

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-14-04	PAGINA: 1 de 2

1. IDENTIFICACIÓN: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES				
Nombre de la Asignatura: ECONOMÍA POLÍTICA		Código: 1120201	Área: HISTORIA Y CULTURA	
Naturaleza	No de Créditos	TP Trabajo Presencial 32	TD Trabajo Dirigido 32	TI Trabajo Independiente 32
TEORICA	2			
Semestre II	Duración 96	Habilitable SI	Homologable SI	Validable SI
PRE-REQUISITO: NINGUNO				
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS	GENERAL	¿Como formar Licenciados en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales, fundamentados científica y pedagógicamente para promover la enseñanza y el aprendizaje de los procesos socio-culturales, a partir de los cambios y transformaciones en la construcción del mundo?		
	CICLO (Básico)	¿Cuáles son los referentes teóricos, epistemológicos y metodológicos que se requieren para comprender el origen y desarrollo de la sociedad en un tiempo y espacio determinado?		
	SEMESTRE	¿Cuáles son los elementos filosóficos, económicos, políticos, ambientales y geográficos, que permiten comprender, analizar y explicar el desarrollo histórico de las sociedades?		
	ASIGNATURA	¿Por qué el estudio de la economía política es fundamental para darle herramientas teóricas para comprender la dinámica en los procesos históricos?		
2. JUSTIFICACIÓN				
<p>El conocimiento y entendimiento de la Economía Política, ocupará un lugar relevante en la formación profesional del licenciado en Ciencias Sociales. De esta manera los alumnos podrán conocer la realidad en la que se desarrollará su actividad profesional, el contexto global de las ciencias económicas articuladas con las ciencias sociales, sus alcances y limitaciones dentro del sistema económico.</p>				
3. COMPETENCIAS				
3.2 Competencias Generales				
<p>Un Licenciado en Ciencias Sociales competente, conocedor de la poderosa influencia de los fenómenos globales y por ello, interesado en su estudio. Sin embargo, también con capacidad para reconocer que la fuerza de las particularidades de lo local es lo que permite su proyección en el plano global.</p>				
3.2 Competencias Especificas				
<p>Una persona ilustrada, capaz de interpretar críticamente los fenómenos y acontecimientos de las diferentes esferas de su vida, y con criterio para asumir su proceso de formación permanente mediante el aprendizaje autónomo. Un ser humano honrado y responsable, consciente de sus derechos y deberes y respetuoso de los derechos de las demás personas.</p>				

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-14-04**PAGINA:**
2 de 2**4. OBJETIVOS****OBJETIVO GENERAL:**

- ❖ Conozcan y dominen la terminología económica y política básica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Identifiquen las distintas formas de organización social.

- ❖ Interpreten los distintos modos de producción aplicados en la historia económica.
- ❖ Interpreten el funcionamiento general de la economía capitalista y su contexto.
- ❖ Formulen propuestas de desarrollo social acordes con la realidad económica nacional.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS (incluir las practicas)**Análisis de Créditos**

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
GENERALIDADES. Conceptos Básicos.	4	4	4
CARACTERIZACIÓN SISTEMAS ECONÓMICOS.	3	3	3
ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO.	5	5	5
MERCADOS PRECIOS Y VALOR	3	3	3
DINERO	3	3	3
ELEMENTOS BASICOS DE MACROECONOMÍA	5	5	5
COYUNTURA ECON. NACIONAL	3	3	3
COYUNTURA ECON. GLOBAL	3	3	3
COYUNTURA ECON. REGIONAL	3	3	3
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS:	2		

6. Estrategias Metodológicas

Trabajo presencial: Clases Magistrales y Debates.

Trabajo dirigido: Talleres en clase.

Trabajo independiente: Consultas bibliográficas y en la web.

7. RECURSOS

Con los que la Universidad disponga. Aulas especializadas y ayudas tecnológicas.

8. EVALUACIÓN

70%: Examen escrito y controles de lectura.

30%: Evaluación Oral

9. BIBLIOGRAFÍA

Brue Stanley. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. CENGAGE Learning. Séptima Edición. México D.F. 2009

KALMANOVITS Salomón. NUEVA HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA. Taurus Editorial. Bogotá D.C. 2010



FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

CODIGO:
FO-M-DC-05-01

VERSION:
2

FECHA:
2010-14-04

PAGINA:
3 de 2

--