 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 4	FECHA: 2017-06-20	PÁGINA: 1 de 6

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO: _____

1. DATOS DEL EQUIPO EMPRENDEDOR.

Nombres y Apellidos	ROL*	Programa Académico o Dependencia	Semestre / Año de Graduación

Nombre del Emprendedor Líder: _____

Móvil: _____ Email: _____

*ROL: Indique si es estudiante, docente, administrativo, graduado, otro y ¿cuál?


2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO.

2.1. Indique el estado en el que se encuentra su idea de negocio.

ESTADO	MARQUE CON UNA X
Idea	
Prototipo	
En Proceso de Creación	
En Funcionamiento ¿Cuánto Tiempo?	

2.2. Sector de la Economía.

SECTOR	MARQUE CON UNA X	SUBSECTORES	MARQUE CON UNA X
Primario o Agropecuario (Actividades encaminadas a la obtención de recursos de la naturaleza)		<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería • Silvicultura • Otro ¿cuál? _____ 	
Secundario o Industrial (Actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos de consumo)		<ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Construcción • Otro ¿cuál? _____ 	
Terciario o Servicios (Actividades que consisten en ofrecer servicios a la personas)		<ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Restaurantes • Hoteles • Transporte • Servicios Financieros • Comunicaciones • Servicios de Educación • Servicios Profesionales • Gobierno 	

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 4	FECHA: 2017-06-20	PÁGINA: 2 de 6

2.3. Concepto de la Idea de Negocio: Explique brevemente en que consiste la idea de negocio y describa la necesidad específica a atender.

2.4. Factor innovador de la Idea de Negocio.

Señale el Tipo de Innovación de su idea de Negocio, teniendo en cuenta los criterios establecidos en la parte final de este documento.

TIPO DE INNOVACIÓN	MARQUE CON UNA X
Producto (Bien o Servicio)	
Método de Organización	
Método de Comercialización	
Proceso de Producción	
Proceso de Distribución	

Indique claramente en que consiste la innovación


2.5. Mercado potencial: Defina los diferentes tipos de clientes que se pretende alcanzar y su respectivo perfil, definiendo mínimo 3 características cualitativas y 3 características cuantitativas para cada uno de ellos.

2.6. Modelo de la Idea de Negocio: Indique cada uno de los siguientes aspectos de su idea de Negocio.

Relaciones con los clientes: ¿Cómo se captarán clientes? ¿Cómo se fidelizarán clientes? ¿Cómo se provocará o estimulará una venta? ¿Cómo retener clientes?

Canales de Distribución: Se centra en cómo se entrega los productos o servicios a los clientes. Igualmente, el canal tiene la función de difundir e informar los productos o servicios ofertados, así como los canales para su compra.

Actividades claves: Identificar las actividades claves internas que se deben realizar para la oferta efectiva de productos y servicios.

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 4	FECHA: 2017-06-20	PÁGINA: 3 de 6


Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para el funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad. Existen diferentes tipos de recursos clave como Físicos, Económicos, Intelectuales y Humanos. Se debe ser específico en cada uno de los recursos claves.

Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor. ¿A quién se necesita o requiere para llevar a cabo la idea de negocio?

2.7. Impacto de la Idea de Negocio: Mencione y describa el impacto del proyecto en los aspectos económico, social, académico y ambiental, según aplique.


2.8. Inversión necesaria para iniciar la Idea de Negocio (Diligenciar Formato Excel Adjunto denominado “Modelo Financiero”).

NOTA: Favor enviar el Formato de Inscripción de Ideas de Negocio y el Formato de Modelo Financiero, según el protocolo indicado, al email emprendedoresue@uniamazonia.edu.co.

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 4	FECHA: 2017-06-20	PÁGINA: 4 de 6

1. PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS FORMATOS “INSCRIPCIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIO” Y “GUIA FINANCIERA” UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

- La idea de negocio se debe presentar en un documento de máximo de seis (6) páginas para el Formato “Inscripción Idea de Negocio” y dos (2) hojas máximo para el Formato “Guía Financiera”, ambos tamaño carta.
- Letra Arial – Tamaño 11
- Espaciado anterior 0, posterior 0
- Interlineado sencillo y texto justificado
- Márgenes de 3 cm en los cuatro lados
- Redacción de manera impersonal – tercera persona

 UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO			
	CÓDIGO: FO-M-EP-08-03	VERSIÓN: 4	FECHA: 2017-06-20	PÁGINA: 5 de 6

2. CRITERIOS PARA SELECCIONAR EL TIPO DE INNOVACIÓN EN LA INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA

Un criterio de calificación para la selección de las ideas de negocio que se presentan en la Unidad de Emprendimiento es el componente de Innovación. Por ello es necesario que el emprendedor tenga en cuenta este concepto y defina el tipo de innovación de su idea de negocio.

1. ¿Qué es innovación?

Una innovación es la introducción de un producto (bien o servicio), proceso (producción o distribución), o método (organización o comercialización), nuevo o significativamente mejorado, al mercado o a las prácticas de la empresa.

Se debe considerar la innovación como un proceso continuo, sustentado en una metodología que genere conocimiento, el aprovechamiento de nuevas tecnologías, o la generación de oportunidades para la empresa.

2. Tipos de Innovación.

2.1. Innovación en Producto (Bien o Servicio): Introducción en el mercado de nuevos (o significativamente mejorados) productos o servicios. Incluye alteraciones significativas en las especificaciones técnicas, en los componentes, en los materiales, la incorporación de software o en otras características funcionales.

2.2. Innovación en Procesos (Producción o Distribución): Es la adopción de métodos nuevos o mejorados, de distribución o logística y de producción o fabricación, que pueden comprender cambios en equipos, organización de la producción o una combinación de los dos y por último derivarse del uso de un nuevo conocimiento. La mejora de los procesos permite optimizar la efectividad, y con un control de tiempos, costes y recursos se persigue aumentar la eficiencia, mejorando también los controles, reforzando los mecanismos internos para responder a las contingencias y las demandas de nuevos y futuros clientes.

2.3. Innovación en el Método de Organización: Implementación de nuevos métodos organizacionales en el negocio (gestión del conocimiento, formación, evaluación y desarrollo de los recursos humanos, gestión de la cadena de valor, reingeniería de negocio, gestión del sistema de calidad, etc.), en la organización del trabajo y/o en las relaciones hacia el exterior.

2.4. Innovación en el Método de Comercialización: Implementación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras significativas en el diseño meramente estético de un producto o embalaje, precio, distribución y promoción.



UNIVERSIDAD DE LA
AMAZONIA

FORMATO DE INSCRIPCIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

CÓDIGO:
FO-M-EP-08-03

VERSIÓN:
4

FECHA:
2017-06-20

PÁGINA:
6 de 6