

ROMPER

EL SILENCIO

HISTORIAS PARA NO REPETIR LA HISTORIA

Bienvenido/a a **Romper el Silencio – Historias para no Repetir la Historia**, una estrategia integral de comunicación, creada para ayudar a la comunidad educativa, a los colectivos de jóvenes, a las organizaciones sociales, a la familia, a conversar y reflexionar sobre temas de los que no se habla abiertamente: el conflicto armado en Colombia, lo que pasó y por qué pasó, las responsabilidades, la justicia que se aplica en el proceso de paz y la importancia de la reparación de las víctimas, entre otros.

Romper el Silencio usa una metodología llamada Eduentretenimiento, que le apuesta a insertar contenidos educativos complejos en mensajes destinados al entretenimiento aprovechando los formatos de cultura popular y medios masivos como las series de televisión, los podcast, las redes sociales, etc., para interesar y atraer a diferentes colectivos y comunidades educativas.

El eje central de la estrategia es una miniserie de ficción y aventura- El Silencio - que se propone enganchar a la audiencia juvenil y, al mismo tiempo, narrar, de manera muy real, las problemáticas de una vereda cualquiera del país, afectada por la violencia, el silencio y el miedo a los diferentes actores armados.

El distintivo del eduentretenimiento es la evidencia: durante más de 8 meses y gracias a la alianza entre Imaginario, Citurna Producciones y la Universidad del Norte, se desarrolló una exhaustiva investigación formativa con la participación de adolescentes, jóvenes, padres, madres, cuidadores y docentes en 10 macroregiones del país. Sus mensajes y contenidos resultado de la investigación fueron validados por más de 20 expertos de muy diversas disciplinas.

Gracias a un equipo creativo de más de 90 personas, el apoyo técnico y la financiación de organizaciones nacionales e internacionales (Friedrich Ebert Stiftung y DW Akademie (Alemania), líderes globales en comunicación y eduentretenimiento para el cambio social (La Iniciativa de Comunicación, Heartlines (Sudáfrica) y BBC Media Action (GB). Romper el Silencio es hoy una potentísima herramienta para abrir espacios de diálogo y debate sobre temas claves del Informe Final y apoyar la apropiación social del Legado de la Comisión de la Verdad.

OBJETIVO

A través de historias que nos conmueven y nos tocan emocionalmente, Romper el Silencio pretende enseñarnos a escuchar a otras personas con apertura y empatía aunque piensen distinto; reconocer sus argumentos aunque no sean los nuestros; respetar sus ideas sin señalamientos y al final, entender y asumir maneras no violentas de tramitar nuestras diferencias personales y sociales, para construir formas de convivencia y contribuir a la no repetición del conflicto armado en Colombia.

ROMPER EL SILENCIO

EN DETALLE

Romper el Silencio – Historias para no repetir la Historia es una estrategia transmedia, dirigida a adolescentes y jóvenes, a la familia y a los docentes, con contenidos únicos para propiciar conversaciones, impulsar reflexiones y fortalecer conocimientos sobre el conflicto armado, sus causas y consecuencias, en especial en entornos en donde el diálogo y la reflexión sobre estos temas se dificulta.

El conjunto de materiales que ofrece Romper el Silencio hará posible la realización de actividades formativas en diferentes escenarios educativos con contenidos potentes que giran en torno a cinco temáticas centrales:

- La comprensión de los valores y prácticas que alimentan la resolución violenta de los conflictos.
- Los aportes de la verdad para transitar del conflicto a la convivencia democrática.
- La justicia restaurativa y su contribución a la tramitación del pasado.
- La reparación simbólica y la validación de la palabra de las víctimas
- La comprensión histórica del conflicto armado y su contribución a la no repetición y a la construcción de paz.

Los diferentes temas se presentarán en varios componentes:



El Silencio. La Serie (7 episodios para TV y web): para romper el silencio en familia. En la vereda El Silencio, un grupo de chicos y chicas, un esqueleto en una cueva, un mapa para encontrar una caleta... y de fondo, las tensiones y la cruda realidad del conflicto en Colombia (en proceso de producción – disponible a partir de Junio de 2023).



Perfiles y monólogos (30 cortos de ficción): quiénes son y qué piensan los habitantes de El Silencio (disponibles)



Documentales (3 documentales y 20 cortos): para romper el silencio entendiendo lo que pasó: la “realidad real” del conflicto armado en Colombia (disponibles).



Caja de Herramientas (3 diálogos, diversidad de fuentes para propiciar pensamiento crítico y actividades): para romper el silencio en el aula y en espacios extracurriculares (disponible para acompañar la Serie El Silencio 2023)



Podcast (7 episodios): para romper el silencio con la música que surgió en los territorios como respuesta a la guerra (disponibles).



Página web: todas las piezas en un sitio potente y de alto tráfico (disponible en el segundo semestre de 2022).



La radio (7 cuñas): para romper el silencio en lo local (disponibles).



Redes sociales: para romper el silencio en el ecosistema digital (disponibles en el segundo semestre de 2022).



Gestión de conocimiento: para tejer alianzas, consolidar redes y compartir experiencias y lecciones aprendidas en comunicación y cambio social (suscríbese en <https://www.comminit.com/la/user/register#page-1>).

ROMPER EL SILENCIO

2022 Y 2023 IMPLEMENTACIÓN

Romper el Silencio Historias para no repetir la Historia comenzará su implementación a partir del segundo semestre de 2022. Normalmente, una estrategia de este tipo esperaríamos a tener la totalidad de sus contenidos producidos y trabajar de manera sincrónica. Sin embargo, lanzaremos la estrategia con las actividades de movilización, mientras producimos la primera temporada de El Silencio, que estará al aire en el 2023. Se presenta la oportunidad y el deber -como aliados que somos del Legado - de apoyar el diálogo y debate público sobre el Informe Final.

PRIMERA FASE

ALISTAMIENTO A PARTIR DE JULIO 2022

Con los potentes contenidos que ya están disponibles, comenzará un plan de acciones de movilización para preparar el terreno en comunidades educativas e invitar a implementar procesos pedagógicos que aprovecharán la magia del storytelling de la serie de ficción y el enfoque transmedial de Romper el Silencio.

SEGUNDA FASE

EDUENTRETENIMIENTO PARA EL CAMBIO SOCIAL

En esta fase, consolidaremos la red de docentes y comunidades que posicionen los temas de la estrategia en sus entornos. Para esto, invitaremos a procesos de capacitación para impulsar la comunicación y el eduentretenimiento para el cambio social, el diálogo y la movilización.

La comunidad educativa aprenderá habilidades de diálogo y creación de espacios seguros y se fortalecerán conocimientos sobre lo que pasó y por qué pasó en el conflicto, facilitando la implementación de la Caja de Herramientas a partir del 2023. Al cierre de esta capacitación, los docentes crearán, inventarán, se imaginarán y pondrán en marcha la "Semana para Romper el Silencio" en su institución.

TERCERA FASE

ROMPER EL SILENCIO AL AIRE Y EN AULA

En sincronía con la primera temporada de El Silencio por medios masivos, las comunidades de la red se apropiarán de la Caja de Herramientas y desarrollarán estrategias para generar diálogo y debate sobre la historia del conflicto armado, la verdad, la justicia y la no repetición.

EVALUACIÓN

El eduentretenimiento basado en evidencia está acompañado de un proceso permanente de evaluación y seguimiento. Sea parte de la red de Romper el Silencio Historias para no repetir la Historia.

Más información:

Fundación Imaginario
y Citurna Producciones

Adelaida Trujillo
Directora
atrujillo@citurna.com.co
Cel: +57 310 8845092

ROMPER EL SILENCIO

HISTORIAS PARA NO REPETIR LA HISTORIA

