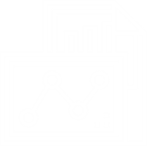
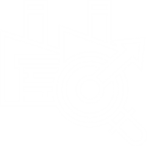
****

**Estudio de Mercado**





**Programa XXX**

**Facultad de XXX**

**Universidad de la Amazonia**

**Sede Porvenir (Florencia Caquetá)**



**“***Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía***”**

**2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSEJO SUPERIOR**  **Ana Milena Gualdrón Díaz** Delegada de la Ministra de Educación Nacional  **Luis Alberto Perdomo Sabí** Delegado del Presidente de la República  **Yovana Marcela Peña Rojas** Delegada de la Gobernación del Caquetá  **Javier Martínez Plazas** Representante Directivas Académicas  **Fernando Ignacio Ortiz Suárez** Representante de los Docentes  **Luis Emiro Ramírez Gómez** Representante de los Egresados  **Gustavo Adolfo Rojas** Representante de los Estudiantes  **Nayla Milena Imbachí Murillo** Representante del Sector Productivo  **Luis Eduardo Torres** Representante de los Ex-rectores  **Fabio Buriticá Bermeo** Rector  **William David Grimaldo Sarmiento** Secretario General | **CONSEJO ACADÉMICO**  **Fabio Buriticá Bermeo**  Presidente del Consejo Académico  **William David Grimaldo Sarmiento**  Secretario General y del Consejo Académico  **José Lubin García Tello**  Representante de los Decanos  **Ángela Patricia Moreno López**  Representante de los Decanos  **Díber Albeiro Váquiro**  Representante de los Coordinadores de Programas  **Juan Carlos Suárez Salazar**  Representante de los Coordinadores de Programas  **Gloria Elena Estrada Cely**  Representante de los Docentes  **Carolina Cuéllar Silva**  Representante de los Docentes  **Álvaro Andrés Castaño**  Representante de los Estudiantes  **Johnatan Córdoba Rivas**  Representante de los Estudiantes |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSEJO FACULTAD**  **XXX** Presidente  **XXX** XXX  **XXX** XXX  **XXX** XXX | **GRUPO DE EVALUACIÓN CONTINUA**  **XXX**  Presidente  **XXX**  Coordinador del Grupo de Evaluación Continua  **XXX**  Representante de los Docentes  **XXX**  Representante de los Docentes  **XXX**  Representante de los Estudiantes  **XXX**  Representante de los Graduados  **XXX**  Representante del Sector Productivo |

**Contenido**

[Lista de Tablas 6](#_Toc105416005)

[Lista de Ilustraciones 6](#_Toc105416006)

[Introducción 7](#_Toc105416007)

[Capítulo I. Planteamiento de la investigación 8](#_Toc105416008)

[1.1. Justificación de la investigación 8](#_Toc105416009)

[1.2. Problema de investigación 8](#_Toc105416010)

[1.2.1. Formulación del problema 8](#_Toc105416011)

[1.2.2. Preguntas de investigación 8](#_Toc105416012)

[1.3. Objetivo general y específicos 9](#_Toc105416013)

[1.3.1. Objetivo General 9](#_Toc105416014)

[1.3.2. Objetivos Específicos 9](#_Toc105416015)

[Capítulo II. Metodología 10](#_Toc105416016)

[2.1. Diseño de la investigación 10](#_Toc105416017)

[2.2. Hipótesis de investigación 10](#_Toc105416018)

[2.3. Población y muestra 10](#_Toc105416019)

[2.4. Variables 11](#_Toc105416020)

[2.5. Instrumentos de investigación 11](#_Toc105416021)

[2.5.1. Encuesta 11](#_Toc105416022)

[2.5.2. Entrevista semiestructurada (sector productivo, graduados-egresados) 11](#_Toc105416023)

[2.5.3. Grupos focales con clientes potenciales 11](#_Toc105416024)

[Capítulo III. Investigación del mercado 12](#_Toc105416025)

[3.1. Análisis actual del estado normativo. 12](#_Toc105416026)

[3.2. Identificación de las tendencias del mercado. 12](#_Toc105416027)

[3.3. Análisis de la oferta internacional, nacional, regional y local. 12](#_Toc105416028)

[3.4. Identificación y definición de los factores diferenciales o distintivos. 12](#_Toc105416029)

[3.5. Reflexiones finales del plan de estudios del programa frente a otros. 12](#_Toc105416030)

[3.6. Identificación de las necesidades a nivel local y regional. 13](#_Toc105416031)

[3.7. Identificación del comportamiento de la demanda departamental y municipal. 13](#_Toc105416032)

[3.8. Identificación del comportamiento de la oferta departamental y municipal. 13](#_Toc105416033)

[3.9. Identificación de la productividad y competitividad del sector a ofertar. 13](#_Toc105416034)

[3.10. Identificación de los retos del sector externo. 13](#_Toc105416035)

[3.11. Análisis de las oportunidades de desarrollo educativo en el lugar de desarrollo objetivo. 14](#_Toc105416036)

[3.12. Articulación del programa objetivo con las necesidades regionales y locales. 14](#_Toc105416037)

[3.13. Necesidad y pertinencia de la Universidad de la Amazonia en el lugar de desarrollo del programa objeto de estudio. 14](#_Toc105416038)

[3.14. Identificación del aporte del programa a los sectores económicos. 14](#_Toc105416039)

[3.15. Aportes del programa a la comunidad o población prospecta. 14](#_Toc105416040)

[3.16. Aportes del programa al sector externo o productivo. 15](#_Toc105416041)

[3.17. Caracterización de los clientes potenciales. 15](#_Toc105416042)

[3.18. Características generales de la población potencial. 15](#_Toc105416043)

[3.19. Identificación de las empresas del sector productivo para prácticas. 15](#_Toc105416044)

[3.20. Análisis de precios del programa a nivel nacional, local o regional. 15](#_Toc105416045)

[3.21. Proyección de la infraestructura física, tecnológica y medios educativos para el programa objeto. 16](#_Toc105416046)

[3.22. Proyección de la oferta de docentes para el programa objeto de estudio. 16](#_Toc105416047)

[3.23. Proyección de empleabilidad de los profesionales del programa proyectado. 16](#_Toc105416048)

[Capítulo IV. Conclusiones, limitaciones e implicaciones 16](#_Toc105416049)

[4.1. Conclusiones 16](#_Toc105416050)

[4.2. Limitaciones 17](#_Toc105416051)

[4.3. Implicaciones 17](#_Toc105416052)

[Referencias Bibliográficas 18](#_Toc105416053)

# Lista de Tablas

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

# Lista de Ilustraciones

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

# Introducción

*La introducción ofrece una visión general de la investigación. Aquí debe hacerse mención a antecedentes, al marco conceptual, a la metodología y a posibles limitaciones de partida. Además, también debe aportarse una breve descripción de los apartados que forman la estructura del trabajo y del contenido de cada uno de ellos.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

# Capítulo I. Planteamiento de la investigación

## Justificación de la investigación

*Se debe argumentar la relevancia académica de la investigación y los motivos personales para llevarla a cabo.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Problema de investigación

*Cualquier investigación viene precedida de la existencia de un problema, una situación que requiere respuesta o solución. Aquí debe definirse el problema y las preguntas de investigación de la tesis y, en su caso, las hipótesis.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Formulación del problema

*En este apartado se deberá formular la pregunta problema principal al que dará respuesta la investigación, se hará de forma interrogativa y vinculando las variables principales que serán estudiadas.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Preguntas de investigación

*El problema se concreta mediante las preguntas de investigación, que abren el horizonte del estudio y se plasman posteriormente en los objetivos específicos.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Objetivo general y específicos

*En esta sección se deben definir el objetivo general y los objetivos específicos. La definición de objetivos debe ser siempre en infinitivo. Los verbos utilizados han de ser operativos, implicar acción y además:*

* *Incluir los sujetos que ejecutarán las tareas.*
* *Indicar lo que se investigará, analizará o diseñará.*
* *Apuntar hacia dónde y para qué se realiza la investigación.*

*Normalmente se emplean verbos del tipo: investigar, estudiar, establecer, diseñar, crear, analizar, indagar, descubrir, entre otros.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Objetivo General

*El objetivo general debe reflejar el propósito principal de la investigación y expresa lo que va a llevar a cabo el investigador. Un ejemplo de objetivo general podría ser:*

*“Estudiar el desarrollo de estrategias metacognitivas mediante la realización de un portafolio académico por parte de tres profesores de Matemáticas de Educación Secundaria”.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Objetivos Específicos

*Los objetivos específicos reflejan los pasos intermedios para alcanzar el objetivo general, por lo tanto, deben ilustrar las acciones fundamentales que conducen al objetivo general. Los objetivos específicos siempre deben estar alineados con el objetivo general de tal manera que la lectura de los objetivos específicos permita visualizar la consecución del objetivo general. Un ejemplo podría ser:*

*Ante el objetivo general “Estudiar el desarrollo de estrategias metacognitivas mediante la realización de un portafolio académico por parte de tres profesores de Matemáticas de Educación Secundaria”*

*Se podrían plantear como objetivos específicos:*

*- “Identificar las estrategias metacognitivas que tres profesores de Matemáticas de Educación Secundaria desarrollan a través de la realización de un portafolio”.*

*- “Caracterizar las estrategias metacognitivas empleadas por estos profesores en formación”*

*- “Definir posibles intervenciones didácticas a partir de los datos obtenidos”.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

# Capítulo II. Metodología

## Diseño de la investigación

*Incluirá el paradigma de investigación utilizado, el método a seguir y las características de la investigación que se plantea.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Hipótesis de investigación

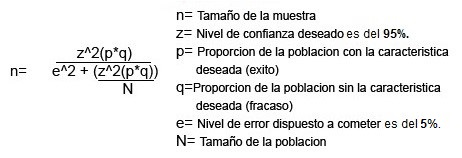
*Su definición e inclusión de las mismas en la propuesta de tesis va a depender del método que se emplee. Responderán a la pregunta ¿qué quiere demostrar esta investigación? Respecto a la lógica existen tres tipos de hipótesis: las de comparación de promedios, las de comparación de proporciones y las de correlación de variables. En cuanto a la naturaleza estadística existen Hipótesis alternativa (Hi) e Hipótesis nula (Ho).*

* *H1: Responda aquí el indicador*
* *H0: Responda aquí el indicador.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Población y muestra

*Se deberá indicar los sujetos con los que presumiblemente se contará y especificar la cantidad aproximada, tanto en la población como en la muestra. Se debe concretar, igualmente, el tipo de selección que se realizará, en caso de existir esta. La fórmula para calcular la muestra de la población es la siguiente con sus respectivos valores.*

**

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Variables

*Se indicarán las que intervendrán en el estudio, si se controlarán o no, si serán analizadas, etc.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Instrumentos de investigación

*Es importante que se concrete bien cuál o cuáles se utilizarán, si están ya validados o se realizarán ad hoc para esta investigación. En este último caso, es conveniente describir de forma somera cómo se llevará a cabo el proceso de validación.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Encuesta

*Aplicar la encuesta a cada uno de los actores que interrelacionan en el lugar de desarrollo y posible población potencial a obtener.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Entrevista semiestructurada (sector productivo, graduados-egresados)

*Realizar entrevistas semiestructuradas al sector productivo, graduados u egresados como actores fundamentales para el nuevo desarrollo en la región.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

### Grupos focales con clientes potenciales

*Realizar grupos focales con clientes potenciales, para llevar a cabo un análisis de la actuación del mismo.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

# Capítulo III. Investigación del mercado

## Análisis actual del estado normativo.

*Se debe realizar un análisis de la normatividad internacional, nacional y regional referente al objeto del estudio.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación de las tendencias del mercado.

*Se debe realizar un análisis (proyección a cinco años) de las tendencias del mercado a nivel internacional, nacional y regional-local.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Análisis de la oferta internacional, nacional, regional y local.

*Se debe realizar un análisis de la oferta actual a nivel internacional, nacional, regional y local; de programas afines con el programa académico objeto de estudio.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación y definición de los factores diferenciales o distintivos.

*Se debe identificar y definir los factores diferenciales del programa objeto de estudio, frente a otros con igual o similar denominación. Se realiza un análisis del plan de estudios y el perfil de egresado de los mismos.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Reflexiones finales del plan de estudios del programa frente a otros.

*Se debe realizar las reflexiones finales del plan de estudios del programa objeto de estudio frente a otros programas académicos con igual o similar denominación.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación de las necesidades a nivel local y regional.

*Se debe identificar cuáles son las necesidades actuales del sector externo o productivo, o en su defecto de la población objetivo a nivel local y regional.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación del comportamiento de la demanda departamental y municipal.

*Describir la demanda que tiene el programa académico en el lugar de desarrollo y si es posible, identificar los factores que están relacionadas con la demanda del programa académico.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación del comportamiento de la oferta departamental y municipal.

*Describir la oferta que tiene el programa objeto de estudio en el lugar de desarrollo y si es posible, identificar los factores que están relacionadas con la demanda del programa académico.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación de la productividad y competitividad del sector a ofertar.

*Se debe analizar la productividad y competitividad del sector productivo o externo en donde se pretende ofertar.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación de los retos del sector externo.

*Se debe identificar cuáles son los retos actuales y proyectados que presenta el sector externo por desarrollar y que son del campo de acción para el proyecto objeto.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Análisis de las oportunidades de desarrollo educativo en el lugar de desarrollo objetivo.

*Se debe llevar a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de las oportunidades de desarrollo educativo que existen actualmente en el lugar de desarrollo objetivo.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Articulación del programa objetivo con las necesidades regionales y locales.

*Revisar el contexto social, cultural, ambiental y económico del departamento. Un apoyo son los instrumentos de política pública como los Planes de Desarrollo Departamental.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Necesidad y pertinencia de la Universidad de la Amazonia en el lugar de desarrollo del programa objeto de estudio.

*Describir el nivel de interés de la potencial población estudiantil en iniciar estudios universitarios, ingresar a la Universidad de la Amazonia y las motivaciones que explican esta decisión (se obtiene a partir de la aplicación de la herramienta diagnóstico como la encuesta en línea).*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación del aporte del programa a los sectores económicos.

*Identificar el aporte significativo que presenta el programa objeto de estudio de investigación, para con los diferentes sectores: económicos, sociales, culturales, académicos, políticos, entre otros.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Aportes del programa a la comunidad o población prospecta.

*Identificar los beneficios y ventajas que presenta el programa objeto de estudio de investigación ante la comunidad o población identificada como potencial.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Aportes del programa al sector externo o productivo.

*Describir los diferentes aportes que le generaría el programa objeto de estudio al sector externo o productivo.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Caracterización de los clientes potenciales.

*Realizar la caracterización de los clientes potenciales mediante la implementación de los instrumentos de investigación descritos en el Capítulo Metodológico.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Características generales de la población potencial.

*Identificar las características generales de los clientes potenciales mediante la implementación de los instrumentos de investigación descritos en el Capítulo Metodológico.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Identificación de las empresas del sector productivo para prácticas.

*Realizar la identificación de las empresas del sector externo o productivo, en donde se realizarán las prácticas académicas, mediante la implementación de los instrumentos de investigación descritos en el Capítulo Metodológico.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Análisis de precios del programa a nivel nacional, local o regional.

*Realizar el análisis de los precios del programa objeto de estudio con referencia a denominaciones similares o iguales a nivel nacional, local o regional.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Proyección de la infraestructura física, tecnológica y medios educativos para el programa objeto.

*En este acápite se debe incluir la proyección a siete años de la infraestructura y medios educativos requeridos para la oferta del programa académico, además, se deben indicar los: laboratorios para el desarrollo de la docente e investigación, espacios para el desarrollo de clases teórico-prácticas, medios educativos para prácticas académicas, unidades de apoyo a la investigación, recursos tecnológicos que permiten la oferta y el desarrollo académico del programa académico, recursos TIC para el ejercicio de la docencia, investigación y extensión, laboratorios TIC para la generación de contenido académico, recursos bibliográficos actuales o proyectados a adquirir con sus respectivas bases de datos.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Proyección de la oferta de docentes para el programa objeto de estudio.

*En este acápite se debe incluir la proyección a siete años de los docentes requeridos para la oferta del programa académico, además, se deben anexar las cartas de intención de los docentes interesados en ofertar asignaturas del plan de estudios del programa, los perfiles requeridos y el proceso de selección de los docentes que conformaran el grupo de profesores del programa.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Proyección de empleabilidad de los profesionales del programa proyectado.

*Identificar las entidades potencialmente empleadoras o demás rutas de empleo que dispondrán los profesionales del programa académico. Así mismo, articular el perfil ocupacional del profesional con los objetivos de las instituciones identificadas.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

# Capítulo IV. Conclusiones, limitaciones e implicaciones

## Conclusiones

*Exposición clara y precisa de las conclusiones del estudio en función de los objetivos planteados y de las hipótesis, en su caso. No se trata de ofrecer datos numéricos, sino de explicar qué se consiguió en la investigación.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Limitaciones

*Las limitaciones precisarán aquello que de alguna forma supuso un freno en el desarrollo del trabajo investigativo.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

## Implicaciones

*Las implicaciones señalarán líneas de acción futuras que puedan suponer una continuación de los logros efectivos de la investigación.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*

# Referencias Bibliográficas

*Recoge un listado de obras, citadas o no anteriormente, que constituyen la base fundamental sobre la que se desarrollará la investigación. Es muy importante que sean actuales y que exista una adecuada representación de obras anglosajonas.*

*POR FAVOR, PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO BORRAR EL RECUADRO Y EL TEXTO QUE ANTECEDE, INCLUYENDO ESTE MENSAJE INFORMATIVO.*