

	<b>FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES</b>			
	<b>CÓDIGO:</b> FO-M-DC-18-01	<b>VERSIÓN:</b> 2	<b>FECHA:</b> 16-09-2021	<b>PÁGINA:</b> 1 de 1

**CONVOCATORIA No. 111**  
(18/11/2021)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA FORMACIÓN ESPECIFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
Sistemas de Información de Mercadeo (1063010401)	64 horas	Florencia
PERIODO ACADÉMICO 1-2022		

Convocatoria: Primera Vez  Segunda Vez

**TITULO PROFESIONAL REQUERIDO**

- **Pregrado:**  
Profesional en Mercadeo, Ingeniero de Sistemas y/o demás áreas a fines.

**ESTUDIOS DE POSGRADOS**

- **Posgrado:**  
Especialización o maestría en Mercadeo o Ciencia de los Datos y Procesamiento de Datos Masivos "BIG DATA" y/o demás áreas a fines o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

**CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:**

Capítulo 1

El proceso de gestión. La información, Los sistemas de información, Intercambio electrónico de datos, Planeación del sistema, Análisis del sistema, Diseño del sistema, Construcción del sistema

Capítulo 2

Análisis y segmentación de perfil de cliente, Customer journey e identificación de los funnels, Inbound marketing, CRO (Conversion Rate Optimisation) y Lead Generation, Fidelización de cliente.

Capítulo 3

Casos de éxito de Investigación Comercial a través de la Red, Business Intelligence, Plataformas de automatización de campañas, Big Data en la empresa, Consultoría digital, Monitorización del sentimiento en los medios sociales.

Capitulo4

Introducción al concepto CRM como herramienta de Marketing de clientes, Tipos de cliente y satisfacción de cliente interno y externo, Segmentación de clientes y su despliegue en las Bases de Datos, Bases de datos y segmentación orientados a maximizar el valor del cliente, Planes de cliente y actuación comercial, Fidelización de clientes en CRM, Introducción al software libre empresarial. Introducción a CRM vTiger, Proceso de ventas y Marketing con vTiger.

Capítulo 5

Implementación de las herramientas de analítica web, Integración de los píxeles de seguimiento y conversión., Principales elementos de estudio de una web, Medición de la audiencia de una web, Tracking de las fuentes de adquisición de un site. Análisis del comportamiento del usuario en el sitio web, Trazo de las conversiones y de los modelos de atribución, Herramientas de analítica para las principales redes sociales, Medición de la evolución de los seguidores en redes sociales.

**EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)**

	<b>FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES</b>			
	<b>CÓDIGO:</b> FO-M-DC-18-01	<b>VERSIÓN:</b> 2	<b>FECHA:</b> 16-09-2021	<b>PÁGINA:</b> 2 de 1

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0- meses

#### COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Personales:** Transparencia, compromiso institucional, liderazgo y trabajo en equipo
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

#### REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
  - Fotocopia de la cédula
  - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
  - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
  - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.
6. Los demás que se consideren necesarios y para examinar y calificar la provisión del cargo requerido.

#### INSCRIPCIÓN

**Fecha:** Desde el 24/11/2021 hasta el 30/11/2021

**Lugar:** De manera virtual, al correo al correo [fcontables@uniamazonia.edu.co](mailto:fcontables@uniamazonia.edu.co)

**Hora:** De 8:30am. a 11:30am. y de 2:30pm. a 5:30pm.

**PRUEBA DE CONOCIMIENTO:** En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el Presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

**Fecha de la prueba:** 07/12/2021 **Hora:** 02:30pm **Lugar:** De manera virtual por Google Meet.

**PUBLICACIÓN DE RESULTADOS:** A partir del 15/12/2021 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico

---

Rector FABIO BURITICA BERMEO

Revisado Por:

Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES

Vicerrector Académico: JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS