

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
1 de 3**1. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de la Asignatura Formulación de Proyectos		Código 0110106	Área Económica, Contable y Administrativa	
Naturaleza Teórica	No de Créditos 3	TP Trabajo Presencial 32	TI Trabajo Independiente 112	
Semestre I	Duración 32 Horas	Habilitable No	Homologable No	Validable Si

2. JUSTIFICACIÓN

El curso constituye uno de los dos principales componentes: la etapa de construcción de una propuesta. Cómo formularla eficientemente, cómo responder a necesidades reales, cómo detectarlas, es un pilar clave como primer paso para que un proyecto sea exitoso. La especialización en el curso de formulación brinda el conocimiento teórico práctico para que el estudiante domine y profundice sobre las metodologías actuales para la correcta identificación y desarrollo de los componentes de un proyecto tales como el estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, estudio organizacional y administrativo, estudio ambiental y aspectos legales. El éxito de un proyecto social se encuentra en la detección de necesidades reales; luego sus impactos no se evidencian constituyendo pérdidas en tiempo y dinero, que tal vez agravan el problema mismo.

3. COMPETENCIAS

El estudiante desarrollará competencias cognitivas (relacionadas con el saber aprender); competencias actitudinales (relacionadas con el saber hacer); y competencias afectomotivacionales (relacionadas con el saber ser), de forma que se perfile como un especialista integral y con claridad en los alcances de su disciplina. Con la formación en el pregrado se supone el estudiante posee competencias de tipo lectora, semántica, histórica, enciclopédica. Los componentes teóricos que el estudiante deberá dominar son:

SABER CONOCER: El estudiante en EFEP estará en capacidad de dar cuenta de los siguientes referentes teóricos:

Conocer el origen de los proyectos como unidad operativa de planificación del desarrollo socioeconómico de una región, las etapas que lo componen y los estudios que integran un proyecto.

SABER HACER: Manejo del marco lógico como metodología de identificación de problemas, necesidades y oportunidades. Estructura, reconoce y desarrolla los componentes de un proyecto: mercados, técnico, organizacional, administrativo, legal, financiero y ambiental.

SABER SER: Formar un profesional con principios éticos, de equidad y eficiencia en la toma de decisiones de inversión en la organizaciones. El estudiante en EFEP deberá estar en capacidad desarrollar competencias motivacionales como:

1) Reflexionar sobre la disciplina como una herramienta para generar crecimiento y desarrollo

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
2 de 3

económico.

3) Motivar al estudiante a la presentación de propuestas tendientes a satisfacer necesidades regionales puntuales.

4) Sensibilizar al estudiante sobre la responsabilidad en la formulación.

5) Responsabilidad en la autoformación para realizar estudios críticos, y argumentativos.

6) Identificar proyectos con base en necesidades reales de la comunidad o población objetivo.

4.OBJETIVOS

General:

Formar al futuro Especialista para la eficiente identificación, diseño y formulación de proyectos, atendiendo las necesidades de los clientes, usuarios (población objetivo) y la comunidad en general, bajo una gestión eficiente y eficaz de los recursos.

Específicos:

- Presentar y desarrollar las metodologías de identificación y preparación de proyectos diseñadas por organismos de cooperación multilateral y de planificación.
- Conocer la estructura general para formular un proyecto.
- Incentivar al estudiante a consultar las fuentes primarias y secundarias para definir supuestos de proyección y análisis de proyectos.
- Afianzar el uso de herramientas de sistemas para la construcción de flujos de fondos del proyecto.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS

Contenido Temático

- Aspectos generales.
 - El ciclo del proyecto.
 - Análisis y solución de problemas (1).
 - Análisis y solución de problemas (2)
 - Identificación de proyectos. Parte I Identificación del proyecto: proceso completo aplicado a un caso.
 - Identificación de proyectos. Parte II
 - Estudio de mercado- 1
 - Población objetivo: caracterización, estimación, proyecciones. Enfoque en proyectos públicos y privados.
 - Identificación de proyectos. Parte II
 - Estudio de mercado – 2
 - Demanda, oferta y déficit
 - Enfoque de mercado en proyectos públicos y privados
 - Técnicas de proyección
 - Recapitulación
- DESARROLLO TÉCNICO DE ALTERNATIVAS (1)**
- Dimensionamiento del proyecto (tamaño)

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
3 de 3**DESARROLLO TÉCNICO DE ALTERNATIVAS (2)**

- Localización del proyecto
- Ingeniería y aspectos tecnológicos del proyecto

DESARROLLO TÉCNICO DE ALTERNATIVAS (2)

- Análisis ambiental del proyecto
- Integralidad y sostenibilidad

CONCEPCIÓN INTEGRAL

- Marco lógico

LOS PROYECTOS, SU CICLO, SU EVALUACIÓN Y SU IDENTIFICACIÓN**Análisis de Mercado**

- El Mercado y su estructura, Técnicas de Análisis
- La Oferta
- La Demanda
- Técnicas de Análisis y Proyecciones.

Estudio Técnico

- La Ingeniería del Proyecto.
- El Tamaño y Localización.

Estudio Organizacional y Legal

- Objetivo del estudio organizacional
- Estructuras organizacionales tipo para proyectos
- La gerencia del proyecto
- Sociedades
- Contratación
- Aspectos Tributarios

Estudio Financiero

- Valoración de beneficios y costos
- Tipos de Inversión
- Tasa de Interés de Oportunidad
- Elaboración del Flujo de Fondos
- El proyecto y su financiación.

Análisis de Créditos

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
Aspectos Generales.	4	4	4
Ciclo del Proyecto.	2	2	2
Análisis y Solución de Problemas	4	4	4
Identificación de Proyectos.	4	4	4
Estudio de Mercado	4	4	4
Enfoque de mercado en proyectos públicos y privados	4	4	4
Desarrollo Técnico de Alternativas	4	4	4
Proyectos, Ciclo, Evaluación e Identificación	6	6	6
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS: 3			

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-19-04**PAGINA:**
4 de 3**6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Las referencias bibliográficas para cada tema deberán ser realizadas y analizadas en cada caso con la suficiente antelación por la totalidad de los estudiantes, podrá ser respaldada por trabajos escritos. Previo aviso del profesor (a) algunas lecturas mencionadas deberán ser preparadas por los estudiantes o por un grupo de ellos, según corresponda, para ser presentadas en su debido momento. En la clase se emplearán:

- Clases magistrales,
- Lecturas Obligatorias,
- Talleres individuales y grupales,
- Análisis y discusión de casos,

Asistencia: Se llevará un estricto control de asistencia a clase, las fallas serán anotadas y acumuladas de acuerdo con los estatutos de la Universidad de la Amazonia. Una falla superior a límite de fallas establecido acarrea la pérdida del curso (20%).

7. RECURSOS.

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

8. EVALUACIÓN

DE PRODUCTO	30%	CONSTRUCCION EJERCICIO APLICADO
DE DESEMPEÑO	35%	2 TALLERES
DE CONOCIMIENTO	35%	2 PARCIALES ESCRITO INDIVIDUAL

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Capitulo 1 Evaluación financiera de proyectos de inversión. Karen Marie Mokate. UNIANDES.
2. Cap. 2. Manual de Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Promoción de la Generación de Ingresos (Pág. 1-39) Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.
3. Cap. 3. Metodología de Marco Lógico
4. Cap. 4. LA IMPORTANCIA DEL MERCADO EN LOS PROYECTOS DE DESARROLLO (Tomado de: Manual de identificación, formulación y evaluación de proyectos de desarrollo rural Horacio Roura y Horacio Cepeda. ILPES.1999.)
5. Cap. 5. CONSIDERACIONES TECNOLOGICAS (Tomado de: Miranda, Juan José. Gestión de proyectos. Cáp. 5)
6. Cap. 6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO (Tomado de: Miranda, Juan José. Gestión de proyectos. Cáp. 6. 2005)
7. Cap.7 MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO ASPECTOS LEGALES E INSTITUCIONALES (Tomado de: Miranda, Juan José. Gestión de proyectos. Cáp. 7. 2005)
8. Cap. 8. El estudio Financiero. (tomado de: Karen Mokate. UNIANDES)