamiento de las semillas para la elaboración de artesanías, son ejemplos de estos negocios que le pueden dar un giro a la visión empresarial responsable de una región como la Amazonia, con tanta biodiversidad.

Por ello, nuestra Universidad; mediante una carta de intención firmada por el Señor Rector Gerardo Castrillón, adhirió y viene prestando un apoyo destacado, al Programa de Negocios Verdes Región Amazonia, para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo bajo la gestión de Corpoamazonia y con el apoyo de las diferentes instituciones aliadas.

En el marco de este programa se han desarrollado diferentes actividades:

- Primer foro de Negocios verdes en el Auditorio Ángel Cuniberti, liderado por la Unidad de Emprendimiento.
- Primer Concurso de Negocios verdes que incluyó el desarrollo el Primer bootcamp de capacitación y la sustentación ante jurados para seleccionar 3 ideas verdes y 3 empresas verdes, cuya premiación se realizó al pasado 21 de Septiembre.



Título de la nota de recuadro

Las notas de recuadro complementan los artículos principales. Úselas cuando quiera mantener los artículos principales con una información clara y concisa, pero además desee compartir contenido adicional o complementario.

Por ejemplo, si el artículo principal trata sobre sus nuevos planos de construcción, puede usar una nota de recuadro para hablar sobre la parcela de terreno o sobre la primera vez que visitó la propiedad.

GESTIÓN CON EL FONDO EMPRENDER



Visitas a unidades productivas apoyadas

La Universidad de la Amazonia con el objetivo de cumplir una de sus importantes pilares como es la proyección social, ha firmado un convenio con el Fondo Emprender; mediante el cual, a través de la Unidad de Emprendimiento busca materializar las iniciativas empresariales de nuestros emprendedores a través de la constitución de las empresas en el departamento y así contribuir al desarrollo económico, social y productivo de nuestra región.

Durante la ejecución de este convenio se han podido gestionar casi \$3.500 millones a través de la constitución de 32 nuevas empresas, aportando además a la empleabilidad con la generación de 181 nuevos empleos directos formales y un aproximado de 96 indirectos.

Estos logros se han obtenido gracias al acompañamiento, orientación y seguimiento que ha realizado nuestra Unidad; mediante la realización de convocatorias internas para inscripción de Ideas de Negocio, dirigidas a nuestros grupos de interés, especialmente Estudiantes y Egresados; que tienen como objetivo viabilizar sus iniciativas para el mejoramiento de su calidad de vida, la de su familia y la de su entorno.

Lo anterior, se constituye en una de principales actividades de nuestra unidad, no solo por el papel protagónico de nuestros Asesores y Coordinadores, sino del invaluable aporte de los docentes asignados como apoyo en la parte técnica y financiera, gracias a lo cual se logran la formulación del plan de negocio mediante asesorías personalizadas, sino que además intervienen en el proceso de constitución y formalización de las empresas y en el apoyo en el primer año de interventoría que hace Fonade, acompañando y apoyando al emprendedor con el objetivo de que cumpla los indicadores de gestión (producción, ventas, empleos, mercadeo, ejecución presupuestal y contrapartidas) plasmados en el plan de negocio, con el propósito de lograr la condonación de sus recursos.

Adicional a lo anterior, también se han creado 10 nuevas empresas, que los emprendedores han constituido con sus recursos propios, con la asesoría y orientación de nuestra Unidad.

Lo anterior, ha generado posicionamiento en Asesoría Empresarial para nuestra Universidad y nuestra Unidad; ganando acreditación y confiabilidad en nuestra comunidad, además del fortalecimiento de los lazos de sentido de pertenencia recíprocos tan necesarios para la consolidación social regional.

Título del artículo de la contraportada

Use párrafos a menudo. Ante un bloque de texto de color blanco se hace difícil leer por encima un artículo y poder ir a la información que más interese. El espacio en blanco supone un respiro en la lectura del artículo. No tema dejar espacios en blanco.

También puede designar un sitio estable en una página para un contenido menos relevante o editorial. De ese modo el lector siempre sabrá dónde buscar cierto tipo de contenido.

La mayoría de publicaciones contienen distintos tipos de contenidos para satisfacer a una gran variedad de gustos. Piense en poner la información más importante en la portada, y el contenido menos relevante en el interior.

Se llama artículo por algo

Use los títulos a menudo para anunciar las distintas secciones del capítulo. Escriba la información en un tono personal, del mismo modo en el que le hablaría a alguien sentado frente a usted en un restaurante.

Póngase en contacto con nosotros

Llámenos si desea más información sobre nuestros productos y servicios

Northwind Traders
Calle Mayor 333
Ciudad, código postal

(555) 555-0123

correo_electrónico@sample.com

Consulte nuestra web:
www.northwind.com

Northwind Traders le acerca el mundo

Northwind Traders
Calle Mayor 333
Ciudad, código postal

COLOQUE
EL SELLO
AQUÍ