



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT: 891190346-1

SINEMA

*Semillero de investigación de innovación
educativa en marketing y negocios*

Nombre del Semillero

Semillero de investigación de innovación educativa en marketing y negocios.

Sigla: SINEMA

CRISTIAN HERNÁNDEZ GIL

Docente Coordinador

Correo electrónico

cris.hernandez@udla.edu.co

sinemasemillero@gmail.com

Teléfono

3137927922

Programa

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Grupo(s) de Investigación Asociado

INMER – GRUPO DE INVESTIGACION DE INNOVACION Y MERCADEO

Categorizado en Colciencias “C”

<https://grupoinmer.blogspot.com>

Actualizado, 28 de enero de 2020



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co

Email rectoria@uniamazonia.edu.co;

Florencia – Caquetá





Línea(s) de investigación
Administración y educación

Misión

SINEMA promueve la investigación a través del desarrollo de metodologías y pedagogías innovadoras para la enseñanza y el aprendizaje del mercadeo y los negocios en estudiantes universitarios y de educación básica y media, así como empresarios y emprendedoras de la región amazónica.

Visión

SINEMA proyecta ser, hacia el año 2028, un referente en innovación educativa en la región amazónica colombiana, proporcionando a la comunidad de empresarios, docentes y estudiantes de todos los niveles, herramientas pedagógicas para la enseñanza y el aprendizaje del marketing y demás técnicas de los negocios.

Objetivos del semillero

1. Desarrollar investigaciones relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje del marketing y los negocios a partir de laboratorios de innovación.
2. Formular propuestas estratégicas pedagógicas para el mejoramiento del desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro a partir del aprendizaje del mercadeo o marketing.



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”
Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co
Email rectoria@uniamazonia.edu.co;
Florencia – Caquetá





Reseña histórica

SINEMA nace de una iniciativa del profesor Cristian Hernández en una de las asignaturas que cursó en su maestría en ciencias de la educación en la Universidad de la Amazonia, en donde le correspondió formular una estrategia para implementar la innovación en la planeación y desarrollo de las clases en sus cátedras asignadas en el programa de administración de empresas.

El propósito como tal del semillero consiste en la utilización de la innovación en la educación del marketing y temas relacionados con los negocios. Para ello inicio realizando actividades denominadas laboratorios de innovación social en las aulas de clases con estudiantes de cuarto y noveno semestre en asignaturas de fundamentos de mercadeo y ética empresarial respectivamente. Para ello ha usado metodologías para el diseño de nuevos productos como por ejemplo Design Thinking o pensamiento de diseño entre otras.

Al momento de constituir el semillero el docente líder y sus estudiantes investigadores asumen como principal reto del semillero, desarrollar investigaciones que proyecten iniciativas estratégicas novedosas para el mejoramiento del desempeño de las pruebas Saber Pro de los estudiantes del programa de administración de empresas a nivel de competencias genéricas y específicas.

La sublínea en la cual se circunscribe SINEMA es “Pedagogía y marketing”

Objetivo de la sublínea: Indagar sobre nuevos estilos de enseñanza para el desarrollo de competencias gerenciales y aprendizajes significativos en el área de mercadeo o marketing en las aulas tanto de sistemas universitarios como de educación media y básica, a partir de enfoques contemporáneos de la didáctica y metodologías de innovación en el aula respectivamente.

La sublínea de investigación en Pedagogía y marketing se desarrolla en dos ámbitos específicos de problematización. Un primer campo busca generar conocimiento sobre la relación que hay entre el ejercicio de la docencia, es decir, la enseñanza y la didáctica contemporánea y el desarrollo de competencias gerenciales de los estudiantes al momento de ser formados en el área de mercadeo, marketing o mercadotecnia.



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co

Email rectoria@uniamazonia.edu.co;

Florencia – Caquetá





Un segundo campo aborda directamente la relación entre la generación de aprendizajes significativos en mercadeo a partir de la implementación de metodologías de innovación en el aula de clase.

Para los próximos tres años el semillero iniciará el desarrollo de tres investigaciones planteadas a continuación:

1. Utilización de los laboratorios de innovación social para el desarrollo de habilidades de diseño de nuevos productos que promuevan la solución de problemas de ciudadanía y con respecto a la satisfacción del consumidor.
2. Propuesta para la enseñanza y el aprendizaje del mercadeo como habilidad para el emprendimiento.
3. Estrategias pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias genéricas y específicas propuestas por la prueba Saber Pro a partir de la enseñanza del mercadeo.

El semillero funcionará utilizando la metodología de trabajo “Pensamiento de diseño”. En cada sesión realizada, una vez por mes, en equipos de trabajo, se planteará un problema de investigación el cual será desarrollado bajo esta metodología para así identificar sus posibles soluciones. Luego de determinar las fases de la investigación a ejecutar se asignará una tarea a cada estudiante o equipo de trabajo y se colocará fechas de plazo de entrega y así mismo se programará las reuniones de socialización de las funciones encomendadas.

Áreas de trabajo (Estudio)

Didáctica en la enseñanza del marketing: ¿De qué manera se puede desarrollar competencias gerenciales en marketing en estudiantes universitarios o de educación básica y/o media, para ser aplicadas en cualquier organización, desde las aulas de clase?

Innovación, aprendizaje y marketing: ¿Cómo implementar la innovación en el proceso de enseñanza del marketing para generar aprendizajes significativos en estudiantes, empresarios y emprendedores?



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co

Email rectoria@uniamazonia.edu.co;

Florencia – Caquetá





Experiencia y producción intelectual

Proyecto aprobado en la convocatoria 2019 de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de la Amazonia: *"Estrategia metodológica para el mejoramiento del desempeño de las competencias genéricas de la prueba Saber Pro en los estudiantes de administración de empresas a partir de la enseñanza del mercadeo y la identificación de estilos de aprendizaje (FASE I)"*. Estado: En desarrollo metodológico.

Adicional a ello, actualmente el semillero adelanta el acompañamiento y asesoría a tres trabajos de grados (pregrado) denominados:

- “Pertinencia de la gestión del marketing de las empresas turísticas de Florencia en redes sociales a través de la Netnografía” (Propuesta avalada por comité de currículo) *Estado: Presentada y sustentada ante jurados.*
- "El marketing digital como elemento integrador de la gestión curricular del área de mercados del programa administración de empresas de la Universidad de la Amazonia" (Propuesta avalada por comité de currículo) *Estado: Pendiente fecha de sustentación.*
- “Caracterización de las competencias en el área de mercados de los administradores de empresas turísticas de la ciudad de Florencia” *Estado: Trabajo de campo realizado por parte de las estudiantes.*

Artículo pendiente por publicar

Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación. ISSN: 2027-8306

“Laboratorio de Innovación social: Hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas”, al cual se le asignó el código RIDI-2019-022.



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co

Email rectoria@uniamazonia.edu.co;

Florencia – Caquetá





Producción intelectual del coordinador del semillero

(2019) - "La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del contador público". Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación. ISSN: 2027-8306. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

DOI: 10.19053/20278306

(2019) - "Análisis de la aplicación de la gestión integral en seis empresas comerciales de tipo familiar en Florencia, Colombia".

Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación. ISSN: 2027-8306
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

DOI: 10.19053/20278306

(2018) - "La investigación formativa y la didáctica para la enseñanza y el aprendizaje del mercadeo" Revista Ánfora ISSN: 0121-6538

Universidad Autónoma De Manizales

(2018) - "Reposicionamiento de marca: el camino hacia la competitividad de las pequeñas y medianas empresas"

Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación ISSN: 2027-8306
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

(2017) - "Satisfacción laboral del profesorado del programa de administración de empresas P.A.E. de la Universidad de la Amazonía"

Revista Unimar ISSN: 0120-4327. Universidad Mariana de Pasto.

(2017) - "La co-creación como estrategia para apoyar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas"

REVISTA FACCEA. ISSN: 2539-4703. Universidad de la Amazonia.

CVLAC

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001548418



Certificado N° SC7087-1



"Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía"

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co

Email rectoria@uniamazonia.edu.co;

Florencia – Caquetá





Integrantes del semillero

	CÉDULA ↑	NOMBRE	CORREO	ROL
1	1006501036	ALEXANDRA MAVESoy SALGADO	a.mavesoy@udla.edu....	ESTUDIANTE
2	1083903421	CAMILO ERNESTO AGUIRRE ORTIZ	ca.aguirre@udla.edu.co	ESTUDIANTE
3	1088248045	WILMER ROBLES CASTRO	w.robles@udla.edu.co	ESTUDIANTE
4	1117492774	FABIO ANDRES JARAMILLO GAITAN	f.jaramillo@udla.edu.co	ESTUDIANTE
5	1117500673	CRISTIAN HERNÁNDEZ GIL	cris.hernandez@udla....	LÍDER SEMILLERO
6	1117509386	MARLEDY OBANDO CRIOLLO	mar.obando@udla.ed...	ESTUDIANTE
7	1117528104	JUAN PABLO CARMONA REYES	ju.carmona@udla.edu...	ESTUDIANTE
8	1117546045	DANIEL HERNANDEZ TRUJILLO	dani.hernandez@udla...	ESTUDIANTE
9	1117546573	JAIME ALEXIS NUÑEZ LOPEZ	jai.nunez@udla.edu.co	ESTUDIANTE
10	1117549270	LEIDY BAÑOL COLLAZOS	l.banol@udla.edu.co	ESTUDIANTE
11	1117554573	LOREN ALEXANDRA MORENO MEDINA	lo.moreno@udla.edu.co	ESTUDIANTE
12	1119586472	VICTOR MANUEL MORA ARTUNDUAGA	vi.mora@udla.edu.co	ESTUDIANTE
13	1126457183	LEIDY CAMILA NASTACUAS ORTEGA	l.nastacuas@udla.edu....	ESTUDIANTE
14	17652415	FERNANDO PENAGOS GUZMÁN	f.penagos@udla.edu.co	DOCENTE
15	17653668	CARLOS EDUARDO CAMPOS ORTIZ	ca.campos@udla.edu....	ESTUDIANTE
16	40078653	SANDRA MILENA SANCHEZ CHACON	sand.sanchez@udla.e...	ESTUDIANTE



Certificado N° SC7087-1



“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonía”
Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir
Tel. 8-4358231. Web site www.udla.edu.co
Email rectoria@uniamazonia.edu.co;
Florencia – Caquetá

