

# **PEP- Programa Administración Financiera**

## **Modalidad a distancia**

### **PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP**

**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**FLORENCIA, CAQUETÁ**  
**2013**



DIRECTIVOS

LEONIDAS RICO MARTINEZ  
Rector

ALBERTO FAJARDO OLIVEROS  
Vicerrector de Investigaciones

EDWIN EDUARDO MILLAN ROJAS  
Vicerrector Académico

ALICIA CORREA  
Vicerrectora Administrativa

JOSÉ RAMÓN MARTÍNEZ MAVESÓY  
Director Comité Central de Acreditación Central

DIANA ALI GARCIA CAPDEVILLA  
Decana Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

LUZ DARY CARDONA GARCIA  
Directora Departamento de Educación a Distancia

CESAR OMAR JARAMILLO MORALES  
Coordinador Académico Departamento de Educación a Distancia

DORA LILLIA GARRIDO HURTADO  
Jefe de Programa Administración Financiera

ORLANDO CELEITA MURCIA  
Proponente



## CONTENIDO

1	DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA.....	7
2	PROPÓSITO ESTRATÉGICO.....	7
2.1	VISIÓN DEL PROGRAMA.....	7
2.2	MISIÓN DEL PROGRAMA .....	8
2.3	OBJETIVOS GENERALES .....	8
3	LINEAMIENTOS BÁSICOS .....	8
3.1	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	8
3.2	PROPÓSITOS DE FORMACIÓN .....	11
3.3	COMPETENCIAS .....	11
3.4	PERFÍL PROFESIONAL .....	15
3.4.1	PERFÍL OCUPACIONAL.....	15
3.5	ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA.....	15
3.6	PLAN GENERAL DE ESTUDIOS.....	18
3.6.1	CICLO BÁSICO.....	18
3.6.2	CICLO DE FUNDAMENTACIÓN FINANCIERA.....	19
3.6.3	CICLO DE PROFUNDIZACIÓN.....	20
3.6.4	ELECTIVA I. FINANZAS PÚBLICAS.....	22
3.6.5	ELECTIVA II. GERENCIA FINANCIERA AGROINDUSTRIAL .....	22
3.6.6	ELECTIVA III. NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.....	22
3.7	COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA.....	23
3.8	ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA.....	24
3.8.1	FLEXIBILIDAD CURRICULAR.....	24
3.8.1	FLEXIBILIDAD ACADÉMICA .....	25
3.8.2	FLEXIBILIDAD PEDAGÓGICA .....	25
3.8.3	FLEXIBILIDAD ADMINISTRATIVA .....	26
3.9	LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ADOPTADOS EN LA INSTITUCIÓN SEGÚN LA METODOLOGÍA O MODALIDAD DEL PROGRAMA.....	26
3.10	CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS .....	34
3.11	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN UN SEGUNDO IDIOMA .....	35
3.12	LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA .....	36
3.12.1	DESARROLLO EMPRESARIAL .....	37
3.12.2	DESARROLLO REGIONAL .....	38
3.12.3	INVESTIGACIÓN EN FINANZAS .....	38
3.13	PLAN DE ACCIÓN PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN DE CARÁCTER CIENTÍFICO.....	43
3.14	PROCEDIMIENTOS PARA INCORPORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DE LOS ESTUDIANTES.....	44
3.15	PLAN DE VINCULACIÓN DE DOCENTES .....	45
3.14	PLAN DE FORMACIÓN DE DOCENTES QUE PROMUEVA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN.....	47



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Competencias generales de formación a desarrollar en la universidad de la Amazonia. ....	12
Tabla 2.	Plan de estudios y créditos académicos ciclo básico .....	18
Tabla 3.	Plan de estudios y créditos académicos ciclo de fundamentación .....	19
Tabla 4.	Plan de estudios y créditos académicos ciclo de profundización .....	20
Tabla 5.	Resumen créditos académicos .....	21
Tabla 6.	Opciones de grado del programa .....	21
Tabla 7.	Electivas del programa .....	21
Tabla 8.	Estrategia para de competencias generales de formación en el manejo de una segunda lengua. ....	35
Tabla 9.	Seminarios de investigación del programa Administración Financiera .....	41
Tabla 10.	Plan de acción para impulsar la investigación en el programa Administración Financiera.....	43
Tabla 11.	Distribución del componente tecnológico-comunicativo del programa Administración Financiera.....	44
Tabla 12.	Plan de Vinculación Docente Programa Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia durante el periodo 2012 – 2018 .....	46



## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Ciclos de formación profesional del programa Administración Financiera	16
Gráfica 2. Estructura Curricular.....	17
Gráfica 3. Ejes problémicos.....	17



## PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo del Programa –PEP– es un documento que contiene los lineamientos, las políticas y los principios que orientan y dirigen el desarrollo de dicho programa. El PEP guarda la coherencia con el Proyecto Institucional y la dinámica de las profesiones, convirtiéndolo en un instrumento de referencia y navegación, dentro de un ejercicio académico.

En este sentido, este documento presenta los lineamientos que orientan el programa administración financiera, de conformidad con lo establecido por la oficina de acreditación y registro calificado de la universidad de la Amazonia, con los cuales se sustenta la pertinencia y las condiciones en que se oferta el programa, como una alternativa de formación para la preparación de perfiles profesionales idóneos y competitivos en la construcción de propuestas orientadas a generar desarrollo y bienestar social en la región Amazónica.

De acuerdo a lo anterior, el programa busca formar y entregar egresados en administración financiera a la sociedad regional; profesionales competentes disciplinariamente y útiles socialmente, con pensamiento crítico, autónomo, creativo, con espíritu investigativo y alto sentido de responsabilidad social. Desde lo estrictamente disciplinar, las competencias que el administrador financiero desarrolla se relacionan con las decisiones de inversión, de financiación y de distribución de utilidades; además de las que se propician con el conocimiento integral de las demás disciplinas afines a las finanzas, particularmente la administración, la contabilidad y la economía. Igualmente, en lo que respecta a la utilidad social, es procedente señalar que se articula al Proyecto Educativo Institucional (PEI), a partir del área socio humanística propuesta en su estructura curricular y que le provee de los saberes pertinentes para ejercer conforme a dicha responsabilidad.

La oferta del Programa de Administración Financiera se realiza mediante la propuesta de un modelo pedagógico Mediacional Interactivo y con un enfoque curricular integrado, soportado además de la interdisciplinariedad y el autoaprendizaje, en la contextualización, la problematización e integración mediante el uso de diversas estrategias pedagógicas y didácticas dentro de las que se destacan las multimediasiones con docentes asesores; guías didácticas y compilaciones; con las tecnologías de la información y la comunicación; la evaluación (autoevaluación – Coevaluación – Heteroevaluación) y, la investigación formativa que se alcanza mediante el ejercicio de integración y contextualización.

Desde esta perspectiva, se presenta una propuesta de consolidación del proyecto educativo del programa Administración financiera -PEPAF-, en este sentido, los aspectos relacionados en el documento acogen temas primordiales para su desarrollo, no obstante se podrán incorporar otros que se consideren relevantes.



## **1 DENOMINACIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA**

**DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA: Administración Financiera**

**TÍTULO: Administrador Financiero**

**NIVEL: Profesional Universitario**

**METODOLOGÍA: Distancia**

Los campos de formación que están presentes en el Programa son la Administración de las organizaciones y las Finanzas, alrededor de las cuales se cruzan, complementan y enlazan los conocimientos de otras áreas como: la economía, el derecho, la informática, la ética, la psicología, la estética, la contabilidad, la matemática y la estadística. El objeto de estudio del programa es la toma de decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y aplicación de las herramientas financieras con el fin de generarle valor a las unidades productivas, mediante la fundamentación del estudiante en metodologías de investigación, con el fin de ofrecer herramientas que le permitan visualizar nuevas estrategias y dar soluciones prácticas a los nuevos retos que afrontan las organizaciones.

El programa se enmarca en el nivel de formación de pregrado en las áreas de administración y finanzas, buscando mejorar los procesos de eficiencia en la administración de los recursos y proporcionando personal idóneo al servicio del sector empresarial.

En su denominación académica el programa, es coherente con su contenido curricular, aborda la administración financiera, desde una visión integradora e interdisciplinar, su contenido curricular está fundamentado en las ciencias administrativas y financieras, de esta manera sus componentes articulan los diferentes bloques programáticos.

En este sentido, la estructura curricular del programa se ha diseñado en tres ciclos. El ciclo básico, que involucra los semestres I al V, en este ciclo el estudiante recibe la fundamentación en administración. El ciclo de profesionalización, abarca los semestres VI al VIII, en este ciclo el estudiante recibe la fundamentación financiera. Finalmente, el ciclo de profundización, en los semestres IX y X, en este ciclo los estudiantes profundizan en finanzas avanzadas.

## **2 PROPÓSITO ESTRATÉGICO**

El programa de Administración financiera se propone la formación integral de profesionales idóneos, autónomos, críticos, creativos, con calidad humana, liderazgo y responsabilidad social, que mediante el desarrollo de aspectos teóricos y prácticos contextualizados, posibilitan que sus egresados se desempeñen eficientemente en el campo de la administración y las finanzas. Estos aspectos consagrados en la misión y visión son consistentes con el PEI de la Universidad de la Amazonia.

La Visión, Misión y Objetivos, constituyen el núcleo del conocimiento universitario, entendido como el atributo científico, ético, cultural y legal que orienta y fundamenta el desarrollo institucional.

### **2.1 VISIÓN DEL PROGRAMA**

Programa líder en la formación integral de profesionales autónomos críticos, creativos, capaces de coadyuvar activamente a la generación, difusión y aplicación del saber administrativo financiero y del espíritu empresarial mediante una educación permanente abierta y democrática que oriente los procesos de gestión de los recursos financieros de las organizaciones en los ámbitos nacional e internacional, en la perspectiva de contribuir al



desarrollo sostenible de la región Amazónica al mejoramiento de las condiciones de vida de su población.

## **2.2 MISIÓN DEL PROGRAMA**

Promover la formación de profesionales idóneos con calidad humana, capacidad prospectiva, liderazgo y gran Propósitos responsabilidad social que se desempeñen en el ámbito financiero y administrativo a nivel nacional e internacional a través de la apropiación, innovación, aplicación y difusión del conocimiento administrativo-financiero.

## **2.3 OBJETIVOS GENERALES**

- Formar integralmente profesionales con capacidad crítica e investigativa en las áreas administrativas y financieras que contribuyan al desarrollo sostenible de la Región Amazónica.
- Desarrollar en el estudiante del programa “Administración Financiera” competencias, actitudes y habilidades que le permitan un adecuado desempeño en las actividades inherentes al manejo de recursos financieros de las organizaciones tanto regionales, nacionales como internacionales.

### **Objetivos específicos**

- Analizar de manera dinámica y prospectiva la función financiera en las organizaciones, mediante la utilización de herramientas de diagnóstico y pronóstico financiero.
- Emplear el conocimiento científico como fundamento de una visión integral y sistémica de las finanzas al interior de la organización.
- Desarrollar valores, habilidades y destrezas que permitan un adecuado desempeño en las actividades propias del manejo de los recursos financieros en el ámbito Regional, Nacional e Internacional.
- Fomentar el autoaprendizaje permanente y la investigación para la búsqueda de soluciones a las problemáticas de índole financiera de las instituciones del entorno.

## **3 LINEAMIENTOS BÁSICOS**

### **3.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Antes de citar las diferentes teorías que soportan la administración financiera, se debe revisar la historia que permita identificar su punto de partida: A principios del siglo XIX surgen las finanzas como un campo de estudio enfocada principalmente a aspectos legales relacionados con los diversos tipos de valores que emitían las corporaciones. Los orígenes de las finanzas se dieron en la economía, y para aquel entonces los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría de los mismos, y su principal función era buscar la financiación de la empresa cuando esta la necesitaba. En este sentido, Fred Weston, afirma “cerca de 1920 el surgimiento de las nuevas tecnologías, nuevas industrias y la necesidad de financiarlas hizo surgir la administración financiera como una rama independiente con énfasis sobre los métodos de financiación externa; para esta época los mercados de capitales eran relativamente primitivos, como consecuenciales mecanismos para la transferencia de fondos desde los ahorristas individuales hasta los negocios, no estaban bien desarrollados los estados contables de utilidades y los valores de los activos no eran confiable (2000,10)”.

En la década de los treinta, como resultado de la gran depresión las finanzas se concentraron en la quiebra y reorganización de las empresas, en la liquidez corporativa y regulaciones del mercado de valores.



Durante la década de los cuarenta, específicamente en 1944, el profesor Erich Scheneider en su obra “Inversiones e interés” elabora la metodología para el análisis de las inversiones y establece criterios de decisión financiera que dan lugar a la maximización del valor de la empresa.

A principios de la década de los cincuenta, las finanzas se siguieron considerando como una disciplina de tipo descriptiva e institucional, y se consideraban externas a la empresa.

Entre los años cincuenta y setenta, como resultado del crecimiento de la economía, las empresas sufren una gran transformación en cuanto a su tamaño dando origen a las bases de las finanzas actuales cuyos principales objetivos se centraban en la rentabilidad, crecimiento y diversificación internacional.

Conceptualmente, la administración financiera debe ser acometida desde diferentes vías. En primer lugar debe hacerse desde la óptica del liderazgo, complementada y reforzada a la luz de los procesos de toma de decisiones y las técnicas de negociación empresarial. La segunda vía del análisis teórico – conceptual se deriva de la razón interdisciplinaria de la formación que deben acoger los futuros Administradores Financieros.

Desde el punto de vista del liderazgo, es clave anotar que sus postulados se sustentan desde el desarrollo organizacional que se genera a partir de las conclusiones obtenidas en el experimento de Hawthorne, base del desarrollo de la teoría del comportamiento social (Relaciones Humanas) y de la administración de negocios. De tal forma, la fundamentación teórica del objeto profesional de la Administración Financiera se nutre de los postulados teóricos formulados en las diferentes disciplinas Fuente del conocimiento armonizado del profesional en Administración Financiera, como son la contaduría, el derecho, la economía, el medio ambiente, etc. Con el fin de formar capacidades interpretativas, analíticas y decisionales dentro del objeto de estudio: los negocios.

De igual forma, la fundamentación teórica debe dejar en claro el carácter interdisciplinario del profesional en Administración Financiera, dado que el objeto de estudio debe ser asumido desde diferentes áreas del conocimiento, para que el análisis y la interpretación de los hechos negociables concluyan en un proceso de toma de decisiones acertado que genere optimización en el uso de los recursos materiales y no materiales, necesario para el desarrollo de la actividad de los negocios.

Es importante que la conceptualización, Fuente de la base teórica que se está manejando, sea armonizadora e integradora. Es decir, que se debe definir claramente la base teórica de cada una de las áreas del conocimiento que construyen la estructura interdisciplinaria del Administrador Financiero y que además, se definan las herramientas de análisis, interpretación y decisión con las cuales deba contar el profesional para aplicar e integrar la teoría y la praxis.

La base teórica de la Administración se fundamenta en cuatro corrientes:

- La corriente Anglosajona con el racionalismo de Taylor y de las relaciones humanas exploradas por Elton Mayo.
- La corriente Alemana se nutre de la teoría general de sistemas, la teoría económica de la Empresa de Gutenberg, el Estructuralismo de Max Weber y el pensamiento de la organización de Hayek.
- La corriente Francesa con el funcionalismo de Henry Fayol.
- La corriente neoclásica se nutre en el enfoque sistémico de Robert Katz y Daniel Kahn y la administración por Objetivos de Peter Drucker.



Estas teorías convergen en caracterizar la Empresa como una organización Socio – Técnica.

La formación profesional en Administración Financiera requiere de conocimientos aportados por distintos campos disciplinares; uno de ellos lo constituye la ciencia económica en cuanto se orienta a explicar una serie de fenómenos que inciden sobre las variables a ser tenidas en cuenta en la toma de decisiones de tipo administrativo y financiero.

Así, el estudio de las Doctrinas Económicas permite, desde una óptica más enmarcada en lo filosófico, un acercamiento a las grandes "visiones" existentes sobre el funcionamiento del sistema económico, las fuerzas que lo determinan, su dinámica, el papel que el Estado y el gobernante deben desempeñar, las tendencias a largo plazo. Dichas visiones están en la base de los debates sobre los denominados "modelos económicos", cada uno de los cuales es defendido por unos y atacado por otros, precisamente a partir de una determinada visión.

En un terreno más instrumental pero con profundos fundamentos teóricos, otros campos de la economía se enfocan en diferentes dimensiones de la realidad. El análisis macroeconómico aborda el estudio de los determinantes, nacionales y globales, de aquellos fenómenos que concentran la atención de las autoridades económicas de un país: la inflación, el desempleo, el ritmo de crecimiento de la producción, la evolución de la tasa de cambio. De allí se derivan las llamadas "medidas" de política económica. Todo ello constituye el entorno en el cual se desempeñan las unidades productivas y ejerce, por tanto, poderosa influencia sobre todas y cada una de ellas. Su conocimiento y dominio es fundamental en el propósito de anticipar los efectos de las medidas de las autoridades económicas o de las tendencias dominantes en los mercados.

La óptica microeconómica, por su parte, al centrar su atención en los factores que rigen la lógica del comportamiento del empresario, del consumidor y de los mercados como punto de referencia de ambos, aporta conocimientos orientados a la toma de decisiones sobre volúmenes de producción y empleo y sobre necesidades de financiamiento.

Con base en los fundamentos micro y macro, y en otras variantes de aplicación del análisis económico como la teoría del comercio exterior y la evaluación de proyectos el Administrador Financiero contará con las herramientas conceptuales necesarias para que la toma de decisiones que debe llevar a cabo tenga lugar en condiciones que minimicen la incertidumbre en que necesariamente deben moverse los distintos agentes económicos. Esto implica adelantar actividades de investigación respecto a: los factores que influyen sobre las tendencias de los mercados en que se desempeñan las unidades empresariales; las implicaciones de las medidas de política económica; la validez de las herramientas utilizadas para la toma de decisiones en un entorno cambiante, entre otras posibilidades.

De otro lado, como aporte a las bases teóricas de las finanzas actuales, a finales de los años cincuenta, Miller y Modigliani desarrollaron el teorema de la irrelevancia (MM), el cual es la base o fundamentación de la teoría moderna de las finanzas corporativas. Éste muestra que dadas las inversiones futuras de la empresa, las decisiones de financiamiento de éstas no afectan el valor total de la firma. Es decir, los pasivos y su composición no son importantes en la determinación del valor de la firma, la importancia está en los activos y su composición, especialmente en las inversiones.

A partir de lo anterior surge literatura relacionada con asuntos financieros como el valor y el presupuesto de capital, el rendimiento y el riesgo, los modelos de valuación de activos, los mercados e instrumentos financieros, la política de dividendos, el financiamiento a corto y



largo plazo, la planeación financiera, las fusiones y adquisiciones, las decisiones financieras internacionales, las operaciones extranjeras, entre otros.

Con la globalización de los mercados y el avance y uso intensivo de los medios de comunicación la concepción sobre las finanzas cambió y en ese sentido la evolución de las diferentes teorías relacionadas con el tema también cambió hasta llegar a la Teoría Moderna en Finanzas.

### **3.2 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN**

El programa de Administración Financiera, es brindar una alternativa de estudio a las personas que por diferentes razones no han podido acceder a la educación superior en la metodología presencial.

Ofrecer formación integral a los bachilleres de la región amazónica en un programa profesional que les permita desempeñarse laboralmente en un área clave para liderar el proceso de desarrollo económico de la Región.

Desarrollar en los futuros Administradores Financieros capacidades para la toma de decisiones relacionadas con la inversión y el financiamiento de las organizaciones.

### **3.3 COMPETENCIAS**

Los ejes integradores de la Universidad de la Amazonia, para construir las competencias a desarrollar en los estudiantes, desde los diferentes programas académicos, son necesariamente la Visión, Misión y Objetivos de la misma, establecidos en el acuerdo 62 de noviembre 29 de 2002 “Por el cual se deroga el Acuerdo 064 de 1993, y se adopta el Estatuto General de la Universidad de la Amazonia”, emanado del Consejo Superior Universitario.

En consecuencia, la construcción de las competencias generales para la Universidad de la Amazonia, deben tener como referente obligado estos tres (3) aspectos, y además deben guardar coherencia entre sí, para garantizar el cumplimiento de los encargos misionales institucionales.

También se constituyen en referente obligado, el PEI (Proyecto Educativo Institucional), institucionalizado mediante Acuerdo 31 del 2 de noviembre de 2001 del Consejo Superior Universitario; el Proyecto pedagógico Institucional consagra las políticas sobre la implementación de los créditos académicos en la Universidad de la Amazonia y las tendencias actuales sobre flexibilidad curricular y movilidad estudiantil.

El análisis de los anteriores aspectos, inducen necesariamente a determinar el desarrollo de las siguientes competencias:

- Formación integral del talento humano: Capacidad para trabajar en equipo. Capacidad para asumir los proyectos de vida.
- Retos del tercer milenio: Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en la Lengua Materna y en una segunda lengua. Capacidad para el uso y aplicación de las nuevas tecnologías.
- Educación de calidad: Capacidad para aprender y actualizarse permanentemente. Capacidad para solucionar problemas.
- Educación amplia y democrática: Capacidad para comunicar los conceptos propios de un área del conocimiento y de sus propias ideas. Capacidad de asumir la crítica y la autocrítica con criterio pluralista.
- Fundamentación científica: Capacidad de comprender y explicar.
- Competencias investigativas: Capacidad para la Investigación.



- Solución de la problemática regional y nacional: Capacidad para comunicarse entre diferentes profesiones y disciplinas.
- Valores que promuevan la ética, la solidaridad, la convivencia y la justicia social: Capacidad para desarrollar y aplicar la ética, la convivencia y la sensibilidad social.

**Tabla 1. Competencias generales de formación a desarrollar en la universidad de la Amazonia.**

FACTOR MISIONAL	COMPETENCIAS GENERALES	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	CRITERIOS DE APRENDIZAJE Y DE EVALUACIÓN
1. Formación integral del talento humano	1.1 Capacidad para trabajar en equipo.	1.1.1 Identificar objetivos comunes y actuar en consecuencia para el logro de los mismos. 1.1.2 Asumir responsabilidades individuales.	a) Cooperación y colaboración. b) Respeto y tolerancia. c) Cumplimiento de roles y funciones. d) Negociación concertada. e) Reconocimiento de diferencias.
	1.2 Capacidad para asumir los proyectos de vida.	1.2.1 Autoconocimiento de las diferentes dimensiones de la persona, de los conocimientos científicos y tecnológicos y con fundamento en los valores encontrar el sentido a las acciones cotidianas y proyectar el futuro.	a) Comunicación eficaz con la comunidad interna y externa de la U. b) Acompañamiento efectivo a estudiantes. c) Toma de decisiones. d) Definir metas y proyectos en lo afectivo, cognitivo y social. e) Autoconocimiento de sus fortalezas y debilidades. f) Planeación y proyección de metas.
	1.3 Apropiarse de una dimensión estética de la existencia.	1.3.1 Desarrollar los conceptos de armonía, equilibrio y belleza, arte y aprender a valorar la dimensión artística para hacer realidad el sentido de lo humano.	a) Participación efectiva en procesos de formación artística. b) Programación y participación en eventos culturales y artísticos.
2. Retos del tercer milenio	2.1 Capacidad para comunicarse oralmente y por escrito en la Lengua Materna y en una segunda lengua.	2.1.1 Utilizar adecuadamente las estructuras gramaticales del lenguaje, para comunicar ideas, conceptos, problemas y soluciones sobre un fenómeno.	a) Uso adecuado de la gramática en la elaboración de un texto escrito en lengua materna y en una segunda lengua. b) Exposición oral de ideas, argumentos y razones en lengua materna y en una segunda lengua.
	2.2 Capacidad para el uso y aplicación de las nuevas tecnologías.	2.2.1 Utilizar adecuadamente las herramientas de las nuevas tecnologías de información.	a) Uso del Internet. b) Uso de base de datos. c) Uso de programas en red.
	2.3 La apropiación del mundo simbólico.	2.3.1 Entender que se vive en un mundo simbólico, en el cual las abstracciones son capaces de recrear la realidad y de crear nuevas realidades. 2.3.2 Explicar que históricamente lo que ha hecho la humanidad a través de toda su historia es abstraer y generar un mundo de símbolos, lingüísticos y matemáticos.	a) El papel del lenguaje y de la matemática en la educación y formación de profesionales. b) Enseñar a los estudiantes a desempeñarse con propiedad en el mundo de los símbolos. c) Diseñar procesos de aula para desarrollar la abstracción.
3. Educación de calidad	3.1 Capacidad para aprender y actualizarse permanentemente.	3.1.1 Fomentar permanentemente el autoaprendizaje y el proceso de formación. 3.1.2 Desarrollar actitudes para organizar contenidos y favorecer los aprendizajes.	a) Uso adecuado del tiempo. b) Establecimiento de prioridades. c) Cumplimiento de metas y entrega de productos acordados. d) Entrega oportuna de compromisos (trabajos, ensayos). e) Utilización de conceptos, métodos y técnicas diferentes a los de su currículo. f) Apropiación de conocimientos diferentes a los de las asignaturas, para su desarrollo personal y profesional.
	3.2 Capacidad para solucionar problemas.	3.2.1 Comprender, analizar e interpretar y resolver problemas articulados al contexto, a la vida cotidiana,	a) Reconocimiento de problemas. b) Relación entre problemas y marcos teóricos conceptuales.



		<p>personal, familiar y social.</p> <p><b>3.2.2</b> Desarrollar una actitud crítica y habilidades para tomar decisiones adecuadas.</p>	<p><b>c)</b> Uso efectivos de métodos y técnicas apropiadas para la toma de decisiones.</p> <p><b>d)</b> Realización de proyectos individuales o grupales.</p> <p><b>e)</b> Reflexión sobre el trabajo desarrollado.</p>
	<p><b>3.3</b> Formación de profesionales sujetos de saber.</p>	<p><b>3.3.1</b> Desarrollar actitudes para facilitar el acceso a las formas de aproximación al conocimiento y sobre las vivencias propias de los ámbitos educativos.</p> <p><b>3.3.2</b> Fomentar permanentemente en los estudiantes la autonomía, la racionalidad, ser sujetos de su propia historia y de su formación.</p>	<p><b>a)</b> Programar espacios de reflexión sobre formas de acceder al conocimiento y sobre vivencias educativas.</p> <p><b>b)</b> Crear las condiciones que les permita a los futuros profesionales: acceder al pensamiento, educarse a sí mismos, luchar por sí mismos por una nueva sociedad y por un nuevo ciudadano, poner en juego sus saberes, sus deseos, sus relaciones con la cultura.</p>
<p><b>4. Educación amplia y democrática</b></p>	<p><b>4.1</b> Capacidad para comunicar los conceptos propios de un área del conocimiento y de sus propias ideas.</p>	<p><b>4.1.1</b> Esquematizar mediante diferentes opciones, procesos de pensamiento sencillos y complejos.</p> <p><b>4.1.2</b> Simbolizar y representar de distintas maneras los conceptos de un área de conocimiento.</p> <p><b>4.1.3</b> Interpretar y expresar información mediante gráficos, símbolos y modelos.</p>	<p><b>a)</b> Lectura, formulación y graficación adecuada de símbolos, esquemas, relaciones, mapas conceptuales y modelos.</p> <p><b>b)</b> Elaboración de presentaciones multimedia.</p>
	<p><b>4.2</b> Capacidad de asumir la crítica y la autocrítica con criterio pluralista.</p>	<p><b>4.2.1</b> Reconocer por sí mismo y con ayuda de otros, las fortalezas, debilidades y limitaciones que se presentan en el proceso de formación (a nivel personal, cognitivo y actitudinal), así como la búsqueda de soluciones.</p>	<p><b>a)</b> Reconocimiento y aceptación de las propias fortalezas y debilidades en el proceso de formación individual y colectiva.</p> <p><b>b)</b> Criticar y evaluar las valoraciones y representaciones que tengan otros, sobre cada persona.</p> <p><b>c)</b> Tolerar y valorar la crítica de otros.</p> <p><b>d)</b> Comunicación y dialogo adecuado en la confrontación de las diferencias.</p>
<p><b>5. Fundamentación científica</b></p>	<p><b>5.1</b> Capacidad de comprender y explicar.</p>	<p><b>5.1.1</b> Entender e interpretar la información relevante (analizar).</p> <p><b>5.1.2</b> Articular en forma coherente y concreta los conceptos, temas y discusiones más importantes de la información analizada (síntesis).</p> <p><b>5.1.3</b> Con base en el análisis y la síntesis, caracterizar y diagnosticar situaciones o fenómenos.</p>	<p><b>a)</b> Comprensión y abstracción de conceptos, temáticas y discusiones.</p> <p><b>b)</b> Selección relación y aplicación de conceptos relevantes para la descripción de fenómenos.</p> <p><b>c)</b> Argumentación coherente fruto de la reflexión.</p> <p><b>d)</b> Elaboración de informes con las técnicas establecidas por COLCIENCIAS y la Universidad.</p>
<p><b>6. Competencias investigativas</b></p>	<p><b>6.1</b> Capacidad para la Investigación.</p>	<p><b>6.1.1</b> Articular procesos de búsqueda, indagación, formulación de preguntas, definición de métodos de acuerdo con el tipo de preguntas.</p> <p><b>6.1.2</b> Asumir procesos de investigación que permita analizar contextos y reconocer estrategias de indagación sistemática, apropiando los valores de la investigación: conocimiento del campo de trabajo, continuidad, crítica, rigor, compromiso con el problema, capacidad de constituir equipo y de trabajar solidariamente.</p>	<p><b>a)</b> Delimitación de un problema.</p> <p><b>b)</b> Delimitación de una o varias preguntas.</p> <p><b>c)</b> Establecimiento de metas y propósitos a alcanzar con base en el problema y las preguntas.</p> <p><b>d)</b> Formulación de hipótesis.</p> <p><b>e)</b> Búsqueda de información relevante y pertinente.</p> <p><b>f)</b> Análisis críticos de trabajos previos.</p> <p><b>g)</b> Síntesis de conceptos e ideas.</p> <p><b>h)</b> Aplicación adecuada de instrumentos de recolección de información.</p> <p><b>i)</b> Interpretación de resultados.</p> <p><b>j)</b> Comunicación de los hallazgos a la comunidad académica.</p>



<b>7. Solución de la problemática regional y nacional</b>	<b>7.1</b> Capacidad para comunicarse entre diferentes profesiones y disciplinas.	<b>7.1.1</b> Conocer, comprender y apropiarse de métodos y técnicas de su propia área y de otras áreas del conocimiento que complementen la capacidad de resolución de problemas (interdisciplinariedad) <b>7.1.2</b> Participar en el debate y solución de problemas, aportando desde su disciplina y articulando con conocimientos otras áreas del saber con el fin de construir un lenguaje compartido y común.	<p>a) Reconocimientos de métodos y técnicas para la comprensión de fenómenos complejos.</p> <p>b) Articulación de conocimientos previos con otras formas de acercarse a un problema.</p> <p>c) Comprensión e interpretación holística de un fenómeno.</p>
	<b>7.2</b> Capacidad para analizar e interiorizar la política para el desarrollo de la Amazonia	<b>7.2.1</b> Participar en procesos que tengan como propósito el desarrollo auto sostenido de la Amazonia Colombiana, en la defensa de los recursos renovables y no renovables, en la defensa del patrimonio cultural, de los grupos indígenas de la región y en el diseño de una política integral de fronteras.	<p>a) Diseñar estrategias que conduzcan al desarrollo sostenible de la amazonia.</p> <p>b) Diseñar y participar en campañas para la defensa de los recursos naturales, del patrimonio cultural y de fronteras.</p>
<b>8. Valores que promuevan la ética, la solidaridad, la convivencia y la justicia social</b>	<b>8.1</b> Capacidad para desarrollar y aplicar la ética, la convivencia y la sensibilidad social.	<b>8.1.1</b> Fomentar procesos para desarrollar actitudes éticas, de convivencia y de sensibilidad social. <b>8.1.2</b> Estudiar y analizar la realidad del entorno para estimular la solución a los problemas sociales con la participación directa de los futuros profesionales.	<p>a) Conocimiento de la historia regional.</p> <p>b) Reflexión sobre la actualidad regional: social, económica. Política y cultural.</p> <p>c) Conocimiento y aplicación de los diferentes códigos de ética.</p> <p>d) Desarrollo de prácticas sociales desde los diferentes programas académicos.</p>
	<b>8.2</b> La formación de ciudadanía.	<b>8.2.1</b> Apropiación de las herramientas que permitan comprender el momento histórico que vive el país y los principios que animan el ordenamiento social propio de la democracia participativa.	<p>a) Aplicación de herramientas para que los individuos se formen como ciudadanos.</p>
	<b>8.3</b> Convivencia ciudadana.	<b>8.3</b> Aprender a vivir en comunidad.	<p>a) Desarrollar programas integrales de participación comunitaria interna y externa, en donde se aprenda a aceptar y respetar al otro, a dialogar y resolver las diferencias civilizadamente.</p>

En consecuencia con lo anterior, un administrador financiero formado en educación a distancia en la universidad de la Amazonia, debe desarrollar competencias genéricas y específicas:

Competencias genéricas que debe desarrollar:

- Solución de problemas: Análisis y clasificación de información, procesamiento y reorganización y aplicación de la información.
- Pensamiento crítico: Detección de significados y relaciones, identificación y análisis de razonamientos y evaluación de credibilidad y validez de argumentos.
- Entendimiento interpersonal: Comprensión de situaciones sociales, análisis de trabajo y capacidad de reconocer acciones y respuestas a problemas.
- Comunicación escrita: Comprensión y análisis del enunciado, organización y desarrollo de elementos y uso del lenguaje.
- Comprensión lectora: Información local, información global e información intertextual.
- Inglés: Habilidad para comunicarse efectivamente en inglés.



Competencias específicas que debe desarrollar:

- Capacidad para decidir y/o apoyar la toma de decisiones de inversión, financiación y distribución de utilidades o pago de dividendos en las organizaciones. Estas competencias se pueden complementar con:
  - Desarrollar la Creatividad.
  - Actuar en forma ética.
  - Investigar la realidad empresarial y social.
  - Informarse y comunicarse utilizando diversos medios.
  - Alcanzar niveles de autocrítica y autoevaluarse.
  - Empezar y Visionar oportunidades de negocios y alternativas de desarrollo.
  - Disciplinarse por sí mismo y auto gestionar su conocimiento.
  - Adquirir autonomía asumida como la capacidad de “aprendan a aprender”.
  - Buscar, clasificar, seleccionar y contrastar información para la toma de decisiones.
  - Trabajar en grupo hasta consolidarse y alcanzar el trabajo en equipo.
  - Utilizar medios de información y comunicación requeridos por la metodología específica del programa.

En síntesis, debe ser un profesional con capacidades para captar recursos de los inversionistas, invertir los recursos en proyectos que generen valor a la empresa, administrar los recursos generados por las operaciones e identificar riesgos.

### **3.4 PERFIL PROFESIONAL**

El administrador financiero egresado de la universidad de la amazonia debe ser un profesional idóneo, con una formación de calidad, actualizada y democrática para administrar el crecimiento, la acumulación y negociación de riquezas en las organizaciones y especialmente comprometido en el desarrollo sostenible de la región amazónica para asumir los retos del tercer milenio, a través de una adecuada fundamentación científica, el desarrollo de competencias investigativas, de liderazgo en la solución de la problemática económica, regional, nacional e internacional y de valores que promuevan la ética, la solidaridad, la convivencia y la justicia social.

#### **3.4.1 Perfil ocupacional**

El administrador financiero, como profesional formado para la toma de decisiones financieras, estará en capacidad de ejercer los siguientes cargos:

- Analista Financiero
- Gerente Administrativo y Financiero.
- Tesorero en empresas pequeñas, medianas y grandes
- Analista Bursátil
- Analista de Crédito
- Ejecutivo Financiero.
- Analista de alternativas de inversión
- Asesor Financiero
- Consultor Financiero

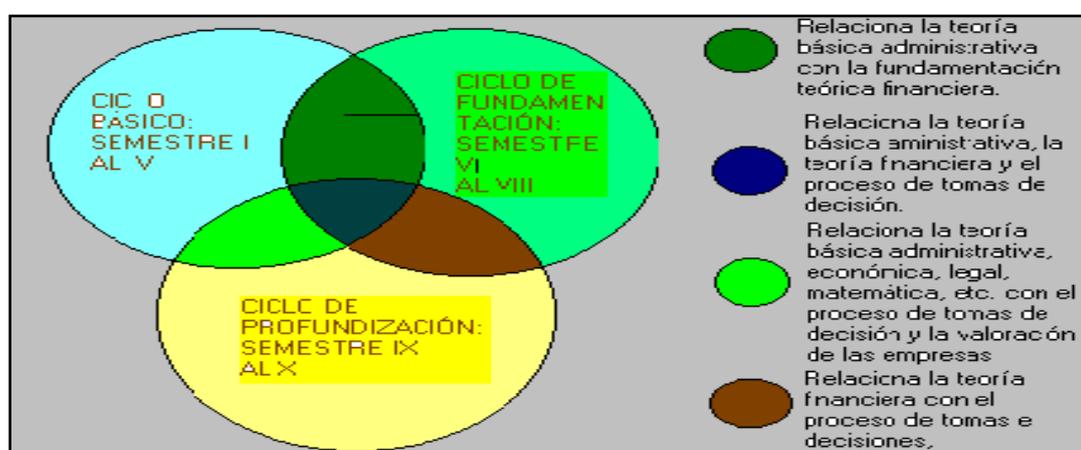
### **3.5 ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA**

Para garantizar coherencia teórica y práctica en lo relacionado con la integración y contextualización del currículo, los contenidos han sido estructurados por “módulos” con el objeto de establecer cierto grado de interdisciplinariedad a nivel de la misma área o disciplina y de ser posible, entre varias disciplinas y campos de formación, de tal manera, que una unidad no se desarrolle como una secuencia de temas desarticulados, sino como el mecanismo de desarrollo de un eje o núcleo temático, para que el estudiante encuentre relación entre dichos contenidos, la debida significación y aplicación. Un “módulo” diseñado

para Educación a Distancia posibilita romper con la linealidad de los currículos, dado que se necesitan currículos descongestionados en materias, centrados en ejes temáticos o en problemas disciplinares y pedagógicos, lo cual garantiza coherencia y secuencia progresiva, trabajo en equipo por parte de los profesores, para su diseño, elaboración de material de apoyo y desarrollo. Esta visión rompe con el concepto de cursos que se ha manejado tradicionalmente, caracterizados por la desarticulación, aislamiento y el ofrecimiento esporádico para responder, generalmente, a una necesidad de capacitación.

En la organización curricular de contenidos el programa de Administración Financiera en la metodología de educación a distancia propuesto para el desarrollo de la formación profesional considera tres ciclos: de fundamentación administrativa, de fundamentación financiera y de profundización.

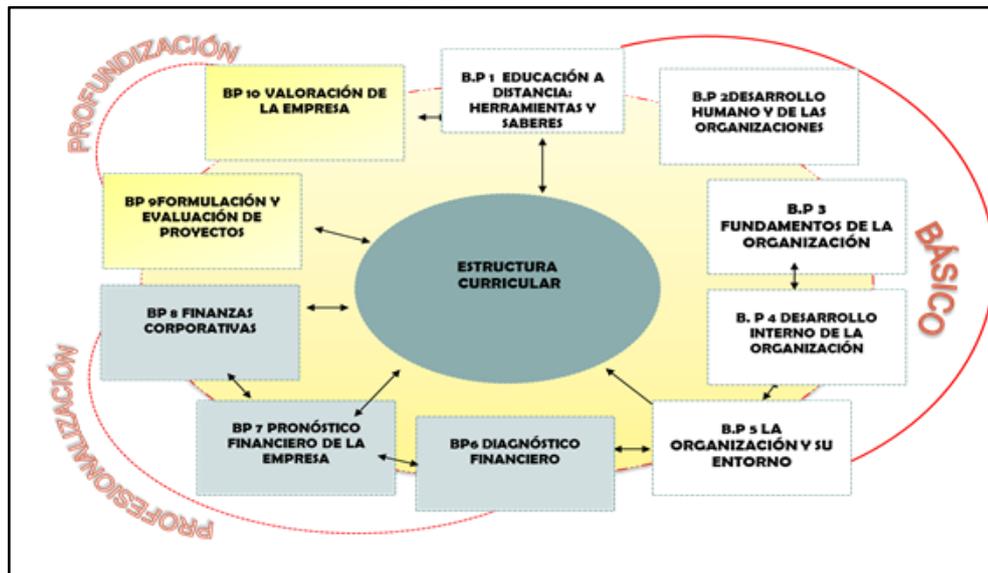
**Gráfica 1. Ciclos de formación profesional del programa Administración Financiera**



Fuente: Departamento de educación a distancia Uniamazonia

Cada uno de los ciclos contiene sus objetivos y la estructura de los módulos. Con relación a ésta última, la integración de cada uno de los módulos se concreta básicamente en dos tópicos: - el **eje temático**, con el cual se buscan interrelaciones teóricas y prácticas de los diferentes campos de formación y, -el **trabajo integrador**, mediante el cual se pretende que el estudiante en primer lugar, integre los diferentes contenidos desarrollados en el módulo; en segundo lugar, realice prácticas de investigación que le permitan confrontar y transferir los contenidos vistos con la realidad de su entorno, en la perspectiva de ir fomentando una cultura investigativa en el estudiante, por una parte, y por la otra, para concretar la contextualización curricular.

Gráfica 2. Estructura Curricular.



Gráfica 3. Ejes problémicos



En síntesis, la estructura curricular del programa se define en ciclos, bloques programáticos, componentes y ejes problémicos, cuyo eje articulador y transversal es la investigación formativa que se desarrolla en el transcurso del plan de estudio a través de los seminarios-talleres de investigación, los cuales dan como resultado el Trabajo Integrado Final en cada periodo académico.



### 3.6 PLAN GENERAL DE ESTUDIOS

Sin detrimento de la flexibilidad, el programa Administración Financiera definió la calidad y cantidad de las responsabilidades que debe cumplir el estudiante en determinado tiempo. El Plan de Estudios por Ciclos de Formación dividido en semestres y expresado en créditos académicos contiene un total de 146 créditos más 13 de opción de grado que corresponden a 7.632 horas de estudio por parte de los estudiantes; en los cuadros que se presentan a continuación, se resume la distribución de los créditos académicos del programa de acuerdo a los ciclos básico, de fundamentación y de profundización.

El primer semestre, se concibe como una introducción a la metodología, al modelo pedagógico y a la administración financiera. Es el espacio en el cual los estudiantes que ingresan al programa, tienen la oportunidad de ubicarse en la modalidad y de saber acerca de la profesión que han escogido, de su significado e importancia, de los campos disciplinares que la conforman y de las habilidades y destrezas requeridas para asumir de manera responsable y eficiente su aprendizaje.

#### 3.6.1 Ciclo Básico

Objetivos: Generar y aplicar herramientas de tipo conceptual, necesarias y suficientes para interactuar con el entorno y tomar la decisión que permita definir su vocación profesional.

- Fundamentar a los estudiantes en contenidos esenciales de las disciplinas que interactúan en la formación integral de un administrador a nivel general.
- Promover y desarrollar la interdisciplinariedad de los saberes pertinentes al desarrollo humano y al de las organizaciones.

**Tabla 2. Plan de estudios y créditos académicos ciclo básico**

<b>CICLO BÁSICO</b>				
<b>SEMESTRE I: BLOQUE PROGRAMÁTICO: EDUCACIÓN A DISTANCIA: HERRAMIENTAS Y SABERES (M. Introdutorio)</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. de Horas</b>
Educación a distancia, herramientas y saberes	3	21	123	144
Comunicación y Procesos de pensamiento	3	21	123	144
Introducción a la administración financiera	2	14	82	96
Informática Básica	2	14	82	96
Matemática Básica	2	14	82	96
Universidad, región y medio ambiente	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>SEMESTRE II. BLOQUE PROGRAMÁTICO: DESARROLLO HUMANO Y DE LAS ORGANIZACIONES</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. de Horas</b>
Las Organizaciones en la historia	3	21	123	144
El Estado como organización económica	3	21	123	144
El Ser humano en las organizaciones	2	14	82	96
Cálculo Diferencial	2	14	82	96
Epistemología de la investigación	2	14	82	96
Ingles Básico I	1	7	41	48
Cultura y Deporte	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>105</b>	<b>615</b>	<b>720</b>
<b>SEMESTRE III. BLOQUE PROGRAMÁTICO: FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
<b>Unidades temáticas</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. de Horas</b>
Análisis Económico del Consumo y la Producción	2	14	82	96
Ciclo Empresarial	3	21	123	144
Teorías Administrativas	2	14	82	96
Cálculo Integral	2	14	82	96
Seminario de investigación: EL proceso de investigación.	2	14	82	96



Inglés Básico II	1	7	41	48
Informática II	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>SEMESTRE IV. BLOQUE PROGRAMÁTICO: DESARROLLO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. de Horas</b>
Proceso Administrativo.	3	21	123	144
Costos para la toma de decisiones	2	14	82	96
Matemática financiera	3	21	123	144
Estadística descriptiva.	2	14	82	96
Psicología industrial y comunicación	2	14	82	96
Seminario-taller de investigación: Investigación diagnóstica (interna)	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>SEMESTRE V. BLOQUE PROGRAMÁTICO: LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. de Horas</b>
Planeación Estratégica	3	21	123	144
Variables económicas que afectan a la organización.	3	21	123	144
Herramientas contables para el análisis del entorno	2	14	82	96
Derecho constitucional y administrativo	2	14	82	96
Seminario taller de Investigación: Investigación diagnóstica(interna- externa)	2	14	82	96
Seminario-taller: Excel como herramienta financiera.	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>TOTAL CICLO BÁSICO</b>	<b>71</b>	<b>497</b>	<b>2911</b>	<b>3408</b>

Fuente. Coordinación académica DEAD

### 3.6.2 Ciclo de Fundamentación Financiera

El ciclo de Fundamentación Financiera integra la teoría y la práctica que soporta la formación esencial de un administrador financiero. Propicia una apropiación de los conceptos y prácticas pertinentes, relevantes y necesarias para desarrollar posteriormente los conceptos propios de los ciclos de fundamentación y profundización y que prácticamente le dan el perfil profesional del administrador financiero.

Objetivo: Desarrollar habilidades superiores del pensamiento para diagnosticar, pronosticar y diseñar estrategias que coadyuven a la solución de problemas de tipo financiero en las organizaciones

**Tabla 3. Plan de estudios y créditos académicos ciclo de fundamentación**

<b>CICLO DE FUNDAMENTACIÓN</b>				
<b>SEMESTRE VI. BLOQUE PROGRAMÁTICO: DIAGNÓSTICO FINANCIERO</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. Horas</b>
Análisis financiero de la empresa	3	21	123	144
Entorno regional, nacional e internacional.	3	21	123	144
Habilidades gerenciales y nuevos modelos de	3	21	123	144



Administración.				
Estadística Inferencial.	2	14	82	96
Seminario- Taller de investigación: Formulación del problema	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>91</b>	<b>533</b>	<b>624</b>
<b>SEMESTRE VII. BLOQUE PROGRAMÁTICO: PRONÓSTICO FINANCIERO</b>				
<b>unidades temáticas:</b>	<b>créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. Horas</b>
Análisis de los escenarios empresariales	3	21	123	144
Programación lineal para la toma de decisiones	3	21	123	144
Mercadeo nacional e internacional	3	21	123	144
Seminario taller de investigación: Antecedentes y marco referencial	2	14	82	96
Ética profesional	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>91</b>	<b>533</b>	<b>624</b>
<b>SEMESTRE VIII. BLOQUE PROGRAMÁTICO: FINANZAS CORPORATIVAS</b>				
<b>unidades temáticas:</b>	<b>créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. Horas</b>
Estructura de capital	2	14	82	96
Administración del riesgo	3	21	123	144
Mercado de capitales	3	21	123	144
Derecho financiero	2	14	82	96
Seminario taller de investigación: Diseño metodológico	2	14	82	96
Electiva I	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>TOTAL CICLO DE FUNDAMENTACIÓN</b>	<b>40</b>	<b>280</b>	<b>1640</b>	<b>1920</b>

Fuente. Coordinación académica DEAD

### 3.6.3 Ciclo de Profundización

Estos semestres apuntan a consolidar los fundamentos teóricos y prácticos de la administración financiera aplicando todos los elementos dados en los anteriores semestres. La finalidad principal es formular y evaluar proyectos de inversión:

Objetivo: Perfeccionar y aplicar los saberes y herramientas para consolidar habilidades profesionales que permitan tomar decisiones en beneficio de la comunidad del entorno regional, nacional e internacional, a través de la apropiación, adecuación, innovación y difusión del conocimiento.

**Tabla 4. Plan de estudios y créditos académicos ciclo de profundización**

<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN</b>				
<b>SEMESTRE IX BLOQUE PROGRAMÁTICO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>				
<b>Unidades temáticas:</b>	<b>Créditos</b>	<b>TP</b>	<b>TI</b>	<b>No. Horas</b>
Análisis o exploración del entorno	3	21	123	144
Estudio técnico, administrativo y financiero	3	21	123	144
Evaluación financiera y análisis de sensibilidad.	2	14	82	96
Practica Financiera	2	14	82	96
Seminario Taller: Formulación y evaluación del proyecto	2	14	82	96
Electiva II	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>SEMESTRE X BLOQUE PROGRAMÁTICO: VALORACIÓN DE LA EMPRESA</b>				



Unidades temáticas:	créditos	TP	TI	No. Horas
Métodos de valoración de la empresa	3	21	123	144
Creación del valor	3	21	123	144
Juegos gerenciales	2	14	82	96
Auditoría de gestión y administrativa	2	14	82	96
Seminario de investigación: Desarrollo del proyecto de grado e Informe final	2	14	82	96
Electiva III	2	14	82	96
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>574</b>	<b>672</b>
<b>TOTAL CICLO DE PROFUNDIZACION</b>	<b>28</b>	<b>196</b>	<b>1148</b>	<b>1344</b>

Fuente. Coordinación académica DEAD

**Tabla 5. Resumen créditos académicos**

CICLO	SEMESTRE	BLOQUE PROGRAMÁTICO	NÚMERO CRÉDITOS	NÚMERO HORAS
BÁSICO	I	EDUCACIÓN A DISTANCIA: HERRAMIENTAS Y SABERES	14	672
	II	DESARROLLO HUMANO Y DE LAS ORGANIZACIONES	15	720
	III	FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN	14	672
	IV	DESARROLLO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN	14	672
	V	LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO	14	672
PROFESIONAL	VI	DIAGNÓSTICO FINANCIERO	13	624
	VII	PRONÓSTICO FINANCIERO	13	624
	VIII	FINANZAS CORPORATIVAS	14	672
PROFUNDIZACIÓN	IX	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	14	672
	X	VALORACIÓN DE LA EMPRESA	14	672
<b>TOTALES</b>			<b>139</b>	<b>6672</b>

Fuente: Coordinación académica DEAD

**Tabla 6. Opciones de grado del programa**

NORMA	OPCIÓN	NÚMERO DE CRÉDITOS
Estatuto Estudiantil Título IV Capítulo I Artículo 64 Acuerdo 021/2009	Seminario de profundización.	10
	Trabajo de grado.	
	Pasantía o servicio a la comunidad	13
	Publicación de un artículo en revistas indexadas.	
	Semestre avanzado.	
	Mejores resultados en la prueba ECAES.	
	Participación relevante en proyectos de investigación o de gestión.	

Fuente. Coordinación académica DEAD

**Tabla 7. Electivas del programa**

ELECTIVAS	SEMESTRE	EJES TEMÁTICOS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN EN LA QUE SE INSCRIBEN
<b>ELECTIVA I: FINANZAS PÚBLICAS</b>	VIII	Planeación y presupuesto público	Finanzas
	IX	Sistema nacional de contabilidad pública	
	X	Contratación estatal	
<b>ELECTIVA II: GERENCIA FINANCIERA AGROINDUSTRIAL</b>	VIII	Sector ecoturismo	Desarrollo Empresarial
	IX	Sector minería y energía	



	X	Sector agroindustrial	Desarrollo Regional
<b>ELECTIVA III: NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL</b>	VIII	Sector agroindustrial	
	IX	Sector minería y energía	
	X	Sector ecoturismo	

### 3.6.4 ELECTIVA I. Finanzas públicas

Las Finanzas Públicas como electiva I en el Programa de Administración Financiera se justifican desde diferentes perspectivas:

- El Estado Colombiano dentro del proceso de modernización de la Hacienda pública, tiene como objetivo producir información financiera de calidad buscando que ésta sea oportuna, eficaz, pertinente y confiable para la toma de decisiones. Dentro de este proceso el Administrador Financiero de La Universidad de la Amazonia está llamado a desempeñar un rol importante mediante la contribución de su conocimiento en servicio del Estado a través de las finanzas públicas.
- Dentro del proceso de formación integral, el programa de Administración Financiera ofrece al estudiante la oportunidad de adquirir conocimientos sobre Hacienda pública y la problemática de su aplicación, además de crear condiciones para que los estudiantes forjen una actitud crítica y adquieran criterio personal frente a factores, problemas y consecuencias que se generan a partir del manejo de la información financiera pública.

Objetivos:

- Profundizar en el área de las Finanzas Públicas a los estudiantes del Programa de Administración Financiera de La Universidad de la Amazonia, para que sean partícipes activos en los diferentes procesos que implican la administración de las instituciones públicas y en aquellas en las cuales el Estado tenga una participación mayoritaria.
- Generar mayores oportunidades laborales desde el punto de vista profesional a los Administradores Financieros de la Universidad de la Amazonia.

### 3.6.5 ELECTIVA II. Gerencia financiera agroindustrial

Las apuestas productivas para el Departamento de Caquetá están orientadas hacia el sector Agroindustrial, la minería y el ecoturismo. Dentro de la oferta académica de La Universidad de la Amazonia se encuentran programas académicos como Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Agroecológica, Ingeniería de Alimentos, entre otros, sintonizados hacia la demanda de este sector desde el punto de vista técnico e investigativo, en este sentido los administradores financieros de la universidad se articulan mediante el direccionamiento de las organizaciones que existen y las que surjan producto de esta apuesta.

Objetivos:

- Enfocar los conocimientos adquiridos por el estudiante de Administración Financiera y orientarlos hacia la dirección financiera de empresas agroindustriales.
- Proporcionar elementos propios de la gerencia financiera agroindustrial que complementen los conocimientos adquiridos para que los estudiantes sean creadores de valor en procesos de emprendimiento y direccionamiento de empresas del sector.

### 3.6.6 ELECTIVA III. Negocios y comercio internacional

El Departamento de Caquetá no puede ser ajeno al proceso de globalización, y en este sentido el Programa de Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia debe estar acorde a las necesidades del entorno y el contexto, contribuyendo con profesionales idóneos en la internacionalización de los mercados.



Objetivos:

- Aplicar los diferentes conceptos de Negocios y Comercio Internacional a través de instrumentos utilizados en los procesos de importación y exportación.
- Articular la electiva “negocios y comercio internacional”, a la agenda productiva del Departamento de Caquetá.

### **3.7 COMPONENTE DE INTERDISCIPLINARIEDAD DEL PROGRAMA**

La interdisciplinarietà del currículum se fundamenta teórica y metodológicamente, desde los siguientes aspectos: desde los propósitos y perfiles de formación, desde el enfoque curricular y el modelo pedagógico y didáctico. Los propósitos y perfil de formación están orientados a ofrecer una formación profesional integral para resolver problemas de la administración financiera apoyada desde la economía, la contabilidad, la administración, el derecho, etc.

Desde el enfoque curricular, pedagógico y didáctico, el currículum está diseñado en bloques programáticos como unidades interdisciplinarias que dan respuesta a un eje problémico, el cual se resuelve con el apoyo de diferentes disciplinas. A nivel pedagógico y didáctico, la interdisciplinarietà se convierte en la principal mediación para desarrollar los bloques programáticos que integran el currículum a través de las siguientes estrategias: planeación, desarrollo y evaluación del proceso en el equipo NEC de docentes (núcleo de estudio colaborativo); la estructura de la guía didáctica que permite el desarrollo de las diferentes actividades y productos de autoaprendizaje e interaprendizaje, de carácter intra e interdisciplinario y el trabajo integrado final como producto y respuesta al eje problémico de cada bloque programático desarrollado a través de la investigación como estrategia didáctica concebida como eje transversal en el plan de estudio.

El Programa de Administración Financiera a Distancia mediante el Modelo Mediacional Interactivo rompe con la concepción tradicional de la educación y se desarrolla con base en la didáctica crítica generadora de metodologías participativas e integradoras, que posibilitan:

- La articulación de la teoría y la práctica a través de la solución de problemas o proyectos de investigación.
- La articulación entre las disciplinas que componen un bloque programático alrededor de un eje problémico
- La autonomía intelectual y personal de los estudiantes en tanto, son ellos los gestores de sus procesos de conocimiento.
- La autoformación entendida como la capacidad de tomar decisiones frente a los objetos de estudio, la selección y procesamiento de la información, la significación y valoración de los contenidos trabajados y los problemas y dificultades encontrados.
- El estudio independiente en cuanto disciplina, precisa y señala metas de aprendizaje tanto individuales como cooperativas generando estrategias de trabajo más participativas. Se garantiza toma de decisiones con independencia del asesor u orientador por las capacidades de análisis, síntesis, inducción, deducción y problematización que se desarrollan.
- La mediación pedagógica de un profesor que es también gestor o constructor de conocimiento, que conoce los procesos de desarrollo del aprendizaje de sus estudiantes y respeta sus diferencias individuales.
- La mediación tecnológica a través del uso de los medios tecnológicos de comunicación al alcance, que propicien una relación interactiva y dialógica con el conocimiento, los otros, el asesor y el contexto.
- El desarrollo de procesos de investigación para darle respuesta a los ejes problémicos de carácter interdisciplinarios.



### **3.8 ESTRATEGIAS DE FLEXIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA**

En la Universidad de la Amazonía se asume como propósito de la flexibilidad, articular coherentemente la organización académica, administrativa y de gestión, con las prácticas pedagógicas, de investigación y de proyección social. Consecuente con este propósito, el acuerdo 24 del 30 de septiembre del 2002 del Consejo Académico, establece los “Lineamientos generales para la adopción de una política de Flexibilidad y créditos académicos”, definidos a continuación.

#### **3.8.1 Flexibilidad curricular**

Tiene como propósito articular coherentemente el desarrollo del conocimiento con la acción. En el proceso de formación humana y profesional, construir continuamente interdependencia entre el saber conocer, el saber hacer y saber ser. Ello implica abordar en el trabajo curricular el concepto de competencia y, en las prácticas pedagógicas, el proceso de formación de competencias.

En el programa de Administración Financiera, la Flexibilidad curricular se expresa en:

- La organización curricular por ciclos, campos y componentes de formación, áreas, ejes problémicos y unidades temáticas.
- Las formas de relación entre los contenidos del plan de estudios y las prácticas contextualizadas e integradas.
- La inexistencia de prerrequisitos en unidades temáticas y seminarios de investigación que no correspondan al eje central de cada bloque programático, privilegiando la formación por competencias.
- La posibilidad que tiene el estudiante de inscribir un número de créditos variable, de acuerdo con su ritmo de formación, sus conocimientos y competencias, la metodología de la modalidad a distancia y sus expectativas e intereses académicos y profesionales.
- El hecho de que todas las Unidades Temáticas son habilitables y validables hasta por una vez, salvo que el estudiante haga parte de una cohorte terminal, en cuyo caso se aplicará lo dispuesto en el Estatuto Estudiantil.
- La potestad que tiene el estudiante de matricular Unidades Temáticas en diferentes Ciclos de Formación, cuando haya aprobado el 80% del Ciclo de formación precedente.
- El desarrollo de un trabajo integrado final por bloque programático posibilita la flexibilidad curricular porque permite articular la teoría y la práctica a través de la interdisciplinariedad y la investigación como estrategia de formación. En este proceso el estudiante tiene la posibilidad de seleccionar un problema, organizar su proceso de aprendizaje (apoyado en la interdisciplinariedad que le posibilita el eje problémico del respectivo bloque programático) para darle solución y producir un resultado que no solamente es espacio de conocimiento sino también posibilidad de opción de grado, proyección social e investigación del mismo programa.
- La posibilidad que tienen los estudiantes de matricular Unidades Temáticas de diferentes bloques programáticos y realizar un solo trabajo integrador correspondiente al bloque programático en el cual tenga matriculados la mayor cantidad de créditos, siempre y cuando no supere el límite de 14 créditos por periodo académico. No obstante, el estudiante debe incorporar al trabajo Integrado final, los conocimientos y competencias de las Unidades Temáticas que no correspondan a dicho bloque programático.
- La oportunidad que ofrece el programa a estudiantes que deseen recoger o adelantar créditos académicos de bloques programáticos diferentes al matriculado, podrá hacerlo



matriculando el respectivo curso en horario diferente al establecido para los encuentros presenciales y que según la necesidad se planearán previamente.

### **3.8.1 Flexibilidad académica**

La Universidad de la Amazonia está organizada académicamente en torno a las facultades, departamentos, programas y centros. Cada programa académico presta servicios desde la especificidad de sus disciplinas, al igual que recibe servicios de los otros programas, departamentos y centros. La flexibilidad académica se asume en el contexto de consolidar un modelo organizativo abierto, interrelacionado y dinámico, mediado por una comunicación eficiente, por la interdisciplinariedad y el trabajo integrado. En este sentido Mario Díaz dice que “la flexibilidad académica presupone la introducción de un modelo organizativo más abierto, dinámico y polivalente que permita transformar las estructuras académicas rígidas y producir nuevas formas de organización mediadas por la interdisciplinariedad y el trabajo integrado” (2002, p 104).

Visto así, se plantea la tarea inaplazable de construir una estructura académica flexible, que desarrolle los fundamentos de una estructura curricular flexible y que se articule con la organización académica, en el proceso complejo de organización del conocimiento.

En el programa, la Flexibilidad académica se expresa en:

- El replanteamiento y la organización de las formas de articulación del programa con las demás unidades académicas para desarrollar con mayores niveles de calidad la organización del conocimiento. En este aspecto, es importante la articulación entre el Departamento de Educación a Distancia, el programa de Administración Financiera y la Facultad de Ciencias Contables; así mismo, la articulación entre el programa académico y la Unidad de Emprendimiento.
- La movilidad de profesores y estudiantes del programa entre las unidades académicas de la institución que oferten servicios como: cursos, cátedras, seminarios, prácticas, conferencias, proyectos, etc.
- La conformación de grupos académicos en torno a la formulación y desarrollo de proyectos de docencia, investigación y proyección social con profesores y estudiantes de otras unidades académicas, buscando Inter y transdisciplinariedad.
- La investigación como eje transversal del programa no sólo desde la estructura curricular sino también como estrategia didáctica, implica mayor articulación e interacción del personal académico dentro de y entre los diferentes programas de la Universidad. Esto puede conducir a generar fuertes vínculos entre la formación, la investigación y la proyección social con relación a las líneas de investigación de los programas académicos implicados. La organización curricular del programa implica flexibilidad académica, por ejemplo: la formulación de las electivas posibilita que estudiantes de otros programas académicos puedan resolver problemas de conocimiento y problemas contextuales en varios campos del saber y de la práctica; los estudiantes del programa puedan ampliar o profundizar en sus conocimientos y competencias específicas, lo mismo que desarrollar su opción de grado y solucionar problemas de acuerdo a sus competencias e intereses particulares; los estudiantes y profesores del programa puedan desarrollar proyectos de investigación interdisciplinarios a través de los semilleros de investigación o los grupos de investigación con otros estudiantes y profesores de otras unidades académicas.

### **3.8.2 Flexibilidad pedagógica**

Se debe desarrollar teórica y prácticamente un proceso sistémico sobre: objetivos, contenidos, métodos, medios y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje en los diferentes cursos, prácticas y demás actividades académicas que desarrolle el programa en



cumplimiento de su encargo institucional y social. Esto quiere decir desde la didáctica, que la significación del aprendizaje implícito en la flexibilidad pedagógica conlleva a una nueva significación de todo el proceso didáctico de enseñanza y aprendizaje específicamente.

Esta clase de flexibilidad se expresa en el programa por medio de:

- El énfasis en la autogestión del conocimiento, que se traduce en autoformación, autoevaluación y coevaluación de los estudiantes.
- Estrategias pedagógicas y didácticas (metodológica) orientadas al desarrollo de competencias para el trabajo colaborativo a través de los Núcleos de Estudio Colaborativo (NEC) de docentes y estudiantes.
- Un cuerpo docente que desempeña un rol de asesor, problematizador y facilitador del conocimiento, que instruye, construye, evalúa y coevalúa.
- Procesos de enseñanza y aprendizaje multimediados, soportados en las tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
- Contenidos, métodos, medios y productos flexibles y contextualizados, enfatizados en el aprendizaje contextualizado, crítico y significativo.
- Sistema de evaluación fundamentado en la evaluación como mediación pedagógica que cultiva procesos de autodiagnóstico y de autorregulación desde la evaluación formativa (cualitativa y cuantitativa).

### **3.8.3 Flexibilidad administrativa**

Se entiende esencialmente como la necesidad que la dirección central de la Institución se ocupe de lo estratégico, del desarrollo Institucional y que las unidades académicas y administrativas periféricas, desarrollen un proceso de empoderamiento que les permita, en el marco de las políticas generales, tomar decisiones útiles, oportunas, relevantes y pertinentes. Estas formas de flexibilización administrativa, en el programa de Administración Financiera, se expresan en:

- Capacidad y voluntad para transformar las formas de comunicación entre estudiantes, docentes y directivos.
- Gestionar recursos y priorizar el gasto.
- Liderar el cambio permanentemente.
- Involucrar la metodología de educación a distancia a los programas, actividades y procesos institucionales.

## **3.9 LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS ADOPTADOS EN LA INSTITUCIÓN SEGÚN LA METODOLOGÍA O MODALIDAD DEL PROGRAMA**

La Universidad de la Amazonia mediante su Proyecto Pedagógico Institucional PPI, ha diseñado un conjunto de principios y elementos que intervienen en el proceso educativo con el propósito de orientar el deber ser. Generalmente estos principios se plantean desde el enfoque constructivista, que se basa justamente en la construcción del conocimiento como producto de la sinergia entre un conocimiento previo y los adquiridos en el proceso de formación guiados por el docente.

Desde los lineamientos pedagógicos, curriculares y administrativos que plantea el PEI, se da apertura a enfoques pedagógicos que posibiliten su desarrollo, y para ello, además del enfoque constructivista también son aceptadas la corriente cognitiva y sociocultural como marco general, entre ellas la teoría genética de Piaget y la teoría de la actividad de Vygotski, respectivamente, que convergen en que el conocimiento es una construcción del sujeto. En los lineamientos curriculares la Universidad hace énfasis en los contenidos inmersos en el



contexto y aquellos que son generadores de cultura cuya base y eje transversal es la formación investigativa; como lineamientos administrativos se tiene el diseño y mantenimiento de un ambiente institucional con trabajo en equipo para alcanzar con eficiencia las metas seleccionadas.

Los principios básicos que comparten las teorías planteadas y que se retoman para el PPI de la Universidad de la amazonia más relevantes son:

- Los estudiantes con autoestima responden mejor al aprendizaje
- El aprendizaje centrado en problemas y necesidades produce mayor motivación
- Deben existir motivaciones de tipo externo e interno para persistir en el proceso de aprendizaje
- Diferenciar entre lo que el estudiante es capaz de hacer y aprender por sí mismo, aquello que requiere hacerlo con otras personas.
- Debe buscarse un aprendizaje significativo
- Ser capaz de aprender significativamente dentro de muchos escenarios
- La evaluación debe permitir la autorregulación.

Del mismo modo, se pretende desarrollar la identidad, la cual hace referencia a los rasgos de la formación profesional, las prácticas y la evaluación, que toma en cuenta desarrollar conciencia ciudadana, flexibilidad para adaptarse a cambios sociales, polivalencia, promueve la equidad y debe facilitar el desarrollo de cada persona.

Lo anterior se logra al fortalecer mediante la presencia institucional, el diseño de currículos problémicos e integrados, abiertos y flexibles, a través de la creación de canales estables de participación y gestión, la revisión de los reglamentos orgánicos, la ejecución de planes de evaluación formativa y el fortalecimiento mismo al desarrollo profesional de los docentes.

Estos lineamientos se fundamentan y materializan en la modalidad de educación a distancia, tanto en su concepción y orientaciones pedagógicas y curriculares como en sus procesos y estrategias mediacionales en donde se privilegian el auto-aprendizaje, el interaprendizaje o aprendizaje colaborativo y la investigación formativa para estudiar problemas de la realidad que conlleven a transformarla. En este sentido, es necesario pensar de manera creativa e innovadora en diseños curriculares asumidos como proyectos educativos y, como tal, han de estar sujetos a constantes reflexiones evaluativas para ir efectuando los cambios e innovaciones que sean pertinentes y que obedezcan a las necesidades concretas del contexto en el que se desarrollan.

En este contexto, los Lineamientos pedagógicos de la modalidad a distancia en la Universidad de la Amazonia para el Programa de Administración Financiera a Distancia plantean los siguientes supuestos teóricos:

La educación se concibe como un proceso de conocimiento y comunicación multimediado en el cual se define el sentido del proceso educativo y finalmente tiene lugar el aprendizaje, es decir, la educación es una actividad humana. En dicho proceso ocurren mediaciones cognitivas, estructurales, culturales, situacionales e institucionales. De ahí, que en la modalidad de Educación a distancia de la Uniamazonia se plantea que el modelo de la mediación es un modelo interactivo para entender la comunicación aprendizaje; parte del supuesto que es en la interacción de todos los involucrados donde se define el sentido del proceso y finalmente tiene lugar la comunicación aprendizaje. Su premisa fundamental es el asumir que todas las partes involucradas tienen un papel activo y que es precisamente su interacción, en vez de acciones unilaterales de unos y otros, lo que determina los resultados.



Por lo tanto, es el conjunto de mediaciones de que son objeto los estudiantes en su interacción con los profesores, medios y tecnologías de información, las que permiten potenciar sus capacidades cognitivas, comunicativas, axiológicas y creativas con el propósito de internalizar los contenidos educativos. El reto a enfrentar será entonces, la capacidad de intervención activa y crítica de estudiantes y profesores en el proceso de autoformación y de enseñanza a través de diversas mediaciones.

Entender la educación y los procesos pedagógicos como actividades humanas y como procesos de comunicación e interacción implica precisar que:

- La actividad humana es un sistema de acciones y operaciones que realiza el sujeto sobre el objeto en interrelación con otros sujetos. La educación como actividad humana transcurre en un medio social, en activa interacción con otras personas a través de variadas formas de colaboración y comunicación. Por lo tanto, el proceso educativo a distancia es un proceso de comunicación interactiva y multimediada y el espacio donde ocurren procesos de comunicación mediados por el conocimiento y procesos de conocimiento mediados por la comunicación.
- Toda actividad humana se basa en el empleo de signos y de instrumentos materiales como lo plantea Vigotsky. Una acción supone relaciones entre un sujeto y un objeto mediados por una herramienta, es decir, se basa en el empleo de signos y de instrumentos materiales. La mediación de la herramienta es un modo de transmitir el conocimiento de la cultura. Herramientas y modos culturalmente desarrollados moldean la actividad externa de los individuos y, a través del proceso de internalización, influyen sobre la naturaleza de los procesos mentales (actividad interna).
- Todo proceso educativo, de formación o de aprendizaje, tiene una doble vía de acceso o un doble proceso: una vía interpersonal y social –aprendemos de los otros y con los otros- en el que los contenidos o aprendizajes han de adquirir su significación social y otra, interna o intrapersonal donde los mismos significados adquieren el nivel de representaciones internas propias del sujeto. (socialización e internalización según Vigotsky).
- En la integración de conocimientos en la realidad psíquica del estudiante, se articulan dos tipos de instancias –que Vigotsky denomina mediaciones: la mediación instrumental en virtud de la cual el estudiante consigue elevarse al ámbito conceptual y cognitivo a través de los instrumentos. Las nuevas tecnologías de la información son instrumentos que permiten acceder a nuevos conceptos, nuevos conocimientos y nueva comprensión de hechos y fenómenos actuales. En el mismo rango cabe situar el lenguaje como la principal herramienta de la cultura que apoya la construcción de nuevos conocimientos. La mediación pedagógica o la forma como los sujetos son asistidos en su comprensión del mundo –pero también en la adquisición de las destrezas para lograrlo- por sus congéneres adultos de quienes reciben –explícita e implícitamente- las reglas, normas, procedimientos, códigos y claves para insertarse inteligentemente en su cultura. En este sentido, la mediación pedagógica es la forma de intervención que posibilita el establecimiento de relaciones con el conocimiento y los otros mediante el acompañamiento del estudiante en su proceso de autoformación.
- En dicho proceso actúan sujetos en los roles de profesores y estudiantes:  
El docente tendrá que construir una nueva forma de enseñar, de hacer mediaciones y de propiciar interacciones; propone al estudiante nuevas experiencias, nuevos conflictos cognitivos y las herramientas conceptuales, procedimentales y axiológicas para resolverlos. La Zona de Desarrollo Próximo (ZDP, Vigotsky, 1978) nos remite entender el papel del agente mediador en la interacción como guía (de alguien más capaz como un profesor) o cooperación (de un igual, como un compañero de equipo de aprendizaje cooperativo). El profesor es entonces un profesional de un área de estudio que ofrece a los estudiantes los soportes cognitivos, metacognitivos, motivacionales, afectivos y sociales para alcanzar los propósitos de su formación.



El estudiante, por su parte, tendrá que asumir un papel activo, constituirse en sujeto autónomo e interlocutor válido, capaz de aproximarse a otras maneras de acceder al conocimiento. Se considera como una persona con capacidades de "aprender a aprender", de autoformación y de pensamiento autónomo. Su rol es activo y participativo en la búsqueda, localización, intercambio e interpretación de la información. Ello hace necesario que sea capaz de trabajar de forma interactiva y en colaboración con el resto de compañeros, bien estos estén situados en un contexto espacial inmediato, o en el contexto virtual. Se busca que el estudiante se sienta "sujeto de su propio proyecto de vida, miembro de una sociedad democrática y culturalmente pluralista. Busca que el conocimiento le resulte útil para el desarrollo de sus propios proyectos. Como realiza el aprendizaje en el mismo medio en que vive y trabaja, constantemente está contrastando los conocimientos con la realidad que le circunda" (GONZÁLEZ ÁLVAREZ, Luis José y otros, 2000). Es decir, se busca en este modelo que los estudiantes cada vez sean más racionales, solidarios, comunicativos y responsables con sí mismos, con los otros y con su entorno.

En este contexto, la enseñanza es el objeto de conocimiento de la didáctica y la categoría que articula a ésta con la pedagogía, con las ciencias, las disciplinas, los saberes y la tecnología. Es decir, mediación pedagógica que, mediante acciones comunicativas y medios tecnológicos de comunicación e información, pone en relación, de forma sincrónica, asincrónica y presencial, a estudiantes con profesores, estudiantes con el conocimiento, estudiantes con estudiantes, estudiantes con el contexto. Visto así, la enseñanza se piensa en relación con el aprendizaje: ¿cómo se comunican los sujetos y qué elementos intervienen en ese proceso?, ¿cuáles son las posibilidades de interacción o de relación del estudiante con el conocer, el ser, el hacer y el convivir (canales, lugares, zonas, momentos, ambientes, intercambios, intervenciones)?

El aprendizaje, entonces, es una experiencia fundamentalmente social que se desarrolla en y a partir de la interacción social. Se considera actividad de producción y reconstrucción del conocimiento mediante la cual el estudiante asimila los modos sociales de actividad y de interacción. Mediante la enseñanza, se analizan las posibilidades y aseguran las condiciones para que el estudiante en sus procesos de auto e interaprendizaje se eleve mediante la colaboración a un nivel superior. El autoaprendizaje es "el proceso mediante el cual el estudiante a distancia puede lograr una mayor independencia o autonomía en el manejo de su situación de aprendizaje" (BERMUDEZ, M., 1990, 56). Para asumir su propuesta de autoformación el estudiante necesita ser actor del proceso educativo y, por tanto, sujeto de acción y reflexión crítica. Esto es, el autoaprendizaje es la mediación que el mismo estudiante establece con los conocimientos, los materiales de estudio, los profesores y en general la institución, con el objeto de autoformarse y de "aprender a ser", de tal manera, que pueda apropiarse de una capacidad de pensamiento altamente desarrollada para comprender la realidad existente y crear la futura. El interaprendizaje es el "Espacio o espacios organizativos de participación y reflexión, en donde los estudiantes socializan el conocimiento alcanzado a través de su formación... tipo de relación generada por la voluntad de los estudiantes, que intentan resolver de manera colectiva los requerimientos que plantean las relaciones anteriores" (Blanco Catalina y otros, 1990, 12).

El Currículo: es un proceso interdisciplinario y transdisciplinario que permite formular un proyecto académico, pedagógico y administrativo que busca la formación profesional y disciplinaria de un individuo y que lo prepara no sólo para vincularlo al sector productivo sino también para la generación de conocimiento. "Guerrero R, José Humberto (1998). Sus principios fundamentales son: -flexibilidad o posibilidad de optar por diferentes oportunidades, ofertas, demandas, procesos, métodos, tiempos y espacios académicos y



administrativos; contextualización, entendida como: pertinencia (satisface las necesidades del contexto) y pertenencia (cuando implica tomar parte en el proceso); integración e interdisciplinariedad, como forma de articulación orgánica y armónica de los diferentes componentes del currículo y como dimensión orientadora de los ejes temáticos, los núcleos problémicos disciplinares y de los procesos de investigación; gestión como la capacidad de orientar los procesos curriculares, de tal manera, que se lidere un aprendizaje significativo y crítico y se cumpla la misión y políticas de la universidad. El conocimiento, por su parte, es el elemento del currículo que como mediación pedagógica pone en relación al estudiante con los objetos de estudio para lograr su internalización a través de procesos interpersonales e intrapersonales.

Los procesos de conocimiento y de aprendizaje, a la vez procesos comunicativos giran alrededor de la significación, entendida como acto de concebir, pensar, valorar, considerar, definir, decidir y actuar. Su resultado es un conocimiento necesariamente social que se construye mediante la actividad y el discurso compartido. Dicha significación se comunica a través de diferentes mediaciones, las cuales van desde el lenguaje verbal hasta el uso de medios tecnológicos.

**Principios pedagógicos del Modelo:** Los principios básicos que contribuyen a la configuración teórica del modelo pedagógico antes referido son, entre otros, los siguientes:

- El autoaprendizaje como proceso de auto-transformación intelectual y personal.
- La corresponsabilidad de los sujetos participantes en el proceso de construcción de conocimiento.
- La interacción dialógica como forma de relación básica de los protagonistas
- La interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la permanente búsqueda y aproximación a los objetos de conocimiento.
- La autonomía y cooperación en la construcción del conocimiento y en la evaluación.
- La contextualización del aprendizaje y en general del proceso educativo.
- La auto-evaluación como mecanismo de enriquecimiento personal e institucional
- El procesamiento crítico y reflexivo de la información.
- La investigación como estrategia metodológica de carácter activo y participativo en la producción de saberes y en la solución de problemas.
- El uso innovador de los recursos y medios tecnológicos de comunicación
- La creatividad, la autonomía, la libertad de expresión y capacidades argumentativas de los interlocutores.
- Las prácticas comunicativas, participativas y democráticas.
- El espíritu investigativo e indagador de profesores y estudiantes que entienden el ejercicio profesional como un permanente aprendizaje
- El desarrollo de capacidades reflexivas, críticas y creativas
- El énfasis en los procesos que se generan en las relaciones interpersonales e intrapersonales que se establecen con el objeto de estudio.
- La transformación de los sujetos y de la realidad sociocultural
- La comprensión e inserción de las mediaciones pedagógicas y tecnológicas en el proceso educativo.

En esta óptica, la educación a distancia se constituye en una mediación pedagógica, entendida como forma de intervención educativa que posibilita transformaciones intelectuales, materiales, personales y sociales, o forma de acompañamiento a los estudiantes o de "tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas" (GUTIÉRREZ, F y PRIETO, D, 1991,34). Según Prieto Castillo (1995), es una metodología educativa, "capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de



apropiarse del mundo y de sí mismos". Dicha tarea se desarrolla a través de: los componentes esenciales de la metodología o instancias mediadoras: la institución, el contexto, los profesores y asesores, los materiales de apoyo, los medios tecnológicos de comunicación, el equipo de trabajo, los centros locales de educación a distancia y el mismo estudiante; y los procesos y estrategias de mediación para acompañar los procesos de autoaprendizaje, interaprendizaje, autoevaluación y evaluación del proceso.

**Procesos del Modelo Pedagógico.** La comunicación como forma de mediación educativa y pedagógica, en tanto es a través de ella que los procesos de conocimiento, las aptitudes y las actitudes se construyen, desarrollan y expresan. Se entiende, entonces, la comunicación como punto de realización de los procesos educativos y culturales, como encuentro, o momento en el cual las personas se relacionan y producen conocimientos. Sin comunicación no hay educación. Principio que, en una educación a distancia concebida como mediación pedagógica, posibilita pensarla como un proceso multimediado e interactivo, en el que se materializa un verdadero modelo comunicativo que facilita a los participantes procesos de interlocución mediante una adecuada interacción humana e interactividad con los medios.

Los procesos de interacción, interactividad y significación presentes en los eventos comunicativos y que demanda el conocimiento, y los productos de esta interrelación articulan los campos de la educación y la comunicación: "al comunicarnos aprendemos algo...para aprender tenemos que comunicarnos... para comunicarnos tenemos que haber aprendido una serie de códigos, al aprender algo nos comunicamos"(OROZCO G., 1994,7).

La interacción se concibe como la relación comunicativa que implica reciprocidad en los procesos de emisión-percepción. Por lo tanto, busca significar algo porque conlleva una intencionalidad educativa, lo cual determina varias formas de interacción: profesor-estudiante a través de los materiales de apoyo, las asesorías, los encuentros presenciales y el uso pedagógico de algunos medios de comunicación; estudiante-estudiante: ocurre básicamente en el trabajo grupal que facilita la construcción compartida de conocimiento, la cooperación en la búsqueda y aplicación de soluciones a los problemas del conocimiento y de las mismas relaciones intergrupales; sujetos-objetos de conocimiento: la construcción de conocimiento es una interacción activa y productiva entre los significados que el individuo ya posee y las diversas informaciones que le llegan del exterior.

En este ámbito, un modelo pedagógico Mediacional basado en la interacción, la interactividad y la significación crítica, se entiende como una forma de interacción de los sujetos con los objetos de conocimiento, los otros sujetos, los medios y la cultura, de tal manera que posibilite trascender del conocimiento común y cotidiano a uno sistematizado a través de procesos mediatizados, participativos, reflexivos y críticos (Cardona G. Luz Dary, López Lillyam y Garzón, Jairo, 2000,).

El auto-aprendizaje: se entiende como "el proceso mediante el cual el estudiante a distancia puede lograr una mayor independencia o autonomía en el manejo de su situación de aprendizaje "(BERMUDEZ, M., 1990, 56). La responsabilidad no recae sólo en el estudiante; es de todos: mediadores pedagógicos, autores, diseñadores, asesores y estudiantes porque están en permanente interlocución, la cual es la base del proceso educativo, concebido como una corresponsabilidad entre la institución y los participantes, un encuentro orientado hacia la construcción de conocimientos, la apropiación y la significación de la propia realidad.

Requiere de una metodología que sea:

- Proceso de aprendizaje fundamentado en la comunicación dialógica.



- Concatenación de los aspectos lúdicos del aprendizaje con la asimilación y re-creación de los conocimientos.
- Autodiagnóstico de la realidad para la elaboración del currículo.
- Evaluación formativa permanente.
- Creatividad expresiva que desemboque en productos que sobrepasen lo meramente academicista.
- Reflexión grupal, como medio por excelencia para transformar la propia práctica. En este sentido, el inter-aprendizaje es un elemento importante de este modelo.

El inter-aprendizaje: o aprendizaje colaborativo es un "espacio o espacios organizativos de participación y reflexión, en donde los estudiantes, socializan el conocimiento alcanzado a través de su formación... tipo de relación generada por la voluntad de los estudiantes, que intentan resolver de manera colectiva los requerimientos que plantean las relaciones anteriores"(Blanco Catalina y otros, 1990, 12).

Visto así, el aprendizaje colaborativo hace hincapié en el trabajo de equipo, aunque los estudiantes estén distantes unos de otros. Para Gutiérrez y Prieto(1991, 87), "la clave pasa por la dinámica y la riqueza aportadas en la confrontación de ideas y opiniones que ponen en juego las experiencias previas y la posibilidad del logro de consensos y disensos, en un proceso de acción, reflexión, acción. Se busca aprender a pensar y actuar en conjunto".

Este proceso, ofrecido en espacios o núcleos de interacción se da en el Programa de Administración Financiera a Distancia en diferentes momentos, sobre todo, en los encuentros presenciales en los Centros Locales o en los CERES y en los Núcleos de Estudio Colaborativo. Sin embargo, en la actualidad, gracias a la mediación de las tecnologías de comunicación, también estos momentos de interacción se generan a distancia con bastante efectividad a través de los foros, los chat y las demás formas de comunicación.

La auto-evaluación del proceso: pasa por la corresponsabilidad, por la manera en que los participantes hacen suyo el aprendizaje, puesto que en el proceso de conocimiento, la relación texto-contexto, la resignificación, la aplicación a la propia realidad, el goce de imaginar y descubrir.

La evaluación: se constituye en parte permanente de este proceso como un elemento para seguir, reorientar, corregir y estimular el autoaprendizaje. El seguimiento es un proceso importante a realizar en esta concepción de evaluación pues como proceso evaluativo busca que el estudiante sea nuestro interlocutor para los ajustes del programa y por tanto que sea un participante activo en la toma de decisiones. Como proceso se caracteriza por ser diacrónico, de carácter descriptivo e interpretativo y recurre tanto a información cuantitativa como cualitativa.

**Metodología:** El modelo pedagógico y didáctico de la Universidad de la Amazonia para los programas que se ofrecen en la modalidad de educación a distancia, articula instancias, procesos y estrategias alrededor de los siguientes momentos:

- **Momentos para el trabajo presencial (encuentros presenciales, 4 al semestre):** es el periodo de permanencia del estudiante en un salón, laboratorio, sitio de prácticas, con acompañamiento directo del Asesor. Se desarrollan diferentes actividades que le posibilitan al estudiante apropiarse de los conocimientos básicos para el desarrollo de posteriores tareas, textos paralelos y textos compartidos. En ellos se tiene la oportunidad de aclarar dudas, complementar y profundizar conocimientos, autoevaluarse y participar de la coevaluación; además, en cada encuentro presencial, se hará la heteroevaluación,



- según lo planeado en la guía didáctica en el apartado de temporalización de actividades.
- **Momentos para el trabajo independiente (autoaprendizaje e interaprendizaje):** es el periodo dedicado por el estudiante, sin la presencia física del asesor, a lecturas sugeridas en los módulos, compilaciones o las que el estudiante realiza por su cuenta para ampliar los temas propuestos; al desarrollo de actividades y productos propuestos para cada momento de auto e interaprendizaje, cuando se trata de actividades para elaborar los textos paralelos, y de trabajo con los compañeros de NEC en el caso de elaborar textos compartidos.
  - **Momentos para el trabajo dirigido (asesoría):** en nuestro modelo el estudio dirigido se realiza tanto en el trabajo independiente como en la asesoría, por cuanto en la guía didáctica se planea, organiza y orienta, a través de diferentes actividades, la elaboración de productos de auto e interaprendizaje. El producto de interaprendizaje o texto compartido es el que elabora cada uno de los Núcleos de Estudio Colaborativo (NEC) con el objeto de construir en el desarrollo del semestre el Trabajo Integrado Final (TIF) o proyecto de investigación que da respuesta al eje problémico que integra todas las unidades temáticas o asignaturas de un determinado curso. Para apoyar su desarrollo se brindan asesorías individuales y a los NEC a través de foros virtuales de la plataforma, chat, consultas telefónicas y circulares, entre otros.

La evaluación es un proceso de valoración cualitativa continuo, permanente, sistemático e integral tanto del proceso como del producto de aprendizaje. Proceso y producto son vivenciados por los sujetos involucrados en situaciones educativas, en las que: el producto se expresa en las competencias que el educando va logrando e incluye logros en las dimensiones teórico-práctica y valorativas; el proceso se refiere a la historia, progreso y desarrollo mediados por las interacciones comunicativas estudiante-docente, en un contexto de aprendizaje determinado. Se desarrolla a través de procesos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación. La autoevaluación es un proceso metacognitivo de autogestión y autorregulación del proceso de aprendizaje para valorar, reorientar y lograr el autoaprendizaje. La coevaluación es el proceso de valoración del aprendizaje y negociación objetiva entre estudiante y asesor y entre estudiantes. La heteroevaluación es el proceso mediador permanente del aprendizaje porque coadyuva en la interiorización, enriquecimiento, seguimiento, regulación y control de forma individual y colectiva.

En síntesis, las mediaciones pedagógicas del modelo de educación a distancia que, como formas de intervención posibilitan el establecimiento de relaciones con el conocimiento y los otros mediante el acompañamiento del estudiante en su proceso de autoformación, se materializan en los procesos de autoaprendizaje, interaprendizaje, autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación a través de las siguientes estrategias metodológicas:

- **La integración de los conocimientos y la relación teoría práctica:** articulación de los contenidos alrededor del objeto de estudio, estrategias metodológicas que tienen en cuenta la relación teoría práctica, interdisciplinariedad e integración, comprensión significativa, estructuración de los aprendizajes en logros y competencias requeridas para el desempeño profesional.
- **Momentos de encuentro presencial, de estudio independiente y dirigido:** son estrategias y espacios que median los procesos de auto e interaprendizaje de estudiantes que por su ubicación geográfica no pueden asistir regularmente a clase y que permiten la formación profesional.
- **Problematización con base en el desarrollo de competencias profesionales.** El planteamiento de ejes problémicos o proyectos de investigación es la estrategia que orienta la selección de experiencias de aprendizaje orientadas a la solución de problemas relacionados fundamentalmente con la aplicación de los conocimientos.



- **La investigación formativa** se comprende como el método de estudio que el estudiante desarrolla en sus procesos de auto e interaprendizaje, mediante el cual se articulan las actividades del profesor-asesor con las actividades de estudio del estudiante alrededor de un determinado eje problémico durante el desarrollo de un curso.
- **El aprendizaje colaborativo** como forma de interacción recíproca entre estudiantes (iguales) organizados en equipos (redes de aprendizaje) en torno a un interés común de aprendizaje (meta compartida), mediatizados por las herramientas infovirtuales (tecnologías). Se considera el trabajo colaborativo como un ámbito privilegiado para el aprendizaje. En él, la dinámica y la riqueza aportadas a través de la confrontación de ideas y opiniones, ponen en juego las experiencias previas y la posibilidad del logro de consensos o disensos, en un proceso de acción, reflexión, acción. Se busca aprender a pensar y actuar en conjunto.
- **Evaluación con sentido: un esfuerzo corporativo y colaborativo.** Estrategia de cualificación de los procesos académicos e institucionales que posibilita la confrontación, reflexión y discusión permanente sobre el aprendizaje y la enseñanza: logros, dificultades, limitaciones.
- **El texto paralelo y el texto compartido**, son estrategias metodológicas que posibilitan la comprensión significativa, la argumentación, la expresión y producción. Se proponen abrir espacios para expresar materialmente el aprendizaje en un producto propio, desmitificar la escritura y aplicar los diversos conocimientos.
- **Uso pedagógico de materiales didácticos y medios tecnológicos de comunicación.** Se emplean recursos, materiales didácticos y medios TIC teniendo en cuenta el tipo de interacción que se establece entre los materiales y los estudiantes, los estudiantes, los estudiantes y los asesores, la pertinencia de acuerdo a los objetivos de los núcleos Problémicos. El módulo o el material didáctico impreso es el material de información, comunicación, de interacción y de estudio en los cursos. El principal medio es la plataforma que propicia la participación y la interacción de los estudiantes, estimula la creatividad y mejora competencias comunicativas.
- **La guía didáctica como estrategia de integración curricular y como estrategia de mediación pedagógica** desarrolla un bloque programático, integra Unidades temáticas, articula e integra de forma interdisciplinaria diferentes áreas del saber y de la práctica, orienta el desarrollo de un eje problémico o proyecto de investigación (TIF), posibilita el auto e interaprendizaje, la interacción, el trabajo colaborativo, la investigación formativa, el uso de medios y la evaluación. Es decir, media y orienta el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

### 3.10 CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

El programa de Administración Financiera está estructurado alrededor de dos ejes disciplinares básicos: La Administración y el Área Financiera. La “administración” es la disciplina o eje curricular alrededor del cual las otras áreas se integran, especialmente para el ciclo básico, con la visión que si se dan las bases para la formación de un administrador, en los demás ciclos el estudiante optará por la formación específica, en este caso, del área financiera. En efecto, el campo o área financiera es el eje curricular para los ciclos de fundamentación y profundización del proceso de formación del administrador financiero.

En cada semestre o periodo académico, los contenidos y actividades teórico-prácticas del bloque programático giran en torno a un gran eje problémico, para tratarlos con una visión integradora e interdisciplinaria. Estos ejes, además de generar una integración interna, posibilitan la interrelación entre ellos.



### 3.11 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN UN SEGUNDO IDIOMA

Para el desarrollo de las competencias en el manejo de una segunda lengua, se describe a continuación la siguiente estrategia:

**Tabla 8. Estrategia para de competencias generales de formación en el manejo de una segunda lengua.**

CICLO	SEMESTR E	BLOQUE PROGRAMÁTICO	UNIDAD TEMÁTICA	ACTIVIDAD	COMPETENCIA
BÁSICO	II	Desarrollo humano y de las organizaciones	Inglés	Planeadas en la guía didáctica en cada momento de auto aprendizaje.	Conoce las estructuras fonéticas, gramaticales y semánticas básicas del idioma inglés.
	III	Fundamentos de la organización	Inglés	Planeadas en la guía didáctica en cada momento de auto aprendizaje.	Conoce las estructuras fonéticas, gramaticales y semánticas básicas del idioma inglés.
	IV	Desarrollo interno de la organización	Proceso administrativo	Actividades de información de la guía didáctica	Escucha y lee textos audiovisuales y escritos en idioma inglés
	V	La organización y su entorno	Planeación estratégica	Actividades de información de la guía didáctica	Escucha y lee textos audiovisuales y escritos en idioma inglés
FUNDAMENTACIÓN	VI	Diagnóstico financiero de la empresa	Análisis financiero de la empresa	Actividades de información, significación y socialización de la guía didáctica	Escucha, lee y escribe textos cortos en inglés
	VII	Pronóstico financiero	Análisis de los escenarios empresariales	Actividades de información, significación y socialización de la guía didáctica	Lee y escribe textos cortos en inglés
	VIII	Finanzas corporativas	Mercado de capitales	Actividades de información, significación y socialización de la guía didáctica	Lee y escribe textos cortos en inglés
PROFUNDIZACIÓN	IX	Formulación y evaluación de proyectos	Estudio técnico, administrativos y financiero	Actividades de información, significación y socialización de la guía didáctica	Lee y escribe textos cortos en inglés
	X	Valoración de la empresa	Métodos de valoración de empresas	Actividades de información, significación y socialización de la guía didáctica	Lee y escribe textos cortos en inglés

El departamento de educación a distancia ofrecerá un curso opcional de lectura y escritura en inglés, con el apoyo del centro de idiomas de la universidad de la Amazonia. Igualmente, aunque no se considera como una estrategia pedagógica, la universidad de la Amazonía mediante acuerdo 24 de noviembre 04 de 2009, reglamentó los exámenes de pro eficiencia básica en un idioma extranjero, el cual consagra:

- El centro de idiomas de la Uniamazonia programa, diseña y aplica al menos dos veces por semestre el examen de pro eficiencia básica en un segundo idioma. El estudiante interesado en presentar el examen solicita el idioma en el cual lo desea presentar.
- Cursar y aprobar al menos uno de los cursos ofrecidos en el centro de idiomas de la Uniamazonia cuya intensidad horaria no puede ser inferior a 48 horas de trabajo presencial.
- El estudiante podrá presentar certificado de presentación del examen estándar en un idioma extranjero en instituciones debidamente acreditadas para tal fin, con un promedio igual o superior al 60% de la valoración máxima o equivalente.
- Cursar y aprobar los niveles ingles I y II, equivalentes a dos créditos académicos cada uno, contenidos en el plan de estudios en los semestres II y III del programa.



### **3.12 LA INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

La investigación en la metodología en Educación a distancia no ha de estar al margen de los propósitos generales de toda investigación, avanzar en la fundamentación teórica del objeto de estudio, en este caso, la toma de decisiones financieras en las organizaciones y la resolución de problemas en el campo, bajo los criterios de: conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico, entre otros. En efecto, la preocupación fundamental es el análisis de la realidad que se vivencia en todos los procesos administrativos y financieros que ocurren en las organizaciones del contexto en el que está inmerso el estudiante y de otros contextos. Se trata entonces, de aplicar la metodología científica a los fenómenos financieros.

En la metodología de Educación a Distancia se requiere impulsar la investigación porque es precisamente ella la que facilita vislumbrar con más seguridad su desenvolvimiento. Su mejoramiento continuo se hace posible a través de la investigación evaluativa de los procesos académicos y curriculares.

Acorde con el modelo pedagógico implementado en la metodología de educación a distancia, el cual se fundamenta en la participación de los diversos actores y la mediación de diversos elementos y procesos, la investigación en la Universidad de la Amazonia ha de impulsar la indagación de problemas que tanto la institución, el orientador como los estudiantes han de considerar relevantes y de interés para responder a las necesidades particulares del entorno. De igual manera, se buscará que la investigación sea integral, es decir, debe buscar el análisis y la comprensión del objeto de estudio desde diversas perspectivas y desde diversas miradas, lo cual implica efectuar la investigación con la participación de un equipo y, si las circunstancias particulares de cada contexto lo permiten, contar con la comunidad para que además de ser objeto de estudio sea sujeto de la investigación, tal como se concibe en la investigación acción, pero siempre se habrá de buscar el acercamiento conceptual a la realidad y mediante la práctica reflexiva buscar su transformación.

Para el Programa de Administración Financiera en la metodología a distancia, se requiere impulsar la investigación formativa para que los estudiantes participen en la solución de problemas relacionados con las áreas del conocimiento de la administración y especialmente del área de finanzas.

El componente investigativo en el Programa de Administración Financiera tiene un tratamiento transversal, de tal forma que desde el I al X semestre se adquieren las bases teóricas y metodológicas y mediante diferentes estrategias pedagógicas utilizadas por los asesores, promueven y desarrollan un pensamiento crítico y cualitativo que permita al estudiante participar activamente en la solución de problemas y necesidades de la comunidad y de las organizaciones.

Además del desarrollo teórico de los componentes básicos del proceso de investigación, cada módulo termina con un trabajo integrador que debe elaborar el estudiante, en el cual realiza la aplicación o la transferencia del conocimiento adquirido, pero esencialmente, logra integrar a partir de su saber previo y específico, las variables de tipo social, político, cultural, demográfico, económico, ambiental, tecnológico, etc., que son relevantes en su entorno y contexto.



Desde estas perspectivas, las políticas de investigación del programa de Administración Financiera tienen como propósito fundamental: promover el desarrollo de las organizaciones para administrar la creación del valor de las empresas.

Los objetivos de la política de investigación en este programa son las siguientes:

- Institucionalizar la investigación en el área de finanzas como una actividad propia de los docentes y estudiantes orientada al desarrollo de la gestión de los recursos financieros en las organizaciones.
- Disponer de la fundamentación e insumos necesarios para el desarrollo de las prácticas investigativas que posibiliten alcanzar los objetivos académicos y curriculares.
- Utilizar la teoría administrativa y financiera como marco de referencia para evaluar la manera como se administran las organizaciones en la región, especialmente en lo pertinente al manejo de los recursos financieros.
- Promover el análisis del estudio de las finanzas a través de bibliografía especializada difundida en el ámbito nacional e internacional.

Acciones que contribuyen a consolidar la política de investigación en el programa:

- Ofrecer estudios de posgrado en las áreas administrativas y financieras.
- Realizar pasantías de docentes interesados en la investigación en universidades con las que se establezcan convenios.
- Participar en seminarios, congresos y eventos académicos de carácter nacional e internacional relacionados con la investigación en el área de Administración en Finanzas.
- Analizar los adelantos de la investigación en estas áreas a través de la consulta permanente de la bibliografía especializada.
- Crear grupos de investigación con la participación de estudiantes y docentes del programa y de la Facultad.
- Analizar los resultados investigativos en el área de la Administración Financiera que se haya desarrollado.
- Conseguir los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación en el programa de Administración Financiera.
- Iniciar la publicación de boletines, revistas, libros y otros documentos producidos por los docentes y estudiantes adscritos al programa y a la Facultad.

El programa de Administración Financiera propone investigar sobre el desarrollo regional, toda vez que la misión y visión de la Universidad de la Amazonia están orientadas a promover el desarrollo de la región a través de la oferta de programas académicos que respondan a satisfacer las necesidades de formación, de capacitación y aprovechamiento racional y sostenible de los recursos económicos, ambientales, humanos, etc. Por esta razón, esta línea de investigación pretende que a través de los proyectos de investigación que adelanten los asesores y estudiantes del programa de Administración Financiera, se logre optimizar los recursos y aprovechar los conocimientos para generar alternativas viables, productivas y socialmente rentables que procuren el desarrollo regional en el corto, mediano y largo plazo, vinculándolo al contexto nacional e internacional.

En consecuencia, el programa de Administración Financiera en su plan de investigación desarrollara las siguientes líneas:

### **3.12.1 Desarrollo empresarial**

Conocer el estado del desarrollo empresarial de la región y presentar proyectos que fomenten el desarrollo económico y aprovechamiento de las oportunidades y recursos naturales que brinda la región Amazónica.

**Objetivos:**

- Analizar los modelos de desarrollo regional, identificando sus características y estableciendo los índices de éxito y fracaso respecto al desarrollo empresarial.
- Investigar la historia empresarial de la región, elaborando biografías e historias de vida sobre grandes empresarios de la región amazónica.
- Determinar las fuentes, los mecanismos, los procedimientos y las estrategias que los empresarios utilizan para financiar el desarrollo de sus empresas.
- Determinar la validez de las incubadoras empresariales como esquema de apoyo para la creación de nuevas empresas en nuestra región.

**3.12.2 Desarrollo regional**

Aprovechar los conocimientos aportados por la Administración y la Finanzas para optimizar los recursos y para proponer alternativas viables, socialmente rentables y productivas que redunden en corto, mediano y largo plazo en el desarrollo de la región para vincularla al contexto nacional e internacional.

**Objetivos**

- Promover el desarrollo de proyectos de investigación que busque el aprovechamiento de los recursos para la creación de negocios viables, sostenibles y rentables tanto económica como socialmente.
- Incentivar el desarrollo regional a partir de la creación de empresas productivas que generen una cultura ecológica acorde con el sentido de región amazónica.
- Formular y evaluar alternativas de inversión que promuevan el crecimiento empresarial, el desarrollo institucional y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.
- Promover el desarrollo regional a través de la participación activa y estratégica de la universidad como Fuente de saber y conocimiento, a partir de proyectos de investigación que busquen la vinculación del sector público y privado en la solución de los problemas de la región.
- Difundir los diferentes recursos que ofrece la región y las fortalezas y oportunidades sociales, políticas, geográficas, económicas, etc. que permitan a inversionistas del orden nacional e internacional realizar negocios que generen empresas productivas, que a través de la explotación y aprovechamiento de los recursos, insumos y materias primas de la región, promuevan el fortalecimiento al empleo, el desarrollo sostenible y la vinculación de la región amazónica colombiana en el contexto económico mundial.

**3.12.3 Investigación en finanzas**

Buscar a través de la investigación una mejor comprensión de la teoría, fundamentación y práctica de las finanzas en las organizaciones, públicas y privadas, del ámbito regional y nacional, que permita conocer su realidad financiera.

**Objetivos:**

- Conocer la forma como las empresas de la región llevan a cabo la gestión financiera.
- Conocer las prácticas de carácter financiero que desarrollan las empresas de la región.
- Caracterización del tipo de empresas existentes en la región de acuerdo a su actividad económica.
- Identificar los mecanismos, procedimientos y estrategias que los empresarios utilizan para el financiamiento de las empresas en la región.
- Generar conocimiento que sirva de apoyo y solución a las necesidades de carácter administrativas y financieras de las empresas, aportando transformaciones positivas a su administración.



**Desarrollo de la investigación formativa.** Por el énfasis en el desarrollo de procesos de aprendizaje autónomo y colaborativo que se generan en una metodología en Educación a Distancia, la investigación formativa se constituye en un elemento esencial del modelo educativo porque, entre otras cosas, fomenta la realización de labores y proyectos prácticos que obedezcan a la solución de un problema o necesidad que el estudiante, el equipo de trabajo y el grupo de asesores han detectado como relevantes para conocer e investigar.

La operatividad de la línea y programas de investigación de carácter formativo en el programa de Administración financiera, se asume en su funcionamiento como ha sido pensado para la metodología en Educación a Distancia en Documento de Trabajo: La investigación en la Metodología a Distancia de la universidad de la Amazonia, elaborado en el Centro de Educación a distancia (CARDONA Luz Dary y LÓPEZ Lillyam., 2001, 163).

La Investigación formativa en la educación a distancia se concibe a través de las siguientes acciones:

Generales:

- Las acciones que llevan a la apropiación de los contenidos o de las diversas temáticas son las siguientes: preguntar, buscar, leer, procesar la información, organizar teoría e informar.
- Las que fomentan la reflexión: la observación y la percepción, formulación de preguntas de hipótesis o posibles soluciones a dichos interrogantes, la recolección, análisis e interpretación de los datos. Con el desarrollo de dichas acciones se establece una relación del texto con el contexto, de los contenidos teóricos con la práctica.
- La discusión es una acción permanente en todo el proceso, si bien es cierto se parte del trabajo individual, éste se ha de poner en común con el equipo de trabajo y con el asesor, para valorar los avances y dificultades y determinar los pasos a seguir.
- La aplicación: cuando al confrontar la teoría con la práctica, se encuentran incongruencias y se presenta un aporte para superarla. Generalmente, esto se concreta o materializa a través de la formulación de un proyecto o de una alternativa de solución a dicha necesidad. Se habla entonces de aplicación de los constructos teóricos en una acción concreta, de la cual luego se presenta un informe.

A nivel del desarrollo de cada módulo se impulsa la formación en la investigación mediante el desarrollo de proyectos que articulan varios ejes temáticos, áreas o núcleos básicos y que el estudiante o Núcleos de Estudio Colaborativos concretan en un trabajo de carácter integrador el cual debe relacionar los contenidos desarrollados en los módulos. Esto implica, para el estudiante, el desarrollo de competencias para:

- Apropiarse de los contenidos teóricos propuestos en el módulo.
- Delimitar un fenómeno de la realidad.
- Observar y describir el fenómeno. Recoger información mediante guías de observación o aplicación de encuestas, cuestionarios, entrevistas, etc.
- Caracterizar el fenómeno en sus rasgos distintivos.
- Organizar la información
- Graficar estadísticamente la información
- Describir y analizar los aspectos relevantes observados.
- Confrontar los hechos descritos y caracterizados con los aspectos teóricos objeto de estudio en el módulo.
- Analizar la realidad a la luz de los referentes o marcos teóricos o contenidos trabajados en el módulo, eje temático o materia desarrollada durante el semestre.
- Presentar un informe en el que además de diagnosticar la realidad presentada, se diseñe una propuesta que conlleve a superar los desajustes encontrados.



- Debatir en cada grupo, equipo o grupo colaborativo de estudio las ideas expresadas en los ensayos particulares para generar conclusiones generales.

Para el profesor o asesor de cada unidad modular implica:

- Pertener a un equipo de investigación que adelanta un determinado proyecto de investigación, en lo posible, con alguna relación e incidencia en el área de estudio que orienta.
- Buscar los mecanismos, momentos y estrategias que contribuyan a la integración de núcleos Problémicos, ejes temáticos o en su defecto las unidades temáticas de los respectivos semestres y del plan de estudios en general, con el fin buscar un currículo integrado y flexible y que contribuya desde nuestro propio campo a la investigación formativa y a la formación integral de los estudiantes.
- Comprender que, en educación a distancia, la labor no se limita a los momentos de encuentro presenciales, sino que hay muchos otros momentos y formas de acompañar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje.

En el transcurso del plan de estudios. Se aspira durante todo el desarrollo del plan de estudio presentar, desarrollar y aplicar diversos conocimientos y prácticas que contribuyan a cimentar las bases de la investigación en los estudiantes de tal manera, que la asuman como un elemento esencial de su formación. No se trata solamente de ver unas unidades temáticas que dan elementos sino desarrollar de manera secuencial un proyecto que finalmente será el producto de la práctica sistemática y, en este sentido, poder decir que la investigación atraviesa transversalmente el currículo.

- En el primer semestre se brindan bases sobre el método de estudio que está orientado a la formación del espíritu investigativo de los estudiantes. A partir del segundo semestre, se aborda la epistemología de la disciplina específica de la carrera, de tal manera que el estudiante tenga los fundamentos que le permitan comprender las características del conocimiento científico y de la práctica investigativa de los principales ejes temáticos de la carrera.
- En el tercer y cuarto semestre se orientan seminarios investigativos con el fin de realizar diagnósticos de la realidad (empresarial) que preferiblemente el grupo de profesores-orientadores del programa y los núcleos de estudio colaborativos del grupo de estudiantes, les interese investigar. Para tal efecto, se desarrollan y trabajan los elementos esenciales y pertinentes para desarrollo de la habilidad investigativa: paradigmas de la investigación en la administración financiera. En otro seminario se trabajan aspectos referentes a la observación y experimentación.
- En el quinto semestre se trabajan los elementos necesarios para la recolección de información en un proyecto de investigación. En el sexto semestre se realizan seminarios investigativos para realizar un diagnóstico y para formular y caracterizar problemas identificados en el diagnóstico. De dicha problemática el estudiante optará por resolver un problema; en el séptimo y octavo semestre se fundamenta teóricamente el objeto de estudio. En el octavo semestre se trabaja en el diseño metodológico del problema de investigación; durante el décimo se realizará el trabajo de campo y la práctica investigativa; en el décimo semestre el estudiante sistematiza la información encontrada en la práctica de campo, la confronta con los referentes teóricos elaborados en el desarrollo de la carrera, la analiza a la luz de dichos referentes, presenta resultados, elabora conclusiones y formula recomendaciones.

De manera esquemática, la propuesta para desarrollar en los semestres es la siguiente:



**Tabla 9. Seminarios de investigación del programa Administración Financiera**

SEMESTRE	CONTENIDO	TRABAJO INTEGRADOR
II	Epistemología de la Investigación.	<b>Tópico:</b> Ubicación del entorno organizacional donde se encuentra el estudiante: <b>¿Cómo está compuesto organizacionalmente el entorno de cada estudiante?</b> <b>Objetivo:</b> Caracterización de la sociedad y el medio geográfico en que se encuentra el estudiante desde los componentes: político, religioso, demográfico, cultural, social, territorial, geográfico, histórico, sociedad civil
III	Seminario de investigación: EL proceso de investigación.	<b>Tópico:</b> Aplicación de las teorías administrativas en las empresas de la región. <b>Objetivo:</b> Identificar las variables que inciden en el desarrollo productivo de la empresa en estudio.
IV	Seminario-taller de investigación: Investigación diagnóstica (interna)	<b>Tópico:</b> Aplicación del proceso administrativo en las organizaciones de la región. <b>¿Cómo se aplica el proceso administrativo en las empresas de la región?</b> <b>Objetivo:</b> Identificar la aplicación del proceso administrativo en las unidades productivas del entorno.
V	Seminario taller de Investigación: Investigación diagnóstica(interna- externa)	<b>Tópico:</b> formulación del Plan Estratégico de la empresa. Análisis integral de la empresa <b>Objetivo:</b> Elaborar el Plan Estratégico de la empresa teniendo en cuenta la situación interna y externa de la empresa.
VI	Seminario- Taller de investigación: Formulación del problema.	<b>Tópico:</b> Diagnóstico financiero Integral de la empresa para elaborar el Pronóstico Financiero del VII semestre. <b>Objetivo:</b> Elaborar el diagnóstico Financiero de la empresa teniendo en cuenta el entorno interno y externo.
VII	Seminario taller de investigación: Antecedentes y marco referencial.	<b>Tópico:</b> Elaboración de un pronóstico financiero estratégico. <b>Objetivo:</b> Formular el plan financiero estratégico de la empresa a tres años.
VIII	Seminario taller de investigación: Diseño metodológico.	<b>Tópico:</b> Conformar un portafolio de inversión. <b>Objetivo:</b> Diversificar la inversión para disminuir el impacto del riesgo que afecta a la organización.
IX	Seminario Taller: Formulación y evaluación del proyecto.	<b>Tópico:</b> Formulación y evaluación de un proyecto. <b>Objetivo:</b> Optimizar la utilización integral de los recursos financieros, físicos y humanos de la organización.
X	Seminario de investigación: Desarrollo del proyecto de grado e Informe final.	<b>Tópico:</b> Estimación del valor de la organización a partir de las diferentes alternativas propuestas. <b>Objetivo:</b> Determinar el valor de la organización.

El desarrollo de esta actividad exige las siguientes condiciones:

- Por parte de la Universidad:
  - Preparar a los docentes para que sean capaces de desarrollar la propuesta en la fase de planeación, ejecución y evaluación.
  - Valorar económicamente el trabajo de asesoría y orientación que los profesores y asesores realizan para fomentar la investigación.
  - Proporcionar la infraestructura informática e investigativa para apoyar la investigación científica y formativa.
- Del equipo de investigadores:
  - El profesor coordinador de la línea de investigación o en su defecto, de los coordinadores de los proyectos que la desarrollan, solicitar informes a los asesores de cada módulo respecto a logros, dificultades y avances de la práctica investigativa del proyecto de cada estudiante o núcleo de estudio en el transcurso del respectivo semestre. Igualmente, constatar a través de pruebas que los estudiantes han desarrollado las habilidades requeridas para el desarrollo exitoso de la formación investigativa.



- Brindar la asesoría necesaria para superar las dificultades en la realización del proceso investigativo de los estudiantes en cada semestre.
- De los profesores-asesores:
  - Participar en un equipo de investigación que lidere un proyecto de investigación en la metodología en Educación a Distancia.
  - Elaborar el respectivo módulo siguiendo las pautas adecuadas para impulsar el espíritu investigativo de los estudiantes.
  - Orientar a los estudiantes en el aspecto investigativo a desarrollar en el respectivo semestre y exigir en los trabajos aplicaciones relacionadas con la temática del seminario investigativo.
  - Orientar al estudiante en el uso crítico de los medios tecnológicos que faciliten su proceso de investigación y la interacción con otros compañeros, asesores e investigadores en el contexto nacional e internacional.
  - Llevar un seguimiento escrito, de cada estudiante acerca de los logros, avances y dificultades del progreso investigativo de cada estudiante.
  - Presentar los respectivos informes al coordinador de la línea de investigación.
  - Participar en los seminarios de formación programados por el departamento de Educación a Distancia de la Universidad de la Amazonia o de otras dependencias que contribuyan a una actualización y profundización en modelos investigativos y en las diversas líneas de investigación.
- De los estudiantes:
  - Realizar ensayos que presenten las ideas principales de los textos leídos y ofrezcan su visión crítica respecto a dichas ideas.
  - Mantener permanente contacto con los profesores-asesores del respectivo semestre y con el director o equipo de investigación de la línea de trabajo que haya escogido para realizar su proyecto de grado.
  - Socializar continuamente los desarrollos y avances con su Núcleo de Estudio Colaborativo para reformular o ajustar si es necesario el trabajo.
  - Consultar con otras personas de la comunidad que puedan apoyarlo en la realización de sus prácticas investigativas.
- De lo curricular:
  - Realizar seminarios de investigación con temática específica en cada semestre.
  - Desarrollar módulos con mediaciones pedagógicas que apunten a formar investigativamente al estudiante.
  - Realizar en cada semestre un trabajo que integre, en lo posible, los contenidos de los otros módulos y desarrolle la temática de cada seminario investigativo propuesto para cada semestre.
  - Evaluar permanentemente cada uno de los desarrollos de los módulos y de los seminarios investigativos.
  - Concebir los seminarios investigativos como una práctica pedagógica que con rigor metodológico busque puntualizar un tema, profundizarlo, analizarlo y formar integralmente al hombre mediante el desarrollo de aspectos del aprender a: aprender (razonar, evaluar, interpretar, criticar), crear (sintetizar, escoger, discriminar, coordinar), escribir, dirigir y lo más importante, aprender a ser (persona autónoma, respetuosa de los otros). Además, concebir los seminarios investigativos como una actividad académica en la que puedan confluir la investigación y la docencia, su finalidad” es formar investigadores a través de la práctica de la investigación. Esto es aprender a investigar, investigando.” (NALUS FERES, Martha, 1999, 35).



### 3.13 PLAN DE ACCIÓN PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN DE CARÁCTER CIENTÍFICO

La implementación de un plan de acción para impulsar la investigación de carácter científico como generadora de los procesos de investigación formativa, la cual apoyará a su vez la investigación científica.

#### Objetivos Generales:

- Determinar y desarrollar en el programa de administración financiera metodología a distancia, investigación relacionada con las finanzas.
- Impulsar y apoyar la investigación en los docentes del programa.
- Fortalecer en el personal docente del programa las capacidades para desarrollar actividades de carácter investigativas.
- Promover la conformación de semilleros de investigación con la participación de estudiantes para que apoyen y fortalezcan el trabajo de los grupos de investigación.
- Difundir los resultados de las investigaciones realizadas por el programa de administración financiera de la metodología a distancia.

#### Objetivos específicos:

- Desarrollar las líneas de investigación propias del programa que sirvan de referente para el desarrollo de proyectos en temas relacionados con la administración financiera.
- Mejorar la cualificación de los docentes mediante capacitación que permita fortalecer su capacidad para adelantar actividades de investigación.
- Posibilitar la creación de grupos de investigación conformados por docentes del programa para desarrollar proyectos investigativos de acuerdo a las líneas formuladas.
- Impulsar y motivar a los estudiantes de administración financiera para que desarrollen actividades investigativas a través de la conformación y/o vinculación a semilleros de investigación.
- Promover y dar a conocer a través de diferentes medios de comunicación y eventos los resultados de la investigación realizada en el programa Administración Financiera metodología distancia.

**Tabla 10. Plan de acción para impulsar la investigación en el programa Administración Financiera**

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	RESULTADO ESPERADO	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA							
				AÑOS							
				1	2	3	4	5	6	7	
Determinar y desarrollar en el programa de administración financiera metodología a distancia, investigación relacionada con las finanzas.	Desarrollar las líneas de investigación propias del programa que sirvan de referente para el desarrollo de proyectos en temas relacionados con la administración financiera.	Contar con líneas de investigación propias.	Socializar con los docentes del programa las líneas de investigación.	X							
			Formalizar ante las instancias de la universidad las líneas de investigación del programa	X							
Fortalecer en el personal docente del programa las capacidades para desarrollar actividades de carácter investigativas.	Mejorar la cualificación de los docentes mediante capacitación que permita fortalecer su capacidad para adelantar actividades de investigación.	Docentes plenamente calificados para adelantar investigaciones.	Capacitación mediante seminarios de investigación.	X	X	X	X	X	X	X	X
			Formación investigativa a través de estudios de posgrado.			X	X	X	X	X	
			Asistencia a eventos de carácter investigativo.	X	X	X	X	X	X	X	
			Participación con ponencias en congresos y foros de carácter investigativo.		X	X	X	X	X	X	
			Realización de intercambio de experiencias investigativas con			X	X	X	X	X	



			universidades que ofrezcan el mismo programa y metodología.							
Impulsar y apoyar la investigación en los docentes del programa.	Posibilitar la creación de grupos de investigación conformados por docentes del programa para desarrollar proyectos investigativos de acuerdo a las líneas formuladas.	Grupos de investigación del programa reconocidos por Colciencias.	Creación del primer grupo de investigación	X						
			Proyectos de investigación. Realizar como mínimo dos proyectos por año.		X	X	X	X	X	X
Promover la conformación de semilleros de investigación con la participación de estudiantes para que apoyen y fortalezcan el trabajo de los grupos de investigación.	Impulsar y motivar a los estudiantes de administración financiera para que desarrollen actividades investigativas a través de la conformación y/o vinculación a semilleros de investigación.	Semilleros de investigación propios que apoyen y fortalezcan las actividades investigativas desarrolladas por los grupos del programa.	Socializar con los estudiantes del programa las actividades que realizan los semilleros de investigación.	X	X	X	X	X	X	X
			Motivar a los estudiantes para que hagan parte de los semilleros de investigación.	X	X	X	X	X	X	X
			Creación del primer semillero de investigación	X						
Difundir los resultados de las investigaciones realizadas por el programa de administración financiera de la metodología a distancia.	Promover y dar a conocer a través de diferentes medios de comunicación y eventos los resultados de la investigación realizada en el programa administración financiera metodología distancia.	Conocimiento por parte de la comunidad educativa y general sobre los resultados de las actividades investigativas desarrolladas en el programa.	Socializar en foros, congresos y eventos en general realizados por la universidad, los proyectos y sus resultados.		X	X	X	X	X	X
			Difundir a través de los medios de comunicación al servicio de la universidad los resultados obtenidos en las investigaciones.		X	X	X	X	X	X

### 3.14 PROCEDIMIENTOS PARA INCORPORAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA DE LOS ESTUDIANTES.

Para la incorporación y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la formación investigativa de los estudiantes del programa de administración financiera se tiene previsto abordar cuatro aspectos:

- Elementos de contenido.

De acuerdo al diseño curricular del programa de administración financiera, existe un componente Tecnológico-comunicativo, cuyo propósito es ofrecer formación en el uso adecuado de las nuevas tecnologías, como el manejo de paquetes contables – comerciales y simuladores gerenciales a través de los cuales se pueden realizar análisis de escenarios para la toma de decisión y comprender la importancia de estas herramientas en el mundo globalizado de los negocios. En este sentido, el componente informático del programa de Administración Financiera, es una herramienta de aprendizaje de los diferentes saberes, por ejemplo: habilidades gerenciales, programación lineal, fundamentación matemática, ingeniería económica, estadística, estados financieros, análisis y proyecciones financieras y flujos de fondos, entre otros.

La siguiente tabla muestra la distribución del componente tecnológico-comunicativo del programa administración financiera:

**Tabla 11. Distribución del componente tecnológico-comunicativo del programa Administración Financiera.**

SEMESTRE	REFERENTE
I	Comunicación y uso de medios tecnológicos.
IV	Nivel II de Informática: Acces y Excel



SEMESTRE	REFERENTE
V	Nivel de Informática III: Excel como herramienta financiera
X	Aplicación para juegos gerenciales.

- Elementos de información.

La universidad de la Amazonia cuenta con una Sala virtual con acceso a 05 bases de datos disponibles: 1) Proquest, 2) E-bray, 3) Scielo de índole internacional, 4) Notinet y 5) Biblioteca Jurídica digital, logrando ofrecer de ésta manera más de 280.000 títulos de publicaciones electrónicas en todas las áreas del conocimiento (libros electrónicos, revistas, diarios, documentos), con la proyección de ofrecer acceso a publicaciones específicas de interés particular de cada uno de los programas académicos de forma gratuita. Igualmente, se cuenta con una Hemeroteca para la búsqueda de publicaciones seriadas especializadas en la Web, accesibles a los usuarios a través de los equipos dispuestos para tal fin.

Así mismo, a través de la Red de Bibliotecas del Banco de la República, tiene acceso a material bibliográfico de la Biblioteca Luís Ángel Arango y en todas las sedes del Banco de la Republica distribuidas por toda la nación, con acceso directo al préstamo inter bibliotecario con otras Bibliotecas universitarias del país, logrando ofrecer a los usuarios más de 100.000 volúmenes para consulta.

- Elementos de comunicación e interacción.

- Página Web de la Universidad es un medio de interacción fundamental.
- Plataforma MOODLE. Esta herramienta permite desarrollar los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación, convirtiéndose en una de las principales mediaciones pedagógicas entre el docente, la universidad y los estudiantes. Apoya la investigación en cuanto es un medio que facilita la recolección y sistematización de información con la herramienta cuestionarios; mediante foros, chat y mensajes se puede publicar y socializar información relacionada con proyectos de investigación en marcha.

### 3.15 PLAN DE VINCULACIÓN DE DOCENTES

La carrera docente en la Universidad de la Amazonia, está reglamentada por el acuerdo 017 de 1993 del Consejo Superior Universitario, mediante el Estatuto del Docente. En él se establecen los principios generales, los derechos y deberes del profesor, las situaciones administrativas, el régimen disciplinario, disposiciones generales y transitorias.

La vinculación de docentes de carrera se realiza mediante concurso público, siguiendo los lineamientos establecidos en el Acuerdo 017 de 1993 capítulo 4, y su remuneración está acorde con las normativas nacionales vigentes. Para los docentes ocasionales y de cátedra se realiza siguiendo la normatividad vigente.

Del mismo modo, la Universidad de la Amazonia, según el acuerdo 08 de 2008, del Consejo Académico, reglamenta la labor académica de los docentes de tiempo completo, medio tiempo y catedráticos. En él se establece la labor académica como un conjunto organizado de las actividades académicas de los docentes, aprobada por las autoridades universitarias competentes.

Las actividades que conforman la labor académica son:

1. Docencia,
2. Proyección Social,
3. Investigación,



4. Administración universitaria
5. Representaciones institucionales.
6. Productividad académica.
7. Formación y actualización permanente.
8. Otras actividades inherentes a la vida universitaria.

De igual manera, la Universidad de la Amazonia está comprometida con la cultura de la evaluación como mecanismo para el fortalecimiento de la calidad académica, el desarrollo y actualización curricular y el perfeccionamiento profesional y humano. Se entiende por evaluación del personal docente el proceso objetivo, sistemático, integral y permanente que valora el desempeño de las funciones académico-profesionales del docente y su propósito fundamental es el mejoramiento del nivel académico de la institución, como lo establece el acuerdo 017 de 1993 en el capítulo VI.

Por tal razón semestralmente se realiza el proceso de la evaluación docente, a cargo del Decano respectivo y coordinada por el Consejo de Facultad donde se encuentre adscrito el docente y asesorado por el Comité de Currículo del programa respectivo.

Entre los componentes estructurales del currículo del Programa de Administración Financiera, se destaca la concepción del docente, por ser éste el elemento dinamizador de la relación entre los ideales de formación de la propuesta curricular y los alcances del proceso académico que se pretende lograr.

Se concibe entonces, el ejercicio docente como la experiencia que propicia la interacción entre lo conceptual, los espacios, las estrategias, los eventos y recursos didácticos necesarios para que se vivencie la formación explícita e implícita contenida en el plan de estudios.

El docente requiere considerarse, al igual que el estudiante, una persona en permanente formación y desarrollo de sus dimensiones, con una visión autocrítica que le permita avanzar en su cualificación.

**Tabla 12. Plan de Vinculación Docente Programa Administración Financiera de la Universidad de la Amazonia durante el periodo 2012 – 2018**

AREA	COMPONENTE	PERFIL	TIEMPO Y TIPO DE VINCULACION																					
			AÑOS																					
			1			2			3			4			5			6			7			
TC	MT	C	TC	MT	C	TC	MT	C	TC	MT	C	TC	MT	C	TC	MT	C	TC	MT	C				
DISCIPLINAR	Matemáticas y estadística	Lic. En Matemáticas			2			2			2			2			1			1			1	
	Investigativo	Administrador Financiero		1			1					1			1			1			1			
	Tecnológico-comunicativo	Ing. De sistemas			1			1			1			1			1			1			1	
	Administración y organizaciones	Administrador Financiero			1			1			1			1			1			1			1	
		Administrador de Empresa			1			1			1			1			1			1			1	
	Economía y Finanzas	Economista		2			2			2			2			2			2			2		
		Contador Público		1	1		2			2			2			2			2			2		
Administrador Financiero				1			1			1			1			1			1			1		



	Producción y operaciones Gerencial Mercadeo	Administrador de Empresa			1			1		1			1		1			1					
		Administrador Financiero	1			1			1			1			1			1			1		
		Contador Público	1		1	1			1	1	1			1	1		1	1		1	1		
SOCIO-HUMANISTICO	Constitución y democracia	Abogado			2			2			2			2			2			2			
	Comunicación	Lic. En Lengua Castellana			1			1			1			1			1			1			
		Lic. En idiomas			1			1			1			1			1			1			
	Deporte y cultura	Lic. En Educación Física			1			1			1			1			1			1			
	Desarrollo humano	Psicólogo			1			1			1			1			1			1			
CONTEXTUALIZACIÓN	Institucional de formación integral	Lic. En Social			1			1			1			1			1			1			
	Educación a distancia	Lic. En Educación			1			1			1			1			1			1			
TOTAL			5	2	6	6	2	5	6	4	2	7	5	1	7	6	9	9	4	9	9	4	9

El programa inicia con 5 docentes tiempo completo, 2 medios tiempos y 16 catedráticos, y se proyecta para el año 2018 tener 9 tiempos completos, 4 medios tiempos y 9 catedráticos.

### 3.14 PLAN DE FORMACIÓN DE DOCENTES QUE PROMUEVA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

La conformación de un plan de capacitación docente en la Universidad de la Amazonia, y específicamente en el programa de Administración Financiera, corresponde a lo dispuesto en el artículo 35, capítulo V del acuerdo 17 de 1993, mediante el cual se adopta el estatuto docente de la universidad de la Amazonía, el cual a su vez considera el escalafón docente universitario como el sistema de clasificación de los docentes según su preparación académica; experiencia docente profesional e investigativa; publicaciones realizadas y distinciones académicas recibidas. La inscripción en el escalafón habilita para ejercer la carrera docente. Se ofrece la oportunidad de participación en programas de actualización de conocimientos y perfeccionamiento académico, humanístico, científico, técnico y artístico, de acuerdo con los planes que adopte la Institución.

Igualmente, se establecen en el mismo Estatuto, en el artículo 28, las categorías de Profesor Auxiliar, profesor Asistente, Profesor Asociado y Profesor Titular. En cada categoría, el profesor debe realizar acciones y procedimientos propios y específicos de cada una de ellas, que le permitan adquirir destrezas y habilidades científicas, investigativas y pedagógicas; las cuales una vez logradas le posibiliten el ascenso a la categoría superior. Con la categorización del docente se pretende la búsqueda permanente de una formación que cualifique al docente en su labor al servicio de la Universidad de la Amazonía, al igual que la organización de la planta de personal de acuerdo a su dinámica de renovación generacional.

De esta manera, la carrera docente se concibe como la estrategia que estimula la búsqueda permanente de la excelencia académica por parte de los profesores y por ende de la universidad.



### Objetivos generales

- Ofrecer capacitación a los docentes del Programa de Administración Financiera en forma sistemática y permanente en relación con su saber particular, la investigación, el desarrollo pedagógico y los procesos de gestión universitaria.
- Promover el desarrollo académico y científico del profesorado mediante la participación en programas de postgrado (especialización-maestría-doctorado), y actualización mediante intercambios académicos, congresos, seminarios, pasantías, programas con profesores visitantes u otro tipo de evento.
- Propender por la formación pedagógica para el desarrollo de las actividades del proceso de formación a distancia, de los saberes particulares y profesionales de los docentes del programa administración financiera.

De acuerdo a lo anterior, el plan de formación docente estará encaminado a fortalecer los siguientes aspectos:

#### **1. Conocimiento de la carrera docente.**

##### Objetivos

- Ofrecer al docente que ingresa por primera vez a la institución y en especial al programa de administración financiera, una visión general sobre el estado actual de la educación superior, el conocimiento de las normas que la rigen y el análisis de la misión, principios, políticas, organización académica-administrativa y de bienestar universitario existente en la Universidad de la Amazonia.
- Ofrecer diferentes alternativas de formación a los profesores de la modalidad de educación a distancia para posibilitar las innovaciones, la experimentación pedagógica y la producción intelectual en el campo de la docencia y de la formación universitaria.
- Suministrar a los docentes del programa administración financiera, herramientas conceptuales, metodológicas y didácticas para el desarrollo de sus actividades de docencia e investigación.
- Obtener un cambio de actitud respecto al papel del profesor en los procesos de modernización académica acorde con las demandas de la sociedad actual en relación con la ciencia, la investigación y la tecnología.
- Concientizar al docente sobre la importancia y responsabilidad de su labor como formador frente a la institución y la sociedad.

##### Temas:

- Inducción sobre estatuto del profesor universitario, políticas de investigación y extensión a la comunidad.
- Taller en aspectos específicos de la educación a distancia.
- Taller de capacitación del modelo pedagógico mediacional interactivo.

#### **2. Formación en investigación**

##### Objetivos:

- Fortalecer la formación teórica y metodológica para la investigación en las disciplinas propias del programa.
- Fomentar y apoyar la construcción de grupos de investigación que desarrollen proyectos de acuerdo a las líneas de investigación definidas por el programa.
- Capacitar a los docentes vinculados al programa en formulación y desarrollo de proyectos de investigación, al igual que en el manejo de la plataforma Scienti.
- Estimular la organización de los profesores en comunidades académicas para impulsar el desarrollo investigativo y de proyección social al servicio de la comunidad.



- Contribuir al desarrollo de la investigación en la enseñanza y aprendizaje de distintos saberes en la modalidad.

Temas:

- Introducción a la investigación educativa.
- Metodologías sobre formulación y elaboración de proyectos de investigación.
- Capacitación de plataforma Scienti.
- Taller de capacitación del proceso misional de investigación en la Universidad de la Amazonia.

### **3. Formación de postgrados**

Objetivos

- Ofrecer formación a los docentes del programa, a nivel de especialización, maestría y doctorado, que permita elevar el nivel académico.
- Fortalecer la formación de docentes investigadores que desarrollen proyectos de investigación acordes con el programa.

Temas:

- Especialización
  - Finanzas
  - Mercadeo
  - Pedagogía
  - Investigación educativa
- Maestría
  - Educación
  - Administración
  - Finanzas
- Doctorado
  - Ambientes virtuales de aprendizaje
  - Aprendizaje autónomo

### **4. Actualización docente**

Objetivos

- Brindar la oportunidad a los docentes del programa de continuar su formación profesional en los saberes particulares acorde con el desarrollo científico y tecnológico.
- Formar investigadores en las diferentes áreas del conocimiento, que redunde en el mejoramiento de la calidad educativa del programa.
- Propender por el desarrollo académico acorde con los avances del desarrollo del conocimiento, las necesidades de la sociedad, la región y el país.

Temas:

- Actualización de normatividad que rige a la educación superior
- Taller de capacitación sobre didáctica universitaria (temas sobre la planificación de las enseñanzas, metodología didáctica y evaluación de los aprendizajes).
- Taller de formación pedagógica

### **5. Formación en segundo idioma**

Objetivos



- Capacitar a los docentes del programa administración financiera en el manejo y dominio de una lengua extranjera en sus diferentes características tales como: estructura gramatical, vocabulario, fonética, modismos, etc.
- Facilitar la comprensión de textos técnicos relacionados con las finanzas escritos en idioma extranjero.

Temas:

- Comprensión de lectura.
- Vocabulario académico (abreviatura, latinismo, sufijos y prefijos, etc.)
- Aspectos relevantes de la gramática (verbos modales, conectores, preposiciones, etc.).
- Estrategias para la pronunciación.
- Habilidades de escucha.

## **6. Integración de tecnologías a la docencia.**

Objetivos

- Asesoría de los docentes en la integración, de tecnologías de la información y comunicación en docencia.
- Incorporación de las Tics en la formación docente.
- Empleo de estrategias de búsqueda y recolección de información en la Web, y utilizar diversos criterios para la selección, clasificación y evaluación de materiales en la Web.
- Desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje, encaminados al manejo de las nuevas herramientas tecnológicas.
- Brindar capacitación, información en nuevas herramientas bibliográficas, que permitan la consulta de textos virtuales, para el desarrollo de los procesos de investigación del programa.

Temas:

- Diplomado Diseño y producción de material multimedia
- Configuración y uso de herramientas en el aula virtual (MOODLE).
- Seminarios-Taller en el empleo pedagógico de los medios tecnológicos de comunicación.
- Creación de bases de datos bibliográficas.