



MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

**ACUERDO No. 25**  
(03 de julio de 2020)

*“Mediante el cual se adopta el Plan de Estudios del Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia de la Universidad de la Amazonia”*

**EL CONSEJO ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

En uso de sus atribuciones legales, estatutarias, y

**CONSIDERANDO QUE:**

El artículo 69 de la constitución política de Colombia consagra la autonomía universitaria; los artículos 28, 57 y 65 de la Ley 30 de 1992, establecen la autonomía Académica, Administrativa y Financiera de la Universidad. El Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la institución, de conformidad con el Artículo 68 de la Ley 30 de 1992, y en concordancia con el Artículo 33 del Acuerdo 62 de 2002 del Estatuto General de la Universidad de Amazonia. Dentro de las funciones atribuidas a la instancia se consagra la de aprobar los planes de estudio y/o sus modificaciones.

Mediante Acuerdo No. 38 de diciembre 20 de 2018, el Consejo Superior de la Universidad de la Amazonia, autorizó la creación del Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia, como requisito indispensable para efectuar el trámite del registro ante el Ministerio de Educación.

El Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 14326 del 11 de diciembre del 2019, otorgó a la universidad de la Amazonia, el registro calificado por siete (7) años al Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia Tradicional.

El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES- incorporó al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) al Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia Tradicional con el código No. 108969.

La Resolución No. 18583 del 2017 del Ministerio de Educación Nacional, en el numeral 3.4 de su artículo segundo regula los requisitos de lenguas extranjeras en pregrado; por ello, es necesario establecer como requisito de grado para los estudiantes del Programa de Mercadeo, la aprobación de un examen de Proficiencia básico en Idioma Ingles.

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir

Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

La Cátedra Universitaria Paz y Posconflicto es un espacio institucional que busca propiciar la circulación de conocimientos y prácticas en relación con la Construcción Paz territorial y el rol de la Universidad de la Amazonia en la Educación para la Paz. Ofreciendo a la comunidad universitaria y a la ciudadanía regional la posibilidad de conocer y comprender los procesos históricos, los fenómenos sociopolíticos, geográficos, económicos y culturales que han dado origen a diversas conflictividades, entre ellas el conflicto armado, así como las dinámicas que se generen a partir del proceso de paz con el fin de establecer escenarios posibles a través de los cuales coadyuvar, en el marco del posconflicto, a alcanzar una paz estable, duradera y sostenible en el ámbito regional y nacional, es de gran importancia establecer la cátedra como requisito de grado para los estudiantes del Programa de Mercadeo.

El Consejo de Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, emitió concepto de viabilidad al Plan de Estudios del Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia, plan que se ajusta a las disposiciones establecidas en la ley 1188 de 2008, los Decretos reglamentario 1295 de 2010 y 1075 de 2015.

En mérito de lo anterior,

### **ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO – PLAN DE ESTUDIOS:** Adoptar el Plan de Estudios del Programa de Mercadeo, modalidad a Distancia, con el número total de ciento cuarenta y ocho (148) créditos académicos; distribuidos en unidades temáticas, código, periodo, créditos, naturaleza, opción académica, área e intensidad horaria.



*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir  
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

CICLO BASICO																		
SEMESTRE I: BLOQUE PROGRAMÁTICO: INTRODUCCIÓN AL MERCADEO DESDE LA FORMACIÓN EN LA MODALIDAD A DISTANCIA																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010101	Introducción al Mercadeo	TEORICA PRACTICA	1	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	NO
9900005	Universidad, Región y Medio Ambiente	TEORICA	1	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	SOCIO-HUMANISTA	NO
1063010103	Educación a Distancia	TEORICA	1	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010104	Comunicación I	TEORICA	1	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	SOCIO-HUMANISTA	NO
1063010105	Informática	TEORICA	1	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010106	Fundamentos de Matemáticas	TEORICA	1	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
SEMESTRE II: BLOQUE PROGRAMÁTICO: CONTEXTO DEL MERCADO Y SU ENTORNO SOCIAL																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010201	Comportamiento del Consumidor	TEORICA PRACTICA	2	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	NO

“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Parí, Florencia  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá



Certificado N° SC7087-1





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

1063010202	Introducción a la Economía	TEORICA	2	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010203	Contabilidad Financiera y Costos	TEORICA PRACTICA	2	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010204	Estrategia de Producto y Precio	TEORICA PRACTICA	2	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	NO
1063010205	Calculo Diferencial e Integral	TEORICA	2	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010206	Comunicación II	TEORICA	2	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	SOCIO-HUMANISTA	NO
1063010207	Pensamiento Estratégico de Mercadeo	TEORICA PRACTICA	2	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	NO
<b>SEMESTRE III: BLOQUE PROGRAMÁTICO: EL MERCADEO Y LOS ENTORNOS ECONÓMICOS EN LAS ORGANIZACIONES</b>																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010301	Investigación de Mercados I	TEORICA PRACTICA	3	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010201
1063010302	Estrategia de Publicidad y Promoción	TEORICA PRACTICA	3	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010204
1063010303	Deporte y Cultura	TEORICA	3	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	SOCIO-HUMANISTA	NO
1063010304	Estadística Descriptiva y Probabilidad	TEORICA	3	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Rancho  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá



Certificado N° SC7087-1





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

1063010305	Organización y Gestión	TEORICA PRACTICA	3	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
1063010306	Micro y Macro Economía	TEORICA PRACTICA	3	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	1063010202
<b>SEMESTRE IV: BLOQUE PROGRAMATICO - PRONOSTICO DE MERCADOS Y NEGOCIOS</b>																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010401	Sistemas de Información de Mercadeo	TEORICA PRACTICA	4	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010301
1063010402	Merchandising	TEORICA PRACTICA	4	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010301
1063010403	Desarrollo Humano	TEORICA	4	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	SOCIO-HUMANISTA	NO
1063010404	Negocios Verdes	TEORICA PRACTICA	4	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	ENFASIS	NO
1063010405	Investigación de Mercados II	TEORICA PRACTICA	4	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010301
1063010406	Emprendimiento	TEORICA PRACTICA	4	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	BASICA	NO
<b>CICLO DE FUNDAMENTACIÓN</b>																		
<b>SEMESTRE V: BLOQUE PROGRAMATICO - VARIABLES SOCIALES Y COMERCIALES</b>																		

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Parí, Florencia  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá



Certificado N° SC7087-1





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010501	Constitución y Democracia	TEORICA	5	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION SOCIO-HUMANISTICA	NO
1063010502	Ingeniería Económica	TEORICA PRACTICA	5	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	NO
1063010503	Gerencia del Talento Humano	TEORICA PRACTICA	5	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	NO
1063010504	Canales Y Logística de Distribución	TEORICA PRACTICA	5	2	48	48	N/A	3	96	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	1063010401
1063010505	Habilidades de Negociación y Ventas	TEORICA PRACTICA	5	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	1063010402
1063010506	Finanzas en Mercadeo	TEORICA PRACTICA	5	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	NO
1063010507	Biocomercio	TEORICA PRACTICA	5	2	48	48	N/A	3	96	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	ENFASIS	1063010404
<b>SEMESTRE VI: BLOQUE PROGRAMATICO - LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MERCADEO</b>																		

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Parí  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010601	Inglés I	TEORICA	6	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION SOCIO-HUMANISTICA	NO
1063010602	Formulación de Proyectos	TEORICA PRACTICA	6	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	NO
1063010603	Mercadeo y Economía Internacional	TEORICA PRACTICA	6	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	1063010504
1063010604	Plan de Mercadeo	TEORICA PRACTICA	6	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	1063010505
1063010605	Administración de Impuestos	TEORICA	6	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION ESPECIFICA	NO
1063010606	Mercadeo Cultural y Turístico	TEORICA PRACTICA	6	2	48	48	N/A	3	96	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	ENFASIS	1063010507
<b>SEMESTRE VII: BLOQUE PROGRAMATICO - PROYECTOS COMO FACTOR DE CRECIMIENTO</b>																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010701	Inglés II	TEORICA	7	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACION SOCIO-	1063010601

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Rancho  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

																	HUMANIS TICA	
1063010702	Mercadeo Agroindustrial	TEORICA PRACTICA	7	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN ESPECIFI CA	NO
1063010703	Negocios Internacionales	TEORICA PRACTICA	7	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN ESPECIFI CA	1063010 603
1063010704	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	TEORICA PRACTICA	7	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN ESPECIFI CA	NO
1063010705	Evaluación de Proyectos	TEORICA PRACTICA	7	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN ESPECIFI CA	1063010 602
1063010706	Mercadeo Digital	TEORICA PRACTICA	7	2	48	48	N/A	3	96	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN ESPECIFI CA	NO
1063010707	Electiva I	TEORICA PRACTICA	7	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	ENFASIS	NO
<b>CICLO DE PROFUNDIZACIÓN</b>																		
<b>SEMESTRE VIII: BLOQUE PROGRAMATICO - IDEA DE NEGOCIO COMO PROSPECTIVA</b>																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010801	Inglés III	TEORICA PRACTICA	8	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN SOCIO- HUMANIS TICA	1063010 701
1063010802	Mercadeo Social y Político	TEORICA PRACTICA	8	3	64	80	N/A	5	144	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITA TIVA	FORMACI ÓN	1063010 706

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Parí  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá







MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

																	ESPECIFICA	
1063010803	Planeación Estratégica	TEORICA PRACTICA	8	2	48	48	N/A	3	96	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	NO
1063010804	Gerencia de Mercadeo	TEORICA PRACTICA	8	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010702
1063010805	Electiva II	TEORICA PRACTICA	8	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	ENFASIS	1063010707
1063010806	Plan de Negocio	TEORICA PRACTICA	8	3	64	80	N/A	5	144	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	ENFASIS	NO
<b>SEMESTRE XI: BLOQUE PROGRAMATICO - PROYECTO DE VIDA</b>																		
CODIGO	ESPACIO ACADEMICO	NATURALEZA	SEMESTRE	CREDITOS	TADD	TI	IHSP	IHS	HS	HAB	HOM	VAL	CUENTA PROMEDIO	REQUISITO DE GRADO	OPCIONAL	TIPO DE CALIFICACION	AREA	PRE-REQUISITO DE ESPACIO ACADEMICO
1063010901	Inglés IV	TEORICA PRACTICA	9	2	48	48	N/A	3	96	SI	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA	1063010801
1063010902	Práctica Empresarial	PRACTICA	9	6	112	176	N/A	7	288	NO	SI	SI	SI	SI	NO	CUANTITATIVA	FORMACIÓN ESPECIFICA	1063010806 1063010804 1063010803 1063010802
<b>CREDITOS PLAN DE ESTUDIOS</b>			138															
<b>CREDITOS OPCIONES DE GRADO</b>			10															
<b>TOTAL CR PLAN DE ESTUDIOS</b>			148															

“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Paraiso  
 Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1

Florencia – Caquetá - Colombia

ABREVIATURA	SIGNIFICADO
(TADD)	trabajo de acompañamiento directo del docente
TI	Trabajo independiente dedicado al espacio académico.
N/A	No aplica
IHSP	Intensidad horaria semanal presencial del espacio académico
IHS	Intensidad horaria semanal del espacio académico
HS	Intensidad horaria semestral del espacio académico
HAB	Habilitable
HOM	Homologable
VAL	Validable
Total CR Plan de Estudios	Número total de créditos del plan de estudios

**PARÁGRAFO. OPCIÓN DE GRADO.** Para la opción de grado del programa de Mercadeo Se aplicará lo establecido en el Acuerdo No. 019 del 2019 o la norma institucional que haga sus veces, referente a las opciones de grado de pregrado.

**ARTÍCULO SEGUNDO. EXAMEN DE PRO-EFICIENCIA BÁSICO EN INGLÉS:** Se establece como requisito de grado para los estudiantes del Programa de Mercadeo, la aprobación de un examen de Pro-eficiencia básico en Idioma Inglés; dicho examen estará a cargo del Centro de Idiomas de la Universidad de la Amazonia o el programa y/o dependencia que disponga el Alma Mater, el cual se encarga de programar, diseñar y aplicar dicho examen.

**PARÁGRAFO 1.** El resultado del examen corresponderá a una valoración cualitativa de APROBADO o NO APROBADO y no se tendrá en cuenta para determinar promedio académico y/o definir estímulos académicos.

**PARÁGRAFO 2.** Llegado el caso que un estudiante del Programa de Mercadeo tenga la oportunidad de realizar su práctica empresarial fuera del país donde se tenga como lengua nativa el idioma inglés, le será convalidada la unidad temática Inglés IV, previa certificación cuantitativa por parte del Centro de Idiomas.

**ARTÍCULO TERCERO. ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN LA CÁTEDRA UNIVERSITARIA PAZ Y POSCONFLICTO:** durante la vigencia de la Cátedra Universitaria Paz y Posconflicto, se establece esta como requisito de grado para los estudiantes del Programa de Mercadeo, motivo por el cual deberán presentar certificación de la aprobación y participación de la Cátedra universitaria Paz y Posconflicto. La certificación de la cátedra estará a cargo de la Oficina de Paz de la Universidad de la Amazonia y/o dependencia que disponga el Alma Mater, quien definirá los criterios para su posterior certificación.

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir  
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)  
Florence – Caquetá





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**

NIT. 891.190.346-1  
Florencia – Caquetá - Colombia

**PARÁGRAFO.** El resultado a la asistencia y participación a la Cátedra Universitaria Paz y Posconflicto corresponderá a una valoración cualitativa de APROBADO o NO APROBADO y no se tendrá en cuenta para determinar promedio académico y/o definir estímulos académicos.

**ARTÍCULO CUARTO. ELECTIVAS:** Al finalizar el VI semestre, los estudiantes optarán por mayoría según su grado de interés, la electiva que cursarán durante los semestres Séptimo (VII) y Octavo (VIII), de acuerdo con las tres (03) líneas de electivas de profundización establecidas en el Plan de Estudios del Programa de Mercadeo, las cuales se describen a continuación:

<b>1. TURISMO SOSTENIBLE</b>
<b>Electivas:</b>
Ecoturismo
Hábitat y Patrimonio
Evaluación del Impacto Ambiental en el Turismo
Gerencia de Servicios Turísticos Sostenibles

<b>2. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA</b>
<b>Electivas:</b>
Gerencia de Exportaciones
Operaciones internacionales en mercados emergentes
Gerencia de la cadena de abastecimiento global
Internacionalización de la PYME

<b>3. MERCADEO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>
<b>Electivas:</b>
Social Media Marketing
Tecnología y Negocios en La Red
Inteligencia de Negocio aplicada al Comercio Electrónico
Nuevos Modelos de Negocios y Mobile Business

**ARTÍCULO QUINTO.** El documento maestro que sustenta el presente plan de estudios hace parte integral de este Acuerdo.

*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir  
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)  
Florencia – Caquetá



Certificado N° SC7087-1





MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL  
**UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA**  
NIT. 891.190.346-1  
Florencia – Caquetá - Colombia

**ARTÍCULO SEXTO. VIGENCIA:** El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,**

Dado en Florencia, Caquetá, a los tres (03) días del mes de julio de dos mil veinte (2020).

*Original Firmado*

**JAVIER MARTÍNEZ PLAZAS**

Vicerrector Académico con funciones delegadas de  
Presidente del Consejo Académico



*“Gestión e Investigación para el Desarrollo de la Amazonia”*

Calle 17 Diagonal 17 con carrera 3F Barrio El Porvenir  
Pbx 4340591 -4358786 Tel: 4352434 Telefax 4358231

Web site [www.uniamazonia.edu.co](http://www.uniamazonia.edu.co) email [sgeneral@uniamazonia.edu.co](mailto:sgeneral@uniamazonia.edu.co)

Florencia – Caquetá

