	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 1 de 1

CONVOCATORIA No. 073
(10/06/2022)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (1063010302)	64 horas	San José del Fragua
PERIODO ACADÉMICO 2-2022		

Convocatoria: Primera Vez

Segunda Vez

TITULO PROFESIONAL REQUERIDO

- **Pregrado:**
Profesional en Publicidad, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Mercadeo, Administrador de Mercadeo, o demás áreas afines.

ESTUDIOS DE POSGRADOS

- **Posgrado:**
Especialización o Maestría en Mercadeo, Gerencia de Publicidad, Diseño o demás áreas afines, o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:

NATURALEZA Y FUNCION DE LA COMUNICACION


- Los medios de la comunicación de marketing
- El proceso de comunicación
- Las estrategias de comunicación personal y masiva
- El costo de las actividades de comunicación
- Las nuevas tecnologías de comunicación

LA COMUNICACIÓN PERSONAL

- Tareas y misiones ejercidas por los vendedores
- Es el papel de los vendedores es la estrategia de marketing
- Estrategias de despliegue en la fuerza de ventas
- La venta multinivel

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

- Las funciones de la publicidad-medios
- Los objetivos de la comunicación publicitaria
- Enfoques creativos en la publicidad de imagen
- Los niveles de eficacia de la comunicación publicitaria
- Los criterios de elección de medios
- Selección del medio de comunicación
- Seleccionar posibles vínculos
- Determinación del tamaño, duración y posición
- Medición de alcance y frecuencia

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 2 de 1

- Programa de medios de comunicación
- Evaluación de la efectividad
- Decisión de publicidad
- Decisiones de promoción
- Programas de publicidad y promoción

DETERMINACION DEL PRESUPUESTO DE COMUNICACIÓN

- Determinación de presupuesto
- Presupuestos internos
- Presupuestos con objetivos comunicativos
- Presupuestos de la fuerza de ventas

EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0-

COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Personales:** Transparencia, compromiso institucional, liderazgo y trabajo en equipo
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
 - Fotocopia de la cédula
 - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
 - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
 - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.


INSCRIPCIÓN

Fecha: Desde el 15/06/2022 hasta el 22/06/2022

Lugar: Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo fcontables@uniamazonia.edu.co

Hora: De 8:30am. a 11:30am. y de 2:30pm. a 5:30pm.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO: En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el Presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 3 de 1

Fecha de la prueba: 29/06/2022 **Hora:** 02:00pm **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: A partir del 21/07/2022 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico

Rector FABIO BURITICA BERMEO

Revisado Por:

Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES

Vicerrector Académico: JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS