	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 1 de 1

CONVOCATORIA No. 091
(18/07/2023)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
ELECTIVA I "TECNOLOGIA Y NEGOCIOS EN LA RED" (1063010707)	64 horas	Florencia
CON DESTINO A BANCO DE HOJAS DE VIDA SEGÚN ACUERDO 189 DEL 18 DE MARZO 2023. PERIODO 2023-2		

Convocatoria: Primera Vez Segunda Vez

TITULO PROFESIONAL REQUERIDO

Profesional: en Mercadeo, Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional, Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales, Licenciado en informática, Licenciado en Tecnología e informática, Licenciado en Matemáticas y Computación, Administrador de Mercadeo, Ingeniero de Sistemas, Administrador de Negocios y/o demás áreas afines.

• **ESTUDIOS DE POSGRADOS**

Posgrado: Especialización o Maestría en Mercadeo, Mercadeo Relacional, Gerencia Comercial y Mercadeo, Marketing Digital, Gerencia de Marketing para Entornos Digitales, Ingeniería de Software o demás áreas afines, o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:

Unidad Temática de ELECTIVA I "TECNOLOGIA Y NEGOCIOS EN LA RED":


UNIDAD I - Estrategias SEO <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de SEO On page ➤ Tipos de SEO Off Page 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gestión de la Relación con el Cliente en VTIGER: Campañas y Atención al cliente ➤ CRM y fidelización de clientes. ➤ CRM es una herramienta que además de gestionar, fideliza ¿Y si el cliente estuviera ya fidelizado?
UNIDAD II - Medios pagados y publicidad en redes sociales <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facebook ➤ Instagram ➤ Twitter ➤ YouTube 	UNIDAD V - Embudos de conversión <ul style="list-style-type: none"> ➤ Embudo captación de leads ➤ Embudo de ventas online ➤ Embudo de un curso online ➤ Embudo de remarketing ➤ Estrategia email marketing
UNIDAD III - E-Commerce I <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plataformas más utilizadas en el mercado ➤ Tipos de productos ➤ Modelos de negocio ➤ Creación de catálogo de productos ➤ Creación de una tienda online 	UNIDAD VI - KPI de Analisis (indicadores de desempeño) <ul style="list-style-type: none"> ➤ KPIs del sitio web y blog ➤ KPIs de redes sociales ➤ KPIs de publicias ➤ KPIs de email marketing ➤ Sistemas en las Web – Google Aanalytic
UNIDAD IV- Sistema de gestión de campañas y atención al cliente con CRM	

EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: 0 Docencia Educación Formal: 0

COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Comunes:**
Orientación a resultados Realizar las funciones y cumplir y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 2 de 1

Orientación al usuario y al ciudadano Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios.

Transparencia Hacer uso responsable y claro de los recursos públicos y garantizar el acceso a la información gubernamental.

Compromiso con la organización Alinear el propio comportamiento a las necesidades, prioridades y metas organizacionales.

- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
 - Fotocopia de la cédula
 - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
 - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
 - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.

INSCRIPCIÓN

Fecha: Desde el 21/07/2023 hasta el 27/07/2023

Lugar: Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo fcontables@uniamazonia.edu.co

Hora: De 8:30 am. a 11:30 am. y de 2:30 pm. a 5:30 pm.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO: En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

Fecha de la prueba: 01/08/2023 **Hora:** 08:00 a.m. **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: A partir del 18/08/2023 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico.

Firmado del Original
Rector FABIO BURITICÁ BERMEO

Revisado Por:

Firmado del Original
Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES

Firmado del Original
Vicerrector Académico: JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS