

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 1 de 1

CONVOCATORIA No. 067
(07/06/2023)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
MERCHANDISING (1063010402)	64 horas	Florencia
PERIODO ACADEMICO 2023-2		
CON DESTINO A BANCO DE HOJAS DE VIDA SEGÚN ACUERDO 189 DEL 18 DE MARZO 2023.		

Convocatoria: Primera Vez Segunda Vez

TITULO PROFESIONAL REQUERIDO

- **Pregrado:** Profesional en Mercadeo, Publicidad o Diseño Industrial.
- **ESTUDIOS DE POSGRADOS**

Posgrado: Especialización o Maestría en Mercadeo, Publicidad, Gerencia de Publicidad, Marketing para Entornos Digitales, Diseño Interactivo Digital, Contenidos Digitales, Tecnología Educativa y Competencias Digitales o demás áreas a fines o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:

CAPITULO 1

- Introducción al Merchandising
- El Plan táctico de Merchandising
- El establecimiento comercial
- El consumidor y el comprador desde la óptica del Merchandising

CAPITULO 2

- Merchandising del fabricante
- Merchandising del distribuidor.
- Visual Merchandising.

CAPITULO 3

- Merchandising de gestión.
- Merchandising de seducción.
- Merchandising de fidelización o socio-cultural.
- La gestión estratégica del escaparate en los puntos de venta.
- Generación del Traffic building.

CAPITULO 4

- Tipos de promoción

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 2 de 1

- Aspectos generales de la promoción
- La planeación de la promoción
- Promociones de ventas.
- Promociones hacia el consumidor.

CAPITULO 5

- Mecanismos de valoración de la promoción de ventas.
- Gestión estratégica del área expositiva.
- La evaluación de la promoción

EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0-

COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Comunes:**
 - Orientación a resultados** Realizar las funciones y cumplir y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.
 - Orientación al usuario y al ciudadano** Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios.
 - Transparencia** Hacer uso responsable y claro de los recursos públicos y garantizar el acceso a la información gubernamental.
 - Compromiso con la organización** Alinear el propio comportamiento a las necesidades, prioridades y metas organizacionales.
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, dirección y desarrollo personal, expresión oral, redacción, razonamiento numérico, habilidad para digitación de datos, habilidad manejo de hojas de cálculo, habilidad manejo y estética de cuadros y trabajos.

REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
 - Fotocopia de la cédula
 - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
 - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
 - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).
3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 3 de 1

INSCRIPCIÓN

Fecha: Desde el 13/06/2023 hasta el 20/06/2023

Lugar: Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo fcontables@uniamazonia.edu.co

Hora: De 8:30 am. a 11:30 am. y de 2:30 pm. a 5:30 pm.

PRUEBA DE CONOCIMIENTO: En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

Fecha de la prueba: 23/06/2023 **Hora:** 08:00 a.m. **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: A partir del 30/06/2023 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico.

Firmado del Original
Rector FABIO BURITICÁ BERMEO

Revisado Por:

Firmado del Original
Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES

Firmado del Original
Vicerrector Académico: JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS