

UNIAMAZONIA EN ALIANZA CON FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES IMPULSAN EMPRENDIMIENTOS JUVENILES

Florencia, 31 de julio de 2024. La Universidad de la Amazonia, la Fundación Casa de Pensamiento, ACDI/Voca y USAID realizaron un pitch con jóvenes emprendedores con los que se ha hecho un trabajo de acompañamiento y asesoría gracias a un convenio existente entre estas instituciones. Para Sulbey María Suárez, Coordinadora de la Unidad de Emprendimiento de Uniamazonia, “son espacios que permiten fortalecer las empresas que estos jóvenes están construyendo, intercambiar experiencias y adquirir herramientas que fortalezcan su negocio. Hoy son 37 soñadores los que nos acompañan y a quienes seguiremos apoyando con el ánimo de aumentar la cifra de beneficiarios de capital semilla, un beneficio que en este día es asignado a 21 de ellos”.

En esta oportunidad, los jóvenes presentaron emprendimientos en diferentes sectores de la economía, entre ellos alimenticios, textiles, artesanales y turísticos, destacándose por su innovación y diversidad.

Al respecto, Joghis Seudyn Arias, Coordinadora Técnica de la Fundación Casa de Pensamiento, expresó que “consideramos que la juventud del Caquetá tiene iniciativas productivas respetables que buscan transformar el territorio con un fuerte enfoque en la conservación ambiental y de paz. Tienen un carácter social, reconociendo la diversidad sexual e ideológica de los demás, siendo también un factor positivo en la salud mental de toda una comunidad”.

Finalizada la jornada, los emprendedores destacaron el valor de la actividad y compartieron algunas de sus expectativas. Entre ellas, Yurani Leiva Graciano manifestó que “para nosotros es importante participar en espacios que generen visibilidad, aprendizaje y posibles alianzas comerciales para poder mejorar aspectos como la distribución, producción e incluso estructuración de nuestro emprendimiento. Queremos contribuir a la región y ser un ejemplo para que otros sigan buscando cumplir sus sueños”.

De esta forma, la Universidad de la Amazonia espera continuar siendo un aliado estratégico y liderar procesos que lleven a la generación de empresas y, por consiguiente, mejoren la calidad de vida de todos los habitantes.