

	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 7	FECHA: 28-01-2025	PÁGINA: 1 de 4

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: _____

1. DATOS DEL EQUIPO EMPRENDEDOR.

Nombres y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Rol*	Programa Académico o Dependencia	Semestre / Año de Graduación

*ROL: Indique que es **Estudiante**

Opción de Grado ____ Convocatoria ____ Grado y convocatoria ____

Nombre del Emprendedor Líder: _____

Número celular: _____ Correo electrónico: _____

2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

1. Título.

El título del Plan de Negocio debe mencionar la acción que se desarrollará con el proyecto el nombre del producto o servicio y el lugar donde se realizará. Ejemplo: Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de productos lácteos en el municipio de Morelia, departamento del Caquetá.

2. Introducción.

Dentro de la introducción debe contextualizar teniendo en cuenta: ¿cuál es el negocio que desarrollara? ¿si se trata de una empresa en marcha, cuál es su misión y trayectoria? ¿Cuál es el enfoque con que se desarrollará el Plan de Negocio?

(incluye: problema, justificación, objetivos, contexto en el que surge el problema, solución y componente innovador)

3. Mercado potencial:

Defina los diferentes tipos de clientes que se pretende alcanzar y su respectivo perfil, definiendo mínimo 3 características cualitativas y 3 características cuantitativas para cada uno de ellos.

4. Modelo de la Idea de Negocio: Indique cada uno de los siguientes aspectos de su idea de Negocio.

Relaciones con los clientes: ¿Cómo se captarán clientes? ¿Cómo se fidelizarán clientes? ¿Cómo se provocará o estimulará una venta? ¿Cómo retener clientes?

	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 7	FECHA: 28-01-2025	PÁGINA: 2 de 4

Canales de Distribución: Se centra en cómo se entrega los productos o servicios a los clientes. Igualmente, el canal tiene la función de difundir e informar los productos o servicios ofertados, así como los canales para su compra.

Actividades claves: Identificar las actividades claves internas que se deben realizar para la oferta efectiva de productos y servicios.

Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para el funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad. Existen diferentes tipos de recursos clave como Físicos, Económicos, Intelectuales y Humanos. Se debe ser específico en cada uno de los recursos claves.

Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor. ¿A quién se necesita o requiere para llevar a cabo la idea de negocio?

5. Identificación del problema o necesidad a satisfacer.

El planteamiento del problema es identificar y explicar de una manera concisa y detallada de lo que está pasando. Esto incluye identificar a quién le afecta el problema, cuáles son los impactos, dónde ocurre y por qué.

Hace referencia a lo negativo que está sucediendo en el entorno por lo cual se pretende dar solución con el Plan de Negocio a desarrollar.

6. Justificación.

Debe explicar cuál es el problema, por qué es necesario implementar una solución particular y cómo se puede desarrollar y entregar esta solución para que brinde los beneficios previstos. Se debe sustentar porqué es importante el proyecto, a quién beneficiaría, cómo se vería beneficiado.

7. Objetivo general del proyecto de creación de empresa.

El objetivo general hace alusión al título o nombre del Plan de Negocio (este debe llevar verbos infinitivos)

8. Objetivos específicos.

Estos objetivos se desarrollan de acuerdo con la estructura establecida para un estudio de factibilidad. (estudio de mercado, viabilidad financiera, técnica, legal y organizacional)

9. Referentes teóricos.

Para la elaboración del marco teórico es necesario primero realizar una revisión bibliográfica, para recopilar información de interés en función de las necesidades del estudio, la cual deberá hacerse a través de fuentes de información que tengan validez académica.

	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 7	FECHA: 28-01-2025	PÁGINA: 3 de 4

10. Metodología y herramientas a utilizar.

Para el desarrollo del Plan de Negocio debemos tener en cuenta los diferentes elementos de investigación: (enfoque, diseño y tipo de investigación; población objetivo; variables, fuentes e instrumentos de recolección de la información; muestra y análisis de la información y procedimientos para realizarlo).

11. Alcances y limitaciones del proyecto.

El alcance hace referencia a cuáles son las expectativas que el proyecto espera satisfacer, y cuáles no. Es decir, se trata de la delimitación de sus intereses, ya que ningún proyecto puede abarcarlo todo en su área.

De esta manera, el alcance de un proyecto es el horizonte máximo de expectativas que se plantea alcanzar, es decir, hasta dónde el proyecto se plantea llegar en su investigación o su desempeño.

Cuando explicamos los límites de un proyecto, advertimos las debilidades, carencias o dificultades que el mismo va a tener que enfrentar.

12. Impacto del proyecto.

Impacto Económico:

Describa los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían impacto Económico, cuantificando los resultados del impacto por ejemplo en ventas nacionales y exportaciones, cobertura de población objetivo, clientes, consumidores, y proveedores de materias primas e insumos, maquinaria, mobiliario, generación de ingresos, política de formalización empresarial y cuantificar su costo de implementación y mantenimiento

Impacto Social:

Describa los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían impacto social, cuantificando los resultados del impacto por ejemplo en generación de empleo directo e indirecto en las diferentes fases del proyecto, a qué tipo de población beneficiara, (vulnerabilidad), política de generación de empleo, cuantificar su costo de implementación y mantenimiento

Impacto Ambiental:

Describa los aspectos de su Plan de Negocio que según su criterio generarían impacto ambiental, cuantificando los resultados del impacto por ejemplo afluentes, ruido, ahorro papel, protección fauna y flora, empresas amigables con el medio ambiente, técnicas de vertimientos de desechos orgánicos e inorgánicos, etc. en las diferentes fases del proyecto.

	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 7	FECHA: 28-01-2025	PÁGINA: 4 de 4

13. Cronograma.

Cronograma de Actividades

SEMANAS ACTIVIDADES	MES 1				MES 2					MES 3			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Las actividades están relacionadas con los objetivos específicos del proyecto

14. Presupuesto.

Presupuesto

ACTIVIDADES	RECURSOS	VALOR
PRESUPUESTO TOTAL		

15. Referentes bibliográficos

Se trata de indicar aquí cuales fueron las fuentes bibliográficas utilizadas en el proyecto. Es importante tener en cuenta que, en las referencias deberán indicarse solamente aquellas fuentes que fueron utilizadas como citas en el cuerpo del proyecto; por tanto, no deberán existir referencias de asuntos que no hayan sido incorporados en el proyecto mediante citas y no deberán existir citas que no estén debidamente referenciadas.

16. Modelo Financiero

Inversión necesaria y Proyección financiera para iniciar la Idea de Negocio (Diligenciar Excel Adjunto denominado "FO-M-EP-08-08 Formato Modelo Financiero").