

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01**VERSION:**  
2**FECHA:**  
2010-04-19**PAGINA:**  
1 de 2**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de la Asignatura <b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>		Código 72020401		Área Ingeniería Aplicada
Naturaleza Teórico-Práctica	No de Créditos 3	TP Trabajo Presencial 3	TD Trabajo Dirigido 2	TI Trabajo Independiente 4
Semestre Cuarto	Duración 80 horas	Habilitable No	Homologable Si	Validable No

**PRE-REQUISITO:** No aplica al plan de estudios**2. JUSTIFICACIÓN**

Este espacio académico presenta los fundamentos teóricos y conceptos relacionados con los Sistemas de Información, junto con la metodología necesaria para la evaluación del aporte de la tecnología de la información a las organizaciones. El contenido presentado permitirá medir el nivel de alineamiento de la tecnología informática con los planes estratégicos de la organización. El espacio académico aborda los nuevos desafíos que se presentan a la organización; la determinación de las amenazas, beneficios y oportunidades que la tecnología ofrece, la gestión de los cambios requeridos para obtener el mayor beneficio posible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

**3. COMPETENCIAS****3.1 Competencias Generales**

Formular, planear, liderar y gestionar de manera eficiente y ética estrategias relacionadas con los sistemas de información que generen ventajas competitivas y contribuyan con el desarrollo las empresas.

**3.2 Competencias Especificas**

- Capacidad de abstraer y profundizar en temáticas sobre planeación estratégica y nuevas tecnologías.

**Saber conocer:**



## FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-04-19

**PAGINA:**  
2 de 2

- Comprender los conceptos de la nueva economía, la globalización, las organizaciones digitales, y del papel que juegan en ellos los sistemas de información

### **Saber ser:**

- Un profesional capaz de trabajar con ética profesional, trabajo equipo y respeto a la propiedad intelectual.

### **Saber hacer:**

- Diseñar e implementar soluciones óptimas a problemas del entorno, a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

## **4. OBJETIVOS**

Capacitar a los estudiantes para comprender los conceptos de la nueva economía, la globalización, las organizaciones digitales, y del papel que juegan en ellos los sistemas de información.

- Comprender la relación entre organizaciones, sistemas de información y procesos de negocios.
- Explicar cómo los sistemas de información SCM, ERP y CRM son usados por las organizaciones y los beneficios que obtienen.
- Evaluar el rol de los sistemas de información, para soportar las diferentes estrategias de negocios y/o crear ventajas competitivas.

## **5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS**

### **Contenido temático (incluir las practicas)**

La asignatura se encuentra estructurada en las siguientes unidades temáticas:

#### **UNIDAD I. CONCEPTOS BÁSICOS.**

- Planeación Estratégica Corporativa (PEC)
- ¿Qué es la Planeación Estratégica? Planeación tradicional vs planeación estratégica, etapas de la planeación estratégica, niveles de estrategia
- Planeación Estratégica de Sistemas de Información (PESI) y de Sistemas de Información en el marco del tránsito de la Sociedad de Información a la Sociedad del conocimiento.

#### **UNIDAD II. METODOLOGÍAS DE PLANEACIÓN**

- Metodología BSP, Planeación estratégica orientada a negocios
- Metodología de la Planeación estratégica; Ingeniería de Procesos. Metodología para determinación de los Factores Críticos para el Éxito (FCE). Debilidades y Riesgos, Fortalezas, Oportunidades Amenazas (FODA).



FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

CODIGO:  
FO-M-DC-05-01

VERSION:  
2

FECHA:  
2010-04-19

PAGINA:  
3 de 2

**UNIDAD III. ENFOQUE DE MODELO DE PESI.**

- De la PEC a PESI a PET (Planeación Estratégica de la Tecnología de Hardware y Software) a PEI (Planeación estratégica de la Implementación. Estudio de casos.
- 

**UNIDAD IV. DISEÑO DEL PLAN DE SISTEMAS (estrategia-solución)**

Diseño del Plan de sistemas (estrategia-solución): Inferencia de las especificaciones. Construcción de sistema de Valoración y Priorización del Plan de Sistemas y de la Arquitectura Tecnológica. Plan de Implementación de sistemas Propuestos. Aplicaciones y estudios de casos. Talleres.

Minería de Datos (Datamining) y Bases de Datos. Bodegas de Datos. Datawarehouse, E-Commerce: Comercio Electrónico. Fuentes externas de información: Sistemas de apoyo a la toma de decisiones, Infonomía y la Gestión del conocimiento. Los sistemas y tecnologías de la información en la empresa. Sistemas Integrados de gestión ERPs. Aplicaciones de CRM, Sistemas de Workflow.

**Análisis de Créditos**

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
UNIDAD I. CONCEPTOS BÁSICOS	9	6	12
UNIDAD II. METODOLOGÍAS DE PLANEACIÓN	15	10	19
UNIDAD III. ENFOQUE DE MODELO DE PESI.	3	2	4
UNIDAD IV. DISEÑO DEL PLAN DE SISTEMAS (estrategia-solución)	21	14	29
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	48	32	64
TOTAL CRÉDITOS:	<b>3</b>		

**6. Estrategias Metodológicas**

**Trabajo presencial:**

El espacio académico se llevará a cabo por medio de clases presenciales por parte del profesor y la preparación previa de los temas por parte de los estudiantes para lograr una participación de los mismos.

Este trabajo se abordará desde la figura de la cátedra tradicional apoyada con estrategias en la forma de talleres en aspectos puntuales. aplicación de casos reales, ejercicios para el desarrollo en clase

**Trabajo dirigido:**

- Las clases teóricas se complementan con trabajos en clase, talleres.



## FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-04-19

**PAGINA:**  
4 de 2

- Desarrollar talleres prácticos, de tal manera que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos y los relacionen el contenido temático de la asignatura.
- Interacción virtual entre el docente y el estudiante, por medios tales como:
  - Medios síncronos: chat, teleconferencia (de video o audio)
  - Medios asíncronos: campus virtuales, objetos virtuales de aprendizaje, correo electrónico, foros.
- Se desarrollarán actividades tanto de retroalimentación -sustentaciones de trabajos, conferencias/exposiciones- que le permitan al docente relevar lo que el estudiante comprende, sabe y puede hacer, proporcionando indicadores sobre sus dificultades y fortalezas; como actividades -quiz, parciales, evaluaciones- que le permita al docente medir indicadores de competencias y desempeño de los estudiantes.

### **Trabajo independiente:**

- El desarrollo de la asignatura se hace a través de la preparación previa de los temas por parte de los estudiantes para lograr una participación de estos; para lo cual el estudiante deberá realizar las lecturas, estudiar el material propuesto en el curso que se encuentra en la plataforma del Campus Virtual Presencial de la Universidad de la Amazonia.
- Las clases teóricas se complementan con trabajos en clase y preparación de exposiciones, que el estudiante deberá preparar de manera autónoma.

### ***ACTIVIDAD TRANSVERSAL: Desarrollo de proyectos***

Los estudiantes demostrarán todos los conocimientos aprendidos durante el periodo académico mediante el desarrollo de un proyecto. Esta actividad transversal funciona como estrategia integradora de conocimiento para la resolución de problemas específicos que le implican al estudiante toda su disposición, puede contemplar actividades desarrolladas en el aula, de forma independiente y relacionada con la investigación. El desarrollo de los proyectos integra conocimientos de diferentes áreas del conocimiento y permite la articulación de los conceptos adquiridos. Adicionalmente permite acercar una realidad concreta al ambiente académico y le permite al estudiante llevar la iniciativa y trabajar de manera autónoma.

***La metodología planteada, se establece semestralmente de común acuerdo entre los estudiantes y el docente.***

## **7. RECURSOS.**

Como recursos didácticos se requiere de:

- Sala de sistemas con acceso a internet.
- Plataforma Moodle o aula extendida de la Uniamazonia.
- Equipos de proyección audiovisuales (Video Beam, tablero interactivo digital).
- Material bibliográfico disponible.
- Acceso a redes o base de datos bibliográficas.



## FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-04-19

**PAGINA:**  
5 de 2

- Uso y aplicación de herramientas TIC.
- Herramientas tecnológicas para la especificación y diseño de requisitos software.

### 8. EVALUACIÓN

Como lo establece el Acuerdo 09 de 2007 (Consejo Superior), "Por el cual se adopta el Estatuto Estudiantil", la valoración final del estudiante; estará comprendida entre cero (0) y cinco (5,0) siendo la aprobación igual o superior a tres (3,0) y se obtendrá mediante la suma de las evaluaciones parciales (70%) y finales (30%), de la siguiente manera:

- 70%: Evaluación parcial para valorar el aprendizaje del estudiante. Serán por lo menos tres (3) por curso, se realizarán de manera periódica durante el transcurso del período académico, y estará basada en lo establecido en el acuerdo pedagógico.
- 30%: Evaluación final, con el fin de verificar los logros y competencias alcanzados a través de su estudio, está basada en lo establecido en el acuerdo pedagógico.

### 9. BIBLIOGRAFÍA

Ajenjo, A. D. (2005). Dirección y gestión de proyectos: Un enfoque práctico. Alfaomega.

Andreu, R., Ricart, J. E., & Valor, J. (1996). Estrategia y sistemas de información (No. Z699 A46 1996).

Klastorin, T. (2005). Administración de proyectos (No. 658.404 K63a). México, MX: Alfaomega.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2004). Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital. Pearson Educación.

O'brien, J. A., & Marakas, G. M. (2006). Sistemas de información gerencial. 7ma. Edición. Editorial McGraw Hill. Colombia.

Piattini Velthuis, M. G. (2004). Análisis y diseño de aplicaciones informáticas de gestión: una perspectiva de ingeniería del software.

Puig Torne, J. (1994). Proyectos informáticos: planificación, desarrollo y control. Madrid: Editorial Paraninfo.

Serna Gómez, H. (1997). Gerencia estratégica: planeación y gestión-teoría y metodología: (No. HF5549 S48 1997).



UNIVERSIDAD DE LA  
AMAZONIA

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-04-19

**PAGINA:**  
6 de 2

Trujillo, M. L. (2007). Planeación estratégica de tecnologías informáticas y sistemas de información. Universidad de Caldas.

Vieites, Á. G., & Rey, C. S. (2012). Sistemas de información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial. Editorial Ra-Ma.