UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Grupo De Investigación En Innovación Y Mercadeo (Marketing) "INMER"
Categorizado "C" en Colciencias

UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

Abril 02

2020

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS - PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Correo electrónico:
grupoinmer2016@gmail.com

Presentación:

En sesión ordinaria del Comité de Investigaciones de la UDLA, del pasado 04 de abril de 2016 se aprobó el aval al Grupo de Investigación INMER. Este aval se comunicó a través del oficio de la Vicerrectoría de Investigaciones y Posgrados. Grupo que pertenece a la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas del Programa Administración de Empresas (PAE).

Plan de trabajo Del Grupo

El Plan de trabajo del Grupo de Investigación INMER, busca consolidar las líneas de investigación que requieren apoyo y fortalecimiento para perfeccionar los ciclos de formación en el pregrado, como en formación de maestría, de igual forma fortalecer los procesos de investigación formativa en lo que tiene que ver con semillero y convenios que se realicen con entidades tanto del orden municipal, departamental como de los sectores productivos de la región. Formular y presentar nuevos proyectos con o sin financiación; integrar nuevos investigadores (docentes o estudiantes) al trabajo y proyectos de las líneas; publicar en revistas indexadas nacionales e internacionales y publicar libros con resultados de investigación

Continuar impulsando propuestas de desarrollo y ejecución de proyectos en el área de investigación en alianza con otros grupos reconocidos y acreditados en la Red de Colciencias.

Extender la participación en seminarios de la Maestría en Administración, la dirección de tesis en Maestría.

Líneas de Investigación:

El grupo de Investigación en Innovación y Mercadeo "INMER", desarrolla su campo de la investigación en dos líneas principales:

1. Administración y Educación
2. Desarrollo Empresarial.

Sublineas de Investigación:

- **Cultura y Mercadeo**

Objetivo: Contribuir a la construcción de la disciplina del Mercadeo vista desde lo contextual y enfatizando a la cultura como el eje alrededor del cual se validan sus postulados, su concepción y su práctica social. Comprender el desarrollo histórico que le da sentido a la expresión del Mercadeo desde la realidad del contexto colombiano. Proponer estrategias de

consolidación sectorial que fortalezcan las cadenas de valor en la Pan Amazonia. Realizar inteligencia de mercados verdes que maximicen la rentabilidad de las apuestas productivas de la Pan Amazonia. Comprender el funcionamiento de los mercados presentes y futuros de la Pan Amazonia. Proyectar y desarrollar planes estratégicos de mercado.

- ***Innovación***

Objetivo: Aportar al conocimiento del desarrollo del producto o servicio, desde la investigación en la innovación empresarial y la innovación social.

- ***Empresarial***

Objetivo: Investigar la gestión y el desarrollo empresarial en diversos contextos para la identificación de los principales aspectos que motivan su constitución, emprendimiento y desarrollo de tejido social empresarial.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN "INMER"	
SUBLINEAS	**TEMAS**
Cultura y Mercadeo	Cultura de Consumo
	Marketing Estratégico
Innovación	Procesos productivos, productos y servicios
	Liderazgo, dirección, gestión.
	Logística e Innovación
Empresarial	Responsabilidad social empresarial
	Gestión Empresarial
	Desarrollo y Competitividad regional.

Imagen del Grupo de Investigación

Plan Estratégico del Grupo INMER

MISIÓN

El Grupo de Investigación, INMER, es un equipo interdisciplinario de docentes (as) investigadores (as) agrupado en el programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas - Universidad de la Amazonia, para contribuir en la producción e innovación del conocimiento para que transforme las condiciones de intervención en Innovación, Mercadeo y desarrollo empresarial en las organizaciones del ámbito territorial y nacional.

VISIÓN

Consolidarse como grupo de investigación en las líneas y en fenómenos relativos a la Innovación, Mercadeo y desarrollo empresarial de las organizaciones.

OBJETIVOS

GENERAL

Estructurar y desarrollar investigaciones en el ámbito de las organizaciones, a través de metodologías y tecnologías científicas, para la creación de conocimientos que contribuyan al mejoramiento de los procesos de gestión y competitividad en la región.

ESPECÍFICOS

• Crear esquemas o métodos de investigación para la producción de conocimiento en Innovación, Mercadeo y desarrollo Empresarial.

• Investigar los aspectos que influyen y afectan en el ámbito de la Innovación, Mercadeo y Desarrollo Empresarial de las organizaciones.

• Divulgar y comunicar los resultados de los procesos de investigación en el contexto de la comunidad científica y empresarial.

• Constituir y hacer partícipe una red social nacional e internacional que contribuya al mejoramiento de las perspectivas del grupo de investigación.

Integrantes del Grupo INMER

El Grupo lo conforman los siguientes docentes del PAE y demás integrantes:

NOMBRE	CARGO	FORMACIÓN	CATEGORIA
Fernando Penagos Guzmán	Director del Grupo – Docente	Estudiante de Doctorado - Magister en Administración	"C" ante Colciencias
Duván Ramirez Ospina	Docente de la Maestría en Administración	Doctor en Administración	
Cristian Hernández Gil	Docente - Coordinador Semillero Sinema	Magister en Educación	
Diana Alí García Capdevilla	Docente - Coordinadora Semillero Simcaquetá	Estudiante de Doctorado - Magister en Mercadeo	
Javier Hernán Lara Cotacio	Docente	Magister en Administración	
Martha Susana Hernández Díaz		Magister en Administración	
Carlos Alberto Torres Sanza		Magister en Administración.	
Luz Marelby Díaz López		Magister en Administración	
Keidy Johanna Pelaéz Higuera	Apoyo en investigación	Magister en Desarrollo Sostenible	

PLAN DE ACCIÓN:

El Grupo de Investigación INMER, concentrará sus esfuerzos en Lograr aportes significativos en materia de Innovación y Marketing a nivel regional, nacional e internacional como líder en el desarrollo de investigación en el área empresarial.

Buscará igualmente fortalecer alianzas y procesos de interrelación que permitan trabajo con otros grupos del país, del exterior, como con sectores en el ámbito local para realizar estudios que permitan aportar en el desarrollo tanto municipal como departamental.

El Grupo de Investigación, concentra sus esfuerzos en Lograr aportes significativos en materia de Innovación, Mercadeo, Desarrollo Empresarial (Responsabilidad Social Empresarial), sobre la base incluso de temas poco explorados. Dentro de muchos otros objetivos se destacan los siguientes:

• Participar en proyectos de entes públicos o privados que propendan por generar Innovación o Mercadeo en nuestro entorno, como en el desarrollo empresarial en la región.

• Adelantar una investigación sólida y novedosa que nos permita divulgar los resultados de la misma en la esfera nacional e internacional.

• Aportar desde la academia y la investigación al fortalecimiento de instituciones, entidades, comités y demás entes y grupos dedicados a la producción y mercados en el país.

• Implementar, desarrollar y propiciar la investigación interdisciplinaria.

• Obtener financiación externa de proyectos de investigación, tanto de entes nacionales como internacionales, del orden público o privado.

• Fortalecer acciones de investigación participativa y formativa, así como la contribución en avances significativos en materia de pedagogía en el área.

• Participar activamente en Redes Nacionales e internacionales.

Divulgar por medio de publicaciones las investigaciones y aprendizajes de las mismas, así como su impacto social.

FERNANDO PENAGOS GUZMÁN
Docente Ocasional Tiempo Completo
Director del Grupo de Investigación "INMER"
grupoinmer2016@gmail.com
inmer@uniamazonia.edu.co