

4. Internacionalización de la comunidad institucional	interculturales	(nacional/internacional) y el periodo de duración	Desarrollar una herramienta monitorio y seguimiento que mida la movilidad	Número de herramientas de monitoreo desarrolladas	1	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigaciones Facultades Programas académicos	Herramienta de monitoreo y movilidad							1						
	4.3.- Personal administrativo/gestores con competencias internacionales	Gestores en movilidad (presencial/virtual) en doble vía (entrante/saliente) en el contexto (nacional/internacional)	Designar personal a cargo de la gestión de movilidad e internacionalización	Número de personas a cargo de la gestión de los procesos de movilidad y acuerdos con universidades internacionales	1	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigación e innovación Dirección de gestión del talento humano Facultades Programas académicos	Contratos y hojas de funciones del personal a cargo de la movilidad	1												
		Personal administrativo/gestores en movilidad nacional/internacional, presencial o virtual (participación en eventos, misiones, capacitación, gestión de programas o proyectos de internacionalización)	Promover la participación de personal administrativo en eventos o capacitación de internacionalización	Número de miembros del personal administrativo que ha realizado capacitaciones o participado en eventos internacionales	2	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigación e innovación Dirección de gestión del talento humano Facultades Programas académicos	Documento de certificación de la participación en el evento o certificación de la capacitación				1							1		
		Personal administrativo que domina un segundo idioma	Generar consolidado de funcionarios administrativos que dominan un segundo idioma	Número de funcionarios administrativos que dominan de un segundo idioma	4	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigación e innovación Dirección de gestión del talento humano Facultades Programas académicos	Reporte de funcionarios administrativos que dominan un segundo idioma				1				1				1	
5. Posicionamiento internacional	5.1.- Internacionalización del perfil y del posicionamiento institucional	Participación y afiliaciones a redes internacionales de la institución	Realizar suscripción de la Universidad en redes académicas	Número de suscripciones activas	3	OIRI	Certificación de la suscripción		1									1		1
		Comunicación de oportunidades académico-científicas para graduados en el extranjero	Realizar eventos de difusión de oportunidades de becas e incentivos en el extranjero para graduados	Número de eventos realizados	2	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigaciones Facultades Programas académicos Oficina de graduados	Piezas de difusión del evento, listados de asistencia												1	1
		Congresos internacionales organizados por las facultades	Realizar congresos internacionales organizados por las Facultades	Número de congresos internacionales realizados por las Facultades	7	Vicerrectoría académica Vicerrectoría de investigaciones Facultades Programas académicos	Piezas de difusión del evento		1		1				1				2	

Comité de internacionalización institucional	Firma
Fecha de elaboración:	