



**ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

**Líneas de Investigación**

En concordancia con los lineamientos de las Políticas de Investigación de la Universidad de la Amazonia, el programa requiere de la definición de las áreas y líneas de Investigación como resultado de un proceso de construcción colectiva, como ejes académicos que articulen el estudio interdisciplinario de problemas y situaciones con características disciplinares y metodológicas similares.

La especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos por ser un postgrado complejo contempla las líneas de investigación dentro de su plan de estudio propiamente, en el sentido en el que integra el área económica con sus componentes financieros, contables, y administrativos, con las áreas y metodologías cuánticas, e investigativas; esto es formular y evaluar proyectos desde el punto de vista social, económico, privado y ambiental, para lo cual hace uso de herramientas para analizar los debidos estudios que componen un proyecto.

En este marco, se proponen las siguientes tres líneas de investigación: proyectos de inversión públicos y privados; valoración económica, social y ambiental de proyectos; y estudios socioeconómicos aplicados a proyectos; donde las dos primeras líneas de investigación pertenecen al área de proyectos y la tercera al área económica.

AREA	LÍNEA	COMPONENTES
PROYECTOS	PROYECTOS INVERSIÓN PÚBLICOS PRIVADOS	DE Y Formulación y evaluación ex ante de Proyectos de generación de ingresos, con componentes de mercados, tecnológicos, financieros, ambientales, legales y locativos.
		Planes de negocio.
	VALORACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL AMBIENTAL PROYECTOS	DE Y Estudios de prefactibilidad y factibilidad en sector privado y público.
		DE Y Valoración ex ante, inter y ex post, de proyectos sociales.
ECONÓMICA	ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS APLICADOS PROYECTOS	DE Y Valoración económica ex ante, inter y ex post, de proyectos.
		DE Y Valoración económica ambiental ex ante, inter y ex post, de proyectos.
		A Estudios de demanda y oferta.
		A Investigación de mercados aplicada a proyectos.
		A Estudios de impacto socioeconómico.
A Identificación y cuantificación de beneficios y costos en un proyecto.		
A Análisis parciales de riesgo e incertidumbre en los componentes de un proyecto.		

