

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-19-04	PAGINA: 1 de 3

1. IDENTIFICACIÓN				
Nombre de la Asignatura Metodología para la Presentación de Proyectos			Código 1101002	Área Sociohumanística
Naturaleza Práctica	No de Créditos 2	TP Trabajo Presencial 32	TI Trabajo Independiente 64	
Semestre I	Duración 32 Horas	Habilitable No	Homologable No	Validable Si
2.JUSTIFICACION				
<p>El curso constituye el componente metodológico respecto de la formulación en proyectos. La práctica actual requiere que los especialistas conozcan las principales aplicaciones en el tema de proyectos, tales como los planes de negocio, los estudios de factibilidad, los estudios económicos y la forma en cómo estos deben ser presentados. Además debe conocer las herramientas de tipo legal y de manejo de programas que le permitan trabajar eficientemente. El curso de metodología para la presentación de proyectos es necesario para aprovechar la temática de proyectos de desarrollo para la amazonia que se observará en el semestre avanzado.</p>				
3.COMPETENCIAS				
<p>El estudiante desarrollará competencias cognitivas (relacionadas con el saber aprender); competencias actitudinales (relacionadas con el saber hacer); y competencias afectomotivacionales (relacionadas con el saber ser), de forma que se profile como un especialista integral y con claridad en los alcances de su disciplina. Con la formación en el pregrado se supone el estudiante posee competencias de tipo lectora, semántica, histórica, enciclopédica. Los componentes teóricos que el estudiante deberá dominar son:</p>				
<p>SABER CONOCER: El estudiante en EFEP estará en capacidad de dar cuenta de los siguientes referentes teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de mercados y su desarrollo. - Plan de negocios y sus componentes. - Presentación de proyectos al sector público. - Normatividad para licitaciones en Colombia. - Conocimiento de un programa para organización de proyectos. 				
<p>SABER HACER:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado. - Aplicar los conocimientos para construir un Planes de negocios. - Presentar proyectos al sector público utilizando MGA. - Reconocer la normatividad para licitaciones en Colombia. - Conocer el manejo de un software para organización de proyectos. 				
<p>SABER SER: Formar un profesional con principios éticos, de equidad y eficiencia en la toma de decisiones de inversión en la organizaciones. El estudiante en EFEP deberá estar en capacidad desarrollar competencias motivacionales como:</p>				

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
2 de 3

- 1) Reflexionar sobre la disciplina como una herramienta para generar crecimiento y desarrollo económico.
- 2) Motivar al estudiante a la presentación de propuestas tendientes a satisfacer necesidades regionales puntuales.
- 3) Reconocer las normas que rigen la presentación de proyectos, los requerimientos técnicos conforme al Departamento Nacional de Planeación y las principales fuentes de recursos financieros a las que se puede aplicar.

4.OBJETIVOS**General:**

Dar a conocer al futuro Especialista las principales formas en las cuales se presentan los proyectos de inversión públicos y privados, al igual que herramientas en sistemas, información y aspectos legales.

5. CONTENIDO TEMATICO Y ANALISIS DE CREDITOS**Contenido Temático****INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

- Análisis del sector
- Análisis del mercado
- Perfil del consumidor
- Información primaria y trabajo de campo

PLANES DE NEGOCIO

- Componentes del plan de negocio

METODOLOGÍA GENERAL AJUSTADA**LICITACIONES (EXPOSICIÓN).****MANEJO DE HERRAMIENTAS DE SISTEMAS****Análisis de Créditos**

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
Investigación de Mercados	4	4	4
Planes de Negocio	10	10	10
Metodología General Ajustada	10	10	10
Licitaciones	4	4	4
Manejo de Herramientas de Sistemas	4	4	4
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS: 2			

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las referencias bibliográficas para cada tema deberán ser realizadas y analizadas en cada caso con la suficiente antelación por la totalidad de los estudiantes, podrá ser respaldada por trabajos escritos. Previo aviso del profesor (a) algunas lecturas mencionadas deberán ser preparadas por los estudiantes o por un grupo de ellos, según corresponda, para ser presentadas en su debido momento. En la clase se emplearán:

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
3 de 3

- Clases magistrales,
- Lecturas Obligatorias,
- Talleres individuales y grupales,
- Análisis y discusión de casos,

Asistencia: Se llevará un estricto control de asistencia a clase, las fallas serán anotadas y acumuladas de acuerdo con los estatutos de la Universidad de la Amazonia. Una falla superior a límite de fallas establecido acarrea la pérdida del curso (20%).

7. RECURSOS.

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

8. EVALUACIÓN

DE PRODUCTO	30%	PERFIL DE PROYECTO DE GRADO
DE DESEMPEÑO	35%	TALLERES
DE CONOCIMIENTO	35%	4 QUICES

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Innovación empresarial (Rodrigo Varela), McGraw Hill, 2005.
2. Documento guía del DNP para manejo de MGA.
3. Ley General de Contratación Pública.