

**FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES****CÓDIGO:**
FO-M-DC-18-01**VERSIÓN:**
2**FECHA:**
16-09-2021**PÁGINA:**
1 de 1**CONVOCATORIA No. 117**
(22/11/2023)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
PLAN DE NEGOCIO (1063010806)	64 horas	Florencia
CON DESTINO A BANCO DE HOJAS DE VIDA SEGÚN ACUERDO 189 DEL 18 DE MARZO 2023.		

Convocatoria: Primera Vez Segunda Vez **TÍTULO PROFESIONAL REQUERIDO**

- **PREGRADO:** Profesional en Mercadeo, Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional, Administrador de Mercadeo, Administrador de Empresas, Administrador de Negocios o demás áreas a fines.
- **ESTUDIOS DE POSGRADOS**

Posgrado: Especialización o Maestría en Mercadeo, Gerencia de Mercadeo y Ventas, Mercadeo Relacional, Gerencia Estratégica de Mercadeo, Gerencia Comercial y Mercadeo, Gestión Comercial, Formulación y Evaluación de Proyectos, Gerencia de Proyectos o demás áreas afines, o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:**Tema 1: CONCEPTOS BÁSICOS**

- El Plan de Negocio. Aspectos generales.
- Conceptos Básicos.
- Estructura.
- Formulación.
- Análisis de modelos aplicados.
- Políticas y criterios usados para los Planes de Negocio.
- El ser empresario y el plan de negocios
- Relación Oferta-Demanda-Sociedad

Tema 2: DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

- Identificación de la Idea de negocio. Definición del servicio o producto.
- Identificación del mercado al cual enfocará y/o posicionará sus productos o servicios.
- Definición de una estrategia de comercialización según producto o servicio.
- Mejora continua de los procesos de producción y/o servicios.
- Tecnologías aplicadas en la actualidad como herramientas de comercialización virtual.
- Elaboración final para la Implementación de la Idea de Negocio formulada.

Tema 3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y PLAN ESTRATEGICO

- Definición de los requerimientos de información, metodología y diseño de la investigación.
- Investigación cualitativa y cuantitativa. Ventajas y desventajas de los métodos de observación y encuestas. Estimación de la demanda potencial.
- Análisis de la Competencia Directa e Indirecta: Principales competidores y participación de mercado. Benchmarking. Criterios de análisis competitivo y posicionamiento de mercado de los competidores. Comparación de precios.



FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES

CÓDIGO:
FO-M-DC-18-01

VERSIÓN:
2

FECHA:
16-09-2021

PÁGINA:
2 de 1

- Validación inicial de la solución propuesta
- Acercamiento estratégico luego del levantamiento enfocado de datos e información inicial
- Determinación de la visión y misión, enfoque de mediano y largo plazo.
- Definición de objetivos estratégicos.

Tema 4. PLAN COMERCIAL

- Descripción del producto o servicio y propuesta de valor direccionada al cliente/usuario. Generación de valor para el cliente.
- Objetivos del plan comercial y estrategia comercial.
- Definir riesgos comerciales y planes de acción.
- Presupuesto de marketing y ventas.

Tema 5. PLAN DE OPERACIONES

- Objetivos del plan de operaciones.
- Definición del ciclo operativo Identificación y descripción de procesos claves.
- Definición de niveles de inversión, recursos, gastos pre-operativos.
- Propuesta de indicadores y riesgos operativos.

Tema 6. PLAN DE GESTIÓN HUMANA

- Objetivos del plan de gestión humana. Planteamiento de la estrategia de gestión humana.
- Propuesta de estructura organizacional inicial y cómo evolucionaría en el horizonte del Plan de Negocios.
- Identificación de puestos clave y descripción de funciones. - Presupuesto de gestión humana.

Tema 7. PLAN FINANCIERO


- Consolidación de la valorización de los planes.
- Estimación de las ventas e ingresos.
- Estimación de costos operativos variables, fijos, administrativos y de ventas, capital de trabajo. Estado de ganancias y pérdidas.
- Estimación del flujo de inversiones y operaciones.
- Flujo de caja proyectado y tasa de descuento.
- Rentabilidad del negocio,
- TIR, VAN, PRID, IR. Identificación de riesgos y propuesta de análisis de sensibilidad.

EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0- Docencia en Educación Formal: -0-

COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Comunes:**
 - Orientación a resultados** Realizar las funciones y cumplir y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.
 - Orientación al usuario y al ciudadano** Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios.
 - Transparencia** Hacer uso responsable y claro de los recursos públicos y garantizar el acceso a la información gubernamental.
 - Compromiso con la organización** Alinear el propio comportamiento a las necesidades, prioridades y metas organizacionales.
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 3 de 1

- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
 - Fotocopia de la cédula
 - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
 - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
 - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.

INSCRIPCIÓN

Fecha: Desde el 24/11/2023 hasta el 30/11/2023

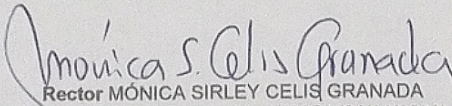
Lugar: Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo fcontables@uniamazonia.edu.co

Hora: De 8:30 am. a 11:30 am. y de 2:30 pm. a 5:30 pm.

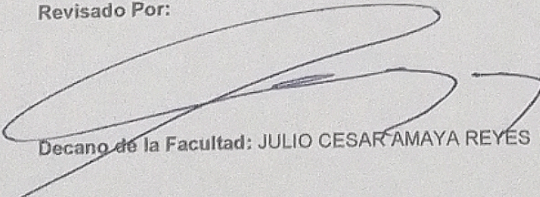
PRUEBA DE CONOCIMIENTO: En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

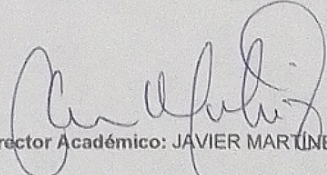
Fecha de la prueba: 06/12/2023 **Hora:** 8:00 a.m. **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: A partir del 22/12/2023 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico.


Rector MÓNICA SIRLEY CELIS GRANADA
 Delegada Según Resolución N°3351 (21/11/2023)

Revisado Por:


Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES


Vicerrector Académico: JAVIER MARTINEZ PLAZAS