

**FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES****CÓDIGO:**  
FO-M-DC-18-01**VERSIÓN:**  
2**FECHA:**  
16-09-2021**PÁGINA:**  
1 de 1**CONVOCATORIA No. 120**  
(22/11/2023)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO				
Descripción			Intensidad Horaria	Lugar
MERCADEO (1063010802)	SOCIAL Y	POLITICO	64 horas	Florencia
CON DESTINO A BANCO DE HOJAS DE VIDA SEGÚN ACUERDO 189 DEL 18 DE MARZO 2023.				

Convocatoria: Primera Vez Segunda Vez **TITULO PROFESIONAL REQUERIDO**

- **PREGRADO:** Profesional en Mercadeo, Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional, Profesional en Ciencias Políticas, Abogado o demás áreas a fines.
- **ESTUDIOS DE POSGRADOS**

**Posgrado:** Especialización o Maestría en Mercadeo, Gerencia de Mercadeo y Ventas, Mercadeo Relacional, Gerencia Estratégica de Mercadeo, Marketing Político y Estrategias de Campaña, Asuntos Globales y Procesos Políticos, Estudios Políticos o demás áreas afines, o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

**CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:**

- Tema 1: El Marketing como disciplina de intercambio social.
  - 1.1. Del marketing comercial al marketing social.
  - 1.2. El marketing como disciplina de intercambio social.
  - 1.3. Clasificación del marketing no lucrativo.
- Tema 2: El Marketing no empresarial.
  - 2.1. Hacia una definición del marketing social.
  - 2.2. ¿Qué es una campaña de cambio social?
  - 2.3. La planificación estratégica de marketing social.
- Tema 3. Las estrategias de marketing social.
  - 3.1. Estrategias básicas de marketing social.
  - 3.2. Segmentación.
  - 3.3. Posicionamiento.
- Tema 4. Plan de marketing social: Casos prácticos.
- Tema 5. El marketing político: concepto.
  - 5.1. Consideraciones generales.
  - 5.2. Evolución del concepto de marketing político. Definición de marketing político.
  - 5.3. Nuevo entorno de actuación política: transformaciones tecnológicas, transformaciones en la comunicación, globalización, etc.
  - 5.4. Del marketing político al marketing político 2.0.





## FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES

**CÓDIGO:**  
FO-M-DC-18-01

**VERSIÓN:**  
2

**FECHA:**  
16-09-2021

**PÁGINA:**  
2 de 1

- Tema 6. La comunicación política de las campañas electorales.
  - 6.1. La elaboración del mensaje político.
  - 6.2. Los medios publicitarios.

### EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0- Docencia en Educación Formal: -0-

### COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Comunes:**
  - Orientación a resultados** Realizar las funciones y cumplir y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.
  - Orientación al usuario y al ciudadano** Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios.
  - Transparencia** Hacer uso responsable y claro de los recursos públicos y garantizar el acceso a la información gubernamental.
  - Compromiso con la organización** Alinear el propio comportamiento a las necesidades, prioridades y metas organizacionales.
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

### REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
  - Fotocopia de la cédula
  - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
  - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
  - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.

### INSCRIPCIÓN

**Fecha:** Desde el 24/11/2023 hasta el 30/11/2023

**Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo [fcontables@uniamazonia.edu.co](mailto:fcontables@uniamazonia.edu.co)

**Hora:** De 8:30 am. a 11:30 am. y de 2:30 pm. a 5:30 pm.





### FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES

CÓDIGO:  
FO-M-DC-18-01

VERSIÓN:  
2

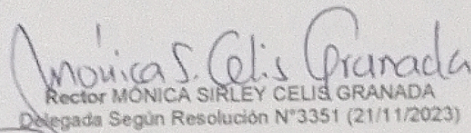
FECHA:  
16-09-2021

PÁGINA:  
3 de 1

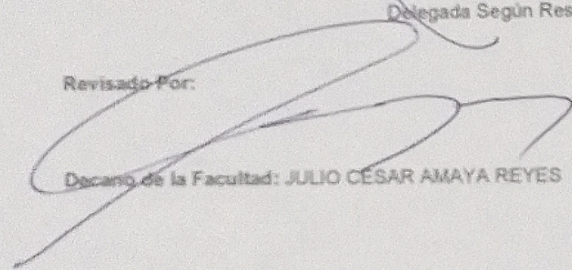
**PRUEBA DE CONOCIMIENTO:** En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

**Fecha de la prueba:** 06/12/2023 **Hora:** 3:30 p.m. **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

**PUBLICACIÓN DE RESULTADOS:** A partir del 22/12/2023 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico.

  
Rectora MÓNICA SIRLEY CELIS GRANADA  
Delegada Según Resolución N°3351 (21/11/2023)

Revisado Por:

  
Decano de la Facultad: JULIO CÉSAR AMAYA REYES

  
Vicerrector Académico: JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS