

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
1 de 3**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de la Asignatura Valoración Económica y Ambiental		Código 0110204	Área Económica, Contable y Administrativa	
Naturaleza Teórica	No de Créditos 2	TP Trabajo Presencial 32	TI Trabajo Independiente 64	
Semestre II	Duración 32 Horas	Habilitable No	Homologable No	Validable Si

2.JUSTIFICACIÓN

El curso cuenta con el componente ambiental en cumplimiento propio del deber ser institucional del estudiante de la Universidad de la Amazonia en coherencia con su objetivo misional. La interacción entre economía y ambiente a través de la economía ambiental permite además de diagnosticar, describir y estudiar los impactos ambientales dado la ejecución de un proyecto, y además poder diseñar políticas y la evaluación de las mismas, para garantizar la eficiente administración y aprovechamiento de los recursos ambientales.

3.COMPETENCIAS

El estudiante desarrollará competencias cognitivas (relacionadas con el saber aprender); competencias actitudinales (relacionadas con el saber hacer); y competencias afectomotivacionales (relacionadas con el saber ser), de forma que se profile como un especialista integral y con claridad en los alcances de su disciplina. La formación de pregrado supone que el estudiante posee competencias de tipo lectora, semántica, histórica, enciclopédica. Las competencias que se esperan desarrollar en el estudiante son:

SABER CONOCER:

Comprender el análisis Costo Beneficio de los proyectos y programas de inversión públicos y privados, con el propósito de evaluar la viabilidad de la asignación de los recursos económicos bajo los principios de eficiencia y equidad.

SABER HACER:


Aplicar los criterios de eficiencia y distribución en el análisis de las inversiones. Utilizar enfoques y metodologías alternativas de evaluación de acuerdo a la naturaleza del proyecto.

SABER SER:

Reconocer la responsabilidad en la generación de impactos en el bienestar, derivado de los procesos de asignación y ejecución de los recursos de una economía a través de proyectos de inversión.

4.OBJETIVOS**General:**

Incentivar en el estudiante, el análisis sobre la magnitud del problema ocasionado con los efectos de la producción y el consumo de bienes y servicios en la sociedad, los cuales están

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 2 de 3

causando niveles significativos de contaminación al medio ambiente. Igualmente, dar a conocer bases conceptuales, regulación, métodos de valoración económica y política, relacionada entre sistemas productivos, medio ambiente y recursos naturales.

Proporcionar a los estudiantes fundamentos teóricos y empíricos, al igual que las herramientas actuales aplicadas para la valoración económica de los impactos que tienen los proyectos en los bienes no mercadeables (como los bienes y servicios ambientales)

Específicos:

- Dar a los estudiantes conceptos básicos, herramientas de tipo económico y ambiental, que les permita evaluar los impactos que se suceden con el crecimiento económico.
- Idealizar propuestas conducentes a la mitigación de impactos negativos sobre la naturaleza, el entorno, los ecosistemas y el medio ambiente en general, con el apoyo de la microeconomía y la macroeconomía.
- Incentivar en los estudiantes valores, actitudes y lineamientos académicos que se les ayude a situarse productivamente como estudiantes del programa de Formulación y Evaluación de Proyectos de la Universidad de la Amazonia.
- Contribuir al crecimiento profesional y personal de los estudiantes, a su voluntad de conocer, a su sentido crítico y reflexivo.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS

Contenido Temático

CONCEPTOS BÁSICOS


Conceptos relacionados con la economía ambiental
Equilibrio fundamental.
La contaminación
Problemática ambiental.
Principales acuerdos mundiales, panorama nacional y regional.

PRINCIPALES METODOS DE VALORACIÓN AMBIENTAL

METODOS DIRECTOS
Valoración Contingente.
METODOS INDIRECTOS
Costo Viaje
Precios Hedónicos.
Otros métodos relevantes: Función de producción de salud.
TALLER COMPLEMENTARIO

LEGISLACION Y NORMATIVIDAD AMBIENTAL

Normatividad ambiental en Colombia.
Plan de manejo Ambiental

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO		
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04

Análisis de Créditos			
TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
Conceptos Básicos	16	16	16
Principales Métodos de Valoración Ambiental	8	8	8
Legislación y Normatividad Ambiental	8	8	8
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS: 2			

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las referencias bibliográficas para cada tema deberán ser realizadas y analizadas en cada caso con la suficiente antelación por la totalidad de los estudiantes. Previo aviso del profesor (a) algunas lecturas mencionadas deberán ser preparadas por los estudiantes o por un grupo de ellos, según corresponda, para ser presentadas en su debido momento. En la clase se emplearán:

- Clases magistrales
- Lecturas Obligatorias,
- Talleres individuales y grupales,
- Análisis y discusión de casos.

Asistencia: Se llevará un estricto control de asistencia a clase, las fallas serán anotadas y acumuladas de acuerdo con los estatutos de la Universidad de la Amazonia. Una falla superior a límite de fallas establecido acarrea la pérdida del curso.

7. RECURSOS.

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

8. EVALUACIÓN

DE PRODUCTO	35%	EXPOSICIÓN DE UN EJERCICIO APLICADO
DE DESEMPEÑO	35%	2 TALLERES
DE CONOCIMIENTO	30%	2 PARCIALES ESCRITO INDIVIDUAL

El curso requiere aprobar por lo menos un parcial.


9. BIBLIOGRAFÍA

Azqueta Oyarzun, D. : Valorización económica de la calidad ambiental, Madrid 1995.

Field, B.C. : Economía ambiental. Una introducción, Bogotá 1995.

Fisher, A.C. : Resource and Environmental Economics, Cambridge 1981.

Freeman, A.M., III : The Measurement of Environmental and Resource Values. Theory and

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 4 de 3

Methods, Washington 1993.

Kolstad, Charles. Economía Ambiental, Oxford University Press.

Pearson, C. S. : Comercio y ambiente. La experiencia de Estados Unidos, Bogotá 1993.

Romero Carlos. Economía y ambiente. Instrumentos económicos, cuentas ambientales y análisis costo-beneficio, Bogotá 1998.

Varian (1997). Microeconómica. Tercera edición.

Pindyck (1995). Microeconomía.

MENDIETA J. Manual de Valoración Económica de Bienes no Mercadeables. Universidad de los Andes, documento CEDE 99-10, julio de 2001.

RAMÍREZ, A. 1998. Identificación de atributos que determinan los precios de los predios ganaderos en el departamento del Caquetá: Una aplicación de precios hedónicos. Tesis de magíster en Economía Ambiental y de Recursos Naturales PEMAR, Facultad de Economía. Universidad de los Andes, Bogotá, D.C.