

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
1 de 2**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de la Asignatura Electiva: Liderazgo		Código 800106-800206	Área Talento Humano	
Naturaleza Teórica	No de Créditos 1	TP Trabajo Presencial 16	TI Trabajo Independiente 32	
Semestre I Y II	Duración 16 Horas	Habilitable No	Homologable No	Validable Si

2.JUSTIFICACIÓN

Como es de conocimiento de los directores, ejecutivos y gerentes de las empresas, la vida es un proceso continuo de competencia y selección. Los líderes compiten por las mentes y los corazones de aquellos seguidores que están dispuestos a seguirlos, a escucharlos, a apoyarlos y a unírseles. La visión del líder implica la comprensión del pasado y del presente, propone un derrotero que marca el futuro, sugiriendo pautas de acción a quienes se desempeñan en una organización: cómo actuar e interactuar para lograr lo que desean. La visión de un líder puede ser intuitiva o altamente estructurada, sin embargo es la base para la competencia y la selección.

3.COMPETENCIAS

Saber Conocer: Conformado por la información específica e instrumentos cognitivos (nociones, proposiciones, conceptos y categorías) relacionados con cada uno de los criterios de desempeño.

Saber Hacer: Constituye el conjunto de procedimientos necesarios para el desempeño de una determinada actividad o tarea. Tiene como base la utilización de materiales, equipos y diferentes clases de herramientas.

Saber Ser: Comprende las actitudes necesarias para tener desempeños idóneos. Tiene como base la autonomía de la persona, sus valores, su autoestima, y su proyecto ético de vida.

4.OBJETIVOS**General:**

Durante muchos años los dueños de las empresas han buscado la mejor manera de dirigir y actuar dentro de las organizaciones y ha dejado a los ejecutivos que conduzcan a las empresas, intimiden al personal para solamente obtener beneficios en términos de cifras, de resultados y de logro de metas, sin importar nada más. En la actualidad este comportamiento no es sostenible, su actuar, el de los ejecutivos, debe estar de acuerdo a sus valores, energizar sus mentes y hacer que todas las personas se involucren con el fin de ganar en este ambiente globalmente competitivo.

Específicos:

- Definir el concepto de liderazgo y su operatividad
- Acompañar al líder de la organización a definir la misión, visión, valores y metas de su capital humano en lo particular y en lo general.
- Ayudar al líder a discernir técnicas de trabajo compartido que despierten entusiasmo entre sus subalternos.
- Motivar entre el personal auto competencia, el compromiso y la responsabilidad.
- Estructurar un grupo de alto rendimiento para convertir en realidad la visión de la organización y de ellos particularmente.
- Lograr la redefinición del liderazgo en nuestro ámbito.

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**CODIGO:
FO-M-DC-05-01VERSION:
2FECHA:
2010-19-04PAGINA:
2 de 2**5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS****Contenido Temático**

- Que es el liderazgo
- Como opera el liderazgo
- Diversos enfoques sobre liderazgo
- Realidad y ficción del liderazgo
- Los anti-liderazgos
- Las tareas del liderazgo
- Liderazgo compartido
- Sustrato moral del liderazgo
- Liderazgo en acción
- Lanzamiento de una nueva era del liderazgo
- Liderazgo y sociedad
- Liderazgo una vocación personal

Análisis de Créditos


TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
Que es el Liderazgo	2	2	2
Como opera el Liderazgo	2	2	2
Diversos enfoques sobre Liderazgo	2	2	2
Realidad y ficción del Liderazgo	2	2	2
Los anti-liderazgos	1	1	1
Las tareas del Liderazgo	1	1	1
Liderazgo compartido	1	1	1
Sustrato moral del Liderazgo	1	1	1
Liderazgo en acción	1	1	1
Lanzamiento de una nueva era del Liderazgo	1	1	1
Liderazgo y sociedad	1	1	1
Liderazgo una vocación personal	1	1	1
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	16	16	16
TOTAL CRÉDITOS: 1			

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Exposiciones teóricas, dinámicas grupales, creación de escenarios de aprendizaje e intercambio y discusión de lecturas y experiencias entre participantes.

Cátedra magistral: Serán presentados por el profesor conceptos básicos resolverá dudas o sugerirá consultas adicionales en fuentes bibliográficas o con expertos en el tema.

Presentación, sustentación, discusión talleres evaluación y análisis de temas presentados por

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 3 de 2

los estudiantes y el profesor relativos a la materia.

Lectura del material bibliográfico guía del curso y elaboración de informes de esas lecturas.

7. RECURSOS.

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

8. EVALUACIÓN

En general el candidato a Especialista será responsable de su propio aprendizaje y contara con la orientación y acompañamiento del docente.

Se valoraran todas las actividades realizadas en el proceso de formación como mecanismo de control y verificación por temáticas desarrolladas.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Ginebra, Joan, El liderazgo y la acción
- Quigley, Joseph, Visión del Líder
- McFarland, Lynne Joy; Senn, Larry; Childree, Jhon; Liderazgo para el siglo XXI
- Álvarez de Mon Pan de Sorañuce, Santiago, El Mito del Líder
- Jaap, Tom, Desarrollo de liderazgo
- Gratton, Linda, Estrategias de Capital Humano