 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	<b>FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO</b>			
	<b>CODIGO:</b> FO-M-DC-05-01	<b>VERSION:</b> 2	<b>FECHA:</b> 2010-14-04	<b>PAGINA:</b> 1 de 2

## 1. IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura: <b>COMUNICACIÓN</b>		Código 9900001		Área Socio- Humanística	
Naturaleza: Teórica	Número de Créditos 2	TP Trabajo Presencial 2	TD Trabajo Dirigido 2	TI Trabajo Independiente 2	
Semestre Primero	Duración 64 Horas	Habilitable Sí	Homologable Sí	Validable Sí	

**PRE-REQUISITO:** No aplica al plan de estudios.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La **comunicación** es un elemento básico y fundamental del hombre porque a través ella, se logra realizar; los procesos de vivencia, convivencia y supervivencia en la sociedad; y de igual forma se utiliza el lenguaje como el eje central que motiva la interacción entre los hablantes de una comunidad. Asimismo, es el elemento articulador que ubicada en cualquier espacio o lugar donde se encuentre inmerso el ser humano, fundamenta la relación con los entornos culturales, políticos, económicos, religiosos, sociales, etc

La **comunicación** en la formación del profesional universitario requiere la consideración de los fundamentos del lenguaje como realidad sociocultural que proporciona: en primer lugar, el ejercicio de la función comunicativa y, a través de ella, la mediación cultural para que cada individuo pueda recrear y prolongar la herencia elaborada por la humanidad, y, en segundo lugar, el ejercicio de la función noética como herramienta simbólica en la configuración del significado.

Al propiciar el desarrollo de la competencia comunicativa (entendida ésta como el desarrollo de las cuatro habilidades: escuchar, hablar, leer y escribir) se desarrolla también el pensamiento y el conocimiento; sólo mediante el lenguaje y la comunicación es posible conocer, saber y hacer. El lenguaje, no sólo se asume como medio de expresión, sino como constituyente esencial del conocimiento en cuanto al lugar y el espacio donde ocurre la significación y la realización de los actos de habla.

De igual forma el profesional en formación universitaria debe tener claro los conceptos de **Literacia y Alfabetización Académica**, como parte complementaria de un estudio sensato y riguroso que han venido llevando a cabo muchos docentes investigadores y universitarios, preocupados para darle un mayor realce e importancia a los modos de lectura y escritura, y la forma como se enseña y se aprende en la universidad de hoy.

La **comunicación** por ser el producto que interrelaciona el lenguaje, la lengua, el individuo y la sociedad, en igual forma; se manifiesta como la capacidad lingüística que desarrolla un individuo para exteriorizar sus sentimientos, sus pensamientos, sus acciones cognitivas, y; categorialmente, su competencia lingüística.



## FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-14-04

**PAGINA:**  
2 de 2

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1 Competencias Generales

- Adquisición y diferenciación de los conceptos de información y comunicación, lengua y lenguaje para el desarrollo de la competencia comunicativa
- Desarrollo de las habilidades comunicativas mediante la práctica y el ejercicio de la expresión oral y escrita.

#### 3.2 Competencias Específicas

- Valoración de la importancia de la lectura como parte de la formación profesional
- Conocimiento de los procesos de la lectura y la escritura para la construcción de textos escritos en el nivel de la argumentación.

### 4. OBJETIVOS

#### 4.1 GENERALES

- Desarrollar las competencias comunicativas, como instrumentos del pensamiento y del conocimiento, para comprender, interpretar, juzgar, expresar y resignificar la realidad objetiva, natural y social, desde una perspectiva humanista.
- Valorar e Identificar las diferentes formas lingüísticas empleadas en los códigos formales y no formales que utiliza el hombre en el proceso de la comunicación social.

#### 4.2 ESPECÍFICOS

- Asumir la comprensión lectora como una actividad en la cual intervienen múltiples procesos cognitivos.
- Dimensionar la expresión oral como soporte de la composición escrita.
- Abordar la producción textual como una actividad en la que intervienen múltiples procesos cognitivos.

### 5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS

#### Contenido temático (incluir las practicas)

UNIDAD I La lectura y la expresión oral

El proceso de lectura y sus características  
El abordaje de los diferentes tipos de textos  
Estrategias para mejorar la comprensión de lectura

UNIDAD II. Comunicación, información, lengua y lenguaje



**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-14-04

**PAGINA:**  
3 de 2

Concepto y diferenciación de comunicación, información, lengua y lenguaje  
La competencia comunicativa  
Funciones del lenguaje

UNIDAD III. La escritura, niveles y producción


La escritura: concepto, características y clases  
Niveles de análisis y producción de textos escritos  
Estrategias para la construcción del texto escrito: El Ensayo

UNIDAD IV. La tipología textual

El texto narrativo  
El texto expositivo  
El texto argumentativo

**Análisis de Créditos**

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
UNIDAD 0 <b>Prolegómenos</b>	2	2	0
UNIDAD I <b>La lectura y la expresión oral</b> El proceso de lectura y sus características El abordaje de los diferentes tipos de textos Estrategias para mejorar la comprensión de lectura	8	8	10
UNIDAD II <b>Comunicación, información, lengua y lenguaje</b> Concepto y diferenciación de comunicación, información, lengua y lenguaje La competencia comunicativa Funciones del lenguaje	5	3	6
UNIDAD III <b>La escritura, niveles y producción</b> La escritura: concepto, características y clases Niveles de análisis y producción de textos escritos Estrategias para la construcción del texto escrito: El Ensayo	5	6	6
UNIDAD IV <b>La tipología textual</b> El texto narrativo	12	13	10

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	<b>FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO</b>		
	<b>CODIGO:</b> FO-M-DC-05-01	<b>VERSION:</b> 2	<b>FECHA:</b> 2010-14-04

El texto expositivo El texto argumentativo			
<b>TOTAL DE HORAS DEL CURSO</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS:</b>	<b>2</b>		

## 6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### 6.1 Trabajo presencial:

Explicación pormenorizada por parte del docente a manera de clase magistral de los aspectos temáticos y los elementos teóricos y prácticos de la comunicación. De forma preferencial, se enfatizará en los procesos de conceptualización grupal e individual de la lectura y la escritura.

### 6.2 Trabajo dirigido:

Orientaciones sobre las actividades que se realizarán de forma individual o en equipos de trabajo, de acuerdo con las particularidades temáticas proyectadas. Se harán plenarias de los textos leídos.

### 6.3 Trabajo independiente:

Los estudiantes realizarán de forma individual y extractase, la lectura de los textos y material bibliográficos acorde a las temáticas respectivas para la participación en las plenarias. Asimismo, los estudiantes consultarán extraclase en la biblioteca de la universidad o a través de la red internet, materiales bibliográficos recomendados por el profesor.

## 7. RECURSOS.

Se hará uso del internet, del teléfono móvil, del computador y videobeam para la orientación de las clases. Igualmente se utilizarán libros, periódicos, revistas, diapositivas, videos y cualquier otro medio visual o audiovisual que nos ofrece la tecnología moderna.

## 8. EVALUACIÓN

Considerada la evaluación un proceso permanente, integral, sistemática, flexible, interpretativa, participativa y formativa, para efectos de la obtención de notas porcentuales (70% y 30% respectivamente), éstas serán permanentes, acumulativas y sumativas durante los porcentajes establecidos en el Estatuto Estudiantil para la obtención de la nota total. Éstas se obtendrán mediante pruebas escritas u orales, **así mismo** mediante la **participación** individual o en equipo en las temáticas desarrolladas. De igual forma se tendrá en cuenta la **asistencia**, la **puntualidad** y la **responsabilidad** en las lecturas y trabajos asignados, a través de la comprobación o control de lectura, discusiones, debates, plenarias, talleres, etc.

Entran de forma simultánea en los procesos evaluativos la heteroevaluación (la evaluación que de forma permanente realiza el docente con los criterios mencionados anteriormente) la



FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

CODIGO:  
FO-M-DC-05-01

VERSION:  
2

FECHA:  
2010-14-04

PAGINA:  
5 de 2

coevaluación (se entiende como la evaluación con otro o en equipos, que puede ser al interior del aula o al exterior de la misma) y la autoevaluación, (aquella evaluación que realiza el estudiante mediante los criterios de **asistencia, puntualidad, responsabilidad, participación y adquisición del conocimiento**). ). \*La nota es *global* y se califica en números enteros y medios.

70%: Los elementos que determinan la nota y sus pesos se define en el acuerdo pedagógico.

30%: Los elementos que determinan la nota y sus pesos se define en el acuerdo pedagógico.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

CASANY, Daniel. (1995) *La lengua*. Graó Editorial. España.

CASTRO BEDOYA, Sol Mercedes y CISNEROS ESTUPIÑAN, Mireya. (2010) *Leer y Escribir en la universidad de Hoy*. Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Libre Bogotá. Colombia

CISNEROS ESTUPIÑAN, Mireya y VEGA PULIDO Violeta. (2011) *En busca de la calidad Educativa a partir de los procesos de Lectura y Escritura*. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia.

CISNEROS ESTUPIÑAN, Mireya y SILVA VILLENA, Omer. (2010) *La conformación de la Ciencia Lingüística*. Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Libre Bogotá. Colombia

JIMÉNEZ LARGO, Fabio y OSSA GIRALDO, Alba Lucía. (2003) *Hacia la comprensión y producción de textos autónomos*. Universidad de la Amazonia. Florencia. C.

PARRA, Marina. (2001) *¿Cómo se produce el texto escrito? Teoría y práctica*. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá.

PARODI, Giovanni. (2010). *Alfabetización Académica y profesional en el Siglo XXI. Leer y escribir desde las disciplinas*. Editorial Planeta. Chile

POLO FIGUEROA, Nicolás. (2009) *El Español afable*. Universidad Sergio Arboleda. Santa Marta

PRIETO CASTILLO, Daniel. (1991) *Elementos para el análisis de mensajes*. ILCE. México.

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. (2007). *Pregúntele al ensayista*. Ed. Kimpres. Bogotá.

----- (2005) *Rostros y máscaras de la comunicación*. Ed. Kimpres.

- Fuentes electrónicas



UNIVERSIDAD DE LA  
AMAZONIA

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**

**CODIGO:**  
FO-M-DC-05-01

**VERSION:**  
2

**FECHA:**  
2010-14-04

**PAGINA:**  
6 de 2

CIBERGRAFÍA  
TODA LA DISPONIBLE EN LA RED Y EN DONDE ESTUDIANTES Y  
PROFESORES CONSULTARÁN