



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

**CONDICIÓN DE INVESTIGACIÓN
PARA SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Elaborado y Presentado por:
YELLY YAMPARLI PARDO ROZO
LUCELLY CORREA CRUZ
CLARITZA MARLES BETANCOURT
Docentes FCCEA**

**Directores de Grupo de Investigación
PARCIVAL PEÑA TORRES (GEMA)
LUIS ARTURO TORRES TOVAR (GIGA)
FERNANDO PENAGOS (INMER)
Directores de Semilleros de Investigación
Dennyse Hermosa Guzmán SIEMA
Sandra Milena Salazar Ramón SITH
Luis Fernando Vargas SIFIN
Diana Ali García Capdevilla SIM Caquetá**

**Estudiantes de práctica
DIEGO FERNANDO AGUDELO REYES
CARMEN CONSUELO ESTERILLA SANCHEZ**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
FLORENCIA, CAQUETÁ
OCTUBRE DE 2018**



CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	10
7. INVESTIGACIÓN	11
7.1 EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COLOMBIA Y EL MUNDO: LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	11
7.1.1 La Investigación y el Desarrollo Empresarial en Colombia.	15
7.1.2 El concepto de Investigación Formativa y Productiva en Colombia.	17
7.1.3 La Investigación en Administración en Colombia.	20
7.2 AMBIENTES DE INVESTIGACIÓN: FUNDAMENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA -POLÍTICA, NORMATIVIDAD Y ESTRUCTURA-	21
7.2.1 Políticas de investigación	21
Principios generales de las políticas de investigación de la Universidad de la Amazonia	24
Propósitos	27
7.2.2 Normatividad de la Uniamazonia para el fomento de la Investigación ..	30
7.2.3 Estructura del sistema de investigación en la Universidad de la Amazonia.....	33
7.3 LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIAMAZONIA: ACTORES Y SU DINÁMICA	35
7.3.1 Grupos de investigación Universidad de la Amazonia.....	35
7.3.2 Semilleros de investigación Universidad de la Amazonia.....	36
7.3.3 Tradición investigativa de los grupos de investigación (2002 – 2018) ..	36
7.4 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	42
7.5 INVESTIGACIÓN DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.....	43
7.5.1 Grupos de Investigación y Semilleros en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FACCEA	43
7.5.2 Programas de posgrado Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas	44
7.6 LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PAE	46
7.6.1 Política y lineamientos de Investigación en el PAE	46
i. El proyecto educativo del programa PEP.	46
ii. Líneas de investigación del Programa Administración de Empresas.....	47
iii. ¿Qué investigar en el contexto inmediato? Identificación de las necesidades de la Investigación en el sector productivo y en la comunidad.....	48



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

7.6.2 Grupos de investigación del programa	50
i. Grupo de investigación en gestión y administración – GIGA	51
ii. Grupo de Estudios de Futuro del Mundo Amazónico GEMA.	54
iii. Grupo De Investigación en Innovación y Mercadeo INMER.....	56
iv. Docentes en grupos fuera de la Facultad.	58
7.6.3 Semilleros de Investigación.....	58
7.6.4 Formación investigativa en el PAE.	59
i. La formación en investigación desde el plan de estudios del PAE.	60
ii. Formación investigativa del programa desde la Opción de grado.....	62
7.6.5 Productos Académicos del PAE.....	63
i. Productos Académicos Grupos de Investigación y sus semilleros PAE.....	63
ii. Participación en proyectos de investigación con financiación	67
ii. Productos Estudiantes: Trabajo de Grado (resultado de investigación)	71
iii. Participación en Redes	72
iv. Reconocimientos y distinciones de la producción académica.	72
7.6.6 Estrategias de difusión, socialización y visibilidad de la producción académica	72
i. Realización de eventos científicos del programa y de la Facultad	72
ii. Revista FACCEA	75
7.6.7 Experiencia y formación investigativa docente	77
7.6.8 Espacios de apoyo a la Investigación del PAE.....	78
i. Para estudiantes: Proyectos en Fondo Emprender y la Unidad de Emprendimiento.....	78
ii. Maestría en Administración.....	80
iii. Laboratorio de Lúdica.	82
7.6.9 Recursos bibliográficos, espacios y medios.	82
7.6.10 Incentivos a la producción académica.....	83
7.6.11 Labor académica en investigación y Formación a 2018	83
i. Labor académica en investigación.....	83
ii. Labor académica en formación.	84
7.6.12 Uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.	85
i. Las TICs en la formación investigativa	85
ii. Las TICs como herramienta didáctica en la investigación	85



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

7.7 PLAN DE MEJORAMIENTO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	86
7.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Número de publicaciones por ODS en países del mundo.....	15
Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.....	38
Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.....	39
Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.....	40
Tabla 4. Participación en medición de grupos en Colciencias en Convocatoria ScienTi de Colciencias. Categorías en A, B, C, D y R: Reconocido. I: Aval institucional.....	41
Tabla 5. Revistas especializadas en la Universidad de la Amazonia.....	42
Tabla 6. Grupos y semilleros de la FACCEA.....	43
Tabla 7. Semilleros de investigación de la FCCEA de la Universidad de la Amazonia.....	44
Tabla 8. Docentes en Formación Doctoral del PAE y Facultad	44
Tabla 9. Líneas de Investigación en administración	47
Tabla 10. Empresas del sector productivo que participaron en el taller.....	49
Tabla 11. Valoración de la importancia de los temas de investigación según el sector productivo.....	50
Tabla 12. Integrantes del grupo GEMA	53
Tabla 13. Perfil de los docentes del grupo GEMA	56
Tabla 14. Docentes integrantes del grupo INMER	58
Tabla 15. Semilleros de investigación del PAE y del Programa administración financiera	59
Tabla 16. Histórico de los trabajos de grado investigativo como opción de grado estudiantes PAE	63
Tabla 17. Producción Académica del PAE en Grupos y Semilleros últimos 5 años	63
Tabla 18. Producción GEMA últimos 5 años	64
Tabla 19. Producción GIGA últimos 5 años.....	64
Tabla 20. Producción INMER últimos 5 años (reconocido institucionalmente desde 2016).	64
Tabla 21. Producción académica Docente Lucelly Correa.	65
Tabla 22. Producción académica grupos de investigación GIGA – GEMA 2010 - 2013.	66
Tabla 23. Participación del PAE en Proyectos de Investigación con Financiación.	67
Tabla 24. Producción académica estudiantil PAE en opción de grado 2012 – 2018.	71
Tabla 25. Relación de eventos realizados en el PAE y la FCCEA.....	74



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 26. A) Relación de artículos publicados por docentes del PAE en la Revista FACCEA.	76
Tabla 26. B) Relación de estudiantes graduados con artículos publicados en revista indexada.	77
Tabla 27. Formación académica de los docentes del PAE relativa a investigación 2018.	77
Tabla 28. Planes de negocio que han participado en Fondo Emprender, en la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia	79
Tabla 29. Participación docentes del PAE en la investigación en la Maestría en Administración.	81
Tabla 30. Relación de la labor académica del PAE en investigación 2018-2.	84
Tabla 31. Relación de la labor académica del PAE en investigación 2018-1.	84
Tabla 32. Relación de la labor académica relacionada con la formación en investigación para docentes.	84
Tabla 33. Actividades del Objetivo Específico IV.	100
Tabla 34. Actividades del Objetivo Específico V.	101
Tabla 35. Actividades del Objetivo Específico VI.	102
Tabla 36. Actividades del Objetivo Específico VII.	103
Tabla 37. Plan de Formación en Investigación en el PAE.	108
Tabla 38. Proyección de los productos académicos del PAE, grupos y semilleros, docentes y estudiantes del PAE.	110



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas	12
Figura 2. Abordaje de los ODS mediante la política de CT+I.....	13
Figura 3. Nodo problematizador, competencia global y unidades de competencia.....	46
Figura 4. Logos de los grupos de investigación	51
Figura 5. Opciones de grado 2011 – 2018 histórico.....	71
Figura 6. Producción académica de los docentes del núcleo profesoral desde 2010.	66



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

LISTADO DE ANEXOS

Anexo 7.0. Documento Extenso de Investigación del PAE

Anexo 7.1. Ley 60 del 30 de diciembre de 1982, creación de la Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.2. Acuerdo 062 de 1997 Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se establecen las políticas de investigación.

Anexo 7.3. Acuerdo 031 de 1997 Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se establecen las políticas académicas.

Anexo 7.4. Acuerdo 31 del 02 de Noviembre del 2001 CA, Proyecto Educativo Institucional, PEI.

Anexo 7.5. Acuerdo 013 de 2006 Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se establecen las políticas de proyección social y extensión.

Anexo 7.6. Acuerdo 062 de 2002 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se establece el Estatuto General.

Anexo 7.7 Acuerdo 05 de 2004 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se establece la estructura interna.

Anexo 7.8. Acuerdo No. 002 de 21 de febrero de 2002 del Consejo Académico, por el cual se adoptan criterios para la Formulación, Presentación de Avances y Evaluación de Proyectos de Investigación en la Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.9. Acuerdo No. 001 de 21 de febrero de 2002 del Consejo Académico, por el cual se institucionaliza los Grupos de Investigación en la Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.10. Acuerdo 45 de 2004 del Consejo Superior, por el cual se adopta el Plan de Desarrollo de la Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.11. Acuerdo 03 de 2005 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, por el cual se expide el estatuto del investigador.

Anexo 7.12. Políticas de Internacionalización Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.13. Políticas de las tecnologías de la información y comunicación TIC

Anexo 7.14. Acuerdo 04 de 2005 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia por el cual se establece las políticas de Bienestar Universitario.

Anexo 7.15 Acuerdo 05 de 2005 Reglamento de Posgrados (derogado)

Anexo 7.16 Acuerdo 22 de 2014 Reglamento de Posgrados

Anexo 7.17 Acuerdo 09 de 2007, Artículo 94, Estimulo a estudiantes en semilleros.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Anexo 7.18. Acuerdo 08 de junio del 2008 del Consejo Académico, por el cual se reglamenta la labor académica en la Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.19. Acuerdo No. 19 de 2008 de Universidad de la Amazonia, Reglamenta las opciones de grado.

Anexo 7.20. Acuerdo No. 09 de 2007 de Universidad de la Amazonia, Estatuto Estudiantil.

Anexo 7.21. Decreto 1094 de 1995

Anexo 7.22. Acuerdo No. 16 de 1994 de Universidad de la Amazonia, Creación de la Vicerrectoria de Investigaciones y posgrados de la Uniamazonia.

Anexo 7.23. Decreto del Ministerio de Educación N° 1034 de 1995.

Anexo 7.24. Acuerdo 16 del 22 de marzo de 1994, creación del comité de investigaciones de la Universidad de la Amazonia

Anexo 7.25. Acuerdo No 18 de 1999, Líneas de Investigación del PAE.

Anexo 7.26. Producción GEMA

Anexo 7.27. Producción GIGA

Anexo 7.28 Producción INMER

Anexo 7.29. Acuerdo 09 de 2007, artículo 34 Estatuto Estudiantil Universidad de la Amazonia.

Anexo 7.30. Resumen opciones de grado estudiantes PAE



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

PRESENTACIÓN

El documento presenta la condición de investigación del PAE. El contenido se soporta en la información derivada de diversos procesos investigativos, políticas, la revisión normativa, documental, recolección y organización de datos provenientes de indagaciones y apreciaciones de los actores directos de la comunidad académica involucrada (docentes, estudiantes, directivos, sector productivo). Lo anterior de conformidad con el Decreto 1075 de 2015, que replanteó el 1295 de abril 20 de 2010, siguiendo la Guía de elaboración de documento maestro del Ministerio de Educación Nacional, para efectos de solicitar la renovación del registro calificado para el programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. El desarrollo de este trabajo es el resultado de un proceso académico de los docentes del programa administración de empresas que integran los grupos de investigación GEMA, GIGA e INMER.



7. INVESTIGACIÓN

La Investigación es una de las tres funciones básicas de la Universidad, es concebida como el proceso sistemático orientado hacia la generación de conocimientos y hacia la comprobación de aquellos resultados que hacen parte del saber y de las actividades del hombre, así como hacia la creación y adecuación de tecnologías, formas y métodos para el desarrollo de la sociedad y de la ciencia.

La Investigación como objetivo misional en la Universidad de la Amazonia, busca dar respuesta y alternativas de solución, generar líneas base y puntos de referencia en temas concernientes a problemáticas y oportunidades del entorno local, Amazónico, regional, nacional y en general en los contextos en que sus comunidad académica (estudiantes y docentes), aportan, contribuyen y avanzan en el conocimiento científico y tecnológico, siguiendo las orientaciones y directrices de las políticas mundiales en materia socioeconómica, política, ambiental, tecnológica y cultural.

Para exponer el **esquema de la investigación y la formación investigativa** de la Uniamazonia y específicamente del Programa Administración de Empresas PAE, inicialmente se presenta el contexto investigativo en el panorama mundial y nacional de la ciencia, tecnología e innovación en respuesta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (2018) como directriz mundial. Posteriormente, se esboza la investigación en el ámbito universitario y propiamente en la Administración de Empresas en Colombia: sus temas, alcances, perspectivas y retos así: Ambientes de Investigación: Políticas, normatividad, estructura administrativa; Productos académicos y actores Uniamazonia – PAE; Medios de difusión y socialización del conocimiento (medios audiovisuales y escritos); la formación en investigación del PAE, y el Mejoramiento Continuo mediante la presentación del Plan de Mejoramiento en Investigación.

7.1 EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COLOMBIA Y EL MUNDO: LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En la actualidad la investigación académica y científica en Colombia, de tipo formativo, deberá seguir las orientaciones de Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), plasmadas en El Libro Verde (2018), las cuales integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Unidas, 2016), la carta mundial para el desarrollo económico, social y ambiental para el mundo con metas a 2030, donde se proponen 17 temas (ver figura 1), lo que da continuidad a los antiguos Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM (2000 a 2015). La importancia de la ciencia, tecnología e innovación CTel para el logro de los ODS es su papel central mediante la investigación científica y el desarrollo tecnológico. Según estos lineamientos, el objetivo de la ciencia en esta política nacional es:

«Orientar la ciencia e innovación para que contribuyan en la solución de los problemas sociales, ambientales y económicos del país, desde un enfoque transformativo, es decir, actuando como catalizadores de cambio a nivel sociotécnico».

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible Naciones Unidas



Fuente: Recuperado en <http://www.undp.org>

Los problemas expresados en ODS son adoptados por el Gobierno nacional como hoja de ruta para el desarrollo sostenible. Lo anterior mediante tres direcciones en la política para su materialización: promover y apoyar la adopción del enfoque transformativo en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCTI y otros sistemas afines; orientar la ciencia y la innovación nacional para el logro de los ODS; y apoyar el despliegue del enfoque transformativo para el logro de los ODS a nivel territorial.

Lo anterior mediante el fortalecimiento de la política pública frente a los estímulos para el desarrollo de la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el marco de los ODS, en principio: i) ODS con mayor dinámica de investigación, ii)



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

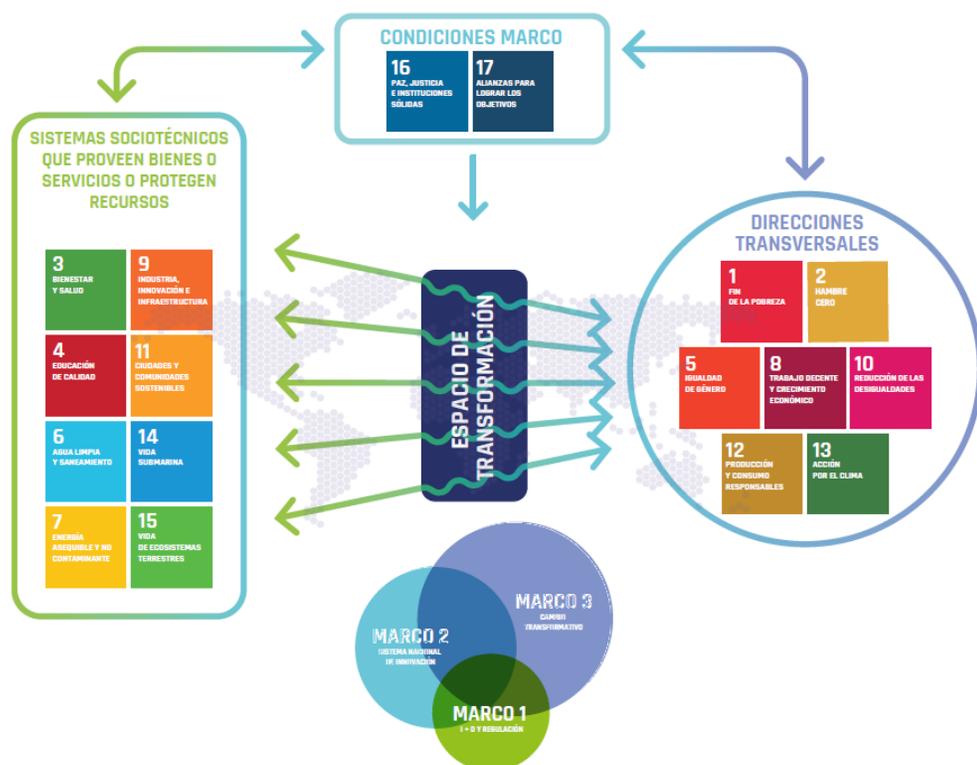
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

ODS donde se requiere dinamizar la I + D, iii) oportunidades de cooperación internacional y, iv) oportunidades para el desarrollo tecnológico e innovación.

Para ello, se debe revisar la relación entre las necesidades de la población la ciudadanía, el sistema de investigación y los ODS; esto es, la generación de conocimiento que deberá traducirse en beneficios económicos, sociales y ambientales, como orientación de la política hacia la solución de problemas de la sociedad.

Esto demanda la participación activa de diversos grupos sociales en la toma de decisiones sobre la dirección y el desarrollo de las agendas de ciencia e innovación. La propuesta actual para abordar política de innovación transformativa se representa en la Figura 2.

Figura 2. Abordaje de los ODS mediante la política de CT+I.



Fuente: Schot et al., (2018) citado en Libro Verde 2018

En la figura 2 se proponen tres marcos que agrupan los ODS en: sistemas sociotécnicos que proveen bienes y servicios ambientales; direcciones transversales, y condiciones marco.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

En este sentido, para citar algunos resultados de la producción colombiana actual según el Libro Verde (2018), donde se identificaron las fortalezas y los potenciales de mejora en el aporte de la producción científica frente al cumplimiento de los ODS para el periodo comprendido entre 2007 y 2016, estos son algunos resultados sobre la producción bibliográfica y las patentes:

i) Producción bibliográfica e impacto. Los países que lideran la producción bibliográfica en el mundo son: Reino Unido (UK), Estados Unidos (US), China (CN) y Australia (AU) y con cifras de Brasil (BR) y México (MX) como referentes de la investigación en Latinoamérica.

La producción bibliográfica mundial en ODS fue de 247.188 donde se concentra en los siguientes: Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15), Acción por el clima (ODS 13), Vida submarina (ODS 14) y Producción y consumos responsables (ODS 12). En el caso de Colombia de 1081 productos bibliográficos, la producción de mayor a menor fue la siguiente:

- 1) Vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).
- 2) Acción por el clima (ODS 13).
- 3) Vida submarina (ODS 14).
- 4) Producción y consumos responsables (ODS 12).
- 5) Salud y bienestar (ODS 3).
- 6) Industria, innovación e infraestructura (ODS 9).
- 7) Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).
- 8) Hambre cero (ODS 2).
- 9) Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).
- 10) Agua limpia y saneamiento (ODS 6).
- 11) Energía asequible y no contaminante (ODS 7).
- 12) Fin de la pobreza (ODS 1).
- 13) Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8).
- 14) Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).

Colombia se destaca en un quinto lugar con la producción global en el tema de «Salud y bienestar» (ODS 3).

ii. Con respecto al impacto citacional, Colombia logró un nivel igual o superior al promedio mundial en once de los ODS, donde se destaca el ODS 5, Igualdad de género. Esto indica que la producción colombiana está siendo utilizada en estudios relacionados con los ODS a nivel mundial y que en algunos campos, como la equidad de género y los estudios sobre reducción de hambre, Colombia alcanza niveles de citación similar a los de los países líderes.



La Tabla 1, discrimina este comportamiento y lo compara entre países líderes y latinoamericanos.

Tabla 1. Número de publicaciones por ODS en países del mundo.

ODS	NOMBRE	MUNDO	CO	BR	MX	UK	US	CN	AU
15	Vida de ecosistemas terrestres	170.280	717	5.368	1.607	13.856	33.006	25.541	8.909
13	Acción por el clima	136.651	620	4.650	1.453	12.382	27.423	16.939	7.666
14	Vida submarina	104.312	498	3.768	1061	10.727	24.572	6.856	7.123
12	Producción y consumos responsables	78.468	363	3.179	839	5.936	14.993	10.023	
9	Industria, innovación e infraestructura	74.897	274	1.998	564	6.238	14.202	9.751	3.963
17	Alianzas para lograr los objetivos	60.652	266	1.483	541	6.735	12.678	4.462	4.067
11	Ciudades y comunidades sostenibles	59.895	229	1.551	525	5.261	11.359	8.867	3.146
6	Agua limpia y saneamiento	58.404	212	1.806	595	4.087	12.364	10.545	3.200
7	Energía asequible y no contaminante	45.587	191	1.268	361	3.083	10.167	5.660	
2	Hambre cero	40.363	240	1.972	635	3.111	8.040	4.994	2.582
1	Fin de la pobreza	21.462	114	591	222	2.325	4.465	1.495	1.345
8	Trabajo docente y crecimiento económico	20.592	79	428	160	1.775	3.356	3.888	1.133
10	Reducción de las desigualdades	9.860	55	371	106	1.069	1.917	1.117	562
16	Paz, justicia e instituciones solidas	9.219	70	244	97	1.128	2.003	619	577
5	Salud y bienestar	6.810	284	1.860	668	835	1874	452	377
5	Igualdad de genero	6.810	37	163	80	835	1874		452
4	Educación De calidad	5.204	19	71	33	662	1263		603

Libro Verde, (2018)

iii. Patentamiento. En el tema de patentes, en el periodo de estudio se encontraron 7.783 patentes de invención otorgadas, Estados Unidos es el país que concentra la mayor cantidad (80%), los países latinoamericanos, incluido Colombia, tienen una participación mínima (0,29%). Con ello el desarrollo de patentes en Colombia, en los distintos ODS, es muy bajo.

7.1.1 La Investigación y el Desarrollo Empresarial en Colombia.

En materia del sector empresarial en la política de ciencia e innovación, se observa que el logro de los ODS, excede el alcance sectorial y constituye un desafío para los gobiernos, para la sociedad civil, para la academia y el sector productivo. La política propone adoptar cambios a nivel de sistemas sociotécnicos, donde los bienes y servicios suministrados por el sector empresarial, así como las



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

formas de comercialización y producción empleadas son, entre otros, parte esencial de esa construcción.

En este sentido, ni el logro de los ODS ni el cambio sociotécnico es posible si no se cuenta con la vinculación activa de las empresas, públicas y privadas, de todos los tamaños y sectores. Con respecto a la aproximación del sector empresarial colombiano a la Agenda 2030, el 92% de los cerca de 18.000 empresarios manifestaron desarrollar actividades relacionadas con el logro de los ODS, siendo las principales:

- i) Nuevos modelos de negocios sostenibles,
- ii) Integración de criterios de sostenibilidad en los procesos y actividades empresariales;
- iii) Cooperación con otras empresas y actores para el desarrollo de soluciones a problemáticas sociales y ambientales.

La disposición del sector productivo para contribuir en el logro de los ODS es evidenciable a través de la participación empresarial en otras políticas nacionales como la de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) y la de Crecimiento Verde, en el marco de la política de ciencia e innovación transformativa, las empresas y los emprendedores están llamados prioritariamente a:

- i) Explorar oportunidades empresariales, mediante el desarrollo de innovaciones que respondan a criterios de sostenibilidad y representen diversificación del aparato productivo.
- ii) Desarrollar nuevos modelos de negocio sostenibles.
- iii) Incorporar tecnologías verdes para mejorar la productividad empresarial y las prácticas empresariales con criterios de sostenibilidad.
- iv) Hacer parte de la construcción de formas alternativas y sostenibles para proveer bienes o servicios.

La Política contemplada en el Libro Verde 2030 tiene distintas conexiones con otras políticas de desarrollo del país. Las principales son la Política de Desarrollo Productivo, la Misión de Crecimiento Verde y el CONPES 3918, relacionado con los ODS. Con la Política de Desarrollo Productivo comparte la necesidad de diversificación de actividades económicas y los problemas de articulación entre entidades gubernamentales y el sector privado.

También comparte la necesidad de regionalización de la política pública en un país tan diverso como Colombia y la necesidad de mejorar las condiciones para la innovación y el emprendimiento. A esto, el Libro Verde añade que el crecimiento económico y la productividad deben ser vistos desde un contexto de sostenibilidad social y ambiental, considerando estos componentes con el mismo nivel de



importancia que los económicos. La misión de crecimiento también muestra que además de la política fiscal y económica es necesario emprender políticas transversales para estimular el crecimiento verde de manera sistémica, mediante la innovación y la investigación.

Para esto, la misión identificó actores, instituciones, instrumentos técnicos y financieros de la CT+I necesarios para el desarrollo sostenible; allí se reconocieron dos debilidades importantes: i) algunos de estos instrumentos tienen una relación directa con el crecimiento verde, pero su potencial para aportar por medio de CTel está aún por desarrollar y, ii) que la CTel del país carece de una misión determinada para aportar al crecimiento verde, aunque tiene potencial para ello. El Libro Verde 2030 es una propuesta para avanzar en estas dos direcciones mediante el planteamiento de formas para diseñar políticas e instrumentos de CTel relacionados con el desarrollo sostenible y la elaboración de un marco conceptual para entender el rol de la CTel en los retos sociales, económicos y ambientales, algunos de los cuales trascienden el logro del crecimiento verde.

Para orientar la investigación y la innovación hacia los ODS, Colciencias, en diálogo con los actores del SNCTI y otros sectores relacionados, llevará a cabo un rediseño de los Programas Nacionales de CTel alrededor de los ODS, con el objetivo de orientar recursos (humanos, físicos y financieros) hacia grandes iniciativas de I+D+i, que apalanquen cambios transformativos en las problemáticas allí priorizadas.

Por lo anterior se observa que la Investigación en el país, debe apuntar a generar conocimiento científico, desarrollar tecnologías e innovación como respuesta a las problemáticas, oportunidades y metas que se contemplan en los ODS.

7.1.2 El concepto de Investigación Formativa y Productiva en Colombia.

La investigación sustenta el espíritu de las universidades en la medida en que les permite proyectarse en el ámbito social (Avendaño, Rueda y Paz (2016)). Así lo concibe la Universidad de la Amazonia en el Proyecto Educativo Institucional, y uno de sus objetivos estratégicos es la investigación formativa.

Académicos y expertos coinciden en afirmar que el papel fundamental de la universidad es la generación de conocimiento (científico y tecnológico), la socialización y fortalecimiento de las actividades investigativas, y la transformación hacia el avance cultural, y que además permite, entre otras cosas, adoptar una posición autocrítica frente a los saberes producidos y reproducidos.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Para Restrepo (2003), la investigación en la universidad corresponde a las acciones concretas para lograr buscar y genera un nuevo conocimiento mediante un proceso caracterizado por la creación del acto, la innovación de ideas, desarrollo y aplicación de los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares (Avendaño, Rueda y Paz, 2016).

Las Universidades en el mundo inmersas en la globalización y la sociedad del conocimiento, demandan docentes preparados para la investigación formativa y productiva; para lo cual se enfrenta a los desafíos de producir conocimiento, propender por las prácticas pedagógicas para la formación de sujetos críticos con criterios y carácter científico.

El término investigación formativa hace referencia a la formación en y para la investigación, como un conjunto de acciones orientadas a fomentar la apropiación y el desarrollo de los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para que estudiantes y profesores puedan desempeñar con éxito actividades productivas asociadas a la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación, ya sea en el sector académico o en el productivo (Guerrero-Usedá, 2007 citado en Avendaño, Rueda y Paz (2016).

En América Latina, una de las problemáticas es la ineficacia de la formación investigativa (Hurtado de Barrera, 2002), reflejada en:

- La dificultad en los estudiantes para proponer, explorar nuevos enfoques y teorías aplicadas a escenarios diversos.
- Dificultad de muchos docentes universitarios para actuar en un marco de complejidad e interdisciplinariedad, en el cual los saberes socializados sean el producto de un diálogo abierto, diversificado y con carácter científico.

Uno de los desafíos es que es necesario formar grupos de investigadores interdisciplinarios que permitan la reflexión profunda sobre cada campo de estudio en un marco de autonomía e independencia académica. Las universidades deben reducir las barreras de investigación y fomentar la labor de investigadores en múltiples disciplinas” (Sá, 2008, p. 537). La investigación (formativa y productiva) y la docencia son indicadores imprescindibles para evaluar la calidad de la educación superior.

Algunos objetivos de la investigación formativa, es lograr que los estudiantes como mínimo generen conocimientos con rigurosidad científica y contextualizados en su campo disciplinar; esto debe contribuir a la identificación, análisis o alternativa de solución de problemas, mediante un fundamento teórico y metodológico, y desarrollen la capacidad de analizar e interpretar datos; con amplia difusión y producción académica (Ruiz y Torres-Pacheco, 2015). En concreto se puede decir



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

que el reto está en que la universidad debe diseñar e implementar actividades de investigación que logre en los estudiantes desarrollar una actitud crítica y una capacidad innovadora en torno a las ciencias, disciplinas, tecnologías, artes y/o humanidades.

Y para ello se deben verificar como se encuentran las siguientes condiciones, procesos y recursos: políticas, ambientes y procesos en los que se desarrolla la investigación formativa, la incorporación de las TIC, el fomento para la innovación y la creatividad, un direccionamiento estratégico que promocióne la investigación, los productos de investigación, la disponibilidad de docentes para la investigación formativa y productiva, las relaciones con el sector externo en cuanto al desarrollo de investigaciones.

Para las universidades, la implementación y el logro de los objetivos trazados en la investigación implica verdaderos retos como: gestión de recursos, cambio de la cultura universitaria, rol del currículo, el ambiente universitario, los semilleros de investigación y el apoyo a la investigación (Bocanegra, 2006). Para hablar de la investigación formativa se requiere como mínimo:

-Prácticas docentes y pedagógicas, donde estos pueden fortalecer y potenciar la efectividad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y convertir las prácticas en la más destacada herramienta del docente para llevar a cabo su función socioeducativa. El docente es el mediador.

-Los docentes universitarios debe tener amplios conocimientos y experiencias en el área de estudio; la capacidad para el manejo de un saber interdisciplinar; la habilidad para la planeación, ejecución y evaluación de las clases a partir de aquello que necesitan los estudiantes; la facultad para potenciar habilidades u operaciones mentales en los estudiantes y que posibilitan el tratamiento de la información, entre otras.

-Involucrar, asesorar, incentivar a la participación y formación en investigación, analizando la necesidad y la pertinencia de hacerlo.

La investigación es un proceso sistemático de búsqueda y construcción del conocimiento, a partir de métodos rigurosos que permiten la validación de los saberes; donde los procesos están ligados al uso de técnicas de recolección y tratamiento de la información, pero ello supone la definición clara de un problema que se busca resolver (Cerdeña, 2008),

No debe la investigación supeditarse al conocimiento metodológico, aunque las técnicas e instrumentos son fundamentales.



La investigación se puede percibir en tres aspectos: el docente hace investigación; el docente aplica la investigación como una forma de docencia y el docente integra los productos de investigación en su práctica y planeación. Es decir, que hacer investigación formativa cuando el docente universitario:

- Participa con proyectos en grupos y semilleros con espacios de publicación y difusión del conocimiento.
- Aplica investigación a través del desarrollo de lectura de casos, simulaciones, replicas en la docencia o asesorías, o aplicaciones para resolver problemas y documenta los resultados.
- Integra en sus discusiones académicas y científicas a partir de su actualización a partir del reconocimiento, la identificación, la sistematización y el análisis de la literatura.

Lo anterior le permite al docente fomentar en los estudiantes debates en torno a los tópicos en la ciencia o disciplina en que imparte la cátedra, enfoques, métodos para el abordaje de los fenómenos que requieren ser estudiados (investigación formativa). En resumen, la formación investigativa en la universidad debe ser un eje curricular y por tanto una apuesta para la construcción y recuperación de la actitud científica de los estudiantes (Rojas, 2009; Valera, 1999).

En conclusión la formación investigativa surge de: la enseñanza y aprendizaje de la metodología de la investigación; lectura y replica de investigaciones realizadas; participar en un proyecto investigativo, semillero o grupo de investigación; desarrollar trabajo de grado o tesis; participar en un proyecto; realizar publicación científica; formular, ejecutar un proyecto o plan de empresa.

7.1.3 La Investigación en Administración en Colombia¹.

Existe un predominio de la postura positivista en la investigación en Administración en Colombia, es decir, busca relaciones explicativas de causa efecto en complemento con descripciones de los fenómenos. Lo anterior debido a la influencia de la economía y a la necesidad de responder a las necesidades empresariales, que demanda estudios con aplicaciones que se pueden abordar desde el enfoque empírico- analítico. Luego el impacto esperado de la investigación en Administración es aportar a la realidad empresarial y social del país, sin embargo esta se ve limitada por la baja capacidad de llegar a esas instancias con propuestas adecuadas y coherentes con las necesidades reales, el reducido el número de investigaciones y el poco el dinamismo entre la empresa y las políticas de gobierno para lograr tal dinámica.

¹Adaptado de Calderón et al., ASCOLFA (2010), La Investigación en Administración en Colombia.



En cuanto a legitimidad social la empresa empieza a reconocer los productos de investigación, aunque aún valoran más la consultoría en cuanto les resuelve problemas operativos; el impacto del conocimiento generado se siente más en la misma academia que en las empresas, muy poco en la sociedad y mínimo en la formulación de políticas públicas.

Según Pardo y Hernández (2013), el currículo de Administración, debe concentrarse en cuatro problemas empresariales identificados, cuya solución es necesaria para enfrentar mercados nacionales y globales; problemática que de ser abordada en la academia, su aplicación en el corto plazo generará una dinámica positiva en el desarrollo empresarial en la región; estos problemas se relacionan con: bajos niveles de competitividad, bajos niveles de productividad, eficiencia y requerimientos para la apertura de mercados.

Tres temas críticos y claves en la investigación teórica y aplicada, que le proporcionan respuestas y estrategias para solucionar los problemas mencionados son: la planeación y toma de decisiones; conocimiento del entorno: riesgo e incertidumbre y diseño, ejecución y evaluación de estrategias empresariales. Todo ello pretende consolidar un profesional cuya administración se basa en los criterios de eficiencia como la relación de optimización entre insumo/producto; ética, desarrollo sostenible, justicia, equidad, de forma que los ambientes donde se desenvuelvan los profesionales fomenten y apliquen la responsabilidad social empresarial y aumente los niveles de eficiencia.

7.2 AMBIENTES DE INVESTIGACIÓN: FUNDAMENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA -POLÍTICA, NORMATIVIDAD Y ESTRUCTURA-

7.2.1 Políticas de investigación

Las Políticas de Investigación son el conjunto de principios, estrategias y programas que determinan los criterios, metas, prioridades y mecanismos necesarios para coordinar, activar y estructurar la actividad investigativa en la Universidad, de tal forma que esté articulada con el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y las temáticas de los programas nacionales. (Acuerdo del Consejo Superior No. 064 de 1997). *“La cultura de la Investigación en la Uniamazonia es un proceso en construcción que requiere del aporte y la participación de toda la comunidad universitaria”.*



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

La UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA es una institución con particularidades especiales y geopolíticas de la comunidad Amazónica, situación que la obliga a estructurar un sistema de investigación que este articulado con el sistema Regional de Ciencia y Tecnología y consecuentemente con el Sistema Nacional procurando establecer estrategias específicas para manejar científicamente asuntos regionales como la investigación ambiental, el desarrollo y la conservación de la Amazonia como área de reserva forestal, el mejoramiento de las condiciones de vida teniendo en cuenta las particularidades de los indígenas, colonos y la dinámica de los asentamientos humanos del piedemonte y los frentes de colonización amazónicos. El Sistema de Investigación en la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA pretende preferiblemente ser:

- Integral en tanto considera la articulación de las políticas nacionales de ciencia y tecnología, con las políticas del desarrollo regional y con las políticas y posibilidades institucionales.
- Flexible porque procura asumir las dinámicas del desarrollo científico y tecnológico generada por otras instituciones.
- Participativo dado que permitirá que sean sus docentes e investigadores quienes participen activamente en la generación de dinámicas de Investigación.

Las Políticas de Investigación apuntan entonces hacia la construcción y consolidación de una Universidad para la Región Amazónica, así los programas y proyectos de investigación pura y aplicada en los que participen directa o indirectamente la Institución procura dar respuesta prioritariamente a interrogantes relacionados con la comprensión de la dinámica del ecosistema, sus componentes y su regeneración. Estas Políticas básicamente se estructuran sobre los siguientes pilares:

- Cualificación de sus docentes e investigadores a través de programas de maestrías y doctorados.
- Precisión de una estructura organizativa, sus áreas y líneas de investigación.
- La dinámica del binomio Universidad – Región, desde los vínculos con la sociedad y el sector productivo.

La formulación de las Políticas de Investigación en la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA enfrenta dificultades en la identificación, medición, casualidad y predicción de las diversas actividades que emergen de la sociedad regional, dado que es necesario interpretar los diferentes fenómenos sociales y económicos así como establecer su medición con el objetivo de intentar construir modelos interpretativos para la toma de decisiones a nivel regional y local. A pesar de las dificultades y limitaciones institucionales aquí señaladas, entre otras, la Universidad sigue siendo fundamental y necesaria para contribuir al cumplimiento



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

de las metas del desarrollo y dar respuesta a las exigencias de la realidad regional en términos de generar nuevos conocimientos, técnicas, métodos y modelos interpretativos que sirvan de apoyo y posibiliten la eficiencia de los procesos regionales.

Elementos conceptuales. La producción, apropiación y distribución del conocimiento como elemento básico para la formación integral del hombre, le conceden a la actividad investigativa el carácter del pilar fundamental de la razón de ser de la Universidad.

El conocimiento científico como objeto de la Investigación cumple un papel importante en el desarrollo de la sociedad contemporánea: determina la comprensión del mundo natural y sus relaciones, orienta la planificación y organización de los procesos productivos, socioeconómicos, educativos y culturales; y facilita el uso racional y la conservación de la diversidad de los ecosistemas.

En esta perspectiva, en la acción investigativa se expresa la voluntad de saber cómo una construcción colectiva y continua que trasciende la Universidad “profesionalizante para el saber - hacer” hacia una Universidad más deliberativa donde el saber es producto de la Investigación especializada, participativa y autónoma.

Con la investigación como práctica intelectual de la Universidad se hace referencia “no solo a la investigación en su sentido técnico - positivo, sino al trabajo metódico, intelectual en general, que se alimenta de la riqueza del espíritu que fluye en la comunidad universitaria, en sus formas de trabajo, en sus maneras de comunicarse”.

La actividad investigativa como praxis social en la Universidad, establece vínculos entre educación, ciencia y desarrollo en tanto fortalece la capacidad institucional para usar conocimiento y aplicarlo a la solución de diversos problemas de la realidad; es decir fomentar y generar procesos de innovación regionales y nacionales que permitan mejorar la productividad y la competencia de los procesos sociales y productivos, para dar respuesta a los profundos cambios del mundo presente que tienen un fuerte impacto sobre el desarrollo regional y nacional, así como sobre el bienestar de la población.

En síntesis, la Investigación desarrollada en la Universidad, básicamente apunta hacia la formación de un individuo reflexivo, crítico y creativo, innovador y autónomo con capacidad para plantear y solucionar problemas propios de la Región Amazónica, así como de desarrollar plenamente sus potencialidades



humanas que le permitan generar un conocimiento científico y una oferta tecnológica adecuada para el uso y manejo de los recursos de la Amazonia.

Principios generales de las políticas de investigación de la Universidad de la Amazonia². La investigación es un elemento básico para dar respuesta a la problemática social del entorno. A continuación se describe la relación entre la investigación y los aspectos inherentes a la academia.

Investigación y ciencia. La indagación, el desarrollo de la creatividad, la problematización, la producción, difusión y apropiación del conocimiento científico son los fundamentos de la tarea educativa e investigativa de la Universidad. La ciencia constituye la base de la Investigación; el quehacer científico tiene como propósito lograr una sociedad fundamentada en la reflexión crítica y creativa, generadora de alternativas de solución a los problemas, así como el pilar para propiciar y consolidar la infraestructura para la sistematización, interpretación, generación y difusión del conocimiento científico como riqueza intelectual, que le permite al individuo lograr una adecuada armonía con el entorno amazónico, para el caso de la Universidad de la Amazonia. La ciencia en su estructura y formulación se fundamenta en la interrogación y en procesos rigurosos de investigación que contribuyen al desarrollo y crecimiento económico. Debidamente orientada, se traduce en cambios positivos para generar bienestar para toda la comunidad.

Investigación y ambiente. La Investigación tiene un compromiso con la naturaleza, la explicación de los fenómenos y principios, la transformación y aprovechamiento racional de los recursos, la búsqueda del equilibrio ecológico, social y económico y como resultado de la relación hombre - naturaleza dentro de una concepción del desarrollo sostenible.

Investigación y docencia. La docencia actúa como eje articulador y gestor de la práctica investigativa, de tal forma que conjuga una perspectiva donde el tratamiento de los problemas sociales, objeto de la acción universitaria sea de carácter científico que trascienda lo empírico y puramente descriptivo.

El trabajo permanente de alumnos y maestros alrededor de los procesos de conocimiento, es posible mediante la práctica investigativa, bajo la guía, fomento y evaluación por parte del docente. Fomentar el espíritu que les permita despertar el interés en la identificación de problemas, el planteamiento correcto de interrogantes, el dominio de métodos diferente de conocer y de pensar, es el reto del docente investigador.

² Acuerdo 64 de 1997 del Consejo Superior, por el cual se establecen las políticas de investigación para la Universidad de la Amazonia.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

La Investigación tiene como finalidad fundamental reorientar y facilitar el proceso pedagógico en la Universidad, así como apoyar el proceso de actualización y modernización de las disciplinas científicas en las que se cimientan los programas académicos. Lo científico y lo pedagógico se articula desde la investigación y la docencia.

Investigación y desarrollo regional. La labor científica de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA debe centrarse en la contribución institucional para analizar y plantear alternativas de solución a los problemas locales, regionales y nacionales, y coadyuvar al desarrollo a partir del reconocimiento de las particularidades de la Amazonia, de su identidad cultural, de las características de su desarrollo y de las necesidades de sus pobladores.

La UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA progresivamente desarrollará la capacidad institucional para obtener el conocimiento amplio y profundo de las características de la Región Amazónica, para ir defendiéndose con bases sólidas y estimar hasta qué punto su desarrollo influye sobre la cultura, la economía y en general sobre la calidad de vida de sus pobladores.

Investigación y Universidad. La Ley 30 de 1992 y el Informe Final de la Misión Nacional para la Modernización de la Universidad Pública le confieren a la Universidad, la función básica de la Investigación como tarea concertada entre la sociedad y la Institución.

En consecuencia, es responsabilidad de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA fomentar y desarrollar la Investigación en sus diversas manifestaciones y formas; garantizando la participación de sus docentes y estudiantes, es decir en el proceso de construcción de cultura investigativa. La Universidad institucionalizará la Investigación como actividad propia, como elemento básico de su quehacer y proyección social.

Investigación y democracia. La Investigación en la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA en todas sus formas y expresiones contribuye al fortalecimiento de las prácticas democráticas y la estabilidad social, forma al hombre para la participación activa en los procesos democráticos de manera reflexiva y crítica. La Investigación como práctica social y universitaria de producción de conocimiento, la podrán ejercer con igualdad de oportunidades y condiciones, individual o colectivamente los docentes y estudiantes de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA.

Investigación, libertad y criticidad. La Investigación supone y requiere de una absoluta libertad y un espíritu crítico de tal forma que todas las teorías, principios,



modelos, paradigmas científicos y áreas del conocimiento se consideran válidas para la actividad de investigación.

La Investigación está llamada a contribuir a la formación del hombre para el ejercicio de su libertad, para participar crítica y creativamente en el cambio del mundo presente procurando siempre buscar una sociedad libre, humanizante y justa, para el ejercicio de la plena ciudadanía.

Los proyectos de Investigación y sus resultados obtenidos conforme a criterios científicos no pueden ser rechazados en la Universidad por consideraciones de orden ideológico, religioso, político o de cualquier otro factor extra - académico. Continuación.

Investigación e interdisciplinariedad. La Universidad ha de fomentar la Investigación básica y aplicada, promover su ejercicio en todas las actividades universitarias y de la sociedad. Las diversas disciplinas que se practican y ejercen deben ponerse al servicio de la solución de las situaciones problemáticas que se susciten y que sean propias de su labor. En la medida que se fortalezcan las prácticas colectivas e interdisciplinarias se incrementa la capacidad investigativa de la Universidad como base de su acción pedagógica y científica, así será posible superar el estado de dependencia intelectual y tecnológica. Las diversas disciplinas científicas objeto de estudio deben estar disponibles para contribuir al desarrollo de soluciones a los problemas de la sociedad.

Investigación e Integridad. La articulación de las políticas nacionales de ciencia y tecnología con las políticas de desarrollo regional y las políticas de investigación de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA, busca el propósito común de la evolución real y equilibrada de la sociedad amazónica; para lo cual es necesario convocar y unificar esfuerzos, integrar experiencias, proyectos e invenciones y definir espacios de coordinación y cooperación con instituciones regionales como FONDO AMAZÓNICO, SINCHI, PRONATA, CORPOAMAZONIA, entre otros.

Investigación y calidad. La práctica investigativa debe promover niveles de calidad de la Educación Universitaria que la orienten hacia los más altos ideales de la formación integral del hombre, debe hacer énfasis en lo cualitativo sin desmedro de lo cuantitativo, centrandose su atención en el mejoramiento de la calidad de su actividad a través de una práctica que: propicie las relaciones dialógicas; tenga en cuenta las necesidades e intereses de la realidad y el entorno amazónico y promueva la integridad de relaciones con proyectos comunes.

Investigación y planificación. El carácter prospectivo de la Investigación, su adecuada organización, sistematización y racionalización requiere que toda acción investigativa éste inscrita en un plan de desarrollo a corto, mediano o largo plazo,



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

lo que garantiza resultados coherentes y sistemáticos, evita la dispersión de recursos y mejora la calidad de los procesos administrativos e institucionales pertinentes.

Investigación y comunicación. Investigación que no se publica, que no se socializa, no tiene sentido. La comunicación como fundamento de las relaciones entre los individuos, tiene una tarea insoslayable en el proceso de socialización de los resultados de toda acción investigativa y permite el uso de otros métodos y formas. Un mecanismo ágil de comunicación lleva a la investigación a convertirse en autentica forma de expresión normativa, artística y científica de la sociedad.

Los resultados de toda investigación son responsabilidad exclusiva de su autor, frente a los que solo es posible oponer la crítica científica sin menoscabo del derecho a su libre divulgación y discusión. La Universidad contará con mecanismos que le garanticen la comunicación, interacción e información entre científicos e investigadores de la Región, el país y el exterior. De igual forma, coordinará procesos de divulgación de resultados de investigación, su transferencia a los sectores productivos y sociales y su apropiación por parte de toda la sociedad.

Investigación y financiación. El fomento y desarrollo de investigación exige un especial esfuerzo y atención financiera, así como una adecuada asignación presupuestal por parte de la Universidad, la Sociedad y el Estado en general; de tal forma que pueda ser verdadero factor de progreso de la región y el país.

Propósitos

Las Políticas de Investigación en la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA pretenden cumplir los siguientes propósitos institucionales:

-Dotar a la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA de elementos académicos administrativos y de una estructura ágil y eficiente, que faciliten la practica investigativa en forma racional y articulada con las demás actividades propias del quehacer universitario, especialmente con la docencia.

-Promover y estimular el desarrollo de un espíritu crítico de tal forma que suscite en los docentes, estudiantes e investigadores, la formación de una actitud orientada hacia la indagación rigurosa y permanente alrededor de las situaciones problemáticas del contexto amazónico.

-Contribuir a la constitución de una comunidad académica, de nodos y redes de investigadores, capaces de asumir con responsabilidad la generación sistemática



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

de nuevas teorías, prácticas y metodología de trabajo que posibiliten el perfeccionamiento personal y el desarrollo social.

-Generar una dinámica institucional hacia la transformación de las prácticas investigativas, individuales, coyunturales y por temáticas; por las prácticas colectivas, sistematizadas, permanentes y por problemas orientando tales prácticas prioritariamente hacia el desarrollo económico y social de la Amazonia Colombiana, procurando el manejo adecuado del medio ambiente y sus recursos.

Investigación formativa en la Universidad de la Amazonia. La investigación formativa se concibe como un espacio que permite potencializar las habilidades del estudiante, mediante un proceso sistemático y objetivo que tienden a la resolución de un problema. Dicho proceso se inicia desde el primer semestre, con el fin de despertar interés especial, que incite a la consulta y le permita formarse un criterio propio. Se viabiliza la construcción de un concepto nuevo sobre el objeto de investigación, a partir de la duda y la crítica, factores que contribuyen a la formación de un profesional con pensamiento y razonamiento autónomos, disciplinado en el rigor del trabajo intelectual y capaz de entender y comprender los procesos de desarrollo, en un contexto holístico y sistémico.

De esta forma, el estudiante enfrenta los procesos de investigación sin temores ni prejuicios, y las habilidades propias del investigador se desarrollan dentro de la cátedra, mediante la conformación de grupos de trabajo y la realización de proyectos en el aula, acordes con las líneas de investigación del programa. Entendida la investigación formativa como el eje curricular transversal articulador de la praxis educativa y científica, se pretende que el proyecto de aula articule las temáticas del área disciplinar con las de las áreas sociohumanística y contextual, para complementar la formación integral del futuro profesional.

En el marco del aprendizaje autónomo, el estudiante debe establecer relaciones entre sus ideas espontáneas y los nuevos conocimientos y ser capaz de socializar sus criterios, para que la interacción con otros estudiantes posibilite la construcción de espacios de negociación y de consenso, que fundamenten la formación de nuevos profesionales líderes para la región, tal como se concibe en la Misión y Visión de la Universidad. Para complementar lo anterior, el docente desarrollará estrategias innovadoras que permitan dichas interacciones, entre ellas: talleres, laboratorios, mesas redondas, seminarios investigativos, foros, salidas de campo, visitas institucionales, y semilleros de investigación.

La Universidad de la Amazonia desde la perspectiva de Colciencias. La Universidad de la Amazonia en concordancia con la Ley 29 de 1991 y de acuerdo a los lineamientos del Departamento Administrativo de Ciencia; Tecnología e Innovación; ha venido fortaleciendo y consolidando líneas, grupos de investigación



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

y Centros de investigación como Cesar Augusto Estrada González, Macagual, sede campestre Santo Domingo y museos y laboratorios de la sede principal y sede centro, sede Balcanes.

Desde 1991 y hasta 1996, Colciencias realizó convocatorias nacionales a grupos y centros de investigación, con el propósito de identificar los grupos de investigación conformados y que trabajan en el país y en algunas de ellas otorgó estímulos económicos para su fortalecimiento. Los resultados de cada convocatoria se constituyeron en un avance hacia el conocimiento de la actividad investigativa del país.

En 1996, Colciencias lanzó la segunda convocatoria a grupos y centros de investigación, como resultado de la misma fueron apoyados 30 grupos y 27 centros de investigación a nivel nacional. En 1997, se presentaron 173 grupos; de los cuales se apoyaron 33 y se presentaron 69 centros de investigación de los cuales se apoyó a 14. En 1998, y por primera vez; aplicó el modelo de medición de escalofamiento de grupos y centros de investigación; a nivel nacional se escalafonaron 736 grupos y 102 centros de investigación. Es importante tener claro que las convocatorias de 1996, 1997 y 1998; tuvieron el propósito de asignar apoyos financieros, a los grupos según la categoría otorgada a cada uno por un comité de expertos convocado por Colciencias, apoyando sus decisiones en modelos ya construidos.

En el año 2000, Colciencias, realizó cambios para la selección y clasificación de grupos; por cuanto Colciencias ya no convocó al comité de expertos y las categorías de los grupos se obtuvieron mediante el modelo de medición. A partir del año 2002 se redefinieron los marcos conceptuales y se desarrollaron estrategias e instrumentos tecnológicos para llevar a cabo la obtención de datos sobre el comportamiento del capital humano, de los recursos y de la comunidad de grupos de investigación Colombianos en las diferentes áreas del conocimiento; adquiriendo la plataforma ScienTi –Colombia; con el fin de modernizar la gestión del sistema Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCyTI) y para proveer los enlaces entre investigadores, grupos, instituciones y otros.

La Plataforma ScienTi; tiene dos sistemas de acumulación y procesamiento de información: El Cvlac (Herramienta para el acopio de información de currículos de personas que están involucradas en la labor de generación de conocimiento en todos los niveles) y el Gruplac (herramienta para el acopio de información de grupos de investigación), permitiendo disponer de una base de datos con información en tiempo real, proveída directamente por las partes involucradas.

Es así como la Universidad de la Amazonia, se ha involucrado en el Sistema Nacional en Ciencia y Tecnología; y en concordancia con la Política Nacional en



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Investigación Ciencia y Tecnología y la creación de la Política de Investigación (Acuerdo 064 de 1997 del C.S.) ha alcanzado logros importantes y significativos a nivel institucional, regional y nacional. La Universidad de la Amazonia participa activamente en la medición de grupos que establece Colciencias, a fin de sostener la calidad de los procesos investigativos.

7.2.2 Normatividad de la Uniamazonia para el fomento de la Investigación

La Investigación en la Universidad de la Amazonia es uno de los objetivos misionales al igual que la docencia y la proyección social. Desde su creación mediante la Ley 60 de 1982 (anexo 1), el Alma mater establece su sentido social: "Identificar sus riquezas y proponer medios científicos de explotación y conservación que permitan articularlos al desarrollo del país y a la comunidad internacional", y expresa en su artículo 4º, literal "La investigación, orientada a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento con el objetivo de promover el desarrollo económico, social y cultural de su zona de influencia".

De forma cronológica, se argumenta la normatividad referente a la investigación, la cual surge y se adapta de conformidad con las tendencias y respuesta a las necesidades.

Para materializar la Política Institucional en el fomento a la Ciencia, desarrollo e innovación, el Consejo Superior mediante el Acuerdo 016 de 1994, ratificado por el Decreto del Ministerio de Educación N° 1034 de 1995, se conformó la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados, cuyas acciones fundamentales son la dirección, planificación y fomento de la investigación en la Universidad, con el propósito de convertir el ejercicio de la investigación en un soporte académico, donde los criterios y mecanismos para constituir la misma en el eje curricular que articule la praxis educativa y científica son precisados en coordinación con las Facultades, Departamentos y Programas Académicos.

Posteriormente, el Acuerdo 64 de 1997 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia (Anexo 2), establece las Políticas de Investigación y se definen los principios generales, la estructura investigativa, las estrategias de fomento y desarrollo de la investigación, las estrategias de seguimiento y desarrollo. Estas deben ser armonizadas con las políticas institucionales, dentro del actual esquema de indicadores de calidad establecido para la Universidad Colombiana.

En articulación de los objetivos misionales a la investigación, el Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia por medio del Acuerdo 31 de 1997 (Anexo 3), estableció las Políticas Académicas, donde se concibe la investigación como el proceso académico-científico orientado hacia la generación de conocimiento,



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

técnicas, artes, creación y apropiación de tecnologías, formas y métodos para el desarrollo de la sociedad y la ciencia, de tal forma que estén vinculadas con el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología y las temáticas de los programas nacionales. En este sentido, las Políticas de Investigación se orientan a la construcción y consolidación de la Universidad para la Región Amazónica, contextualizada con la realidad científica global.

Luego, La Universidad de la Amazonia mediante Acuerdo 031 de 2001 (anexo 4) emanado del Consejo Superior, adopta su Proyecto Educativo Institucional PEI, denominado Universidad, Región y Desarrollo, en los fundamentos se estipulan los objetivos estratégicos se encuentran:

-Promover el conocimiento y la reafirmación de los valores de la nacionalidad colombiana y la expansión de las áreas de creación y goce de la cultura. La incorporación integral a los beneficios del desarrollo artístico, científico y tecnológico que de ella se deriven, la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales para adecuarlos a la satisfacción de las necesidades humanas.

-Preparar los recursos humanos, técnicos, científicos y culturales indispensables al desarrollo socioeconómico de la Amazonia. c) Fomentar la investigación de los recursos de la Amazonia, identificar su riqueza y proponer medios científicos de explotación y conservación que permitan articularlos al desarrollo del país y a la comunidad internacional

Luego, en el PEI se define la Investigación como el eje rector de toda la actividad académica en la Universidad. El desarrollo institucional debe comprometerse en hacer más realidad y menos posibilidad este principio. La Universidad prioriza sus esfuerzos en el apoyo a la investigación básica, aplicada, experimental e innovaciones de diverso tipo, mediante el desarrollo de proyectos compatibles con sus políticas, sus recursos disponibles y la importancia para la solución de problemas de la comunidad y del desarrollo regional. Para ello algunas estrategias para su fomento son:

-Estímulos a la conformación de grupos de investigación que desarrollan proyectos en el marco de las líneas de investigación adoptados por el programa y/o la facultad.

-Apoyo a los grupos de investigación en infraestructura, acceso a redes y tecnologías, espacios, laboratorios, equipos e implementos requeridos por el proyecto, y de apoyo de tipo financiero para material tecnológico y bibliográfico, personal de apoyo como asesores, auxiliares, asistencia y participación a eventos, publicación y difusión.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

-Adopción de los criterios de COLCIENCIAS para presentación y evaluación de proyectos de investigación en el país.

-Estimular la investigación formativa entre estudiantes y profesores conformando grupos de investigadores en formación, y para ello lograr la formación a nivel de doctorado y maestría de los docentes.

Además, para materializar los objetivos misionales, la Uniamazonia cuenta con su política de Proyección Social y extensión (Acuerdo 13 de 2006, anexo 5) entendida como el conjunto de interacciones con el medio y sus impactos en los social, cultural y productivo regional, nacional e internacional, para que sobre la base de alianzas estratégicas, ejercer influencia positiva en la comunidad y en el desarrollo regional.

Los criterios en materia de investigación requieren de la expedición del Estatuto que regule el desarrollo de la actividad investigativa al interior de la Universidad de la Amazonia, en concordancia con el Acuerdo 062 de 2002 del Consejo Superior (Anexo 6) en donde se establece el Estatuto General y Acuerdo 05 de 2004 (Anexo 7) de la Estructura Interna.

De igual forma, el Acuerdo No. 002 de 21 de febrero de 2002 emanado del Consejo Académico, establece los criterios para la Formulación, Presentación de Avances y Evaluación de Proyectos de Investigación en la Universidad de la Amazonia (anexo 8); y en el Acuerdo No. 001 de 21 de febrero del mismo año, emanado del Consejo Académico, se institucionalizan los Grupos de Investigación en la Universidad de la Amazonia (anexo 9).

Luego, el Acuerdo 45 de 2004 del Consejo Superior, donde se adopta el Plan de Desarrollo de la Universidad de la Amazonia (anexo 10) y se contempla dentro de los objetivos institucionales fomentar la investigación, con énfasis en el área amazónica, para desarrollar el conocimiento científico, tecnológico y cultural, prioritariamente en aquellos campos del saber, que posibiliten la transformación sustentable de los diversos sistemas naturales y culturales de su área de influencia.

Ya para el 2005, mediante el Acuerdo 03 del Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia (Anexo 11), se expide el Estatuto del Investigador en donde se hace necesario unificar los criterios que faciliten la labor investigativa y las relaciones entre los miembros de la comunidad vinculada al sistema de investigación.

De igual forma, para fortalecer y respaldar las directrices, también se cuenta con políticas de internacionalización (Acuerdo 30 de 2006, anexo 12), de las TIC



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

(anexo 13) y de bienestar Universitario (Acuerdo 04 de 2005, anexo 14), esta última para fortalecer procesos de apoyo a los misionales. También surge el Acuerdo 05 de 2005 del CS, Reglamento de Posgrados (anexo 15) que en la actualidad se derogó y surge el Acuerdo 22 de 2014 (anexo 16) y los acuerdos 09 de 2007, sobre los estímulos e incentivos a la investigación para estudiantes (anexo 17).

De otro lado, el Acuerdo 08 de junio del 2008 emanado del Consejo Académico, por el cual se reglamenta la labor académica en la Universidad de la Amazonia (Anexo 18), donde el docente podrá solicitar horas de su carga académica para destinarlas a la investigación. En cuanto al Acuerdo 019 de 2018, se establecen las opciones de grado acorde a las políticas institucionales de Universidad de la Amazonia (anexo 19), teniendo en cuenta el Estatuto Estudiantil (Acuerdo 09 de 2007, anexo 20).

7.2.3 Estructura del sistema de investigación en la Universidad de la Amazonia.

Para el fomento y desarrollo de la actividad investigativa en el marco de las Políticas de Investigación y en concordancia con la Estructura Interna (Decreto 1094 de 1995, anexo 21) y el Estatuto General de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA, se contará con los siguientes organismos, dependencias e instancias internas que coadyuven y apoyen la implementación de los programas y los proyectos del sistema de Investigación:

Consejo Académico. Al Consejo Académico en calidad de máxima autoridad académica de la UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA le compete adoptar las Políticas y Programas de Investigación.

Consejos de Facultad. Los Consejos de Facultad como máxima autoridad académica de la Facultad, en coordinación con los Departamentos y Programas Académicos deben proponer e impulsar el fomento de la actividad investigativa con sus docentes y estudiantes

Departamentos y programas: Comité de currículo serán los encargados de valorar las iniciativas de investigación.

Consejo de Facultad: Se avalan o se valoran los proyectos de investigación.

Vice-Rectoría de Investigaciones. La Vice-Rectoría de Investigaciones es el organismo encargado de las funciones inherentes de la investigación como eje de



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

la actividad Universitaria, tiene como función básica planificar, dirigir y fomentar la Investigación en la Universidad (Anexo 22).

Centros de Investigación. Los Centros de Investigación dependen directamente de la Vice-Rectoría de Investigaciones y son considerados, las unidades básicas de Investigación a través de los cuales se promueve y desarrolla toda la actividad investigativa de la Universidad de la Amazonia (Acuerdo 016 de 1994, anexo 23, ratificado por el Decreto del Ministerio de Educación N° 1034 de 1995).

Comité de Investigaciones. El Comité de Investigaciones (Acuerdo 16 del 22 de marzo de 1994) es el órgano asesor y consultivo de la Vice-Rectoría de Investigaciones, en los asuntos relacionados a su gestión en el ámbito de la Investigación científica; está integrado por: el Vice-Rector de Investigaciones, Representante de los Decanos, Representante de los Profesores, Representante de los Estudiantes, Representante de los Egresados (Anexo 24).

El sistema de investigación de la Uniamazonia es integral, en correspondencia y articulación con las políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación, con los planes de desarrollo mundial, nacional y local; es flexible para asumir las dinámicas y retos del desarrollo científico y tecnológico; participativo en las dinámicas que emprenda la comunidad académica involucrada: docentes, estudiantes, graduados, sector productivo, comunidad, instituciones científicas, gobierno.



7.3 LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIAMAZONIA: ACTORES Y SU DINÁMICA

Los investigadores de la comunidad académica en esencia son los docentes y estudiantes, y algunos casos sector productivo y graduado que se vinculan en estos procesos. Los productos académicos hace referencia al trabajo científico y académico reconocidos institucionalmente y realizado a través de los Grupos de Investigación categorizados y reconocidos por Colciencias y los Semilleros de Investigación, los proyectos de investigación con o sin financiación, y la producción desde las opciones de grado de los estudiantes de Pregrado y Posgrados. A continuación se presentan los actores, sus productos, la formación investigativa y los ambientes de investigación en la Uniamazonia a 2018.

7.3.1 Grupos de investigación Universidad de la Amazonia

Los grupos de Investigación científica es la sinergia de saberes de docentes en respuesta a iniciativas, oportunidades y alternativas de solución a situaciones problemáticas que generan conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, a la luz de líneas de investigación, trabajo multidisciplinario y fomento de redes, donde su producción académica es tangible en libros, socialización del conocimiento científico en eventos, publicaciones en revistas especializadas, indexadas, generación de patentes y participación activa en proyectos, redes de investigación de resorte nacional e internacional. Para el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología los grupos de investigación deben cumplir mínimo con los siguientes requisitos dentro del periodo o ventana de observación definida:

- Estar registrado en el sistema GrupLAC de la Plataforma ScienTI - Colombia en Colciencias.
- Tener uno o más años de existencia.
- Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en e sistema InstituLAC de la plataforma ScienTI - Colombia, a la cual el grupo haya registrado que pertenece.
- Tener al menos un proyecto de investigación en marcha.
- Que por lo menos una (1) de las personas vinculadas al grupo como investigador, posea una formación de pregrado, maestría, o doctorado concluida.
- Tener registrado al menos un (1) producto de nuevo conocimiento desarrollado por el grupo de investigación obtenido dentro de la ventana de observación.
- Reportar al menos dos productos resultantes de actividades de investigación relacionadas con la formación y la apropiación social del conocimiento, divulgación, extensión, o una combinación de estas.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

En 2018 estos son los grupos de investigación y semilleros avalados por la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados en la Universidad de la Amazonia, y reconocidos por Colciencias (ver Tabla 2). Para el 2017 luego de la medición de grupos, se mantienen activos 29 grupos de investigación, con ocho grupos categorizados en B, veinte categorizados en C, y un grupo reconocido.

A 2018 la Uniamazonia cuenta con 146 semilleros de investigación avalados por la Vicerrectoría de Investigaciones, desde 2006. (Ver Tabla 3, semilleros de la FCCEA).

7.3.2 Semilleros de investigación Universidad de la Amazonia

Desde 2006 hasta 2018 existen 146 Semilleros de Investigación de la Universidad de la Amazonia, la Tabla 3 relaciona su mayoría.

7.3.3 Tradición investigativa de los grupos de investigación (2002 – 2018)

Sin embargo, la tradición investigativa desde el 2002, frente a las convocatorias de Colciencias para registro y reconocimiento de grupos de investigación, la dinámica en los grupos de la Uniamazonia se presenta en la Tabla 4.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 2. Grupos de la Universidad de la Amazonia categorizados en Colciencias.

Cód. Grupo	Nombre Grupo	Categoría	Clasificado en
COL0000049	GISAPA-GRUPO DE INVESTIGACION DE SISTEMAS AGROFORESTALES PARA LA AMAZONIA	B	Convocatoria 737 de 2015
COL0072059	INGEPRAL: Ingeniería de los Procesos Alimenticios	C	Convocatoria 737 de 2015
COL0000031	GILE- GRUPO DE INVESTIGACION EN INFORMATICA EDUCATIVA	C	Convocatoria 737 de 2015
COL0000022	CIEM-COLECTIVO DE INVESTIGADORES EN EDUCACION MATEMATICA	C	Convocatoria 737 de 2015
COL0027179	Lenguajes, Representaciones y Educación	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0025943	SINAPSIS	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0156524	Estrategias Computacionales en Química	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0086671	Grupo de Investigación de Biotecnología y Control de Calidad de Alimentos	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0173599	ANANEKO	C	Convocatoria 781 de 20217
COL0125269	BPNA: Bioprospección de los productos naturales amazónicos	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0090585	Grupo de Investigación en Agroecología y Desarrollo Rural GIADER	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0119075	CIFRA. Colectivo de Investigación Financiera en la Región Amazónica	C	Convocatoria 781 de 2017
col0107922	GRUPO DE INVESTIGACION EN BIODIVERSIDAD Y DESARROLLO AMAZONICO, ¿BYDA?	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0075936	Grupo de Investigación en Ingeniería de Software	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0025308	Calidad y Preservación de Ecosistemas Acuáticos	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0004899	FAUNA SILVESTRE	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0167976	Observatorio Ambiental y de Paz de la Universidad de la Amazonia	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0122589	GAIA-Agroecosistemas y Conservación en Bosques Amazónicos	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0038431	GIPSA: Grupo de Investigación en Producción y Salud Animal	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0067809	GRUPO DE ESTUDIO DE FUTURO EN EL MUNDO AMAZONICO (GEMA)	C	Convocatoria 781 de 2017
COL186855	APRENDER INVESTIGANDO	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0036239	GIECOM (Gestión del Conocimiento. Electrónica-Informática y Comunicaciones)	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0071015	Grupo de Investigación en Micología GINMUA	B	Convocatoria 781 de 2017
COL0080819	HUELLA AMAZONICA	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0142565	MATERIALES, AMBIENTE Y DESARROLLO-MADE	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0175628	FIBIDE	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0031029	COLECTIVO INVESTIGACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE EDUCACIÓN MATEMÁTICA, CITEM-UA	C	Convocatoria 781 de 2017
COL159031	Grupo de Investigación en ciencias Animales, MACAGUAL	C	Convocatoria 781 de 2017
COL0185052	Grupo de Investigación en Entomología Universidad de la Amazonia (GIEUA)	Grupo Reconocido	

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados (2018) desde la Plataforma de Colciencias.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.

No.	Nombre del Grupo o Semillero de investigación	Programa
1	Grupo Fauna silvestre	Biología
2	Grupo CAPREA Calidad y preservación de ecosistemas acuáticos	
3	Grupo BYDA Biodiversidad y desarrollo amazónico	
4	Grupo GINMUA Micología	
5	Grupo de investigación en Botánica Uniamazonia	
6	Grupo de Investigación en Agroecología y Desarrollo Rural	Ingeniería Agroecológica
7	Grupo de investigación en agroecosistemas y conservación de bosques amazónicos	
8	Grupo de Investigación en Entomología Universidad de la Amazonia (GIEUA)	
9	Semillero de Investigación en Agriculturas Alternativas Sustentables	
10	Semillero de Investigación en Sanidad Vegetal "SISAVE"	
11	Semillero de Investigación en Agroecología y Desarrollo Rural "SIADER"	
12	Semillero de Investigación en Ambiente y Desarrollo "SIAD"	
13	Semillero de Investigación en Insectos de Importancia Agrícola en el Departamento del Caquetá "IIAC"	
14	Semillero de Investigación en Ordenación Ambiental de Ecosistemas Estratégicos "ECOESTRATEGICOS"	
15	Semillero de investigación en Recursos Filogenéticos Amazónicos "SIRFIAM"	
16	Semillero de Investigación en Recursos Amazónicos "SIRA"	
17	Semillero de Investigación en Ecofisiología de cultivos "SIECO"	
18	Semillero de Investigación en Biología del suelo	
19	Semillero de Investigación en Manejo Ecológico de Agroecosistemas Tropicales "SIMEAT"	
20	Semillero de Investigación en Primates Amazónicos "SIPAM"	Ingeniería de Alimentos
21	Grupo de investigación Tecnología y Control de Calidad de los Alimentos BIOTECNOLOGÍA	
22	Grupo de Investigación Ingeniería de procesos Alimentarios NGEPRAL	
23	Semillero de Investigación de Nuevas Tecnologías Alimentarias INTECA	
24	Semillero de investigación Biotecnología y Biodiversidad SEMIBIO	
25	Semillero de investigación Calidad e Inocuidad SICI	
26	Semillero de investigación Calidad de Productos Promisorios QPro2	
27	Semillero de investigación Ingeniería y Mangua IMANIGUA	Administración Financiera
28	Semillero de Investigación del programa Administración Financiera Actualidad y Finanzas, SIPAF	
29	Semillero SIAFA	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.

No.	Nombre del Grupo o Semillero de investigación	Programa
30	Grupo de investigación en ingeniería de Software (GIIS)	Ingeniería de Sistemas
31	Grupo de investigación en Gestión del Conocimiento, Informática, Electrónica y Comunicaciones (GIECOM)	
32	Grupo de investigación en informática educativa (GIIE)	
33	Semillero de investigación (SARA)	
34	Semillero de investigación (R3INNOVA)	
35	Semillero de Programación	
36	Semillero de investigación Informática Educativa (GIIE)	
37	Semillero de investigación (PICARDIE)	
38	Semillero de investigación Gestión del Conocimiento, Informática, Electrónica y Comunicaciones (GIECOM)	Licenciatura en Ciencias Sociales
39	Grupo de investigación ANANEKO	
40	Semillero de investigación NASAKIWE (Ciudadanías y Cultura de Paz y Postconflicto)	
41	Semillero de investigación YARE	
42	Semillero de investigación DROGAS, EDUCACIÓN Y CULTURA	
43	Semillero de investigación PAICHAJERE	Licenciatura en Inglés
44	Grupo de investigación Let's do research together	
45	Semillero de investigación ESIT: English Students Investigating Teaching	
46	Semillero de investigación SEIME: Semillero de Investigación en la Enseñanza de Inglés en el Marco de la Inclusión Educativa	
47	Semillero de investigación IDENTITIES: Identidades	
48	Semillero de investigación IMPROVING LEARNING THROUGH RESEARCHING: Mejorar el aprendizaje a través de la investigación	Licenciatura en Matemáticas y Física
49	Grupo de investigación CIEM (Colectivo de Investigación en Educación Matemática)	
50	Grupo de investigación CITEM (Colectivo Investigación en Tecnologías de Educación Matemática)	Licenciatura en Pedagogía Infantil
51	Grupo de investigación en Pedagogía e Infancia	
52	Semillero de investigación Investigando	
53	Semillero de investigación Linfa	Psicología
54	Grupo de investigación Yonema: (Grupo de investigación en psicología Yonema)	
55	Semillero de investigación T-PAZ	Química
56	Grupo de investigación Bioprospección de Productos Naturales Amazónicos (BPNA)	
57	Grupo de investigación Materiales, ambiente y desarrollo (MADE)	
58	Grupo de investigación Bioprospección de Productos Naturales Amazónicos (BPNA)	
59	Grupo de investigación Materiales, ambiente y desarrollo (MADE)	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 3. Semilleros de la Universidad de la Amazonia.

60	Grupo de investigación Grupo de Investigación en Micología GINMUA	Química
61	Grupo de investigación en Estrategias computacionales en Química	
62	Grupo de investigación en Biotecnología y control de calidad de alimentos	
63	Semillero de investigación Estudio de biomoléculas con actividad Biológica (EBIOCAB)	
64	Semillero de investigación Procesos de Oxidación Avanzada para el Tratamiento de Aguas – POHAGUAS	
65	Semillero de investigación Bioquímica y Productos Naturales Bioactivos - BIONAT	
66	Semillero de investigación Química de aceites esenciales QUIMAE	
67	Semillero de investigación Química orgánica y materiales poliméricos. SEQUIOMAP	
68	Semillero de investigación Ecotoxicología en ambientes acuáticos ECOTOXICO	
69	Semillero de investigación Síntesis Y Actividad Biológica De Compuestos Orgánicos "SIABICO"	
70	Semillero de investigación Búsqueda De Compuestos Activos De Origen Natural	
71	Semillero de investigación en química física SEQUIMFIS	
72	Semillero de investigación Catálisis ambiental en la producción de energías renovables (CAPER).	
73	Semillero De Investigacion En Fitoactividad Frente a Agentes Microbóticos " FITOMICOSAA"	
74	Semillero de investigación Estrategias Computacionales	
75	Semillero de investigación en Análisis Sensorial Y Químico De Alimentos: ENSOQUIMICAL	
76	Semillero de investigación en Química del crimen	
77	Semillero de investigación en Ciencia, Tecnología y Calidad – C&T+C	
78	Semillero de investigación en Productos Naturales antimicrobianos	
79	Semillero de investigación en el mundo amazónico. (SIEMA)	
80	Huellas Empresariales	
81	Semillero de Investigación en Finanzas SIFIN	
82	Semillero en Talento Humano SITAD	
83	Semillero de investigación en Talento Humano SITH.COM	
84	Semillero de Investigación de Mercados SIM Caquetá	
85	Semillero SIGA	Contaduría Pública
86	Semillero SICA	
87	Semillero PAS	
88	Semillero PUC	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 4. Participación en medición de grupos en Colciencias en Convocatoria ScienTi de Colciencias. Categorías en A, B, C, D y R: Reconocido. I: Aval institucional.

GRUPO	Año y categoría en Colciencias por año 2002 - 2017											
	02	04	05	06	08	09	10	12	14	16	17	
Fauna Silvestre	R		R		A	A	R					B
Especies Vegetales Nativas Promisorias del Bosque Tropical Amazónico	R											
Sistemas Agroforestales Pecuarios- GISAPA	R		R	C	A	C	R					B
Colectivo de Investigadores en Educación Matemática – CIEM	R	R	R			D	R					
Acuicultura Amazónica	R		R									
Aprender Investigando – INAPE	R		R	R	R	D	R					C
Informática Educativa-GIIE	R		R			D						C
Educación Ambiental en Amazonia EDAMAZ	R		R				R					
Calidad y preservación de ecosistemas acuáticos		R	R	R	C	B	R					B
Currículo y Formación		R	R				R					
Desarrollo Institucional Integrado		R	R		B	C	R					
Museo de Historia Natural –IMHAN		R										
Microorganismos Simbiontes - GIMS		R	R			I	R					
Botánica Uniamazonia		R					R					
Propiedades Termodinámicas		R										
Sinapsis		R	R				R					B
Colectivo investigación en tecnologías de educación matemática – CITEM		R	R				R	R				C
Gestión de Información Ambiental y Zonificación del Territorio: Amazonía Colombiana				A	A	A	R					
Micología Universidad de la Amazonia – GINMUA					C	D	R					B
Ciencia y Tecnología					C	D	R					
Grupo de Estudios de Futuro en el mundo amazónico GEMA				I	I	D	C					C
Grupo Investigación Gestión y Administración GIGA							I	R				
Produciendo							D					
INGEPRAL							D	R				C
Grupo de Energías Alternativas y Estudios Ambientales							I	R				
GIBA – Grupo de Investigación en Bovinos de la Amazonia							I	R				
Biotechnología y Control de Calidad de Alimentos								R				C
Grupo de Investigación en Telecomunicaciones de la Universidad de la Amazonia “GITUCAM”								I				
“GIDCUA”-Grupo Interdisciplinario de Investigación en Derecho con Énfasis en Derechos Colectivos Universidad de la Amazonia												
Lenguajes, Representaciones y Educación												B
Estrategias computacionales en química												C
ANANEKO												C
Bioprospección de los productos naturales amazónicos BPNA												C
GIADER												C
CIFRA Colectivo de Investigación Financiera en la Región Amazónica												C
Grupo de Investigación en Biodiversidad y Desarrollo Amazónico												B
Grupo de Investigación en Ingeniería de Software												C
Observatorio Ambiental y de Paz de la Universidad de la Amazonia.												C
GAIA Grupo de Investigación en Agroecosistemas y Conservación de bosques amazónicos												B
GIPSA Grupo de Investigación en Producción y Salud animal												C
GIECOM												C
Huella Amazónica												C
MADE Materiales Ambiente y Desarrollo												C
FIBIDE												C
GIEUA												C
INMER												I

Fuente: Vicerrectoría de Investigaciones



7.4 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

Para la difusión y socialización del conocimiento científico, Las Facultades y sus programas tienen en esencia los siguientes mecanismos:

i. Realización y participación en eventos científicos a nivel local, nacional e internacional con sus grupos y semilleros de investigación. A continuación se relacionan los congresos, seminarios, encuentros, foros y talleres en los últimos cinco años.

ii. Publicación de revistas científicas por Facultad. La Universidad de la Amazonia tiene seis Facultades, y con ello, una revista especializada por cada una. Estas se relacionan en la tabla siguiente, con periodicidad semestral y difusión virtual, las cuales tienen como acceso el siguiente link:
<https://www.udla.edu.co/revistas/index.php/index/about>

Tabla 5. Revistas especializadas en la Universidad de la Amazonia

Facultad	Nombre revista
Ciencias Contables, económicas y administrativas	Revista FACCEA
Ciencias Básicas	Momentos de ciencia
Ciencias de la Educación	Amazonia Investiga
Ciencias agropecuarias	Fapropeg
Ingeniería	Ingeniería & Amazonia
Derecho	Mundo Jurídico
Ciencias de la Educación	Maestros y Pedagogía

Además, La Uniamazonia para las Facultades y sus programas ha dispuesto de espacios en medios audiovisuales, escritos y radiales, para informar sobre los avances en investigación, proyección social y actividades en general. El programa Universidad, Región y Desarrollo en el canal universitario nacional Zoom y transmisión en TV5 en canal regional; Programas radiales en la 98.1 Radio Universidad de la Amazonia; Pagina web y redes sociales, boletines virtuales.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

7.5 INVESTIGACIÓN DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

7.5.1 Grupos de Investigación y Semilleros en la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FACCEA

En la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, se tienen los siguientes grupos y semilleros de investigación, con sus respectivas líneas de investigación y categoría en Colciencias, y su número de docentes y estudiantes.

Tabla 6. Grupos y semilleros de la FACCEA.

Grupo	Semillero	Líneas	Sub líneas	Programa	Área
HUELLA AMAZÓNICA	PUC	Contabilidad MIPYMES y desarrollo regional	Competitividad y productividad Contabilidad y gestión ambiental Responsabilidad social	Contaduría pública	Contable y tributario
	SICA	Desarrollo curricular	Pedagogía - Acreditación		
SINAPSIS	SIGA	Ingresos públicos y cultura tributaria	Tributación	Maestría en Tributación	
			Fiscalidad Ambiental		
GEMA	SIEMA	Ambiente y organización Desarrollo empresarial Educación y administración	Pensamiento Estratégico	Administración de Empresas / Maestría en Administración	
			Proceso prospectivo		
			Gestión Empresarial		
			Seguridad Alimentaria		
			Desarrollo rural en posconflicto Competitividad y productividad		
GIGA	HUELLAS EMPRESARIALES	Ambiente y organización	Historiografía	Administración	
			SIFIN		DESARROLLO EMPRESARIAL
			SITAD		TALENTO HUMANO
			SITH		TALENTO HUMANO
INMER	SIM Caquetá	Mercados e Innovación			
CIFRA	SIAFA	DESARROLLO REGIONAL	DESARROLLO REGIONAL	Administración Financiera	Finanzas
	SIPAF	DESARROLLO EMPRESARIAL	DESARROLLO EMPRESARIAL		
		INV. FINANZAS	INV. FINANZAS		

Fuente: Construcción de los autores con los grupos de investigación.

La Tabla 7 presenta al detalle los semilleros de investigación de la Facultad con sus directores y el programa al que pertenece.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 7. Semilleros de investigación de la FCCEA de la Universidad de la Amazonia

No.	NOMBRE GRUPO/SEMILLERO	DIRECTOR	PROGRAMA
1	Grupo de Investigación en Gestión Administrativa (GIGA)	Luis Arturo Torres	Administración de Empresas
2	Grupo de Investigación en Estudios de Futuro en el mundo Amazónico (GEMA)	Parcival Peña	
3	Grupo de investigación en innovación y mercadeo INMER	Fernando Penagos Guzmán	
4	Semillero de investigación en el mundo amazónico. (SIEMA)	Dennyse Hermosa	
5	Huellas Empresariales	Luis Arturo Torres	
6	Semillero de Investigación en Finanzas SIFIN	Luis Fernando Vargas	
7	Semillero en Talento Humano SITAD	Alffy Ayerbe Ramos	
8	Semillero de investigación en Talento Humano SITH.COM	Sandra Salazar	
9	Semillero de Investigación de Mercados SIM Caquetá	Diana Ali Capdevilla	
10	Grupo de investigación SINAPSIS	Jhon Jairo Restrepo	Contaduría Pública
11	Grupo de investigación Huella Amazónica	Yolanda Cuellar	
12	Semillero SIGA	Saúl Buitrago	
13	Semillero SICA	Víctor Julio Balanta	
14	Semillero PAS	Carlos Alberto Gómez	
15	Semillero PUC	Gloria Duque	Administración Financiera
16	Grupo de investigación Colectivo de Investigación Financiera en la Región Amazónica CIFRA	Orlando Celeita Murcia	
17	Semillero de Investigación del programa Administración Financiera Actualidad y Finanzas, SIPAF	Dora Garrido	
18	Semillero SIAFA	Luis A. Bermeo	

De otro lado, como fortalecimiento a la formación en investigación, los siguientes docentes de la Facultad de encuentran en formación doctoral. Algunos son apoyados financieramente por la Universidad de la Amazonia y otros estudian por inversión propia (ver Tabla 8).

Tabla 8. Docentes en Formación Doctoral del PAE y Facultad

Programa Administración de Empresas	Docentes Facultad FCCEA
Yelly Yamparli Pardo Rozo*	Jhon Jairo Beltrán Chica*
Parcival Peña Torres**	Jhon Jairo Restrepo Lizcano*
-Claritza Marlés Betancourt*	Víctor Julio Balanta*
-Lucelly Correa Cruz*	Nancy Olaya**
-Dennyse Hermosa Guzmán**	Hernán España**
-Diana Ali García Capdevilla*	Recursos Universidad de la amazonia* y financiación con recursos propios del docente**
-Deisy Cabrera Núñez**	

7.5.2 Programas de posgrado Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas

La FCCEA cuenta con dos programas de Maestría, para garantizar la satisfacción de las necesidades de formación a los profesionales de la región y graduados de la Facultad, en procura de brindar espacios educativos que sean acordes con las



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

necesidades del entorno, a la problemática y oportunidades de la región de los graduados. En el 2013 inicia la oferta del programa de Maestría en Administración y Maestría en Tributación.

En el caso particular de la maestría en Administración, inicia desde 2014 como un espacio de formación para la vida, con el propósito de otorgar a los profesionales que de manera idónea administren eficientemente empresas, organizaciones, de tipo público o privado, donde tomen decisiones eficientes y formulen propuestas dirigidas a contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la región, o en diferentes contextos (local, nacional e internacional), en coherencia con la visión institucional.

Adicionalmente, las políticas de investigación y de extensión de la Universidad de la Amazonia, se orientan a la formación de un individuo reflexivo, crítico, creativo, innovador y autónomo con capacidad para plantear y solucionar problemas propios de la región Amazónica, así como de desarrollar plenamente sus potencialidades humanas que le permitan generar un conocimiento científico y una oferta tecnológica adecuada para el uso y manejo de los recursos.

La Maestría en Administración es resultado de la formación docente y la activa participación de los grupos de investigación del programa y de la Facultad. Además, constituye un espacio para articular estudiantes de posgrado en proyectos de investigación de los grupos del programa Administración de Empresas.



7.6 LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PAE

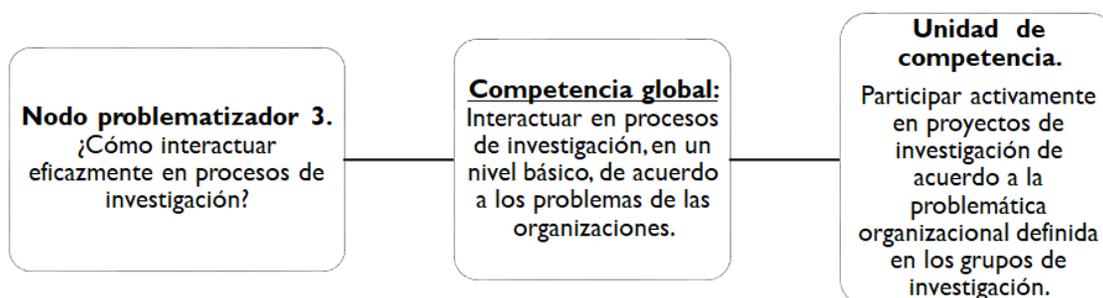
Los ambientes de investigación en el PAE se concretan de la siguiente forma: Política de investigación Uniamazonia, PEI, PEP, Líneas de Investigación del Programa, Grupos y semilleros de Investigación del Programa, Formación en Investigación, Revista de la Facultad, Opción de Grado, Producción académica de estudiantes y docentes.

7.6.1 Política y lineamientos de Investigación en el PAE

i. El proyecto educativo del programa PEP.

Contempla el desarrollo de los procesos investigativos, las actividades de extensión y su relación con el medio. Allí se establece que uno de los nodos problematizadores es ¿Cómo interactuar eficazmente en los procesos de investigación? Donde la competencia global es “Diseñar procesos de investigación que le permitan eficazmente interactuar con la empresa”, y cuya unidad de competencia es: Formular Proyectos de investigación de acuerdo con la problemática empresarial definida en los grupos de investigación (Ver figura 3).

Figura 3. Nodo problematizador, competencia global y unidades de competencia



Fuente: (Andrade, 2016)

En este sentido la malla curricular del PAE busca la Formación investigativa, es decir se forma para investigar directamente según los ambientes de investigación, la formación docente, los grupos, semilleros y las opciones de grado, mecanismos y medios de difusión de la producción académica. No obstante, las metodologías



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

de enseñanza y aprendizaje, constituyen una investigación formativa como se presenta en 5.6.3.

ii. Líneas de investigación del Programa Administración de Empresas.

El desarrollo científico de la facultad tiene que contextualizarse con la globalización e interdependencia de los procesos y socioeconómicos de la región, con el estudio y reconocimiento de los modelos paradigmáticos administrativos y organizaciones post-modernas, con nuevas exigencias de un mercado necesitado de satisfactores y no de bienes, y con la incesante mutación tecnológica que impulsa el ápice del conocimiento, lo cual solo se logra mediante la investigación, con fundamentación científica.

Según el acuerdo No 18 de 1999 (Anexo 25), las líneas son: talento humano, ambiente y organización, desarrollo empresarial y administración y educación. Los grupos de investigación del programa GIGA, GEMA, INMER, se acogen a estas líneas de investigación, y en su interior han establecido algunas sublíneas, en coherencia y pertinencia con el contexto y en correspondencia con el estudio de fenómenos empresariales (en la Tabla 9 se describen las líneas de investigación).

Tabla 9. Líneas de Investigación en administración

Línea	Sustentación
Ambiente y Organización	Crear, descubrir o implementar procesos que articulen o relacionen los elementos de la problemática ambiental: Persona, Espacio, Naturaleza, Sociedad y Estado, con el desarrollo organizacional en la región.
Talento Humano	Crear, descubrir y/o implementar procesos que mejoren el ambiente psicosocial del trabajador. Diseñar instrumentos válidos y confiables para mejorar la selección del talento humano y evaluar su desempeño. Descubrir y demostrar factores motivacionales al trabajo bajo la visión post-moderna de las organizaciones
Administración y educación	Crear, descubrir y/o implementar el paradigma más adecuado para la enseñanza de la Administración de Empresas.
Desarrollo empresarial	Con el ánimo de conocer el estado del desarrollo empresarial de la región y presentar proyectos que fomenten el desarrollo económico y aprovechen las oportunidades y recursos naturales que brinda la región amazónica.

Los productos académicos y trabajos de grado de los estudiantes del programa se circunscriben a las líneas de investigación del programa y a las sublíneas de cualquier grupo de investigación de la Facultad y del Programa, siempre y cuando se cumpla con los siguientes aspectos:



-Coherencia y pertinencia de la naturaleza de los trabajos de grado con los objetivos de formación, los cursos del plan de estudios y el direccionamiento estratégico del programa académico.

-El grupo de investigación de la Facultad diferentes a GEMA, GIGA, INMER deberá estar inscrito en Vicerrectoría de Investigaciones y encontrarse en categoría C en Colciencias.

iii. ¿Qué investigar en el contexto inmediato? Identificación de las necesidades de la Investigación en el sector productivo y en la comunidad.

Sin perder de vista los ODS, se debe analizar el contexto inmediato en lo económico, empresarial y sectorial. Fortalecer vínculos entre universidades y sector productivo es vital para lograr sociedades más inclusivas, ya que las instituciones de investigación superior son las mayores generadoras de conocimiento en la región, por lo que un intercambio más fluido favorecería la definición de políticas de innovación que impulsen el desarrollo tecnológico de los países. Según la CEPAL (2010), "*Sólo a partir de la cooperación entre los agentes de los sistemas nacionales de innovación -universidades, centros de investigación, empresas e instituciones del Estado- se podrá avanzar hacia la conformación de sociedades más inclusivas e integradas*".

Para Herrera (2016), el vínculo de la universidad y la empresa en la formación de los profesionales universitarios es importante, debido a que está demostrado que la formación del individuo para el trabajo solo se logra de manera efectiva, en el trabajo, dado que el proceso de formación investigativo-laboral que se desarrolla en el vínculo con las empresas tiene sus propias regularidades didácticas y la combinación del estudio con el trabajo, su unidad dialéctica, constituye la relación esencial del proceso de formación investigativo-laboral el proceso de formación de los estudiantes universitarios en las empresas, no se fundamenta en un estudio teórico del problema, sino en concepciones esencialmente empíricas, no sistematizadas ni generalizadas y que el proceso docente-educativo que se desarrolla en las empresas.

Por otro lado, el sector productivo tiene unas necesidades que se pueden suplir desde la academia con el mejoramiento de la malla curricular, dando solución a sus requerimientos a mediano plazo con las nuevas competencias del mercado laboral.

Pabón y otros (2007), nos muestran los beneficios de la vinculación de la universidad con el sector productivo, dado que promueven una vinculación más



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

efectiva entre su quehacer científico y las necesidades de los sectores, con trabajo interdisciplinario y procurando dar alternativas de solución a los diferentes problemas relacionados con las empresas y la región. De esa manera, en la realización de los proyectos de investigación se busca: Oportunidad de crecimiento mutuo en todas las áreas específicas relacionadas con química y ambiente, formar recursos humanos, adquirir experiencia en la aplicación de conocimiento en solución de problemas específicos, beneficios económicos para las partes, y sobre todo beneficio social. Por lo anterior, el 16 de mayo de 2018 se realizó el encuentro PAE conexión Sector productivo: Necesidades con impacto regional, un taller cuyo objetivo general fue:

Crear un vínculo constante con el Sector Productivo en los diferentes procesos académicos e investigativos que se llevan a cabo en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia. Lo anterior mediante los siguientes objetivos específicos: Identificar las principales necesidades del sector productivo; Analizar las áreas de desempeño investigativo del PAE que logren apoyar al sector productivo; Determinar las falencias encontradas por el sector productivo que sirvan de insumo a la reforma curricular del PAE; Conocer las debilidades que encuentra el Sector productivo en los practicantes y egresados del PAE y Evaluar la actividad PAE Conexión SP mediante el informe final del evento. A continuación se relacionan las empresas e instituciones participantes (Tabla 10):

Tabla 10. Empresas del sector productivo que participaron en el taller.

Empresas partícipes del conversatorio
Agencia para la reincorporación y la normalización
Alcaldía de Florencia
Cámara de Comercio de Florencia
Contraloría departamental del Caquetá
Cooperativa latinoamericana de ahorro y crédito Utrahuilca
Corporación colombiana de investigaciones agropecuarias
Defensa civil colombiana
Dirección seccional de impuestos y aduanas de Florencia
Electro Caquetá SA ESP
Ganadería ecológica la victoria SAS.
Gobernación del Caquetá
Hospital departamental María Inmaculada
Instituto SINCHI
Mukatri
Procuraduría general de la Nación
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Universidad de la Amazonia



Los resultados de este taller con el sector productivo, en el componente de Investigación, teniendo en cuenta la percepción del sector productivo sobre las temáticas en las que el PAE, brindó información para contribuir en la solución de problemas o necesidades de la organización a través de la investigación. Las temáticas fueron: el aumento de la productividad, mejoramiento de los procesos administrativos, valor agregado en las cadenas productivas, formulación y gestión de proyectos para la consecución de recursos, investigación de mercado y creación de nuevo negocios; por otra parte, en cuanto al nivel de importancia 2 se evidencia además de las enunciadas anteriormente la temática sobre aumento de la eficiencia y eficacia empresarial, mejoramiento de procesos productivos o de la empresa y mejoramiento en los sistemas de evaluación.

Tabla 11. Valoración de la importancia de los temas de investigación según el sector productivo

Temáticas	Nivel de	Nivel de	Ranking
	importancia	importancia	
	1	2	
Aumento de la productividad	4	3	7
Mejoramiento de los procesos administrativos	4	3	7
Mejoramiento y valor agregado en las cadenas productivas	1	2	3
Formulación y gestión de proyectos y recursos	3	2	5
Investigaciones de mercado	3	0	3
Diseño, desarrollo e impulso de nuevos productos (b o s)	0	0	0
Diagnostico empresarial	0	0	0
Aumento de la eficiencia y eficacia empresarial	0	1	1
Generación de ingresos para la empresa.	0	0	0
Estudios e investigaciones para mejorar procesos productivos	0	3	3
Mejoramiento en los sistemas de evaluación	0	1	1
Creación de nuevos negocios	1	0	1

7.6.2 Grupos de investigación del programa

La investigación como el aspecto dinamizador en la gestión del conocimiento articula la teoría y la práctica para permear e influir en la transformación de procesos empresariales y sociales, mediante el permanente compromiso con la formación de profesional en ciencias administrativas, por lo tanto se pretende dinamizar el trabajo interdisciplinario, evidenciar y visualizar el proceso investigativo y fortalecer los procesos de investigación.

Se entiende por Grupo de Investigación un conjunto de personas, o asociación de individuos, que trabajan en un mismo tema de investigación o desarrollo tecnológico, durante un tiempo suficiente para producir resultados.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

El grupo se conoce por sus resultados, y la calidad de los mismos mide su grado de consolidación y su perspectiva futura. En la actualidad se encuentran inscritos ante la Vicerrectoría de Investigaciones tres (3) Grupos de Investigación.

El primer grupo denominado Grupo de Investigación en Gestión Administrativa (GIGA) registrado en Colciencias, con la participación de 11 docentes y en la actualidad está reconocido por Colciencias. El segundo grupo de Investigación en Estudios de Futuro en el mundo Amazónico (GEMA) está conformado por 7 profesores y actualmente es un grupo con categoría C en la plataforma de Colciencias.

El tercer grupo de investigación en innovación y mercadeo INMER se encuentra avalado en Vicerrectoría de investigaciones de la Universidad de la Amazonia y tiene dos años de creación. A continuación se desglosa cada uno de ellos.

El grupo GEMA cuenta con el SIEMA, el semillero de investigación en el mundo amazónico; el grupo GIGA cuenta con cuatro semilleros: HUELLAS EMPRESARIALES; Semillero de Investigación en Finanzas SIFIN; Semillero en Talento Humano SITAD y semillero de investigación en Talento Humano SITH.COM. Y el semillero de Investigación de Mercados SIM Caquetá perteneciente al grupo INMER.

Figura 4. Logos de los grupos de investigación



i. Grupo de investigación en gestión y administración – GIGA

El desarrollo científico de la facultad tiene que contextualizarse con la globalización e interdependencia de los procesos geopolíticos y socioeconómicos de la región, con el estudio y reconocimiento de modelos paradigmáticos



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

administrativos y organizacionales post-modernos, con nuevas exigencias de un mercado necesitado de satisfactores, y con la incesante mutación tecnológica que impulsa el ápice del conocimiento; todo lo cual sólo se logra mediante la INVESTIGACIÓN, con fundamentación científica. Respecto a las líneas de investigación se plantea:

AMBIENTE Y LAS ORGANIZACIONES: entender esa interdependencia holística y sinérgica, sistemática, de por qué y cómo las organizaciones deben propender a un desarrollo sostenible y sustentable de la civilización en pos de una calidad de vida mejorable continuamente.

DESARROLLO EMPRESARIAL en la región amazónica. Se necesita una investigación histórica de la creación de empresas, sus modelos organizacionales y administrativos y su proceso de desarrollo económico y organizacional, sus transformaciones, su vigencia, su desaparición y devenir.

TALENTO HUMANO: Crear, descubrir y/o implementar procesos que mejoren el ambiente psicosocial del trabajador. Diseñar instrumentos válidos y confiables para mejorar la selección del Talento Humano y evaluar su desempeño. Descubrir y demostrar factores motivacionales al trabajo bajo la visión post – moderna de las organizaciones. Redefinir el liderazgo empresarial bajo el paradigma bioético. Incrementar las condiciones o aspectos de relación sistémica entre el talento humano y el desarrollo organizacional de las empresas de la región. Crear procesos de Salud Ocupacional que estén contextualizados con los programas de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad del Sistema Integral de Seguridad Social en Colombia. Propiciar la creación de empresas, la descripción de cargos y los procedimientos administrativos teniendo como eje conceptual al talento humano.

OBJETIVOS

General: Apoyar los esfuerzos de las empresas públicas y privadas; por mejorar la competitividad de las organizaciones a nivel regional, nacional e internacional; la ordenación administrativa y la sostenibilidad del crecimiento empresarial, actuando sobre todos los agentes involucrados en el desarrollo empresarial.

ESPECÍFICOS

1. Desarrollar líneas de investigación en problemas clave del Administración, a fin de hacer avanzar en ellos la frontera del conocimiento.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

2. Propiciar la creación de equipos de investigación multidisciplinares, que permitan integrar enfoques y experiencias en el estudio de problemas turísticos complejos.
3. Alentar la cooperación entre los académicos e investigadores en Administración y los profesionales del sector, para conseguir el desarrollo de respuestas a la par científicas y pragmáticas a las necesidades de conocimientos de destinos, productos y empresas turísticos.
4. Servir como centro de transferencia de tecnología y conocimientos en planificación, desarrollo y gestión administrativa hacia la Amazonia y al país, con esperanzas depositadas en el desarrollo empresarial como camino para lograr mayores niveles de bienestar económico y social para sus ciudadanos.
5. Plantear algunos TEMAS CENTRALES DE INVESTIGACIÓN relacionadas con el área gerencial específicamente aquellas que tienen que ver con el Desarrollo del Espíritu Empresarial y Creación de Empresas.

VISIÓN

“Ser el grupo de investigación de la gestión y el desarrollo empresarial en la Amazonia, capaz de apalancar los procesos para alcanzar la sostenibilidad del sector empresarial regional; uniendo, para este fin las capacidades de los egresados, docentes y alumnos de los equipos de investigación y de centros de estudios y proyectos que lo conforman”.

En la actualidad estos son los docentes investigadores de GIGA:

Tabla 12. Integrantes del grupo GEMA

Docente	Maestría	Especialización	Pregrado
Luis Arturo Torres Tovar ³	Administración	Mercados	Administrador de Empresas
Alffy Ayerbe Ramos	Administración		Administrador de Empresas
Deysi Cabrera Núñez	Administración y estudiante de Doctorado en Gestión Empresarial	Gerencia del Talento Humano	Administradora de Empresas / Licenciada en Sociales
Martha Susana Hernández Díaz	Administración		Administradora de Empresas
Sandra Milena Salazar Ramón	Psicología	Gerencia del Talento Humano	Publicidad y mercadeo
Néstor Garzón Solórzano	Administración		Administrador de Empresas
Diego Luis Rojas Navarrete	Administración	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administrador de Empresas
Luis Fernando Vargas		Negocios y Finanzas	
Norma Constanza Beltrán	Administración		Administrador de Empresas

³ Director del Grupo GIGA.



ii. Grupo de Estudios de Futuro del Mundo Amazónico GEMA.

Fundado en 2006 por iniciativa de un grupo de docentes investigadores, quienes buscaron identificar la anticipación de las acciones de los sectores productivos, sus oportunidades y capacidades que permitan generar una dinámica en los procesos productivos con un pensamiento estratégico en el largo plazo.

Un grupo de estudio de pensamiento de largo plazo de los sectores productivos de impacto regional, compuesto por un equipo de profesionales de formación interdisciplinaria administradores de empresas, economistas, psicólogos, economistas agrario, con estudios avanzados en el área de mercadeo, dirección, tecnología, gestión empresarial, desarrollo regional, formulación y evaluación de proyectos, economía del medio ambiente. Profesionales investigadores con experiencias académicas en mercados, educación, ambiente, formulación y evaluación de proyectos, gestión empresarial, tecnología y desarrollo en consultoría y asesoría gerencial.

La visión de GEMA es “Desarrollar las oportunidades para las organizaciones y sectores económicos para que logren mejoramientos de calidad y les permita alcanzar los niveles de productividad, competitividad fundamentados en el desarrollo humano en la región con criterios de estandarización nacional e internacional.

La declaración de su misión es: “Promover, coordinar la integración de una multidisciplinaria de conocimientos en la construcción del desarrollo de la amazonia con la implementación de experiencias, retos y formación que permitan una actitud proactiva para el mejoramiento de la calidad y sus procesos estructurales que logren en el largo plazo desarrollos competitivos y productivos”.

Su objetivo general es contribuir al desarrollo regional, académico, productivo y de sectores públicos y privados con la aplicación de una serie de herramientas que nos permitan vislumbrar el futuro y sus alternativas estratégicas que brinden un mejoramiento en las decisiones de los sectores de la región amazónica y sus áreas de influencia.

Objetivos específicos.

-Vincular a los sectores académico, social y productivo para que tengan injerencia en el área a través de la realización de proyectos de investigación interdisciplinarios.

-Identificar la visión de futuro de los sectores estratégicos del desarrollo regional.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

- Desarrollar nuevos paradigmas frente a las dinámicas de la globalización y su incidencia en el contexto regional.
- Generar la cultura de pensar en el largo plazo.
- Construir una verdadera interrelación de los actores del desarrollo regional y nacional.
- Elaborar estudios de competitividad y cadena productiva en la región.

Líneas de investigación de GEMA

I. Desarrollo Empresarial.

Gestión Empresarial. Ante la gama de las situaciones y problemas (administrativo, financiero, mercadeo, producción, tecnológico, organizacionales y laborales, etc.) que obstaculizan la generación de desarrollo empresarial; la cultura del emprendimiento y la toma de decisiones, exigen una amplia experiencia empresarial, una formación de competencias básicas y una capacidad profesional idónea y permanente, donde la gestión empresarial permite desarrollar habilidades y potencializar la selección de alternativas de solución.

II. Sistema de seguridad agroalimentaria y desarrollo empresarial.

Desarrollo rural en la perspectiva del posconflicto. El estudio de la problemática y oportunidades que plantea el desarrollo regional de la amazonia, como contribución al logro de la paz en Colombia; se articula con el trabajo del grupo de investigación de la universidad nacional liderado por el profesor Absalom Machado.

III. Educación y administración

Competitividad y Producción. Para GEMA, es esencial, investigar los ámbitos y el panorama de las apuestas productivas regionales en el marco del desarrollo de ventajas competitivas; poder contribuir con diagnósticos, estimaciones de impacto, y propuestas, mediante estudios positivos y normativos, para apoyar la incursión de mercados locales en esferas internacionales

IV. Ambiente y Organización

Pensamiento estratégico. El pensamiento estratégico no es precisamente un conjunto de teorías, sino un punto de vista: es el punto de vista del estratega de los negocios que ve el mundo de modo diferente pero es relevante ubicarlos frente a los cambios del entorno.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Pensamiento prospectivo. La prospectiva es un enfoque para manejar el cambio y para abordar amplios temas relacionados con las habilidades, la cultura, la innovación y las comunicaciones. De las diferentes acepciones del término prospectiva, la que mejor refiere el alcance de esta metodología es: "Percepción obtenida por o a través del mirar hacia adelante" de lo empresarial, sectorial, tecnológica y territorial.

Laboratorio de lúdica (Gema). Nace de los proyectos Laboratorio de Lúdica Uniamazonia y Desarrollo de estrategias lúdicas que potencialicen competencias específicas en administración, organización y mercadeo en los administradores de empresas de la Universidad de la Amazonia (Marlés & Hermosa, 2011).

En la actualidad estos son los docentes investigadores de GEMA, referenciados en la Tabla 13.

Tabla 13. Perfil de los docentes del grupo GEMA

Docente	Doctorado	Maestría	Especialización	Pregrado
Parcival Peña Torres ⁴	Estudiante Gestión Educativa	Administración	Finanzas corporativas	Educación en Administración
Claritza Marlés Betancourt	C. Educación y cultura ambiental	Administración	Mercadeo	Administradora de Empresas
Dennyse Hermosa Guzmán	Estudiante Gestión Educativa	Administración	Finanzas	Economista
Milton César Andrade Adaime		Ciencias de la Educación	Evaluación Social de Proyectos	Administrador de Empresas
Yelly Yamparli Pardo Rozo	Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable	Economía del ambiente y recursos naturales	No aplica	Administradora de Empresas
Carlos Alberto Gómez Cano	No aplica	Ciencias de la Educación	Gerencia tributaria	Contador Público Licenciado Ingles
Gabriel Ríos Galeano	No aplica	Educación y desarrollo comunitario		Zootecnista
Juan Manuel Espinoza	No aplica	Estudios Amazónicos		Economista

iii. Grupo De Investigación en Innovación y Mercadeo INMER

El Grupo de Investigación en Innovación y Mercados INMER, busca consolidar las líneas de investigación que requieren apoyo y fortalecimiento para perfeccionar los ciclos de formación en el pregrado, como en formación de maestría, de igual forma fortalecer los procesos de investigación formativa en lo que tiene que ver con

⁴Director y fundador del Grupo de Investigación.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

semillero y convenios que se realicen con entidades tanto del orden municipal, departamental como de los sectores productivos de la región. Formular y presentar nuevos proyectos con o sin financiación; integrar nuevos investigadores (docentes o estudiantes) al trabajo y proyectos de las líneas; publicar en revistas indexadas nacionales e internacionales y publicar libros con resultados de investigación Continuar impulsando propuestas de desarrollo y ejecución de proyectos en el área de investigación en alianza con otros grupos reconocidos y acreditados en la Red de Colciencias.

MISIÓN. El Grupo de Investigación, INMER, es un equipo interdisciplinario de docentes (as) investigadores (as) agrupado en el programa de Administración de Empresas, Universidad de la Amazonia, para contribuir en la producción e innovación del conocimiento para que transforme las condiciones de intervención en Innovación, Mercadeo y desarrollo empresarial en las organizaciones del ámbito territorial y nacional.

VISIÓN Consolidarse como grupo de investigación en fenómenos relativos a la Innovación, Mercadeo y desarrollo empresarial de las organizaciones.

Líneas de Investigación

Cultura y Mercadeo. El objetivo de la línea es contribuir a la construcción de la disciplina del Mercadeo vista desde lo contextual y enfatizando a la cultura como el eje alrededor del cual se validan sus postulados, su concepción y su práctica social. De igual forma, comprender el desarrollo histórico que le da sentido a la expresión del Mercadeo desde la realidad del contexto colombiano. A su vez, se desea proponer estrategias de consolidación sectorial que fortalezcan las cadenas de valor en la Pan Amazonia y realizar inteligencia de mercados verdes que maximicen la rentabilidad de las apuestas productivas de la Panamazonia. Proyectar y desarrollar planes estratégicos de mercado.

Innovación. El objetivo de la línea es aportar al conocimiento del desarrollo del producto o servicio, desde la investigación en la innovación empresarial y la innovación social. Como sub líneas se tienen: procesos productivos y de servicios; Liderazgo, dirección y gestión; Logística e Innovación.

Desarrollo Empresarial y RSE. Investigar la gestión y el desarrollo empresarial en diversos contextos para la identificación de los principales aspectos que motivan su constitución, emprendimiento y desarrollo de tejido social empresarial. Como sub líneas se tienen: RSE, Gestión Empresarial, Desarrollo y competitividad. En la actualidad estos son los docentes investigadores INMER (ver Tabla 14).



Tabla 14. Docentes integrantes del grupo INMER

Docente	Maestría	Pregrado
Fernando Penagos Guzmán ⁵	Administración	Administrador Empresas
Javier Lara Cotacio	Administración	Ingeniero Industrial
Carlos Alberto Torres Sanza	Administración	Administrador Empresas
Luz Marelby Díaz López	Administración	Administrador Empresas
Oscar Galindo Rodríguez	Innovación	Administrador Empresas
Diana Alí García Capdevilla	Mercadeo	Contador Público

iv. Docentes en grupos fuera de la Facultad.

De otro lado, entre los docentes adscritos en grupos de investigación de otras Facultades, lo que promueve la interdisciplinariedad, se tiene el caso de Lucelly Correa Cruz, docente del PAE, integrante del Grupo de Investigación en Lenguajes, Representaciones y Educación, registrado en Colciencias en Categoría B.

7.6.3 Semilleros de Investigación

Los *Semilleros de investigación* se enmarcan dentro del contexto de la investigación formativa en la educación superior. Los *Semilleros de Investigación* son espacios académicos de aprendizaje e interacción entre estudiantes, que de manera “*espontánea y voluntaria*” y movidos por el interés común de aprender a investigar, se organizan en torno a un “tema, problema, pregunta o inquietud”, en este caso relacionado con las Organizaciones, con el propósito de discutirlo, describirlo, ampliar su conocimiento mediante diferentes lecturas y autores ya sean clásicos o contemporáneos, elaborar estados del arte, escribir pequeños ensayos, estudiar diferentes enfoques y metodologías que podrían ser abordadas y seleccionadas para estudiar de manera sistemática el tema escogido.

Los *Semilleros de investigación* deben estar orientados por docentes o tutores que de manera pedagógica, creativa y metodológica motiven y conduzcan a los estudiantes a adentrarse en el tema para indagarlo, problematizarlo y documentarlo, para que a través de este ejercicio compartido se aprendan las competencias y herramientas investigativas, las actitudes y valores que inciten a “sentir agrado, vocación y afecto por la necesidad de indagar e investigar”.

⁵Director del Grupo INMER



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Los *Semilleros de investigación*, siempre deben estar orientados por un tutor o profesor con experiencia e interés investigativo y pedagógico que le permita adecuarse a las diferentes inquietudes, necesidades y demandas de sus jóvenes e inexpertos, pero curiosos e inquietos estudiantes, ávidos de aprender a investigar. Dentro de un marco activo de aprendizaje, el tutor o instructor puede por ejemplo proporcionar un marco o una actitud frente a un hecho o situación objeto de indagación o análisis, pero no da respuestas para escribirse, memorizarse o ser repetidas, debe llevar de manera lógica y progresiva a que sus estudiantes escudriñen la complejidad, la regularidad y la incertidumbre del “orden-desorden y desorganización” contenidos en tal situación para poderla comprender, descomponer y volverla a organizar conforme a unas necesidades y soluciones factibles de realizar (Morin, Pp 145)

La Universidad en la actualidad cuenta desde 2006 con 146 semilleros de investigación. El grupo GEMA cuenta con el SIEMA, el semillero de investigación en el mundo amazónico; el grupo GIGA cuenta con cuatro semilleros: HUELLAS EMPRESARIALES; Semillero de Investigación en Finanzas SIFIN; Semillero en Talento Humano SITAD y semillero de investigación en Talento Humano SITH.COM. Y el semillero de Investigación de Mercados SIM Caquetá perteneciente al grupo INMER (Tabla 15).

Tabla 15. Semilleros de investigación del PAE y del Programa administración financiera

GRUPO	SEMILLERO	LINEA DE INVESTIGACIÓN
GIGA	HUELLAS EMPRESARIALES	AMBIENTE Y ORGANIZACION
	SIFIN	DESARROLLO EMPRESARIAL
	SITAD	TALENTO HUMANO
	SITH.COM	TALENTO HUMANO
INMER	SIM Caquetá	MERCADOS E INNOVACIÓN
GEMA	SIEMA	ESTRATEGIAS LÚDICAS

7.6.4 Formación investigativa en el PAE.

Como ya se mencionó la formación en investigación son todos aquellos espacios académicos diseñados con el objetivo de enseñar y fomentar la investigación en los estudiantes del PAE. Por ello, la formación investigativa en el PAE se logra mediante:

i. Investigación en la Malla curricular: Esto a través de: a) Asignaturas en investigación en el plan de estudios (eje horizontal); b) Cursos, Unidades de curso y temas en unidades de curso (eje transversal); simultáneamente, estos aspectos



tienen un rol en lo contextual, lo teórico y conceptual; en lo metodológico y estructural.

ii. La opción de grado. Espacio académico e investigativo donde el estudiante aporta mediante ejercicio investigativo, un diagnóstico, un estudio, una propuesta o una valoración o alternativa de solución a un problema del contexto empresarial, sectorial o contextual.

iii. Investigación formativa (eje vertical). Esta se concibe como los aprendizajes que obtiene el estudiante y la enseñanza que deja el docente debido a sus prácticas pedagógicas, que otorgan al estudiante conocimientos y prácticas y la comprensión del uso de la investigación en la solución de problemas empresariales, para citar algunos ejemplos se tienen:

- Análisis de Lecturas de artículos científicos, experiencias en investigación o casos de investigación.
- Diseño de encuestas y/o entrevistas.
- Réplicas o prácticas de investigación en unidades de curso.
- Realización de trabajo de campo.
- Sistematización, organización y análisis de datos.
- Comprensión de resultados de investigación.
- Realización de ensayos, exposiciones y documentos académicos escritos a partir de lecturas de investigación.
- Uso de herramientas tecnológicas para el análisis de datos, o consecución de información.

A continuación se exponen cada una de ellas.

i. La formación en investigación desde el plan de estudios del PAE.

Debido a que la investigación constituye uno de los ejes transversales de la estructura curricular del PAE, la formación investigativa en el espacio curricular (en el plan de estudios), se sustenta en tres aspectos: lo metodológico; lo disciplinar y lo contextual, los cuales son abordados simultáneamente en cada uno de los tres ciclos con los que cuenta el programa: fundamentación, profesionalización y profundización; de forma que permite al estudiante afrontar una complejidad en la que el deberá identificar preguntas de investigación que se enmarcan en las líneas de estudio del PAE y la de sus grupos y semilleros de investigación.

El primer aspecto que concierne a lo metodológico hace referencia a aquellos cursos que le proporcionan al estudiante la comprensión de la investigación



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

propiamente dicha, sus objetivos, sus fases, etapas, procesos, herramientas, normatividad, infraestructura, talento humano y los recursos disponibles, así como las especificidades en los procesos de escritura, defensa oral, presentación y sustentación; donde además el estudiante también se informa y comprende las líneas de investigación, temas pertinentes a su campo de acción, disciplina y contexto.

Para formar estudiantes en investigación, el plan de estudios proporciona las herramientas, orientaciones y fundamentos a través de los cursos de Metodología de la Investigación I y II y la opción de grado lo cual constituye directamente 20 créditos académicos (12,5% de los 160 créditos), donde el curso de metodología de la Investigación I atiende el ciclo de fundamentación; metodología de la Investigación II responde al ciclo de profesionalización y la opción de grado como producto académico final se desarrolla en el ciclo de profundización.

El segundo aspecto, lo disciplinar, evoca las unidades de curso y asignaturas donde el estudiante puede identificar y aplicar fundamentos teóricos, conceptuales y métodos para identificar, analizar y evaluar problemas y oportunidades en el campo empresarial y organizacional.

En el plan de estudios del PAE, los cursos del ciclo de fundamentación en los componentes en Administración y Organizaciones, Economía y Mercados, contienen temáticas de fundamentación que empiezan a orientar al estudiante hacia temas de estudio e investigación; ya en el ciclo profesionalizante asignaturas como Investigación de Operaciones, Investigación de Mercados, Gerencia Estratégica, Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, Gestión Humana y cursos de los énfasis, son espacios con unidades de curso que además de contextualizar, presentan ejercicios aplicados y temas de análisis, donde el estudiante puede abstraer situaciones, problemas, necesidades y oportunidades para desarrollar un tema de investigación.

Al tiempo, los cursos como alternativa empresarial y emprendimiento y Formulación de Proyectos, fomentan el desarrollo de ideas, planes de negocio, estudios de prefactibilidad, considerados como temas de investigación en el campo de acción de la administración.

En el ciclo de profundización los cursos de Evaluación de Proyectos, gerencia de mercados y gestión agropecuaria propician temas, perfiles, casos y estudios para desarrollar un proyecto de grado.

El tercer aspecto, lo contextual corresponde a los saberes de la problemática social, económica, cultural, política, ambiental y tecnológica, proveniente de temas, unidades de curso o asignaturas donde se estudian casos, lecturas o



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

investigaciones del ámbito local, nacional y global, para que el estudiante a partir de ello pueda identificar, analizar y proponer preguntas de investigación como aporte social en su trabajo de grado.

Para ello el plan de curso cuenta en el ciclo de fundamentación, con el área sociohumanística y específicamente con el curso de Universidad, Región y Medio Ambiente. Ya en el ciclo profesionalizante los cursos Política de Empresas, Desarrollo Humano, Gestión Humana y Economía Colombiana, Liderazgo, recrean contextos nacionales e internacionales al interior de algunas unidades de curso, junto con las asignaturas electivas y la práctica institucional⁶.

ii. Formación investigativa del programa desde la Opción de grado.

El trabajo de grado da cuenta del trabajo independiente que realiza el futuro profesional como su producto intelectual y aporte académico y social, en atención a una necesidad regional, en la cual aplica los conocimientos y prácticas adquiridas en el programa, cuenta con la dirección de un docente del programa, idóneo en el problema u objetivo del estudio.

La investigación en el Programa de Administración de Empresas contribuye a la identificación e intervención de situaciones problemáticas originadas en el tejido social y organizacional de la región en diversos aspectos tales como políticos, sociales, económicos, legales, comerciales, empresariales y en general, en las relaciones interinstitucionales de los diferentes actores sociales.

La opción de grado es entonces, el espacio académico donde convergen los productos académicos de los futuros profesionales del PAE, en respuesta a las necesidades de los diferentes sectores empresariales, como aporte y contribución social, el impacto de estos es medible en cuanto a las citaciones, productos académicos y creación de empresas o distinciones.

Los resultados de la formación investigativa son evidenciables en los productos de los docentes y los estudiantes; finalmente los impactos, repercusiones o contribuciones de estos ejercicios investigativos, se capitalizan en el sector productivo y comunidad en general, a través de diagnósticos, propuestas, planes, evaluaciones y estudios sectoriales y de problemática empresarial en general.

El acuerdo 019 de 2018 establece las siguientes opciones de grado, donde se han cuantificado los siguientes productos académicos realizados por los estudiantes

⁶Es una práctica institucional es un espacio de aprendizaje extramural cuyo objetivo es conocer la experiencia de reconocidas empresas en el ámbito nacional mediante el formato de visita especializada.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

en su opción de grado. La Tabla 16, presenta la producción de las opciones de grado en el histórico.

Tabla 16. Histórico de los trabajos de grado investigativo como opción de grado estudiantes PAE

Opción de grado	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Trabajo de grado	56	8	24	26	69	54	26	28
Opción de grado	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Trabajo de grado, artículos y plan de negocio	7	4	3	12	15	8	23	10

7.6.5 Productos Académicos del PAE

Los productos académicos hace referencia a libros, capítulos de libros, memorias y participación en ponencias en eventos científicos, participación relevante en proyectos de investigación, publicaciones en revistas especializadas, patentes, trabajos de grado, tesis y creaciones artísticas, reconocidas y avaladas institucionalmente en los procesos investigativos y administrativos por la Universidad de la Amazonia. Estos provienen de los actores de la comunidad académica de grupos, semilleros, estudiantes en opción de grado.

A continuación se relaciona los productos académicos de los docentes vinculados a los grupos y sus semilleros, al igual que los trabajos de grado en los últimos cinco años de los estudiantes:

i. Productos Académicos Grupos de Investigación y sus semilleros PAE

Tabla 17. Producción Académica del PAE en Grupos y Semilleros últimos 5 años

Opción	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Libros	4	0	1	1	0	2	9
Capítulo de libro (memorias)	5	3	3	3	0	0	0
Publicación artículo científico	1	14	18	6	4	5	6
Ponencias	13	11	12	9	6	3	0
Proyectos investigación con financiación	0	0	2	2	4	1	1
Proyectos investigación sin financiación	6	1	0	1	0	0	0
Organización Evento científico*	1	1	2	1	1	1	1
Total Productos	30	30	38	23	15	12	17



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Discriminando la producción por grupos del PAE se tiene el siguiente comportamiento.

Tabla 18. Producción GEMA últimos 5 años

Opción	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Libros	3	0	0	0	0	0	6
Capítulo de libro (memorias)	5	3	3	3	0	0	0
Publicación artículo científico	0	3	11	2	1	0	2
Ponencias	6	8	9	6	3	1	0
Proyectos investigación con financiación	0	0	1	1	2	1	1
Proyectos investigación sin financiación	1	0	0	0	0	0	0
Organización Evento científico	1	0	1	0	0	0	0
Total Productos	16	14	25	12	6	2	9

Tabla 19. Producción GIGA últimos 5 años

OPCIÓN	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Libros	0	0	0	0	0	1	1
Publicación artículo	0	3	2	1	1	2	1
Ponencias	5	2	2	2	2	2	0
Participación investigación	0	0	0	1	1	0	0
Organización Evento científico	2	1	1	1	1	1	1
Proyectos de investigación financiados	0	0	1	1	2	0	0
Proyectos de investigación sin financiación	2	0	0	0	0	0	0
Total Productos	9	6	6	6	7	6	3

Tabla 20. Producción INMER últimos 5 años (reconocido institucionalmente desde 2016).

Opción	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Libro	1	0	0	0	0	1	1
Publicación artículo	0	3	3	2	1	2	1
Ponencias	2	0	0	0	0	0	0
Organización Evento científico	1	0	0	0	0	0	0
Proyectos de investigación sin financiación	2	0	0	0	0	0	0
Total Productos	5	3	3	2	1	3	2

La producción Docente PAE, Lucelly Correa Cruz en Grupo Lenguaje, Educación y Representaciones es la siguiente:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 21. Producción académica Docente Lucelly Correa.

Opción	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Libros	1	0	1	1	0	0	1	0
Publicación artículo	1	5	2	1	1	1	2	1
Ponencias	1	1	1	1	1	0	0	1
Organización Evento científico	0	0	0	0	0	0	0	1
Proyectos de investigación	1	1	0	1	0	0	0	0
Total Productos	4	8	4	4	2	1	3	3

Sin embargo, cabe resaltar que entre el periodo de 2010 y 2012 se publicaron diez (10) libros, de los cuales ocho (8) de ellos son resultados de trabajo de investigación del grupo GEMA, y GIGA tiene dos (2) libros, los cuales se relacionan a continuación en la Figura 6.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Figura 6. Producción académica de los docentes del núcleo profesoral desde 2010-2013.



Fuente: Los autores

Tabla 22. Producción académica grupos de investigación GIGA – GEMA 2010 - 2013.

Título	Autores y año
Huellas empresariales caquetenas	Luis Arturo Torres Tovar (2010)
Tras las huellas del emprendimiento	Luis Arturo Torres Tovar (2012)
Prospectiva: Una herramienta gerencial	Parcival Peña Torres (2006)
Innovar en tres subregiones del suroccidente colombiano.	Gabriel Ríos Galeano, Luis Manuel Espinosa, Parcival Peña Torres, Claritza Marles Betancourt
Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología + Innovación para el Caquetá 2012 – 2025	Gabriel Ríos Galeano, Luis Manuel Espinosa, Parcival Peña Torres, Claritza Marles Betancourt.
Evolución y Capacidades de Ciencias, Tecnología e Innovación en el Caquetá	Parcival Peña Torres, Claritza Marles Betancourt.
Plan Regional de Competitividad Florencia - Caquetá Visión 2032	Parcival Peña Torres
Las competencias de los administradores en Colombia a la luz del proyecto Tuning América Latina 2008 – 2010	Parcival Peña Torres, Claritza Marles Betancourt.
Desarrollo de oportunidades y capacidades para el departamento del Caquetá hacia el año 2025	Parcival Peña Torres, Claritza Marles Betancourt.
Competencias en emprendimiento: Un enfoque para su aprendizaje y enseñanza.	Milton Cesar Andrade Adaime, Yelly Yamparli Pardo Rozo, Claritza Marles Betancourt
Evaluación económica y social de políticas: introducción a métodos alternativos y estudio de casos.	Yelly Yamparli Pardo Rozo, Milton César Andrade Adaime, Dennyse María Patricia Hermosa Guzmán

Los registros de la producción académica se pueden validar en el Gruplac de GIGA y de GEMA en Colciencias (Ver planes operativos de los grupos en anexo 26, 27 y 28 respectivamente). A continuación se desglosan los productos para una mejor visibilidad.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

ii. Participación en proyectos de investigación con financiación

Tabla 23. Participación del PAE en Proyectos de Investigación con Financiación.

No.	Investigación	Fuente financiamiento	Monto inversión	Dependencia	Personal asignado	Actividades
1	Incidencias de los graduados del programa de administración de empresas de la Universidad de la Amazonia sede Florencia, en el entorno local y regional desde el año 1999 hasta el año 2002 (AÑO 2003)			Programa Administración de Empresas PAE	Mercedes Parra Alviz	Investigadora Principal
2	Administración del talento humano en las empresas públicas y privadas en el municipio de Florencia Caquetá 2003			Programa Administración de Empresas PAE	Luis Arturo Torres Tovar	Investigador principal
3	Construcción de una oportunidad de futuro hacia el año 2032 (AÑO 2009)			Programa Administración de Empresas PAE	Parcival Peña Torres	Coordinador del proyecto
4	Las Competencias de los Administradores del Sur de Colombia a la luz del proyecto Tuning (2008)	Nacional ASCOLFA		FACCEA GEMA GRIICA	Parcival Peña Torres, Dennyse Hermosa, Claritza Marlés B	Coordinador del Estudio en la Universidad de la Amazonia
5	Laboratorio de Lúdica. Desarrollo de Estrategias Lúdicas que Potencialicen las competencias específicas en administración, organización y mercadeo de los administradores de empresas de la Universidad de la Amazonia (2011)	Universidad de la Amazonia	\$35'000.000	FCCEA Grupo GEMA PAE	Dennyse Hermosa; Claritza Marlés	Montaje y puesta en marcha del Laboratorio de Lúdica



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

6	Evaluación ex ante de la implementación de un laboratorio empresarial para el desarrollo de prácticas académicas interdisciplinarias en los programas de Administración, Contaduría e Ingeniería de Alimentos.	Universidad de la Amazonia		FCCEA Grupo GEMA PAE	Yelly Yamparli Pardo Rozo	Formulación del Proyecto
7	Estrategias lúdicas en el área de talento humano del programa de administración de empresas de la universidad de la amazonia (2012)	Universidad de la Amazonia	\$3.000.000	FCCEA Grupo GEMA SIEMA PAE	Dennyse Hermosa; Claritza Marlés	Preparación y ejecución del proyecto
8	Plan estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Caquetá (2013)	Colciencias	\$180.000.000	Uniamazonia GEMA	Parcival Peña Torres	Construcción del plan, Dirección del Estudio
9	Actividades lúdicas para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de producción del programa de administración de empresas de la Universidad de la Amazonia (2013)	Universidad de la Amazonia	\$3.000.000	FCCEA Grupo GEMA SIEMA PAE	Dennyse Hermosa; Claritza Marlés	Dirección del Semillero de investigación
10	Construcción e implementación de estrategias lúdicas para el desarrollo de competencias en emprendimiento en estudiantes del nivel medio de educación (2014).	Universidad de la Amazonia	\$7'000.000	FCCEA Grupo GEMA PAE	Milton César Andrade Adaime	Coordinador del Proyecto, Propuesta, Ejecución y Evaluación
11	Realidades, cambios y retos para gerentes, ¿cómo asumir la revolución digital? (2014)	Universidad de la Amazonia	\$2.000.000	FCCEA Grupo GIGA SITH.COM PAE	Sandra Salazar y Andrea Montenegro	Dirección del Semillero de Investigación
12	Impacto económico - Financiero del centro comercial Gran Plaza Florencia (2014).	Universidad de la Amazonia	\$2.000.000	FACCEA Grupo GIGA SIFIN PAE	Luis Fernando Vargas	Dirección del Semillero de Investigación



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

13	La actividad lúdica como estrategia para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje en el curso de alternativa empresarial de la línea de formación en emprendimiento, creación y gestión de organizaciones del PAE de la Universidad de la Amazonia (2014).	Universidad de la Amazonia	\$3.000.000	FCCEA Grupo GEMA SIEMA PAE	Dennyse Hermosa Guzmán; Claritza Marlés Betancourt	Dirección del Semillero de Investigación
14	AGENDA PROSPECTIVA UNIAMAZONIA VISIÓN 2015				Parcival Peña Torres	Comité Técnico de agenda
15	Implementación de estrategias lúdicas para el espacio académico de fundamentos de mercadeo, y contribuir al desarrollo de competencias en los estudiantes del PAE de la Universidad de la Amazonia (2015).	Universidad de la Amazonia	\$4.000.000	FCCEA Grupo GEMA SIEMA PAE	Dennyse Hermosa Guzmán; Claritza Marlés Betancourt	Dirección del Semillero de Investigación
16	Crónicas y contrastes de la comunicación en los años 70, 80, 90 en el departamento del Caquetá (2015).	Universidad de la Amazonia	\$3.000.000	FCCEA Grupo GIGA SITH.COM PAE	Sandra Salazar y Andrea Inés Montenegro	Dirección del Semillero de Investigación
17	Determinación de los costos de oportunidad de uso del suelo relativo al servicio ambiental almacenamiento de carbono en el área de influencia de la microcuenca quebrada La Mono en el municipio de Belén de los Andaquíes (2016).	Universidad de la Amazonia	\$31'800.000,	FCCEA Grupo GEMA PAE	Yelly Yamparli Pardo Rozo	Coordinadora del Proyecto: Propuesta, Ejecución y Evaluación
18	Diagnóstico de la gestión empresarial de mipymes de Florencia Caquetá.	Universidad de la Amazonia		FCCEA Laboratorio de Investigación GEMA SINAPSIS HUELLA AMAZÓNICA	Lucelly Correa Cruz	Proyecto de Investigación para la Red
19	Valoración de la Sostenibilidad de Sistemas Agropecuarios en el Piedemonte Amazónico	Universidad de la Amazonia		GEMA	Yelly Yamparli Pardo Rozo	Tesis de grado doctorado Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

20	Finanzas informales (Sistema crediticio informal, prestamistas, agiotista y gota gota) Vs Finanzas Formales (Sistemas crediticio bancario) (2016).	Universidad de la Amazonia	\$3.000.000	FACCEA Grupo GIGA SIFIN PAE	Luis Fernando Vargas	Director del Semillero de Investigación
21	Representaciones sociales de condiciones educativas y culturales para la preservación Hídrica (2017)	Universidad de la Amazonia		Grupo Educación, Lenguaje y Representaciones	Lucelly Correa Cruz	Tesis de doctorado en Cultura y Educación Ambiental
22	Juegos Educativos y huella hídrica, Una alternativa para sensibilizar estudiantes Universitarios (2017)	Universidad de la Amazonia		GEMA	Clartiza Marlés Betancourt	Tesis de doctorado en Cultura y Educación Ambiental
23	Narrativas de la Memoria Histórica Militar en el Departamento del Caquetá "Transición de la guerra a la Paz" Aspectos emocionales, hacia la verdad, el perdón, reconciliación y transformación (2018).	Universidad de la Amazonia		Grupo GIGA SITH.COM PAE	Sandra Milena Salazar Ramón	Proyecto Inscrito en Facultad, avalado con modificaciones
24	Evaluación de los Aprendizajes para la formación y desarrollo de competencias en administración de empresas mediante el uso de estrategias didácticas contemporáneas (2018)	Universidad de la Amazonia		Grupo GEMA	Milton César Andrade Adaime	Proyecto avalado y en fase de Ejecución (48 meses)



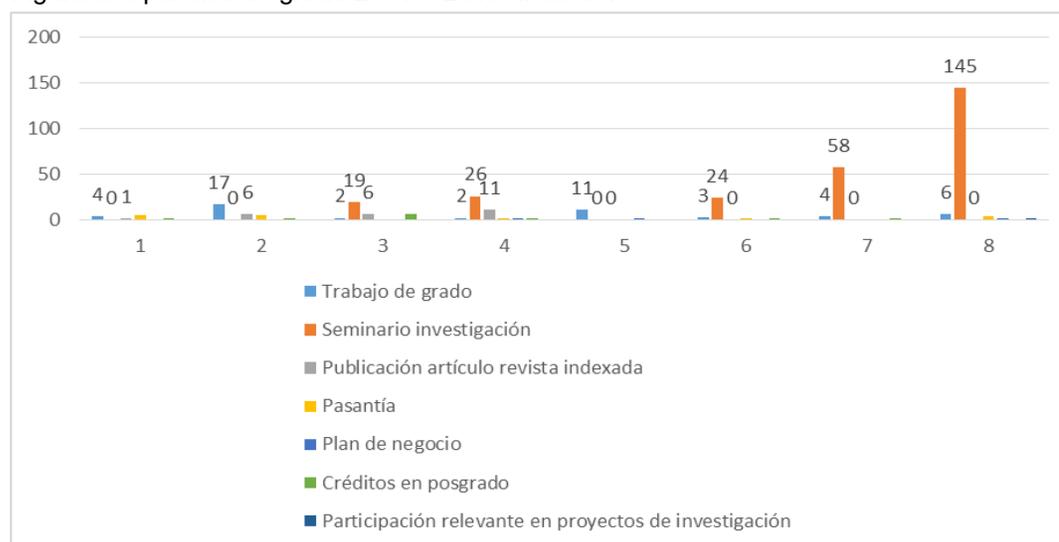
ii. Productos Estudiantes: Trabajo de Grado (resultado de investigación)⁷

Se observa que la opción de grado que ha concentrado más productos de investigación son: 46% trabajos de grado; 23% publicación en revista indexada y 15% pasantías. En el histórico desde 2011 el comportamiento fue el siguiente:

Tabla 24. Producción académica estudiantil PAE en opción de grado 2012 – 2018.

Opción	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Trabajo de grado	3	17	2	2	11	3	4	6
Seminario de profundización	0	0	19	26	0	25	58	151
Artículo revista indexada	1	6	6	11	0	0	0	0
Pasantía	0	5	0	1	0	1	0	4
Plan de negocio	0	0	0	2	1	0	0	1
Créditos en posgrado	0	1	6	1	0	1	1	0
Proyectos de investigación	0	0	0	0	0	0	0	1
Total Graduados	4	29	33	43	12	29	63	157

Figura 5. Opciones de grado 2011 – 2018 histórico.



⁷ Anexo 30 Reporte histórico de producción en opción de grado estudiantes PAE.



iii. Participación en Redes

Las redes de investigación permiten a científicos, investigadores, académicos, profesores y estudiantes compartir información y herramientas mediante interconexiones de redes, como un espacio paralelo. En la actualidad el programa cuenta con las siguientes Redes de Investigación.

- Red IDDEAL (Grupo GEMA).
- Red Centro Nacional de Memoria histórica (Grupo GIGA)
- CLADEA (PAE)

iv. Reconocimientos y distinciones de la producción académica.

1. Documento de Política Pública: Plan estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación. (Grupo GEMA). Ordenanza 13 de 2014.
2. Mejor ponencia “Valoración de Servicios Ecosistémicos” en el I Congreso Internacional en Administración: La Responsabilidad Empresarial en el postconflicto (2018).
3. Reconocimiento a la mejor Lúdica en el encuentro ECCI, Bogotá 2017, al Semillero de Investigación SIEMA, del grupo GEMA.

7.6.6 Estrategias de difusión, socialización y visibilidad de la producción académica

El PAE cuenta con los siguientes espacios académicos para la difusión y visibilidad de sus productos resultados de investigación: eventos científicos, publicación editorial Uniamazonia, Revista especializada FACCEA.

i. Realización de eventos científicos del programa y de la Facultad

La Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas ha venido realizando eventos académicos del orden nacional y regional desde el año 2006 hasta la fecha, los cuales permiten el intercambio de conocimientos entre las diferentes instituciones y la socialización de nuevas tendencias en áreas



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

pertinentes a la disciplina, brindando espacios para que los docentes de sus programas den a conocer los resultados de investigación y productos académicos desarrollados al interior de los grupos GEMA y GIGA, y ahora el nuevo grupo INMER.

A continuación se presenta el listado de los eventos realizados en el periodo 2006-2018:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 25. Relación de eventos realizados en el PAE y la FCCEA.

Año	Nombre del evento
2006	I Encuentro de Administradores en la Amazonia "Tecnología e innovación en el desarrollo Gerencial
2007	Congreso Nacional "Proyección Jurídica Contable y Empresarial
2007	Formando Líderes para el Caquetá Colombia y El mundo
2008	I Congreso Nacional en Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
2008	II Encuentro de Administradores "Tecnología e innovación en el desarrollo Gerencial
2010	II Congreso Nacional de Ciencias Contables Económicas y Administrativas
2010	III Encuentro de Administradores en la Amazonia "Estrategia e Innovación Empresarial"
2011	Foro Emprendimiento, Transformación Productiva y Liderazgo "Los Retos de las Organizaciones" ISBN 978-958-8286-93-8
2011	Taller de Sensibilización hacia la Investigación para Docentes
2011	IV Congreso Nacional de Administración de Empresas
2011	II Encuentro de Docentes Investigadores
2011	II Encuentro de Jóvenes Investigadores de Administración de Empresas (Semilleros de Investigación PAE)
2011	I Encuentro de Docentes Investigadores de Administración
2012	II Congreso Nacional de Administradores de Empresas en la Universidad de la Amazonia Y II Encuentro de Investigadores en Administración: " EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: FACTORES CLAVES EN LA COMPETITIVIDAD"
2012	PANEL "CAQUETÁ y TLC".
2013	ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN ADMINISTRACIÓN 2013
2013	III MISIÓN EMPRESARIAL 20.13 "La Ruta de la Innovación"
2013	SEMINARIO "ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS: OPORTUNIDADES Y PROYECCIÓN".
2014	SEMINARIO "COLOMBIA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: INNOVACIÓN Y MERCADEO, PILARES DE COMPETITIVIDAD
2014	CONGRESO "COLOMBIA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: INNOVACIÓN Y MERCADEO, PILARES DE COMPETITIVIDAD
2015	Taller " Uso y Aplicación de la Filosofía Japonesa 9's como una Estrategia de Innovación y Eficiencia en las organizaciones"
2015	III Seminario Taller Investigando en la Academia
2017	X Congreso Internacional, Mercadeo, Publicidad, Diseño: "CREATIVIDAD E INNVOACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD"
2018	V Congreso nacional de investigación en Administración en la Amazonia, Impacto de la Investigación en el Desarrollo de las Regiones



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

ii. Revista FACCEA

La Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas FACCEA, publica aportes científicos en el área de las Ciencias Contables, Económicas y Administrativas en la Región Amazónica Colombiana. Esta publicación ha servido como medio de divulgación del trabajo académico en el campo investigativo y de la docencia. El primer volumen se publicó en octubre de 2006, donde su forma de publicación fue físico, donde se presentaron cerca de 7 volúmenes; pero a partir de 2013 se han publicado 9 volúmenes más en formato virtual, para un total de 32 revistas. Presentó un periodo de indexación desde 2015 hasta 2017. A 2018 ya se encuentra disponible el volumen 8, número 1. Disponible en: <https://www.udla.edu.co/revistas/index.php/faccea>

En las ediciones de FACCEA desde 2011 a la fecha, los docentes del PAE han producido 18 artículos en la revista hasta la actualidad, con la participación de 12 docentes del PAE; y desde la producción relacionada con los estudiantes se cuentan 11 artículos publicados.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 26. A) Relación de artículos publicados por docentes del PAE en la Revista FACCEA.

Año	NOMBRE DEL ARTÍCULO
2011	Diseño de un Modelo de Logística para la Comercialización de la Fruta de Arazá en la Empresa Agro comercial del Caquetá- SAT
2011	Laboratorio de Lúdica para el Desarrollo de Competencias Específicas de los Componentes de Economía y Creación y Gestión DE Organizaciones
2011	La Percepción de los Estudiantes y Docentes sobre los Problemas y Retos en la Enseñanza de la Auditoría
2011	Seguimiento a Graduados Programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia 1999-2011
2011	Estrategias Lúdicas para Potencializar Competencias Específicas de los Estudiantes de Administración de Empresas
2012	Estudio de Mercado para la Creación de un Programa de Maestría en Tributación en la Universidad de la Amazonia
2012	Evaluación Ex ante del Laboratorio Empresarial en la Universidad de la Amazonia
2012	¿Por qué se Discrimina Laboralmente a las Personas Mayores de 40 años?
2012	Inteligencia Competitiva en las Organizaciones Mediante la Creatividad
2012	Ganadería del Caquetá entre la Competitividad y la Biodiversidad
2013	El Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia, en la Creación del Proyecto Empresa
2013	Análisis para el Mejoramiento en la Gestión del Talento Humano a partir de la Aplicación de una Estrategia de Capacitación Caso Real: Distribuidora Huberal
2014	Valoración Económica de Servicios Ambientales en Sistemas Agroforestales en América Latina
2015	La Universidad de la Amazonia Como Marca Estratégica en la Región Amazónica
2016	Beneficios Económicos por Demanda de Bolsas Plásticas y Eco bolsas en Supermercados de Florencia
2017	Percepción del Manejo de Residuos Sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia Caquetá
2017	Gestión del Recurso Hídrico, desde un Diseño Curricular Alternativo



Tabla 26. B) Relación de estudiantes graduados con artículos publicados en revista indexada.

Año	Autores
2015	Castillo Narváez, Maryi Corín; Cruz Losada, Sandra Liliana
2015	Vargas, Paola Andrea; Salazar, Viviana Lina
2015	Ortiz López, Liseth Yisela; Torres Ramírez, Néstor
2015	Trujillo Murcia, Kevin Zohely; Rodríguez Villamil, Angélica María
2015	Suarez, Figueroa Jonatán
2015	Bolaños, María Paula; Fajardo Quigua, Kerly Jovana
2015	Delgado, Juan David; Sacro, Nini Marcela
2015	Silva, Silva; Diana Marcela
2015	Muñoz, Mónica Andrea
2015	Collazos, Erika Paola
2015	Muñetonez Echeverry, Néstor Javier; Barón Santos, Diana Andrea
2015	Osorio, José; Bocanegra, Rosalba; Gutiérrez, Wilser, otros
2016	Méndez Cerquera, Yuri Alejandra; Bonilla Losada, Yeniffer Patricia
2016	Castrillón Saldarriaga, Juliana Fernanda; Ordoñez Bohórquez, Estefaniy
2016	Benavidez Benavidez, Anuar; Nastur, Rubiela Irma
2016	Dussan Álvarez María Alejandra, Gómez Rodríguez Yurani Paola
2016	Polanco Perdomo, Viviana
2016	Irma Rubiela Nastur, Anuar Alexis Benavides, Andrés Lorenzo Barrera Silva,
2016	Fajardo Jiménez, Jarrinson Alejandro
2018	Otálora, Jaqueline

7.6.7 Experiencia y formación investigativa docente

El fortalecimiento en la formación investigativa en los docentes del PAE, se refleja en su formación en maestría y doctorados (Ver Tabla 24).

Tabla 27. Formación académica de los docentes del PAE relativa a investigación 2018.

Vinculación	Número	Especialistas	Magísteres	En formación doctoral	En formación doctoral apoyo Uniamazonia
Planta	8	4	7	7	3
Ocasionales	12	3	11	8	1
Cátedras	16	0	8	13	0
Total	36 (100%)	7 (19%)	26 (72%)	28 (77%)	4 (11,11%)



7.6.8 Espacios de apoyo a la Investigación del PAE

i. Para estudiantes: Proyectos en Fondo Emprender y la Unidad de Emprendimiento

A través de la Unidad de Emprendimiento que es el centro de apoyo para la incubación de empresas se logra una gran concertación de la cultura emprendedora en la región por medio de la construcción de modelos de acompañamiento, fortalecimiento y seguimiento de las MIPYMES, consolidando así la visión Empresarial Amazónica, con impacto social a través de la implementación de programas en temas que generen beneficios y oportunidades comerciales, aprovechando las potencialidades y logrando desarrollo económico.

A través de la Unidad de Emprendimiento se canalizan las ideas de negocio presentadas por los estudiantes de la Universidad de la Amazonia, contando con la asesoría de docentes en diferentes áreas del saber, para que posteriormente se presenten al Fondo Emprender y programas de financiamiento.

Otras actividades realizadas por la Unidad de Emprendimiento son las asesorías y construcción de ideas de negocios para estudiantes; tertulias empresariales, participación en la red regional para el emprendimiento; fortalecimiento a microempresarios; muestra creativa de publicidad; programa ser emprendedor; feria empresarial; foro de líderes y emprendedoras en la Universidad; proyecto: AIPODE-Atención Integral a la Población Desarraigada en Huila y Caquetá convenio Pastoral Social y participación en eventos empresariales.

A continuación se relacionan las ideas aprobadas para la construcción del plan de negocio y constituida:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 28. Planes de negocio que han participado en Fondo Emprender, en la Unidad de Emprendimiento de la Universidad de la Amazonia

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2012</u>	
Farfalla	Claudia Johana Calderón Jiménez
La Casa De Las Hamburguesas	Yessica Fernanda Ortigoza Castro
Arequipe Sabor Caqueteño	Jennifer Cuellar
Eventos Con Estilo	Juan Manuel Triana
Ecomujer	Dina Lorena Cabrera Rojas

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2013</u>	
K-Pralyon	Maryi Corin Losada
Nugispec	Erika Criollo
Amazonia Citrus	Diana Lorena Cabrera
Spa Movil	Soraya Torres
Media Estudios Agencia De Publicidad	Carlos Arturo Mendoza
Prelistos Del Sur	Carlos Augusto Ramírez
Nocat Woman	Claudia marcela Floriano
Tienda Virtual De Postres Provocate	Erika Milena Díaz
Citrus Li	Leidy Katherine Mendoza
Lacteos Bufaleiros	Eidy Johanna Rojas
Bolis De La Amazonia	Edwin Gerardo Miranda
Siaculpe	Astrid Losada Perdomo
Refugio Kadima	Karen Cometta
Chamifruit	Erika Artunduaga Agudelo
Licor De La Amazonia	Cenelia Medina Mosos

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2014</u>	
Distribuidora Y Comercializadora Hongos Caqueteños	Mónica Patricia Guzmán Orjuela
Impreso A Editores	Yory Paola Acuña Cabiedes

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2015</u>	
Fitness Club	William Mauricio Pacheco Andrade
Guarapo Spress	Yeimy Vanessa Valderrama
Geoweb	José Luis Peña Herrera
Dotacaqueta	Lised Vanessa Roano Conta
Serviempresarial Sas	Jeniffer Patricia Lozada Bonilla
Prowash Mobile	Cristian Andres Calderón Perdomo
Fonvic	Viviana Andrea Horta López
Ft Alimentos	Jonatán Figueroa Suarez
La Magia Del Chocolate	José Devir Chilito Vargas

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2016</u>	
Plastimad	Leidy Paola Madrigal Trujillo
Talabarteria Mendoza	Jeison Andrés Morales Cuellar
Ganaderia Aguas Calientes	Marly Avilés García
Ganaderia la Batalla	Edwin Lasso Núñez



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

<u>Ideas de negocio aprobadas para construcción de plan de negocio 2017</u>	
Nutrichiva	Nini Katherine Holguín Díaz
Arte Manual Maleja	Adriana Marcela Noguera Sánchez
Amazonia Cakes	Luis Alejandro Cuellar
Psicola Arapaima	Jazmín López Pérez
Manufacturas Ruano	Lisseth Vanessa Ruano
Dobladora Del Caquetá	Guillermo Cruz Cuellar

<u>Empresas Constituidas</u>	
Prowash Mobile	Cristian Andrés Calderón Perdomo
Ecoamazonia SAS	Leidy Paola Madrigal Trujillo

ii. Maestría en Administración

Es un espacio investigativo para estudiantes y docentes en la dirección y asesorías de las tesis de grado. De igual forma existen unidades de apoyo como la Unidad de Emprendimiento para fomentar la elaboración, viabilización y consecución de recursos de las ideas de negocio de los estudiantes de la Unimazonia; y para el tema docente, se cuenta con el Laboratorio de Lúdica como escenario investigativo en la construcción de herramientas de enseñanza y aprendizaje en la administración de empresas.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 29. Participación docentes del PAE en la investigación en la Maestría en Administración.

Título de la Tesis	Director	Jurados	Grupo de Investigación
Orientación al mercado como fuente de ventaja competitiva de las IPS en Florencia Caquetá.	Externo	1. Luis Arturo Torres Tovar 2. Néstor Hernán Garzón Solórzano	1. GIGA 2. Sin Grupo
La tienda tradicional florenciana: como un espacio de reforzamiento cultural de los consumidores.	Externo	1. Luis Arturo Torres Tovar 2. Néstor Hernán Garzón Solórzano	1. GIGA 2. Sin Grupo
Potencialidades del departamento del Caquetá para la formación de un clúster turístico	Lucelly Correa Cruz	2. Norma Constanza Beltrán Muñoz	2. GIGA
Investigación en emprendimiento: estudio de casos en el departamento del Caquetá	Externo	1. Luz Marely Díaz López 3. Norma Constanza Beltrán Muñoz	1. INMER 3. GIGA
Factores que influyen en la mortalidad de las microempresas en Florencia Caquetá	Externo	1. Claudia Cristina Ortiz Páez 2. Luis Arturo Torres Tovar 3. Néstor Hernán Garzón Solórzano	1. SINAPSIS/HUELLEA AMAZONICA 2. GIGA
¿Cómo influye la formación que ofrece la Universidad de la Amazonia en el desarrollo del perfil emprendedor de estudiantes y egresados?	Externo	1. Norma Constanza Beltrán Muñoz 2. María Patricia Hermosa Guzmán 3. Deisy Cabrera Núñez	1. GIGA 2. GEMA 3. PAE
La gestión del conocimiento y la innovación: caso proceso de docencia en la universidad de la amazonia.	Externo	1. Milton Cesar Andrade Adaime 2. Luis Arturo Torres Tovar	1. GEMA 3. GIGA
Contribución de la gestión integral en la competitividad de la pymes familiares de Florencia Caquetá,	Externo	1. Alfy Ayerbe Ramos 2. Luz Marely Díaz López	1. GIGA 2. INMER
La sucesión de las empresas de familia, "un análisis desde la teoría de la agencia" caso Florencia-Caquetá	Yelly Yamparli Pardo Rozo	1. Dennyse Hermosa Guzmán 2. Lucelly Correa Cruz 3. Claudia Cristina Ortiz Páez	1. GEMA 2. LENGUAJES, REPRESENTACIONES y EDUCACION 3. SINAPSIS/HUELLEA AMAZONICA
Análisis de las potencialidades de la cadena de valor láctea en el departamento del Caquetá	Javier Lara Cotacio	1. Alexandra Forero Mendoza 2. Néstor Hernán Garzón Solórzano 3. Andrés Patiño Arias	1. CIFRA 2. Sin Grupo 3. Visitante
Capital humano y responsabilidad social en la competitividad de las empresas de familia del sector hotelero caso: Florencia Caquetá	Externo	1. Claritza Marles Betancut 2. Alexandra Forero Mendoza	1. GEMA 2. CIFRA
Análisis de las potencialidades el departamento del Caquetá para el desarrollo del encadenamiento productivo de los frutales amazónicos	Externo	1. Diana Ali García Capdevilla 2. Alf Ayerber Ramos 3. Dennyse María Patricia Hermosa Guzmán	1. INMER 2. GIGA 3. GEMA
Marketing digital como estrategia de negocio en las MYPYMES turísticas del departamento del Caquetá	Diana Ali García Capdevilla	1. Enna Alexandra Valderrama Cardona 2. Arturo Torres Tovar 3. Fernando Penagos Guzmán	1. CIFRA 2. GIGA 3. INMER



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Factores clave de éxito de los emprendedores del sector farmacéutico-caso Florencia Caquetá.	Edgar Rivera Tique	1. Enna Alexandra Valderrama Cardona 2. Diego Luis Rojas Navarrete 3. Fernando Penagos Guzmán	1. CIFRA 2. PAE 3. INMER
--	--------------------	---	--------------------------------

Cinco docentes del PAE han sido directores de tesis de grado de la Maestría y 21 docentes del PAE han servido como jurados de estas, para un total de 26 docentes.

iii. Laboratorio de Lúdica.

Este laboratorio tiene por objeto la creación, preparación e implementación de LUDICAS que facilitan la comprensión de variados temas concernientes a cursos como: Administración, Economía, Mercadeo, Emprendimiento, Producción, Investigación de Operaciones, Finanzas, Teorías organizacionales, Talento Humano entre otros. Sirve como apoyo al Programa Administración de Empresas e inicia la implementación desde el primer periodo académico de 2012, quedando ubicado en el aula 3118 del bloque 3 sede principal de la Universidad de la Amazonia. En la actualidad se desarrolla el proyecto de investigación “Evaluación de los aprendizajes para la formación y desarrollo de competencias en Administración de Empresas mediante el uso de estrategias didácticas” – Investigador: Milton Cesar Andrade Adaime del Programa de Administración de Empresas”. De allí en 2018 se desprenden 3 propuestas de trabajo de grado de estudiantes vinculados a este proyecto macro, con la participación de seis estudiantes del PAE.

7.6.9 Recursos bibliográficos, espacios y medios.

La División de Biblioteca e Información Científica, tiene como función apoyar a la Vicerrectoría de Investigaciones, postgrados y pregrados en lo pertinente a la organización y manejo de las colecciones bibliográficas y del material de información científica en el cual se apoyan los procesos académicos, investigativos y de proyección social de la institución. Trabaja cooperativamente como parte de la Red de Unidades de Información de Educación Superior y Centros de Documentación Especializados de Colombia, bajo la coordinación del ICFES, y la Hemeroteca Nacional Universitaria, para ofrecer los servicios a la comunidad académica y profesional de la región, y a estudiantes de los grados décimo y decimoprimer de la Educación Media.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Pertenece a la Red de Bibliotecas Universitarias, Académicas y Especializadas de Colombia, igualmente al Comité Cinco de Unidades de Información de Educación Superior y Especializadas del país, que permiten el acceso a los servicios de capacitación específica que la regional ofrece semestralmente. Participa en los programas de intercambio de información con tesis e investigadores en el ámbito local, nacional e internacional. Como apoyo a la investigación, se cuentan con 26 bases de datos de acceso gratuito y 9 suscritas.

De otro lado, la Uniamazonia cuenta con tres espacios abiertos en zona rural: La granja experimental Balcanes, ubicada al sur oriente de Florencia, la granja experimental Santo Domingo y el Centro de Investigación Macagual (Cimaz).

La universidad cuenta con su Infraestructura de red. La Universidad de la Amazonia cuenta con una amplia infraestructura de redes y equipos de computación ubicados en salas de informática, centro de gestión, cuartos de comunicaciones y en las diferentes oficinas, desde donde la comunidad universitaria tiene la oportunidad de utilizar diferentes servicios.

7.6.10 Incentivos a la producción académica.

Para los docentes, de acuerdo con el decreto 1279 de 2002, se establecen los mecanismos para el reconocimiento de puntos salariales y bonificaciones y ascenso en el escalafón. Para los estudiantes el 09 de 2007 artículo 94, Estatuto estudiantil (anexo 29) que pertenecen a semillero de investigación se otorga un 10% a la matrícula.

7.6.11 Labor académica en investigación y Formación a 2018

i. Labor académica en investigación.

De la labor académica docente en 2018-2 se evidencia que el 2,5% del total de las horas académicas son destinadas a investigación directa e indirecta. Esto se calcula a partir de los 36 docentes del programa. Con ocho (8) docentes de planta en el semestre los cuales equivalen a 7.040 horas de trabajo académico más, las 9.120 horas de trabajo académico de los docentes ocasionales, y 1.968 horas de los docentes catedráticos, para un total de 18.888 horas docentes en el semestre del PAE. De acuerdo con la tabla 30, el total de horas académicas en 2018-2 suman: 451, lo que representa el 2,5% (Tabla 30).



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 30. Relación de la labor académica del PAE en investigación 2018-2.

No	Nombre del Docente	Horas semestre	Relación de otras Actividades en Investigación (dirección de tesis, semilleros, entre otras)
1	Dennyse Hermosa Guzmán	44	Coordinación Semillero de Investigación SIEMA
2	Parcival Peña Torres	110	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría, Director Tesis de Maestría
3	Lucelly Correa Cruz	19	Diagnóstico de la Gestión Empresarial de MIPYMES de Florencia
4	Diana Ali García Capdevilla	38	Educación Ambiental Marketing Digital para el Ecoturismo en el Caquetá
5	Milton C. Andrade Adaime	57	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría.
6	Deisy Cabrera Núñez	57	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría.
7	Luis Arturo Torres	88	Labor en Investigación Director Grupo de Investigación GIGA
8	Luis Fernando Vargas	38	Semillero de investigación

De otro lado las labores académicas de 2018 en el primer periodo, en el componente de investigación tuvo el siguiente comportamiento: De la labor académica docente en 2018-1 se evidencia que el 3,13% del total de las horas académicas son destinadas a investigación directa e indirecta. Esto se calcula a partir de los 34 docentes del programa, para un total de 18.436 horas docentes en el semestre del PAE. De acuerdo con la tabla 31, el total de horas académicas en 2018-1 suman: 577, lo que representa el 3,13% (Tabla 3).

Tabla 31. Relación de la labor académica del PAE en investigación 2018-1.

No	Nombre del Docente	Horas semestre	Relación de otras Actividades en Investigación (dirección de tesis, semilleros, entre otras)
1	Deisy Cabrera Núñez	57	Coordinación Semillero de Investigación SIEMA
2	Parcival Peña Torres	66	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría,
3	Lucelly Correa Cruz	95	Diagnóstico de la Gestión Empresarial de MIPYMES de Florencia
4	Armando Portela Lozada	64	Educación Ambiental Marketing Digital Ecoturismo en el Caquetá
5	Milton César Andrade Adaime	57	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría.
6	Yelly Yamparli Pardo Rozo	66	Asesoría y Dirección de Tesis de Maestría.
7	Ancizar Marín Correa	64	Labor en Investigación Director Grupo de Investigación GIGA
8	Nelson Enrique Andrade Baquero	64	Semillero de investigación
9	Iván Muñoz Muñoz	44	Asesoría

ii. Labor académica en formación.

Tabla 32. Relación de la labor académica relacionada con la formación en investigación para docentes.

Docente	Doctorado	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Yelly Yamparli Pardo Rozo	Ciencias Naturales y Desarrollo Sustentable	576	576	528	552	660	594	576	572
Lucelly Correa Cruz	Educación y cultura ambiental	90	90	90	180	400	380	418	475
Claritza Mariés Betancourt	Educación y cultura ambiental	640	640	644	616	616	616	616	616



7.6.12 Uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

i. Las TICs en la formación investigativa

El programa administración de empresas emplea para su formación investigativa el programa Excel para:

-Curso de metodología de la información en la elaboración de tablas dinámicas relacionadas con la revisión literaria y estado del arte.

-Ejercicios para la sistematización de datos relacionado con: organización, tabulación, análisis de regresión, análisis descriptivo, que se relaciona con la obtención de datos para el análisis estadístico.

-Uso de los términos de referencia y plataforma de Fondo Emprender en la Unidad de Emprendimiento para la construcción de planes de negocio.

-Uso de google académico, bibliotecas virtuales de la Uniamazonia, para realización de marcos teóricos, conceptuales, estados del arte y consultas generales.

ii. Las TICs como herramienta didáctica en la investigación

-Uso del SIM Venture, simulador para repasar nociones y aplicaciones en la Investigación de Mercados y Operaciones.

-Uso de videoconferencias y redes sociales para compartir productos de investigación en el aula de clase.

-Uso de los ambientes virtuales y web para consultas en general.

-Lectura de los artículos de la revista FACCEA.

-Herramienta de verificación Turnitin.



7.7 PLAN DE MEJORAMIENTO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

7.7.1 INTRODUCCIÓN

La construcción de un plan de investigación demanda la participación de sus actores directos: docentes, estudiantes, grupos y semilleros de investigación y sector productivo involucrados, así como la dirección de los procesos: Vicerrectoría de Investigaciones, Comité de Investigaciones, Facultad y dirección de programa. Los temas a analizar son: percepción sobre los ambientes de investigación: políticas, normas, estructura, líneas de investigación, grupos y semilleros de investigación, productos académicos, formación en investigación, medios y mecanismos de difusión y visibilidad, tecnologías de la información y de la comunicación al servicio de la investigación y de su enseñanza.

Para la fase diagnóstica se realizará una revisión documental (política, normativa e investigativa) y un trabajo de campo dirigido a los actores de la comunidad académica activa en investigación, y sus impactos se valorarán desde el sector productivo y graduados. La segunda fase, para la identificación de los objetivos, se analizó la información mediante estadística descriptiva y la construcción de árbol de problemas, medios y fines. La fase propositiva, para la construcción del plan de mejoramiento de investigación, se fundamentó en la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora según la percepción de autores, expertos y colectivo docente, directivos de grupos y semilleros; cuya evaluación se realizó a través de talleres participativos.

El plan de investigación del PAE, busca el fortalecimiento de los ambientes de investigación a 2020 y la consolidación de una cultura de formación en investigación y la formalización de la investigación formativa. De igual forma, sistematizar y esquematizar los procesos investigativos y la producción académica al interior de los grupos, semilleros y opciones de grado, así como las prácticas pedagógicas para su enseñanza, y condensa las necesidades en infraestructura y medios para potenciar las mejoras en el programa.



7.7.2 IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA INVESTIGACIÓN EN EL PAE

El diagnóstico de la investigación en el PAE, fue realizado a partir de un estudio de la percepción de la comunidad académica (directores de grupos y semilleros de investigaciones, estudiantes y docentes), junto con los talleres realizados con el sector productivo y reflexiones docentes, lo cual permitió identificar los siguientes aspectos:

7.7.2.1 DEBILIDADES EN LA INVESTIGACIÓN DEL PAE

i. Debilidades en estudiantes.

- Alto porcentaje de los estudiantes no conocen las líneas de investigación del PAE.
- Alto porcentaje de los estudiantes no conocen la política de investigación del PAE
- Alto porcentaje de los estudiantes no conocen que es la formación investigativa del PAE.
- Los estudiantes no relacionan la actividad investigativa en su formación profesional
- Los estudiantes no conocen las opciones de grado, los grupos y semilleros de investigación
- Los estudiantes prefieren opciones de grado diferentes a los procesos investigativos (Falta de interés).
- Bajo porcentaje de participación de los estudiantes en los grupos y semilleros y las opciones de grado como trabajo de grado, artículo publicado y planes de negocio.
- Baja cultura de investigación en el estudiante.
- Bajos niveles de lectura y capacidad escrita.
- Baja producción académica de los estudiantes.
- Bajo grado de conocimiento e interés por los incentivos hacia la investigación.
- Bajo grado de reconocimiento de la investigación formativa.

ii. Debilidades en docentes

- Existe un porcentaje de los docentes que no conocen la política de investigación del PAE
- Alto porcentaje de los docentes no reconocen que es la formación investigativa del PAE.



- No existen incentivos consistentes para el fomento a la investigación dentro de la labor académica.
- No existe una plataforma tecnológica propia que respalde los procesos de investigación a nivel de bibliotecas virtuales, software para procesamiento de datos.
- No hay interés por parte de algunos docentes en el fomento de la investigación.
- Existen espacios de curso que no son abordados por el docente desde la investigación.
- La política de horas en la labor académica para investigación no es suficiente desde la perspectiva del docente.
- Bajo grado de prácticas docentes orientadas al fomento de la investigación.
- Poca o bajo grado de aplicación de pedagogías orientadas a la formación investigativa o a la investigación formativa.
- Baja formación y experiencia en investigación en algunos docentes.
- Baja productividad académica.
- Baja participación docente en grupos de investigación.
- Cultura difusa de investigación en el docente.
- Bajo grado de conocimiento e interés por los incentivos hacia la investigación.
- Altas necesidades de formación investigativa a nivel de maestría y doctorado de los docentes.
- Bajo grado de conocimiento del PEI, competencia global y nodo relacionado con la investigación.
- Exceso de trámites administrativos para la solicitud y asignación de recurso para investigaciones.
- Bajo grado de interés de docentes para el planteamiento e implementación de proyectos investigativos.

iii. Debilidades en ambiente institucional

- Opciones de grado con menor rigurosidad en la producción académica, tiempos y bajos costos, lo que genera desincentivos a la investigación. Ejemplo Seminarios y Pasantías.
- Demoras en la aprobación y tránsito en las instancias para los proyectos de investigación del programa y de la Facultad.
- Pocas convocatorias para la financiación de proyectos de investigación de los grupos.
- Demoras y trámites en el reconocimiento de puntos salariales y bonificaciones a los docentes.
- No se cumple la condición de pares ciegos y se incurre en la informalidad, presión por la realización de la evaluación de trabajos de grado e influencias.
- Restricción de la norma en de las horas de investigación.
- Bajo apoyo para el desplazamiento para la presentación de ponencias nacionales e internacionales.



-Bajos incentivos hacia la formación de maestría y doctorado por altas exigencias y garantías.

iv. Debilidades en el impacto de la investigación desde la perspectiva del sector productivo y empresarial de la región

- Existencia de temas de investigación que no se han abordado
- Bajo impacto de la investigación en el sector empresarial
- Bajo grado de difusión de la investigación en el sector.
- Baja incorporación de las políticas mundiales y nacionales en la investigación.

7.7.2.2 FORTALEZAS EN LA INVESTIGACIÓN DEL PAE.

i. Fortalezas en estudiantes.

- Productividad de estudiantes que pertenecen a los semilleros.
- Participación activa en espacios de socialización científica (ponencias y artículos)
- Sentido de pertenencia y esfuerzo

ii. Fortalezas en docentes

- Grupos de investigación del PAE avalados por Vicerrectoría de Investigaciones y categorizados en Colciencias
- Calidad de los productos terminados.
- Sentido de pertenencia y esfuerzo

iii. Fortalezas en medios

- Disponibilidad de espacios de investigación en CIMAZ y centros experimentales.
- Laboratorio de lúdica para investigación docente.

iv. Fortalezas en el impacto de la investigación desde la perspectiva del sector productivo y comunidad

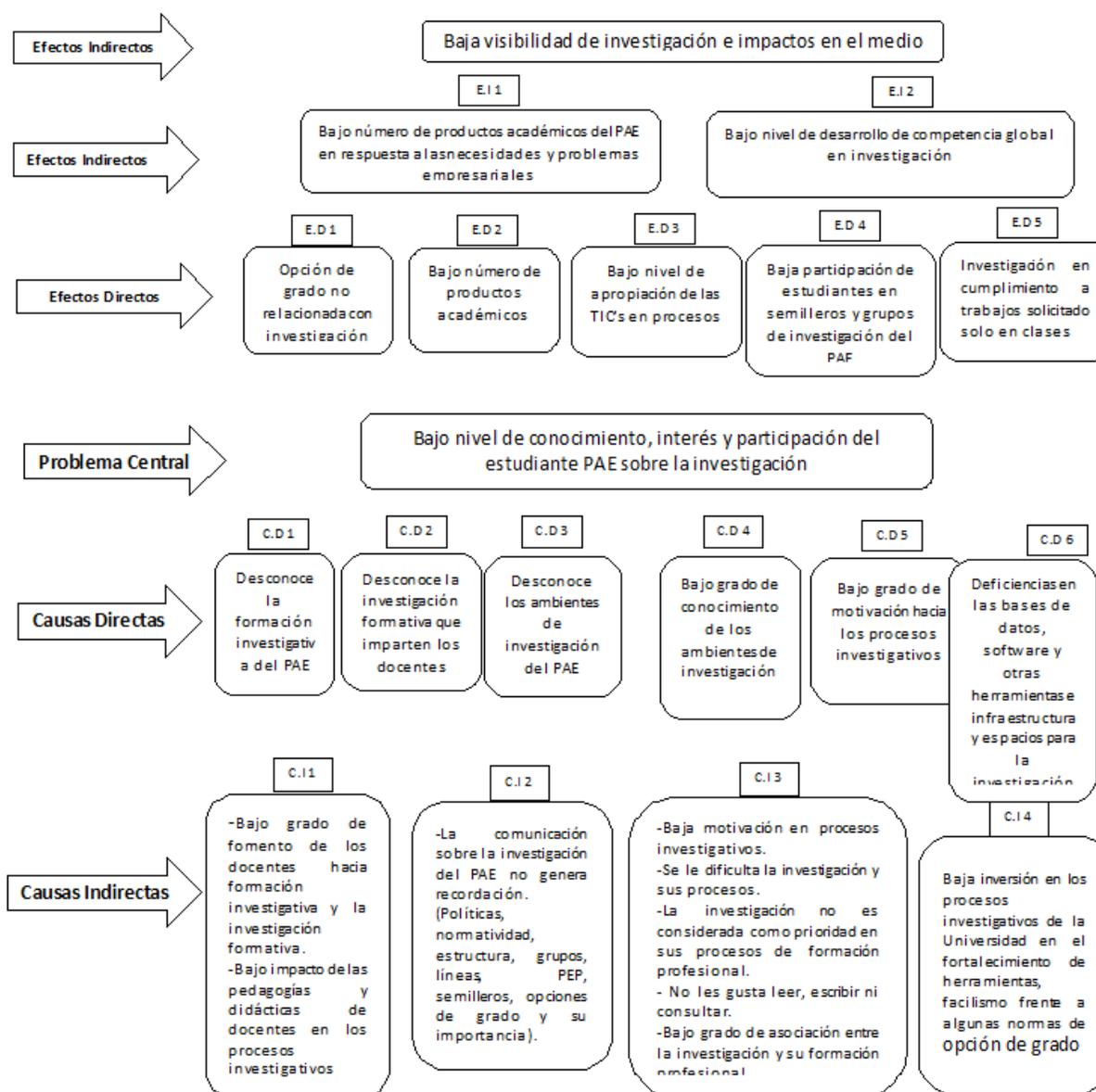
- Un trabajo de investigación se constituyó en política pública mediante Ordenanza 035 de 2012, Asamblea Departamental del Caquetá, adopción del Plan Estratégico de Ciencia y Tecnología para el Caquetá (2012 – 2025) (Grupo GEMA)
- Participación del PAE de Uniamazonia en estudio Tuning.



-Participación en el Simposio de Crecimiento Verde para Colombia del DNP, con la ponencia “Valoración de los Servicios Ambientales en sistemas agropecuarios en Belén de los Andaquíes, Caquetá” (Grupo GEMA).

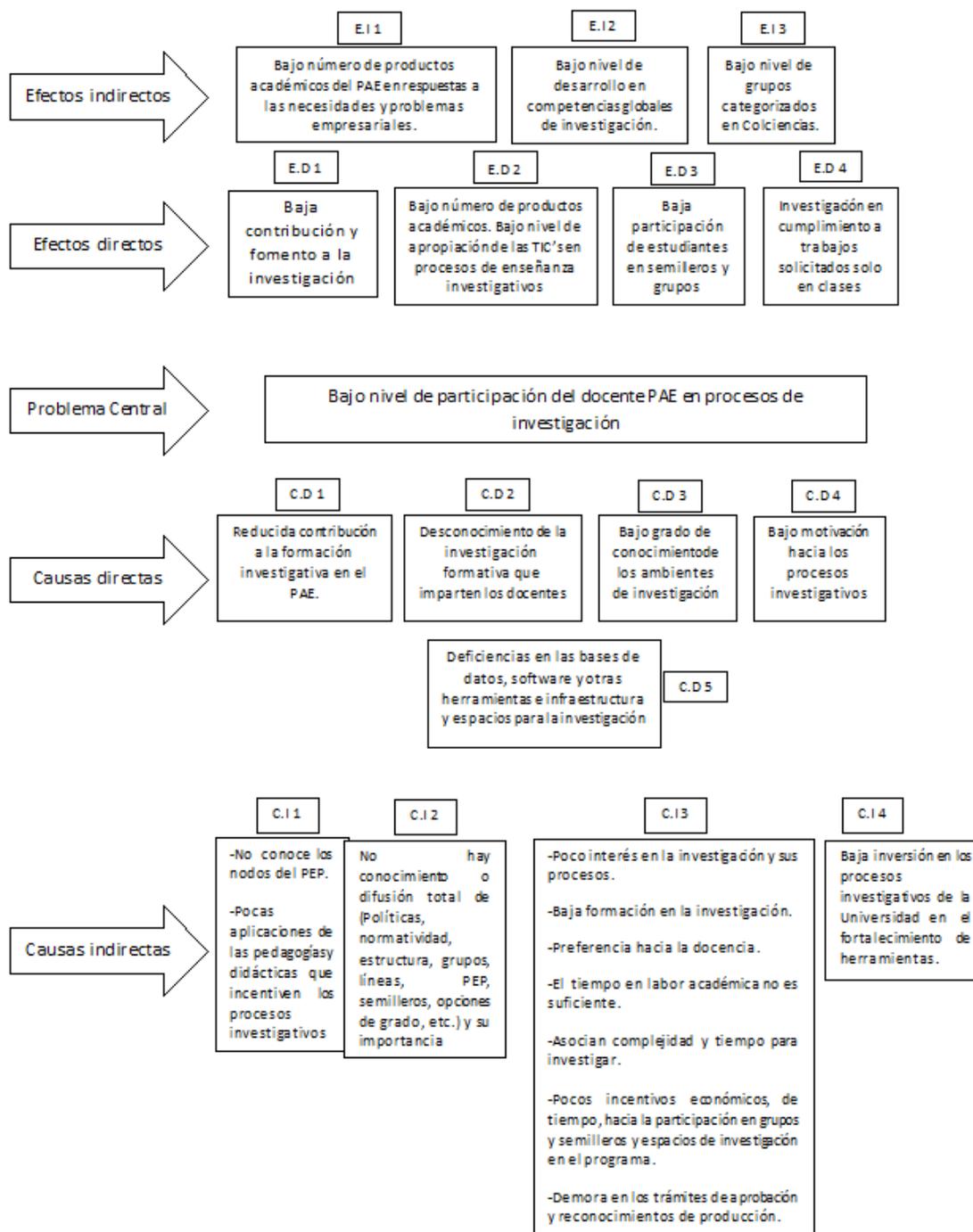
7.7.3 ARBOL DE PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS

i. ARBOL DE PROBLEMA EN INVESTIGACIÓN ASOCIADO A ESTUDIANTES





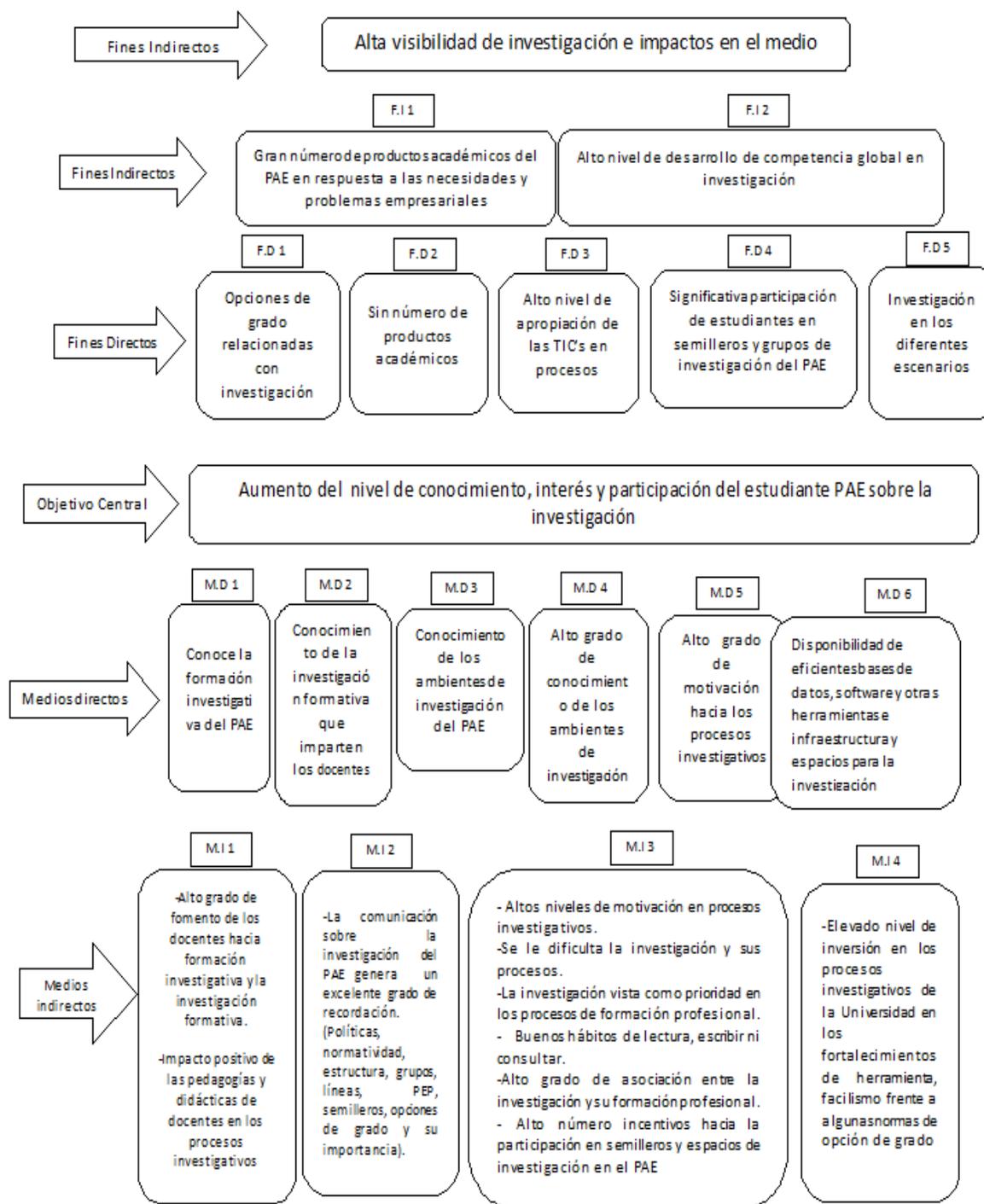
ii. ARBOL DE PROBLEMAS EN INVESTIGACIÓN ASOCIADO A LOS DOCENTES





7.7.2 ARBOL DE FINES Y MEDIOS

i. ARBOL DE MEDIOS Y FINES EN ESTUDIANTES





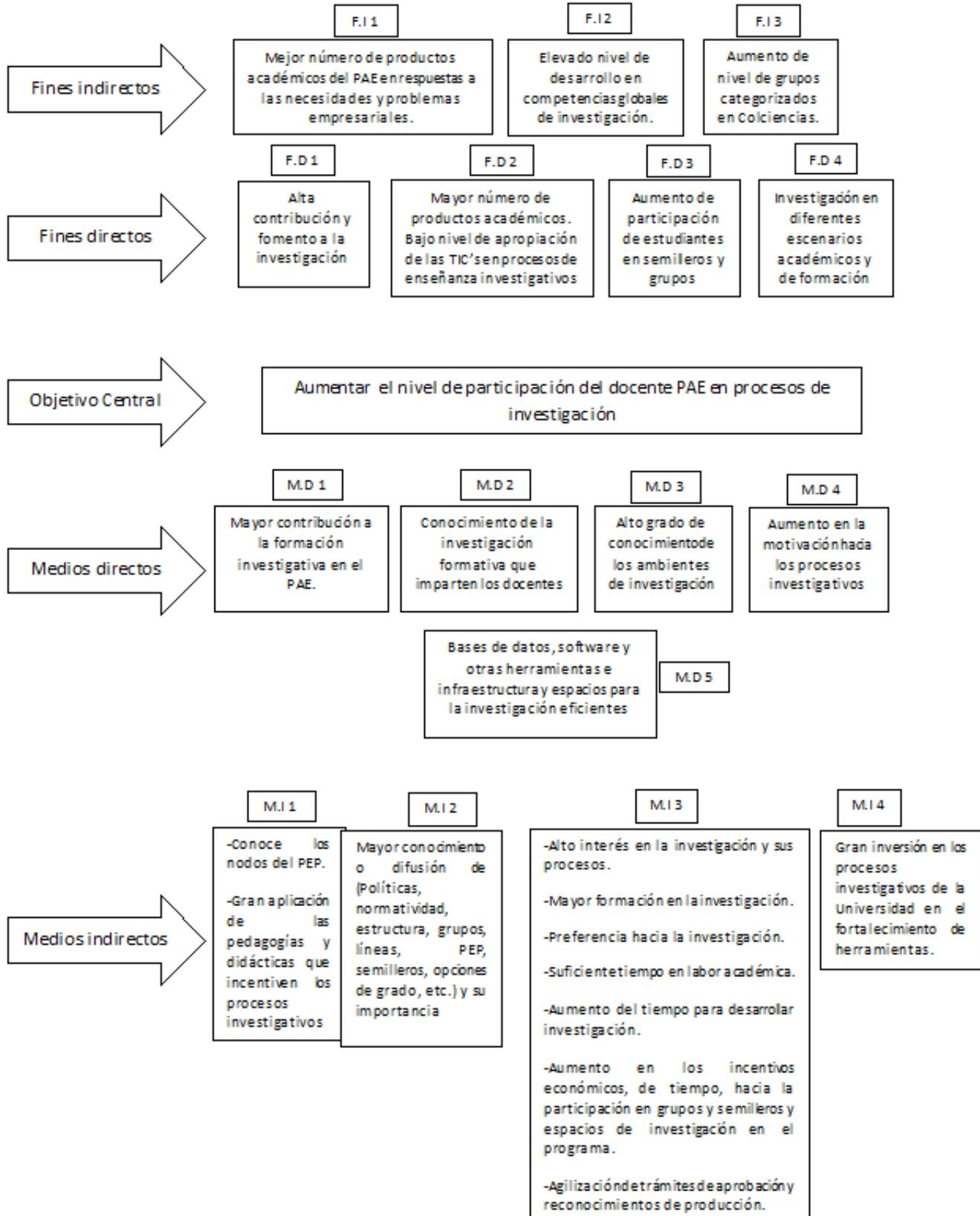
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

ii. ARBOL DE MEDIOS Y FINES EN DOCENTE





7.7.5 IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

7.7.5.1 OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN 2019 - 2020

-Aumentar la calidad y la cantidad de los productos académicos, el nivel de conocimiento, interés y participación del estudiante PAE sobre la investigación y sus procesos

-Aumentar el nivel participación del DOCENTE PAE, aumentar la calidad y la cantidad de los productos académicos, en procesos investigación.

-Solicitar a las directivas requerimientos financieros, tecnológicos e infraestructura para fortalecer los ambientes de investigación y la formación en investigación.

7.7.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

i. Objetivos específicos asociados a los estudiantes

i-Identificar el grado de conocimiento, interés, participación de los estudiantes en la investigación en el PAE; así como la percepción y expectativas de los estudiantes del PAE sobre la formación en investigación y los ambientes.

ii-Diseñar y aplicar estrategias de difusión y recordación en el largo plazo, sobre los procesos de investigación de la Universidad de la Amazonia y del PAE en cuanto a los ambientes, formación investigativa y estrategias de difusión, socialización y las necesidades del sector productivo.

iii-Identificar, fortalecer y mejorar la formación en investigación en los estudiantes del PAE.

iv-Aumentar la calidad de la participación de los estudiantes en semilleros, grupos, opciones de grado tipo trabajo de grado, artículo científico, plan de negocio.

vi-Identificar, implementar y evaluar estrategias de fomento hacia la investigación de los estudiantes en el PAE y la importancia en su formación profesional. – Diseñar más incentivos y su difusión sobre los beneficios de investigar.

viii-Aumentar y fortalecer los productos académicos investigativos de los estudiantes del PAE.



ix-Aumentar la participación de los estudiantes en semilleros, grupos, opciones de grado tipo trabajo de grado, artículo científico, plan de negocio.

ii. Objetivos específicos asociados a los docentes

i-Sensibilización sobre los ambientes, la formación en investigación, las estrategias y medios de difusión y visualización.

ii-Identificar las necesidades de formación académica de los docentes.

iii. Objetivos específicos asociados a la labor de las directivas

-Mejorar y dotar la infraestructura tecnológica y de la comunicación para fortalecer los procesos investigativos de docentes y estudiantes: mediante la adquisición de bases de datos en Administración, programas con licencia y su capacitación para el procesamiento de datos, disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación para la difusión.

-Garantizar el tiempo y la celeridad de los procesos para reconocimiento de puntaje y bonificaciones en la producción académica.

-Garantizar tiempos, procedimientos y recursos en la presentación, valoración y aceptación de proyectos de investigación.

-Fortalecer y clarificar la normatividad para las opciones de grado.

-Asignación de recursos financieros para financiar grupos de investigación (adquisición de software, bases de datos y disponibilidad de recursos de capacitación).



7.7.6 OBJETIVOS, ACTIVIDADES Y METAS DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN PAE

I) OBJETIVO ESPECÍFICO I

i-Identificar el grado de conocimiento, interés, participación y expectativas de los estudiantes en la investigación en el PAE.

ACTIVIDAD 1

Realizar un diagnóstico sobre la investigación en el PAE desde 1999 hasta la actualidad, y la percepción de a la comunidad académica del programa: estudiantes, docentes y sector productivo, sobre las necesidades y expectativas de la investigación en el programa y sus impactos; a partir de ello se identifica el grado de interés, participación y conocimiento sobre la investigación.

METAS

Documento Informe diagnóstico

INDICADORES

Un informe diagnóstico con el nivel de conocimiento, interés y participación de los estudiantes.

PLAZO

Agosto – Diciembre de 2018

II) OBJETIVO ESPECÍFICO II

ii-Diseñar y aplicar estrategias de difusión y recordación en el largo plazo, sobre los procesos de investigación de la Universidad de la Amazonia y del PAE en cuanto a los ambientes, formación investigativa y estrategias de difusión, socialización y las necesidades del sector productivo.

ACTIVIDAD 1

Sensibilización, socialización y recordación de los siguientes temas:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

- a. La política de investigación, su normatividad, estructura institucional, estrategias y medios de difusión de la información, grupos y semilleros de investigación.
- b. La formación de investigación en el PAE: Líneas de investigación, PEP, La malla curricular con la investigación como eje transversal, la opción de grado, incentivos a la investigación, procesos de las opciones de grado.
- c. Productos los grupos, semilleros y estudiantes.
- d. Tecnologías, infraestructura y espacios para la investigación en la Uniamazonia
- e. Impacto de la investigación en el sector productivo, ¿Qué investigar en administración?

Lo anterior a través de:

- a. Semana de inducción de los estudiantes del primer semestre.
- b. Información contenida en la Cartilla virtual PAE.
- c. Espacio para la investigación en el Boletín Virtual.
- d. Presentación de las Páginas web de los grupos de investigación.
- e. Espacio para los grupos de investigación en el programa radial CRECER EMPRESARIAL
- f. Sistema de recordación permanente y evaluar semestralmente.
- g. Video con experiencia e importancia

METAS

- a. Incorporación de los temas en la Semana de inducción de los estudiantes del primer semestre.
- b. Incorporación de los temas Información contenida en la Cartilla virtual PAE.
- c. Incorporación de los temas en el Boletín Virtual.
- d. Distribución de plegables virtuales con información de la investigación en la FCCEA y las Páginas web de los grupos de investigación.
- e. Agenda radial para los grupos de investigación en el programa CRECER EMPRESARIAL
- f. Evaluación en el semestre en un curso con docente encargado.
- g. Postear el video de investigación del PAE en redes sociales y medios virtuales del PAE.

INDICADORES

- a. Realización de la Semana de inducción de los estudiantes del primer semestre.
- b. 4 boletines con información en investigación
- c. Incorporación de los temas en el Boletín Virtual.
- d. Distribución de plegables virtuales con información de la investigación en la FCCEA y las Páginas web de los grupos de investigación.



e. Agenda radial para los grupos de investigación en el programa CRECER EMPRESARIAL

f. Evaluación en el semestre en un curso con docente encargado.

g. Postear el video de investigación del PAE en redes sociales y medios virtuales del PAE.

PLAZO

Primer semestre académico de 2019

3) OBJETIVO ESPECÍFICO III

iii. Identificar, fortalecer y mejorar la formación en investigación en los estudiantes del PAE.

ACTIVIDAD 1

EN EL PLAN DE ESTUDIOS

i. Diseñar, implementar y evaluar en el estudiante la comprensión de la investigación en la Uniamazonia en el PAE de manera semestral al interior de un programa de curso por grupo por cada semestre, previa capacitación con video, PEP y manual de procesos.

ii. Identificación, creación y fortalecimiento de los cursos de formación, unidades de curso y temas de unidades de curso en investigación en:

a) Lo conceptual, lo contextual y lo metodológico.

b) Lo conceptual, lo contextual y lo metodológico por áreas de formación y sus componentes.

c) Lo conceptual, lo contextual y lo metodológico por ciclos de formación.

d) Integrarlo al desarrollo de la competencia global relacionada con la investigación

iii. Incorporación de las temáticas de investigación en los contenidos programáticos.

iv. Identificación de las actividades de investigación formativa.

ACTIVIDAD 2



EN EL DOCENTE

- i. Conformación de los equipos de docentes en la formación investigativa.
- ii. Identificación, creación, implementación, valoración, seguimiento y fortalecimiento continuo de las didácticas y pedagogías docentes para la enseñanza y aprendizaje de la investigación a partir de:
 - a) Uso de las tics como herramientas de investigación y para la enseñanza de la investigación; fortalecimiento de los ejes transversales: Adaptar tecnologías de la información y comunicación para la investigación y como herramienta de enseñanza.
 - b) uso de bases de datos virtuales para lectura de artículos científicos en segundo idioma.
 - c) Diseñar, implementar y evaluar, pedagogías y didácticas de la investigación para facilitar la construcción de propuestas.
 - d) Fortalecer la educación en lectura y escritura de texto académico, y citas correctas.
- iii. Identificación de la investigación formativa de los docentes PAE, a partir de la realización de un taller de investigación formativa al interior del colectivo docente.

ACTIVIDAD 3

EN EL ESTUDIANTE Y EN EL DOCENTE

Capacitación a estudiantes y docentes* en:

- a) escritura y presentación de texto científico.
- b) Uso de software y programas para análisis de datos.
- c) Citación literaria.
- d) Herramientas offimáticas
- e) Uso de ambientes virtuales y aplicaciones móviles en la investigación
- f) Temas de investigación en Administración
- g) Investigación en el PAE
- h) Capacitación en las opciones de grado con diagramas de flujo
- i) Capacitación de docentes en pedagogías para la investigación*



ACTIVIDAD 4

DE LOS GRUPOS Y SEMILLEROS

- i. Elaboración de un macroproyecto anual por grupo de investigación, para vincular estudiantes para opción de grado desde el séptimo semestre.
- ii. Establecimiento de mínimo una convocatoria anual para vincular estudiantes a los semilleros de investigación.
- iii. Los seminarios de profundización como opción de grado serán propuestas integradas de los grupos de investigación, de conformidad con el acuerdo 019 de 2018.
- iv. Las pasantías deberán ser tema de debate en comités de currículo ampliados para valorar su pertinencia, coherencia y profundidad.
- v. Los grupos participaran en las convocatorias de medición de grupos de Colciencias.

4) OBJETIVO ESPECÍFICO IV

- iv. Identificar, implementar y evaluar estrategias de fomento hacia la investigación de los estudiantes en el PAE y la importancia en su formación profesional

ACTIVIDAD 1

Tabla 33. Actividades del Objetivo Específico IV

-Identificar, implementar y evaluar estrategias de fomento hacia la investigación de los estudiantes en el PAE y la importancia en su formación profesional.		
Actividades	Metas	Indicadores
-Realización de encuestas periódicas online para evaluar el impacto del fomento hacia la investigación.	-Documento de Evaluación constante de las estrategias para fomentar la investigación en estudiante PAE.	-Resultados de la evaluación en el boletín virtual, sobre página web del PAE.
-Desarrollar la asignatura metodología de investigación como alternativa para estructurar propuesta de	-Informe presentado por el docente de metodología de la investigación ante el comité de currículo con	-Propuestas de investigación presentadas para opción de grado desde asignatura: metodología



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

investigación como opción de grado.	el resultado de propuestas de investigación de estudiantes para opción de grado.	de la investigación.
-Consolidación información de líneas de investigación con problemáticas del contexto a investigar en el PAE- FACEA.	-Documento de alternativas temáticas opcionales para investigar. -Documento de estado del arte sobre temáticas investigativas en PAE.	-Sistema de información de aspectos a investigar.
-Conocimiento de interés investigativo de docentes y estudiantes.	-Documento de iniciativas temáticas para investigar.	-Sistema de información de temáticas de interés a investigar.
-Triangulación de información entre alternativas e interés de investigación.	-Documento con producto de investigación en el PAE, alternativas de investigación, docentes con investigaciones en desarrollo.	Base de datos que permita cruce de información y contacto con investigadores según temática de interés.
-Capacitación estudiantes vinculados en semilleros de investigación.	Plan de formación investigativa para estudiante de semilleros.	Cursos de formación investigativa, presencial y online, orientados en semilleros del PAE.
Plazo		
Responsables		

5) OBJETIVO ESPECÍFICO V

–Diseñar más incentivos y su difusión sobre los beneficios de investigar.

Tabla 34. Actividades del Objetivo Específico V

–Diseñar más incentivos y su difusión sobre los beneficios de investigar.		
Actividades	Metas	Indicadores
-Presentación semestral de los grupos de investigación y semilleros.	-Documento con producción académica e investigativa de los grupos y semilleros de investigación del PAE.	-Publicación de Brochure de investigación PAE, en redes sociales.
-Indagar expectativas	-Plan de incentivos y	



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

de estudiantes y docentes frente a incentivos para el desarrollo de procesos de investigación.	beneficios por desarrollo de procesos de investigación.	-Publicación de reconocimientos por investigación en boletín virtual y programa radial.
-Reconocimiento de productividad académica e investigativa.	-Espacio en boletín virtual y programa radial, para difusión de reconocimientos por investigación.	
Plazo		
Responsables		

6) OBJETIVO ESPECÍFICO VI

-Aumentar y fortalecer los productos académicos investigativos de los estudiantes del PAE.

Tabla 35. Actividades del Objetivo Específico VI

-Aumentar y fortalecer los productos académicos investigativos de los estudiantes del PAE.		
Actividades	Metas	Indicadores
-Trabajo colegiado investigativo entre estudiantes y docentes.	-Reunión ente docentes investigadores y estudiantes interesados en procesos de investigación.	-Propuestas para productividad académica entre docentes y estudiantes.
-Difusión de convocatorias de investigación.	-Uso de redes sociales para convocar estudiantes a desarrollar procesos de investigación.	-Presentación de convocatorias para investigación en redes sociales.
-Veheduría de productividad académica.	-Documento código de ética investigativa en el PAE.	-Revisión de documentos por pares ciegos. -Programación fechas de entrega y recepción de productos investigativos como opción de grado.
-Procesos de formación	-Programa de formación	-Verificación de



investigativa orientados a fortalecer la productividad académica.	investigativa para estudiantes.	currículo en torno a enseñanza de escritura científica, lectura crítica, análisis estadístico, bases de datos, software de análisis, normas APA.
Plazo		
Responsables		

7) OBJETIVO ESPECÍFICO VII

-Aumentar y mejorar la producción académica de los docentes

Tabla 36. Actividades del Objetivo Específico VII

-Aumentar y mejorar la producción académica de los docentes.		
Actividades	Metas	Indicadores
-Definir lineamientos para presentación de macro proyectos interdisciplinarios.	Documentos de macro proyectos para el PAE.	-Macro proyectos aprobados en instancias de la universidad.
-Proyectar productividad académica.	Documento con proyección investigativa de cada docente del PAE.	-Plan de proyección de productividad por grupos de investigación.
-Evidenciar documentos por productividad académica e investigativa del PAE.	-Documento con CvIac de docentes del PAE y pdf de los documentos publicados.	-CvIac de docentes en la página web y base de datos con documentos de producción investigativa.
-Solicitud de horas en la labor académica, por producción investigativa.	-Asignación de horas en la labor académica, según producción investigativa.	-Plan de incentivo docentes con soporte en productividad académica previa.
-Fortalecer capacitación y formación investigativa.	-Plan de formación investigativa.	-Capacitación en bases de datos, software de análisis, normas de citación y estrategias de divulgación y



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

		publicación.
-Incrementar el índice H.	Documento con reporte de índice H, de cada docente del PAE.	Verificación de índice de citas en google académico.
-Visibilización de productividad académica.	Página web con los productos académicos de los docentes del PAE.	Publicación de productividad académica en página web.
Plazo		
Responsables		

8) OBJETIVO ESPECÍFICO VIII

Aumentar la participación de los estudiantes en semilleros, grupos, opciones de grado tipo trabajo de grado, artículo científico, plan de negocio.

ACTIVIDADES

- Socialización (presencial y redes sociales) de los beneficios de realizar investigación y pertenecer a los semilleros de investigación para el desarrollo académico y profesional.
- Incluir estrategias de investigación formativa en los programas de curso del PAE y sensibilizar sobre el trabajo realizado (búsqueda y análisis de información utilizando tics).
- Institucionalizar jornadas de socialización de los trabajos realizados por los semilleros del PAE e investigaciones de estudiantes en general (Una vez al año)
- dar mayor relevancia a las asignaturas que trabajan las etapas y fundamentos de la investigación en el currículo PAE.
- Promover el trabajo de investigación como opción de grado desde los cursos de metodología de la investigación (Metodología de Investigación con anteproyectos terminados).
- Favorecer el desarrollo de opciones de grado que incentiven la investigación.
- Crear un marco de referencia en el cual se desarrollen las pasantías como opción de grado y que pertenezcan a las necesidades del sector productivo.
- Publicar en el Boletín del PAE avances de los trabajos desarrollados por semilleros y grupos de investigación PAE.



METAS

- a. Realización de jornadas de socialización sobre incentivos a la investigación en incluir información periódica en el programa radial del PAE
 - b. Incorporación de los temas en el Boletín Virtual y redes sociales
 - c. Distribución de plegables virtuales con información de la investigación en la FCCEA y las Páginas web de los grupos de investigación.
 - d. Incluir información sobre CRECER EMPRESARIAL
- Incrementar el número de opciones de grado relacionadas con los procesos investigativos

INDICADORES

- a. Incorporación de los temas en el Boletín Virtual (2 x semestre).
- b. Información sobre investigación en Crecer Empresarial (1 vez al mes).
- c. Evaluación en el semestre en un curso con docente encargado.
- d. Realizar una jornada al año de socialización de trabajos de investigación de semilleros.
- e. Número de estudiantes que participan en los semilleros
- f. Numero de propuestas de anteproyectos registrados en comité de currículo
- g. Número de trabajos presentados en las jornadas de socialización

9) OBJETIVO ESPECÍFICO IX

1.Sensibilización sobre los ambientes, la formación en investigación, las estrategias y medios de difusión y visualización.

ACTIVIDADES

- Realizar jornadas de sensibilización sobre la importancia de conocer el eje de investigación del PEP
- Fortalecer la investigación formativa en los diferentes componentes curriculares PAE
- Incluir en los programas de curso estrategias y metodologías de aula que permitan a los estudiantes conocer investigaciones y artículos científicos desde el primer semestre del programa.
- Integrar los avances en investigación en cada área del plan de estudios y dar a conocer esa información a sus estudiantes.
- Realizar jornadas de actualización sobre los ambientes de investigación en la universidad (políticas, procesos, instancias).
- Realizar capacitaciones periódicas sobre la construcción y difusión de textos científicos.



METAS

- Programas de curso del PAE con estrategias metodológicas de investigación formativa
- Totalidad de docentes de planta y ocasionales socialicen e integren avances de investigación en cada una de sus áreas.
- Mejorar el nivel de conocimiento de las políticas y procesos para la investigación en el PAE y en la UA
- Realizar una capacitación semestral sobre construcción y difusión de textos científicos.
- Docentes PAE actualizados y con grado de interés alto en la construcción y difusión de textos científicos

INDICADORES:

- 100% de los programas de curso del PAE con mínimo 2 estrategias para la investigación formativa
- 100% docentes de planta y ocasionales PAE con programas de curso que integren avances de investigación (artículos y documentos recientes en cada componente curricular).
- Docentes ocasionales y de planta con alto nivel de conocimiento sobre políticas, procesos e instancias para realizar investigación en la UA.
- Incremento en el número de publicaciones científicas y participación en eventos.

10) OBJETIVO ESPECÍFICO X

Fortalecer la formación en investigación desde la docencia y la investigación.

ACTIVIDADES:

- Identificar las necesidades de formación en investigación de los docentes PAE
- Favorecer el desarrollo de capacitaciones en periodo intersemestral sobre metodologías de investigación y difusión de los resultados (ejemplo: estudio de caso. Uniandes, historia empresarial: Eafit).
- Realizar capacitaciones sobre software para el procesamiento de datos.
- Incluir en la labor académica el tiempo para dichas capacitaciones.

METAS

- Diagnóstico de necesidades de formación en investigación del PAE
- Capacitación sobre metodología de investigación (Estudios de Caso)
- Capacitación sobre Historiografía e Historia Empresarial (EAFIT)



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

-Docentes con mayor nivel de conocimiento en herramientas para el procesamiento de datos.

INDICADORES:

- Docentes PAE formados de acuerdo a las necesidades individuales.
- Docentes de planta y ocasionales capacitados en metodologías para la investigación
- Docentes de planta y ocasionales capacitados en herramientas para el procesamiento de datos.

7.7.7 ESTABLECIMIENTO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2019 - 2023

En reunión de docentes durante el 2018 en el segundo periodo académico se debatieron los puntos anteriores y se concretaron las acciones establecidas en las Tablas 37 y 38, donde el primero presenta el plan para la Formación en Investigación y el segundo el Plan de productos académicos de los grupos y semilleros.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 37. Plan de Formación en Investigación en el PAE.

Aspectos	Responsable	Plazo	Meta	Indicador / Medio de revisión
Sensibilización en investigación en el PAE				
Semana de Inducción	Directores de Grupos y Semilleros	Semestral	Presentación de los grupos	Una reunión realizada (Informe Ejecutivo)
Sensibilización y socialización de Evaluación semestral mediante a los grupos por semestre del PAE.	Docente asignado y practicante del PAE	Semestre	Reunión y evaluación con cada semestre del PAE	Evaluación semestral; Actas de reunión
Promoción de los grupos de investigación y Semillero	Grupos de Investigación y directores de Semilleros	Semestre	Convocatoria anual de semilleros para estudiantes PAE	Número de reuniones; número de estudiantes vinculados a semilleros por año
Notas en Boletín Virtual, programa Radial, cartilla virtual.	Docente Asignado Practicantes Coordinador PAE	Semestre	4 Boletines anuales; Actualización de la cartilla virtual	Boletines, cartilla virtual en la web actualizada
Fortalecimiento de la malla PAE en investigación				
Revisión y ajustes en cursos de Metodología de la Investigación	Docentes de metodología de la investigación	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
Identificación, revisión y ajustes en cursos asociados a la investigación	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
Identificación, revisión y ajustes en TEMAS asociados a la investigación	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
La investigación y otros cursos: matemáticas, estadística y de contexto	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
Aplicación de las TIC en el aprendizaje y como herramienta para la Investigación.	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
Identificación de las actividades de investigación formativa.	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)
Fortalecimiento en la malla para lectura y escrito texto académico.	Docentes PAE	2019	2 reuniones para la presentación	Reuniones (con su listado de asistencia y acta de reunión)



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 37. Plan de Formación en Investigación en el PAE.

Aspectos	Responsable	Plazo	Meta	Indicador / Medio de revisión
Seminario de Investigación (1 por los 3 grupos)				
Elaboración de la propuesta de Seminario de Investigación	Grupos de Investigación y semilleros	2019-1	Ejecución 2019-2	Seminario aprobado por instancias, Ejecución del seminario, Estudiantes matriculados y graduados en seminario de investigación
Proyecto de investigación para articular Maestría en Admón.				
Asignación de docentes en Consejo de Facultad	Coordinación Maestría y directores de grupos	2019	Asignación de directores y jurados de tesis con docentes PAE	Docentes asignados como directores y jurados de tesis de maestría.
Construcción de propuesta de investigación para vincular estudiantes de la Maestría en Administración	Grupos PAE 2019-2020	Grupos PAE 2019-2020	3 Propuestas de investigación por cada Grupo	Estudiantes de Maestría vinculados a proyecto macro con tesis de grado
Aumento de horas en investigación en la Labor académica docente (en 3 años aumentar hacia 20% a 2020)				
Asignación a Director GEMA	Coordinación del PAE	2019-2	8 h/s	Docentes con labor en investigación
Director GIGA	Coordinación del PAE	2019-2	8 h/s	
Director INMER	Coordinación del PAE	2019-2	8 h/s	
Semillero SIM Caquetá, SITH.COM, SIFIN, SIEMA, HUELLAS EMPRESARIALES	Coordinación del PAE	2019-2	4 h/s	
Direcciones de trabajo de grado (pregrado y maestría).	Coordinación del PAE	2019	2 h/s por 7	
Fechas fijas para presentación de propuestas y trabajos de grado.	Comité de currículo PAE Consejo de Facultad	2019 – 2	3 fechas al año	Acuerdo de Consejo de Facultad
Comité científico del evento, comité editorial	3 h/s x 3	2019	Memorias del evento con ISBN	Docentes con labor, Memorias del Evento y su publicación
Organización evento académico anual	2 h/s por 3	2019	1 evento	Docentes con labor, Realización del evento con productos académicos
Capacitación a docentes en Investigación				
Software análisis cualitativo y cuantitativo de datos	Coordinación del PAE	2019	Docentes PAE Certificados en capacitación	Número de docentes en capacitaciones; Número de capacitaciones
Bases de datos bibliotecas virtual		2019		
Redacción de Texto académico		2019		
Citación y capacitación Índice h.		2019		



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Tabla 37. Plan de Formación en Investigación en el PAE.

Aspectos	Responsable	Plazo	Meta	Indicador / Medio de revisión
Pedagogías para la Investigación (TICs y otros)				
Docentes con didácticas para el desarrollo de competencias en Investigación	2019-2 DESPUES DE REUNION CON DOCENTES	2019	Docentes con descarga académica	Número de didácticas propuestas, aplicadas y evaluadas
Incorporación de lectura de artículo científico (Journals)	Docentes PAE	2019	Desarrollo de clases	Informe ejecutivo docente
Articulación con el sector productivo: Talleres, encuentros y aporte	Dennyse Hermosa con Docentes, 6 h/s 2019-1	2019	Realización de una Reunión y conversatorio con sector productivo	Reunión y conversatorio con sector productivo y su informe

Tabla 38. Proyección de los productos académicos del PAE, grupos y semilleros, docentes y estudiantes del PAE

Producto	2019	2020	2021	2022	2023
Grupo INMER reconocido en COLCIENCIAS	0	1	0	0	0
Libros	2	1	2	1	3
GEMA		1	1		1
GIGA	1			1	1
INMER	1		1		1
Capítulo de libro (memorias)	5	5	5	5	5
Publicación artículo científico	5	5	5	5	5
GEMA	2	1	2	1	2
GIGA	1	2	2	2	1
INMER	2	2	1	2	2
Ponencias	3	3	3	3	3
Proyectos investigación con financiación	1	1	1	1	1
GEMA	1	1	1	1	1
GIGA	0	0	0	0	0
INMER	0	0	0	0	0
Proyectos investigación sin financiación	2	2	2	2	1
Patentes	0	0	0	0	1
Reconocimientos	0	0	0	0	0
Dirección de tesis pos y trabajos de grado (PREGRADO Y MAESTRÍA)	7	7	7	7	7
Entre los tres grupos GIGA, GEMA, INMER	7	7	7	7	7
Docentes en Formación doctoral y magísteres	2	1	1	1	1
Docentes con doctorado	0	2	1	1	1
Organización de Evento Científico GIGA, INMER, GEMA	1	1	1	1	1
Dirección y vigencia de semilleros (1 por cada grupo)	3	3	3	3	3
Total Productos	31	31	31	30	31



7.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, Milton; Correa, Lucelly (2011). Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia.

Avendaño, Rueda y Paz (2016). La investigación formativa en las prácticas docentes de los profesores de un programa de contaduría pública. Revista Scielo. Bogotá, Colombia.

Bocanegra, Henry (2006). La investigación formativa: propuestas y retos en la formación de juristas. Diálogos de Saberes, 24, 7-10. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2740963.pdf>

Calderón et al., ASCOLFA (2010), La Investigación en Administración en Colombia.

Cerda, Hugo (2008). Los elementos de la investigación: cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: Búho.

Herrera, Jorge (2016). El vínculo universidad–empresa en la formación de los profesionales universitarios. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/447/44760203/>

Hurtado de Barrera, J. (2002). El proyecto de investigación holística. Bogotá: Magisterio. 135 p. ISBN 958-20- 0638-2. (1 ejemplar).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2010).

Libro Verde 2030. Política Nacional de Ciencia e Innovación para el Desarrollo (2018).

Pardo, Y.Y y Hernández, M.S (2013). Documento Maestría en Administración. Universidad de la Amazonia, Facultad de Ciencias Contables, económicas y administrativas, Florencia.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

NIT. 891.190.346-1

Florencia-Caquetá-Colombia

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Pavón Silva, T., Barrera Díaz, C., Pacheco Salazar, V., Sánchez Meza, J., Gómez Beltrán, G., Moreno Colín, R. (2007). Beneficios de la vinculación Universidad-Sector Productivo. *Ingeniería. Investigación y Tecnología*, VIII (1), 25-33.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Rojas, Héctor (2009). Formar investigadores e investigadoras en la universidad: optimismo e indiferencia juvenil en temas científicos. *Revista Latinoamericana de Ciencia Sociales, Niñez y Juventud*, 7 (2), 1595-1618. Disponible en: <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/172/75>.

Ruiz, Carlos; Torres-Pacheco, Virginia (2005). La enseñanza de la investigación en la universidad: el caso de una universidad pública venezolana. *Investigación y Postgrado*, 20 (2), 13-34. Disponible en: <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinpost/article/view/1492/601>.

Sá, Creso M. (2008). Interdisciplinary Strategies in U.S. Research Universities. *Higher Education: The International Journal of Higher Education and Educational Planning*, 55 (5), 537-552. Citado en Avendaño, Rueda y Paz (2016).

Schot, Johan; Ramírez, Matías; Boni, Alejandra; Steward, Fred (2018) Addressing SDG's Through Transformative Innovation Policy. Citado en Libro Verde 2030. *Política Nacional de Ciencia e Innovación para el Desarrollo* (2018).

Valera, Orlando (1999). *Orientaciones pedagógicas contemporáneas*. Bogotá: Magisterio.

Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados de la Universidad de la Amazonia (2018) desde El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias).