Crecer EMPRESARIAL

evoluciona

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIAMAZONIA

Universidad de la Amazonia

Publicación en versión virtual del Programa Administración de Empresas, que informa a su público interno y externo sus procesos académicos y eventos más significativos.

BOLETÍN VIRTUAL No. 20 | AÑO 2018 | FEBRERO - JUNIO | FLORENCIA - CAQUETÁ | "ISSN: 2357-3473 (En Línea)"

Contenido

*Con importante participación del gremio empresarial, se realizó con éxito, el primer Conversatorio, conexión: PAE y sector productivo.

*Semillero de Investigación SIFIN realizó con éxito, la versión VI del Seminario Taller Investigando en la Academia.

*Desde el curso Gestión del Talento Humano, se realizó importante jornada de siembra de árboles, limpieza y sensibilización en la comunidad de la ciudadela.

*En el curso Ética Empresarial, nuevas formas de aprendizaje fueron adoptadas mediante la pedagogía por proyectos.

*Estudiantes de comunicación II, se enfrentan a sus miedos, a su voz, en un taller de radio desde la emisora 98,1 Universidad de la Amazonia.

*En un ejercicio de simulación y rueda de negocios, estudiantes de 4 semestre, logran poner en práctica lo aprendido en el curso Fundamentos de Marketing.

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
Editorial

GERARDO CASTRILLON ARTUNDUAGA
Rector

GABRIEL CASTAÑEDA CALDERÓN
Decano Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

NORMA CONSTANZA BELTRÁN MUÑOZ
Jefe Programa Administración de Empresas

SANDRA MILENA SALAZAR RAMÓN
Docente / Editora

Primer Conversatorio

Conexión: Programa Administración de Empresas Sector Productivo

El pasado 16 de Mayo, en Sala Caquetá de la Universidad de la Amazonia, con el saludo de bienvenida del señor rector, profesor Gerardo Castrillón Artunduaga, se realizó con éxito, el PRIMER CONVERSATORIO: CONEXIÓN PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON EL SECTOR PRODUCTIVO "Necesidades Con Impacto regional"

El propósito de este encuentro, es buscar la participación constante del sistema productivo en los diferentes procesos académicos e investigativos que se llevan a cabo en el Programa Administración de empresas (PAE), la meta, es lograr mayor integración mediante la proyección de un encuentro anual de forma permanente con el Sector Productivo, para dialogar y conocer cuáles son las expectativas y necesidades que tienen en relación a los procesos académicos que se desarrollan en el PAE.

evoluciona

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIAMAZONIA

Con el ánimo de establecer vínculos interinstitucionales, el PAE ha proyectado diferentes objetivos en sinergia con el sector productivo.

¨*Identificar las principales necesidades del sector productivo
*Analizar las áreas de desempeño investigativo del PAE que logren apoyar al sector productivo
*Determinar las falencias encontradas por el sector productivo que sirvan de insumo a la reforma curricular del PAE.
*Conocer las debilidades que encuentra el sector productivo en los practicantes y egresados del PAE.
*Evaluar la actividad PAE conexión SP mediante el informe final del evento.

Sector productivo participante

Nombre y Apellido	Entidad
Elizabeth Hurtado	Alcaldía
Joaquín Polania Castro	Procuraduría General de la Nación
José Alfredo Orjuela	Corpoica
Anderson Peña Gómez	Representante Sector Productivo
Claudia Berrio	A.R.N
Diego Ciceri Suarez	C.C.F
Jairo Alberto escobar	Defensa Civil
Diego Alexander García	Gobernación del Caquetá
Leidy Johanna Lozano	Alcaldía
Gamaliel Álvarez	Mukatri
Liliana	Electro Caquetá
Camilo Prieto	Naciones Unidas
Martha Patricia Ortiz	Hospital María Inmaculada
Lidmar Ríos Castro	C.D.C
Edgar Medina Pérez	Contraloría Departamental
Aurora Lozada Zamora	Ultrahuilca
Maolenmax Tatiana Garzón	Instituto Sinchi
Jissell Dayana Díaz Q.	Gobernación del Caquetá
Amparo Silva Gutiérrez	DIAN

Saludo Rector

El rector de la Universidad, profesor Gerardo Antonio Castrillón Artunduaga, presenta un saludo a la mesa principal, a los docentes presentes y a todos los representantes de las diferentes empresas y del sector productivo.

.

Da los agradecimientos por la asistencia al evento y su importancia para el proceso de Renovación de Registro Calificado que el programa Administración de Empresas viene adelantando, igualmente, expresa el impacto que genera la opinión por parte del sector productivo permitiendo conocer necesidades y de esta manera, realizar proyecciones en relación al análisis y actualización de la malla curricular del PAE, mejorar el proceso de autoevaluación, con un propósito definido, apuntar a la renovación del registro calificado y la acreditación de alta calidad para el Programa Administración de Empresas.

Por otro lado, enfatiza el aprovechamiento de nuevas apuestas productivas derivadas del proceso de posconflicto, e invita a la articulación desde el sector productivo y trabajar conjuntamente para el desarrollo de la región, de los sectores productivos, generación de empleo y desarrollo de nuevas empresas.

.

Saludo- Coordinadora del PAE

La Coordinadora del Programa Administración de Empresas, Mg, Norma Constanza Beltrán Muñoz, Ofrece los agradecimientos por la participación en el evento, explica el objetivo del conversatorio y la importancia de éste para el desarrollo articulado de lo académico con los sectores productivos.

Asi mismo, orienta sobre el desarrollo del conversatorio, el cual comprende dos momentos.

El primer momento fue la aplicación de un instrumento de recolección de información y el

segundo escuchar las opiniones en torno a la percepción y necesidades que tienen del Programa, por parte de cada uno de los representantes del sector productivo presentes.

En este sentido, antes de iniciar con la aplicación del instrumento se hizo una presentación del Programa con información más relevante, como la creación de programa, direccionamiento estratégico, la estructura curricular, la planta de docentes, la práctica empresarial, las opciones de grado que tienen los estudiantes, los diferentes grupos de investigación con sus respectivos directores y semilleros, y sobre todo resaltando la importancia de este conversatorio para los grupos de investigación.

Seguido a la finalización de esta actividad, se dio el espacio para que los asistentes intervinieran dando a conocer sus opiniones y necesidades en calidad de representantes de las diferentes Instituciones, empresas y sectores productivos

José Alfredo Orjuela – CORPOICA

"Felicita por la ejecución de este tipo de eventos que son muy importantes"

Es necesario que se visibilicen los procesos de investigación, avances y productos de los grupos de investigación para generar innovación agropecuaria en la región y no que solo se realice información con fines académicos, estas deben ser mostradas en los diferentes sectores y para esto ofrecemos la vinculación con el ICA por medio de la plataforma SIEMBRA en la cual pueden subir información para que se visibilice. En esta plataforma también se puede encontrar los temas que necesitan ser investigados y para esto necesitamos vinculación con los diferentes grupos de investigación que nos ayuden a encontrar soluciones.

Martha Patricia Ortiz - Hospital María Inmaculada

"Es necesario que el administrador de empresas tenga formación en el manejo de la inteligencia emocional, que formen el ser para que logren trabajar en un pensamiento crítico y reflexivo. El trabajo en equipo debe ser de gran importancia para estos estudiantes y los procesos de calidad la planeación deben reforzase para el cumplimiento de objetivos y metas."

Edgar Medina Pérez – Contraloría

"Se necesitan de pasantes para crear bases de datos y de información que permita hacer estadísticas y estudios que sirven para la toma de decisiones en el sector público".

"Han tenido una experiencia exitosa con los practicante del programa de administración de empresas, consideran que no es importante el cumplimiento de un horario de oficina para los estudiantes que realicen pasantía, porque lo que necesitan son resultados, trabajos por producto".

Estos espacios de socialización se deben seguir repitiendo para lograr la unión académica y empresarial.

Realizar agendas de investigación para los sectores agropecuarios que se quieran sumar a estos eventos.

Amparo Silva Gutiérrez – DIAN

Los practicantes son de gran ayuda para esta entidad y esperan seguir teniendo practicantes y pasantes del programa.

"Mejorar en los estudiantes la gestión de procesos y procedimientos, que desarrollen actividades con compromiso y creatividad para establecer estrategias que ayuden a que la entidad mejore, en la Dian casi todos los procesos son estandarizados pero aun así se necesita de innovación por parte de los estudiantes".

Anderson Peña Gómez
Representante del Sector Productivo ante el Consejo Superior Universitario

Estos escenarios ilustran sobre nuevas oportunidades que se pueden desarrollar.

"Nosotros en competitividad después de los departamentos de la Guajira y el Choco somos los terceros de abajo hacia arriba, es necesario aumentar la productividad de los sectores agropecuarios, articulándonos con otros programas que tiene un gran potencial"

1.El Mercadeo por volúmenes de producción debe ser articulado y potencializado aprovechando las ventajas del sector.

2.Creación de nuevos negocios o innovaciones en turismo, con las nuevas oportunidades que se dan en la política del post conflicto con la agencia del desarrollo rural, agencia de renovación del territorio, el programa nacional de sustitución de cultivos de uso ilícito en 14 municipios, todo esto debe de estar articulado con la universidad que puede hacer acompañamiento con el tema de Penis, a esas personas que cultivaban mata de coca puedan tener asesoría académica para conocer diferentes proyectos que les sirva a la hora de cambiar sus cultivos.

Con éxito se realizó el VI Seminario Taller Investigando en la Academia y Primer Encuentro de Semilleros de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas “FCCEA”, el pasado 20 y 21 de abril de 2018, en el Centro de Investigaciones Macagual (CIMAZ) de la Universidad de la Amazonia, un importante espacio académico que permitió, el fortalecimiento en investigación por medio de la socialización de los avances o los resultados finales de los trabajos investigativos desarrollados por los estudiantes en la dinámica de los semilleros de investigación y los estudiantes que se han graduado mediante artículo en revista indexada, también se construyeron relaciones entre los participantes con conferencistas que son fuertes en investigación y que muestran una visión diferente de la investigación a los estudiantes.

El encuentro fue liderado por el docente Luis Fernando Vargas, del programa Administración de Empresa y los estudiantes del Semillero de Investigación SIFIN, de la Universidad de la Amazonia, perteneciente al programa Administración de Empresas y Grupo de Investigación GIGA, adscrito a Vicerrectoría de Investigaciones.

El día viernes, 20 de abril, se logró cumplir con un indicador de participación del 77% con presencia de 60 estudiantes, 14 ponentes y 3 conferencistas, y el día sábado, 21 de abril un indicador del 62% con presencia de 58 estudiantes, 7 ponentes y 2 conferencistas.

“ Se entregaron 63 certificados de asistentes, 5 certificados de conferencistas, 15 certificados de organizador y 17 certificados de ponente. Total de certificados 100”. – Docente Coordinador

Conferencistas

German Londoño Villamil

PhD. En Investigación de la Didáctica de las Ciencia Experimentales y Sociales.-Mgs. En Didáctica de las Ciencias Naturales Esp. En pedagogía-Licenciado en Educación en la Especialidad de Biología y Química.

Shirley Solnaghi Calderón Torres,

Ingeniera agrícola, Estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la USCO.

Jean Alexander Gamboa Tabares

Dr. En Ciencias Agrarias, Mgs. En Agricultura Alternativa con Mención en Agricultura Ecológica, Esp. En Pedagogía, Ingeniero Agroecólogo.

Juan Carlos Suarez,

Dr. En Ciencias de la Biología, Mgs. En Agroforesteria Tropical e Ingeniero Agroecólogo

Fausto Andrés Ortiz Morea

Profesor Facultad de Ingeniería Universidad de la Amazonia.
Estudios de posgrado en el exterior
¿Por qué estudiar en el exterior?

Ponencias

Caracterización social, económica y financiera de los cuidadores informales de vehículos del centro de la ciudad de Florencia Caquetá.

Los estudiantes de Administración de Empresas pertenecientes al Semillero de Investigación en Finanzas "SIFIN" Camilo Quiroga y Edna Carolina Carvajal Escandón, junto con el docente investigador Luis Fernando Vargas, Estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la USCO.

Caracterización social, económica y financiera de los mecánicos informales en La Playa de Florencia – Caquetá

Los estudiantes de Administración de Empresas pertenecientes al Semillero de Investigación en finanzas "SIFIN" Camilo Quiroga y Edwin Ortiz (Estudiante practicante de Administración de Empresas) junto con el docente investigador Luis Fernando Vargas Estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la USCO.

Viabilidad de ofertar el programa profesional de mercadeo en la universidad de la amazonia

Los estudiantes de Administración de Empresas , pertenecientes al Semillero “SIM CAQUETÁ” Yuly Andrea Uní Peña (VII semestre) y Maikol Fabián Magno Sánchez (VII semestre).

Salud Mental en Estudiantes de la Universidad de la Amazonia Sede Porvenir Jornada Diurna

Los integrantes de semillero “SIPAS” el Psicólogo Mauricio Parra, Estudiante de Maestría y Dayana Stefani Gutiérrez Castro, estudiante de Ing. Agroecológica, junto con Yinna Paola Gómez Mendoza Estudiante de Ing. de sistemas.

Satisfacción Laboral del Profesorado del PAE de la Universidad de la Amazonia

Los estudiantes de Administración de Empresas, pertenecientes al Semillero de Investigación en Finanzas “SIFIN” Daniela Chicue (SIFIN) y Adrián David Vargas (SIEMA) junto con el docente investigador Luis Fernando Vargas, estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la USCO.

¿Por qué constituir industria transformadora de residuos plásticos en Florencia Caquetá?

Los estudiantes de administración de empresas Priscila Barreto Lasso (SIM Caquetá) y Maikol Fabián Magno Sánchez (VII semestre) pertenecientes al semillero “sim Caquetá”.

Los estudiantes de Administración de Empresas pertenecientes al Semillero de Investigación en Finanzas “SIFIN” Dina Tequin y kerly Troches (Estudiante practicante de Administración de Empresas) junto con el docente investigador Luis Fernando Vargas Estudiante de Maestría en Gerencia Integral de Proyectos de la USCO.

Implementación de un Posgrado de Mercadeo en la Universidad de la Amazonia

Los estudiantes de Administración de Empresas, pertenecientes al Semillero “SIM CAQUETÁ” Kimberly Perdomo García y Vanessa Oviedo Ortiz junto con la docente investigadora Diana Ali Capdevilla.

El valor de plantar árboles

para sembrar en el capital humano

El pasado 20 de mayo, se realizó importante jornada de siembra de árboles, limpieza y sensibilización en la comunidad de la ciudadela. Más de 50 árboles de diferentes especies nativas, fueron plantados por estudiantes de sexto semestre del Programa Administración de Empresas, jornada nocturna, en la asignatura Gestión del Talento Humano, orientada por la docente Sandra Milena Salazar Ramón.

Con el propósito de sembrar en el estudiante, el valor del saber ser, y de la potenciación a partir de su talento, en el curso de Gestión del Talento Humano, la docente Sandra Milena Salazar R, viene en cada semestre implementando el valor de lo social, en este semestre, plantar un árbol como acto de generosidad con el medio ambiente y que desde este acto de salvar al planeta, los estudiantes puedan reflexionar en el saber ser como futuros profesionales en Administración de Empresas.

En esta jornada académica ambiental, se sembraron más de 50 árboles de diferentes especies, igualmente, se logró sensibilizar a la comunidad sobre el manejo de residuos y la importancia de participar como actores responsables en escenarios del cuidado y protección del medio ambiente desde sus contextos para beneficio y bienestar de toda la comunidad.

En este sentido, la comunidad agradeció a la Universidad de la Amazonia, por su presencia y acto de generosidad. Desde el curso de Gestión del Talento Humano, el balance de la actividad fue muy positivo y gratificante, los estudiantes mostraron su talento y trabajo en equipo, demostrando ser responsables, sensibles y comprometidos frente a las problemáticas de la región.

“La jornada les permite reflexionar sobre la importancia del saber ser y desde allí, retarlos a pensar que desde su actuar, pueden transformar su mundo y el de los otros”

Cuando la ética empresarial se enseña a través de de Pedagogía por Proyectos

Se trata, del desarrollo de una revista que los estudiantes de la asignatura debieron realizar a partir de la conformación de comités partiendo de la constitución ficticia de una Editorial. Los comités creados fueron: el de gerencia que se encargaba de la gestión como tal de todo el proyecto; el comité editorial que tuvo la responsabilidad de revisar los contenidos del producto final; el comité financiero que se encargó de la consecución y administración de los recursos económicos del proyecto; el equipo de relaciones públicas cuyo reto fue el desarrollo del lanzamiento y algunas actividades de salud ocupacional durante el semestre y por último el comité creativo quien se encargó de la diagramación e impresión de la revista.

El producto final fue una revista de diez estudios de casos, de situaciones reales provenientes de comportamientos evidenciados en algunas empresas locales en materia de acoso laboral y decisiones tomadas por gerentes. El proyecto tiene su efectividad con la presentación de la revista en físico y en digital a través de un evento, denominado lanzamiento. Es meritorio resaltar la labor de los estudiantes de la jornada nocturna quienes lo realizaron en el auditorio de la Caja de Compensación Familiar del

Cuando se enseña ética empresarial, el discurso pedagógico se tornó siempre en un sentido muy teórico, y entonces tratamos de que los estudiantes aprendan a adquirir competencias sociales y humanas, para el ámbito empresarial, memorizando la definición de términos claves como excelencia humana, racionalidad ética, racionalidad técnica y responsabilidad social. Hasta ese punto todo estaría en los términos del desarrollo de la naturaleza de este curso: la teoría. Pero si se quiere marcar la diferencia y salir de los esquemas tradicionales de la formación, se siente la necesidad de que los estudiantes sin tener que estar en una empresa, sino en el mismo salón, desarrollen esas competencias y demuestren a través de un proyecto encomendado por el docente, si trabajando en equipo están en la disposición de poner en práctica la concepción ética que tanto sea perdido actualmente en las organizaciones.

De esta forma, nace una propuesta pedagógica conformada por el desarrollo de actividades prácticas a partir de la consecución de un producto final a través de la ejecución de un proyecto, que para este contexto, se torna en un sentido inicialmente académico.

Se trata, del desarrollo de una revista que los estudiantes de la asignatura debieron realizar a partir de la conformación de comités partiendo de la constitución ficticia de una Editorial. Los comités creados fueron: el de gerencia que se encargaba de la gestión como tal de todo el proyecto; el comité editorial que tuvo la responsabilidad de revisar los contenidos del producto final; el comité financiero que se encargó de la consecución y administración de los recursos económicos del proyecto; el equipo de relaciones públicas cuyo reto fue el desarrollo del lanzamiento y algunas actividades de salud ocupacional durante el semestre y por último el comité creativo quien se encargó de la diagramación e impresión de la revista.

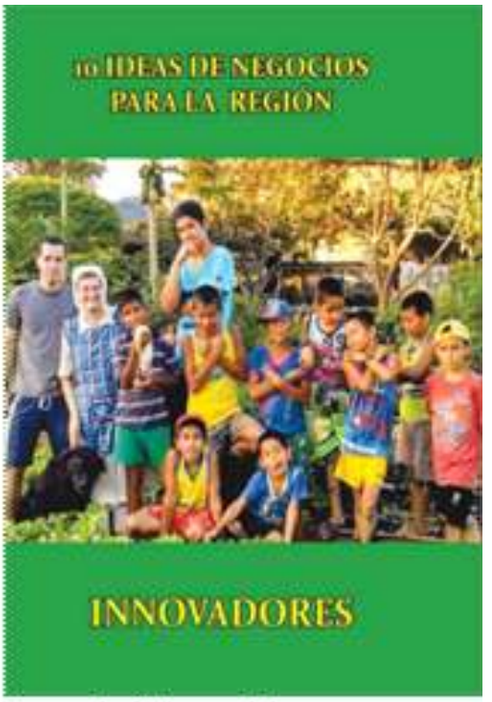
Caquetá (COMFACA) y con una debida organización presentaron la revista "Ética Contra la Pared" aludiendo a un simbolismo situacional presente en muchas organizaciones en donde existen códigos de éticas impresos y montados en los carteles institucionales pero sin ninguna funcionalidad por parte del talento humano. Además tuvieron la oportunidad de recibir patrocinio de cinco (5) empresas de la región para el desarrollo del proyecto.
La experiencia fue grata y estimulante para los estudiantes, quienes consideran que la revista debe continuar con próximas ediciones realizadas por los futuros estudiantes que cursen esta asignatura. También es meritorio el trabajo desarrollado por los estudiantes de la Jornada Diurna con su propuesta E-Verde, una revista con diferentes casos relacionados con responsabilidad social y actitudes entre compañeros de trabajo.

Por otro lado, los estudiantes de la jornada nocturna del área de Electiva III (Plan de Negocios) del énfasis de emprendimiento, realizaron la misma actividad pero ellos plasmaron una guía de diez modelos de negocios productivos para ser desarrollados en la ciudad de Florencia.

La utilidad de este tipo de actividades, está, en que se convierten en herramientas pedagógicas para la enseñanza y el aprendizaje. Cualquier persona, ya sea estudiante, empresario, docente puede consultar las revistas a manera de apoyar o

Cristian Hernández Gil

Productos finales



Del Proceso de Marketing, a la propuesta de valor en sinergia con la creatividad y la innovación

En un ejercicio de simulación, estudiantes de 4 semestre, logran poner en práctica lo aprendido en el curso Fundamentos de Marketing, orientado por la docente Sandra Milena Salazar Ramón.

Río Gourmet, fue el lugar elegido para la rueda de negocios, que se realizó el pasado 9 de Junio, cada grupo logró atraer a los consumidores meta por el grado de innovación en el desarrollo de sus productos y en el proceso de hacer y construir una marca.

La propuesta de valor, como un todo construida desde su identidad, en relación a los beneficios funcionales, emocionales y autoexpresivos, comprendiendo que como clientes potenciales mas que productos, se logra comprender que como consumidores finales compramos una experiencia.

Un ejercicio de simulación que sin duda fue de aprendizaje, de entender que el marketing, desde la práctica, es un modelo de apropiación de conocimiento hacia la realidad empresarial en un entorno cambiante y competitivo con fuerzas y actores que implican formular las estrategias más eficaces para implicarnos en el mundo del marketing.

Desde la mirada de un estudiante

"Ustedes deben ser emprendedores, crear empresa y generar empleo", es lo que nos dicen nuestros profesores, ¿será que si llegaremos a ese nivel? , esa es nuestra duda como estudiantes de administración de empresas ya que suponemos que para lograr hacerlo es imposible sin dinero, pero nos acabamos de dar cuenta que no es más que necesario una lluvia de ideas, entusiasmo, la mejor experiencia empresarial, por cierto fue la primera realizada ,con gran altura y profesionalismo logramos sorprender no a la docente , que curioso ,logramos sorprendernos a nosotros mismos, ¿enserio fuimos capaces de ser emprendedores, de crear empresa y de generar empleo como nos habían dicho ? pues sí, quedo demostrado, para eso es que nos preparamos todos los días que

dedicación y perseverancia, gracias profesora Sandra Milena Salazar ,quien llevó al extremo nuestra imaginación, habilidades, destrezas, hasta el nivel de estrés fue llevado al máximo en el ejercicio realizado en el curso de Fundamentos de Marketing; un plan de marketing, quizás uno de los trabajos a los que más le he dedicado tiempo en estos 4 semestres cursados y ha sido el ambiente académico extra mural en el que más he aprendido, creé empresa en un tiempo muy corto ,fui un empresario en rueda de negocios por una noche , cree un producto que gustó a muchas personas , no solo yo, los demás grupos también innovaron y demostraron sus capacidades , fue venimos a clases, pusimos a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, nos dimos cuenta que sin pensarlo y sin imaginarlo la academia nos ha preparado para grandes cosas, ya nos sentimos más tranquilos por nuestro futuro una vez nos graduemos, tranquilos en cuanto al mercado laboral al cual nos vamos a enfrentar, porque ¿qué creen? no saldremos a buscar empleo, saldremos a generarlo

Es necesario desarrollar la cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

.

CAMILO ANDRES RAMIREZPERDOMO
EST. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Taller en Radio

Emisora 98,1 Universidad de la Amazonia

Estudiantes de Comunicación se enfrentan a sus miedos, a su voz, a su cuerpo, en una experiencia con la radio

Emisora 98.1 Universidad de la Amazonia

Desde el curso de Comunicación II, la docente Sandra Milena Salazar R, realiza diferentes talleres para construir en ellos, habilidades y competencias comunicativas, uno de esos talleres se programan a la emisora 98,1 Universidad de la Amazonia, cada grupo en clase inicia un trabajo de comunicación escrita y desde allí construyen su guión y programa radial; de esta manera proceden a retar sus miedos en los micrófonos del estudio de grabación, algunos más seguros que otros pero dispuestos a enfrentar sus debilidades, un espacio y una práctica que indiscutiblemente les permite fortalecer su comunicación en una experiencia enriquecedora.

MI EXPERIENCIA EN LA RADIO

El pasado 30 de Mayo de 2018, la docente Sandra Milena Salazar Ramón de Comunicación, nos dio la oportunidad de realizar una práctica en la Emisora 98.1 de la Universidad de la Amazonia, que consistía en expresarnos a través de un programa de radio; creado por nosotros, con un tema escogido por cada grupo, ésta ha sido mi primer experiencia en radio como Locutor (presentadora), una experiencia excepcional, ya que pude conocer las instalaciones de la Emisora, algunos trucos en el caso de presentar una nota al "Aire".

Contamos con la presencia de Liliana en el Master y el Director de la Emisora Jhon Fredy Díaz, quienes muy amablemente nos acogieron y orientaron con algunos consejos para presentar nuestra primera prueba en Radio. Antes de ingresar a las instalaciones de la Emisora sentí mucho miedo, pero en el momento que empecé a interactuar con mis compañeros de la mesa de trabajo, el miedo desapareció y empecé a entrar en confianza, interactuamos, compartimos un escenario de trabajo el cual me deja mucha satisfacción y enseñanza porque: "El que no arriesga, No gana".

Vencer los miedos en cualquier ámbito de nuestras vidas, es de vital importancia, de esta manera es más fácil alcanzar el éxito y nuestros sueños.

Agradecer a la Docente Sandra Salazar, por la oportunidad que nos brindó para llevar a cabo este trabajo periodístico, y entender que el curso de comunicación ha sido de gran aprendizaje para nuestra vida personal y como futura profesional

MARIANA MILENA MONJE MORENO
Estudiante II Semestre (Nocturno)
Administración de Empresas

evoluciona

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIAMAZONIA

Visita nuestro link

Programa Administración de Empresas

en **www.udla.edu.co**

Resolución Registro Calificado
. Contenidos Curriculares de curso por semestre
Plan de estudios
Proyecto Educativo
Perfil Profesional, Perfil Ocupacional
Direccionamiento estratégico
Órganos de Dirección Acuerdo Práctica Institucional
Acuerdo Práctica Empresarial
Acuerdo cursos habilitables y homologables
Acuerdo Estructura Currícular
Grupo de Investigación GEMA
Grupo de Investigación GIGA
Semilleros de Investigación
Lineamientos PAE
Plan Comunicación
Plan de Investigación
Plan Proyección y Extensión Social
Laboratorio de Lúdica
Boletín virtual ISSN PAE

Más amigos en Facebook

unete!

Admón Empresas

pae unimazonia

Avenida Circunvalación, Barrio Porvenir
(8)4358786 Ext.142
Florencia - Caquetá
aempresas@uniamazonia.edu.co
www.udla.edu.co

evoluciona

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UNIAMAZONIA