

	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO		
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-14-04

1. IDENTIFICACIÓN				
Nombre de la Asignatura ÉTICA EMPRESARIAL		Código 280901	Área FORMACION SOCIOHUMANISTICA	
Naturaleza TEORICA	No de Créditos 2	TP Trabajo Presencial 32	TD Trabajo Dirigido 32	TI Trabajo Independiente 32
Semestre IX	Duración 96 HRS	Habilitable SI	Homologable SI	Validable SI
PRE-REQUISITO: CICLO PROFESIONAL				
2. JUSTIFICACIÓN:				
<p>La actividad empresarial ha tenido en los últimos años una creciente influencia y se ha insertado de manera novedosa en la actividad educativa universitaria. En la formación intelectual de los agentes involucrados en la actividad, la reflexión ética no puede quedar soslayada ya que esta universidad pretende formar a sus estudiantes en una vocación de gestión con valores. Es por ello que, ante los requerimientos de la sociedad y la emergencia de nuevos problemas en ella, la universidad de la Amazonia decide brindar a sus estudiantes las herramientas necesarias para que se puedan desenvolver en el sentido mencionado. En consonancia con la necesidad de reflexionar acerca del compromiso que le cabe a todo profesional, en esta materia, serán abordadas, en las diferentes unidades que componen el programa, las cuestiones propias de la reflexión ética como disciplina particular de la filosofía, pero también como una actividad “aplicada” es decir como fundamento para la resolución de problemas de tenor moral. Nuestras sociedades aparecen en el discurso social como “ausentes de valores”, nuestro interés será argumentar sobre la imposibilidad de tal fenómeno, y trabajar con conceptos que puedan servir a los estudiantes en el camino de la reflexión no abstracta, sino crítico-práctica desde la ética.</p> <p>La relación entre Ética y Empresa se enfocará, como propone Adela Cortina, en el marco de una “ética cívica”, es decir, una ética pluralista, donde se admiten distintos mundos de valores. De tal modo, se presuponen la “tolerancia activa” y un “ethos dialógico”. La creciente complejidad del mercado y sus vinculaciones con todos los aspectos de la vida de los individuos como productores, ciudadanos, consumidores y seres biológicos plantean una serie de encrucijadas morales que se han vuelto centrales en las sociedades contemporáneas globalizadas. El aspecto ético de estas complejas y contradictorias relaciones implica desafíos y dilemas vitales tanto para la empresa como para la sociedad. De manera inevitable, una reflexión ética sobre esta realidad deberá constituir una de las claves en la formación profesional e intelectual en una comunidad de ciudadanos, quienes se reconocen recíprocamente dignos de respeto y cuidado.</p>				
3. COMPETENCIAS				
3.1 Competencias Generales:				
Actuar de manera integral frente al compromiso social propiciando el desarrollo personal, familiar, organizacional y social.				
3.2 Competencias Especificas:				
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones en la organización coherentes con los preceptos morales y el código deontológico teniendo en cuenta sus efectos sociales y/o económicos. • Reconocer la importancia y el beneficio de la actuación ética, para desarrollar un proyecto de vida personal y profesional que propenda por una mejor convivencia y calidad de vida. 				



FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO

CODIGO:
FO-M-DC-05-01

VERSION:
2

FECHA:
2010-14-04

PAGINA:
2 de 4

4. OBJETIVOS

General:

Desarrollar en el estudiante una cultura de responsabilidad ciudadana y profesional frente a la realidad social en la que se desenvuelve, a través de la reflexión constante sobre la moral.

Específicos:

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Reflexionar sobre los valores y principios éticos implícitos en su conducta como ciudadano.
- Privilegiar el dialogo como requisito para la solución de conflictos.
- Aportar puntos de vista y tiene en cuenta la de los demás de forma reflexiva.
- Reflexionar sobre el código deontológico del administrador de empresas.
- Proponer decisiones empresariales con sentido ético y moral.
- Argumentar decisiones con el fin de contribuir al desarrollo de una responsabilidad social empresarial.

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS

Capítulo 1: Lo axiológico como sustento de la ética y la moral

- Definición de los valores y las virtudes como sustento de los diversos abordajes al tema de la ética,
- Definición de derechos,
- Definición de obligaciones
- La situación actual del país y del contexto internacional con respecto a la práctica de los valores y las virtudes, desde aspectos como la globalización y los modelos económicos.
- Se analizarán los conceptos de valor y virtud, axiología y teoría de los valores. De igual manera, desde una perspectiva cultural, se hará énfasis en la importancia de comprender que los valores están ligados a un contexto particular

Capítulo 2: Introducción a la ética y la moral.

- Definición de Ética
- Características de la Ética
- Definición de Moral
- Principios de la Moralidad Común
- Los juicios normativos
- El camino de la negación de los otros
- Condiciones pedagógicas para un modelo de educación en valores
- La ética y los problemas del mundo contemporáneo

Capítulo 3: Marco Ético-Económico de la empresa moderna

- Ética económica y ética empresarial.
- Capitalismo y modernidad.
- El principio de maximización y la racionalidad estratégica.
- Límites al principio de utilidad.
- Empresa y Comunidad

Capítulo 4: El papel de la ética en las empresas, pacto ético empresarial

- La ética empresarial
- La ética en la Administración
- El papel de la ética en las empresas
- Principios Prácticos de la ética de los negocios

Capítulo 5: La responsabilidad social empresarial, el pacto global.

- Objetivos económicos y sociales de la empresa
- El alcance de la responsabilidad social empresarial
- El pacto global ¿Qué es el pacto global?
- Principios del pacto global

Capítulo 6: Código de ética empresarial.

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-14-04**PAGINA:**
3 de 4

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
1. Lo axiológico como sustento de la ética y la moral	6	6	8
2. Introducción a la ética y la moral.	4	4	2
3. Marco Ético-Económico de la empresa moderna	8	8	4
4. El papel de la ética en las empresas, pacto ético empresarial	6	6	6
5. La responsabilidad social empresarial, el pacto global.	4	4	6
6. Código de ética empresarial.	4	4	6
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS:	DOS (2)		
6. Estrategias Metodológicas			
<i>Trabajo presencial: Cátedra Magistral:</i> presentación del tema, explicación y aclaración de conceptos y talleres			
<i>Trabajo dirigido: Dinámica de grupo</i> Foro o Panel de preguntas que permiten profundizar y consolidar el aprendizaje de los conceptos.			
<i>Trabajo independiente: Lecturas complementarias:</i> documento obligatorio de lectura que enriquece y contextualiza los conceptos del tema, Trabajos escritos y consultas.			
7. RECURSOS. Medios del salón de clase (tablero, marcadores...) Fotocopias de documentos, biblioteca, Internet.			
8. EVALUACIÓN 70%: Presentación de casos, participación en las soluciones, desarrollo de problemas y sus soluciones. Evaluación de Talleres: Grupales e individuales. Prueba individual escrita: Se evaluara los contenidos principales del curso. Su valor corresponde al 30% de la nota final del curso.			
9. BIBLIOGRAFÍA Biblioteca: ETICA PARA AMADOR. SAVATER, Fernando ETICA BÁSICA PARA PROFESIONALES.CADAVID CÁRDONA, Gustavo. Otras publicaciones: AMBROSINI, Cristina, Del monstruo al estratega. Ética y juegos, Buenos Aires, Educando, 2007 AMBROSINI, Cristina, "La esfericidad de la tierra, la xenofobia y la comunidad de los puercoespines", en VV.AA., Miradas sobre lo urbano, Una reflexión sobre el ethos contemporáneo, Buenos Aires, Antropofagia, 2006			

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO****CODIGO:**
FO-M-DC-05-01**VERSION:**
2**FECHA:**
2010-14-04**PAGINA:**
4 de 4

CORTINA, Adela y Otros, Ética de la empresa, Madrid, Trotta, 1994.
DERRIDA, Jacques, extracto de una entrevista de Giovanna Borradori con Jacques Derrida el 22 de octubre de 2001 en New York
LÓPEZ GIL, M., DELGADO, L., De camino a una ética empresarial, Buenos Aires, Biblos, 1995,
MALIANDI, Ricardo, Ética: Conceptos y problemas, Buenos Aires, Biblos, 3ra. ed., 2004.
APEL, Karl-Otto, Una ética de la responsabilidad en la era de la ciencia, Buenos Aires, Almagesto, 1990
BAUMAN, Zygmunt, Amor líquido. Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005
BAUMAN, Zygmunt, La Globalización. Consecuencias humanas, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005
BAUMAN, Zygmunt, La sociedad sitiada, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004
BAUMAN, Zygmunt, Modernidad líquida, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2005
CAMPS, Victoria Historia de la ética, Barcelona, Crítica, 1993.
CORTINA, Adela (comp.) Rentabilidad de la ética para la empresa, Madrid, Fundación Argentaria, Visor, 1997.
CORTINA, Adela (compil.), Empresas éticas ante la crisis del estado del bienestar, Madrid, Trotta, 1998.
HARDT, Michael y NEGRI, Antonio., Imperio, Buenos Aires, Paidós, 2002, Capítulo 13
HÖFFE Otfried (ed.), Diccionario de ética, Barcelona, Crítica, 1998.
IRIBARNE, Julia V., "Acerca de la ética aplicada", en Cuadernos de Etica, Nro. 10, Dic. 1990, pp. 29 ss.
MALIANDI, Ricardo, Ética: dilemas y convergencias. Cuestiones éticas de la identidad, la globalización y la tecnología, Buenos Aires, Biblos y Ediciones de la UNLa, 2006
Mc INTYRE, Alisdair Historia de la ética, Barcelona, Paidós, 1992
RIFKIN, Jeremy, La era del acceso. La revolución de la nueva economía, Barcelona, Paidos, 2000.

Bibliografía en ingles:

ACOUNTABILITY (2008): Norma de Principios de AccountAbility AA1000APS. Disponible en [http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/AA1000APS%202008%20español\(1\).pdf](http://www.accountability21.net/uploadedFiles/publications/AA1000APS%202008%20español(1).pdf)
BRASS Centre (n.d). History of corporate social responsibility and sustainability. Disponible en http://www.brass.cf.ac.uk/uploads/History_L3.pdf