

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 1 de 1

CONVOCATORIA No. 066
(30/05/2023)

LA FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CONVOCA A INSCRIPCIÓN DE CANDIDATOS POR SISTEMA DE MÉRITOS PARA LA PROVISIÓN DE UN DOCENTE CATEDRÁTICO EN EL PROGRAMA DE MERCADEO EN EL ÁREA DE FORMACION ESPECIFICA DISCIPLINAR PARA ORIENTAR:

ÁREA DE DESEMPEÑO		
Descripción	Intensidad Horaria	Lugar
• HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS (1063010505)	64 horas	Florencia
• HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS (1063010505)	64 horas	San José del Fragua
CON DESTINO A BANCO DE HOJAS DE VIDA SEGÚN ACUERDO 189 DEL 18 DE MARZO 2023. PERIODO ACADÉMICO 2023-2		

Convocatoria: Primera Vez

Segunda Vez

TITULO PROFESIONAL REQUERIDO

• **Pregrado:**

Profesional en Mercadeo, Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional, Administrador de Mercadeo, Administrador de Empresas, Administrador de Negocios o demás áreas a fines.

ESTUDIOS DE POSGRADOS

• **Posgrado:**

Especialización o Maestría en Mercadeo, Gerencia de Mercadeo y Ventas, Mercadeo Relacional, Gerencia Comercial y Mercadeo o demás áreas afines, o Experiencia Profesional certificado en el área de conocimiento para la cual se convoca no inferior a 36 meses, según acuerdo 13 del 23 de abril de 2019, emitido por el Consejo Superior Universitario.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:

Capítulo 1. Inteligencia emocional

- Definición
- Antecedentes
- Inteligencia y emoción
- El cerebro emocional
- Bases científicas de la inteligencia emocional
- Las competencias emocionales
- Liderazgo e inteligencia emocional

Capítulo 2. Técnicas de negociación

- Introducción
- Principios de la negociación
- Preparar la negociación
- Desarrollo de la negociación
- Habilidades y estilos para negociar
- Tácticas de negociación

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 2 de 1

Capítulo 3. Organigramas y clases de estructura en ventas

- ¿Por qué organizarse?
- Distintas formas organizativas de las redes de ventas.
- Implementación de la estructura de ventas.
- Herramientas analíticas.
- Uso de la información al servicio de las ventas.
- Pronóstico de ventas.
- Fijación de objetivos.

Capítulo 4. Selección de vendedores

- Análisis de los lugares.
- Procedimiento de selección.
- Planificación, diseño y ejecución del programa de formación.
- Evaluación del programa de formación.
- Formación del liderazgo.

Capítulo 5. Evaluación y control de la actividad comercial

- Fijación de elementos de control. Ratios de control.
- Métodos para captar información. Control de vendedores.
- Herramientas de supervisión.
- Valoración del equipo de ventas.

EXPERIENCIA MÍNIMA REQUERIDA (o su equivalente según la normatividad vigente)

- Docencia Universitaria: 12 meses Profesional: 24 meses
- Investigación: -0- Docencia Educación no Formal: -0-

COMPETENCIAS REQUERIDAS

- **Comunes:**
 - Orientación a resultados** Realizar las funciones y cumplir y cumplir los compromisos organizacionales con eficacia y calidad.
 - Orientación al usuario y al ciudadano** Dirigir las decisiones y acciones a la satisfacción de las necesidades e intereses de los usuarios.
 - Transparencia** Hacer uso responsable y claro de los recursos públicos y garantizar el acceso a la información gubernamental.
 - Compromiso con la organización** Alinear el propio comportamiento a las necesidades, prioridades y metas organizacionales.
- **Comportamentales:** Liderazgo, toma de decisiones, atención detallada, construcción de relaciones, iniciativa, aprendizaje continuo, creatividad e innovación, liderazgo de grupos de trabajo, trabajo en equipo, manejo de la información, adaptación al cambio, disciplina, relaciones interpersonales, colaboración, valores éticos y morales, manejo de público.
- **Técnicas:** Planeación, Aplicación a modelos pedagógicos, aplicación de estrategias didácticas, inclusión de TIC en la labor docente, conocimiento del entorno, experticia profesional, experiencia profesional, expresión oral, redacción.

REQUISITOS GENERALES

1. Ser ciudadano colombiano o extranjero con permiso de trabajo.
2. Hoja de vida en formato único de la función pública, actualizada y foliada con los siguientes soportes:
 - Fotocopia de la cédula
 - Fotocopia de la tarjeta profesional en aquellos casos en los que es requisito para el ejercicio de la profesión
 - Fotocopia de las ACTAS DE GRADO y DIPLOMAS
 - Constancias de trabajo especificando el cargo laboral desempeñado y el tiempo de servicio (fecha de inicio y terminación).

	FORMATO CONVOCATORIA CONCURSO MÉRITO DOCENTES			
	CÓDIGO: FO-M-DC-18-01	VERSIÓN: 2	FECHA: 16-09-2021	PÁGINA: 3 de 1

3. Manifestación bajo Gravedad de Juramento de no estar incurso en inhabilidades o incompatibilidades para ocupar el cargo.
4. Certificado de vigencia de la tarjeta o registro profesional.
5. Entrega del formato FO-M-DC-18-02, mediante el cual se autoriza a la Universidad de la Amazonia para realizar la notificación electrónica y/o por el portal web institucional del resultado de la convocatoria.

INSCRIPCIÓN

Fecha: Desde el 01/06/2023 hasta el 07/06/2023

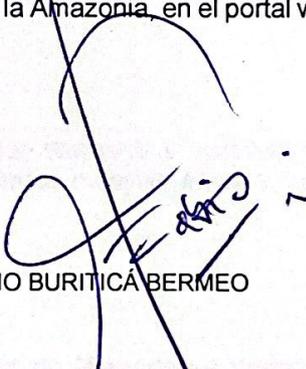
Lugar: Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas o de manera virtual, al correo al correo fcontables@uniamazonia.edu.co

Hora: De 8:30 am. a 11:30 am. y de 2:30 pm. a 5:30 pm.

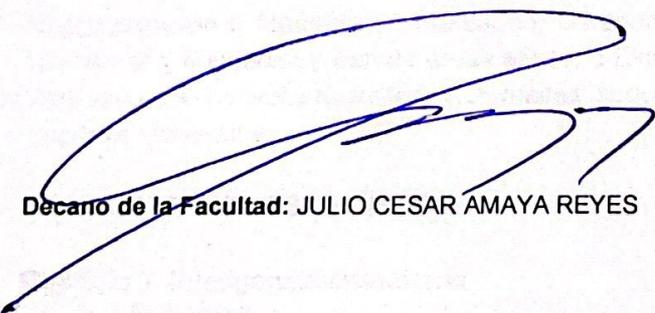
PRUEBA DE CONOCIMIENTO: En esta prueba se evaluará competencias disciplinares y competencias pedagógicas. Se realizará una prueba de conocimiento de manera oral y/o escrita evaluada por los tres (3) jurados seleccionados por la Universidad. Los jurados dispondrán un máximo de veinte minutos para evaluar cada aspirante, excepcionalmente el presidente del Consejo de Facultad establecerá otros tiempos en casos especiales.

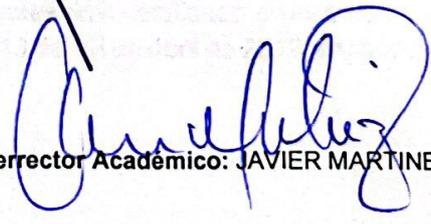
Fecha de la prueba: 14/06/2023 **Hora:** 08:00 a.m. **Lugar:** Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: A partir del 28/06/2023 en la Oficina de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad de la Amazonia, en el portal web institucional o envío por correo electrónico.


Rector: FABIO BURITICA BERMEO

Revisado Por:


Decano de la Facultad: JULIO CESAR AMAYA REYES


Vicerrector Académico: JAVIER MARTINEZ PLAZAS