

	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-14-04	PAGINA: 1 de 4

1. IDENTIFICACIÓN: LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES				
Nombre de la Asignatura: ESTADÍSTICA		Código: 9900016		Área: Geografía y Ambiente
Naturaleza Teórico -Práctica	No Créditos 2	TP 32	TD 32	TI 32
Semestre I	Duración 96	Habilitable SI	Homologable SI	Validable SI
PRE-REQUISITO:				
PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS	GENERAL	¿Cómo formar Licenciados en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales, fundamentados científica y pedagógicamente para promover la enseñanza y el aprendizaje de los procesos socio-culturales, a partir de los cambios y transformaciones en la construcción del mundo?		
	CICLO (Formación Básico)	¿Cuáles son los referentes teóricos epistemológicos y metodológicos que permitan al estudiante la contextualización y acercamiento a la realidad local, nacional e internacional?		
	SEMESTRE	¿Qué conceptos básicos le permiten al estudiante contextualizar su realidad, explicarla, comprenderla, argumentarla desde lo socio cultural a nivel local, regional y nacional?		
	ASIGNATUR A	¿Qué herramientas básicas estadísticas permiten la contextualización y acercamiento de los estudiantes a la realidad espacial?		
2. JUSTIFICACIÓN				
<p>El curso de Estadística I se considera básico para fundamentar la toma de decisiones de tipo económico Administrativas en las diferentes modalidades de formación de los egresados de la Universidad. Hoy en día es muy difícil que nos encontremos alguna rama del conocimiento científico en el cual no se utilice la metodología estadística. Es entonces fundamental para los estudiantes de Licenciatura en Ciencias Sociales, en el que se compenetren en el conocimiento y uso de las herramientas estadísticas básicas. Se debe concientizar a los estudiantes, sobre la importancia que tiene el conocimiento de las diferentes herramientas estadísticas que existen, así como de la importancia que representa para ellos su uso adecuado para que sirvan como apoyo en la toma de decisiones.</p>				
3. COMPETENCIAS				
3.1 Competencias Generales				

A continuación se enuncian las competencias generales del Licenciado en Ciencias Sociales:

1. Competencias Cognitivas: mediante el dominio de los conceptos y procesos estadísticos.
2. Competencia Argumentativa e Interpretativa: a través del manejo de elementos de fundamentación conceptual, prácticos y metodológicos de la ciencia Estadística, en los procesos docentes y de gestión del conocimiento.
3. Competencia Investigativa: mediante la búsqueda permanente de respuestas cuantitativas a su curiosidad.

3.2 Competencias Especificas

El estudiante estará en la capacidad de resolver problemas, dependiendo del grado de validez y certidumbre de los datos que se requieran aplicando cada uno de los estadísticos necesarios para la toma de decisiones.

4. OBJETIVOS

1. Que el alumno se familiarice con a) La simbología, b) Los conceptos y el lenguaje utilizado en la estadística.
2. Apreciará la importancia que tiene la probabilidad y la Estadística en su formación y desempeño profesional.
3. Contará con un dominio de los conocimientos básicos Teórico-Prácticos de la probabilidad y la estadística.
4. Identificará la importancia que tiene la estadística descriptiva, para realizar inferencia estadística.

Los objetivos particulares los podemos resumir en tres partes. – Asimilar las diferentes formas de documentación, proceso y análisis de la información preliminar. – Cálculo de probabilidades a partir de la información y resultados preliminares. – Análisis y toma de decisiones con la información obtenida en la etapa preliminar.

Tema I: al termino de esta unidad el alumno deberá comprender la forma en que la estadística vista como una herramienta cuantitativa, ayuda a generar la información básica, para un estudio estadístico.

Tema II y III: al término de esta unidad, el alumno deberá saber generar e interpretar los diferentes parámetros de medidas de tendencia central y de dispersión, así como la interrelación que existe entre ellos.

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-14-04**PAGINA:**
3 de 4

Tema IV y V: al terminar estos temas, el alumno deberá comprender las diferentes reglas que tiene la estadística en términos de probabilidad, los teoremas básicos y los axiomas más importantes.

Tema VI: El alumno deberá comprender la esencia del Teorema de Bayes, y sus diferentes aplicaciones para eventos condicionales.

Tema VII: Al terminar este tema el alumno podrá diferenciar entre una distribución continua y una distribución discreta. Así mismo sabrá diferenciar cuando se puede utilizar cada una de ellas.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS (incluir las practicas)**Análisis de Créditos**

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
1. Introducción y Contextualización	4	2	4
2. Medidas de tendencia central	6	4	6
3. Medidas de dispersión	6	7	6
4. Introducción a la Probabilidad	4	6	6
5. Variables Aleatorias	6	7	4
6. Distribuciones discretas de probabilidad, distribuciones continuas de probabilidad.	6	6	6
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS:	2		

6. Estrategias Metodológicas

Trabajo presencial: Orientación catedrática, uso de TICS y aclaración de dudas.

Trabajo dirigido: Desarrollar talleres escritos, lecturas, actividades de aplicación, ver videos y desarrollar juegos de competencia.

Trabajo independiente: Consultas temáticas y desarrollo de problemas de aplicación

7. RECURSOS

Por la orientación del curso se utilizará libros, videos, presentaciones PPT.

8. EVALUACIÓN

Exámenes parciales, talleres y participación en clase, para un total de 6 notas según acuerdo pedagógico

9. BIBLIOGRAFÍA

1 Estadística para administradores; 7ma ed. Levin I, Richard. Ed. Prentice Hall, Mexico 2004. 519.5068 LEV 1996 2. Estadística para Administración; 4ta edición. Levine, Krehbiel y Berenson. Ed. Prentice Hall, México 2006.519.5 LEV 2006 3. Estadística para Admnsitración y Economía; 10ma edición. Andersson, Sweeney, Williams. Thompson, México 2008. 519.5 AND 2008 4. Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía; 13 edición. Lind, Marchal, Wathen. Mc Graw Hill. Mexico 2008. 519.5 LIN 2005 5. Estadística para Negocios y Economía. Kohler, Heinz. Continental, Mexico 1996. 519.5068 KOH 6.

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-14-04**PAGINA:**
4 de 4

Introducción a la Estadística para Negocios, 5ta edición. Weiers. Ed. Thomson. Mexico 2006.519.5 WEI
2006 7. Estadística en los Negocios; 1era edición. Black. Ed. CECSA. Mexico 2004. 519.5 RIC 8.
Probabilidad y Estadística Aplicaciones y Métodos. Canavos. Mc Graw Hill Mexico 1994. 519.5 CAN 9.
Métodos Estadísticos Avanzados con SPSS para Windows, Pérez, C. México 2005. Ed. Cengage.
519.507820 PER 10. Estadística Practica con MINITAB; 1era edición. Grima, Marco, Tort, Llabres.
Ed. Prentice hall. 2004. 11. Estadística Aplicada a través de Excel. Pérez, Cesar. Prentice Hall, Madris
España 2002. 519.52 PER 2002